# 元旦营销活动方案

作者：风起云涌 更新时间：2025-05-25

*元旦营销活动方案5篇元旦，即公历的1月1日，是世界多数国家通称的“新年”。那么关于元旦营销活动方案要怎么写呢？多多范文网小编：风起云涌 为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息...*

元旦营销活动方案5篇

元旦，即公历的1月1日，是世界多数国家通称的“新年”。那么关于元旦营销活动方案要怎么写呢？多多范文网小编：风起云涌 为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!!!下面本期小编为大家整理了元旦营销活动方案，仅供大家参考学习

**元旦营销活动方案篇1**

一、活动目的：

为社区工作人员加强与居民间的沟通与联系，增进感情，社区将举办20\_\_年元旦举办迎新年活动

二、活动安排：

1、时间：20\_\_年12月\_日下午2：30—4：00

2、地点：街道办二楼会议室

3、主持人：(待定)

4、参加人员：社区代表

(尽量选择有影响、有地位、素质较高的业主)

三、活动议程

1、由各区区长推荐参加业主人员名单，并附业主基本资料;(\_月\_日)

2、将推荐的业主名单筛选后，报至物业经理审核批准;(\_月\_日)

3、由各区区长亲自将邀请函送至业主手中;(\_月\_日、\_日、\_日)

4、会场布置;(12月\_日)

5、迎接来宾，并引导至会场;(安排2名客服人员全程接待)(\_月\_日)

6、茶话会开始：

(1)由主持人宣布茶话会开始，并介绍茶话会与会人员;

(2)社区主任致辞

(3)社区居民代表致辞;

(4)围绕“怎样才能用心为业主服务”进行自由交流，征集业主建议或意见(设一名客服人员记录);

(5)物业领导总结，做结束语;

(6)发放赠品

(7)茶话会结束;

7、由客服人员收拾会场

四、需要的物品准备

1、数码相机(提前将电池充满);

2、邀请函15张、桌牌20个、参加业主名单一份;

3、食品准备：

(1)茶壶一个，纸杯一袋，杯托20个，茶水五壶，茶叶1盒;

(2)瓜子、花生各5斤，小桔子、苹果、香蕉各10斤，糖2斤;

(3)会场布置：拉花、气球、红纸(茶话会三个大字);

4、赠品准备：25个保温杯，并印公司名称和标志

五、费用预算：

共计约需800元左右。

**元旦营销活动方案篇2**

一、活动背景

从以往的经验看元旦节对于药店促销来说推动性不是很大，但机会不可放过，将两节合并一块，借机宣传并加强药店影响力度。

二、活动目的

加强药店外在形象，扩大知名度。

三、活动主题

送给你家一般的温暖！

四、活动时间

\_\_年12月24日至\_\_年1月3日

五、活动方式

打折、买赠、义卖

六、活动内容

活动一

1、凡在促销期间，本店所有感冒类药品均九折销售，会员及持有本店以往消费收银条的顾客可以享受八折优惠。

2、老年人消费达50元以上，可凭身份证及收银条获得免费出诊卡一张。

3、贫困家庭凭借证明可免费获得家庭药箱一盒（共500份）。

活动二

本店开展\_\_老年人保健品义卖活动，所得利润全部捐于\_\_贫困基金，用于无钱就医的同胞。

凡参与者都可以在爱心展板上签名献祝福。

七、活动宣传

宣传单、dm单、展板、店外条幅、报纸、无线电、电视

八、活动预算

略

九、活动注意

1、所有营业员、促销员要做到温暖到家的气氛。

2、要充分利用媒体来宣传此事，加强企业形象及力度。

3、赠品要提前准备，统一定做。

**元旦营销活动方案篇3**

一、促销主题

圣诞（元旦）欢乐行，现金礼品大放送

二、促销目的

1、利用竞品换购优惠拓展新客源；

2、提升顾客消费金额（客单价），促进美容院销售业绩；

3、加强与顾客之间的情感交流，巩固客户的忠诚度。

三、促销时间

12月23日至1月6日

四、促销形式

换购＋抽奖＋情感+送大头贴

五、促销内容

1、打折：活动期间，新顾客凭未消费完毕的其它美容院护理卡在本美容院美发店开卡，可获赠该护理卡所剩余次数的护理（注：不超过该卡一半的次数），同时享受正常开卡优惠政策；凭其它品牌护肤品空瓶（或包装盒）在美容院购买相应的产品，一个空瓶（或包装盒）可获九折优惠，二个空瓶（或包装盒）可获八五折优惠，三个空瓶（或包装盒）可获七八折优惠（注：总数不超过三个）。

2、送会员卡：活动期间，所在老顾客可获赠由美容院美发店赠予的“感恩金礼卡”一张（金额为1月1日至11月30日顾客在本店消费总额的5％～10％，限在活动期间使用），活动期间凭此卡面值金额在美容院美发店可抵扣相应消费金额。

3、抽奖：活动期间，凡在美容院美发店消费金额在\_\_元以上的顾客均可参加“幸运大转盘”一次转盘机会，（即转盘里划分50至200元不等，由顾客转动转盘，指针指向哪个区域，就可以往她会员卡里充多少钱。）

