# 元宵节促销活动方案策划书(优秀8篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2024-12-27

*方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。元宵节促销活动方案策划书篇一...*

方案是指为解决问题或实现目标而制定的一系列步骤和措施。方案的制定需要考虑各种因素，包括资源的利用、时间的安排以及风险的评估等，以确保问题能够得到有效解决。以下是小编精心整理的方案策划范文，仅供参考，欢迎大家阅读。

**元宵节促销活动方案策划书篇一**

xx花园管理处

小区业主、住户

猜灯谜活动，猜出谜底者将获得精美奖品。

1、管理组

（1）整个活动协调由a负责，b协助。

（2）负责采购活动物资。

（3）兑奖处一期北门岗旁，18点前将兑奖处所用大班桌及奖品摆放到位。

（4）c、d、e、f负责现场布置工作（挂灯谜、兑奖台的布置等），g、h负责对购买水果清洗、饮水机、一次性纸杯等物品的摆放，18点前布置完毕。

（5）现场煮元宵（7b架空层）：i/j/k共3人。

（6）全体工作人员统一穿制服、工服。

（7）活动结束后，协调保洁员清理现场。

2、维修组

l负责现场音响、灯光安装，协助做好场地布置工作（悬挂横幅、饰品、灯笼），并播放音乐吸引人气。

3、安管队

（1）m负责当天活动的安全防范、现场秩序、现场布置工作。提前清理2栋前面、15栋后面的车停放，引导路面行车路线。

（2）18：10开始，2名安管员（n、o）在兑奖处旁充气球，免费发放给参加活动的小朋友。

（3）协助综合组中途灯谜的悬挂

4、保洁员

保洁员要及时清理游戏现场的垃圾，保持场地清洁。

5、兑奖处

（1）备一空纸箱，工作人员（abc）负责颁发奖品（兑奖后要将灯谜条撕碎）。

（2）猜对灯谜者可兑换奖品（1张灯谜条兑换1份奖品），猜错的灯谜回收备用。

（3）在桌子前贴上“兑奖处”字样的红纸。

猜对谜底1张可兑换奖品1份。奖品包括圆珠笔、铅笔刨、彩色便签本、小卡通笔记本、橡皮擦、荧光笔、修正液、自动铅笔、大书皮等。

1、人力需求：30人

2、设施设备：音响器材一套、话筒两个

3、活动物资：活动物资清单

1、管理处主任职责：

（1）负责审定活动方案、活动通知、活动费用。

（2）负责对活动全过程督导、控制。

2、管理组职责：

（1）负责拟制活动方案、活动通知，以及做好活动费用预算工作。

（2）负责制作谜语、奖劵等工作。

（3）负责采购活动奖品、道具等物资工作。

（4）负责活动现场布置、摄影、咨询和解释等工作。

（5）负责活动总结，以及活动资料的整理和保管工作。

3、维修组职责：

（1）负责活动现场布置、音响安装等工作。

（2）负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

（3）负责协助维护活动现场秩序。

4、安管队职责：

（1）负责活动现场布置。

（2）负责活动现场突发事件处理和维护活动现场秩序。

（3）负责配合管理组按活动分工要求完成活动相关工作。

5、清洁工职责：

负责活动现场卫生保洁工作。

1、活动前保持现场地面干净。

2、灯谜分批悬挂，已预防后来参加活动人员无法获取灯谜。

3、维持好现场秩序，防止以外发生；同时准备创可贴、碘酒等药品。

**元宵节促销活动方案策划书篇二**

xxxx.3.5元宵节。

美食城、美食海鲜城、美食海鲜广场、法尔春天餐厅。

1、正月十五当天来店消费的客人可参加猜灯谜活动，猜中者可获得精美小礼品一份，每桌限猜一个灯谜。

2、正月十五当天到店内消费的客人，每人赠送元宵两个，赠完为止，营业做好登记，财务备存。

3、正月十五当天各店厨师推出几款团圆菜品，寓意元宵节团团圆圆。

1、企划部负责设计横幅，每店一条，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，利用短信平台发送元宵节祝福短信，内容：正月十五闹元宵，勇丽餐饮送祝福，勇丽餐饮祝您月圆灯圆事事圆，情圆梦圆人团圆!

