# 2025年圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例(模板五篇)

来源：网络 作者：梦醉花间 更新时间：2025-04-14

*为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方...*

为了保障事情或工作顺利、圆满进行，就不得不需要事先制定方案，方案是在案前得出的方法计划。怎样写方案才更能起到其作用呢？方案应该怎么制定呢？接下来小编就给大家介绍一下方案应该怎么去写，我们一起来了解一下吧。

**圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇一**

二、活动主办：seashell小组

三、活动主题：联谊交流

四、活动人员：各班全体学生

五、活动目的：

⒈为各班同学间增加联系，加强合作，增进友谊。

⒉增加同学间的相互了解，增强团队合作意识，互助互爱，共同成长。

⒊丰富课外生活，缓解学习压力。

六。活动时间：20xx年12月24日下午7:xx开始（班委及活动负责成员6:30到场，通知其余同学7:00到场。）

七。活动地点：

八。活动场地：

㈠圣诞节气氛；（成都大学校内）

㈡粘贴气球，彩带，喷雪写\"merrychristmas\"等；

㈢备注：由全体活动人员负责在活动开始前完成现场布置。

九。活动流程：

㈠开幕式：宣布活动开始

⒈负责：各班个选取出一名主持人。

⒉说明：①由xx班主持人用致开场辞，xx班主持人致幽默开场白；

②由各班主持人各自介绍班级特色；

③由各个班主持人向观众自我介绍；

④xx班主持人介绍第一个开场节目，xx班主持人介绍第二个节目。

⒊备注：主持人需事先统一开场白等内容。各班级代表队由各班班长负责开场表演准备工作。

㈡开场互动：各班表演

⒈负责：主持人、各班表演队！

⒉说明：各班表演准备的节目！

⒊组织：①主持人做简要活动介绍；

㈢备注：班级表演由各班文艺委员组织排练节目。

㈢集体活动一：智力体力大考验！

⒊负责：主持人、策划组

⒋说明：本活动需要男女搭配完成，男生背着女生，主持人出一道脑筋急转弯，听到出发命令后，男生背着女生，迅速跑到前方座位处坐下回答问题，答对胜出，胜出有奖，回答错误则重复。

⒊组织：①主持人简要介绍，由策划组签条；

②主持人组织问题；

③服务组对胜出对进行奖励；

⑤主持人点评，裁判组代表xx发言。

⑥结束本环节。

㈣集体活动二：反应大考验！

⒈负责：公正组人员、主持人。

⒉说明：本活动为了活跃气氛，加速增进组员之间了解。

⒊组织：

①主持人宣布游戏规则（五张凳子放在中间，六位同学围着凳子转，主持人放音乐，当音乐停止时，同学们就抢占位子，没坐到位子的同学即淘汰，以此类推，最后一名胜出者有奖）；

②服务组注意同学们的安全！

4.备注：①男女分成两队进行！

（五）集体活动三：奇思幻想

⒈负责：主持人

⒉说明：此活动为现场抽取观众参与，主持人将在黑板上写下一动作状态，问参与者是否愿意做，愿意和男的还是女的做，白天做还是晚上做，一天做几次，以后会不会继续坚持，等等主持人可以问，睡觉，上厕所，吃饭，洗澡，脱衣服等搞怪问题。

