# 2025年父亲节活动策划书方案(模板11篇)

来源：网络 作者：紫陌红尘 更新时间：2025-01-19

*为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。父亲节活动策划书...*

为了确保事情或工作有序有效开展，通常需要提前准备好一份方案，方案属于计划类文书的一种。通过制定方案，我们可以有条不紊地进行问题的分析和解决，避免盲目行动和无效努力。下面是小编帮大家整理的方案范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**父亲节活动策划书方案篇一**

父亲的角色在孩子的成长道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子心目中的形象是繁忙、威严，孩子与爸爸接触交流的\'机会甚少。为此，曹桥街道中心幼儿园中班教研组开展了“快乐父亲节”活动，提供孩子和爸爸沟通交流的机会，增进父子、父女间的感情。

1、使幼儿知道6月的第三个星期天是父亲节，知道爸爸的艰辛。

2、通过亲子游戏给父子提供交流的机会，增进父子、父女间的感情。

三、活动对象：中班全体幼儿、家长及老师

四、活动时间：20xx年6月17日。

五、活动地点：1、各班活动、2、幼儿园操场。

六、写邀请书：俞慧敏、陈永英。幼儿园中班父亲节活动方案

歌曲录音带、彩色花。

1各班活动：社会：《爸爸的手》

2室外游戏：

1、《穿越太空隧道》游戏规则：请家长拉住红绸两边，托至胸前，教师带领孩子飞快钻过，体验穿越太空隧道的乐趣。

3演唱歌曲《我的好爸爸》。

4给爸爸献花。

**父亲节活动策划书方案篇二**

以20xx年父亲节为契机，为了感恩父爱与推广产品，百货与联合举行一系列活动。

一.市场分析。

作为附近的一家大型超市，市场潜力很大。如果能在此区域内扩大其美誉度，在当地市场内收益极大，并可吸引临近区域的顾客。相反，如果百货没有充分挖掘这部分市场，将导致这部分市场流失。形成假期大家宁可去更远的……等地购物恶性循环。

二.可行性分析。

1.就当天的营业额而言。父亲节当天，市内很多大型超市都有许多促销、现场活动，以吸引人群、提升企业回馈社会的形象。对顾客而言，周末购物当然是选择购物气氛更好的地方。如果举行相应的活动，将有利于参与竞争、争取市场、扩大当天的人流量及其营业量。反之，当天的营业量流失应该很大。

2.就长远利益而言，有利于培养顾客忠诚度。在父亲节开展活动，在顾客心理建立百货关怀顾客、有人情味的形象，提升其文化性与美誉度，形成客户忠诚度，为以后的经营发展创造条件。顾客的忠诚就是发展的一切。

3.通过双方合作，举行形式多样的现场活动，既可扩大万货的影响力，为其树立同时在与联合活动中，也达到宣传的目的；同时为两家以后的合作可能奠定基础。对于双方都是双赢状态。对于百货而言，义务的为其做一定的宣传方案，提供支持。就而言，在与合作中扩大一定的知名度。

三.活动主题：父亲节。

宣传条幅内容：百货与提醒您20xx年父亲节只有一个。

超市内可张贴若干与父亲节相关的祝福的海报。

在购物袋内放入写有“今天别忘了打个电话给父亲”、“父亲的生日是哪一天？”“父亲的节日只有一天。”、“为父亲过过生日吗？”等等温馨话语的纸条。下面印上百货名称及logo。这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起在外工作的子女们对父亲的想念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的百货形象有很好的作用。

四.活动日程安排。

1.前期宣传周五、周六开始张贴海报，对“百货在父亲节所进行的活动内容”进行宣传。以悬念或者是煽动的方式，将活动内容告知公众。达到吸引人们关注的目的，以增大活动当天的人流量。

如：父亲节父子一同来购物惊喜不断。

父亲节在购物，免费拿走……（后面有相关的活动内容）。

父亲节，百货游园惊喜；

本周末，来，与父亲一起；

类似……。

2.活动当天（周日即6月15号）。

1）父子（女）亲情照活动当天对于一同来购物的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子（女）照片一张，并由负责邮寄照片。

