# 2025年招商广告语 广告招商合同(汇总12篇)

来源：网络 作者：心上花开 更新时间：2025-04-14

*范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。招商广告语篇一注册地址...*

范文为教学中作为模范的文章，也常常用来指写作的模板。常常用于文秘写作的参考，也可以作为演讲材料编写前的参考。那么我们该如何写一篇较为完美的范文呢？这里我整理了一些优秀的范文，希望对大家有所帮助，下面我们就来了解一下吧。

**招商广告语篇一**

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

乙方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

注册地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_。

本合同术语解释：

1、该项目:商业项目(暂定名)。

2、报告:全案策划内容，该报告内容详见附件一。

3)、代理佣金:甲方按合同规定付给乙方之全案策划费用及招商、销售代理费用。

甲、乙双方本着友好合作、相互协商的精神，就该项目之全案策划代理共同达成如下协议：

第一条：项目名称及标的物地址。

1.项目名称：

2.地址：街号，占地面积约为万平方米，规划总建筑面积约万平方米，可销售面积约为万平方米(以有关部门许可或批准的内容为准)。

第二条：委托要求。

1.该项目的战略策划方案应具有高起点、高品质、高水准，具有独特个性和可操作性;。

3.通过方案的实施能够使甲方获得良好的经济效益和一定的社会效益。

第三条：委托内容。

3.本条第1、2款所述之乙方提供该项目之报告及策划方案的形式包括：

3.1乙方应向甲方提交正式报告2-4套;。

3.3乙方待甲方所支付应收之策划费全部到帐后，应向甲方提供报告之电子版2-4份;。

3.4项目整体功能规划、店铺分割等草图部分(设计建议草图(仅供参考)，并提供电子文件)。

第四条：本合同期限。

1.本合同之策划部分有效期自本合同签订之日起计算，即年月日至年月日终止;。

2.本合同之招商、销售代理期为招商及销售工作正式开展之日起计算，共计月，即日;。

3.合作期限结束时，双方可再次洽谈延长合作期限事宜，并根据具体情况另行签约。

第五条：工作人员组成。

2.乙方应当将专案小组成员名单及资历以书面形式通知甲方。

乙方更换所派工作人员的，应于实际更换前三个工作日内，提前通知甲方并说明原因。

第六条：甲方责任及权利。

1.甲方须根据本合同之第八条向乙方支付有关的服务费用;。

2.甲方应按乙方合理要求及时向乙方提供该项目之有关资料(见附件)，并保证资料的真实性，为乙方顺利进行分析研究、策划工作提供方便。

甲方必须提供的资料，以已经向计划管理部门、建设管理部门、土地管理部门、房屋管理部门或其他行政机关提供的，以及已经自勘察、设计、施工或者其他单位所获得的范围为限。

甲方不能提供的部分，乙方应当自行收集。

甲方提供之资料准确性、精确性不足的，乙方应当自行补充调查;。

3.甲方指定专人作为本协议的甲方代表负责本项目策划工作。

乙方应当向甲方以及该代表进行密切联系，加强沟通。

甲方以及甲方代表应当为乙方开展本协议约定的工作提供方便。

甲方应当以书面形式将该代表人通知乙方。

如有变更，应提前七日向乙方书面通知;。

8.甲方负责办理该项目的房地产开发、商品房预售所需的全部文件;。

9.有关现场售楼处、样板间、户外广告(围墙、指示牌、广告牌、车身广告等)、模型、效果图、楼书、折页、展板、dm、海报、展销会包装、推广活动、电台广告、报纸杂志广告及软性文章等的委托制作费用及发布费用均由甲方负责，有关委托制作及发布合同的谈判乙方配合甲方完成。