⒊组织：①主持人宣布活动规则；②参与者上台就有奖励，奖励飘雪一瓶；③观众可以起哄，干扰参与者判断；④结束后主持人点评，摄影组拍照。

⒋备注：①活动组织者知道意图，可以在下面干扰参与者判断；②主持人要思维活跃，评论幽默；③主持人问题可以先问些正式的，为搞笑做铺垫。

㈦集体活动五：真心冒险对对碰⒈负责：主持人、音像组。

⒉说明：大家坐在一起，以\"击鼓传花\"的方式传递道具，当音乐停下时，由拿到道具那名同学作为参与者，进行真心大冒险。

⒊组织：①主持人做规则简介；

②相关人员配合活动，向参与者发放糖果，参与后有小礼物；

③主持人做活动总结。

⒋备注：真心话内容：

1.是否曾经暗恋过ta人，暗恋的`原因是什么，具体情况是怎样的？

2.你选择男女朋友的标准是什么，为什么？

3.说说你们组谁最帅，为什么？

大冒险内容：

1.唱首歌，跳个舞，表演一下自己的特长；

2.做运动，男生蛙跳二十个，女生下蹲十个；

3.找一个异性（不是本班的），想方法让ta说出：\"友谊天长地久\",不能让ta直接说。

㈧集体活动六：歌曲大合唱！

⒈负责：主持人、相关负责人、其余全体同学

⒉说明：此活动为互动全场最刺激的环节。

⒊组织：①同学们各抒己见，把好听的歌例举来，大家一起唱；

②纪念友谊；

集体活动七：相互了解！

1.负责：主持人，全体同学！

2.说明：深入了解同学！

3.组织：主持人宣布活动；同学们对刚认识的同学进行深入了解，留下电话号码或qq号，以后成为好朋友！！

㈨闭幕式：总结、交换礼物

⒈负责：主持人、礼仪组、裁判组、摄像组、音像组及各班负责人员

⒉说明：①主持人宣布：活动进入最后环节。

②礼仪组、裁判组分发苹果；③摄像组拍照留念。

④各班负责人负责进行礼物交换。

⑤主持人宣布活动结束，音乐想起，说祝福的话。

⒊备注：①闭幕式中强调活动主题。

②活动结束后，由后勤组主要负责现场整理。

十。活动资源：

㈠道具：㈡物品：㈢食品：㈣其他：

十一。活动分工：

㈠主持组：

负责本次活动的主持工作等。

㈡撰稿人：

负责班主任发言稿、感谢信的撰写等。

㈢摄像组：

负责活动全程的摄影，拍照等。

㈣后勤组：

负责活动资源的借用、购买、制作、运输、归还及活动现场的布置和整理。

㈤采购组：

采购道具、装饰等。

㈥音像组：

负责背景音乐的搜集和播放等。

**圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇二**

作为一种全新的互联网现象，博客的出现引导了更私人、更个性化的网络圈子和网络生活，自然也得到了社会中最活跃群体大学生们的青睐。一时间，“今天你博客了吗”成为校园中的流行语言，而能在博客上发表自己的原创作品也成为时尚。举办本次大赛能够推广博客文化，增进同学们的沟通和互相了解，增加班级凝聚力，为各班级活动提供一个平台，增进班级间交流与借鉴。

博客展现风采 点滴聚焦你我 展现班级新风

商务贸易系团总支学生会策划部

商务贸易系11级及10级班级团体报名。

20xx年11月至20xx年12月

教学楼208

1)以班级为单位建立班级博客，要求体现本班级的整体风貌。同时要求博客样式美观，排版精良，内容丰富(包含，文章，图片等链接)。博客内要附加本班班徽，要求具有一定的创意，通俗易懂，象征着一定的班级文化。

2)各班对本班班徽的设计，体现班级独有的风尚

3)班训的阐述，体现班级凝聚的力量。

4)班级活动照片及班歌视频体现班级的先进性。

宣传部帮忙做海报，教学楼粘贴海报，召开各班班长、学习部策划部内部成员会议。

熟练掌握博客的功能并能够正确使用

1.各班开通博客统一为新浪博客，主要由班级班长和本班信息员一同负责。

2.博客照片部分上传体现本班团队活动的照片主要是本班同学参加院系大型活动的照片也可以是整个班级或个人在活动中取得的荣誉证书及文字说明，内容积极向上，以此完善本班博客的照片部分。班级班歌的视频要求传到班级博客视频一项中。

3.班徽的设计，班徽要具有一定的创意，可以用图片的形式上传到博客相册中。

3.博客的博文部分必须有第一篇:本班班级班徽的介绍及班训的解释，第二篇：班级的介绍要求1000字以上，第三篇：本班辅导员老师和同学的介绍，第四篇：本班同学的优秀征文作品，第五篇：与本专业所学知识相关的信息。其余不限。

