# 母亲节创意主题活动方案

作者：静水流深 更新时间：2025-06-17

*母亲节创意主题活动方案（11篇）母亲节创意主题活动可以宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。多多范文网小编：静水流深 小编精心为大家整理了母亲节创意主题活动方案，仅供大家参考学习...*

母亲节创意主题活动方案（11篇）

母亲节创意主题活动可以宏扬中华民族的传统美德，在广大学生中倡导热爱生活、体验生活、热爱父母、珍视亲情的良好社会风尚。多多范文网小编：静水流深 小编精心为大家整理了母亲节创意主题活动方案，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助

**母亲节创意主题活动方案篇1**

我公司为弘扬中华民族传统美德，提高员工素质，筑牢员工\"爱国、爱家、爱厂\"思想基础，增强员工\"孝道\"意识，全面推动企业健康发展，经公司党委研究决定，借助20\_\_年5月13日\"母亲节\"之际，组织开展一次\"感恩母亲，从我做起\"主题活动。

一、活动对象及方式：

以公司在岗员工双重母亲为对象，采取上门走访方式，送去公司的问候及一封以公司名义写的\"致伟大母亲的一封信\"，同时送去慰问金，每位母亲慰问金额为100元。

二、活动分工：

以公司工会为主，办公室、财务科、党办协助。

三、活动步骤：

1、对在岗职工的母亲居住地址及电话进行登记，摸清详细情况、划定走访区域、路线，输入电子表格，保留存档。

2、确定走访路线及家庭，制定走访日程计划，确定走访人员。

3、先期对和父母在一起生活的和睦家庭进行走访慰问，留存影像资料。同时对职工父母75岁以上的进行登记存档。

4、为每位职工母亲送上一封公司\"致伟大母亲的一封信\"和一本\"第子规\"读本，为每位母亲送上慰问金100元。

5、上门慰问人员要态度真挚，规范问候用语。具体是:\"妈妈，您辛苦了，我代表我们公司领导和全体员工向您老人家问好了，这是我们公司送给您的礼物。希望您节日快乐幸福安康！\"

6、走访慰问范围为市区内居住的员工母亲，如母亲不在本地，采用电话问候方式，说明公司意图，表达公司的问候。没有双重母亲，已为人母的女员工，孩子在十岁以上的，有阅读能力的可让孩子读公司致\"伟大母亲的一封信\"，孩子没有阅读能力可由父亲或母亲代读信件，以求达到教育作用。

7、活动经费：双重母亲为200元。单方母亲为100元，没有双重母亲，本人为母亲的100元。

8、母亲节前三天一分公司车厢悬挂\"关爱母亲从我做起，母亲节快乐！\"条幅，乘务员员戴康乃馨，座位放【母亲节】--致全体乘客的一封信，并由乘务员宣读给信件内容。

四、活动要求：

要充分重视，周密安排，态度认真，以确保活动实施到位，达到预期目的。要确保在\"母亲节\"前三天时间里，每位在岗职工母亲都收到公司的问候和关心。

**母亲节创意主题活动方案篇2**

为庆祝国际母亲节和国际护士节的到来，弘扬以“爱心、耐心、细心、责任心”为主的母爱精神和护理传统，进一步营造感恩母亲、关爱护士的良好氛围和社会风尚，安陆市妇联和安陆市卫生局决定开展庆祝母亲节、护士节文化活动，活动具体实施方案如下：

一、活动时间：

20\_\_年5月\_\_日

二、活动地点：

安陆宾馆三楼大会议室

三、参加对象：

全市各级各类卫生医疗机构的相关人员

四、活动安排：

（一）护士演讲比赛（决赛）

决赛采用现场比赛方式进行，由组委会评审组现场评选出一等奖1名、二等奖3名、三等奖6名，优秀组织奖及优秀选手奖若干名。

（二）感恩优秀母亲活动

1、优秀母亲的孩子为自己母亲献上礼物（形式不拘一格，一张爱心卡片，一句温馨话语，一个深情表白，一句真诚祝福，一首感恩歌曲，一首敬母诗歌，一支爱母舞蹈，一个亲子游戏，等等。）。