上述广告和宣传的内容属于乙方提供策划咨询服务的范围。

第七条：乙方责任及权利。

1.乙方须根据本合同之第八条向甲方收取有关的服务费用;。

4.乙方应本着客观的.原则，按附件一(商业项目全案策划纲要)的规定以及甲方提出之有关项目策划工作的合理要求完成策划工作，并尽力提供准确的资料以供参考。

策划报告以附件一之内容为标准。

报告要详细、切实可行、富有创新性和个性，保证本项目的开发质量;。

6.自本合同签订之日起日内，向甲方提交项目产品定位报告;。

7.自本合同签订之日起日内，向甲方提交项目营销、招商推广策划报告;。

9.乙方提供有关策划报告后，有责任向甲方详细解释、解答报告有关内容;。

13.乙方应组织专案组为甲方选择设计方案提供顾问服务。

顾问期至策划报告书提交完毕后方可结束;。

16.乙方亦应积极参与甲方或甲方与其他合作单位的会议，并就本项目提出有益的建议;。

17.乙方应协助甲方设计、执行和各种媒体发布或制作的工作;。

18.乙方所制定的所有方案均需由甲方最终确定认可后，方可执行;。

19.乙方保证全部文件均以快捷方法予以及时处理;。

**招商广告语篇二**

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙 米至 米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：年 月 日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：每米 元，合计 元(大写： 元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。

甲 方：

日期：

自签订本协议之日起生效。

乙 方：

日期：

**招商广告语篇三**

甲方：

乙方：

为充分利用甲方物业的地段优势，利用商业与广告形式，达到从外观吸引消费者，从内在获取消费者的目的，根据《中华人民共和国合同法》、《中华人民共和国广告法》等法律、法规的相关条款，甲乙双方本着平等、自愿的原则，订立本协议：

甲方现有楼体的全部户外广告位均由乙方独家全权代理。

另附位置图及照片。

乙方独家代理期限为：10年，合同期自20xx年月日至20xx年月日止。

1、甲方将本协议第一条的现有广告位交由乙方，移交后乙方开始广告位的招商租赁。

2、双方就此合作建立以乙方名义的帐务，并设立独立帐户，广告费收入汇入该帐户，支出需双方汇签。

3、有关广告管理事务的处理均有乙方负责，管理过程中产生的`费用由乙方负责在广告收入中支付，包括但不限于：政府审批费，电费，维修费，日常维护费、画面首次制作安装费、税费等。

4、甲方应协助乙方处理与当地广告管理部门的协调工作，以方便各类广告事务的顺利开展。

5、广告收入的利益分配为：甲方每年获取收入的60%，乙方每年获取收入的40%（收入是指扣除所产生的费用后的纯利润）。分配时间定于每半年支付一次，即每年的6月1日和12月1日进行结算和分配。

1、乙方所承接发布的广告应遵守《广告法》的有关规定，办理有关政府审批手续。甲方应配合乙方办理政府审批和新增设广告位的有关申报手续。

2、乙方所发布的广告位，其结构设计、维护保养、安全使用等均由乙方负责。

3、乙方有权根据广告发布需要及市场变更情况对本协议第一条所指的现有广告位进行增减和改造，但改造方案应征得甲方书面同意，改造方案在不影响甲方原建筑美观的情况下，甲方应予以支持。

4、乙方在代理期间，无权将代理之位置全部或部分转让与第三方法人或自然人从事广告代理之用。

5、协议签订后，乙方对广告位进行全权的管理，对于空置的广告位应及时招商，不准张贴有损形象和不健康的广告。

6、甲方在经营政策或经营范围发生重大改变时，应及时通知乙方以便乙方做出调整。如甲方经营政策或经营范围发生的重大变更对乙方的经营造成重大影响的，乙方有权提出更改协议。

7、协议范围内的所有广告位的制作形式，由乙方根据情况及现实技术进行设置，但应保持良好的外观形象。

1、在本协议满后，甲乙双方应根据实际情况进行协议续约，进行合作条件的重新协商。

2、乙方须于协议期满前60日内同甲方商定有关续约事宜，并在协议到期前30日内签订续约协议。如乙方为履行原广告客户合同而必须延期续约时，甲方可考虑单独适当延续本协议中部分位置至乙方与其客户合同期满为止（租金以协议期满时该位置的租金标准为准）。