2）签名留言写“最想给父亲的一句话”可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。需要邮寄的可由代劳。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

3）游戏顾客可凭购物小票参加游戏。如：

a.默契大考验由一同购物的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个（不许看答卷）由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

b.二人三足赛跑（这个不用说了）。

c.长杆夹乒乓球人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

其他的还可以再考虑。

4）赠送汽球商场出口处，由两位营业小姐（是能找到两个小朋友来发）对购物出来的顾客，说祝你们父亲节日快乐，并赠送一个汽球。

3.常见促销活动。

a）免费包装礼品对当天为父亲买礼物的提供免费的礼品包装。并赠送贺卡一张。

b）抽奖购物满多少元的客户提供抽奖机会。奖品内容可形式式样，包括礼品与购物优惠券或凭本次购物小票再打折退还部分购物款。或给出一个特别奖，退回当天购物开销。

c）对部分男性生活用品打折销售。可与厂商联合。

五.合作方式。

父子亲情照与签名活动可由具体负责。

可以免费为提供创意或活动策划，但要求在适当地方张贴logo，以及在一些地方分发宣传单。提供场地与相应的礼品及人员。

如需要提供海报，宣传单（放在购物袋中的那种），问卷或其他的宣传材料，保证提供惠的价格。

其他具体事宜可协商。力争程度实现双方利益。

第三部分活动效果预测：

通过前期的海报宣传，进行造势。吸引人们活动当天来到购物现场。

通过形式多样的现场活动，不仅可以增加百货当天的销售量，更能扩大百货的影响力，提升其形象，为培养顾客忠诚度打下基础。有利于与周边的超市进行竞争。

也在与合作中提升知名度。

同时为双方以后可能的合作打好良好的基础。

综上所述，此次活动于双方都是有极大的利益。

**父亲节活动策划书方案篇三**

父亲的角色在孩子成长的\'道路上有着不可或缺的作用，在现代家庭中，爸爸在孩子们心目中的形象是威严的，孩子们与爸爸交流接触的机会甚少，借父亲节之际，通过“父爱如山”活动，让孩子们感受父爱，感恩父亲。让父亲们充分展现出他们力量、温柔、细腻的一面，满足父亲与孩子充分嬉戏的愿望。

1、让孩子们知道6月的第3个星期天是父亲节，理解爸爸的辛苦。

2、通过亲子游戏增进孩子与父亲间的感情，让爸爸明白自己在孩子们心目中的位置，在繁忙的工作之余留点时间陪伴孩子，少点应酬，多享天伦，让孩子在成长的过程中留下更多美好的回忆。

画纸、画笔、颜料、展板、小制作、奖品、信封、信纸、笔、针、线、纽扣。

20xx年6月13日—20xx年6月19日。

6月13日：召开班主任会议，部署活动安排。

活动以班级为单位组织，活动依据以下大纲进行，细节部分可根据具体情况具体实施。

6月14日：下午各班召开关于“关心孩子他爸”的妈妈座谈会。

6月15日：中午，召开老师们的“关心老爸”的座谈会。

6月16日：布置画展。

6月18日：老爸，看你的。

1、教师讲故事（父亲节的由来）。

父亲节是由美国人约翰·布鲁斯·多德夫人倡议建立的。多德夫人早年丧母，她有5个弟弟，姐弟6人的生活负担全落到了父亲身上。父亲每天起早贪黑，无微不至地关心着孩子们的成长，既当父亲又当母亲，自己则过着节衣缩食的节俭日子。多德切身体会到父亲的关爱，感受到父亲的善良与伟大。她长大后，深感父亲这种自我牺牲的精神应该得到表彰，做父亲的也应该像母亲们那样，有一个让全社会向他们表示敬意的节日。