2、优秀母亲的孩子代表（要求：男女代表各一名）与母亲面对面交流（交流主题参考：妈妈，我想对您说），表达感恩之情。

（活动期间播放以“歌颂母亲”和“感恩母亲”为主题的音频、视频。）

（三）颁奖

1、护士演讲比赛获奖者。

２、优秀母亲。

（四）护士礼仪展示：感恩的心。

**母亲节创意主题活动方案篇3**

一、活动背景及目的

母亲，一个平凡而伟大的称呼；母亲，一位每每让我们想起就感动温暖的人。她是我们的避风港，是我们随意索取、享受却不求回报的人。我们的成长见证着母亲青春的流逝，我们在拥抱辉煌，母亲却在历经沧桑。

二、活动主题：

“感恩”当先—母亲节系列活动。

三、活动目标：

通过高效廉价的宣传：拉近客户与公司的距离，提高公司的品牌形象。

通过活动的宣传效应，实现三个意义重大的目标。

新开户的开发，激活公司已有的睡眠账户，促成交易。

增加客户转化机会，扩大公司市场份额。

为公司树立良好的公众形象，提高客户的忠诚度。

提高团队营销能力，加强团队凝聚力，提升营销团队的实战能力。

四、活动时间：

20\_年\_\_月\_\_日——20\_年\_\_月\_\_日

五、活动方式：

屏显、微信、传单及老客户介绍等。

六、活动内容：

活动期间，新客户可凭宣传单页或积攒20个的微信分享页面，免费开立\_\_基金账户，当场参与体验20\_元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

活动期间，休眠的老账户只要体验20\_元以上的现金理财产品并持有到月末，均可赠送精美礼品一份。

现金类产品客户转化为股票类、权益类或信托类的客户，均可获赠\_\_高档礼品一份。

活动期间，凡营业部老客户本人带领新客户来营业部开立理财账户并达到上述条件者，介绍人也可享受上述政策。

**母亲节创意主题活动方案篇4**

一、活动主题

社团文化艺术节之——母爱无疆

二、活动背景

萱草生堂阶，游子行天涯;慈母依堂前，不见萱草花。慈母手中线，游子身上衣。临行密密缝，意恐迟迟归。谁言寸草心，报得三春晖。这些都是孟郊的诗句，表达了儿女们对母亲的感恩之心，歌颂了人间最伟大的爱母爱。母爱是人类一个亘古不变的主题，我们赋予它太多的诠释，赋予它太多的内涵。没有历史史诗的撼人心魄，没有风卷大海的惊涛骇浪，母爱就像一首深情的歌，婉转悠扬，浅唱低吟想起了母亲，志向消沉就会化为意气风发;想起了母亲，虚度年华就会化为豪情万丈;想起了母亲，漂泊的游子就会萌发起回家的心愿;想起了母亲，彷徨无依的心灵就找到了栖息的家园!提起你手中的笔，在母亲节，为亲爱的母亲写点什么或做点什么吧。让我们来叙写成长，来描画我们心中的母亲;让我们一起来关注女性，关注我们伟大的母亲。

三、活动内容

主题征文：关于成长，关于母爱

女大学生成长成才的故事

妈妈的故事

我与妈妈的故事

“为妈妈许愿”校园公益活动

四、活动目的：

通过系列活动，丰富校园文化生活，关注女性，重温成长过程，感恩伟大母爱。让文学氛围重新回到校园，让大学生学会感恩，学会用心灵关怀。

五、举办单位

主办：\_\_外语外贸职业学院团体联合会

承办：启梦文学社

六、活动日期：

20\_年\_\_月\_\_日

七、活动安排

前期准备：

\_\_月\_\_—\_\_日确定活动方案及相关活动的组织安排，联系其他院校争取对整个\_\_院校进行活动;

\_\_月\_\_—\_\_日联系征文活动的评委老师;寻求活动经费的支持，

\_\_月\_\_—\_\_日着手宣传工作

中期工作：

\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日动员各系参与本次征文比赛，号召各系同学踊跃参加。

\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日在校园内进行宣传，由启梦文学社制作宣传板及宣传海报。

\_\_月\_\_日举办“为妈妈许个愿”校园公益活动，加大活动影响力。

\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日整理活动收集的愿望，发布在社团博客群上如果可能的话联系广播站进行部分广播。

