# 小超市活动促销方案

作者：星月相依 更新时间：2025-02-07

*小超市活动促销方案5篇为了确保我们的努力取得实效，预先制定方案是必不可少的，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。下面小编给大家带来小超市活动促销方案，希望大家喜欢!小超市活动促销方案篇1一、活动思路很快就进入岁末...*

小超市活动促销方案5篇

为了确保我们的努力取得实效，预先制定方案是必不可少的，方案的内容和形式都要围绕着主题来展开，最终达到预期的效果和意义。下面小编给大家带来小超市活动促销方案，希望大家喜欢!

**小超市活动促销方案篇1**

一、活动思路

很快就进入岁末商家黄金季节，圣诞节(元旦节)，为人们尽情购物与狂欢留有足够多的时间，策划好圣诞节和元旦节促销活动自然成为提高下半年销售的重头戏。本次策划以“狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强”为主题，着重周末，顾及其它，以12月为营销月，打一场漂亮的促销战。

二、促销主题

狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强

三、促销时间

四、活动方法

1、狂购风暴，圣诞、元旦先下手为强

只需要100元，100部手机任你选，先下手为强;几十款手机，款款让利100元，超值100。

100件知名保暖内衣，100台知名品牌电热水器1元起拍，最高100元限价，等你来赚。这个冬天不会冷。

晚8：00前在\_\_\_购物的顾客均可领取一个乒乓球写上自己的名字及联系方式，投入店前抽奖箱(长宽高均为1米，透明有机玻璃制作)。\_\_\_\_年12月31日上午9点，统一抽奖。

来者都是客，大家都有礼。顾客凭购物小票即可领取开年金鼠红包一个，内装市内各知名餐饮、娱乐、服装、宾馆等商家的折扣券、代金券、赠品券及本商场现金1元。吃喝玩乐，食行住行尽在其中，这个鼠年真快乐

幸运100(1月3日—6日)

dm促销

本次活动着重突出“狂购两节”概念，但同期推出两期dm快讯。

第二期：1月1日—1月6日

几百款商品超炫低价，惊爆出击

2、(或其他新晋小鲜肉)，\_\_\_\_年的最后一场激情(圣诞狂欢夜)

上午10：30—11：30(或其他新晋小鲜肉)，签名合影(或其他新晋小鲜肉)，\_\_\_\_年的最后一场激情

五、广告宣传(略)

六、费用预算(略)

活动规划

活动档期：4月28日—5月5日

活动主题：玩转五一、畅享酷夏

活动时间：4月28日—5月4日

活动形式：DM促销、商品促销、文化促销

DM促销

活动主题：玩转五一“购”实惠

活动时间：4月28日—5月5日

营销重点：米、鱼、肉、西瓜、葡萄、饮料、冰棍系列、休闲食品、啤酒、洗衣粉、洗发沐浴露系列、杀虫用品、内衣/裤、凉鞋拖鞋、防晒系列、饮水机、电风扇、电饭煲等。

规格：DM传单、对8开8P，分超市、百货两个版面，其中超市占6P，百货占2P。

内容：生鲜单品(30个)、日用食杂单品(40个)、针棉服饰单品(30个)、百货单品(20个)，单品合计：150个。

商品促销

(一)玩转五一爽一夏”冰爽饮料节

活动目的：

与百事等知名品牌合作，举办夏日主题的节日活动。五一黄金周期间，在大门口制造火暴的销售气氛，拉动夏日饮料类产品的销售。

活动时间：4月28日—5月5日

活动操作：

1、采购部洽谈，活动期间在超市门口不间断地举办饮料、食品试吃、试饮活动、售卖活动(内容可包括饮料、面包、奶粉、热狗、面食、水果等)

2、在DM传单上体现出本主题活动醒目内容，突出冰凉爽快的感觉，同时进行力度较大的饮料特卖活动，比如原价2.8元的可乐，现价仅售1.5元。(每人限购限购2瓶，5.1—5.3日每天150件可乐，共450件)。