1、甲乙双方如有违约，应承担20万元的违约赔偿金。

2、如因一方违约而造成另一方无法履行协议时，本协议可即时中止，由违约方承担全部责任，并做出赔偿。

在协议履行期间，如发生下述任何一种情况，双方有权终止协议，不需承担违约责任。

1、国家政策、法令而至协议无法履行的。

2、因城市规划等公众利益而至本协议无法履行的。

3、发生不可抗力事件，事后无法恢复的。

1、甲乙双方公司资料如有更改，须在更改前及时通知对方。

2、声称发生不可抗力的一方应及时通知对方，并提供发生该不可抗力事件和持续时间的适当证明。

3、一旦发生不可抗力事件，本协议约定的各方义务在不可抗力引起的延误期内暂时终止，协议期限应自动延长，延长时间与该终止期相同，双方无须为此付出任何罚款。

4、在发生不可抗力事件时，各方应立即互相协商以寻求一项公平的解决方法，并尽一切合理的努力来尽量减少这种不可抗力事件引起的后果。

九、在合约期间，如双方就本协议的解释或履行发生争议时，首先应争取通过协商方式来解决，如协商无法解决，则交由当地人民法院起诉。

本协议一式俩份，甲乙双方各执一份，自双方签字盖章之日起生效。

甲方：乙方：

授权代表：授权代表：

日期：年月日日期：年月日

**招商广告语篇四**

甲方：

乙方：

为了提高小区整体形象，同时也为了给各位商户创造一个有利的.宣传空间，经甲乙双方共同协商，本着互惠互利的原则，签订本协议，内容如下：

一、租赁位置：

甲方小区院内3#楼南至9#楼东围墙米至米处共米长，高度为围墙实际高度。

二、租赁期限：

年月日至小区二期工程交付使用。

三、租赁费用：

每米元，合计元(大写：元整)。

四、付款方式：签订本协议当天乙方一次性付清全额租赁费，逾期则视为自动放弃使用权，甲方有权单方解除协议，另租他户。

五、具体事项：

1、甲方在乙方租赁使用期内不得将广告位另租他人，否则，甲方双倍退还乙方租赁费(本条2、3项除外)。

2、乙方必须在签订本协议后7天内将广告贴上，并且要将围墙上下张贴严实，不得留缝。否则甲方有权另租他人，并于7日内退还乙方租赁费。

3、在租赁期间乙方负责广告的维护，若有破损、掉落等现象时，应及时修补和更换。若乙方在接到甲方通知后7天内不修补和更换，甲方为维护小区形象需要有权另租他人，不退还乙方租赁费。

六、本协议一式两份，甲乙双方各执一份，未尽事宜，可另行补充。自签订本协议之日起生效。

甲方：

日期：

乙方：

日期：

**招商广告语篇五**

8月19日，市委书记高登榜率队拜访了中国平安集团董事长马明哲，双方就中国平安集团来宣投资设立金融后援服务中心和相关投融资项目达成多项共识。中国平安集团专业团队近期将来我市实地考察。根据市政府专题会议研究意见，现就中国平安项目对接工作提出如下方案。

市发改委。

市招商局、市教育局、市劳动与社会保障局、市建委、市交通局、市国土资源局、市物价局、市旅游局、市供电公司、市政府接待处、市城投公司、中国电信分公司、中国移动分公司、中国联通分公司、铁通分公司、中国平安财险中心支公司、中国平安寿险中心支公司、中国平安养老保险股份有限公司安徽分公司营业部。

（二）市城投公司负责提供地方建设债券、企业债券、股权投融资项目的对接资料，包括向阳大道、宛溪河整治、鳄鱼湖周边环境整治及市城投公司增资扩股等投融资项目。

（三）市建委按照平安集团提出的选址要求，负责提供备选地块及相关图纸。其中金融后援服务中心项目要提供3—5处供对方选择（可考虑敬亭山农尝周王茶尝南漪湖、天湖农尝高校园区周边地区），提供的地块要详细说明所处位置，包括行政区位图及拟选址的四址范围图位置、环境、交通及选择理由等方面情况；负责提供我市项目建设成本情况；负责提供外来人口在我市的居住成本情况。

（四）市交通局负责提供包括高速公路在内的重大交通基础设施项目资料及我市公路、水路等交通现状、三年内交通状况及五年交通规划，以及重大交通基础设施项目资料，包括宣宁、宁绩、宣狸等项目。