4、送贺卡：活动期间，顾客凡在美容院美发店消费均可填写心愿卡一张，悬挂于美容院内圣诞树上；老顾客均赠予精美圣诞贺卡（或新年贺卡）一张。

5、送发型图或大头贴：很多客人都想看到一些自己没有过的发型，如果能采用《旺点发型设计软件》给他们设计几个发型，或几个大头贴，在他们做完头发时送给他们，或发qq给他们，客户一定会很高兴。

六、备注事项

1、美容院美发店店内须进行适当布置，营造节日促销氛围，刺激顾客的购买欲望；

2、活动宣传可通过店门悬挂横幅（或\_展架），派发活动单张，电话告知老顾客等形式进行传播；

3、制定活动销售目标，并分解给各美容师（发型师）相应任务，活动结束后按照达成率情况进行奖赏。

4、采用《美容美发管理软件》给顾客建立好档案。

**元旦营销活动方案篇4**

一、活动主题：

感恩大回馈，燃情12月

二、活动目标：

活动期间，营造浓烈的节日气氛，提高来店的客流量，其中超市的销售额比活动前增长10%。

三、活动内容：

1、疯狂时段天天有b)活动地点：1-4楼

2、超市购物新鲜派加1元多一件

a)活动地点：\_\_。活动期间，凡当日在我商场一次性购物满28元及以上者均凭小票加一元得一件超值礼品。(每日限量，先到先得)

d)等级设置：

购物满28元加1元得1包抽纸(日限量500包)购物满88元以上加1元得生抽一瓶(日限量100瓶)

3、立丹暖万家冬季“羊毛衫、内衣、床品”大展销

a)活动地点：商场大门外步行街c)组织本商场的羊毛衫、内衣和床上用品以场外花车的形式进行特卖展销活动。(建议降扣，让厂家以特价进行销售)

4、耶诞礼品特卖会

a)活动地点：商场大门和侧门外步行街c)组织超市和百货与圣诞礼品有关的商品以场外花车的形式进行展销活动。

5、耶诞“奇遇”来店惊喜

a)活动地点：全场c)活动内容：活动期间，圣诞老人将不定期出现在各楼层卖场，凡当日光临本店的朋友可在店内寻找圣诞老人，如果您找到圣诞老人，即可获得圣诞老人派发的精美圣诞礼物一份，每人限领一份。特别提醒：在12/24关店时，出店顾客还可以得到一份特别的关店礼!数量有限，送完为止。

6、“耶诞欢乐园”激情圣诞夜

a)活动地点：大门外步行街c)活动内容：为了营造节日的热烈气氛，聚集人气，特在平安和圣诞夜在商场大门外举办两场大型圣诞狂欢晚会，并建议组织本商场的员工也参加该晚会，以带动现场顾客的\'参与度。

四、媒体宣传规划：

1.媒体宣传：b)报纸广告：12月5日在《==晚报》上发布半版活动信息广告1期;

五、费用预估：

1.超市购物新鲜派加1元多一件

500元\_19天=9，500元

2、耶诞“奇遇”来店惊喜2，000元

3、 “耶诞欢乐园”激情圣诞夜15，000元

4、报纸广告及其他宣传费用：20，000元。

5、活动及圣诞气氛布置10，000元

6、合计56，500

六、承担方式

本次活动费用，百货部分，可参照去年，通过圣诞气氛布置费用，按厂家每平米加收1元进行分摊，超市建议让厂家承担4000元。

**元旦营销活动方案篇5**

一、 活动目的：

1、 为答谢新老客户一直以来对我酒店的大力支持，利用元旦新年的有利商机来回馈我们的新老客户，以刺激其继续消费，以达到我酒店营业额的稳定性增长，最终达到更好的赢利目的。

二、 活动时间：

20\_\_年1月1日

三、 活动地点：

中、西餐厅及客房

四、 主题口号：

相约212，相聚丽晶

五、 活动内容：

(一) 西餐：

1、 凡元旦当天在西餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张(自行制作)。

2、 元旦当日一次性消费满3元的客户，均可获赠西餐单人早餐券一张。

3、 元旦当日一次性消费满6元的客户，可获赠优惠房券(凭此优惠券可获门市价6折优惠)一张。

(二) 中餐：

1、 凡元旦当天在中餐消费的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、 元旦当天在中餐大厅消费的客户，一次性消费满5元可获赠西餐早餐券一张。

3、 包房一次性消费满1元，获赠面值1元现金券(此现金券可在本酒店任营业区消费)一张。

4、 元旦当日一次性消费满\_\_元 ，即赠送贵宾卡一张。

5、 元旦当日在中餐一次性消费满3元，赠送标准客房一间一晚。

6、 元旦当日在中餐一次性消费满\_\_元，可获赠奥运会门票一张(票价详见奥运门票价格一览表，附后并待定中)。

(三) 客房：

1.凡元旦当天在客房入住的客户均可获赠奥运纪念卡一张。

2、元旦当晚个人入住客房，一律按门市价8折优惠，并赠送果篮一个及早餐券一张。

3、元旦当晚一次性开房满8间者，送上海世博会门票一张。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找