# 最美社区的活动方案

作者：水墨画意 更新时间：2025-01-20

*最美社区的活动方案(精选4篇)尽管社会学家对社区下的定义各不相同，在构成社区的基本要素上认识还是基本一致的，普遍认为一个社区应该包括一定数量的人口、一定范围的地域、一定规模的设施、一定特征的文化、一定类型的组织。社区就是这样一个“聚居在一定...*

最美社区的活动方案(精选4篇)

尽管社会学家对社区下的定义各不相同，在构成社区的基本要素上认识还是基本一致的，普遍认为一个社区应该包括一定数量的人口、一定范围的地域、一定规模的设施、一定特征的文化、一定类型的组织。社区就是这样一个“聚居在一定地域范围内的人们所组成的社会生活共同体”。下面是小编带来的有关最美社区活动方案1，希望大家喜欢

7月6日上午，十字口社区召开了创建花园式社区“最美活动方案”征集会。社区书记、主任、各党支部书记参加了此次会议。

会上，社区以创建首都花园式社区为载体，对以小区为单位的评选方案进行了现场意见的征集和讨论。参会人员对征集方案给予积极肯定，并就如何增加社区的影响力、凝聚力，增强居民的幸福感、归属感提出了诸多可行性建议。

今年是十字口社区创建花园式社区之年，之后社区将通过公众号投票公平公开选举出“最美楼门”、“最美家门”及“最美阳台”。

社区希望通过此次“最美活动”的评选，有效调动居民投入到创建花园式社区的积极性中，从自身做起，从小事做起，从现在做起，为创建花园式社区贡献自身力量。

广大社区居民：

为贯彻落实全国妇联和北京市妇联《关于开展寻找“最美家庭”活动的通知》精神，现结合大兴区工作实际，制定如下活动方案。

一、活动的宗旨

寻找“最美家庭”活动以社会主义核心价值观为统领，以倡导和谐精神、服务和谐社会建设为目标，在我区“和谐家庭”创建工作基础上，以群众自荐、互相学习、彼此借鉴、共同分享为宗旨，面向基层妇女和家庭，组织开展体现时代精神、契合家庭需求、群众喜闻乐见的寻找“最美家庭”活动，推选出以学习型家庭、平安家庭、绿色家庭、敬老孝亲等为特色的最美家庭。弘扬夫妻和睦、尊老爱幼、科学教子、勤俭节约、邻里互助的传统美德，以生动活泼的方式晒家庭幸福生活、讲家庭和谐故事、展家庭文明风采、秀家庭未来梦想。通过寻找活动，扩大最美家庭的示范作用和影响力，不断提高新区广大家庭和妇女的文明素质，为全面促进新区一体化建设，推动新区经济、社会协调发展，提供精神动力和思想保障。

二、工作内容

此次寻找“最美家庭”活动，没有制定统一的“最美家庭”标准，也不设定群众参与的门槛，在弘扬家庭美德、体现文明风尚、诠释幸福内涵的某一方面事迹突出、精神感人的家庭都可以参评。

1、我区将主要依托“妇女之家”,建立寻找“最美家庭” 活动专题宣传栏、展示壁报、张贴宣传画，发布活动的目的、意义、方式和程序。在“妇女之家”举办家庭道德文明故事会、文明家风交流会、家训家规评议会、自编自演文艺节目等丰富多彩的活动，吸引群众踊跃参与、互评互议。

2、在大兴区妇联网站设立寻找“最美家庭”活动专题网页， 广泛开展宣传活动。利用大兴电台、电视台、大兴手机报、大兴信息网等媒体，宣传、倡导、学习新区“最美家庭”典型。

3、各镇、街道妇联、区直妇委会通过接受本区域内妇女和家庭的踊跃自荐、相互推荐，层层择优推选。

三、参评形式

在各镇、街道妇联、区直妇委会推优的基础上，在全区范围内采取投票的\'形式再选出大兴最美家庭，真正实现“谁是最美家庭，让群众说了算”的要求。

四、工作要求

1、广泛发动，积极动员。各镇、街道妇联和区直妇委会，要充分准备， 发动群众参与、发动群众评议、发动群众投票。按照全国妇联、北京市妇联领导要求，寻找活动要做到两个“必须”,活动必须在“妇女之家”开展，所有“妇女之家”都必须行动起来。在“ 妇女之家”广泛开设活动宣传平台， 张贴和播出由活动组委会统一印制的活动宣传画、宣传片、公益广告等，最大限度地发动群众、宣传群众、组织群众、吸引群众，最大限度扩大群众的参与率和活动的社会影响力。引导妇女和家庭踊跃参与、自我教育、提升素质。