3、冰爽饮料节期间，电脑小票号码末尾数字是8的顾客，可以到服务中心领取饮料1瓶。每人每天限领1次。

(二)玩转五一刮金奖

活动时间：4月28日—5月5日

活动内容：

活动期间，凡在超市购物符合如下条件，即可送刮刮卡1张。(多买多送，单张电脑小票最多限送二张，小票不累加不重复，团购业务不参与活动。)凭刮刮卡可参加本次活动。

在超市购物即可凭电脑小票参与，每满68元即可获得刮刮卡1张，在百货区购物即可凭专柜小票参与，每满168元即可获得刮刮卡1张，在黄金珠宝柜一次性购物满888元以上或通讯购手机1台。

奖项设置：

1、“感谢光临”字样，谢谢惠顾;

2、“够酷够爽”字样，2L可口可乐1瓶(价值约10元/瓶)(200瓶);

3、“喜从天降”字样，名牌电饭煲1个(价值约188元/个)(10个);

4、“奖爽到底”字样，名牌落地式电风扇1台(价值约398元/台)(5台)

5、“金奖满地”字样，名牌冰箱1台(价值约1580元/台)(2台);

6、“玩转五一”字样，名牌空调1。5P1台(价值约2680元/台)(1台)。

活动细则：

A、即买即刮、即刮即中，当日电脑小票有效，收回电脑小票和刮刮卡;

B、凡参与本次活动，原则上不予以退换货，如确因质量问题退换商品时，将扣除奖品价值;

C、凡中奖者需缴个人所得税;

D、若因参与顾客较多主办单位有权使用同等价值奖品代替;

E、本卡涂改、剪贴都视为伪造行为，恕不兑奖;

F、参与本活动则视为服从本规则，本超市在法律范围内拥有本次活动解释权。

一、活动时间：5月1日——5月4日

二、活动地点：永顺超市

三、主活动题：五一购物有惊喜，永顺超市五一促销活动有诚意。

四、五一促销活动内容：

购物送现金

活动期间，凡单张购物小票满48元以上者，可当场单手抓取现金分币(备注面值为：一分，两分)一把，抓多少得多少，购物小票不累计，单张小票只能参加一次;

休闲送好礼

活动期间，凡休闲购物满28元以上者，将当场赠送精美礼品一份，购物小票不累计，单张小票只能参加一次;

千种商品低价回报

五一期间，本购物中心为回报新老顾客，已准备千种商品低价促销，数量有限，机不可失，时不再来。

五一活动期间会员卡、贵宾卡打折后不能享受本次提供的现金抓钱活动及礼品赠送活动。

特价商品不能打折，不能参加此次活动。

一、活动时间：

20\_\_年4月29日——5月3日

二、活动主题：

“健康五一，快乐\_\_”

三、活动地点：

\_\_大型综合购物广场(全场)

四、活动内容：

1、主题：“1元=5元花”

凡在1楼超市一次性购物满38元的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处加1元可换取价值5元的商品，满58元的顾客加2元可换购价值10元的商品，购物100元以上的顾客加6元可换购“\_\_时尚T恤运动版”一件。

凡在2楼商场一次性购物满58元以上的顾客，凭当日单张购物小票可在1楼兑奖处领取“遮阳帽”一顶。

2、主题：“购物积分双倍送”

凡在\_\_1楼超市一次性购物满18元的顾客，凭当日单张购物小票可到服务中心免费办理积分卡一张;在活动时间内可享受双倍积分，(特价商品不参加积分活动)积分返礼奖品设在1楼出口处。

3、特别企划

主题：首届“\_\_杯全民长跑赛”

