# 最新外联部工作计划书(优质15篇)

来源：网络 作者：花开彼岸 更新时间：2025-05-24

*时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。外联部工作计划书篇一新一届的学生会委员会已经组建...*

时间就如同白驹过隙般的流逝，我们又将迎来新的喜悦、新的收获，让我们一起来学习写计划吧。优秀的计划都具备一些什么特点呢？又该怎么写呢？以下是小编为大家收集的计划范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**外联部工作计划书篇一**

新一届的学生会委员会已经组建完毕，此次新组建的干部队伍由大二、大三学生组成，各部门将在新学期招收新的干事。外联部的主要工作在于拉取赞助，解决学生会工作经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于学生会的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席团的工作，才能使整个学生会的工作正常运转起来。在学生会新组之际，先拟订一下新一学年的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部东莞本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、与网络新闻部合作，发挥协同的积极作用，达到1+1=3的效应。结合机械学院自身特点，在十月中旬开展校园网页设计比赛，通过学生会自身网页，推出网络新闻部的策划方案，将所有需要的合作信息以网络虚拟方式取得并加以组合，以独特优秀的创意吸引赞助商。

3、在十月至十二月份之中,外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系社会知名人士、律师、政府部门负责人做一些符合法学院特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验、邀请厂商作为嘉宾参与学生举办的活动，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。

5、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

6、在对外活动中引进工作组概念，使各个部门通力合作，大家不分彼此，以提高工作效率。同时，加强活动的代表性和轰动性，加深活动品牌效应的概念。以学院组织的活动为主，部内组织的活动为辅，使活动成系列、成规模，更有气势的开展下去。其次，在宣传上，我们力求迅速，集合网上、海报、宣传板、传单等多元化、立体化的宣传方式。

2.部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3.外联组平时应有一定的东莞本地厂商资料，以备不时之需；策划组平时手中应有多种成型的策划方案，可作不同活动和厂商合作方案使用。

4.部门干部层定期召开小型会议，明确分工。

5.确认每学期大小工作时间安排，分工合作，责任到人。

6.集中力量搞好每学期活动的重头戏，迎新晚会、元旦节目、cad大赛、模型设计大赛等等，力争把机械学院品牌活动推到全院活动的最前端。

7.定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

8.营造部门和谐融洽的工作氛围，活泼但不松懈；例会和活动都要进行签到，严明纪律。

9.培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

11.每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

13.可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

14.可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

15.跟学生会其他部门搞好关系，以求外联部向更好的方向发展。

外联部是学生会与外部联系的桥梁，是学生会树立对外形象的窗口，是与广东各高校联系的纽带。

如果说，学生会是全校学生的代表，那么，学生会外联部就是全校学生和学生会“走进”和“走出”，进行对外联系的“中流砥柱”。学生会将从这里走出去，与各高校、企业以及社会进行多方面的“亲密接触”；学生也将从这里走进来，融入莞工人的生活，参与莞工的各项活动，亲身体验莞工的精彩。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这届学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。

**外联部工作计划书篇二**

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有必须基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，构成良好的关联网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，构成一种资源共享，进取互助的氛围。

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和推荐的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，构成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的消息，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

**外联部工作计划书篇三**

1、协助学院的各个部门搞好各种工作，保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排、比如说迎新工作，迎新晚会，院的运动会等。

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作，以保障活动的顺利进行、其中的具体工作包括：联系嘉宾确定好到达的时间地点，派工作人员去接待，安排就坐，后勤服务等，或者还有通知演出的相关事宜等相关工作。

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院，其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间，高校间同学的联系交流的目的，从而展现我们学院的风采，扩大我们学院的影响力。

1、展现风采——抓住一切的机会展现自己、主要是通过加强活动的交流为主、第一，在我们自己举办活动的时候，邀请其他学院，其他学校的社团干部参与观看，在对方举办活动的时候，我们派人参观学习、第二，争取在这个学期，与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动，内容可能倾向于外联经验的交流、具体内容及时间安排还有待确定。

2、扩大影响——主要是通过举办一些在校内，在大学城内较有影响的活动来达到目的、目前的设想有，通过我们学院自己成功举办大型的活动，加大宣传，扩大影响力；或者通过我们学院牵头的形式，与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动，以达到目的。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系。

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持，打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作，建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定。

1、制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。例如，外出联系工作，应先制定工作计划，工作结束归校后，亦及时作总结、汇报，决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流，同时也会提供各种机会给部门成员锻炼。

3、鉴于写策划的重要性，我们部门将会进行专门的培训，甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动。

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动，以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活；为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位；使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

**外联部工作计划书篇四**

外联部是我院学生会与各界沟通联系的部门，是连接各个兄弟部门和社会的桥梁，是加强院际交流的纽带，外联部本着“立足校内，走向校外”的宗旨，以“实践自我，服务同学”为目标，“以高质、高效”为工作理念积极开展工作。本部负责与兄弟院校的联络工作，建立良好的合作关系，对内增强培训，加强内部建设，探寻新的管理理念，创立外联部的新模式；对外代表新闻与传媒学院学生的形象，运用新方式，开拓新思路，展现年轻人的创新精神，积极寻求社会赞助，为学院的各项活动提供强有力的保证。

