# 2025年庆十一活动方案 十一国庆活动方案(精选20篇)

来源：网络 作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-04-09

*无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助...*

无论是在个人生活中还是在组织管理中，方案都是一种重要的工具和方法，可以帮助我们更好地应对各种挑战和问题，实现个人和组织的发展目标。方案书写有哪些要求呢？我们怎样才能写好一篇方案呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**庆十一活动方案篇一**

一年一度的十一国庆节马上就要到了，商场或单位等如何庆祝十一的到来呢?有看过庆十一国庆节的。

吗?下面本站小编给大家介绍关于十一国庆活动方案的相关资料，希望对您有所帮助。

为了迎接新中国65年华诞，xx购物中心特别推出“6大方阵齐阅兵10大活动共狂欢”系列活动，让xx购物中心成为购物的天堂、欢乐的海洋，为国庆节献礼。

活动时间：9月25日—10月11日。

活动主题：6大方阵齐阅兵10大活动共狂欢。

xxx大国庆百万螃蟹大请客满300送40。

活动一：祖国大庆65年6大方阵齐阅兵。

家电方阵大阅兵：建国65年换台大电视看阅兵。

xx电视城，全场商品折扣价，再送600万xx卡。

品牌冰洗厨具大阅兵：600万xx卡大放送。

国产手机大阅兵，60万xx卡大放送。

食品方阵大阅兵：十一好礼在xx。

1、第9届xx螃蟹展：xx最优质的稻田蟹、苇塘蟹、水库蟹汇聚xx购物中心，凌晨蟹田捕捞，3小时直供大家庭。9月25日推出抓河蟹，河蟹爬行，画河蟹三大赛事，获胜者有大礼相赠。

2、泰国水果展：9月26日盛大开幕。激情泰国舞蹈精彩绝伦，正宗泰拳表演惊险无限，美味泰国水果挑战味蕾。

3、第6届天下月饼展：9月23日—10月3日，万瓶马赛特红酒大放送，活动期间凡购月饼单张小票满300元送价值99元西班牙马赛特干红葡萄酒一瓶，单张小票最多送5瓶，送完为止。

百货服饰方阵大阅兵：新店新货庆国庆国庆商品大联展。

xx鞋城：6大品类60大品牌贺国庆。

xx羽绒世界：09新款抢先上市;9月25—30日羽绒服以旧换新。

xx羊绒：六大品牌重装上市8-8.5折。

xx美食方阵大阅兵：吃在大家庭，品在大国庆/小吃一条街盛大开幕。

室内公园方阵大阅兵：玩在大家庭乐在大国庆。

10月1日—8日，在室内公园购娱乐票的消费者，即可刮奖一次，中奖率50%，

有机会赢取年卡或娱乐项目免费游/蔡氏艺术团国庆期间推出互动杂技魔术。

活动二：祖国大庆65年10大活动共狂欢。

狂欢1：65年国庆60000面五星红旗送省城——为祖国献礼。

9月25日—30日，xx购物中心联合fm975辽宁交通广播在大家庭正门向全省免费发放60000面五星红旗，只要凭驾驶证件或有效身份证件就可免费领取五星红旗一面。

狂欢2：天安门搬进大家庭到大家庭看天安门——为祖国祝福。

国庆期间，大家庭将把8米高“天安门”灯楼请进大家庭共享大厅。这座“天安门”灯楼是辽中县44岁农民黄湖用高粱秆装饰而成。国徽、宫灯和红旗，甚至毛主席照片和城墙标语等都一应俱全，与天安门巍峨庄严的气势颇有几分神似。来大家庭的顾客可以在“天安门”前合影留念，喜迎国庆60周年。

狂欢3：大家庭大国庆升国旗——为祖国自豪。

狂欢四：大家庭大国庆唱国歌——为祖国高歌。

每天升国旗仪式之后,大家庭还要组织上千名员工和过往行人共唱国歌，歌唱美丽的祖国，表达对祖国的美好祝福。

狂欢五：“65年生活记忆”百姓生活藏品大征集——为祖国纪念国庆前夕，xx购物中心联合《辽沈晚报》向全社会征集各种具有历史特色的物品，可以是服饰，可以是家用电器、食品、日用品，只要是有纪念意义的老物件，都可报名参与。

狂欢六：大家庭大国庆画国画——为祖国添彩。

国庆期间，大家庭将邀请我市知名国画大师现场绘百米长卷，顾客可以执毛笔在画卷上签名，寄托对祖国的美好祝愿。

狂欢七：大家庭大国庆听国粹——为祖国喝彩。

国庆期间将在共享大厅推出国粹表演专场，期间将为顾客献上京剧、评剧、二人转、武术等精彩表演，弘扬传统文化，带给百姓艺术上的享受。

狂欢八：大家庭大国庆下国棋——为祖国助威。

为庆祝祖国65年大庆，大家庭将举办一场真人象棋大赛，棋子由真人扮演，分立楚河汉界两侧，上演一场精彩的中国象棋真人对决。

狂欢九：大家庭大国庆看阅兵——为祖国骄傲。

国庆期间，大家庭共享大厅将安装大型led屏幕，届时顾客们可以—起看阅兵式，共同感受国家的富强与发展。

狂欢十：大家庭大国庆喝红酒——为祖国干杯。

贺国庆、中秋佳节，大家庭推出“喝长城红酒，登蓬莱仙岛，游君顶酒庄”现场大抽奖活动，并提供优质红酒供大家免费品尝。

活动三：祖国大庆65年特供单品大游行。

同贺祖国65年大庆，9月25日-30日各大品牌纷纷推出特供单品超值大优惠，数量有限，售完为止。

活动四、大家庭大国庆百万螃蟹大请客满300送40。

为了迎接十•一国庆节，大家庭推出“百万螃蟹大请客”活动，请沈城百姓吃螃蟹，丰富老百姓的节日餐桌。活动期间，凡顾客在xx购物中心购物累计满300元，部分商品满500元或1000元(超市、餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可获得40元螃蟹券一张(单张小票最多限领10张)!