（五）市招商局负责提供投资指南、招商政策等宣传资料及市开发区西扩（城市综合体）等谋划项目资料，负责制作中国平安项目专题宣传推介ppt。

（六）市旅游局负责提供南漪湖旅游综合开发项目资料。

（七）市教育局负责提供我市高等教育、中等教育、职业教育的培训和专业人才等情况。

（八）市劳动与社会保障局负责提供我市劳动力资源情况、人力成本（如计算机熟练操作工数量、最低工资）等方面情况。

（九）市物价局负责提供外来人口在我市的生活成本情况。

（十）市国土资源局负责提供选址地区供地价格测算等资料。

（十一）市供电公司负责提供供电保障方面情况。

**招商广告语篇六**

2.超值折扣，限期奉送------------------------------方海商苑(商铺)。

3.绿意溪畔，一抹清新-------------------------东方半岛花园(小高层)。

4.芳邻为友，共图大业-------------------------------联合广场(综合)。

5.兼蓄天地灵气，感受至尊生活-----------新世纪广场(酒，公寓，写字楼)。

6.坐居欧陆风情街，放眼皇岗公园景-------------------宝田苑(小高层)。

9.风华正茂时，特区内安家--------------------------紫荆花园(多层)。

11.挑战世界上最挑剔的眼睛---------------------------海鹰大厦(综合)。

12.发展才是硬道理---------------------------蔡屋围发展大厦(写字楼)。

13.一层一户，世纪居家新趋势----------------------龙威花园(高层)。

14.有这样一片湖景，生活的旋律怎样展开都美-----------碧水园(小高层)。

**招商广告语篇七**

4.年纪轻轻，三房两厅。——金地自在城。

5.开盘必特价，特价必升值。——恒大绿洲。

6.世界公民的top级公寓。——绿城水晶蓝湾。

7.房价不会跳水，只是在做俯卧撑。——城中某楼盘。

8.用iphone，住ihome。——托乐嘉ihome精装公寓。

9.心怀世界，身在园。——五矿御江金城。

10.世外，在城的边上。——世外边城。

11.这一刻，世界已大有不同。——万科金域蓝湾。

12.这一城，已青出于蓝。——万科金域蓝湾。

13.石林大公园，归来不看房。——石林大公园。

14.平米三房，我们接爸妈来住住。——银城千花溪。

15.要么别买，要么别墅。——加州城。

16.君临天下，不过城池一座。——世纪天城。

17.谁不在围城，几人能观城？——观城。

18.再一次，改变世界。——朗诗钟山绿郡。

19.八战八捷。——朗诗绿色街区。

20.何止恒温恒湿恒氧。——骋望郦都。

**招商广告语篇八**

一、隆力奇品牌保证，在家就作“总代理”。

二、隆力奇，一直在走领先之路，重未止步。

三、隆力奇e化直销，您的事业起步首选。

四、大品牌成就大梦想，让幸福e点点呈现。

五、百年传承隆力奇，e化直销塑（铸）财富。

六、引领致富捷径，创造人生机遇，加盟隆力奇，成功无止境。

七、做e化直销生意，还是隆力奇的有优势。

八、财源广进，从隆力奇e化直销开始吧！

九、让世界都爱自己有梦想，更要有激情，隆力奇，给你实现梦想的激情。

十、携手直销隆力奇，共同成就人生的奇迹。

十一、大智大势皆利远行，梦想实现在隆力奇。

十二、宅家也能创造奇迹隆力奇直销，让生活更加简单、更有品质。

十三、不凡品质引领成功，更新模式事业从此迈向顶峰。

十四、专业拿牌直销，网商双管齐下，轻松吞金吐银，1天就变财富“鲨”手。

十五、品质广泛信任，品牌广泛树立。加盟隆力奇，我们的财富将是你新的财富。

十六、百年隆力奇创造神奇，直销e化成就神话。

十七、来伸手，业来张口，把握先机，共赢人生。

十八、选择大于努力，隆力奇与你共创新奇迹。