4.班级博客要有本班80%以上同学的访问。要求各班级同学开通个人博客，并将地址链接到班级博客中，对于开通个人博客的同学量化考核加1分。

5.其余版面设计，背景音乐不做统一规定，各班可根据实际情况自行设计。

班徽设计及班级的班训的创新性、具有解说词35%

博客的博文丰富，除以上必须具备的以外，还有独特的作品25%

博客的图片信息丰富，有班歌视频25%

博客的整体效果包括版面设计，链接班级同学个人博客及背景音乐，访问量10%

班级指定人员讲演演讲水平5%

11级各参赛班级采取现场评比的形式，10级参赛各班采取网上评比。

分别在11级和10级参赛班级中选出最佳风采奖1个班，最具创意奖2个班，优秀博客奖3个班。获奖班级本班同学量化考核加2分，参与班级本班同学量化考核加1分。

附： 1、本次活动力求各班有自己的特色，要求所创博客有创新精神，所作博客符合互联网文明上网要求。

2、策划部要和学生会其它各部门齐心协力，全力以赴，力争把本次活动做好，做精彩，让参赛选手在活动的最后都能有所感，有所获。

3、为评委提供必要细致的比赛应有的服务，以便保证比赛的顺利进行。

**圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇三**

1、 活动主题：“激情之夜 圣诞狂欢”全员大互动。

2、 活动时间： 12月24日20：00—24：00。

3、 活动地点：公司篮球场。

4、 活动形式：歌舞晚会、集体游戏及平安夜祈福。

1、情侣最佳拍档(情侣站报纸)

主题： 爱情的智慧魔力

所获奖项： 最聪明爱情奖

组织方式：随机抽取4对情侣或者准情侣，首先情侣或准情侣双方站于报纸之上，然后不断将报纸对折，报纸面积越来越小，但站在报纸之上的男女双方的任何一只脚都不能着地，且不可以借助外力、外物，否则视为违例，自动退出比赛，最后所剩的一个为优胜者。本比赛分为两轮，每轮四对，获胜者均可获得最聪明爱情奖

2、合作猜字游戏

主题： 心有灵犀一点通

所获奖项：最灵犀情人奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对情侣，一人背对字板，一人面对字板，面对字板者用动作表演字板所示，也可以用语言提示，但在提示语言中若涉及到具体的字板所展示的图片或文字，则视为违规。背对字板者说出字板所示内容，时间3分钟，说出正确的最多的为胜者。本比赛分为四轮，获胜者获得最灵犀情人奖。

3、平安是福

主题： 身无彩凤双飞翼

所获奖项：最佳拍档奖

组织方式：随机抽取或者自愿报名四对男女生，面向而立，左手放在背后，右手手持一个苹果，男生喂女生吃，女生喂男生吃，前提条件是双方的左手都不能动，看哪一组吃得最快，吃的最快的一组获胜。获胜者获得最佳拍档奖。

4、 平安夜祈福 礼物互派送

主题：“缘”来是你—情系礼物一线牵

所获奖项：最神秘礼物奖

组织方式：凡是公司在职员工均可参加，参加者需准备一份包装好的精美圣诞礼物(礼物价值不少于10元)，可在礼物内写上祝福话语和联系方式，然后将礼物放置在c栋舍管处并进行登记(登记时请注明圣诞节自己的班别)，自通告发布之日起至12月24日17：00截止登记，届时圣诞老人会将礼物按男女分成两大类，并以抽签的方式派发礼物(男女礼物置换)，“缘”来是你——最熟悉的陌生人，可当场描述送你礼物的他(她)的形象，回答最接近或礼物最精美者获奖，让你和他(她)认识后接下来就你俩自由发挥啦!

**圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇四**

一、活动主题思想：〈飞天圣诞—merry christmas〉，酒店是以娱乐为龙头的娱乐性酒店，活动主题一定要具新意、创造性，内容独特、怪异。

二、活动时间：12月8日至1月1日

三、活动地点：二楼拉斯维加斯俱乐部、三楼体乐酒吧

四、活动内容：(注：由酒商提供活动所需费用赞助)

a、12月18日—元月1日指定特惠啤酒专场 (活动期间，二楼大厅40元/半打，三楼大厅一律60元/半打);

b、策划部设计圣诞卡，由娱乐部派发。部分较为重要或与本酒店有长期消费协议的客户，(每张圣诞卡附送免ktv房租券或者20xx现金代用券壹张、具体客人名单由罗总统计上缴总办批阅后由业务部负责派发。附送新年台历，圣诞、新年活动的具体内容)增加与客人的沟通和交流，增进客人来江都消费的欲望。此券有效期为12月18至次年1月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

c、12月24—25日平安夜收取门票(价格未定)元/人(圣诞礼品包一份)

d、圣诞福星评选活动：

时间：12月24日12：00;