为隆重热烈地庆祝中华人民共和国成立xx周年，进一步加强公司员工的思想道德建设，弘扬和培育民族精神。使员工了解建国xx年来建设及经济发展伟大成就，激发爱国主义情感，树立为构建社会主义和谐社会和中华民族伟大复兴做贡献的志向，并努力把远大志向化作每一天的具体行动，学会做人、学会学习、学会创造。进一步推动公司文化建设工作，增强员工的集体荣誉感，我公司将开展“我们爱祖国”庆国庆系列活动。

二、活动主题。

我们爱祖国。

三、组织机构。

20xx年10月为“我们爱祖国“爱国主义教育活动月，20xx年10月1日开展具体庆国庆系列活动。

1、十月份为“我们爱祖国”爱国主义教育主题活动日，以各部门为单位开展弘扬民族精神活动。各部门负责人召开“我们爱祖国”“勿忘国耻，兴中华”纪念九一八“民族精神代代传”等主题部门会，借助广播、电视让员工深入了解祖国建设六十一年所发生的天翻地覆的变化，了解全国各族人民为给祖国母亲六十六华诞献礼所展开的活动等等，对员工开展爱国主义教育。将爱国情怀转化为具体的爱国行动，从做好每一件小事做起，从爱家、爱公司起，教育员工以小见大，真情爱祖国。

2、向员工推荐反映我国灿烂历史，光荣革命传统，锦绣壮美河山的书籍，记写。

读书笔记。

部门内召开读书交流会书友会。让员工从书籍中了解祖国感受发展。

3、以画祖国、唱祖国、颂祖国、看祖国、写祖国为系列，开展庆国庆庆祝活动。

画祖国：发动员工及员工家属拿起画笔，把对祖国的热爱之情绘成一幅幅表现祖国变化，美丽的图画，公司将在酒店布置画展。

唱祖国：要求员工选唱内容健康向上，反映建国xx年来发展变化的红歌曲目。

颂祖国：朗诵篇目自选，内容要健康向上，体现爱国热情。

看祖国：观看国庆献礼片，了解建国历史、xx年的伟大建设成就，也可举行“我们爱祖国”摄影展，让员工们以自己的视角看祖国的进步、家乡的发展，激发员工爱祖国、爱家乡的感情。

写祖国：布置员工看爱国电影以后写观后感，举行“我们爱祖国”征文展。让员工们深刻感受祖国xx年来巨大变化，展现出来的中国风貌，为自己是一名中国人而感到由衷的骄傲和自豪。

六、活动要求。

(1)请各部门按要求认真开展活动，9月23日前上报参赛歌谣、朗诵题目。

(2)各部门负责人必须参加朗诵或歌曲选唱活动。

(3)公司办公室人员全部参加、项目部至少两人参加、酒店至少五人参加朗诵或歌曲选唱活动。

(4)未参加朗诵或歌曲选唱的员工在其他的活动中任选一项。

(5)参加朗诵或歌曲选唱每一项加5分，两项都参加加10分，选择其他活动加2分。另外还有纪念品发放予参加人员。

本次活动由公司统一安排，各部门负责人具体负责组织，员工协调运作。做好评分工作，以备案存档。“我们爱祖国”的主旋律已经奏响，举办好这次国庆庆祝活动，为祖国母亲六十一华诞献礼，表达我们最真诚的敬意和祝福。

一、主题名称：

欢腾的国庆。

二、设计意图。

每个人都有自己的生日，当生日来临的时候，家人都会给他庆祝。祖国也有自己的生日，此次活动，我们通过国庆节主题活动，帮助幼儿知道祖国的生日，以自己的方式庆祝，激发幼儿对祖国的情感。

三、主题目标：

1、知道每年的十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

2、感受节日的气氛，以自己的方式表达热爱之情。

3、激发幼儿热爱祖国的情感。

四、活动安排：

活动一：

活动准备：

1、炮竹的图片(没有烟花)人手一份。

2、中国地图一张、五星红旗一面。

3、关于人们庆祝国庆节的场景图片。

4、解放军阅兵视频一段。

活动过程：

一、谈话：观看解放军阅兵视频。

为什么到处有鲜花?

二、介绍国庆节。

1、过几天就是国庆节了，国庆节是谁的节日呀?

2、学说：十月一日是国庆节，是祖国妈妈的生日。

3、大家会怎样庆祝呢?

4、欣赏人们庆祝国庆节的场景图片。

5、引导幼儿观察中国地图，认识祖国的首都和国旗。

三、幼儿以自己为祖国妈妈燃放礼花的方式庆祝祖国的生日。

1、教师介绍背景图。

2、边念儿歌边添画：点点点，画画画，送给祖国妈妈小礼花。

3、幼儿作画：添画烟花。

要求：

(1)要用漂亮的颜色画礼花，要画满。

(2)蜡笔不要涂在桌子上。

四、将作品送给“祖国妈妈”。

把自己的礼物送给祖国妈妈，并对“妈妈”说：“祖国妈妈，生日快乐!”。

活动延伸：

请家长在“国庆节”时带孩子外出游玩，体验国庆节欢乐的气氛。

活动二：

爱祖国，爱妈妈。

活动目标：

1、知道国庆节是祖国的生日。

2、激发热爱祖国的情感。

活动准备：

网上搜集人们欢庆的场面的资料;欢快的音乐磁带。

活动过程：

1、了解国庆节是祖国妈妈的生日。

1)师：你们知道国庆节是谁的生日?(学说：国庆节是祖国妈妈的生日)。

2)请幼儿观看人们欢庆的场面。

师：人们都在干什么?

2、通过“过生日”活动激发幼儿热爱祖国的情感。

1)再次观看欢庆场面，教师向幼儿介绍这是大人们为祖国妈妈准备的礼物。

2)师：我们小朋友可以送什么礼物给祖国妈妈呢?

3)幼儿自由讲述。

请个别幼儿上前大胆讲述自己的想法。教师小结。

5)游戏：做礼物。

根据大多数幼儿的意愿提供一些轮廓的纸，让他们利用画笔涂色等活动。

**庆十一活动方案篇二**

在全校营造欢度中秋节、国庆节的喜庆气氛，激发学生的爱国热情，感受中华传统与诗文魅力，力求全员参与又不影响学生的学习。以年级为单位进行承办，分期举行，即减轻承办人员的压力，又能让节日气氛延续。

“唱经典，颂祖国”歌咏比赛

1、以班为单位进行集体歌咏比赛;

2、歌曲以歌颂祖国的爱国歌曲为主，每班一首参赛歌曲;

3、自己编排造型、指挥，自己统一服装，学校不作统一要求，力求突出创新与特色;

4、抽签决定出场顺序，有现场的评委进行当场打分，最后评出一、

二、三等奖并给予一定的奖励。

1、地点设在学校文化小广场;

2、时间定于国庆节前夕某天下午的三四节课。

“我的青春我做主”风采展示

1、以“唱红歌、迎国庆”为主题开展学生的个性风采展示活动;

2、各班积极动员，认真推荐，选出班里有文艺天赋的苗子，参加学校的节目选拔;

3、从众多参与的选手中选拔出参加最后决赛汇演的学生，强化训练后参加最后的汇演;