十九、加盟隆力奇e化直销网，财富自由不只是梦想。

二十、隆力奇，邀你一起开创未来，见证奇迹。

二十一、给你无忧的承诺，见证世界财富传奇。

二十二、隆力奇，给我一个施展才能的新天地。

二十三、加盟直销隆力奇，一生无忧财运来（不断）。

二十四、隆力奇e化直销招商站隆力奇诚信e化直销，成就您的财富梦想。

二十五、隆力奇，再给你一次实现梦想的机会。

二十六、化直销隆力奇，轻松自由创业绩（奇迹）。

二十七、只要努力，就有奇迹安享利润，追求完美，直销就选隆力奇。

二十八、想创业，来隆力奇；要致富，找隆力奇。

二十九、选择隆力奇网商直销，“值”掌财富，e路精彩。

三十、实现财富梦，隆力奇相助；万事已具备，只等你就位。

三十一、领军民族日化行业，领潮住家e化创业。

三十二、隆力奇e化直销招商站，让您的生活翻天覆地。

三十三、加盟选择隆力奇，财源之路伴你行；直销拥有隆力奇，海阔天空任翱翔。

三十四、隆力奇向你来，新商机赢未来（精彩）。

三十五、隆力奇项目怎么做，e化直销不会错。

三十六、隆力奇e化直销，让成功真的变得很轻松。

三十七、百年创业，福泽天下，感动千万家大树底下好乘凉，e网创业就这么简单。

三十八、一波接一波的给力隆力奇e化直销，新商机e（一）触即发。

三十九、民族品牌，坚实后盾；e化直销，携手成功。

四十、隆力奇e化直销招商站，给你带来致富的福音。

四十一、化直销隆力奇，兴隆给力，创造e时代奇迹。

四十二、大品牌缔造直销新纪元，齐创业成就造富大梦想。

四十三、因为有您，隆力奇的明天更美丽；因为有隆力奇，您的未来充满传奇。

四十四、您的加入便是您辉煌的开始网络财富的机遇就在隆力奇e化直销。

四十五、飞鹰网商国际直销信誉，专业高效稳赢财富实力。

四十六、加盟e化直销你的财富梦想，n乘以24小时为你实现。

四十七、一根网线成就无限事业，幸福生活e点不远。

四十八、用深远的目光发掘永恒的财富，加盟隆力奇，你也可以做到。

四十九、一根网线，一杯咖啡，居家隆力奇，共创新奇迹。

五十、隆力奇网商直销，新人易赚钱，老鹰挣爆点。

**招商广告语篇九**

甲方：

乙方：

甲方于201x年\*月\*日在国际会展中心举办“展览会”，甲乙双方经友好协商，本着真诚合作、互惠互利的原则，在平等自愿的基础上，就“展览会”展位合作招商事宜，达成如下合作协议：

（一）甲方的责任和义务：

（1）甲方授权乙方为“展览会”展位招商新加坡区域房地产招商总代理。（名额仅限乙。

方1家）。

（2）甲方在乙方的授权下，在所有对外相应宣传材料中，体现乙方字样设计元素。

（3）为了维护展览会的品牌和本次会议在全国范围内报价的统一性，甲方要求乙方招。

展的价格折扣不得低于甲方原定价格（即标准豪装摊位3x3m收费：28000元/个；光地收费2300元/m2，36m2起订）的九折进行招展，甲方给予乙方的回报，具体细则如下：

1、甲方给乙方招商总额的15%作为服务费回报，乙方招商的摊位费必须汇入甲方统一的招商帐号。

2、甲方提供的豪化标准展位的配置为：规格3mx3m，包括三面展板、门楣、两支射灯、220v电源插座、一桌两椅等（用电超过500w需向组委会申报，另行收费）；另外，光地展位是4个摊位或36平米起租。（另付标准豪装效果图一张）。

3、甲方为乙方配备参展证4张每家。

4、甲方提供乙方此次展览会相关资料，并保证资料的合法性，真实性。

5、乙方提供给甲方参展报名表，甲方收到展位费三天内将15%的提成款支付给乙方作为服务费（节假日延顺），甲方把佣金汇入乙方指定的帐号，并且甲方提供给乙方展位确认书。

（二）乙方的责任和义务：

1、乙方保证参展商符合国家有关规定，乙方在招商过程中所招到的参展商必须符合甲方“展览会”的主题与招商要求，如有违反，甲方将取消其展位，造成的经济损失将由乙方自行承担，同时其摊位分布位置面积必须经过甲方确认同意后方可。