于是，她给华盛顿州政府写了一封言辞恳切的信，建议以她父亲的生日，每年的6月5日作为父亲节。州政府被她的真情打动，便采纳了这一建议，只是把日期改在每年6月的第三个星期日。1972年，在各方的强烈呼吁下，美国总统尼克松签署了建立父亲节的议会决议，使其成为全国性的节目。目前，这个节日受到东西方世界许多国家百姓的认同。每到这一天，子女们总是向辛劳的父亲致以敬意。

幼儿为爸爸唱首歌，例如《大头儿子小头爸爸》。

2、“力量老爸”

父亲抱宝宝，单腿站立。坚持时间最长者获胜。宝宝为爸爸擦汗。考验爸爸们的身体素质，要做一个好爸爸首先得有健康的体魄。获胜的爸爸累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

3、“爸爸擂台”

4、“角色反串”

本环节要求爸爸扮演妈妈，2分钟，在规定的时间内完成穿线、钉纽扣、缝补等针线活。完成任务的老爸获积分20分。孩子扮演爸爸在规定的时间内为爸爸扣纽扣，为爸爸梳头洗脸，准备书包送爸爸上幼儿园交到老师那里。妈妈协助宝宝完成任务。完成任务的宝宝为爸爸获得积分20分。考验爸爸们细腻的一面对家务活的参与，并让宝宝承担家长角色体验做为父母的不易。获胜的家庭累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

5、“亲情对对碰”

本环节开设和宝宝的游戏《骑大马》、《蒙眼找宝宝》，加强宝宝与爸爸们的协助和默契。累计积分参与“我是好爸爸”的评选。

a：“骑大马”宝宝骑在爸爸的背上按5人一组分组进行爬行比赛，先到终点获的积分20分；15分；10分；5分；最后一名不计分。

b：《蒙眼找宝宝》将爸爸的眼睛蒙上，妈妈指挥方向，爸爸根据宝宝的特征找到自己的宝宝。完成任务的爸爸依先后次序获得积分。

6、请爸爸们为自己的宝宝写一封信，寄托自己对孩子的祝福与期望，幼儿园代为保管，明年父亲节和宝宝们共同分享。同时宝宝和妈妈现场赠送自作礼物给爸爸。

7、按积分评选出“我是好爸爸”获得幼儿园奖品。邀请爸爸们分享做爸爸以来的感受。

8、参观幼儿“我来画爸爸”画展。

**父亲节活动策划书方案篇四**

（一）．活动背景：

父母给了我们健康的身体，把我们带到了这个世界，享受到生命的美好；父母含辛茹苦的把我们养大，随着年龄的增长，我们却很我们的感恩之情说出口来，我们和父母之间的交流往往越来越少。或许，我们不曾有过浪子的经历，但年少轻狂的日子里，我们有过太多抱怨的言行。父母太古板，太落伍，无法与之沟通等等。当我们历经了坎坷，终于肯反躬自省，才发现父母都拥有生活的智慧，是亲情为我们支撑起一方天空，亲情托起我们翱翔的翅膀。虽然现在母亲节已经过去，但父亲节即将到来，在这初夏的季节，我们该为父母做些什么？为此，我们灵睿广告小组特开展以“爸爸，我想对你说·····”为主题的活动，在父亲节这个特殊的日子里，向爸爸说出你的爱！

（二）．活动主题：

爸爸，我想对你说……

（三）．活动目的：

南京工业职业技术学院

校青年志愿者协会

奉献 友爱 互助 进步

母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力，珍爱生命。并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

（四）．活动地点：

四食堂广场

（五）．活动对象:

南京工业职业技术学院全体师生

（六）．活动时间：6月19日

（七）．活动安排：

1、策划准备阶段： 组长负责向组员宣传我们的活动主题、内容、形式，以及本活动策划书初稿，并收集大家对此次活动的意见。安排任务到个人.