在院党委和院团委各领导和学生会主席团的要求和指导下，现就20xx年至20xx学年第一学期外联部工作计划如下：

1.加强与校内和学员其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为广大师生服务。制定完整的部门规章制度，并要求部门人员严格遵守其制度。具体来说就是完善例会和奖励处罚机制，值班签到机制以及内部激励和交流机制，用一到两个月的时间加强内部交流,培养团队精神和责任精神，完成部门的工作磨合。

2.按时按量的完成学院安排的任务，对学院的各项活动积极主动地予以配合，争取多拉，拉好赞助，保证学院本学期各项活动的\'资金需要。其中保证影像文化传媒艺术节、新生晚会、毕业生晚会、篮球联赛等重大活动的资金需求。

3.配合体育部开展的学院及院际间篮球联赛、乒乓球联赛等，做好各院间的联系工作，保证篮球联赛按时按质进行，活跃同学们的课余生活，增强体质促进学生综合素质全面发展，加强院系及同学间的沟通。

4.配合文艺部搞好各项文艺晚会活动，帮忙做好前期筹备工作，在场地、服装、人员、节目等各个方面积极协助文艺部，做好联络宣传工作，邀请各院系及兄弟院校的相关人员观看，展现我院学生会的会的风采，树立良好的形象。

5.配合宣传部、网络部做好宣传工作，通过校广播站、网络等形式加强宣传力度，借助相关合作单位把学生会的各项活动宣传出去。

1.外联部的工作相对其他部的工作来说比较特殊,我们的工作要走在其他部门之前,很需要其他部门的配合和提前得到各部的协助,所以我们与各部搞好关系是非常必要的。

2.发展与其他学院及商家的友好关系，大力宣传我院的各项活动，通过与其他商家的联系交流，达到满足学院活动资金需要的目的，努力拓宽资金来源渠道，寻找合作伙伴。

3.建立完善的客户资料档案，制作联系单，积极保持与各个客户的长久联系，打开视野，了解社会，为学生会开展活动创造有利条件，形成良好的外部环境。

4.外联部将会尽可能的发挥本部作用，与有可能成为合作伙伴的各企业、事业单位做好沟通与交流，建立良好的合作关系，以便为我系的各大活动提供物资所需，保障活动的完善与到位。

5.外联部是最能体现其实践能力的团体，要求具有较高的综合素质，因此，我们可以定期进行一些相关的培训。

6.外联部对外代表着学生会乃至学院的形象，因此，外联部在搞各项活动的过程中应尽量在校内外树立诚实守信、精练能干的形象，我们应以培养个人素质的基础工作做起，并与各部保持密切联系。

为了更好的开展外联闻的工作，在将来的工作中，我部将从以下三大点来进行工作：

1、多与校外的公司、企业、兄弟院校进行联系、沟通，让对方互相学习，互相认识；

2、多组织校内的同学进行交流，学习彼此的工作及学习经验；

3、多协助，支持各会，各部工作的开展；

4、多争取公司，企业单位资助，支持我校各项工作和活动；

5、多向社会宣传我校和重大活动和好人好事。

1、要处理好正部，副部以及部长与委员间的关系；

2、要调动大家积极性，为学院、我系多拉赞助支持活动的开展；

3、要让大家共同做好部里的领导者，同时也是“劳动者”；

4、要采纳大家的意见建议；

5、要强调大家以学当先，工作在后。

1、组织学生干部或学生代表每周一次学习，工作交流会；

2、组织我部与其他各系的外联部交流工作经验；

3、组织校与我市其他学校进行一次联谊或交流会；

4、学校多次强调安全的问题，并指出学生的安全意思很薄弱，所以我部打算和我系的社会活动部联合，举行一次安全大帮助活动，使人们意识到安全的重要性；以上只是暂时的计划，具体问题具体分析。

在新学期中外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战。我们将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本院学生的外联工作。如果以后的工作中出现什么问题，希望大家给予帮助和批评。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地凭借好部门的常规工作，争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

**外联部工作计划书篇五**

外联部的主要工作在于拉取赞助，解决活动经费问题。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个学生的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，是隶属于院团委的相互协调的部门，这就决定了外联部的工作离不开各个部门以及主席的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及主席的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。在外联部新组之际，先拟订一下新一期的工作计划：

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部贵阳本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