\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日收集各院各系征文稿件

\_\_月\_\_日—\_\_月\_\_日文学社组织初评，评委老师终审来稿，评出优秀文章

后期工作：

\_\_月\_\_日公布征文结果

\_\_月\_\_日优秀文章整理成册，只要参与征文活动的教室即可免费获得一份。

八、奖项设置：

一等奖一名

二等奖二名

三等奖三名

优等奖若干

九、人员安排：

活动策划：

宣传海报：

现场协调：

十、经费预算：

海报：

资料打印：

其他费用(工本费、许愿瓶、纸张等)：

共计：\_\_(编制获奖作品册除外)

**母亲节创意主题活动方案篇5**

一、指导思想

“慈母手中线，游子身上衣。”母亲节即将来临，为进一步加强青少年思想道德教育，弘扬中华民族敬老爱幼的传统美德，让学生了解母亲为自己成长所付出的艰辛，理解母亲对自己的期望，懂得如何去感恩，如何去关爱他人、关爱社会，根据学校工作安排，开展“母亲节倾听、倾情、倾诉”感恩活动。引导学生了解母爱的伟大，并用真心和行动来回报母亲。

二、活动时间

20\_年5月x日~5月x日。

三、活动安排

知恩篇：

a、听自己生日的故事，了解“十月怀胎，一朝生子”的艰辛。

b、观察妈妈尊老敬老、辛勤劳动的事例，了解生活中平凡而伟大的妈妈。

感恩篇：

通过知恩篇，激发起对母亲强烈的热爱和崇敬之情，并根据自己的年龄特点制定母亲节的行动方案，用行动给妈妈带去惊喜和慰籍。

a、我给妈妈做一张节日贺卡：由学生自己动手，通过绘画、照片剪贴等形式制作一张体现母子亲情的节日卡，作为一种亲情的记录，永久的留念。

b、亲情档案：天底下每一个母亲都记得孩子的生日、爱好以及其他每一个重要的日子，而又有多少孩子了解妈妈的生日和爱好呢?悄悄地收集起这些东西，并把它记录下来，不时地给妈妈送上一份意外的惊喜!

c、我的自立小计划：回报母亲厚爱，重要的是要早日学会自立，学会帮妈妈分担力所能及的事情，让妈妈从此少为我操心。把我的自立小计划写在这里吧!跟妈妈说：妈妈!您放心!这些事情再也不用您为我操心了!或许，这正是这个母亲节给妈妈的最好礼物!最让妈妈感到欣慰的事情!

d、设计感谢妈妈的5种方式：

(如：向妈妈说一句真诚的问候或祝福。为母亲捶一捶背。为母亲洗一洗脚。帮妈妈做一些力所能及的家务活。送给母亲一个深情的拥抱……)

报恩篇：

在母亲节，根据各自制定的母亲节行动方案，开展感恩行动，将温馨的话语、美丽的鲜花、体贴的行动等献给最伟大的母亲。

活动中可根据年龄特点，用说一说、写一写、画一画及摄一摄等方式，记录一下你的做法和收获，以及妈妈们的感言与体会，以中队为单位，收集整理，并采集活动中x份精彩的花絮，整理后上交学校少先队总队部。

四、活动要求

各中队高度重视要以此活动为契机，精心组织，合理安排，强势开展对学生的感恩教育活动。加强宣传要充分利用晨会、午间、队活动等文化阵地，把精美的感人的母爱故事，通过交流，形成浓厚的感恩教育氛围。注重实效要全方位，多层次的开展此活动，在此基础上，可将感恩活动的内涵，进一步延伸，教育引导学生学会主动感谢与关怀他人，学会与同学和睦相处，了解体会父母师长的辛劳，懂得助人以及回馈他人，培养感恩的心，做一个感恩的人。

**母亲节创意主题活动方案篇6**

一、活动主题：

感恩母亲节（妈妈您辛苦！）

二、活动目的及意义：

母亲，是世界最伟大的称呼；母爱，是世界上最无私的情感。从小我们就在母爱的滋润下无忧的长大。受伤时，母亲是我们可以毫无顾忌的倾诉和依靠的对象。传承华厦美德――孝，演绎华厦灵魂――爱，撰写国华美德――传华厦之文明，弘扬社区文化。通过系列活动，丰富社区文化生活，关注亲情，重温成长过程，感恩伟大母爱。让社区居民学会感恩，学会用心灵关怀。在全社区范围内，举行“光荣母亲”的评选活动，并在母亲节前夕开展慰问辖区光荣母亲的活动。希望通过这次活动，能够为大家提供一个沟通、交流和学习的平台，促进母子、母女之间的和谐交流，展示当代青年人积极向上精神风貌。

