# 社区文明活动方案

作者：风华正茂 更新时间：2025-02-08

*社区文明活动方案7篇社区文明活动以讲文明、树新风为重点，努力消除有违公德、有违诚信、有损形象、污染环境、危害秩序等不文明现象。小编今天找了一篇文章，社区文明活动方案，分享给大家学习参考，希望有一个积极的学习状态。关注多多范文网小编：[标签:...*

社区文明活动方案7篇

社区文明活动以讲文明、树新风为重点，努力消除有违公德、有违诚信、有损形象、污染环境、危害秩序等不文明现象。小编今天找了一篇文章，社区文明活动方案，分享给大家学习参考，希望有一个积极的学习状态。关注多多范文网小编：风华正茂 ，查看更多精彩。

**社区文明活动方案篇1**

为加强文明城市建设宣传教育工作，根据区创建办《关于成立区文明城市建设宣传教育组的通知》文件精神及工作要求，结合我局实际，特制定宣传方案如下：

一、宣传主题

通过加强对区内各大农贸市场、商场和超市的文明城市建设宣传工作，提升各大农贸市场、商场和超市的工作人员和商家的服务质量，同时提高市民群众对文明城市建设的知晓率和认同感，推动文明城市建设工作开展。

二、宣传时间

从20\_\_年4月开始至国检结束。

三、宣传内容

（一）加强区内各主要超市和农贸市场对文明城市建设的宣传。在区内各大超市和农贸市场张贴文明城市宣传标语及宣传画；户外电子显示屏等滚动显示文明城市建设宣传语。

（二）开展建设文明城市宣传活动。在各农贸市场、商场和超市分发宣传材料，传播文明理念。

加强对各大市场工作人员及商家的文明指导。规范区内超市、市场的工作人员和商家的着装及服务态度，提升服务质量。树立窗口行业的文明形象，提高群众对文明城市建设的认同感。

四、检查反馈

（一）经贸局组成文明城市建设宣传教育检查督导组，定期或不定期对各大农贸市场、超市和商场的文明城市建设宣传教育工作进行检查、督导，规范各商家文明经营、礼貌待人。

（二）积极开展各大农贸市场、商场和超市的文明城市宣传教育工作评比，对好的经验进行总结、推广，对差的督促整改，并及时将该项工作汇总上报区创建办。

**社区文明活动方案篇2**

一、指导思想

对照《全国文明城市测评体系》标准和武汉市文明委《公共文明指数测评实施方案》要求，以公共文明指数测评为契机，以规范教育管理年为抓手，以“四倡五治”、“减轻学生课业负担”和“落实阳光一小时体育运动”为主要内容，积极教育引导本校教职员工和全体学生参与文明城市创建，努力提升教职工和学生的文明素质和公共文明程度，积极配合武汉市文明办测评工作。

二、主要内容

1、深入开展“四倡五治”宣传教育实践活动。

利用晨会、班队会、宣传栏等教育阵地开展“四倡五治”宣传教育实践活动，教育引导他们自觉践行公共道德，模范遵守公共秩序，展示我校教职员工和青少年学生的文明形象。

活动时间：4—12月

活动要求：达到师生知晓率、参与率、支持率（80%以上）。

责任部门：校长室、教导处、总务处、大队部，工会。

2、注重青少年心理健康教育。

关注青少年心理健康，坚持开展心理教育、心理咨询活动，促进青少年学生健康成长。学校心理咨询室按“六有”（一间房子、一个牌子、一套设施、一支队伍、一套记录、一张课表）的要求开展心理教育、咨询活动。

活动时间：全年

活动要求：“六有”落实

责任部门：教导处

3、切实减轻学生课业负担。

认真贯彻落实《\_\_年武汉市教育管理年实施方案》和《市教育局关于进一步加强中小学管理减轻中小学生课业负担的意见》（武教基[\_\_]55号），严格控制学生在校时间、学生书面作业量，减少考试次数、竞赛项目，严禁违规办班、补课。

活动时间：全年

活动要求：切实减轻学生课业负担。

责任部门：教导处

4、确保学生每天阳光体育锻炼一小时。

认真贯彻《学校体育卫生工作条例》和武汉市教育局《关于确保中小学生阳光体育运动一小时活动的通知》（武教体卫艺[\_\_]13号）精神，坚持做好课间操、眼保健操，落实体育课和体育活动，确保学生每天阳光锻炼一小时以上。

活动时间：全年

活动要求：确保学生每天阳光锻炼一小时以上。

责任部门：体育组

5、开展文明宣传活动。

⑴结合“四倡五治”活动，开展文明礼仪知识宣传、文明过马路劝导、公交让座日宣传（每月22日）、文明排队宣传劝导（排队日为每月11日），禁毒宣传等活动。

⑵加强家校联系，印发告家长书，文明测评问卷等相关宣传资料，以小手拉大手，发动社区，家长共同参与到测评活动中来。

⑶对校值日生进行文明礼仪培训，让他们担任校园里的“文明使者”，作全校学生的行为表率，并在班级作小小文明宣传员，带动班级文明风气。

⑷开展“红领巾与好习惯”征文活动，让学生写一写自己在文明习惯养成教育活动中的感想、体会。

活动时间：4—12月

活动要求：营造公关文明测评活动的环境氛围。使教职工，学生，家长对文明测评工作明于心，始于行，做到知行并举。

责任部门：大队部

6、开展“文明办公室”创评工作。

加强教师办公室管理，要求教师自觉维护公共环境卫生及生活秩序。每月进行文明办公室检查评比并公示检查结果。

活动时间：全年

活动要求：办公室整洁有序、安全文明。

责任部门：工会

7、认真做好校园周边环境治理工作。

积极配合区综治等部门开展净化未成年人成长的社会文化环境活动，有方案、有措施、有成效。校园周边无黑网吧、违规经营网吧及兜售不良刊物、擂肥等现象。校门口安全设施齐全、停车规范、秩序良好。