地点：三楼体乐酒吧;

圣诞节当日，二、三楼门口设置圣诞服装售卖点，客人可自由购买，扮演圣诞老人，参加圣诞福星评选;

圣诞节当日，所有客人购买半打指定啤酒可获选票两张(五角星不干胶)以次类推，多买多得;

评选活动在12：00正式进行，参加评选的客人环绕全场，由现场客人评选，如果身上粘贴的五角星最多，即可成为当晚圣诞福星，可获由啤酒公司赞助的大奖一份(具体奖品未定)+指定啤酒一打;

此次评选圣诞福星活动可促进客人购买啤酒的高潮，建议设置大奖，增加吸引力;

e、赠券：(20xx年12月18—20xx元月1日)(12月24、25、26、31、元月1日除外)。

凡客人在ktv消费满600元(含600元)以上赠指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满800元(含800元)以上赠指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历一份;

凡客人在ktv消费满1300元(含1300元)以上赠现金代用券100元壹张+指定啤酒半打+圣诞礼品包、新年台历二份，或者指定啤酒贰打+圣诞礼品包、新年台历二份;

凡客人在ktv消费满1800元(含1800元)以上赠现金代用券20xx壹张+指定啤酒一打+圣诞礼品包、新年台历二份

以上现金代用券有效期为自发券之日起15天有效;

f、24—25日特邀圣诞佳宾表演助兴，现场派发圣诞礼品;

g、“欢乐圣诞游艺活动”

时间：12月24日

地点：二楼美女吧

平安夜当晚，二楼美女吧由行政部、保安部选派男女各2人穿戴圣诞服饰，举行圣诞系列游艺活动;

(1)套圈游戏：地上摆放啤酒、彩喷、圣诞礼品包、圣诞公仔等，由客人于4米外抛掷套圈，套中即奖;

(2)夹玻璃球游戏：客人在规定时间内(30秒)夹完盒内玻璃球，即可前往礼品售卖点领取奖品;

(3)掷骰子擂台赛游戏：由保安部选派保安一名，穿戴圣诞服饰作为擂主，摆放半打啤酒、圣诞礼品、彩喷、圣诞公仔等。客人可用啤酒、或前往礼品售卖点买取圣诞礼品作为打擂资本，上前与擂主打擂，嬴者即可获相应的奖品、输者即输掉打擂资本，即由后者补上;

h、圣诞倒记时：

日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛;

倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持圣诞公仔、圣诞礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条

i、圣诞大抽奖(指定啤酒公司赞助奖品)

时间：12月25日晚12：

地点：拉斯维加斯俱乐部大厅;

二楼咨客台处设抽奖箱一个，设凡客人购买指定啤酒一打即可获抽奖壹张(以次类推);

奖品设置：(奖品未定)

j、圣诞节当日由酒店选派1—2名高大保安扮演圣诞老人，娱乐部选派咨客1—2名扮演圣诞天使，在酒店二、三楼四处派发圣诞礼品;

k、元旦化妆舞会(最佳化装、舞蹈奖评选活动)：

时间：12月31日;

地点：二楼拉斯维加斯俱乐部;

在二楼门口设置面具售卖点：

12月31日晚，客人可自由化装或前往面具售卖点购买晚会所需面具，参加本酒店举行的化妆舞会评选活动;

评选奖项：

(1)一等奖(最佳舞蹈) 卡拉ok大房免费券壹张+20xx现金代用券壹张+啤酒一打

(2)二等奖(最佳化妆) 卡拉ok中房免费券壹张+100元现金代用券+啤酒半打

(3)三等奖(最佳搞笑) 20xx现金代用券+啤酒半打

l、新年倒记时：

(1)31日当晚12：00前5分钟由司仪主持现场倒记时;

(2)倒记时10秒所有的服务员带动客人进入高潮，同司仪一起大声倒数10秒，挑动现场气氛;

(3)倒记时10秒，所有的dj、舞蹈员手持公仔、礼品向四周的客人抛洒，准12：00向舞厅中间喷洒彩条;

m、节目部分：

(1)三楼大厅节目编排圣诞节目和舞蹈，带动圣诞气氛;