活动时间：20\_\_年5月1日—5月3日

参加活动条件：18周岁以上，身体条件优越，能够独立完成5公里长跑。

参加活动办法：凡在\_\_1楼超市一次性购物满38元，2楼商场满68元的顾客凭当日购物小票可到免费在服务中心办理参赛手续。每日限前100名，参加次日比赛。

比赛时间：次日早6：00从\_\_购物广场出发。

奖项设置：

冠军1名：奖“\_\_杯”荣誉奖杯一个+证书+500元\_\_购物卡+\_\_运动T恤+积分卡一张

亚军1名：奖“\_\_杯”荣誉奖杯一个+证书+300元\_\_购物卡+\_\_运动T恤+积分卡一张

季军1名：奖“\_\_杯”荣誉奖杯一个+证书+100元\_\_购物卡+积分卡一张

其他参赛选手可获得\_\_遮阳帽一顶。

五、部门职责：

总经办：负责整场活动的监督与协调

外联部：负责协办单位的支持和交警部门协助和颁奖佳宾的邀请

人事部：负责活动现场的人员安排及调班

营运部：负责活动奖品的提供和店外广场厂商促销联系及活动实施

2F管理部：负责厂商运动装的提供及具体价位报何总审批

策划部：负责整场活动的具体操作和道具的制作联系及媒体的宣传

服务中心：负责运动员参赛手续的办理与编号发放

资讯部：负责活动期限内的双倍积分后台的调试

防损部：负责运动现场督察人员的调配，和维护活动现场的秩序

六、宣传方式及费用预算：

1、印制DM全城发放：数量10000份，规格：16K4页，材料80g铜板纸双面印刷

2、电视台：新闻栏目“健康在\_\_”等相关全民长跑健身内容

3、遮阳帽(棒球帽)数量：1000顶

4、奖杯、证书：数量15对

5、\_\_运动T恤衫：数量100件

6、店外巨副喷绘：6.3M\_4M=25.2平米

7、\_\_购物卡

8、其他费用：\_\_元

9、预算费用总计：\_\_元

七、注意事项：

1、本店所有员工不得参加本次活动。

2、对换商品的小票须盖章注名“已兑奖”字样，以免顾客再次换购。

3、活动期间概不退换货，如有特殊原因须店长(店值班)签字，并退回所赠奖品，方可进入退换货流程。

4、收银台员工到岗时不得携带个人的积分卡，以免积取顾客商品的分数。

5、参加长跑的顾客每人发放“\_\_运动帽一顶”再进行比赛。

6、参加比赛的人员需在服务中心填写“\_\_杯”全民健身表格一份。

7、每日长跑比赛前需警车开道(关警笛)防损抽出5人分别在队伍的左侧2人右侧2人队尾1人，可骑(\_\_形象自行车)现场监督。

8、食品部每日提供特价矿泉水4箱，放置5辆监督车上。

9、颁奖台，裁判台设在店外广场东部，背景画面前。

10、兑奖人员应分清一、二楼购物小票、再进行盖章确认。

11、防勋人员在检验小票后应主动将小票归还给顾客，以防私用领取奖品，如发现一次罚款100元。

12、\_\_购物广场拥有本次活动的最终解释权。

活动内容：

(一)穿着类、床品、箱包新品7折起

活动期间，凡单店当日购买穿着类、床品、箱包商品新品7折起，原则上参加品牌范围要广，至少济南五店相同品牌要保证相同力度。

(超市及特例品牌除外，活动期间，会员积分卡只积分不打折)

(二)购物某商场，尽享意外惊喜—“国庆购物不花钱”

时间：20\_\_年10月1日—7日

凡当日单店购物满300元的顾客,可凭购物发票参加抽奖,有机会获得该票全额和半额消费返还。

操作细则：

各店设置一个抽奖箱,内有20个 乒乓球(其中全额返还1个,半额返还2个，17个纪念奖，可选择超市商品)，工作人员需要在参加活动顾客发票上加盖“l”章，即时开奖。

(三)国庆同欢乐，某商场送安康

此活动旨在通过购物加购的方式，经历过7.18暴雨事件后，人们在面对意外事故、灾难时候的无助和彷徨，更加突出了保险的重要性，拟通过购物赠送人身意外保险的方式，体现出某商场以人为本，关心顾客，为树立某商场关注顾客健康的形象，起到一定的积极作用。因国庆主题促销已经推出全场7折起，为控制成本，此活动采用加购的方式，作为主活动的附加活动，淡化商业气息，突出某商场送安康的营销思路，能引起顾客的关注。

活动期间，凡当日单店购物累计满1000元(含超市)的顾客，均可加一定金额的现金到各店总服务台办理“保险卡”一张，每日每店500个，保险卡设置为：

a系列：加5元赠送保额为2\_\_元的意外伤害保险(成本15元)。

b1系列：加10元赠送办理保额为63020元的意外伤害保险(成本30元)。

b2系列：加10元赠送办理保额为281000元的交通意外伤害保险(成本30元)。

c1系列：加20元赠送办理保额为155030元的意

**小超市活动促销方案**

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找