2、灯谜由各店自己打印准备。(字谜部分发给客人，谜底部分放在前台，按序号对谜底)。

3、猜灯谜的礼品各店根据现有剩余小礼品配发，财务做好登记。

4、各店所需元宵数量提前安排本店采购人员进行购买。

1、各店对员工进行相关知识培训，当日客人用餐时主动提示，并送上节日祝福。

2、活动当天赠券活动只赠不用、积分卡活动正常进行。

**元宵节促销活动方案策划书篇三**

活动口号：浓情元宵（相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵）

活动节日分析：

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的一学期也将开始，因此元宵节促销还可围绕服装、学生用品等展开促销。

活动内容：

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对顾客来说必定是一个极大的\'诱惑。

2、在现场设立一服务处，顾客凭购物小票到服务处领取小吃券，顾客凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，顾客也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让顾客一目了然。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节促销活动方案策划书篇四**

20xx年策划。

浓情元宵（相会在元宵、又到元宵佳节时、共度元宵良辰美景、大红灯笼高高挂、红红火火过元宵）。

1、元宵节是中国传统节日，传统的活动项目有吃汤圆、赏花灯、猜字谜等，蕴涵着团圆甜蜜吉祥幸福的内涵，因此商家的促销可重点围绕跟元宵有关的食品、商品展开促销。同时借助烟花爆竹、舞师舞龙、大红灯笼高高挂、猜字谜等传统活动来助兴，营造出元宵节热闹的气氛。

2、春节一过，春节服装即将上市，对于学生来说，新的.一学期也将开始，因此还可围绕服装、学生用品等展开促销。

一、团团圆圆过元宵美味汤圆大联展。

1、开辟汤圆食品专柜，包括各种品牌汤圆：如龙凤汤圆系列、思念汤圆系列、三全凌系列、佑康系列。口味有八宝果仁、黑芝麻、麻蓉花生、玫瑰豆沙、山楂、五仁、花生芝麻、无糖、清真、米酒等。

2、超市购物满88元，即赠送汤圆一袋，或小灯笼一个，价值5元左右。

二、元宵小吃一条街。

在大商场和大型超市门口开设小吃一条街，开设十个左右摊位，包括汤圆冰糖葫芦臭豆腐炸香肠羊肉串里脊肉等，现场制作，购物满100元赠即送价值10元小吃券，满200元送20元，以此类推，多买多送，超市限单张小票。

活动说明：

1、元宵节除了逛街赏灯玩乐外，吃喝也是必不可缺少的，在购物之余，吃上一些香喷喷的小吃对客户来说必定是一个极大的诱惑。

2、在现场设立一服务处，客户凭购物小票到服务处领取小吃券，客户凭小吃券即可到摊位上购买小吃。

3、小吃券不可兑换现金，也不设找兑。

4、小吃制作必须注意卫生，要采取一定措施避免油烟污染及灰尘影响，同时要预防自然风雨的影响。

5、小吃摊位设置：除了把一些商家已经有的小吃搬到现场外，还可以邀请一些地方名小吃店到现场制作售卖。

6、除了用小吃券消费外，客户也可用现金购买，必须在现场明码标出小吃价格，让客户一目了然。

三、良辰美景共赏元宵游园齐乐（惊梦）。

开辟一元宵游乐区，搭成葡萄架形式，悬挂各式灯笼，内含各种字谜，无论是否购物，均可参与猜谜，凡猜中即有奖品，奖品为精美小礼物或购物券，价值根据各字谜难易程度确定，奖品可直接标在灯笼上，一般奖品价值为10元以下。

同时游乐区内可增设套圈、一些民间杂技表演等活动。

**元宵节促销活动方案策划书篇五**

坚持以人为本，服务居民群众的原则，进一步提高居民文明素质和社会文明程度，大力践行“爱国、创新、包容、厚德”的精神，全面促进社区和谐建设。

社区文体活动室。

社区居民约xx人。

20xx年x月x日（农历正月十五），上午9：00至11：00。

（一）热热腾腾尝元宵，设置锅具两组，准备盘、碗若干，参加活动的人员共同煮元宵，并邀请驻社区战士一同品尝元宵，共度佳节。

（二）歌舞小段来助兴，品尝元宵的同时，居民自发表演歌、舞、快板等各种形式的.节目为活动添彩、助兴。

（三）史话元宵展示墙，张贴x张海报，分别介绍元宵节的来历、传说，关于元宵节的古诗词、趣闻等。活动室内奏响《xxx》《xxx》等节日音乐，贯穿活动始终。

**元宵节促销活动方案策划书篇六**

20xx年xx月xx日（农历正月十五）晚上19：00。

总装分厂南北楼连廊处。

总装分厂全体员工均可参加。

1、xx月xx日前，由人力资源科负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品；

4、xx月xx日由技术质量科协助人力资源科对活动现场进行规划；

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人仅限猜一条。

4、谜语共xx条：

第1x100条灯谜到1号兑奖桌核对答案，第101x200条灯谜到2号兑奖桌核对答案，第201x300条灯谜到3号兑奖桌核对答案。

共设置奖品xx份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜灯谜要有秩序，不要大声喧哗及到处吵闹；