2、乙方在招商工作中按照甲方制定的统一摊位价格进行招商，如需改变价格，乙方须。

申报甲方，经双方协商。

3、乙方有义务保护甲方的品牌和形象，不得利用甲方的品牌和形象从事与协议无关或。

有损甲方声誉的业务，并不得单方面发布未经甲方授权的宣传广告资料。

（三）其他条款。

1.所有通过乙方招展的参展商的摊位最终确认，以甲方收到参展费用后所开据的`摊位确认书为准。

2.汇款方式：

开户名称：

开户行：

帐号：（汇款后请将汇款底单传真到组委会确认）。

（四）不可抗力。

由于地震、台风、洪水、水灾、战争、罢工、政府禁令、法律要求或变化以及其他不能预见并且对其发生和后果不能防止或避免的不可抗力，致使影响协议有关条款的履行，双方应按照不可抗力对影响履行本协议的程度，协商决定是否解除本协议、免除履行本协议的部分义务、或者延期履行本协议。

（五）争议解决。

本协议双方因本协议的订立、效力、履行和解释等发生的任何争议，应通过友好协商加以解决。不能协商解决的、任何一方有权将争议提交给北京仲裁委员会，按照该会仲裁规则仲裁。该仲裁是终局的，对双方均有约束力。

（六）协议生效及其他。

1、本协议一式二份，具有同等效力，由甲乙双方各持一份。

2、本协议执行过程中，所有附件和补充协议等一经甲乙双方签字盖章即成为本协议的有效组成部分，与本协议具有同等法律效力。补充协议与本协议有抵触的，以补充协议为准。

3、本协议适用中华人民共和国法律。

4、本协议自双方授权代表签字盖章之后生效，即为参展合同，具有法律效力，同时传真件也将视为正式合同具有法律效力。

（本行以下无正文）。

甲方（盖章）：

授权代表：

联系电话：

乙方（签字）：

银行：

传真：

签字时间：年月日。

用户名：

账号：

联系电话：

签字时间：年月日。

**招商广告语篇十**

一、加盟直销隆力奇，财源滚滚水流长。

二、选择隆力奇，辉煌新开始。

三、网直达，财富万家。

四、选择隆力奇，给你一次奇迹。

五、加盟隆力奇，成功随你行。

六、直销隆力奇，创富更容易。

七、网情深只为你，加盟就来隆力奇。

八、加隆力奇，天下一家。

九、融入隆力奇，e起赚钱去。

十、芝麻开门隆力奇，演绎财富创传奇。

十一、直销e化，创富万家。

十二、融入隆力奇，赚钱不稀奇。

十三、起直销隆力奇，成功属于我和你。

十四、网上直销隆力奇，未来生活乐又怡。

十五、隆力奇直销，放飞梦想的地方。

十六、携手隆力奇，致富新天地。

十七、和隆力奇在一起，共创新奇迹。

十八、加盟隆力奇，e起来创业。

十九、梦想由网商起飞，财富随品牌倍增。

二十、路遥知马力，e化隆力奇。

二十一、足不出户，直销创造财富。

二十二、网上直销快车道，同创共赢隆力奇。

二十三、家里创业，缩短梦想的期限。

二十四、启财富，赢在隆力奇。

二十五、财富敲门幸福招手，心动不如行动。

二十六、梦想并不遥远，舞台为你搭建。

二十七、加入隆力奇，创富e未来。

二十八、加盟e化隆力奇，你的未来不是梦。

二十九、携手隆力奇，轻松创效益。

三十、隆力奇有实力，你的财富很给力。

三十一、加盟隆力奇，演绎财富传奇。

三十二、隆力奇，给的不只是美丽。

三十三、加盟隆力奇，发财最给力。

三十四、家有隆力奇，财运自然来。

三十五、加盟隆力奇，改变你的人生。

三十六、加盟隆力奇，共奔财富路。

三十七、指隆力奇，直销我也行。

三十八、往隆力奇，创业我帮你。

三十九、财富快车道，加盟（寻宝）隆力奇。

四十、选择隆力奇，创造人生新传奇。

四十一、隆力奇，驻（助）万家。

四十二、加盟隆力奇，e兆一心。

四十三、化隆力奇，驿动创业心。

四十四、融入隆力奇，e起创传奇。

四十五、融入隆力奇，e点创传奇。

四十六、上网加盟隆力奇，居家演绎财富梦。

四十七、加盟隆力奇，创富不稀奇。

四十八、隆力奇直销，赚钱乐滔滔。

四十九、百年隆力奇，创富有奇迹。

五十、住家创业，造富天堂。