2、吸纳新人。招新时间9月初（老生），10月中旬（新生）。

招新标准：

1、最重要的是要有高度的责任心、

2、有良好的沟通交际能力、

3、热情踏实、方式：进行面试现场提问。（比如说，现在要搞个校际的校园文化交流会需要赞助费一千元，你如何去获得这笔钱？）。

3、在本学期中主动联系一些书籍、体育用品，文曲星等电子商品诸如此类的符合学生消费的商品经营商，通过租场地，挂横幅，打宣传等形式收取场地费，宣传费。等等。

4、与学习部，宣传部合作与外院校举办一场辩论会。具体安排与学习部，宣传部讨论后再做方案。

5、为院团委举办的校园活动拉赞助。对赞助商的宣传方式：1独家冠名：冠名只属于一个商家，活动的名字可以用商家的名字来冠名。2特大海报宣传，在学校悬挂海报，（海报内容宣传本次活动和赞助商的有关宣传信息）活动前粘贴在学生公寓宣传栏等人流最多的位置。3条幅：活动条幅，在活动当天悬挂于比赛现场，为赞助商作更大的宣传。并在学校悬挂很长的时间。4宣传单：将提前两天在学校发出（包括寝室）。5媒体支持：比赛前将相关资料以帖子的形式发布到系内各班的qq群、学校bbs论坛、校内的宣传栏上；活动结束后将比赛的活动图片等信息报挂在校内网上的最新消息一栏，为赞助商进一步的扩大宣传效果。6校广播站为期5天做有关贵公司的广播宣传（广播时间为中午和下午放学时间）。所拉赞助费由活动大小来定。（计划本学期拉赞助5000元）。

2、部门分为策划组和外联组，分工细致，各行其事。

3、定期召开部门例会，总结经验，改善工作中出现的不足，奖罚分明，并明确近期工作任务。

4、培养部门成员工作能力，发现人才，提拔人才，设立重点培养对象，给予机会，重点培养。

5、每次活动之前召开统筹会议，结束之后召开总结会议，参加活动的部门成员要上交活动的工作经验总结分析或口头总结。

6、可以请已退的部长或部门元老回部门，向新成员介绍工作经验。

7、可举行一到两次出游或聚餐活动，增进部门成员凝聚力，团结意识。

**外联部工作计划书篇六**

做好院内协助的工作为本部的常规工作.

1、协助学院的各个部门搞好各种工作,保障院内其他部门开展活动所需的场地，物品以及服装等需要。此项还需要根据学院的活动计划针对不同的活动做出更详细的内容安排.比如说迎新工作,迎新晚会,院的运动会等.

2、在学院举行活动时要细心细致地做好联系、接待嘉宾的工作,以保障活动的顺利进行.其中的具体工作包括:联系嘉宾确定好到达的时间地点,派工作人员去接待,安排就坐,后勤服务等,或者还有通知演出的相关事宜等相关工作.

3、要加强与院内其他部门的联系和交流，从而在工作上更好的相互配合，共同为同学服务。

二、扩大影响。

所谓扩大影响主要是指通过加强与校内其他学院的联系以及发展与大学城内其他高校的友好关系，通过与其他学院,其他高校的联系交流，把他们的特色引入我院，把我院的工作推广到其他高校，达到丰富广大同学的课余生活，扩展同学的视野，加强学院间,高校间同学的联系交流的目的,从而展现我们学院的风采,扩大我们学院的影响力.

1、展现风采--抓住一切的机会展现自己.主要是通过加强活动的交流为主.第一,在我们自己举办活动的时候,邀请其他学院,其他学校的社团干部参与观看,在对方举办活动的时候,我们派人参观学习.第二,争取在这个学期,与其他学院或者其他学校搞一次联谊活动,内容可能倾向于外联经验的交流.具体内容及时间安排还有待确定.

2、扩大影响--主要是通过举办一些在校内,在大学城内较有影响的活动来达到目的.目前的设想有,通过我们学院自己成功举办大型的活动,加大宣传,扩大影响力;或者通过我们学院牵头的形式,与其他学院一起或者与其他学校一起举办活动,以达到目的.

三、加强联系。

这里的加强联系主要是指加强与学校以外的公司、企业、事业单位的联系.

1、我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，为学院活动提供资金支持,打出学院品牌，树立我们学校在社会上的良好形象是很有帮助的。

2、做好实践基地的初步工作,建立完善的客户资料档案，维持与客户的友好联系。这是一个任重机而道远的工作，它需要日积月累才能有完善的资料。虽然此项工作有所困难，但它对我部门甚至于学院的外联工作都有很重要的意义，我们会把重心放在此项工作上，加强与外界的联系。此项工作的具体计划还有待商定.

1、制定完整的部门。

规章制度。

并要求部门人员严格遵守其制度。例如外出联系工作应先制定工作计划工作结束归校后亦及时作总结、汇报决不私下联系任何活动。

2、对本部部员的定期培训活动活动时间：每周一次或根据情况而定。

活动内容：理论加实践，让部员尽快掌握外联部工作技巧。会请一些外联经验丰富的人来给部门成员做交流,同时也会提供各种机会给部门成员锻炼.

3、鉴于写策划的重要性,我们部门将会进行专门的培训,甚至可以开展部门内部的小型的比赛活动.