3、地点在学校操场，时间定于一年级主题活动之后。

**庆十一活动方案篇三**

迎国庆，倾情回馈新老顾客。

20xx年10月1日―10月5日（共5天）。

xx市。

（一）活动期间，部分商品七折优惠（新品除外）；

注：1、生日以身份证的日期为准；

3、建议礼品为饰品或者印有xx公司logo的饰品，如丝巾、首饰、家居装饰品等；

（三）会员尊享。

1、活动期间，会员部分商品可享受七折优惠，新品享受九折优惠；

2、活动期间，会员卡照常积分；

3、活动期间生日的会员顾客，可凭身份证，领取精美生日礼品一份；

注：生日以身份证的日期为准，会员领取礼品后需登记入簿；

（一）活动pop物料；宣传单张：请配合印刷宣传单张促进活动力度；

（四）网络宣传：以微信公众号做推广宣传。

**庆十一活动方案篇四**

庆祝建国\_\_周年，牢固树立“工业强区”发展战略，深入推动“四群”教育工作全面开展，为园区的发展营造良好氛围，以良好的精神风貌和优异的工作绩效迎接党的\_\_大召开。

二、组织领导。

园区与市文体局组成活动筹备组，负责整个活动的筹划准备，协调组织好活动各环节工作。活动具体工作由园区党工委工作人员和市文体局艺术科协商开展，园区机关各部门通力合作。

三、节目组成及要求。

此次活动组织各入园企业、园区机关各科室、各入园机构及昭通市艺术剧院艺术团、昭阳区第二小学等单位选送节目参与汇演。

参加汇演的节目必须内容健康，思想积极向上，紧扣主题，充分展示园区机关、园区企业良好形象。活动对参演节目类型不限，可是演唱类、舞蹈类、相声小品类，也可展示个人才艺和绝活。由于此次文艺汇演规模大、层次高，各单位推出表演节目务必确保质量。

四、活动具体安排。

(一)汇演时间、场地。

汇演时间：为确保汇演顺利进行，汇演时间暂定于9月29日上午10：00点，9月28日14：00点组织参演队伍彩排。

汇演场地：工业园区服务中心广场。

(二)演出前准备。

场地布置：舞台及活动宣传背景墙搭建、观众坐席(塑料凳)由市文体局负责。

观众配置物品：2025瓶矿泉水;1200面小红旗;1200个响拍;1200顶太阳帽，由工业园区负责采买分配。

节目准备：各参演部门的节目负责人，在演出前要确保演员到位，做好一切准备工作。

演员休息室准备：在园区管委会一楼，协调一至二间办公室作为演员休息室，供演员化妆、休息。

(三)观众方队组织。

为营造国庆喜庆氛围，各单位观众方队必须统一着装到现场观看表演。由于人员众多，场地有限，各单位方队要自觉遵守活动纪律。各单位方队须提前20分钟进场，在引导员的引导下就坐，演出时认真观看，待节目演出完毕后方可依次退场。

为确保场地安全，各单位方队负责人要严禁队员将易燃易爆等危险品带入活动场地，严禁队员在活动场地大声喧哗，寻衅滋事。

(四)后勤服务。

后勤服务工作由园区办公室安排人员负责。办公室要协调、安排保洁人员搞好活动场地服务工作，发放活动物品，搞好活动场地卫生。同时，协调人员引导各观众方队入场、退场。

(五)场地安保。

演出场地的安保工作由园区派出所全权负责，园区全体保安人员协助工作。

1、维护场地秩序。要做好安全隐患排查工作，既要确保整个园区的安全稳定，又要维持活动场所的秩序，应对各种突发情况，确保活动顺利进行。

2、引导车辆停放。为确保场地秩序，营造良好节日氛围，各单位车辆要在安保人员的指挥下有序停放。园区派出所要安排1至2名人员负责指导车辆停放和演出期间对停放车辆的看管。演出当日，所有车辆不再进入园区机关场地，全部停放在园区大门外威信路非机动车道上。

(六)宣传报道。

邀请市、区新闻、电视媒体参与，并面向全市进行播报。邀请专业人员对汇演进行全场录制，并在活动完成后刻录成光盘下发各参赛单位。

园区组织相关人员收集整理好活动图片、视频、文字资料，做好活动宣传和信息汇总工作。

五、其他。

(一)园区全体干部职工必须统一着装，无特殊情况不得请假。

(二)邀请市、区领导、各入园企业领导观看活动。

(三)所有参与活动人员必需遵守活动纪律，按时入场，把手机调到震动或静音上，为活动营造良好氛围。

**庆十一活动方案篇五**

为庆祝国庆，营造一个宽松活跃的氛围，现由公司团支部组织策划公司20xx年国庆晚会。

1、组织策划组成员：策划组：团支部组织协调组：办公室、人力资源部。

2、活动范围本次活动针对公司广德县区域内的所有员工，具体包括公司总部、东川岭分厂、蔡家山分厂、广信新徽商房产和广信小额贷款公司的员工。

二、活动时间和地址。

三、现场布置及负责人员。

1、现场布置及负责人员。

3)根据现场情况，设置适当的观众席(排练时安排);。

2、晚会的组织及工作人员。组织人员：周书;总部-黄莹;东川岭分厂-孙陶;蔡家山分厂-余学党;广信房产;广信小额贷款公司。主持人：周沫、李宗伟、黄莹其他工作人员：史小恩、杨成晨、宁成松。

四、组织要求。

3、晚会定于9月27日18:30在总部四楼排练;。

4、各分厂、部门活动负责人务必和分厂、部门行政负责人充分沟通，获得支持，积极动员人员参加晚会。

五、晚会要求。

1、请参加晚会的工作人员务必于当日晚会开始前1小时调试好音响设备。

2、晚会前十分钟静场,自由音乐结束。19:00晚会准时开始。

六、节目单(略)。

**庆十一活动方案篇六**

为了丰富xx社区文化生活，与全体住户共庆国庆佳节，让居民观赏精彩节目，xx小区管理处与多家商户合作隆重举办了此次国庆晚会。

xx小区活动中心广场。

xx日报、xx公司。

节目表演现场抽奖。

(一)节目表演：

2、节目内容包括歌伴舞、戏曲联唱、器乐表演、幼儿舞蹈、老年人舞蹈等。(后附节目单)。

(二)现场抽奖：

1、共发放1000张印有编码的晚会奖券(开场前在入口处发放。

2、共设五个奖项：特等奖1名、一等奖5名、二等奖10名、三等奖20名。

3、抽奖方式：特、一、二、三等奖按投入抽奖箱中的副卷号码由嘉宾抽取。并在现场兑奖。

4、幸运奖用抽乒乓球上号码的方式抽取2个末位数。幸运奖兑奖于晚会结束后在指定兑奖处兑奖。

5、特、一、二、三等奖不可重复，但以上奖项中奖者仍可参加幸运奖的抽奖。

(一)舞台：舞台设在活动中心广场东侧，舞台上铺设红色地毯，背景用红色幕布(上面粘贴晚会主题、主办单位、协办单位)，幕布四周用亮光纸和彩色汽球装饰，舞台上共挂红灯笼100对，舞台后侧阶梯上摆放高绿色盆景30盆，舞台前侧阶梯上摆放小花卉120盆，舞台灯柱上缠绕彩色汽球。舞台左侧为奖品存放点。(注：舞台须加以严控，除演员、相关作人员及特邀嘉宾外任何人不得上去)。