2、活动阶段：

（1）.悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“爸爸，我爱您”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在学校显著位置悬挂。在6月19日也就是父亲节，在学校四食堂广场举行父亲节宣传活动，本次活动为了能够让广大同学表达对父亲的感激之情和无限祝福，为同学们开辟了“父亲节祝福语——留言板”专栏，让同学们在便签纸写下对父亲说出不曾亲口告诉他的心里话，送上对父亲最深情的祝福。

南京工业职业技术学院

校青年志愿者协会

奉献 友爱 互助 进步

（2）.展出有关父亲在生活、工作中的照片让大家从这些照片中感受到父亲的辛苦。积极倡导广大同学用自己的手机为父亲发个短信、打个电话，说一声：\"父亲节快乐\".。

（八）．活动注意事项及应急措施

1、各志愿者在整个活动的.过程中保持微笑。

2、各志愿者必须遵守活动的时间，准时到达集合地点，请勿迟到。

3、各志愿者要服从领导的调动、安排。

（九）活动的预期效果

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

（1）、 让我们的同学更多的更好的关心父母

（2）、 让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情

（3）、 借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱

（4）、 希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟

（十)、活动意义：

南京工业职业技术学院

校青年志愿者协会

奉献 友爱 互助 进步

也许是父亲的深沉和无言，每年的父亲节总是没有母亲节那般热闹。 但每当想起父亲那鬓角的白发，脸上的皱纹，大山般的父亲留给我们的应该不只是背影……今年的父亲节是6月19日， 准备给父亲送什么礼物呢？ 挑选送给父亲的礼物，是不是很难呢？我们如何让他能在这一天忘却平常的忙碌和艰辛，温馨的渡过这一天特殊的日子？其实，无论你送什么礼物给父亲，他都是非常开心的…… 因为重要的不是你送给他的那份礼物，而是你让他感受到的、你对他的那份爱与关心。

活动前言：

有人说，父爱似海，那么你又是否记得时常抽出些时间陪陪这片保护着你的大海？

(一)活动意义：

莲县德育青少年活动中心，让父亲放下工作的压力和生活的烦恼，送给父亲一件文化礼物吧！

(二)．活动主题：“我为爸爸送一件文化礼物”

（三）．活动目的：

借以父亲节的到来告诉大家要学会及时感恩。让我们以前从没对父亲说过的爱在这里表达出来。为同学们提供一个可以表达对爸爸的爱和感谢的平台，让爱不断的流传下去。通过组织开展父亲节感恩教育活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、 父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力，珍爱生命。并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