以上是我们对外联部的策划、构思，其中还存在许多不足。我们将在实践中发挥外联部灵活变通的工作方法，务真，务实地做好部门的常规工作。以开拓进取的精神协助团总支、学生会推广学院品牌。以真诚的态度与各单位，各部门搞好联络工作。争取使本届外联部在已往的工作成绩上更上一层楼。

第一，为即将举行地第13届技能大赛啦一些资金或物力地赞助。我已经做好了细致的工作计划。现正在实施。我们会尽可能更好的完成好这项任务。

第二，协助体育部搞好篮球和足球队。我们将在12月上旬进行具体的策划和实施。我们部门要寻求潜在的赞助商，来支持和能与赞助学院的各种活动，使彼此建立和维持友好的合作关系。这对我们学院搞好学生工作，打出学院品牌，树立交大在社会上的良好形象是很有帮助的。

第三，外联部可以牵头搞一些活动，如组织联系参观一些知名厂家、联系校内外知名人士、公司负责人做一些符合我系特色的互动型讲座、请厂商倾谈成功经验，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取厂商的支持与赞助。另外还可以尽可能的联系一些义务活动,以端正大学生的思想作风和人生观、价值观。

第四，外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商，发挥外联部内部海口本地工作人员的地域优势。洞察潜在赞助商的合作意向，及时收集信息。开展在同学中的调查，了解同学们的利益所在和共同需要，并以两者的结合点为出发点与同学及赞助商进行双向沟通。

总结一学年以来的得失，为今后做好各项工作打好基础。

以上为外联部的一些工作设想，在具体实施过程中，由于各种因素的影响，也许会有一些变更与调整。相信这界学生会主席团、各部门一定会给予外联部各方面的支持，共同把外联工作做好。一切让事实说话。外联部将时刻以高度的热情迎接各部门组织的各项活动所带来的挑战，也将积极与其他院系联系，开展一些有益于同学的发展，有益于扩大我系影响力的活动。我将在以后的工作中尽自己最大的努力，搞好本系学生的外联工作，开展更多的受同学们喜爱的活动，丰富同学们的生活;为更多特困生及渴望在大学得到锻炼的同学提供就业岗位;使他们可以掌握各种管理思想及生存技能。如果以后的工作中出现什么问题，希望领导给予帮助和批评。

1、加强对内部成员的管理，完善部门例会，及实施请假制度，不能无理由、无声响地拒绝参加部门例会，一经发现，重点观察，情况严重者立即开除部门。

2、加强对各部门成员文明礼仪方面的培养，各成员必需以建设具佳的精神面貌及树立良好的对外形象为己任。打好我工商管理系团总支学生会对外各项工作的头阵。

3、明确工作中心及部门职责，不断学会自我反省、自我批评，认真总结各种经验，努力学习借鉴，学会多听、多看、多做，弥补自身的缺点与不足。

4、各部门成员要学会发散思维，推陈出新，提出各种有创造性和可实施性的活动策划，积极推行“走出去，引进来”的指导方针，并落到实处，为团总支学生会的工作出策、出力。

5、完善礼仪队伍，不断提高队伍素质与实力，各礼仪成员要不断学习，认真出色完成团总支学生会布置的各项任务，注重细节，营造优美的礼仪形象，努力成为工商管理系部外联的一个亮点。

二、工作方向：

1、打破外联在对外联系的工作开展中存在的形式较为局限状态，作到新颖，活泼，明显提升工作效果。如交流会，文艺晚会等都是缺少新意，没有突破，对真正想要通过外联来达到互相学习借鉴，从而促进整个团总支学生会的发展、进步的目的没有很大帮助。为此，要通过各种创新且简而易行的交流、沟通形式来完成团学任务。

2、在与其他兄弟院校的联系与交流中存在着很大的问题，通常只在有重要活动时才会联系，而缺乏一种合理的日常交流，作到信息的及时反馈和各种有利资源的利用，这点在接下来的工作中将重点针对此问题进行解决，在不同的时期制定出详细的计划，来引导此项工作。

3、外联工作的收尾不好，要引起重视，在经后团总支学生会的工作中，会密切加强部门工作中的收尾部分，作到有始有终。

三、具体工作、活动安排：

学院外系及兄弟院校的联系工作：

1、3月份开学初：在学院内部组织一个小型的且简单的六系外联部长交流会。主要交流新学期的工作计划和部门发展方向，在上一学期中各团总支学生会较有特色的活动和日常管理办法，以及在工作中存在的问题和不足急各种经验等等。

2、3月底：制定出一份下沙各高校相关院系团总支学生会联系表(包括各本科院校)。准备在已经和一些兄弟院校取得密切联系的基础上，加强与其他院校的交流与合作，拓宽交流面，争取学习到更多更好的工作、活动经验。

3、4月分：联系一所学生工作较为出色的本科院校，组织我系团总支学生会各部门主要负责人参观学习，。

4、5月份：在与兄弟院校的相互学习与交流上已有一定基础的前提下，组织各院校的外联部长进行一次户外交流活动，形成良好的关系网。

5、6月份：在和各兄弟院校存在相似想法的前提下，组织一个主题活动，在各兄弟院校分别开展，形成一种资源共享，进取互助的氛围。

1、实行两周开一次例会的制度，有任务和工作时及时分配，无任务和工作时加强各种素质和工作态度教育，进行各种想法和建议的交流。

2、制定出学院另外五个系和兄弟院校各相关院系团总支学生会主席、副书记、外联部长的联系方式汇总表。

部门各成员人手一份，人均负责一所学校和系，形成长期的联系，以便与增加熟识度，方便联系交流。

3、在每人负责一所院校或系部的基础上，安排部门成员在特定的节假日发送代表我系团总支学生会的各种温馨祝福的短信，以次来树立我系对外的良好形象，使之加强对我系的印象。