(二)嘉宾席：嘉宾席设舞台正下方，共摆放6张长条桌、24把椅子(分成两排摆放)。嘉宾席上铺设红绒布、矿泉水、果盘、嘉宾牌和节目单。嘉宾席后面为小演员席，摆放100张小椅子。嘉宾席和小演员席周围拉警戒带并拉出嘉宾通道。

(三)兑奖处：设长条桌一张、椅子四把、标识牌一个以及相关奖品。

舞台上设10名安全员(每侧各5名)、嘉宾席左侧(包括嘉宾通道)设4名安全员、嘉宾席右侧设两名安全员、兑奖处设4名，其他12名安全员由主管安排设置在关键位置。

物资购买(见上表格)：xx元。

备用金：xx元。

共需经费：xx元。

**庆十一活动方案篇七**

各处室组：

今年是中华人民共和国成立64周年，也是第二十五个教师节，根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝教师节、国庆节活动方案如下：

一、组织女教工“巧手展风采、慧心颂祖国”手工才艺展示活动。

1.作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2.作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3.上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优展示，国庆节后作品返回作者本人。

4.设优秀作品奖若干名。

二、开展“迎国庆、做奉献”感言征集活动。

1、主要内容：歌颂伟大祖国67年沧桑巨变，展示广大教职工昂扬向上的精神面貌，热情讴歌新中国60年的伟大成就，抒发广大教职工热爱党、热爱祖国的炽热感情，表达为国家振兴富强而团结拼搏、无私奉献的豪迈情怀。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4.设优秀作品奖若干名。

三、开展“我与伟大祖国共成长”主题征文活动。

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。字数不超过3000字，题目自定。

4.设优秀作品奖若干名。

四、组队参加区教育工会“庆祝建国六十周年教工合唱比赛”

1.演唱曲目：《同一首歌》。

2.参加人员：男5,女5.

3.训练时间：8:00——10:00。

4.技术指导：周薇。

5.召集人：张俊义。

五、开展“祝福祖国”文明公益短信传递活动。

1.指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的良好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立60周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2.时间安排：2025年9月16日至2025年11月21日。

3.短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4.评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至冯大庆老师处，或发至手机也可。

5.设优秀短信奖若干名。

**庆十一活动方案篇八**

八喜同庆，燃情。

1、抢购一重喜：活动期间每天上午9点到12点，数款情侣对戒和部分精美首饰按国庆酬宾特价999元发售，每人限购一款，12点后回复原价销售。

2、红包二重喜：活动期间购买钻饰满1800元以上的顾客均可凭小票参加“红包大惊喜”大抽奖活动，即可当场获得抽取的红包中卡片的现金，100%中奖，奖项设置如下：

一等奖：现金500元红包，让您找到捡钱的感觉。

二等奖：现金100元红包，让您买到超值的首饰。

三等奖：现金20元红包，让您省下回家的交通费。

3、寻宝三重喜：来店顾客无论购买与否都可参加“国庆寻宝”活动，参与方法是在店内首饰标签处寻找“国庆宝箱”字样的卡片，凭卡片兑换宝物，宝物是价值388元18k项链一条，共免费送出五个宝物(数量可调整)。

4、复购四重喜：如顾客以前在本店已经购买过珠宝首饰，则在活动期间再次购买镶嵌类钻石饰品“每1000元优惠101元”的惊喜复购价。

5、团购五重喜：如顾客与其亲友在活动期间同一天一起购买镶嵌类钻饰，则可享受团购优惠，优惠办法是两人都可享受“购1000元即送100元现金”的特大优惠。

6、新人六重喜：凡购买镶嵌类首饰2800元以上的新人凭购物发票即可获得流行婚纱或新娘中式礼服一套(或指定婚纱影楼888元摄影券一张)。

7、返券七重喜：凡购买即送100元现金券，现金券可下次购买镶嵌类钻饰或翡翠时冲抵现金。

8、国庆八重喜：凡10月1日出生、身份证中有“101”(连号)、手机号码中有数字“101”的顾客购买钻饰1800元以上即优惠101元(素金不参与优惠活动)。

(2)印制活动宣传页2025份在月日起派发;。

(4)起通知老顾客和会员参加活动。

(略)。

**庆十一活动方案篇九**

国庆大假，愿××医院通过这次义诊活动，作为大假期间的礼物送给××的每个人，共同度过愉快的大假。

庆“十一”体验“××之子”—××医院情系老百姓。

1、利用节日长假期间，推广我院的品牌。

2、回社会，建立美誉度、信誉度。

20xx年10月1—7日，时间任选。

广场、大超市或商场门口等。

大假期间不同层次有人群都会出现在广场、超市、商场这些地方，而且层次各不相同，有老年、中年、青年、等。以及远离家乡的打工者，这次活动所涉及的人群面就很广。

1、宣传手册的发放，主要是让更多的人认识和了解我院。

(1)认识我们医院地址和规模。

(2)了解一些医疗常识让其知道我院现有的先进仪器和强大的专家阵容。

2、现场专家咨询：主要针对咨询者提出的问题进行解答，严重者直接推荐到我们医院看病。

3、测量血压：在广场测量血压知识一种形式，主要是为了吸引患者前来咨询。

4、维权卡及小纪念品的赠送是宣传医院最直接的方法。

1、场地费：每场元，时间1天

2、宣传手册：元本，平均每场大概要发放本。

3、宣传单：元张，平均每场大概要发放张。

4、赠品：元个，平均每场大概要发送个。

5、维权卡：元张，平均每场大概要办张。

6、人员工资、生活补助等

生活(1)工资加补助每人每天补10元。

包括(2)伙食和水。

如进广场活动建议：

(2)申请买音箱一套，目的是为了在活动期间，播放卫生知识讲座的录音带，以便吸引更多人围观注意。

(3)申请买应急灯个，主要用于活动晚间照明。

一场活动下来费用算大概要在元左右。

1、内部人员由主任调配。

2、勤工俭学人员由主任安排。

1、“十一”大假，多数人都以家庭、朋友聚会游玩为主是、且报纸、电视看的人就不会多，但是我们又不能放弃这个假日宣传的机会，所以我想这种义诊的效果应该是比较理想的。

2、因节日期间光顾广场、超市、商场人员的种类较多，这样可以弥补一些平时看不到或不想看广告的人。

3、这次活动主要以发放我们医院的宣传资料为主，也是最直接宣传我们医院的方法之一，使大家在不同程度对我们医院有所了解，有病就会前来我们院咨询以达到开发病人的目的。

4、为我院能实行区、市医保，打下良好的基础。

1、以往在报纸、电台广告上花费平均每天3元，而购买回来的病人大概在位左右，这类人大部份以经常在办公室内办公的中高层人较多，而忽略了一大批不常看报纸的人，如大学生、打工者以及工作性质较特殊的人。

