# 最新中秋节活动方案策划活动内容(优秀12篇)

来源：网络 作者：翠竹清韵 更新时间：2025-06-17

*方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅...*

方案在解决问题、实现目标、提高组织协调性和执行力以及提高决策的科学性和可行性等方面都发挥着重要的作用。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、风险的评估以及市场的需求等，以确保方案的可行性和成功实施。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**中秋节活动方案策划活动内容篇一**

“每逢佳节倍思亲”，一年一度的中秋节就要到来了，中秋佳节是中华民族的传统节日。“百善孝为先”中秋节的敬老之风，在我国油然已久。中秋节的敬老，在一定意义上也是对儿女们行孝行为的一种规范，对社会敬老风气的一种促进。“丹桂飘香，金菊怒放”，在这个特别的日子里，却有着这么一群人，他们年老体衰，他们孤独无助，他们渴望关怀。他们往往都是和平常一样安静地生活着，享受不到和亲人团聚的那份喜悦，甚至于比平常日子更多出一份失落与悲伤。于是就有了我们，一群富有爱心的志愿者，在这万家团圆的中秋之际，让我们一起带着爱心礼品，以及真诚的祝福，走进敬老院，献爱心，暖人心，你真情的一个问候，一个微笑，都能带给他们无比的开心和幸福。这一天，蚂蚁力量公益团队就是那群能抚平孤寂的儿女。

迎中秋，送祝福，关爱夕阳红

“老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼”，关爱老人，共度中秋。

目的：金秋八月，硕果累累，一年一度的中秋佳节即将来临！在这特殊日子里，蚂蚁力量志愿者决定前往xx敬老院，为他们送去微笑与祝福，让老人们感受温馨气氛的同时丰富他们的精神文化生活，在问候中将我们的感恩传达，让孤单远离他们，而我们志愿者也可以在活动中充实自己，在奉献中享受快乐，充分增强我们团队合作意识，提高综合素质。

意义：使孤寡老人们感受到社会对他们的关怀，同时增强社会责任感，让大家了解社会，关注这群庞大而特殊的群体，从中学会关爱，学会感恩，弘扬中华民族敬老爱老的传统美德。

蚂蚁力量公益团队

xx集团（xx办事处），xx栅月饼，均瑶（盛发副食商行），鹏鹏纸业

xx镇福利院院

八月十五中秋节

（2）、前期准备：包括人员召集、经费筹集、物资筹备。

（3）农历八月十三（9月6号）进行大型义卖活动。

地点：白天：在水南新大新门口

晚上：龙泉公园门口（名流会所旁）

（4）义卖物品：月饼，柚子，牛奶等

（5）本次义卖款项全部用于八月十五走进敬老院活动经费

1、全体志愿者向老人们问好，送上诚挚的祝福。

2、从敬老院有关工作人员处了解各位老人的性格特点，生活习惯和健康情况。

3、给老人送爱心小礼物，送月饼。

4、帮助老人整理内务，打扫卫生。

5、和老人谈心。给老人们讲讲夏天的生活保健和养生之道，介绍一些方便实用生活小窍门和健康知识。

6、陪老人娱乐，如玩扑克、下棋等。

7、活动全程：上午8。30到下午2点左右

打扫敬老院卫生，与老人拍照留念。认真记录活动的开展，并拍照记录方便日后对志愿者的培训。

1、统一着装。

2、在活动开展的时候要服从安排

3、注意个人行为，注意维护志愿者形象。

4、合理分配好每个志愿者的工作。

5、在敬老院服务的志愿者们不得擅自离开岗位。

6、尽量避免只针对一个或录几个老人，要顾及到全部的老人。

7、各项活动开展落实到具体人，分工明确。每次活动要有一名考核部的项目监督员，负责活动中的监督管理和志愿者服务的时数统计。每次活动需宣传部记录人员一名，负责活动的拍摄及详情记录。

**中秋节活动方案策划活动内容篇二**

活动目的

1. 让员工充分的展现自我，在活动的过程中认知自我及企业大家庭的氛围。

2. 实现领导和员工的互动，让企业的各层工作者在共同的平台下交流。

3. 有效的利用活动的过程及其宣传策略，以别于以往的操作，让大家感受到xx公司的发展和进步。同时包装xx公司，促进其外部形象和内部文化的形成策划方案。

4. 通过xx公司生活秀使xx公司人认知及发现自我，为未来的bi行为识别系统改善进行一定的铺垫。

xx公司总部及xxx公司员工

活动时间:20xx年 月 日 晚

活动地点:xxx公司总部食堂

主办单位 xxx公司

承办单位 x策划公司

活动内容

一.节目征集：

1、 总部各部门，每一部门至少表演一个节目;x公司不少于3个节目

2、 本周四11点前完成节目申报工作

3、 本周五进行排练

4、 节目申报者请自备伴奏乐器或音带cd

二.20\*\*年中秋晚会现场

主干时间分配：1民乐中秋宣传片

又一段短小的宣传片作为晚会的开端

2 领导致辞

由现场主持人介绍嘉宾邀请xx先生给xx公司员工致辞，并邀请大家共同举杯

3 演出由各个部门选报的活动(具体编排待订)

4 xx公司生活秀

说明：此项活动旨在让xx公司人认识自我，在表演的过程中认识注意仪表仪态的重要性。今天员工们代表一个部门，未来代表的是整个xx公司的形象，从而使观看者也从中受益。活动的参与性和观赏性很高。