五十一、加盟品牌隆力奇，e化直销总代理。

五十二、加盟隆力奇，赚钱很容易。

五十三、起直销隆力奇，合作共赢创奇迹。

五十四、居家抢滩隆力奇，直销商机e线牵。

五十五、加盟品牌隆力奇，搭建财富金字塔。

五十六、加盟隆力奇，悠然家中把钱赚。

五十七、加盟隆力奇，实惠我和你。

五十八、加盟隆力奇，e路阶阶升。

五十九、隆力奇e卖，淘尽e网商机。

六十、加盟隆力奇，聚财更神奇。

**招商广告语篇十一**

购物的天堂! 北京商业街

第一百货,温馨万家! 北京百货商场

请您潇洒走一回! 北京百货商场

北首屈一指的商业中心--台北世界贸易中心 台北世界贸易中心

我们经验丰富的售货员将竭诚地为您服务! 王府井百货商场

这家华美的大商铺将您来西安的愿望全包了. 西安华美商场

名流家饰城向您展示一个五彩缤纷的`世界! 红鹰商场

春季的浪漫与奔放,源自冬日凝聚的愿望,广百为您酝酿了最时尚的芬芳. 广州百货公司

白燕步步为赢的法术:诚、信、实、慎. 白燕百货公司

买家电到长安. 长安商场广告

买空调,到爱华;省时省力,无忧无虑! 爱华商场

华联暧锅,温暖您我! 华联商场

华联男士便服------无悔的选择! 华联商场

时装潮流,源头在华联! 华联商场

习习凉风,来自华联! 华联商场

清凉世界,购物天堂,日用佳品,惟我华联! 华联商场

如此辉煌,如此温馨,华联家具给您一个最合意的家! 华联商场

华联饰品------使女性夏日更添魅力! 华联商场

共享一片祥云,共塑一个国魂! 祥云国货

圣诞老人的慈爱,来自“大江南“! 大江南购物中心

**招商广告语篇十二**

基本医疗保险金计算器。

住房公积金计算器。

通知存款计算器。

整存零取计算器。

最佳存款组合计算器。

整(零)存整取计算器。

出国留学贷款计算器。

助学贷款计算器。

汽车贷款计算器。

公积金贷款计算器。

组合房贷计算器。

购房能力评估计算器。

提前还款计算器。

房屋税费计算器。

房贷担保费计算器。

个人贷款计算器。

购车综合计算器。

活期储蓄计算器。

加息前后房贷利率调整表。

房贷算器。

计算方法。

根据一般房贷还款方式的计算公式分为两种：

一、等额本息计算公式：

计算原则：银行从每月月供款中，先收剩余本金利息，后收本金;利息在月供款中的比例中随剩余本金的减少而降低，本金在月供款中的比例因增加而升高，但月供总额保持不变。

需要注意的是：

1、各地城市公积金贷款最高额度要结合当地具体来看;。

2、对已贷款购买一套住房但人均面积低于当地平均水平，再申请购买第二套普通自住房的居民，比照执行首次贷款购买普通自住房的优惠政策。

二、等额本金计算公式：

每月还款额=每月本金+每月本息。

每月本金=本金/还款月数。

每月本息=(本金-累计还款总额)x月利率。

计算原则：每月归还的本金额始终不变，利息会随剩余本金的减少而减少。

三、等本等息计算器：

等额本息还款法和等额本金还款法是现在银行最常用的两种中长期贷款的还款方法。等额本息还款法是等额利息优先还款法，其意义是每期应还的金额相同，每期的应还利息按剩余本金重新计算的一种等额还款法。

等额本金还款法是指客户每期偿还等额本金，同时付清本期应付的贷款利息的一种还款方式。

计算公式说明：

本金：贷款总额。

还款月数：贷款年限x12。例如贷款10年还款月数就是10x12=120个月。

月利率：月利率=年利率/12。

年利率：也就是现在讨论房贷热点里，基础利率打7折，85折后得出数字。

累计还款总额：等额本金还款方式第一个月的累积还款总额为0。

09年最新利率表。

2025房贷计算器简介：

公住房贷款计算器2025是根据2025年最新贷款的利率，编写了各种最新在线贷款计算器，包括购房买房使用的房贷计算器，提前还款计算器，公积金贷款计算器，购房买房税费计算器。同时贷款税收利息博客也介绍了各种贷款利息计算方法和知识，住房贷款计算器2025能带来很大的方便。