(2)圣诞当日二、三楼大厅背景音乐以圣诞音乐为主;

(3)圣诞当日歌手以圣诞歌曲为主，向客人抛洒圣诞礼品;

(4)圣诞佳宾主要以圣诞祝福、搞笑为主;

五、环境布置

(1)停车场外围树上挂满漫天星，酒店门口绿化带挂满漫天星(12月10日之前);

(2)酒店正面外墙圣诞宣传喷绘两幅，两边外墙悬挂酒店活动条幅8条：

(3)酒店大门口两边摆满圣诞花，大门上方制作圣诞pop，悬挂圣诞花环，玻璃门上喷制圣诞雪景;

(4)大堂中央4米高圣诞树一棵，四周摆放几棵小圣诞树、圣诞小屋，用栅栏围住，树上挂满圣诞礼品和漫天星灯;

(5)电梯口摆放高1.8米高泡末圣诞老人一个四周围满圣诞花;

(6)一楼到二楼的楼梯口用圣诞草制作一个圣诞拱门，楼梯扶手上围满圣诞草;

(7)拉斯维加斯门口2.5米圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，上面圣诞pop一组，天花上悬挂圣诞装饰物，四周墙壁上悬挂圣诞花环，圣诞饰物;

(8)门口小食档制作奶油圣诞饼屋风景图一组(西厨负责制作);

(9)拉斯维加斯里面园柱上挂圣诞老人头像和圣诞花环，入口处墙上绘制圣诞雪景图，大厅每张台面上摆放30cm小圣诞树一棵，天花上悬挂圣诞饰物;

(10)三楼电梯口摆放3米左右圣诞树一棵，树上挂满漫天星和圣诞礼品，用圣诞礼品包围住，体乐酒吧门上制作圣诞pop一组，用圣诞藤围起来，两边柱上粘贴泡末立体圣诞老人头像，用泡末制作雪景;

(11)三楼酒吧间摆放壹张圆桌，铺上白布，上面摆放自制泡末梅花鹿一个，旁边摆放圣诞小屋和礼品包;

(12)三楼大厅两边铁柱之间悬挂圣诞花环，铁柱上用圣诞花成龙形状围起来，园柱上和墙上粘贴圣诞老人图片、圣诞花环、圣诞饰物，每张台面上摆放30cm圣诞树灯各一棵;

(13)3、4楼ktv包房走廊墙壁上粘贴圣诞图片、悬挂圣诞花、圣诞花环。走廊天花悬挂圣诞饰物，每间包房悬挂适当的圣诞饰物、圣诞草和圣诞老人头，台面上摆放30cm圣诞树灯;

(14)6、7楼层电梯口摆放1.5米金色圣诞树各一棵，围满圣诞礼品包，每层电梯上方粘贴圣诞花环一个，客房楼层走廊墙上适当粘贴部分圣诞老人图片;

(15)二楼摆放摩托车处摆放1.5米高泡末梅花鹿一个四周摆放50cm小圣诞树8棵和圣诞小屋、圣诞礼品包;

(16)员工娱乐室2米高圣诞树一棵，挂满漫天星，树下堆满圣诞礼品包，办公室墙上悬挂圣诞老人图片。

**圣诞节活动策划背景 圣诞节活动策划方案案例篇五**

在20xx年末，xx国际大酒店将为您带来一个精彩绝伦的圣诞狂欢夜。雪花飞舞中，灯光缭绕的圣诞外景将酒店的夜色勾勒得绚烂多彩，门口处梦幻的蓝色系装饰将整个大堂映衬得妖娆而神秘。大堂内，身穿红袍的圣诞老人带着梦想中的礼物与欢乐悄悄的降临您的身边。柔美孩童的歌声;华丽的色调，浪漫的气氛;空气中甜蜜的味道，圣诞节独有的浪漫与温馨;每一处，都带给您无尽的惊喜。我们精心筹备圣诞狂欢活动，将激情点燃，将欢乐释放，带上你的朋友，一起来加入吧，让我们带您走进圣诞的华丽乐章。