（四）．活动时间：6月19日上午

（五）．活动对象:五莲县（6到15岁）青少年儿童

（六）．活动地点：五莲县德育青少年活动中心书画院

（七）．活动安排：

1、策划准备阶段：

（1）面向社会学生发一份《给父亲的一封信》邀请学生带着家长在父亲节这一天来活动中心领礼物（网络媒体为主）

（2）准备做礼物所需要的笔墨纸砚

（3）邀请茶艺老师为家长介绍茶文化，为家长们提供品茶区

2、活动阶段：

（1）.悬挂条幅，散发宣传单。要统一制作“我为爸爸送一件文化礼物”宣传条幅、宣传标语和宣传单，宣传条幅在中心显著位置悬挂。

（3）学员在专业老师辅导下进行简单书法创作，如为父亲写一个“愛”，或者给父亲画一个心等，并装进事先准备好的信封里，写上自己的名字。

（4）家长在茶休室听专业老师介绍茶文化，壶文化，学习茶艺知识，品茶休息

（5）家长去书画院领取自己孩子给自己的礼物，学员茶休室打扫卫生，整理现场

（6）合影，总结

（八）．活动的预期效果

我们希望能通过这次活动达到以下几个目的：

（1）、 让我们的同学更多的更好的关心父母

（2）、 让我们的同学对父母怀有更多的感恩之情

（3）、 借此次活动机会向父母表达我们对父母的爱

（4）、 希望在以后的时间里我们的同学能多和父母沟通和交流，缩小两代人间的代沟

其他事宜：

1、可在现场播放祝福音乐，以表达五莲县活动中心对父亲们的关心和祝贺

2、若有变故需要，可在活动实施过程中更改，以修改本策划的不足。

**父亲节活动策划书方案篇五**

系列活动背景：

父亲节并非“泊来”的节日，中国也有自己的父亲节，中国的父亲节起源，要追溯到民国时期，1945年8月8日，上海发起了庆祝父亲节的活动，市民立即响应，抗日战争胜利后，上海市各界名流，联名请上海市政府转呈中央政府，定“爸爸”谐音的8月8日为全国性的父亲节，在父亲节这天，人们佩带鲜花，表达对父亲的敬重和思念。

[2]。

父亲节这天，我们在思考、我们在表达对父母的敬爱之心是无可比拟的，当母亲含辛茹苦地照顾我们时，父亲也在努力地扮演着上苍所赋予他的负重角色，当我们努力思考着该为父亲买什么样的礼物过父亲节之时，不妨反省一下我们是否爱我们的父亲？像他一样曾为我们无私地付出一生呢。

20xx年的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲??

系列活动目的：

通过组织开展父亲节系列活动，弘扬孝敬父母、珍视亲情的传统美德，引导学生从理解、关心父母开始，培养感恩的心，学会关爱他人，尊敬师长，与他人和谐共处的能力;并从系列体验活动中，培养学生对家庭、对父母、对亲人有热爱、有责任、愿奉献的良好情感，以此激发学生的学习热情，增强学生的道德规范素质。

**父亲节活动策划书方案篇六**

：一生父爱，真情表达、举办时间：6月19日、地点：xx广场售楼处、思路：突出和谐、温馨的气氛，活动主要以互动为主。

(1)前期准备工作：

1、联系一名能带动现场活动气氛的资深节目主持人(最好是男士)。

2、对外提示(报纸、dm单页等)\"凡6月16至18日签约的前五名商户和6月19日(父亲节)签约的商户，即可参与6月19日现场活动并免费赠送精美礼品一份\"。

3、制作印有\"xx购物广场提醒您：爸爸节快到了，赶快为老爸送上祝福吧!\"下面印上xx购物广场名称、招商和招聘联系方式。

这种宣传方式从消费者的感情需要出发，可谓细微之处见真情。很容易引起子女们对父亲的感念，而且这种宣传是公益性的，顾客完全不会有抵触心理。对树立一个有感情、有责任感的xxxx形象有很好的`作用。

4、活动集中聚集点的布置：布置一舞台，墙面中央用康乃馨、玫瑰、满天星、绿叶等布置一处1米\*1.5米的心形图案作为活动背景。图案的左边\"一生父爱\"，图案右边\"真情表达\"。

因生性的含蓄与内敛，导致中国男人不善言辞不善表达内心情感，但这些并不代表他们不需要温情，鲜花不只是女性的专利，男人同样渴望。

5、提前通知员工歌唱较好的选择一首激进的歌曲，准备活动当天进行即兴表演。

(2)现场活动(活动当天即6月19日，具体时间待定))父子(女)亲情照：活动当天对于一同来签约的父子，如果子女能说清楚父亲的生日，可赠拍父子(女)照片一张。

签名留言：写\"最想给父亲的一句话\"可在大红布或是纸张上由顾客写上给父亲的一句话。活动以煽动性海报引发情感上的触动。

参与游戏。

如：

1、默契大考验：由一同签约的两个人合作，一个作问卷，回答一些喜好的问题。另一个(不许看答卷)由现场主持人员对其提问，如果两人答案相同，便可以领取相应的小礼品或是继续参加其他的活动。

2、两人双足赛跑、长杆夹乒乓球：人站在一米线外，用两根长杆把乒乓球从一个盆里夹到另一个盆里，夹到多少颗有奖或是其他的。

以上参与游戏胜出者均送康乃馨一支，其他游戏内容还可以再考虑，中间穿插歌手演唱。

**父亲节活动策划书方案篇七**

一、活动背景：相对于母亲，父亲更羞于向子女表达自己的爱。他们常常把爱放在心底。母爱有声，父爱无声。中华民族作为一个礼仪之邦向来重视孝敬父母回报感恩，因此我们要充分利用这一机会开展互动的亲情文化营销。