为我系其他部门做辅助工作：

认真做好我系各部门的对外交流工作的帮手，有序完成各项任务及主席团交于的各种工作。

**外联部工作计划书篇七**

外联部的主要职责是在主席团的领导下开展各类活动，全面负责学生会的对外交流联络工作。主要以拓宽院、系间交流工作为主题，增进与企业合作关系为工作重点。负责向老师和院校提交活动申请，组织各类商业赞助活动，为学生会活动提供前期支持和活动经费；对外展示我系学生风采,提高我系学生会在校内外的知名度；对内积极开展各项活动，服务于同学,用行动来阐释学生会的宗旨：“一切为了同学，为了一切的同学，为了同学的一切。”

4. 活动准备：协助学生会其他部门举办各类活动，完成活动前准备及活动后整理；

5. 活动礼仪：日常注重系内礼仪人员的选拔和培养，承担系大型活动的礼仪接待工作；

6. 采购买办：根据系学生会活动需要采买准备物品；

7. 场地申请：在活动举办前一周完成活动的场地申请，根据教务处规定流程填报申请场地。

(一) 上学期

1. 干事纳新

c. 选人：根据平时了解及面试情况，在老师与主席团通过的情况下决定。

2. 新生联欢

a. 资金赞助：与商家协商冠名或提供赞助，可适当根据商家要求设置活动；

b. 活动筹备：申请场地及并根据文艺部需求采买相关物品；

c. 会场布置：提前到场辅助艺术部和体育部布置会场；

d. 礼仪接待：有外联下属系礼仪团承担工作；

e. 节目准备：根据干事及执委能力情况准备节目。

(二) 下学期

1. t安全月

根据s学院统一安排进行活动。

2. t大学生电脑节＊

a. 与学生会其他部门合作开展工作；

b. 主要分为校联组和招商组，分别进行参赛队的组织联络和与赞助商家的沟通工

作；

c. 电脑节活动较多，资金需求量大，活动资金筹备将从上学期开始进行，并争取

活动冠名商家。

执委分工

1. 部长：l

2. 副部长：w——主要负责赞助工作

q——负责采买及场地申请并辅助赞助工作

y——全面负责礼仪工作

**外联部工作计划书篇八**

外联部是学生会工作的基础桥梁，使学生会对外开放的窗口，是连接不同学生群纽带。所以我部门的工作性质和方式都带着特殊性。光阴似箭，岁月如梭。十月的时光悄悄地从我们手指间划过，令人充满激情十一月正缓缓向我们走来。在新的一月里，我部门成员会吸收上月工作的经验与教训，挥洒十月的工作热情与汗水。现对我部门本月工作做以下安排与计划：

1策划组织开展好本部门开学的第一次活动“迷彩旋风”，弘扬活动的宗旨，体现好活动的意义，在继承活动的经验的同时体现出活动的新意，尽力让本活动成为本部门的特色活动，成为我系的特色活动。

2在系团总支学生会的统一组织与部署下，开展好部门的招新工作，挑选出一批优秀人才，为我系团总支学生会注入新鲜而且有活力的新血液。让我系在以后的团学工作中能取得更加骄人的成绩。

3,我部成员积极主动地和外界各公司及单位联系，针对新生入校一些想做促销和有意宣传产品的公司及当前我系将要开展的特色活动和我系以后要开展的活动与一些公司、商家进行恰谈，争取为我系活动的开展拉的资金赞助和物质和精神支持。

新学期外联部经过新的部署与规划，展现出新的活力，在我部所有成员的共同努力下，我深信本部门本月工作将会取得圆满成功。我坚信我部门成员会不断改正与提高自己，我部的明天会更加辉煌，外联部工作会越来越好。我系团总支学生会也会越来越好。

**外联部工作计划书篇九**

新的学期到来，我们将迎接新的挑战，对于上学期，我们也总结了一些经验和教训，对于其中进行改进，具体计划如下：

会在每月初开一次例会，说一下月计划，同时对上月总结，从中取长补短使工作更完美。在例会中会教干事拉赞助或与系院，其他高校沟通的技巧。

因为本学期有新老交替的\'因素存在，所以出于为外联部工作正常发展的考虑，培养新的部长\*\*\*人已经成为了重点工作。

配合其他部门，做好各项活动的筹备工作。相互协调部门，这就决定了外联部的工作离不开各部门以及主席团的配合与支持。同时外联部只有积极配合其他部门以及主席团工作，才能使整个学生会工作正常运转起来。