通过圣诞节的策划活动，扩大酒店的知名度，加强与客户的感情联系，引导周边地区居民及各单位的餐饮消费，从而取得一定的经济效益和社会效益。

(一)大堂内活动

1、活动时间：

20xx年12月24日至12月26日

(1)节日颂歌

酒店上空飘扬着优美的圣诞颂歌，温馨祥和，12月10日开始全天播放，按照时段播放不同的圣诞歌曲。

24日—26日于每天11：00—13：30、17：00至19—30每隔15分钟，客人将在酒店大堂聆听小朋友演奏欢快音乐，享受圣诞老人带来的祝福。

演职人员：由萝北青少年校外活动中心提供。

(2)圣诞派送

圣诞老人、小天使背跨一个礼品包，礼品包内放满缤纷的糖果、巧克力，巡游于酒店各处，带给客人无限的欢乐和惊喜。

要求：圣诞老人、小天使由人力资源综合部负责选择4名人选，根据时间调配各区域。

圣诞老人：闫东辉、何鑫小天使：宁丽丽、李红玉

时间安排：12月15日至26日早8：30—17：00大堂及各区域轮流派送。

24日晚17：30指定三层界江堂开场派送。

24日—26日20：30名山俱乐部派送礼品。

26日晚15：00三层界江堂派送礼品。

(3)圣诞销售

在酒店大堂圣诞区域内，准备琳琅满目的圣诞礼品。包括设计精美的圣诞饰品，糕点师精心制作的巧克力、糖果、糕点等。还有更多的圣诞传统礼品供客人选择。

要求：圣诞精致礼品、巧克力、糖果由财务部负责购买，

餐饮部负责制作圣诞糕点，四季厅提供展柜，礼品、糖果、糕点等由四季厅工作人员负责出售。

(4)圣诞募捐

在酒店大堂放置一棵圣诞树，邀请来宾购买精美装饰品及许愿卡，许愿卡售价1元，将其悬挂在圣诞树上，并许下来年美好的愿望。活动所得款项将全部赠予萝北县敬老院的老人们，用以帮助弱示群体(让孩子亲自挂上自己的心愿卡，并当场将钱投入捐赠箱)。

要求：希望之树介绍由营销部制作(活动期间营销部人员机动，在树下引领客人上楼及介绍圣诞树)。

许愿卡由房务部准备，出售由大堂经理负责。

(二)酒店大型主题活动

第一乐章激情舞动平安夜

12月24日，盛大的狂欢之夜星光璀璨，各种娱乐节目纷至沓来;幸运大抽奖，丰盛自助大餐及传统圣诞美食、无限量软饮、精彩的歌舞表演，给来宾带来整夜的狂欢。

1、活动时间

20xx年12月24日17：00-21：00

2、活动内容

界江国际大酒店将缤纷呈现奢华盛宴带来的圣诞魔力。唇齿留香的圣诞火鸡、融会传统及新派的中式美食盛宴、各式酒店特制的精美糕点、美味醇香的特酿啤酒，如此奢华的圣诞盛宴，配上绚丽开敞的界江堂及经典高雅的现场演出，将一份浓浓的圣诞气氛氤氲在香飘四溢的美食中。同时，酒店还为来宾精心准备了令人心动的超眩大奖。请加入狂欢人群，在梦幻般诱人的圣诞气氛中尽情享用圣诞晚餐。

活动售票：大堂搭建圣诞票销售台由营销部人员负责售票。

3、活动地点：界江堂

门票：成人98元—128元/位儿童48元/位

工程部负责在界江堂休息厅入口处设置1.4米身高线。

餐桌布置：乳白色的台布、摆放着圣诞蜡烛，鲜花，闪耀的烛光，无不烘托出浓郁的节日气氛。(界江堂门口设签到处，桌上摆有签到牌，由营销部人员负责签到)。餐饮部负责布置。

用餐形式：按照自助餐、提前设定桌号。此次活动宴会自助餐标准为128元，98元/位，儿童1.4米以下48元/位。

流程安排：

16：30-17：00在晚宴开始前播放圣诞歌(轻音乐)

服务人员头戴圣诞帽，给予每桌客人先上一盘别致的圣诞点心，周围摆上各式各样的糖果。

17：00(由营销部人员及大堂副理及领位负责引领客人)参加活动人员进场就餐。

18：00餐饮工作人员摆放圣诞蜡烛同时将宴会厅内灯光关闭。等待由工作人员扮演的圣诞老人、天使出场。圣诞老人、小天使分别站于界江堂主席台两侧后方，待圣诞音乐响起后随着音乐伴着舞蹈蹦蹦跳跳的奔向观众同时将手中小礼品抛向观众，把观众参与活动的激情调动起来。