三、活动时间：5月11日上午9：00

四、面向对象：社区全体居民

五、活动宣传：在社区公示宣传栏上张贴有关母亲节的由来及历年来各国各地庆祝母亲节活动剪影。

六、活动组织机构：社区居委会

七、活动计划：

方案一：在母亲节当周（即5月的第二周），社区开展关于讲述母爱的励志电影播放活动，社区妇代会做好相应的宣传工作，动员社区居民积极参与观看。

方案二：由各个居民小组为单位，各个小组长为负责人，分别在各小组中评选出1-2名“光荣母亲”。评选方式为推荐和无记名投票。

方案三：母亲节前夕，在社区辖区范围内，开展主题为“感恩母亲节：妈妈您辛苦！”慰问活动。对辖区内评选出的光荣母亲和八十岁以上的优秀母亲进行走访慰问。

方案四：在辖区学校九中开展感恩系列活动。组织学生开展“十个一”活动。（即，为妈妈做一次饭、洗一次衣服、洗一次脚；给妈妈写一封信或说说心里话、表演一段节目、沏一壶茶、送上一朵康乃馨、讲一个有趣的或有意义的故事捶一次背；陪妈妈散一次步。）

方案五：动员九中广大学生以“感恩母亲、共建和谐”为主题，办一期黑板报，弘扬传统“孝道”文化。

八、活动倡议：

1、继续搞好“五好文明家庭”创建活动，加强妇女的思想道德建设。

2、“母亲节”期间，动员学生为母亲做一件实事，动员居民群众为母亲办好事，如为妈妈做一次体检；陪妈妈出去旅游一次；帮妈妈解决一个生活中的难题等。

3、借“母亲节”到来之际，开展“争当八好，倡扬五情”活动，在家庭中开展争当好妈妈、好公婆、好妻子、好子女、好儿媳、好妯娌、好姑嫂、好邻里，倡扬父母养育情、夫妻恩爱情、兄弟手足情、婆媳体贴情、邻里互助情活动。

**母亲节创意主题活动方案篇7**

一、主办单位：

\_\_青年志愿者协会

二、活动背景：

在我们的生命中，有那么一个人，不管在什么时候，无论做什么决定，她总是在我们的身边，默默的给予爱和关注。因为这样的劳心劳力，我们在成长，她们却在苍老。现在，我们可以借这个特殊的节日，表达我们对母亲的爱和尊重。

三、活动策划、实行：

李艳荣及青协会员

四、活动任务分配：

1、海报制作：

2、宣传视频参与和制作：

3、海报印制、物品采购：

4、桌椅摆放：

五、活动时间：

5月4日——5月6日

六、活动主题：

母爱无疆，感恩有意

七、活动地点：

篮球场空地

八、活动流程：

1、活动准备：

（1）提前四到五天开始拍母亲节宣传片。

（2）提前三到四天制作宣传海报

（3）提前三天购买便利签，展板，记号笔，申请活动用桌椅。

（4）提前两天制作抽签盒和号码条。

2、活动实施：

（1）母亲接到了，你记得吗？

提前一天在七年制和五年制各贴宣传海报一张。

（2）母爱无疆。

五月六日早上在各大班播放母亲节宣传片。

（3）爱就写出来——许愿树。

五月六日中午在篮球场号召大家把对母亲的爱和祝福写在便利贴上再放在展板上展出。

（4）母亲都该享受祝福。

请参与的同学将母亲的联系方式和想说的祝福留下，由青协工作人员以青协名义将短信发出，代表我们对母亲的祝福。

（5）爱就马上行动。

邀请参与的同学在母亲节当天对母亲表达关心和爱，让母亲感受到我们的感恩。

3、活动预算：海报×230元

便利贴、记号笔10元

表格、短信10元

**母亲节创意主题活动方案篇8**

为提升酒店的知名度和美誉度，增进目标消费群体对“母亲节”的印象和记忆，通过媒体以“亲情”进行包装，号召做儿女的向父母亲表达关爱和祝福，借势造势，强化家庭责任，反哺母亲，奉献孝心，值5月14日母亲节到来之际，策划以“感恩母亲·母爱永恒”为主题的专题活动，具体方案如下：

一、活动目的

母亲节促销活动方案，提高品牌知名度;

提高目标消费群体在酒店的购买率和消费额;