二、活动主题：礼送父亲，孝行天下。

三、活动时间：20xx年6月15日。

四、活动内容：

1、赠送生日蛋糕：

凡6月15日出生的父亲凭有效证件可在x店享受购生日蛋糕6折优惠。

2、喝啤酒的比赛在大厦店换购处持本商场当日单张50元以上购物小票者可参加喝啤酒比赛。

活动细则：每场次分两组，每组5人。由主持人下令，能在最短时间内喝完1听者获胜。获胜者将当场奖2听啤酒。

3、五颜六色闯关中大奖：

父亲节活动期间，商品全场88折，购买商品折后单票满128元以上者，可凭电脑小票参加“五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物”活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

(1)奖品设置：

特等奖：任选服饰一件;一等奖：送指定商品一个二等奖：购买商品在打8折;三等奖：购买商品在打7折;(2)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布;于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品;红色球代表特等奖;黄色球代表一等奖;绿色球代表二等奖;兰色球代表三等奖;白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖在商场门前搭建舞台，举行“为父亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

(1)活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4----7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

五、广告宣传及预算：

**父亲节活动策划书方案篇八**

20xx年，6月19日，父亲节。端午节，作为传统节日，被大多数人知晓，而父亲节：于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的.沉静的方式影响着他们。

父爱它是少于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有人说，父爱如山。值此父亲节来临之际，九通海源酒店特举办酬宾活动，此活动会让顾客留下许多美好、温馨的回忆。

为了进一步提高酒店知名度，增进消费者对九通海源酒店的品牌认知，以品牌带动销售，现借助“父亲节”这一节日，连带20xx年端午节策划父亲节优惠主题活动，提醒消费者对“父亲节”的关注，让活动主题深入消费者情感深处。

“父爱如山，九通有礼”系列活动。

1、迎合目标消费群心理，满足情感需求，提高目标消费群到店购买率。

2、通过父亲节、端午节活动提高九通海源酒店在当地的品牌知名度。

20xx年6月x—x日(星期六——星期日)。

目标人群是25岁~55岁之间，私营老板、企业高管以及机关担任中高层职务的成功人士。由于事务繁忙，与父母亲在一起的时间少，大都存在“回报养育之恩”的心结，可以引发其潜在情感需求。

“三重”好礼送父亲(以下活动仅限6月20——21日2天)。

好礼一：活动期间到中餐厅消费的“父亲”赠送养身功夫汤一份;。

好礼二：活动期间到中餐厅消费的顾客每台(房)免费赠送端午三宝一份。

好礼三：活动期间住店“父亲”可享受：原价1280元的商务套房感恩价398元(含双早)/间/夜，原价378元的豪华单间/标间感恩价198元(含双早)/间/夜。

活动当天，大堂制作爱心涂鸦板，客人可以现场签名表达对父亲的敬爱。同时用拍得立现场记录精彩瞬间(具体由谢毅操作)。

1、活动预热期。

时间：6月8日—6月19日。

(1)广告宣传：大堂宣传水牌、微信宣传、

(2)活动所需物料准备。

(3)活动操作培训。

2、活动执行期。

(1)客房前台操作规范;。

(2)餐饮部操作规范;。

(3)礼品的发放;。

宣传费用：大堂水牌13元。

端午三宝：30桌x30元=900元(预计)。

爱心涂鸦板：写真加表kt板100元。

合计费用：1013元。

以上建议妥否，请批示!