包括与校外各企业单位，与各院系或其他高校的联系。每三周有院部门例会，可以带部门展示过去进行沟通交流，这既促进友谊也可以取长补短。

人事和工作的两套改革方案为我部新学期的工作首要。塑造新的面貌，迎接新的挑战。全部上下共同努力，外联部将有美好的明天。

**外联部工作计划书篇十**

公关部是学生会中一个常设机构，也是学生会中一个职能性部门。公关部的工作有一定的\'特殊性，具有“外联——内引”的双重职责。

所谓“外联”就是为学生会的常规活动取得外界的支持，寻求合作伙伴和活动赞助商；加强本学生会与各院学生会，其他学生组织，校外的各相应院校、企业、组织间的联系；“内引”则是指公关部还在一定程度上的进行内部水平沟通的工作，协调学生会各部门活动，与院方调节、联系等。同时还要有一定的创新活动，丰富同学们的课余生活。

本学期我们将把工作重点集中在与各院学生会，校外企业，以及社会组织间的联系上。一方面为院学生会的学生活动筹集资金，为在校的同学们提供更为丰富，精彩的课余生活，同时也为广大同学谋求福利。另一方面，本部门将会全力配合各部门的工作能力，礼仪和基本电脑要求培训工作。这一学期是新生进入大学校园的第一个学期，也是朝气蓬勃，充满机遇与希望的一个学期，希望我们的活动可以让大家有更多的机会锻炼自己的应变能力与语言表达能力，开拓同学们的视野。

九到十一月份。

（一）、本部门招新。

时间：9月6日~9月15日。

地点：教学九号楼。

意义：为外联公关部增添新的血液。

活动形式：具体见外联纳新策划书。

（二）、各部门的培训活动。

时间：纳新之后马上展开。

地点：教学九号楼。

意义：伴随着新学期的开始，学生会的换届及纳新也随之开始，新的工作新的挑战，我们也是新手，有好多都不明白，要请专业的老师或同学对我们进培训。培训的对象不仅仅是新成员，我们也要接受相应的训练，从而提高工作效率，更好的为我院广大的学院学生服务。

公关部主要工作：1.全力配合各部门的工作。2.由于往年学生会成员较多，没有统一着装及工作牌，加上平时各部室工作时交集不多，导致许多同学在学生会工作很长时间都相互不认识。为了改变这一现状，使以后的学生会工作效率有所提高，本部想拉赞助为学生会成员提供统一着装及工作牌。

（三）、学院迎新杯活动。

时间：九月十四日之后。

地点：待定。

次迎新杯篮球赛。我们将本着“友谊第一，比赛第二”的原则，以促进各班级同学以及新老同学间的交流和沟通为根本出发点，让本次活动顺利进行、公关部主要工作：1。全力配合各部门的工作。2。联系校外企业，拉得赞助饮料及请来体院裁判和舞蹈和音乐学院学生进行表演。

十二月份（一）丶团组织风采展演。

时间：十二月初。

地点：大学生活动中心。

意义：为引导我院团员青年自觉践行社会主义核心价值观，提升基层团支部活力，增强团支部对团员青年的吸引力、凝聚力和教育力，增进各团支部之间的交流联系，总结基层团总支、团支部工作经验和成果，充分展示我院优秀团支部的风采和特色，促进广大团员青年奋发进取、追逐梦想，院团委经研究决定，在全院范围内开展第四届凝聚青春正能量，践行核心价值观团支部风采展示大赛活动。

实行制度化管理。

在这个学期，公关部内部将根据实际情况，实行一些有效可行制度。只要有一定得规章制度，才能够打造团结、有纪律性的团队出来。

（1）公关部固定每周展开一次例会，部长做一周工作总结和新一周的活动安排。部员之间相互交流讨论。只有这样才能够增加内部的凝聚力，如果没有特殊原因，原则上不可以请假。

（2）部内组织各项活动，部员必须全员参加，如有特殊情况，必须提前于部长请假。

根据以往的经验来看，这些制度对于一个团队的管理，这是非常必要的。所以这个学期，公关部在这方面一定要加强力度，使之成为我们公关部的传统。

以上是公关部这个学期的工作大概的计划和方向，在以后的工作中，公关部就朝着这个方向，加以我们的努力，向学院以及关心，支持过我们的人交出一分漂亮的成绩单出来！

**外联部工作计划书篇十一**

外国语学院外联部是连接外国语学院与学院外界（包括其他学院及企业等）的枢纽。外联部工作较为琐碎，最主要的就是为学院活动寻求赞助。

1、外联部通过与企业的交流以帮助企业做宣传、扩大校园影响力等为交换条件，从企业获得物品和资金等方面的支持并全部投入学院活动中，保证活动顺利开展。

2、外联部需要与其他学院保持联系，通过与其他学院共同组织活动彼此加深了解，使外国语学院与其他学院建立良好的院间关系。

3、外联部可以适时地邀请校外人士走进校园，以开办讲座等途径把校外信息带入校园，丰富学生课余生活，使同学们增长见识，开拓视野。

本学年，我部会延续并完善部门精品活动“礼仪课堂”，为广大10级新生提供学习礼仪的机会。

另外，如果时间条件允许，我部计划新增两项精品活动：

1．与英协合作开展英语四、六级讲座；

2．联系本校其他院系外联部，举办一次“外联交流会”，相互交流外联经验及方法，在改进我部外联方式的同时，也可以扩大我院在学校的影响力。

同时，我会带领本部成员丰富宣传方式、积极联系商家，为我院寻求更多的赞助商。

本学年，我部会牢记部门职责，认真策划每次活动，用心对待每一个外联商家，争取将成功率提到最高，积极配合外国语学院学生会其他部门工作，支持学院各项活动顺利开展，为学院的建设贡献力量，尽心尽力为全院同学服务！