有每个部门推选出两名员工作为自己部门的形象代表，由个人准备3-4套生活服装，一套夏季服装，一套休闲服装，一套工作服装，一套由本部门设计搭配的服装。来参加这场xx公司人的生活秀。在秀结束后，我们将邀请观众上台来评述。

5 游戏

同一首歌

邀请领导和员工共同合作一首歌曲，邀请领导人数三，员工人数三

我猜，我猜，我猜猜猜

邀请舞台下的员工上台来用五个问题猜出一件物品，猜出的即可以拿走奖品

奖品设置可以是(cd 小家电，日常用品 可以是小动物也可以是人，主要增强娱乐效果)

游戏有两人完成，一人将眼睛蒙住，一人在终点指导他完成路程，在t台上设置障碍若干，时间最短的小组获得胜利。

6 抽奖与礼品的颁发

效果预测

鉴于本活动是传统佳节xx公司内部组织的活动，富有创意和互动，只要实施得法，实施落实，可以引起内部员工积极参与和外部企业一定的关注，预计活动的实 际参人数可达600以上，网络报道5篇。对xx公司员工覆盖面有望达到1/2以上。同时，这次活动将有利的推动企业新文化的形成，增进员工信心，对外展示亲切 团结高效的形象，有效提升自身的知名度和美誉度。

媒介传播策略

1、 鉴于《xx公司天地》9月号已交付印刷，先期报道将利用网络媒介，即在xx公司主页新闻中心发表通讯一篇。

2、 活动执行后跟踪报道，有效运用《xx公司天地》和xx公司主页的优势。

3、 活动执行后在相关的物流行业网站进行新闻通讯类投稿。

4、 活动后在食堂里公布图片资料和相关报道。可以采取宣传板和海报的形式，将实况刻成盘作为以后企业形象的宣传资料。也可以上传网页庆典活动方案。

广告媒介传播策略

1、 既定演出部分事先发函至各部门(文件通知)。

2、 活动前的海报宣传(可以作为海报文化普及的前期引导)。

3、 一句话表述“中秋您想看什么，意外惊喜等着您”设立留言点，节目及电影放映确定前作为参照，使企业文化对内拓展合理化。

一 活动背景

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好的十一黄金周，也是举办活动的黄金时机。

中秋之夜，明月当空，清辉洒满大地，业主集聚的情形，不仅体现出小区大家庭般的和谐氛围，进一步提升物业公司形象。

二 活动筹备

(一)活动主题

中秋佳节，团圆新居

——“新居”二字也可由开盘小区的名称替代

(二)活动目的

1、 以“中秋”这个众所周知的传统节日为由头，让业主每逢中秋便会回忆起这次中秋活动的欢乐景象，印象良好。

2、通过这次文娱活动，增进物业与业主之间的和谐沟通与合作，留下美好的第一印象，保持了两者之间友好和谐的关系。

3、提升小区物业的影响力和吸引力，树立良好形象。

(三)活动形式

以“中秋”为主题的文娱活动，形式丰富多彩

(四)活动对象

入住小区的业主

中秋节活动专用节目

(五)活动时间

xx年xx月xx日晚(由贵公司自行决定)

(六)活动地点

可选择小区里宽阔的场地

三 前期准备

(一)前期造势

1、交房时主动向业主提起此项活动，并热情邀请业主的参加。

2、海报形式的宣传

3、宣传单形式(选用)

(二)活动的前期准备

1、活动前10天，宣传动员会，确定活动主题、活动方式、娱乐节目、活动流程发到每名员工手中，这样让员工知道自己的任务，同时也可以明确告诉业主有什么亮点及娱乐项目，吸引业主的积极参与。

2、通过预热把台词及文艺节目进行实战演练，并总结问题再熟练、自然地运用。针对不同的工作设置专职主持人和会务人员负责。

3、活动现场的彩排及音响调试及布置

4、安排专任布置场地

5、活动前一天晚上，召开活动动员会，总结宣传活动，明确活动现在的分工及出现意外情况的应急预案。

6、活动当中用到的礼品要在活动前3天到位，不要到活动开始那天，出现礼品不足或者不到位的问题。

7、寻找小区中有艺术特长的儿童，并进行邀请。

8、了解业主中是否有新婚夫妇，进行邀请，并可事先跟他们说好活动规则和安排。

(三) 企划准备

1、现场布置所需物品：横幅、气球等营造节日气氛

2、制作礼包，准备礼品

3、画出活动现场平面布置图，事先演练

四 活动设计

1、赏月，分发月饼，同时用心体会中秋主题意义，如有可能建议业主给家里的父母或者亲人打电话，捎去对远方亲友的思念之情。

2、简单介绍关于中秋的来历、意义等相关信息，可以让业主们说出以前或者最难忘的一次过中秋的情形，与大家一起分享幸福和乐趣。

3、互动游戏：

(1)吟对与中秋有关的诗句。谁吟对的多，就赠送精美小礼品

(2)吟唱歌曲，歌曲里带“月”字，谁唱得好唱得多，赠送小礼品。

4、中秋“最棒家庭”竞赛

可以进行拉唱节目，即歌唱带“月”字的歌曲(或吟对与月有关的诗句或成语)，邀请几户业主进行对抗，以所唱歌曲的多为胜，赠送礼品，其他参加的家庭也赠送小礼品。每组家庭只需赠送一份礼品。

5、最好安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众愿意看到的节目。

**中秋节活动方案策划活动内容篇三**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，一般有什么活动呢?下面本站小编整理了20xx中秋节活动。

策划方案。

供你参考!