2、通过这种广场活动的宣传，可以直接吸引前来就诊的患者就比效全面，如媒体广告一天的费用可以用来在广场做天的义诊活动，而且回馈的病人也远比广告购买回来的病人数量多很多。

**庆十一活动方案篇十**

祖国妈妈已经有73岁了，面对生活在“甜蜜生活”的幼儿来说，“十一”只是一个盛大的节日，可以休息七天，有好吃的、好玩的，到处都很热闹。但是对这一节日的实际意义还不能深入了解。对于大班幼儿，我们应该让他们适时了解一些历史，让幼儿知道今天幸福生活的来之不易。旨通过此次活动，培养幼儿爱祖国的情感。

1、知道“十一”是“国庆节”，是祖国妈妈的节日，今天的幸福生活来之不易。

2、通过老师讲解，看图片、自己动手制作等一系列环节让幼儿感受节日的热烈气氛，培养幼儿热爱祖国，身为中国人的自豪感。

1、节日前收集在班上展出家乡和祖国建设成就的各种图片。

2、通过散步组织幼儿观察人们为迎接国庆节所进行的准备活动和环境布置。

3、材料：彩纸、大白纸、剪刀、油画棒若干。

**庆十一活动方案篇十一**

今年是中华人民共和国成立xx周年，也是第xx个教师节，根据区教育局党委、区教育工会下发的有关通知要求，结合学校实际，遵循“隆重热烈、规模适度、注意节俭、讲求实效”的原则，为激发教工爱国热情、丰富教工文化生活、引导激励教工努力工作、争先创优，我会特制定庆祝教师节、国庆节活动方案如下：

1.作品范围：编制类、布艺类、纸艺类、工艺类、废品工艺类、绣艺类等。

2.作品要求：作品主题积极、内容健康，传达欢乐祥和的气息，体现追求美、歌唱美好生活，歌颂伟大祖国的时代精神。作品需作者亲自完成，附有作品标题及简要创作解释，材质说明。

3.上交时间：9月16日前请各处室组上交作品，经评选后择优展示，国庆节后作品返回作者本人。

4.设优秀作品奖若干名。

2、文体要求：以警句、格言为主要写作体裁。重在表达个人感悟、抒发情感，具有一定的启发性、警示性，每篇感言限100字内。

4.设优秀作品奖若干名。

1、主要内容：结合学校建设发展实际，描绘学校文化建设的新风尚，展示学校教工的精神面貌，表达教工为国家建设发展应肩负的时代使命和历史责任。

2、文体要求：文章体裁限定为记叙文、散文、议论文。字数不超过3000字，题目自定。

4.设优秀作品奖若干名。

1.演唱曲目：《同一首歌》。

2.参加人员：男5，女5.

3.训练时间：8：00——10：00。

4.技术指导：xx。

5.召集人：xxx。

1.指导思想：引导教工创作和转发文字优美、雅俗共赏的文明短信，抒发爱国情怀，展示团结和谐、奋发向上的精神风貌，表达对伟大祖国的良好祝愿，唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为庆祝新中国成立xx周年营造喜庆祥和的社会舆论氛围。

2.时间安排：20xx年9月16日至20xx年11月21日。

3.短信要求：创作短信，要紧扣祝福祖国主题，内容健康向上，文字优美流畅，立意新颖，富有创意。诗词、对联、感言等体裁不限，每条字数控制在70个汉字以内。

4.评选办法：学校聘请老师担任优秀短信评委，负责评审优秀短信。欢迎各位教工积极参与，并于规定时间内运用家校通系统将短信发至xxx老师处，或发至手机xxxxxxxx也可。

5.设优秀短信奖若干名。

**庆十一活动方案篇十二**

二xx年9月下旬7：30~9：30。

1、一年一度的国庆晚会，让我们在校学生时刻铭记祖国的伟大成就，时刻以祖国为荣。

2、锻炼学生的舞台的表现力，增强勇气，提升自信。

3、加强师生之间的交流，构建和谐社会。

形式不限，可单人或团体表演均可，节目类型包括大合唱、独唱、独舞、等舞蹈、相声、小品，节目题材要求体现新颖、活泼、生动、感人、搞笑、优美、意义深刻等不同风格。

工作管理方式：项目式管理晚会宗旨：展现师生风采，共祝祖国富强九、晚会基调：积极向上，和谐雅致，温馨喜庆。

配：(每个节目各设一个负责人，负责节目的纪律和安排)。

1、第一乐章：春潮激情篇以新中国成立以市民富国强、万象更新的音乐歌舞为主。表达盛世明月光芒，玩家团圆喜庆的欢乐之情。

2、第二乐章：江魂豪情片以国庆65华诞，为祖国自豪和骄傲的节目为主，表达四海笙歌、普天共庆，盛世和谐的豪迈之情。

3、第三乐章：花信温情篇以表达对祖国的热情之情的节目为主，其中可包括自创歌曲、小品等节目。

4、第四乐章：温情深情篇爱是人类恒古永恒的主题，以此章传递人与人之间爱的传递，让世界充满爱。

副主任：

委员：

第一项目组：

节目组。

组长：

副组长：

组员：

任务：

a、9月13日晚完成第一次彩排;。

b、9月25日早晨将晚会节目定下来，并把节目单发到个班手中。

c、9月20日之前准备好主持人的形象设计及台词。

d、晚会之前准备好晚会所需的一切服装道具。

e、晚会之前联系好演员化妆单位。

2、第二项目组：

礼仪组。

组长：

副组长：

组员：

任务：

a、9月27日晚上之前准备好请柬、接待到场嘉宾，及负责来宾签名。

b、9月27日晚上之前挑选出六个女礼仪。

c、9月27日晚上之前准备好会场服务物品，如水杯、茶叶等。

3、第三项目组：

舞台组。

组长：

副组长：

组员：

任务：

a、舞台搭建;。

b、舞台灯光设备、音箱设备的安装;。

c、演出中道具的递送，灯光、音响的调试。

4、第四项目组：

机动组。

组长：

副组长：

组员：

任务：

该组核心任务在于晚会期间，负责会场纪律维持、会场后勤保障以及处理紧急情况，保证晚会取得圆满成功。

5、第五项目组：

后勤组。

组长：

副组长：

组员:。

任务：

会场的打扫及布置(盆景、横幅等)，物资(矿泉水、胶卷、礼品等)的准备，相关用具的购买和回收。

6、第六项目组：

信息传递组。

组长：

副组长：

组员：

任务：负责各组之间信息的传递，传递灯光师、音响师的\'信息，并通知演员准备上台，舞台道具的准备和搬运工作，确保工作紧张有序。

**庆十一活动方案篇十三**

一年一度的促销大好机会“中秋节”即将到来，另外今年又和20xx年一样，中秋节（9月28日）和国庆节（10月1日）相距甚近，对于商家来说，更具挑战意义。因此，能否搞好本次活动，对是否能达到整年度的销售目标等都显得尤为重要，同时抓住消费者的消费心理，在中秋、国庆期间，最大限度的提高人流量、提升人气、扩大商场的销售额，势必提高爱家各分店的市场占有率，增加iga的美誉度。