通过活动，增进酒店和公众的了解和沟通，制造新闻线索，扩大对外形象宣传。

二、活动时间

20\_年5月\_\_日-\_\_日

三、目标群体

母亲节活动目标群体为25岁-45岁之间的时尚白领女青年和在政府机关、企业担任中高层职务的成功人士。由于公务或商务繁忙，与家人在一起的时间一般较少，特别是与父母亲在一起的时间更少，“回报养育之恩”的情结，可以引发其潜在的消费可能和情感需求。

四、活动主题

主题：感恩母亲·母爱永恒。

广告词：世界上有一种最美丽的声音，那便是母亲的呼唤。

五、活动内容

赠送康乃馨鲜花：凡20\_年5月\_\_日当天到店消费的女士(客房由总台在客人登记时发放、唐人街美食城在客人落座后发放、品位自助餐厅在客人落座后发放，并致以母亲节日问候)。

微博抽奖：到店消费晒照，并@酒店官微及3位好友，就有机会获得价值228元的免费自助餐券。

生日祝福：凡5月\_\_日当天生日的女士，可凭身份证领取精美礼品一份。

女士营养菜单：餐饮部推出三道养颜营养菜肴。自助餐消费的女士可免费任选一道菜肴。

优惠酬宾：活动期间原价228元观景自助餐，母亲节专享套餐。唐人街美食城推出母亲节专享·港式下午茶套餐。

六、活动宣传

短信群发：感恩母亲·母爱永恒!5月\_\_日西方财富酒店推出“母亲节专享特惠活动，当天生日女士更有精美礼品赠送!

店内POP：大堂、餐厅门口、一楼电梯口各一块。

网络推广：通过官方微博、官方微信展开线上推广，5月\_\_日开始预热，\_\_日起开展为期7天的线上抽奖活动，关注酒店官微并@3位好友，每日送出一张自助餐免费券。

**母亲节创意主题活动方案篇9**

一、指导思想

为了进一步加强青少年思想道德建设，弘扬中华民族尊老爱幼的传统美德，本次活动以5月14日母亲节为契机，让少年儿童了解母亲为自己成长所付出的艰辛，让少年儿童在这次活动中抒发自己的真情实感，理解母亲对自己的期望，懂得感激母亲，懂得如何去感恩，感受亲情的温馨。在以后的日子里从自身实际出发，以实际行动回报对母亲的爱。

二、活动目的

宏扬中华民族的传统美德，在广大少年儿童中倡导热爱生活、感激母亲、珍视亲情的良好社会风尚。

通过少年儿童自身体验与实践活动，用自己的实际行动表达对母亲的反哺之恩及感恩之情。

借助本次活动，促进城区小学红领巾广播站工作相互学习交流，加强少先队阵地的建设。

三、活动时间

5月\_\_日上午8：30—11：00

四、活动地点：

太湖县青少年校外活动中心五楼多功能厅。

五、参加对象：

城区各小学红领巾广播站播音员。

六、活动准备：

城区各小学红领巾广播站准备20分钟以内的“温馨母亲节浓浓感恩情”专题红领巾广播站节目。由太湖县青少年校外活动中心负责组织集中展示。

七、活动内容：

城区各小学红领巾广播站准备20分钟以内的“温馨母亲节浓浓感恩情”专题节目在太湖县青少年校外活动中心多功能厅轮流现场展示。

邀请太湖县县委宣传部、共青团太湖县委、太湖县妇联、太湖县关工委、太湖县教育局领导，城区各小学领导、少先队辅导员教师、红领巾广播站播音员和各校部分母亲代表参加现场展示活动。

八、注意事项：

城区各小学组织师生往返太湖县青少年校外活动中心途中安全，各校务必予以高度重视。

活动结束后，各校少先大队上交一份本次活动总结交太湖县青少年校外活动中心存档。

未尽事宜由太湖县教育局基教科负责通知。

**母亲节创意主题活动方案篇10**

一、活动目

学校是孩子学习成长地方，家庭是孩子栖息港湾，父母又是孩子第一 任 老师，家庭、学校是孩子一生受教育两个重要阵地。家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读活动，营造浓厚读书氛围，激发学生读书兴趣，培养孩子读书习惯，促进孩子全面健康地成长。