一、活动背景：

1、节日由来：中秋节又称月夕、秋节、仲秋节、八月节、八月会、追月节、玩月节、拜月节、女儿节或团圆节，是流行于中国众多民族与东亚诸国中的传统文化节日，时在农历八月十五;因其恰值三秋之半，故名，也有些地方将中秋节定在八月十六。中秋节始于唐朝初年，盛行于宋朝，至明清时，已与元旦齐名，成为中国的主要节日之一。受汉族文化的影响，中秋节也是东南亚和东北亚一些国家尤其是生活在当地的华人华侨的传统节日。自20xx年起中秋节被列为国家法定节假日。国家非常重视非物质文化遗产的保护，20xx年5月20日，该节日经国务院批准列入第一批国家级非物质文化遗产名录。中秋节是中国三大灯节之一，过节要玩灯。但中秋没有像元宵节那样的大型灯会，玩灯主要只是在家庭、儿童之间进行的。

2、活动回顾：上一届“唐韵中秋”活动的基本回顾、图片等。

3、针对人群：金字塔原理。

对于现在上海市的市民来说，了解并且对那些中国传统习俗有研究的人属于一小部分，这部分的人群市场比例很小，对于这些东西的风俗习惯了如指掌;其次是中间人群，这部分人比学者的数量多，但是和本地市民相比数量就明显少了很多，也是本次我们活动主要的服务对象人群(受众);最后是国内的广大人民群众，这部分人群数量最多，对于中国的传统节日有一定了解，但是不想学者或者研究者一般精通，有认知空缺。也是本次活动的服务对象之一。

二、本届活动内容。

1、观看月饼制作过程，由知名品牌的月饼师来现场亲自制作各类馅儿的月饼，让包括中国人在内的所有参观者都对月饼制作有直观认识，并且每一个来客都可以现场挑选自己喜爱的口味的月饼一边吃，一边喝桂花酒，一边赏月(天气晴朗)。

ps：如条件允许，可现场加入赞助商售卖月饼的摊位。作为赞助回报。

2、由于中秋佳节时天气还比较炎热，故可给每一位参观者发放折扇，一边攀谈，一边赏月，一边扇扇子也别有一番滋味。

3、分三个区域(江南区，东北区，国外区)使参观者了解不同地域的不同习俗，并且由英语讲师讲解各个习俗的典故，配上中大型的配图，使观众可以对中秋节有更加深入的了解和认识。

4、乐器演奏民谣。建议琵琶、古筝、二胡等，配以中秋佳节的氛围相得益彰。

5、现场放置100个孔明灯，作为三大中国灯节之一，自然在中秋之夜少不了放飞孔明灯。我们将100个孔明灯发放给前100位入场游客，并且在老师指导下亲手制作，写下心中美好祝愿放入灯内，在活动行将结束之时放飞。至此活动圆满落幕!

三、活动流程。

1、前期宣传：dm单页派发，发送。

邀请函。

等，报刊报道。

2、场地选择与物料制作搭建。

3、活动中的执行。

4、总结。

四、赞助回报。

露出方式放置地点数量回报。

大型背景板主要活动地点放置1块现场活动直接露出。

易拉宝活动场地四周40个现场活动直接露出。

宣传单页活动前期派发20xx张使市民和外国友人了解并知晓活动。

邀请函活动前期派发200份重要观众了解并知晓活动。

现场售卖(月饼)活动现场/使受众可直接现场购买赞助商产品。

折扇活动现场派发1000只折扇页面上露出。

现场糕点师服装活动现场2件糕点师服装上露出。

月饼制作台活动现场2台台面直接露出。

孔明灯活动现场派发100只孔明灯纸巾面直接露出。

五、公司简介。

1、公司介绍。

2、过往公司所参与并且执行的一些活动。

3、谢谢合作。

一、超市中秋。

活动方案。

的目的。

超市中秋促销活动是以中秋月饼的消费来提升超市的销售，有利于稳定现有顾客，提升超市在商圈范围内的形象。预计日均销量在促销期间增长10%—20%。

1、买中秋月饼送可口可乐。

买100元以上中秋月饼送355ml可口可乐2瓶。(价值3.6元)。

买200元以上中秋月饼送1250ml可口可乐2瓶。(价值9.2元)。

买300元以上中秋月饼送20xxml可口可乐2瓶。(价值13.6元)。

2、礼篮：分别为298元、198元、98元三个档次。

298元礼篮：七星香烟+加州乐事+价值80元中秋月饼+脑白金。

198元礼篮：双喜香烟+丰收干红+价值60元中秋月饼+脑轻松。

98元礼篮：价值40元中秋月饼+20元茶叶+加州西梅。

3、当日单张小票满59元，可任意到活动区进行飞镖选购奖品一次;满99元，可飞镖选购奖品2次;满129元以上，飞镖选购奖品3次赠品主打月饼。

三、超市中秋活动方案——超市布置。

(1)超市外。

a、在免费寄包柜的上方，制作中秋宣传;。

b、在防护架上，对墙柱进行包装，贴一些节日的彩页来造势;。

c、在广场，有可能的可悬挂汽球，拉竖幅;。

d、在入口，挂“超市贺中秋”的横幅。

(2)超市内。

a、在主通道，斜坡的墙上，用自贴纸等来装饰增强节日的气氛;。

b、整个超市的上空，悬挂可口可乐公司提供的挂旗;。

d、月饼区的上空挂大红灯笼。

中秋活动系列赠品：6万。

场内、场外的布置费：0.8万。

月饼费用：6万。

共计：12.8万人民币。

五、超市中秋活动方案——工作安排。

1、场内、外布置的具体设计应市场部、美工组负责，公司可以制作的，由美工组负责，无能力制作的，由美工组联系外单位制作，最终的布置由美工组来完成。行政部做好采购协调工作;预定场内布置在8月18日完成。

2、采购部负责引进月饼厂家，每个厂家收取800元以上的促销费。同时负责制订月饼价格及市场调查计划，在8月8日前完成相关计划。

3、工程部安排人员负责对现场相关电源安排及灯光的安装，要求于8月18日前完成。

4、防损部负责超市防损及防盗工作。

5、生鲜部负责精美月饼的制作。

一.活动背景。

二.活动主题。

三.活动目的。

四.参与对象。

五.活动地点与活动时间。

六.活动开展。

七.资源需要和经费预算。

八.活动中应该注意的问题和细节九.