18：00-18：05圣诞老人、小天使发放礼品及由主持人讲述圣诞节的来历同时宣布晚宴开始，并介绍酒店圣诞节特色活动，主持人介绍时需将灯光开启。

18：05-18：10开场热舞康乐部：夜总会演职人员

18：10-18：15歌曲表演欢天喜地康乐部：宋曦婵

18：15-18：25群口快板界江颂工程部

18：25-18：35抽奖：参与奖(纪念奖)4名(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖)

18：35-18：45互动游戏

18：45-18：50超生游击队房务部慕杰、裴东旭

18：50-18：55员工走秀房务部、工程部、餐饮部、康乐部闫东辉、宁男、管强、张国强、李思宇、赵娜、何昕、宋阳春、陈燕、王荣华、李洪玉、许洪波

18：55-19：05笛子独奏太阳出来照西方周师华工程部

19：05-19：10抽奖：三等奖3名(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖)另加互动游戏

19：25—19：40小品房务部洗衣厂全体员工

19：40-19：50俄语歌曲春天房务部、餐饮部房务部陈燕、綦缘、王宇红、餐饮部张娟、吴惠敏

19：50-20：00魔术餐饮部张宝国、赫博友

20：00-20：05抽奖：二等奖(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖)另加互动游戏

20：05-20：25调酒康乐部：周武刘佳林

20：25-20：35男声独唱母亲餐饮部家属：闫胜全(餐饮部李桂秋爱人)

20：35-20：42搞笑舞蹈四小天鹅餐饮部张琳、周悦、何杏、赵福实、赫博友

20：42-20：52小品大圣娶亲康乐部冉宪兵曲宝乐宁丽周平

20：52-21：00抽奖：一等奖(营销部王丽南、刘文佳负责提前准备礼物，由餐饮部李蕾、王荣华，负责颁奖)加互动游戏

21：00-21：10小品大圣娶亲冉宪兵曲宝乐宁丽周平

21：10-21：20全体员工相亲相爱一家人

21：20-21：25圣诞老人派发圣诞礼物并与宾客合影

注：节目未定节目时间会有所调整。

奖品：

一等奖：1888元圣诞大餐(1名)包含6扎啤酒红酒1扎二等奖：商务套房1间夜价值1888元(2名)

三等奖：商务标准间1间夜价值498元(3名)

四等奖：\*\*中心浴卷10张(4名)

注：1、此次活动参加人员较多各岗位需按照所负责区域明确分工指定专职负责人员。

2、工作人员均头戴圣诞帽及身配圣诞装饰物为客人服务。

3、儿童视情况免费(需经部门经理或营销部经理同意)

4、财务部赵燕玲负责将重奖者票上签字盖章。

制作象形奖品：例如：大餐喷绘图片、标准间图片、商务套房图片，使用kt板制作，由尹宁宁负责制作。

餐饮包房活动

活动时间：12月24日—26日17：30—22：00

活动方案：

晚包房实行买断消费，普通包房与豪华包房制定不同的消费价位，大包20xx元/桌(不含酒水)，中包1000元/桌(不含酒水)，小包房不设最低消费。

定餐赠送礼品：预定大包、中包均按照房间赠送圣诞礼物。

凡当晚到我酒店大包、中包消费者均按照房间赠送自酿葡萄酒和鲜花祝福，每桌客人都免费赠送葡萄酒或啤酒2大扎，并由身着天使装工作人员送上一支红玫瑰，并真诚地对他们说：“感谢你们光临，我代表界江国际大酒店祝你们圣诞快乐，这种意外的礼物和暖融融的话语会使每一位消费者都倍感亲切和激动，也能和我酒店的距离一下拉近。消费的激情也就会被充分地调动起来。因为在这里给自己带来的不仅是本身的享受，更重要的是精神上的超值享受，消费者会获得意外惊喜。

注：玫瑰花由餐饮部负责申请，财务部负责购买。

包房放置精致菜单(大厨特别推荐)、圣诞套餐，能让客人感受到物有所值。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找