**外联部工作计划书篇十二**

2、态度：谦虚真诚认真负责有心。

性格：平易近人活泼好友交际能力&口才较突出自信会谦虚学习和积累经验。

1、主负责部门学习部。

2、必须加强宣传力度，必须令每个会员知道，明确ea学习功能。

活动目的学到确实的英语知识，提高英语各方面水平，活学活用。

活动方式应多种、

例如：学唱英语歌曲，进行公开性表演；

小演讲平台；

电影台词学习，翻译及背诵；

文化差异；

各场所真实对话学习及演示；

听力练习(四六级真题，歌词补充)；

英语小品；

幽默\'感动\'教育等题材的.故事表演；

老师或知名人士辅导座谈。

1、宣传力度。

2、参赛者人数适宜。

3、加插精彩娱乐节目，嘉宾\'老师\'参赛者个人才能表演，fans团。

4、拉赞助由本部门负责，主负责人小菜。

5、邀请函由贞负责，由本部门分工派发邀请。

6、外教方面主负责人海凤。

1、在校内做足圣诞节气氛。

2、与其他协会合作。

3、令参与者和观众玩得开心是最基本目标。

1、利用校园网宣传每次活动。

2、与广播站合作制作活动宣传广告，可时常播放的，只需少许资金。

**外联部工作计划书篇十三**

春风吹响了冲锋的号角。会计学系外联部也开始了新学期的工作。在20xx级外联部成功完成换届之后新组建的20xx级外联部肩负着会计学系各项活动顺利开展的重任。在过去的一个学期里不断地磨砺和不断地挑战之中，成员之间配合的比较默契，比较圆满的完成了系里诸如模拟招聘会，双选会，第一届歌手大赛等一系列活动。同时不可回避的在工作中也出现了不少的问题----成员之间配合缺乏密切，拉外联的过程中与商家谈判的技巧说辞上还有不足之处等等一系列的问题，出现的问题及时总结归纳。争取在新的学期有很好的突破。

新学期之初，恰逢开春之时，在经过了寒假一个月的休整之后，外联部全体成员重新集结，海阔凭鱼跃，天高任我外联翔。为了更好的开展本学期外联部的各项活动，特拟定本学期的工作计划如下：

一、回巢收心，激情再扬。

开学之初，召集全体外联成员进行收心培训。调动大家的激情，从一个月假期懒散的心思中收回来投入到新学期的\'学习和外联工作中。

二、总结经验制定工作细则运筹帷幄。

部长带头总结上学期工作中出现的不足之处和得到的宝贵经验。分析原因，并且制定本学期的工作详细的规划，重新分析周边商家的信息对其进行分类，制定不同的外联互动交流方案。并且制订统一的外联工作标准，以期更加有针对性更加高效的完成外联任务。

三、内阁责任小组负责制，高效监督。

本学期创造性的推出“外联责任小组负责制”，每一期外联都会有2到3名负责人担任责任小组的成员，原则上该小组由自荐和工作表现突出的优先胜任。责任小组对部长和本次活动负责，承担包括对商家分类，几个小组间的协调配合等工作。以期发挥成员优势，提高工作效率。并且为下一届外联部储备人才。

四、利其器，善其事，戎马再战。

工欲善其事必先利其器，在上述的一系列工作完成之后，进入实战的阶段，各部门活动的相继开展也是外联任务的担承。全力以赴根据制定的外联“责任小组负责制”，外联工作方案等开展外联工作，戎马再战。

五、阶段集训，斗志不却。

为了鼓舞士气，保证大家在第二学期对于外联工作的热情不减，本学期将开展阶段性的集训活动，形式包括校内的会议培训和校外的拓展集训。以游戏等活动为载体提高大家的热情和斗志，培养大家彼此的默契配合程度。

六、外联交流，舌战韬略。

拟在本学期举办第一届“外联口才峰会”，联系外系外联部成员参加，共同分享外联工作经验以及口才交流心得,探讨高效的外联工作实践方案。集众家之长，并且在可能的条件下构建统一的“大外联联盟”,制定共同的外联赞助宣传标准,共享商家资源。以期改善以往工作中各自为战，标准不一，恶性竞争的现象，真正意义上发挥联合的目的，达到大外联合作共赢的终极预期。

七、外部联谊，共同成长。

本学期拟牵头举办举办几系外联部联谊活动，诸如茶话会，口才交流会，游戏，辩论赛等，增进与其他系外联部的友谊。并且达成长期的联谊伙伴关系。以外联部之间的交流为契机进一步增强我系与其他各系的交流联谊，展示我系对外友好的大系本色。提高会计学系作为邢院第一大系的风采。