一.活动背景。

关于节日起源有很多种说法，也有很多关于这天的传说和传统。中秋节与春节、清明节、端午节并称为中国汉族的四大传统节日。每年农历八月十五日，是传统的中秋佳节。这时是一年秋季的中期，所以被称为中秋。

二.活动主题。

八月十五的月亮比其他几个月的满月更圆，更明亮，所以又叫做“月夕”，“八月节”。此夜，人们仰望天空如玉如盘的朗朗明月，自然会期盼家人团聚。远在他乡的游子，也借此寄托自己对故乡和亲人的思念之情。所以，中秋又称“团圆节”。在夏末秋初这么一个富有诗意的季节里，我们结束了漫长的假期又回到了熟悉的校园，在这些重逢的日子里同学们用不同的方式表达着对室友、同学、朋友再次相见的喜悦。

校园里的同学们也在寻找着适合的机会互相交流学习，同时也计划着一个新的开始新的征程，以及怎样表达对即将到来的学弟学妹们的欢迎。二.活动主题“欢度中秋，情浓意浓。

三.活动目的。

让学生充分了解我中秋节里各种各样的风俗习惯，增加学生在校学习的兴趣，了解节日的渊源、形成，民间各种不同的庆祝方式以及其中所承载的中国所独有的文化内涵，以此来体验暑假后来学校体验中秋节吃月饼庆丰收、庆团圆、送祝福、送亲情的意义;体会学校就是一个大家庭，每个人都是学校大家庭的成员，应该相互关心，相互爱护;增强学生爱父母爱家乡爱祖国的感情，同时通过这次活动，使学生真正了解节日，了解中国传统文化，帮助青少年增强科学节日文化理念，弘扬创新节日文化，让节日真正给我们带来快乐与幸福。

四.参与对象主要面向大一大二新生。

六.活动开展前期准备与宣传工作：

活动准备。

1.搜集有关中秋节的名称、由来、中秋灯谜和中秋节的传说故事等等。

2.调查访问身边的长辈，了解家乡过中秋节的风俗习惯。

宣传工作用大量的海报，宣传板，对此次活动进行宣传，以用有限资源对活动进行最大的宣传效果。

将海报宣传板放。

作文。

置于人流量较大的各宣传栏内另外还利用网络通知，主要用校园bbs和人人网。

活动流程与安排：

前期活动：感兴趣同学可以设计别致、精美的月饼图案，将设计发送至邮箱，详情评比见附录。

正式活动。

1.主持人主持活动：主持人准备几个有意思的关于中秋节的活动。活动过程中可以邀请大二或者大三大四同学来讲讲这一年来的收获，也可以啊哦请大一同学来讲讲对于大学生活的憧憬，加强同学与同学之间的友谊。

2.中秋灯谜活动：灯谜由每个部门出25个，写好后汇总，每个部门上交15张，学校篮球场与二食堂周边布置好灯谜和荧光棒。同学有好奇灯谜不解的可以问urha工作人员。

3.中秋祝福卡(许愿卡)。

4中秋节活动策划书所有在urha担任干部的同学，每人写8张许愿卡,全部许愿卡写满以后，再进行编号(抽奖环节用)，关于许愿卡的发放：来领许愿卡的同学，每人领取一张，然后由该名同学在写下祝福放到祝福箱之中。4.中秋节抽奖环节由主持人宣布抽奖(20：30---21：00)抽奖结束寻找幸运者，主持人宣布活动结束后期活动可以在学校内自由拍摄中秋月亮的图片，进行自由ps，将ps后图片发送至邮箱，评比见附录。

活动奖励：

2.活动会场提前2小时布置好。

3.活动中途防止人员离开。

4.活动中保持场地安静。

5.负责后勤部门做好所需准备，积极配合工作。

6.结束后立即开展清理工作。

7.工作人员必须佩戴工作证。

8.结束后将对各项工作进行全面细致的总结应急方案：如果下雨，改为风雨操场内进行。

**中秋节活动方案策划活动内容篇四**

中秋节，是中国的一个古老的节日，中秋节的传统食品是月饼，月饼是圆形的，象征团圆，反映了人们对家人团聚的美好愿望。现在的我们步入大学的门槛，远离家人，在这个团圆的日子里，难免有些伤感，外国语言文学系是个大家庭，让我们一起欢度中秋，让大家感受到大家庭的温暖。

金秋送暖

本次活动着重酝酿家的氛围和格调，诠释中秋的内涵和底蕴，弘扬中国传统文化，激发同学们的爱国热情，触动同学们热爱祖国博大精深的文化的共鸣，并使其能以最快和最自然的方式融入其中，深刻感受校园大家庭的温暖与亲情。

9月19号（星期三）晚上8点，国教512

1.趣味唐诗猜猜猜.

现场挑选四位选手，由主持人说出上联或下联关于中秋的诗句，由参赛选手答出另一句，答对者加一分，答错或跳过不计分，一位选手20道题，答出最多者获胜。

2.你来比划我来猜.