2、精心组织，合力推进。各单位要精心组织实施，共同推进活动的开展。定期汇总报送活动开展情况， 新闻热点及重要线索随时报送。加强组织领导，周密部署安排，确保活动在社区、村镇和家庭中落地生根，开花结果，为大兴区和谐家庭创建工作注入新的活力，打下坚实的基础，使这项活动真正成为发挥妇女在弘扬中华民族家庭美德，树立良好家风中独特作用的有效载体，成为培育和践行社会主义核心价值观、促进家庭和谐文明的生动实践。

3、扩大影响，弘扬美德。积极与新闻媒体联合，抓住重点、亮点和特色，主动向媒体提供新闻线索、推荐优秀家庭。将活动与“我与中国梦”、社会主义核心价值观宣传教育，讲文明树新风、巾帼志愿服务等主题道德教育实践活动结合起来，使寻找活动与群众性精神文明创建各项工作相互融合、共同促进。

一、活动目标

1、丰富社区婴幼儿周末生活，增进家长与孩子之间的情感交流，发展婴幼儿对美的事物的喜爱，进一步宣传：“亲子、爱子、教子”的教育理念。

2、通过亲子游戏和亲子活动，促进幼儿身心全面和谐发展，并且体验亲子共同游戏的快乐。

二、活动时间

20\_年3月26日上午9：30——10：30

三、活动地点

太平街道中心幼儿园二楼宝贝厨房、创意美工室

四、活动对象

2.6周岁—3周岁婴幼儿家庭(12组)

五、活动流程

1、亲子活动——《七彩汤圆》(9：30—10：00)

地点：二楼宝贝厨房

2、亲子制作——《美丽的花瓶》(10：00—10：30)

地点：二楼创意美工室

第2页活动地点：海边一带社区

参加人数：3-5人

活动目的：宣传我行产品，重点营销电子银行，信用卡，保险，理财。 准备用品：产品宣传折页、海报、易拉宝;红色条幅;挂历、水杯等 活动计划：

(1) 前期宣传工作。

于小区楼道、宣传栏、进户大厅处张贴我行产品宣传海报，并注明某活动日、某时我行有走进社区活动，将为客户讲解理财知识，介绍我行产品，参加者有礼品相送(挂历、台历或其他小礼品)

(2) 活动具体操作.

根据不同年龄段，不同层次，不同需求客户介绍相适应产品。为社区居民讲解理财的重要性，捎带介绍保险、定投、理财产品。

宣传我行卡以及电子银行产品的方便、快捷、手续费优惠等方面的特性，有需求客户可以现场办理，达到宣传营销的目的。

(3) 活动后续

留下客户联系方式，并给客户留下联系方式，方便后期联系发掘客户。

一、活动背景

“爱心进社区”是法学院研究生社团爱心社的主打活动，本次活动联合法律援助协会，活动形式不局限于到敬老院奉献爱心，而是走进社区，对居民进行普法宣传，开展法律讲堂，结合自身的法律知识来进行爱心的传递。

二、活动目的

通过普法宣传的形式，让更多人了解法律知识保护自身合法权益，培养学生的奉献精神。

三、承办部门和活动对象

承办部门：法学院研究生爱心社

活动对象：法学院全体研究生

四、活动安排

宣传时间：11月15日至12月12日

活动地点：社区

一、活动目的：

通过大师进社区教做湘菜，传授制菜技巧， 让更多人知湘菜懂湘菜，提高湘菜知名度。在教做湘菜同时，宣传健康饮食理念。

二、主办单位：株洲市餐饮行业协会

协办单位：社区办事处 餐饮企业

三、活动形式：根据社区居民的需求，采用“一个名店、一位名厨、一个社区”方式，走进株洲市各社区，现场教市民们做精品湘菜。

四、活动地点：

株洲市各大生活区，考虑居民居住人数和交通情况，在有物业管理公司的小区举办活动管理较规范，因此我们的选择倾向于有物业管理公司以及有代表性的小区。

五、时间：11月—12月(周六、日两天)9：30至12：00

六、活动内容

(一)启动仪式：

(1)主持人介绍出席启动仪式的领导及嘉宾;

(2)株洲市餐饮行业协会会长朱军先生致辞;

(3)株洲市商务和粮食局副局长张国民先生讲话;

(4)领导(待定)宣布“湘菜技艺走进社区”活动启动

(5)大师教做湘菜

(二)大师走进社区教做湘菜活动

由一家名店、一位大师、一个社区进行对接，采用灵活多样的互动，教会市民学会3—4道经典湘菜。

七、活动准备工作

1、活动现场平面宣传：

(1)喷绘背景墙1幅;(2)活动大型横幅4条;(3)易拉宝4个;(4)音频宣传配音，现场播报广告;(5)随报小彩单(健康饮食知识)(6)常规厨具、用品。

2、冠名费用：

独家冠名活动费用1万元/每场，冠名回报：

(1)喷绘背景墙上明显位置标明活动单位独家赞助。

(2)活动名称可以带有独家冠名单位的显著名字。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找