二、活动口号

1、发愤识遍天下字，立志读尽人间书。

2、让学习成为习惯，让读书成为乐趣。

3、我读书，我快乐，我读书，我美丽。

三、活动准备

A、校园

1、校园内走廊、宣传橱窗等阵地张贴宣传标语、名人名言等，营造出一种浓郁读书氛围，让全校学生明白读书益处。

2、学校图书保证做到全天开放，每班设有图书角，图书角上必须有一定数量图书，为学生借阅图书提供方便。

3、各课堂学习园地中开辟“书香园”，介绍有关名人读书故事，推广优秀书目，交流学生和父母读书心得，让孩子好读书，读好书，在潜移默化中受到书熏陶。

B、家庭

1、每个家庭为孩子创造一个好阅读环境，做好四个一：一个不受外人干扰小阵地，一张小书桌，一个小书架，一个台灯。

2、父母带孩子购买一些必读书目。

四、活动过程

第一阶段：宣传动员

1、向父母宣传：父母学校将开展“我读书，我快乐”亲子读书活动，并简要说明此项活动目。(各课堂向父母发放“亲子读书活动”倡议书)

2、父母学校召开家校联谊活动，讲明家校携手，开展“我读书，我快乐”亲子共读重大意义，号召亲子共读。并倡议老师、父母和孩子同阅一本好书，在学校和家庭中形成读书热潮。

第二阶段：方法探讨

1、向父母推荐孩子必读书目或要购买书目，每学期至少两本。如结合语文课文开展拓展阅读，三年级学习《想别人没想到》后，可指导父母和孩子一起读创新故事，提醒父母督促孩子开展阅读活动，保证阅读效果。

2、各课堂设计家庭课外阅读反馈表，要求父母于每周或隔周填写一次，如实反映孩子在家阅读情况。

3、根据反馈表，评选每月读书之星，并向各位父母通报，让父母充分重视，并向自己孩子宣传身边榜样，促进孩子阅读兴趣。

4、在父母会中，让父母和学员共同探讨亲子共读方法，发现父母中“亲子共读”榜样，提议这些父母把自己阅读经验进行心得交流，让更多父母掌握指导孩子阅读方法、经验。

第三阶段：成果汇报

1、开展迷你书签、亲子读书记录卡等制作比赛。

2、开展“我和孩子共读书”父母征文比赛。

3、开展“小书房评比”活动，数一数我有几本藏书，比一比谁读过书多，评比之最，向父母们告知。

4、评出一批书香家庭。

**母亲节创意主题活动方案篇11**

活动主题：

感恩圣爱，回报母亲――――玛莉亚“带妈妈体检，送母亲健康！”母亲节活动。

活动广告语：

母亲节，别让“健康”永远只是一句叮嘱或祝福。

文案：

又到母亲节！送什么礼物给妈妈好呢？

孝顺的你，当然知道母亲爱吃什么、喜欢什么，也知道应该多抽点时间陪陪她，然而，母亲需要的只是礼物么？

当你年幼时，母亲了解你的一切，因为你就是她的一切！而现在，她也是你的一切吗？你真正了解母亲有多少？她快乐吗？健康吗？她日益苍老的声音、模糊的眼神、掉落的银发、蹒跚的脚步、佝偻的躯体，是否暗藏着你远不知道的危机？

不要相信母亲“我很好，我很健康”的话语，因为爱、因为害怕你的担心，她会自然地选择隐忍。也不要满足于每次见面或通话时说声“保重身体”，因为，真正能保重母亲身体的，是你！

让我们从这个母亲节开始，从全面了解母亲的健康状况开始，用行动来证明对母亲的感恩之心！

在这个母亲节，我们的礼物可以更体贴一些，我们的感激可以更实在一些。

活动时间：

20\_\_年5月8日——20\_\_年6月8日

活动地点：

玛莉亚女子医院

活动内容：

一、准妈妈了解自已的健康：

在活动期间，来玛莉亚女子医院的准妈妈，只需200元即可获得价值800元的“未来好妈妈”健康套餐一份：

1、专家挂号、咨询费一人次。价值7。5元。

2、妇科常规检查一人次+白带有形成份分析一人次。价值30元。

3、宫颈癌筛查一人次（液基检查+巴氏涂片）。价值150元。

4、乳腺钼钯检查一人次。价值150元。

5、可获赠玛莉亚孕产妇学习班听课证一张。价值100元。

6、获赠专业孕妇照两张及宝宝照两张。价值336元。

7、获赠玛莉亚女子医院精美礼品一份。价值20元。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找