选手站到台上，三人一组，一共四组，选手两人比划题板上的词语，一名选手背对题板猜题，答题过程中不可说出与题目相关的暗示性话语，否则不计分，一组选手十道题，答对一题加一分，答错或跳过不计分，一分钟内答出最多的一组获胜；如果答对题数相同，则用时更少的那组获胜。

**中秋节活动方案策划活动内容篇五**

拟于某月某日(星期)下午16：30在某某酒店宴会厅召开和平区各界人士中秋茶话会(会期1小时)。会议由区政协秘书处、区委统战部承办。

市政协、市委统战部、市台办、市各民主党派领导;。

区委、区人大、区政府、区政协领导;。

区直有关部门、人民团体领导;。

区政协、各专门委员会主任、地区活动组组长;。

各民主党派、工商联等统战团体和党外干部代表;。

港、澳、台侨及三胞眷属代表;。

新阶层人士代表;。

外资企业代表;。

民族宗教代表。

会议参加人员约100人。

会议以茶话会的形式召开。建议由区政协副主席、区委统战部部长赵素芬同志主持，主要议程有：

1、区政协主席某某同志致辞;。

2、代表人士发言(区台联副会长);。

3、区政府区长某某同志通报区情;。

4、市长助理、区委书记某某同志致祝酒辞;。

5、酒宴开始。

1、邀请市政协领导、区四大班子领导、区直有关部门、人民团体领导;通知区政协、各专委会主任、地区活动组组长、部分优秀政协委员代表及会务等项工作由区政协秘书处负责。

2、邀请市委统战部、市台办、市各民主党派领导、港、澳、台及三胞眷属代表、新阶层人士、外资企业代表、民族宗教界代表，通知各民主党派、工商联等统战团体及党外干部代表等项工作由区委统战部负责。

3、区委、区政府、区政协领导同志的讲话和致辞稿，分别由区委办公室、政府办公室、政协秘书处准备;代表人士发言材料由区委统战部和政协秘书处审定。

预算经费某某万元。

**中秋节活动方案策划活动内容篇六**

针对中秋节餐饮消费市场的这一需求，餐厅有必要策划一个中秋节促销活动方案，以吸引更多的.中秋节聚餐消费人群前来餐厅就餐，拉动餐厅中秋节经营收入的同时，为中秋节节日欢庆营造良好的喜庆氛围。

9月xx日——x月xx日。

xx餐饮店。

月满中秋夜，天涯共此时。

1、宣传公司形象、品牌形象，影响主要目标消费群的消费心理，在目标消费群中塑造一个美好的形象。

2、通过活动的概念引导，在消费者中留下较好的印象，增强消费者和企业员工的信心，提高品牌知名度和美誉度，影响消费者品牌忠诚。

3、改变消费者认知，形成良性认识。

4、培养潜在消费者，加深目标消费群对饭店、酒店、餐饮的了解。

庆典意图让人们加深对饭店、酒店、餐饮的认识，接受并愿意到饭店、酒店、餐饮来消费，而中秋则是让大众亲身体验饭店、酒店、餐饮的特色与服务，同喜同乐，进而直接提高利润。

1、餐饮的消费对象属中、高档阶级，他们一般都有良好的文化背景或经济背景，与饭店、酒店、餐饮浓厚的文化气氛相契合。

2、餐饮菜肴主要以中式菜为主，不存在口味差异的问题，但是美食当前，圣人也会流涎的。也是其他商家缺少的。

1、自助餐、点餐、新菜、特价菜等。

2、打折消费。

3、赠送优惠券，凡消费满100元以上的消费者均能获得优惠券。

4、免费赠送饭菜，凡消费满200元以上的消费者均能获得一份免费的特色菜。

1、现场猜谜活动：

在活动现场悬挂有谜语的五彩灯（红灯）笼。专设一个谜底台。

（1）有奖征答问题：关于饭店、酒店、餐饮的发展史等问题。

（2）载歌载舞：觅歌舞团演出，另外，主持1—2名。

（3）穿插一些让观众参加的《中秋赞歌》：邀请台下一起参加，凡唱的歌都带有“月”字或是咏“秋”的。最少二句，无需整首演唱，歌曲不能重复，唱出最多首和唱功者，均有奖励（100元或50元消费券）。

（4）拉啤酒商做冠名赞助，从而减少费用的开支，进而促进利润的增加。

1、庆典的活动内容。

2、美食节优惠信息。

3、中秋晚会与其他信息。

宣传内容的新颖性和完整性。

略

**中秋节活动方案策划活动内容篇七**

活动策划案是相对于市场策划案而言的，严格地说它是从属于市场策划案的，他们是互相联系，相辅相成的。它们都从属于企业的整体市场营销思想和模式，只有在此前提下做出的市场策划案和活动策划案才是具有整体性和延续性的广告行为，也只有这样，才能够使受众群体同意一个品牌的文化内涵，而活动策划案也只有遵从整体市场策划案的思路，才能够使企业保持稳定的市场销售额。

对于一些刚接触策划的同学来说，可能他们在书写活动策划案的时候往往很难达到预期的效果，那么，怎么样才能写出一份理想的活动策划案呢？我觉得该需要注意几点：

1、要有活动名称、主办方、活动时间安排和活动简介。

2、宣传方案对我们协会来说，主要是对商家的产品的宣传，做出好的宣传效果给商家看。

活动流程包括活动前的准备，活动中的现场控制，活动后的安排。

在执行方案中，最关键的是小组的分工和成员的分配，将每个项目筹备一个准备小组，安排一个负责人，进行细致的分工，是在执行方案中必须体现的。（例如每个部门该做什么等等）。