以下为本次活动的策划方案，以供参考：

“喜迎国庆欢度中秋”

20xx.09.05—20xx.10.7

3）通过策划一系活动，加深爱家超级广场与消费者的相互了解与情感沟通；

扩大企业知名度，进一步树立爱家“关爱社区居民共建温馨家园”的社会形象。

顾客、供应商、员工

1）喜迎国庆欢度中秋

2）月圆中秋情系iga

3）情满月圆举国同庆

4）中秋佳节iga浓您家乡情！

5）中秋合家欢佳节大献礼

6）望月怀远花好月圆

7）每逢佳节倍思亲iga为您送温情

8）礼情款款欢度佳节

9）热烈庆祝中华人民共和国成立55周年！

10）爱是挚诚家乃至亲

11）品质、服务、物有所值！

12）关爱社区居民共建温馨家园

（一）场内外布置

1、场外：

2）展板：主要公布此次各项主题促销活动的所有内容，传达活动信息，吸引顾客；

3）橱窗玻璃：设计制作中秋节及国庆节的主题橱窗广告，增加节日的喜庆气氛；

4）大门口上方悬挂大红灯笼。

2、场内：

3）收银台布幔：收银台使用红色布幔布置，突出喜庆气氛；

4）手工吊旗纸：在卖场显眼的区域，制作各种主题促销内容的手工吊旗纸；

6）根据卖场实际情况，适当设计制作一系列广告宣传牌，美化卖场，传达信息。

（二）活动宣传

1、海报4期：

第一期：中秋1期手招，时间9月3日—9月16日、a4、4p彩色；

第二期：劳保品百货周手招，时间9月10日—9月23日、a4、4p彩色；

第三期：中秋节2期手招，时间9月17日—9月30日、a3、12p彩色；

第四期：国庆节手招，时间9月24日—10月7日、a3、12p。

2、场内广播：商场内广播滚动式宣传中秋国庆的酬宾信息，刺激顾客的购买欲望，增加销售额。

3、堆头促销：场内特别推出“月饼一条街”、“旅游食品一条街”，并配上叫卖，方便顾客选购，刺激顾客消费，在场内形成热闹喜气的购物气氛。

5、报纸广告：6期。

6、电视广告：3期

**庆十一活动方案篇十四**

为了迎接新中国73年华诞，xx购物中心特别推出“6大方阵齐阅兵10大活动共狂欢”系列活动，让xx购物中心成为购物的天堂、欢乐的海洋，为国庆节献礼。

9月25日—10月11日。

6大方阵齐阅兵10大活动共狂欢。

xxx大国庆百万螃蟹大请客满300送40。

活动一：祖国大庆65年6大方阵齐阅兵。

家电方阵大阅兵：建国65年换台大电视看阅兵。

xx电视城，全场商品折扣价，再送600万xx卡。

品牌冰洗厨具大阅兵：600万xx卡大放送。

国产手机大阅兵，60万xx卡大放送。

食品方阵大阅兵：十一好礼在xx。

1、第9届xx螃蟹展：xx质的稻田蟹、苇塘蟹、水库蟹汇聚xx购物中心，凌晨蟹田捕捞，3小时直供大家庭。9月25日推出抓河蟹，河蟹爬行，画河蟹三大赛事，获胜者有大礼相赠。

2、泰国水果展：9月26日盛大开幕。激情泰国舞蹈精彩绝伦，正宗泰拳表演惊险无限，美味泰国水果挑战味蕾。

3、第6届天下月饼展：9月23日—10月3日，万瓶马赛特红酒大放送，活动期间凡购月饼单张小票满300元送价值99元西班牙马赛特干红葡萄酒一瓶，单张小票最多送5瓶，送完为止。

百货服饰方阵大阅兵：新店新货庆国庆国庆商品大联展。

xx鞋城：6大品类60大品牌贺国庆。

xx羽绒世界：09新款抢先上市;9月25—30日羽绒服以旧换新。

xx羊绒：六大品牌重装上市8-8.5折。

xx美食方阵大阅兵：吃在大家庭，品在大国庆/小吃一条街盛大开幕。

室内公园方阵大阅兵：玩在大家庭乐在大国庆。

10月1日—8日，在室内公园购娱乐票的消费者，即可刮奖一次，中奖率50%，

有机会赢取年卡或娱乐项目免费游/蔡氏艺术团国庆期间推出互动杂技魔术。

活动二：祖国大庆65年10大活动共狂欢。

狂欢1：65年国庆60000面五星红旗送省城——为祖国献礼。

9月25日—30日，xx购物中心联合fm975辽宁交通广播在大家庭正门向全省免费发放60000面五星红旗，只要凭驾驶证件或有效身份证件就可免费领取五星红旗一面。

狂欢2：天安门搬进大家庭到大家庭看天安门——为祖国祝福。

国庆期间，大家庭将把8米高“天安门”灯楼请进大家庭共享大厅。这座“天安门”灯楼是辽中县44岁农民黄湖用高粱秆装饰而成。国徽、宫灯和红旗，甚至毛主席照片和城墙标语等都一应俱全，与天安门巍峨庄严的气势颇有几分神似。来大家庭的顾客可以在“天安门”前合影留念，喜迎国庆73周年。

狂欢3：大家庭大国庆升国旗——为祖国自豪。

狂欢四：大家庭大国庆唱国歌——为祖国高歌。

每天升国旗仪式之后,大家庭还要组织上千名员工和过往行人共唱国歌，歌唱美丽的祖国，表达对祖国的美好祝福。

狂欢五：“65年生活记忆”百姓生活藏品大征集——为祖国纪念国庆前夕，xx购物中心联合《辽沈晚报》向全社会征集各种具有历史特色的物品，可以是服饰，可以是家用电器、食品、日用品，只要是有纪念意义的老物件，都可报名参与。