八、部门活动，凸显特色。

本学期拟在得到系里的支持下，举办有外联部部门特色的活动1到2个。改善外联部单一的“拉赞助”的职能，提高部门影响力。同时提高成员对于部门搞活动的参与的热情。

九、配合各部，创先争优。

新的学期，外联部将继续发挥大部优势，做好外联工作的同时积极配合其他部门开展工作。继续本着“有事儿您说话！”的态度与其他各部增进合作友谊。一起努力打造会计学系团总支学生会的新辉煌。

一年之计在于春。外联部是为会计学系各项活动提供物质保障的重要部门，是联系商家与学校的重要纽带，也是向全校以及社会展示我会计学系大系风采的重要窗口，其责任之重。

与天斗其乐无穷，与地斗其乐无穷，与人斗其乐无穷，与商家斗其乐无穷！新的学期外联部将继续坚持“特能吃苦，特能忍耐，特有干劲，永不懈怠”的外联工作作风。全力搭建会计学系与外交流联系合作的优质桥梁。

**外联部工作计划书篇十四**

外联部是院团委新成立的重要职能部门，外联部纳干纳新工作业在上学期已完成。外联部的主要工作在于拉取赞助，协助其他部门工作。对于一个团体来说，资金是各部活动的基础，在这个层面上说，外联部工作做得好坏与否，对整个院团委的工作会产生重大影响。外联部与其他各部一样，离不开各个部门以及书记团的配合与支持，同时，外联部只有积极配合其他部门以及书记图的工作，才能使整个院团委的工作正常运转起来。

作为外联部的一名新成员，在新的学期里，我的工作计划如下：

外联部需要对内部人员进行编制，协助以部长负责的整个部门工作的协调、管理和开展。

1、活动策划。

2、人员安排。

4、活动组织、开展。

5、工作总结、金费结算并备案。

通过内部工作章程和条例的制订和完善，逐步形成四大工作机制，淡化“等级”观念，努力营造外联部特有的部门文化氛围，使得部门工作有章可循，确保工作高效、顺利。

1、奖惩机制。明确奖惩，既可提高部员的积极性，又可让他们严于律己、充分发挥榜样作用，以点带面地拉动整个部门。计划部门预留20的赞助费，10作为拉到者奖金，另10作为部门的活动基金。

2、工作程序化、规范化机制。将各大块的工作程序化，提高部门工作效率，保证每个成员都有锻炼的机会，防止个别部员因占用过多时间而影响学习。

3、竞争机制。有竞争才有创新，创新是一个组织永保活力的源泉。通过竞争，让部员充分发挥各自的才能，尽力完成本职工作和积极创新。与奖惩机制相结合，充分调动每个人的积极性、挖掘其潜力。

4、持续性机制。在工作中不断总结经验和教训并备案，不忘对新成员的培养，使得上下两届交接时，在人力、物力、经验、信息资源上承接良好。

5、培养成员参加校园活动的积极性，使外联部成员得意在学院的各种活动中展现自我。

1、外联部的工作应该是长期性，持续性的。在平时就密切注意一些与同学们相关的厂商，发掘潜在的赞助商。

2、外联部可以牵头搞一些活动，与商家达成互惠互利的合作关系并与其保持长期密切的联系。

3、联系社会知名人士做一些符合中文系特色的互动型讲座，举办学生会阶段性成果展等，并拉动其他部门积极参与协作，并争取各大厂商的支持与赞助。

4、与文娱部合作，和一些服装联系，举办校园服装秀，间插联欢、游戏等形式进行互动性的宣传。

5、协助其他部门工作，提高外联部在其他部门中间的地位，例如在新学期是“五四运动”等政治性运动的纪念日，外联部更应该对此出一份力。

1、资料打印费。

2、外出车费。

3、和商家联系时的电话费。

要走的路还很长，要学的东西实在是太多太多。相信在xxx的指导下，通过大家的不懈努力，外联部一定会总结经验教训，随时发现问题，并正确的处理问题，成为一支招之即来，来之即战，战则必胜的队伍，让外联部的这片阳光更明媚，教育系的天空更晴朗。

**外联部工作计划书篇十五**

天气渐渐转暖，为使同学们感受到大学生活的丰富多彩，外联部在努力做好校外工作的同时，本月也要将工作重心侧重于校内活动，以突破外联以往工作业绩和校园活动的量变，从而使外联部的工作达到质变。

1、 与部内干事及时沟通与交流，使干事能够保持工作热情与认真负责工作态度。并对干事进行进一步的培训。

2、 对上个月的赞助商家进行及时的总结与反馈，并与之达成长期的合作关系。

1、 争取联系更多的名人名师举办讲座，丰富同学们的大学生活，提高学生的整体素质和综合能力。

2、 组织举办“校园爱心营销大赛”，带领同学走出书本，走进社会，培养学生的社会实践能力。

外联将延续以前的工作业绩，在举办校园活动的同时，尽可能寻找更多的赞助商家，能够与其达成长期的合作关系，为学校其他部门举办活动提供经费。

资源与土木工程系

外联部

20xx年03月31日

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找