在做执行方案的时候，在制作者的头脑中一定要把整个活动模拟数遍，把各个细节都考虑到，有顺序地安排各个阶段的时间，做到有条不紊。其实执行方案就是两个方面的工作：物料的工作和人力资源的工作。将人和物有机的结合，那么这个执行方案可以说是成功的了。

3、赞助方案：

4、要想商家赞助，我们还必须做好合理的经费预算。这个经费预算要按情况而算。要商家觉得他没有亏。

总结：活活动结束了并不代表活动就完成了。

在活动过程中或许没有达到预想的效果，但是后期的操作如果恰当，能得到亡羊补牢的效果。

可以这么说，活动的后期也是活动一个很重要的环节，能起到一个巩固活动效果，提升商家对协会的认可度。就好像我们在达到兴奋的最高点后，不能马上跌回现实，应该给自己一个缓冲期一样的道理，在活动结束后，不能让商家形成一个落差，而应该让他们感觉到活动还在继续。在现实的活动操作中，有很多活动都忽视这个过程。如果这个环节处理的好，完全可以带来和活动过程相同的效果，甚至更好的效果。

**中秋节活动方案策划活动内容篇八**

为了让我区孤寡老人能够感受斗门青年人对他们的关怀，让他们过上一个快乐的节日，协会在节前安排一敬老慰问活动，具体方案如下：

20xx年9月4日(星期日)上午8：15--11:30。

白蕉镇敬老院。

领队：

神通、青岛。

50人(谢绝空降)。

小节目表演、月饼，水果分发、与老人聊天......

编辑短信“姓名+身份证号+中秋敬老慰问+是否表演节目”至13250052260青岛处报名。

2、如有意向老人家捐赠应节物品的志愿者朋友，请提前向领队说明，以便统一安排。

3.协会不提供饮用水，请自备;天气炎热，请做好防晒措施;。

7.请各位伙伴提早15分钟到场，我们利用这段时间，进行自我介绍，并且把工作进行简单的分工。

**中秋节活动方案策划活动内容篇九**

在场地允许的情况下，可以举办游园类型的活动(主要是各类趣味游戏组成的活动)，比如：一分钟转呼啦圈、夹弹珠、吹乒乓球、踢毽子等等，道具都可以自己制作，让参与人员在游戏中收获快乐，然后根据游戏规则获得兑取奖品的奖券，再按照各自需要兑换奖品。

奖品设置也可以事先调查员工需求，比如生活用品、创意用品等等。

灯谜也是中秋节的一大亮点，公司可以自己制作，或者直接在购物网站上购买灯谜，专门组织以猜灯谜、换礼品的主题活动，同时可以准备一些瓜果零食等等，大家在猜灯谜之余还可以享受美食。

中秋节是团圆的节日，难免勾起员工的思乡之情。以茶话会的形式组织员工一起畅谈内心感受、抒发思念家乡和亲人的感受，不仅会让员工感受到来自企业的温暖，也能让员工更有动力投入到接下来的工作中。

重大节日期间举办的茶话会，最好能邀请公司高层参加，员工更受感染。另外，要准备丰富的食品饮料等。再就是要把控好现场气氛，尽量轻松愉快，不要搞得太沉重。

作为传统节日中比较重要的中秋节，有条件准备的公司也可以组织专门的“中秋联欢文艺晚会”。一方面可以展示员工才艺，一方面可以让员工轻松愉快的过节。当然，晚会尽量以互动的形式，穿插一些游戏让员工参与进来更好。

**中秋节活动方案策划活动内容篇十**

1、活动主题：“浓情中秋，感恩有你”

2、活动目的：弘扬中华民族尊老爱老之美德。

3、活动时间：20xx年农历八月十五晚上（19：00分到21：30）。

4、活动地点：沙井义工中心。

5、参与对象：沙井注册义工。

活动的整体构思（活动的板块、各个板块的主题、基调等）。

活动形式：聚会+自助餐。

场地的布置：

场地布置主要是在培训室内，大致的布置情况如下：

场地分为3个部分，分别是主席台（包括唱歌、舞蹈、游戏等场地）、餐台、坐席位。

宣传形式：

1）qq群宣传；

2）做其它活动中宣传.

餐点样式：

1）水果类：苹果、葡萄、哈密瓜、橘子、橙子、香蕉、西瓜、柚子等。

2)饮品类：可乐、雪碧、矿泉水等。

3)小吃类：月饼、薯片、花生、瓜子、饼干、糖等。

活动节目：

1）歌曲《十五的月亮》。

2）舞蹈表演《节目待定》（表演者）。

5)舞蹈表演《节目待定》（表演者）。

6)柔力球表演（蒋斌）。

7）赏月吃月饼：月亮高挂于空，最圆最亮的时候，大家团团坐，边赏月边聊天吃月饼。

8）手语版感恩的心（全体人员）。

其他要求：

1）对工作人员的到会时间、筹备人员分组与分工等要求：准时到位、认真。

2）对环境布置的要求：简单即可。

3）对活动议程安排的要求：紧凑有序。

4）对活动内容的要求：尽兴就好。

5）其他情况说明：随机应变。

**中秋节活动方案策划活动内容篇十一**

为了确保工作或事情有序地进行，我们需要事先制定方案，方案是阐明行动的时间，地点，目的，预期效果，预算及方法等的书面计划。那么应当如何制定方案呢？以下是小编整理的\'中秋节策划活动方案，欢迎阅读与收藏。