狂欢六：大家庭大国庆画国画——为祖国添彩。

国庆期间，大家庭将邀请我市知名国画大师现场绘百米长卷，顾客可以执毛笔在画卷上签名，寄托对祖国的美好祝愿。

狂欢七：大家庭大国庆听国粹——为祖国喝彩。

国庆期间将在共享大厅推出国粹表演专场，期间将为顾客献上京剧、评剧、二人转、武术等精彩表演，弘扬传统文化，带给百姓艺术上的享受。

狂欢八：大家庭大国庆下国棋——为祖国助威。

为庆祝祖国65年大庆，大家庭将举办一场真人象棋大赛，棋子由真人扮演，分立楚河汉界两侧，上演一场精彩的中国象棋真人对决。

狂欢九：大家庭大国庆看阅兵——为祖国骄傲。

国庆期间，大家庭共享大厅将安装大型led屏幕，届时顾客们可以—起看阅兵式，共同感受国家的富强与发展。

狂欢十：大家庭大国庆喝红酒——为祖国干杯。

贺国庆、中秋佳节，大家庭推出“喝长城红酒，登蓬莱仙岛，游君顶酒庄”现场大抽奖活动，并提供优质红酒供大家免费品尝。

活动三：祖国大庆65年特供单品大。

同贺祖国65年大庆，9月25日-30日各大品牌纷纷推出特供单品超值大优惠，数量有限，售完为止。

活动四、大家庭大国庆百万螃蟹大请客满300送40。

为了迎接十一国庆节，大家庭推出“百万螃蟹大请客”活动，请沈城百姓吃螃蟹，丰富老百姓的节日餐桌。活动期间，凡顾客在xx购物中心购物累计满300元，部分商品满500元或1000元(超市、餐饮、娱乐、明示商品及特殊部位除外)，即可获得40元螃蟹券一张(单张小票最多限领10张)!

**庆十一活动方案篇十五**

迎国庆亲子活动的开展，不仅让孩子们知道中华人民共和国的国庆节是每年的十月一日，而且也让家长和孩子增进彼此的了解和信任，同时也增进了家长和孩子之间浓浓的亲情及让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐，从而进一步促进家园同步教育。

1、通过亲子活动，萌发关心长辈的情感，增进与长辈之间的感情。

2、在游戏过程中锻炼幼儿平衡能力。

3、让家长在游戏中感到亲子互动与合作的快乐

2、幼儿经验准备：幼儿会趴地匍匐前进

1、教师组织幼儿有序下楼到达指定的活动场地。

3、播放音乐，教师带领幼儿做放松运动。

来，(注意，由于球是圆的，所以可能需要家长与小朋友多加配合，注意平衡)，第二轮是请前两次获胜的小组进行第二轮比赛，比赛第一名的小组将有奖励，剩下的其他小组，也会相应的奖励。

5、活动结束后分发小礼物，并组织幼儿有序的到达校门口放学。

6、在整个活动过程中家长注意看好自己的小孩，注意安全。

20xx年幼儿园十一国庆节活动方案2

国庆节

1、引导幼儿感受国庆节的气氛、萌发热爱祖国的情感。

2、让幼儿知道十月一日是国庆节，初步了解国庆节来历

3、鼓励幼儿用多种方式表达对祖国的了解和感情。

1、在教室内与幼儿一同布置庆国庆的喜庆场面。

2、《开国大典》的视频片段，以及欢度国庆的图片。

3、准备幼儿的绘画工具和泥工用的材料。

(一)开始部分：

以谈话的形式请幼儿们谈谈这段时间电视上播放的节目内容，依次导入主题活动。

(二)基本部分；

1、引导幼儿初步了解十月一日是国庆节，是中华人民共和国的诞生日。

2、观看开国大典的图片和录象带，在幼儿们讨论及教师的讲述下知道“国庆节”的名称和来历。

3、出示把幼儿们的画来进行讲评。并挂在绘画角上。

1.在这节活动中幼儿们通过看图片、录象带及绘画等，知道了十月一日是国庆节并知道了国庆节的由来，萌发了热爱祖国的情感。

**庆十一活动方案篇十六**

3、心健大药房购药抽奖大活动。

时间：9月28日——10月7日。

地点：心健大药房中心店。

内容：

1、爱心奉献社会幸运送给顾客。

两节活动期间，特邀医学专家(西医专家)亲临心健大药房中心店现场免费为市民就诊，免费开据医药处方，免费测量血压等义务性的服务，顾客可以凭处方在心健大药房购药享受10%的优惠。心健大药房以真情回报娄底人民三年来对心健大药房的大力支持与关注。

3、心健大药房购药抽奖大活动。

两节活动期间，市民购买茸桂补肾口服液和好谓口参芩口服液一个疗程(均为四盒)，可免费获赠名典咖啡店30元消费券一张，多买多送，购买其它的医药产品可参加抽奖，中奖率为100%。(具体抽奖事宜另行)。

宣传：广告除了说明活动以外，着重树立企业形象心健大药房为社会福利事业真诚奉献，把幸运无私地送给消费者。两节活动期间，在心健大药房中心店通知媒介进行现场报道，大张旗鼓地炒作。

益处：不仅能花费最少的钱买到最好的产品，而且能免费获得消费券，定会吸引力大增，换来的是快速促销的实绩和良好的形象。

问题：促销广告往往不被消费者关注，其实并不是促销不具备吸引力的问题，而是由于促销广告本身缺乏说服力和吸引力，没有将促销活动的核心利益点表达清楚。故而，促销广告也需要进行精心的设计和创意，关键不在于说什么，而在于怎么说。

sp策略中，常用的主要有四种，即降价和打折、买赠、派送、有奖促销。在具体的操作比较上，降价和打折所涉及到的具体的活动支出费用最少，对一些价格敏感的消费群体的影响力也最大，价格的下调极易对品牌造成伤害，品牌产品所集聚的目标群体会因品牌的贬值而流失，另外，消费者是买涨不买跌，价格一旦下调，将很难回复，强行上调，只会是失信于顾客，让顾客对品牌产品心灰意冷。

与之相对应的是派送，产品派送可以在短时间内让精选的目标人群看到自己的品牌和产品，并且由于获取的低成本甚至是无成本，也非常容易引动获取者的尝试性消费，这种效果是很多促销方式费尽万般心思也望尘莫及的。而买赠和有奖促销，无论在促销成本和目标达成效应上都处于居中水平，这就难怪很多的操作者在实际的促销过程中，争捧这两种促销方式了。不过，就时间绵延的角度来考虑，有奖促销耗时会长一些，如果操作者不想让自己的这次促销活动拖泥带水的影响后续的市场操作，买赠促销势必就成为了选择的首要。

策略：一般说来，消费者接受商品信息的模式为：注意——兴趣——欲望——行动——满足。注意、兴趣、欲望都是在消费者头脑市场中的活动，加上目前的消费者越来越试图在商品大潮中寻求各自爱好、趣味和审美价值的落脚点，故而怎么能够将比较繁琐枯燥的促销信息转化为消费者的兴奋点，就非常重要。