等额本息还款方式：是在还款期内，每月偿还同等数额的贷款(包括本金和利息)，这样由于每月的还款额固定，可以有计划地控制家庭收入的支出，也便于每个家庭根据自己的收入情况，确定还贷能力。

等额本金还款方式\"：是将本金每月等额偿还，然后根据剩余本金计算利息，所以初期由于本金较多，将支付较多的利息，从而使还款额在初期较多，而在随后的时间每月递减，这种方式的好处是，由于在初期偿还较大款项而减少利息的支出，比较适合还款能力较强的家庭。

积金房贷计算器最新2025，利率最新并保持随时更新状态，功能有：

1.房贷计算。

2.购房能力评估计算(全国城市)。

3.提前还款计算。

4.税费计算等。

如何使用。

本计算器是购房贷款计算器，含有个人住房购房买房按揭贷款计算器、买房贷款计算器、按揭贷款计算器等功能，房贷计算器最新2025提供等额本金还款法、等额本息还款法两种还款方式。

在使用时只需要选择相应的贷款方式，填写相应的贷款金额并选择贷款期限，选择您的还款方式，即可根据当前最新贷款利率计算出按揭月供款。通过房贷计算器计算完成后，您还可以查看详细的还款信息。根据比较等额本金还款法和等额本息两种不同的方式，可以选择最合适的还款方式。如有需要，您还可根据实际情况修改年利率。

房贷计算器2025帮助您计算在等额本金和等额本息的还款方式时，每一期的月供，利息总额和还款总额，计划你在使用商业贷款时如何还款。

操作步骤。

最终房贷计算器2025的计算结果还可以显示明细，客户可轻松拿到还款明细表。

操作步骤：第一步：请选择还款方式，有两种方式可选，等额本息还款法和等额本金还款法。

第二步：填写个人房产抵押贷款额度，选择个人房产抵押贷款期限。第三步：按照最新的贷款利率选择个人房产抵押贷款利率。第四步：如果需要还款明细，还款明细默认“是”。如果不需要显示还款明细，可选择“否”。最后：点击计算即可得出个人房产抵押贷款月还款额、利息总额、还款总额。

手机软件。

软件简介。

贷款计算器针对商业贷款、公积金贷款，提供等额本金、等额本息两种方式计算月供，提前还款信息。特别针对还款过程中，银行利息发生变化的情况，提供新利息次月生效、次年生效两种计算方式继续新的月供等数据。此外提供以往利率查询。

软件点评。

【点评】：很不错的一款软件，用过的都说好哦。

要求。

系统要求：wp7.0、wp7.8、wp8.0。

买房贷款计算器不同阶段的用途。

买房对于普通消费者来说是笔大交易，因此如何用好房贷计算器，清楚地知道贷款买房各个环节的费用十分重要。使用房贷计算器的步骤可分为三个阶段，消费者可根据不同阶段选择适合的贷款计算器。

一、贷款买房前。

在贷款买房前，消费者可使用带购房能力评估的房贷计算器，该功能可根据消费者分配在购房上的钱款总额，家庭收入，每月用在购房上的支出，贷款年限及房屋面积，计算出家庭能力范围内的购房总价，为选房、比较房屋、还款能力做出客观的评估。

二、贷款买房时。

在贷款买房时，用户可以选择包含等额本息、等额本金以及公积金贷款计算器。其目的是通过消费者选择不同的贷款类型、还款年限、以及贷款利率，计算出贷款总额、利息款额以及月还款额等信息，为消费者准确计算出具体房型的贷款及还款信息。

三、贷款买房后。

贷款买房后，消费者可以选择提前还款计算器和税费计算器。提前还款计算器是指消费者根据自身贷款产品的基本信息，计算出不同时间内提前还款的费用，以对比提前还款与正常还款之间的利益差别。税费计算器是指通过所购房屋的单价及面积，算出贷款买房各个环节需要缴纳的税费，例如印花税，公证费，契税，房屋买卖手续费等费用。

商务合作。

联系人:张经理。

电话:18500609215。

邮箱:zjd@。

联系人:张经理。

电话:18601136413。

邮箱:zn@。

银行合作。

联系人:谭经理。

电话:18910841951。

邮箱:tx@。

媒体合作。

联系人:刘经理。

电话:13601291943。

邮箱:lwm@。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找