为继承中华民族优秀传统习俗，弘扬中华民族优秀传统文化，大力营造建设“六新大宁德”良好文化氛围，经研究，决定在全校范围内开展20xx年“我们的节日·中秋节”主题活动。现将有关活动方案安排如下：

充分挖掘中秋节的文化内涵，着力引导广大干部群众认知传统、尊重传统、弘扬传统，增强爱国爱乡热情，提高文明素质，积极营造建设“六新大宁德”的浓厚文化氛围。

1.开展网上庆佳节活动。

组织青少年围绕“感恩、团圆”主题，借助网络、短信、微博、微信等现代交流平台，开展中秋签名寄语活动，通过抒发感想、发送感恩寄语，表达畅想团圆、感恩父母、报效祖国之情，引导异地学子、务工人员给家人、同学、朋友传达节日问候，传递思念，巩固家庭感情基础，营造人人思亲情、家家盼团圆氛围。

2.开展节日民俗文化活动。

充分利用班会等，广泛开展中华传统经典诵读、中秋诗文朗诵会、诗词赏析讲座等活动，组织广大青少年诵读中华经典，感受传统文化的魅力。

3.开展中秋节送温暖活动。

组织青年学生展慰问、帮扶空巢老人和特困家庭活动，给他们送月饼和生活用品。组织各级各类志愿者到敬老院、福利院开展志愿服务活动，让孤寡老人感受到大家庭的温暖。开展关爱农民工子女、留守儿童活动，通过走访、座谈、联欢，为他们营造快乐、温暖的成长氛围。

4.开展节日卫生整治活动。

组织本支部开展卫生大扫除，整治校园环境卫生，清除卫生死角，增强学生的生态文明意识，创造整洁优美的环境。

1.高度重视，精心组织。

各支部要把开展好“我们的节日·中秋节”主题文化活动作为加强公民思想道德建设的重要内容，制定活动方案，加强领导，认真组织，确保活动扎实有效地开展。

2.广泛宣传，营造氛围。

充分发挥贴吧、校园广播室等宣传媒体的优势，利用黑板报、制作手抄报等普及民俗文化和文明礼仪，展示各支部节日活动的开展情况，营造浓厚的节日氛围。

3.认真总结，及时报送。

各支部要做好材料收集工作，于9月9日前将开展活动情况报校团委。电子邮箱：xxxx。

**中秋节活动方案策划活动内容篇十二**

中秋节是我国仅次于春节的第二大传统节日，这一天家家吃团圆饭，品月饼，赏明月，到处洋溢欢乐喜庆气氛。今年中秋正好是星期天，27日星期六——28日星期天晚是举办各种活动的黄金时机。如果籍此良机举办一些澳洲花园小区业主的直接参与的趣味竞赛活动，不仅能体现澳洲花园大家庭般的和谐氛围，进一步提升彰泰的企业形象，还能为澳洲假日的宣传推广打下良好的基础。

以 “彰泰快乐大家庭”为口号，营造澳洲花园“欢乐和谐、健康向上”的社区气氛，提升彰泰品牌形象。将本次活动延展为“澳洲假日”的运动休闲主题的推广，在活动中适当介绍澳洲假日情况。

本次活动由27日晚的彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛，28日白天的彰泰澳洲花园游园会和28日晚的彰泰澳洲花园灯谜会三个板块构成。

板块一：彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛

从以往经验来看，业余演员临时排练的节目，比如小品，演出效果不好，难以引起观众的兴趣。因此本次晚会考虑办成小区业主参加的互动竞赛晚会。通过在6个3口之家之间进行拼图比赛，做月饼比赛，拔河比赛、问题抢答等等简单有趣的竞赛活动吸引观众的眼球，在活动中穿插歌咏、舞蹈、才艺表演等节目烘托气氛，调动观众的积极性，力争把此次晚会办成澳洲花园业主的欢乐聚会。另外，在适当的时机向现场观众提一些有关澳洲假日的问题，答对送礼品，可以在业主中起到良好的宣传作用。

优点：无需花大量精力排练节目，可操作性强，花费少。观赏性、趣味性强，容易调动观众参与积极性。

难点：要选择到合适的参赛家庭，现场主持人要有很强的控制能力，竞赛节目设计必须合理、有趣。

一、竞赛规则方案选择

方案一： 末位淘汰式——每轮比赛淘汰最后一名的家庭。

优点：操作简单，竞争激烈，需要奖品少。

缺点：选手难找，被淘汰选手容易出现失落感，随着竞赛家庭的减少场面可能会显得冷清。

方案二：大阵营对抗式——将家庭分成2——3大组进行对抗

优点：选手容易找，操作简单，场面热烈。

缺点：需要奖品较多

方案三： 单组积分式——对每个家庭每轮比赛都记分，以最后以得分多少定名次

优点：需要奖品少，竞争激烈，场面热烈

缺点：选手难找，操作复杂

综合考虑，本次晚会采用大阵营对抗方案比较适合，方案可操作性好，选手可以不局限于3口之家，容易找;场面热烈。而且奖品选择弹性很大，其缺点可以克服。

二、竞赛题和文艺节目大体思路

1. 竞赛题要简单有趣，同时观赏性要强。

2. 文艺节目以业余演员也能表演的好的歌舞为主，舞蹈首选烘托气氛效果好的劲舞，而欢快、喜庆的集体舞作为备选。

3. 最好能安排小区中儿童的才艺表演，儿童表演一般都是观众最喜爱看到的节目。

4. 台上答题的冷场期可以进行现场观众有奖问答，以宣传澳洲假日为目的。

5. 考虑到选手和观众的疲劳期，适当安排两次台下观众上台做节目。

三、活动具体安排

第一项：竞赛活动简介

活动名称：彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛(暂定)