**庆十一活动方案篇十七**

活动形式：“迎国庆、讲文明、树新风”

1、通过此次联欢活动，加强幼儿的爱国主义热情，使幼儿懂得我们的幸福生活来之不易，从而更加刻苦学习。2、让幼儿了解我们中国的首都是北京，以及国旗、国徽的含义。3、培养幼儿敢于在集体面前大胆表现的性格。

活动时间：

20xx年9月30日上午9：00开始。

1、集体齐唱国歌。

（1）当庄严的国歌演奏完毕，孩子们共同高呼：“祖国生日快乐！”

（2）主持人详细向孩子们介绍中国的首都、少数民族以及国旗、国徽的含义。

2、各班集体大合唱。

3、开展“我爱我的祖国”主题教育活动。

4、组织观看视频影像。一是组织收看国庆专题节目；二是开展优秀爱国主义教育影片进校园活动。

5、开展“三礼”教育实践活动。

6、各班集体儿歌展示。

**庆十一活动方案篇十八**

幼儿园喜迎国庆，庆祝祖国母亲的生日，让幼儿表达正确的祖国概念，对国家、国歌、国旗、国徽等内容能有认知。时值国庆，街上热闹的场景，高高升起的彩旗，迎风飘扬的五星红旗等等，自然而然地将幼儿置身于主题需要的氛围中。对国庆节的好奇，对节日的渴盼，就是孩子参与主题的原动力。

1、通过国庆知识比拼的游戏活动，让幼儿表达对国庆的理解;。

2、激发幼儿对祖国、国旗、国歌、阅兵、民族等节日相关知识的兴趣;。

3、更进一步地了解国庆的来意，能主动描述出祖国和国庆节的相关元素内容。

4、通过一些列活动激发幼儿对祖国的热爱之情，体会节日的愉快气氛。

国庆阅兵视频、代表国家/国庆的元素图片、国庆节的故事、各国国旗、国旗贴纸。

国庆节红心贴纸/脸贴。

幼儿园奖励专用240贴超大版。

1、今天我们要做一个游戏，叫做知识大比拼，看看哪位小朋友知道的最多。

2、下面老师要给大家讲个故事，大家认真听，看看谁知道这是一个什么故事。

(故事的内容《国庆节的由来》)。

3、故事结束，大家谁来告诉我，这是一个什么故事，讲的是什么?回答正确，给一个红旗贴纸。

二、我爱国旗和国徽。

1、接下来给大家展示不同国家的国旗图卡，看谁能第一个找出我们国家的国旗。

2、其他国家的国旗，谁能看着图卡说出对应的名字。

第一个找出和认识最多的奖励国旗贴纸。

3、展示不同国徽，再来一轮。

1、国庆节是祖国母亲的生日，那我们是不是要为他好好庆祝呀?那么接下来，就为大家看看我们都是怎样庆祝国庆的?播放国庆阅兵、国庆节宣传片等视频。

2、提问刚才我们在视频中都看到了什么?

国旗、灯笼、阅兵、军人、天安门、国徽......

3、说出最多的奖励国旗贴纸。

将幼儿说出的所有元素记录下来，然后为每个元素提供图片或模板，投放所需材料，集体分工制作国庆相关的元素作品。

活动总结：

今天大家都很棒，我们认识了祖国的国旗、国徽、天安门、国歌，还知道了国庆节我们可以挂灯笼、挂国旗、看大阅兵，唱国歌等等方式来庆祝祖国的生日。那么，希望我们的小朋友们以后都要记住十月一日国庆节，我们要爱我们的祖国，因为他太美丽，对不对?!

活动延伸：

**庆十一活动方案篇十九**

20xx年x月x日xx月x日。

2、通过xx周年策划一系列与爱国有关的.宣传活动，大力弘扬以爱国主义精神，扩大企业知名度，进一步树立商场“热爱祖国，关心教育”的社会形象。

各店。

活动一：迎国庆，惠不停，

x月x日xxx月x日活动期在本商场推出系列“迎国庆、优惠大酬宾”活动，天天惊爆价，天天会员独享价，让你疯狂购到底!

要求：

1、各店必须提前x天向总部作出每日惊爆抢购价、会员独享价书面申请。

2、各店要做好充分的活动准备与宣传，确保天天惊爆价，天天会员独享价达到聚集人气，制造轻松效应，提升销售额的目的。

3、主题装饰另附效果图。

活动二：购物送国旗。

20xx年10月1日到我商场消费者消费满xx元以上，均可以服务台领取小国旗一面，凭电脑小票到服务领取，每张小票限送一面，限量xxx面，送完即止。

活动三：爱国主义宣传画展。

注：宣传画布置商场、大门口(附图)。

活动四：“迎国庆，惠不停”大型文艺晚会演出。

20xx年x月x日xx月x日期间各店联合企事业单位、厂商、供应商在商场大门口大舞台举行精彩演出，要求期间穿插宣扬爱国爱企业这主题的互动游戏。

1)dm海报宣传单：

a、dm活动时间：20xx年x月x日xx月x日。

b、印量xx张，a3纸4p，105g铜版纸。

2)大门口海报宣传。

3)商场广播滚动广播。

4)卖场内用喇叭充分营造购物节庆气氛。

**庆十一活动方案篇二十**

一、活动目的：

以建国xx周年国庆节为契机，结合改革开放三十周年，以少先队活动为主要载体，以主题实践活动为主要途径，对全体队团员进行爱国主义教育，引导学生爱国从爱家、爱父母做起，全面提升队团员的国家意识和爱国情怀。

二、活动主题：我爱我的祖国。

(一)“我看祖国的`发展”专题的红领巾广播(9月25日，校红领巾广播站负责)(二)“我爱我的祖国”主题的黑板报比赛(9月29日组织评比)(三).各中队开展“祖国发展我成长”主题班队会(第四周)(四).“我心中的祖国”优秀画展(美术组负责)。

(五).举办3-6年级“我爱我的祖国”演讲朗诵比赛。(利用升旗仪式)1、朗诵内容。

(1).反应祖国发展变化诵读文章。

各中队组织六人以上的集体诵读形式，可穿插动作以提升诵读艺术表现力。3、活动要求。

(1)充分利用语文课、班队课或课余时间，指导队员们进行诵读。(2)各中队在全面开展诵读活动的基础上精心编排，参加校级比赛。4、诵读要求：

(1)衣着整齐，佩戴红领巾，举止大方、得体，充满自信。

1、对板报，对诗朗诵进行评比，评出一、二等奖。

2、校领导班子及美术组于家荣、音乐组节海宁老师任评委。3、国庆过后对活动进行全面。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找