拟定：执行总经理审核：董事长。

抄报：董事会。

抄送：总经办、销售部、房务部、餐饮部、财务部、采购部、工程部、保安部。

**父亲节活动策划书方案篇九**

父爱如山!是父亲，在我们蹒跚学步的时候，为我们趟平路上的崎岖;是父亲，在我们顺利成长的途中，把我们扛在肩上让我们看见更广远的世界;也是父亲，在我们即将成人的瞬间，用一双布满老茧的手按在我们的肩头，传达给我们责任的嘱托;更是父亲，用他两只从清澈变化到混浊的眼睛，告诉我们他的生命已经传递给我们，我们是父亲血肉的继承和父爱的再次延伸。在父亲节来临之际，特此举办父亲节系列活动表达对伟大父爱的感恩。

一、在活动中学会感恩，学会用心灵关怀。

二、重温成长过程，感恩伟大父爱。活动宗旨：

于父爱，人们的发言一向是节制而平和的。母爱的伟大使我们忽略了父爱的存在和意义，但是对于许多人来说，父爱一直以特有的沉静的方式影响着他们。父爱怪就怪在这里，它是羞于表达的，疏于张扬的，却巍峨持重，所以有聪明人说，父爱如山。让我们大声的说出来，爸爸，我爱你!

6月14日-6月15日。

万达广场。

一、前期策划准备。

1.制作条幅(内容----感父之爱，谢父之恩)。

2.制作宣传海报(将当晚的活动进行宣传)。

3.制作贴照片的展板。

4.购买许愿瓶以及制作钩挂许愿瓶的展板。

5.制作抽奖箱。

5.制作活动中所用的抽奖弧。

6.视频的制作。

进行以“凝聚爱，感恩父亲”为主题的祝福签名活动并且张贴海报对6月14号晚上的活动进行宣传(签名直接用马克笔签在条幅上)。

6月15日中午12:30—13:00。

在广场进行父亲节系列活动宣传会,(宣传会的同时发放抽奖券)，并将拍摄的每组父亲与孩子的照片展现在照片展板上。

6月15号晚18:00--20:00。

进行幸运抽奖活动(凭白天发的抽奖徊渭踊疃，抽到“感恩父爱”奖笔记本一个、抽到“父爱无边”奖水杯一个、抽到“关爱父亲”奖一支黑色中性笔、抽到“爱心留言”者可将对父亲的祝愿写到便利贴上放到许愿瓶中以表达对父亲的祝愿)。

18:00--20:00。

进行以“父爱回放，父爱如山”的视频展播(讲述从小到大父爱在我们身边的体现)。

后期宣传。

1.将许愿瓶进行展出。

2.将照片展板进行展出。

3.将条幅进行悬挂。

各人分工：

1.宣传小组负责条幅、海报、抽奖券以及视频的制作。

2.采办小组负责奖品、许愿瓶的购买以及负责播放视频。

3.督查大队负责现场秩序。

4.外联小组负责与万达负责人协商给我们供电。

5.组织小组负责借备用。

(注：人员不够，需借人帮忙。)。

后备方案：

1.成立突发事件应急小组。

2.如果当天天气不好将活动地点转移到广场内。

(请外联小组提前和万达广场负责人进行沟通，找好备用地点。)。

附表：

父爱如山真情永恒。

大奖有限先抽中先得。

幸运奖多多欲得从速。

抽奖。

时间：6月15日19:00--20:00。

地点:万达广场。

主办单位：航空港管理学院。

安设一班组员：

**父亲节活动策划书方案篇十**

20x的父亲节，敞开心扉，于父亲共度节日，不一样的爱献给最爱的父亲。

感恩父亲。

20xx年6月15号。

诸城市百盛商场。

活动一：六月佳礼，扮靓父亲——五颜六色闯关中大奖。

——父亲节要带爸爸去哪里庆祝好呢?来百盛商场吧!父亲节礼。

物精选为各位爸爸及男士们准备了多种多样的服装及配饰!从欧美品牌的西装到平日休闲的t恤，一个都不少!让爸爸在这个6月成为最有型的\'“潮爸”哦!当然，不仅是爸爸，各位男生们不妨也趁这个时候为自己添置点行头吧!