2、对答案时要排队守秩序，违反者取消猜灯谜资格。

**元宵节促销活动方案策划书篇七**

好元宵新世纪。

20xx年x月x（初十）日-28日（十五）。

好元宵新世纪。

年年元宵年年圆，大家小家俱团圆。好友齐聚新世纪，大家一起吃汤圆。圆圆汤圆香滑甜，入口犹香暖心田。幸福好运随春至，全家欢乐庆团圆。新世纪、猜灯谜、逛夜街、吃元宵，新世纪元宵最热闹，新世纪元宵最美满。20xx年元宵节，新世纪推出元宵节系列活动，超市推出汤圆、水饺等商品超低价限时抢购，价格绝对低，赶快行动！科迪、思念等名优精品元宵以及无糖元宵、礼品元宵、果味元宵、手工汤圆大特卖，名品元宵汇聚新世纪。

正月初十至十五，凡在超市购物满88元以上，服装百货类满188元以上，均可凭购物小票到一楼总服务台领取元宵一袋，数量有限，送完既止。（每天限1000名）。

灯谜猜猜猜，虎年灯谜展。

正月初十至十五，凡在超市购物满18元以上，服装百货类满58元以上的顾客，均可凭购物购物小票参加“有奖猜射灯谜活动”，凡猜中任一灯谜者，即可到一楼总服务台领取精美礼品一份。

奖品设置：瓜子1包或新世纪台历1本。

1、此活动必须凭购物小票参加。

2、所猜射灯谜底编号必须与谜面编号相符，并将答案写于购物小票背面。

3、所猜谜底经服务台核对准确后，领取谜底并张贴于谜面之上方可领取奖品。

序号。

项目。

位置。

备注。

1.电视台广告、飞字广告/气象局广告/电视台媒体。

播放时间：x月xx日至xx日。

单页。

活动内容。

大度16开老店一面，人民商场店一面。

3.灯谜。

新世纪老店一楼走廊。

初九到位。

4吊挂pop好元宵新世纪。

年货大街换元宵挂旗。

写真双面（初八到位）。

5.门外看板。

东门、圆门、南门大看板。

写真（初九到位）。

6.超市收银台/服务台活动告知板。

小看板（初九到位）。

7.喷绘。

**元宵节促销活动方案策划书篇八**

猜灯谜、庆元宵。

20xx年农历正月十五晚6：00。

一楼同仁厅会议室。

1、农历正月十五前，人力资源部负责收集各种灯谜，准备奖励员工的小礼品。

2、场地布置：农历正月十五上午，设备科协助人力资源部，悬挂好元宵节灯笼;下午下班前在会议室四周拉上红丝带，将灯谜吊在上面;活动期间播放节日音乐，渲染气氛。

3、农历正月十五晚，人力资源部负责组织猜谜活动，包括人员通知，谜底核对、奖品发放及宣传拍摄等;保卫科负责维持活动期间的秩序。

1、猜谜活动，必须是现场猜谜，不得将谜面揭下带走。

2、每个猜谜者猜一个灯谜，必须先到指定兑奖处核对谜底，确认无误后，由巡视人员取下谜面交兑奖处，猜谜者进行登记，填写所猜中谜面题号、谜底、本人姓名、部门或车间之后，方可领取奖品。

3、猜对一条谜语兑换一份奖品。为了让更多的员工参与活动，每人次限猜一条。

4、谜语共xx条：

第xx条灯谜到一号兑奖桌核对答案，第xx条灯谜到二号兑奖桌核对答案，第xx条灯谜到三号兑奖桌核对答案。

5、奖项设置：

共设置奖品xx份，猜对一条谜语兑换一份奖品，奖品兑完，活动结束。

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底猜出后，员工只需把谜面题号记住，到指定兑奖处核对答案，不能将谜面取下。

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找