时间: 20xx年9月27日 晚上20：00――22：20

地点： 澳洲花园中心广场

主办单位:

彰泰公司

澳洲花园业主委员会

参赛对象：

澳洲花园业主中有14岁以下少年儿童的三口之家，一个三口之家为一个报名单位，选6个家庭参赛。

奖品设定：待定

第二项：活动前期准备

1. 9月10日起： 从澳洲花园业主委员会获取适合参加竞赛的业主家庭，2. 选出理想人选发邀请函，3. 9月25日前确定最终参赛的家庭名4. 单。

5. 9月15日：以公告、通知等方式全面告知澳洲花园小区业主中秋前活动内容。

6. 9月20日：寻找小区中有才艺特长的业主，7. 邀请业主门准备8. 2——3个节目。

9. 9月23日：在小区中布置横幅、彩旗、气球等物品营造节日气氛。

10. 9月24日：通知公司主要 领导 、业主代表，11. 确定参加活动主要 领导 名12. 单。

13. 9月24日：将竞赛内容、规则告知参赛家庭，14. 使参赛家庭有准备15. 时间。

16. 9月25日：联系好协同17. 部门，18. 协调好工作。

19. 9月26日前：道具、物品准备20. 完毕。

21. 9月26日：主持人台词敲定，22. 邀请参加表演业主共同23. 进行排练。

24. 9月27日晚上18：00前：现场布置完毕，25. 音响、灯光调试完毕。

第三项：前期预热和现场布置

一、前期预热，营造气氛，横幅、彩旗、三角旗提前7天在澳洲花园布置完毕。

澳洲花园门口横幅一条，彩旗8面。内容：彰泰实业祝大家中秋快乐

澳洲道路横幅两条，三角旗沿路布置若干。内容：彰泰实业祝大家生活美满，家庭团圆

二、现场布置，9月27日晚上18：00前布置完毕

1. 舞台布置

气拱门一个：15米，设置于中心广场舞台后侧。上贴标语：彰泰澳洲花园庆中秋“最棒家庭”竞赛。

舞台中央铺设红地毯，两侧摆放花篮、活动所用桌椅。

2. 音响设备布置

音箱布置在台上，调音台布置在台下，各种麦克风10个。

3. 灯光照明布置

要求能充分照亮舞台。

4. 观众席布置

前排摆放嘉宾席桌椅，后排摆放塑料凳供观众就坐。

第四项：活动流程

主持人宣布活动开始 20：00——20：05

彰泰公司领导 致辞 20：05——20：10

劲舞表演 20：10——20：15

介绍参赛业主登台 20：15——20：20

竞赛活动(具体方案另详)20：20——22：00

彰泰公司领导为获胜者颁奖 22：05——22：20

活动结束 22：20

第五项：竞赛题及文艺节目具体内容(略)

板块二 澳洲花园游园会

游圆会是屡试不爽的经典节目，在中秋这样的日子举办很合适。

优点：组织难度小、趣味性强、群众乐于参与、场面热闹。

缺点：需要比较多的工作人员

一、游园会大体思路

游园会参与者大部分是少年儿童，所以游园活动要轻松有趣、做到老少皆宜。

可以考虑委托业主委员会提供工作人员，彰泰公司提供奖品。

奖品要有一定的吸引力，提高参与者的积极性。但是不要将糖果，糕点等易变质食品作为奖品，以免引起不必要的纠纷。

4. 考虑到天气可能比较热，下午业主家庭忙于准备团圆饭，所以活动时间安排在早上。

二、活动具体安排

第一项 游园活动简介

活动名称：彰泰澳洲花园庆中秋游园会(暂定)

时间: 20xx年9月28日 早上10：00――12：00

地点： 澳洲花园中心广场

主办单位:

彰泰公司

澳洲花园业主委员会

参赛对象： 澳洲花园业主

奖品设定： 文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

第二项 游园节目(略)

前期准备(略)

现场布置(略)

板块三 澳洲花园灯谜晚会

我们民间在中秋节一直有吃完团圆饭后出门赏月的传统习俗，因此，在中秋节晚饭后的这段时间举办一个灯谜晚会，为业主提供一个休闲的地方，让大家可以一起赏月，一起品月饼，一起猜猜有趣的迷语，可谓其乐融融，充分体现了彰泰大家庭的特点。灯谜晚会操作简单，需要费用少，效果好，可以为这次中秋活动画上圆满的句号。

一、灯谜晚会大体思路

26. 在澳洲花园中心广场两边路上悬挂彩灯，27. 彩旗，28. 谜语粘贴在彩灯下，29. 要营造出节日气氛。

30. 谜语要难易搭配，31. 不32. 能太难猜使大家失去兴趣。

33. 迷题数量要准备34. 充足，35. 不36. 能一下被猜完。

37. 在澳洲花园中心广场摆放一些桌椅，38. 供大家休息聊天，39. 体现小区的和谐氛围。

40. 提供比较有吸引力的奖品，41. 提高业主参与的积极性。

二、活动具体安排

灯谜活动简介

活动名称：彰泰澳洲花园庆中秋灯谜晚会(暂定)

时间: 20xx年9月28日 晚上20：30――22：00

地点： 澳洲花园中心广场及两侧道路

主办单位:

1. 彰泰公司

2. 澳洲花园业主委员会

参赛对象： 澳洲花园业主

奖品设定： 文具用品、精美小玩具、家庭用小工具

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找