活动期间，凡购买商品折后单票满元以上者即可凭借小票。

参加五颜六色闯关中大奖，为父亲抽个父亲节礼物活动，为父亲献上精美的父亲节礼物。

一等奖：奖电风扇一台(参考)特等奖：任选服饰一件。

二等奖：奖高级剃须刀一个(参考)一等奖：指定商品一个。

三等奖：奖高级领带一条(参考)二等奖：购买商品再打-折。

摸奖细则：

商场某处摸奖，共2个抽奖箱，箱内都装着种3颜色的乒乓。

球共6个，蓝色3个、黄色2个、红色1个。

只要顾客连续两次从两个箱子里抓出来的颜色是一样的即可获得。

相应的中奖奖品。红色一等奖，黄色二等奖，蓝色三等奖。

奖品设置：

特等奖：任选服饰一件;。

一等奖：送指定商品一个。

二等奖：购买商品在打8折;。

三等奖：购买商品在打7折;。

(2)活动细则：

a)在商场收银台出入口处放一促销长桌，并铺上红布;于桌上放置两个抽奖箱，每个箱上都装着5种颜色的乒乓球共11，分别是白色4个、兰色3个、绿色2个、黄色、红色各1个。

b)只要顾客连续两次从箱子里抓出来的乒乓球的颜色是一样的，即可获得相应的中奖奖品;红色球代表特等奖;黄色球代表一等奖;绿色球代表二等奖;兰色球代表三等奖;白色球代表四等奖。

4、为父亲父亲赢奖。

在商场门前搭建舞台，举行”为父(小学秋游活动方案20x。

)亲父亲赢奖”趣味游戏，即让孩子戴上眼罩，去找找谁是自己的父亲父亲。口号：为父亲父亲赢奖!

(1)活动细则：

a)从现场围观的观众当中选择5—7对父子，小孩子的年龄应该在4——7岁之间。父亲父亲们套上商场提供的一模一样的衣罩站在一边，衣罩上应该有编号牌，号码与自己的孩子身上的\'号码相对应。

b)将孩子们蒙上眼睛，由主持人一个一个轮流引着他们去找自己的父亲，可以采取摸、闻方法，但不能说话和做其它暗示性动作。违反者取消资格。孩子找到自己的父亲父亲后就站在其背后，但不能摘下眼罩。接着完成下面几个孩子的找父亲父亲的游戏。

c)当所有的人都找到自己的父亲父亲后，就摘下眼罩看结果。

d)如果能准确找到自己父亲父亲，孩子将获得一份肯德基或麦当劳餐饮券，父亲将得到衬衣一件。其他没有成功找到自己的父亲父亲的孩子也将获得精美食品或饮品一份(5元左右)。

3、纸质宣传单5000份。预算金额：500元。

**父亲节活动策划书方案篇十一**

为真情回报您长期以来对中国工商银行的信任和支持，工商银行北京分行联合西单太平洋百货五棵松店开展“欢度父亲节、刷卡满额赠好礼”活动，具体内容如下：

20xx年6月5日至20xx年6月20日。

工商银行发行的牡丹信用卡[包括牡丹人民币贷记卡、牡丹双币贷记卡（国际卡）、牡丹准贷记卡、牡丹新版交通卡]。

多重好礼随机中：活动期间，工商银行持卡人在西单太平洋百货五棵松店通过工商银行pos当日刷牡丹信用卡消费满100元，即可获得随机中奖机会，当您的签购单上显示“恭喜您中x等奖”的字样时，即获得相应奖品：

一等奖100元商场购物券；每日一个。

二等奖50元电话储值卡；每日一个。

1、奖品领取及积分兑换地点商场指定收银台。

2、持卡人领取奖品需要提供当日消费签购单、本人信用卡，并在商场兑奖登记簿上进行签字确认。

3、满额赠礼数量有限，每卡每人每日限兑换一份。

1、商场地址：

2、商场电话：

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找