活动时间：全年

活动要求：周边环境良好

责任部门：总务处

8、注重校园环境建设及宣传氛围的营造。

加强校园环境建设，保持校园干净整洁、卫生有序、环境优美。在校园内悬挂相关宣传标语，校园宣传栏有文明创建及和谐校园建设宣传内容，并做到经常更换。加强文明城市宣传教育，创建全国文明城市知晓率90%以上。

活动时间：全年

活动要求：宣传氛围浓厚，校园环境整洁，师生知晓率高

责任部门：总务处，大队部

三、工作要求

1、高度重视，落实责任。公共文明指数测评是反映城市文明程度的风向标，也是反映文明创建成效的重要标尺。我校在本次活动中强化组织领导，落实责任部门和人员，并结合学校实际制定切实可行的工作方案，认真抓好各项工作的落实。

2、突出重点，狠抓落实。要坚持以测评内容和“四倡五治”为重点，加大宣传教育力度，提高师生的知晓率、参与率。要将文明创建工作与教育管理年活动相结合，与两型学校建设相结合，规范学校管理，落实工作细节，务求工作实效。

3、健全制度，务求长效。以文明创建和文明指数测评为契机，加强学校管理，健全规章制度，利用升旗仪式、晨会、班队会、社会实践活动等形式，加强学生文明礼仪教育和公共道德教育，提升学生的综合素质，引领良好的校园文明风气。

**社区文明活动方案篇3**

文明城市是反映一个城市整体文明水平的综合性荣誉称号，是最有价值的无形资产和重要的城市品牌，是增强城市综合竞争力的迫切需要。自年9月份市委、市政府在全市开展创建省级文明城市工作以来，我办作为全市省级文明城市创建工作的主战场，全力配合全市省级文明城市创建工作，城市建设和管理水平不断提升，市民素质和城市文明程度明显提高，创业与发展环境得到优化，年我市被省委、省政府授予“省级创建文明城市工作先进城市”称号，同时我办也被省委、省政府命名为“省级文明单位”。为进一步巩固扩大文明城市创建成果，提升城市形象，优化经济社会发展环境，根据市委、市政府提出的争创省级文明城市的目标要求，对照《文明城市测评体系》的评选标准，结合我办实际，特制定实施方案如下。

一、指导思想

坚持以人为本，坚持统筹兼顾，以科学发展、追赶超越为主题，以促进全办经济社会事业又好又快发展为着眼点，以提高市民文明素质、城市文明程度和群众生活质量为核心，扎实有效地开展创建文明城市工作，努力提高市民素质，美化人居环境，提升城市文化品位，促进物质文明、政治文明、精神文明和生态文明建设协调发展，为“攻坚20\_\_，建设魅力北办”提供强大精神动力和良好社会环境。

二、总体目标

围绕巩固发展“省级文明单位”成果，集中搞好市民素质教育，着力解决突出问题和薄弱环节，不断完善城市功能，改善城市环境，提高城市文明程度，努力把我办打造成功能完善、环境优美、文明有序的黄河三角洲中心街道，为成功创建省级文明城市贡献力量。

三、方法步骤

根据我办实际，创建省级文明城市活动分为三个阶段。具体安排如下：

(一)宣传发动阶段(4月6日—4月12日)

4月上旬，成立文明城市创建工作领导小组，同时成立各专业工作组，细化创建工作任务，明确职责分工。领导小组下设办公室，从相关部门抽调精干力量集中办公。领导小组及其办公室负责整个活动的组织领导、工作指导、检查督导。根据创建工作要求，组织专题调研，掌握创建活动情况，制定创建省级文明城市工作方案、新闻宣传和社会宣传工作方案、效能督查工作方案。召开全办创建省级文明城市动员大会，制定下发《创建省级文明城市任务分解表》，对活动进行全面部署;各单位、各社区。各村居，结合各自实际，制定具体的实施方案，组建领导机构和工作机构，确定工作重点，细化目标责任;继续实施“文明交通行动计划”。下发《关于评选表彰第三届全区道德模范的通知》。全办要集中时间，加大对创建省级文明城市的宣传力度，形成浓厚的舆论氛围，统一广大干部群众思想，引导广大市民理解创建、支持创建、参与创建。

(二)整体推进阶段(4月13日—6月20日)

各单位、各社区、各村居根据《文明城市测评体系》和《办事处创建省级文明城市任务分解表》的要求，对创建工作的重点、难点问题和薄弱环节，采取有力措施，进行专项治理，按期完成责任目标任务。创城办定期或不定期地对创建工作的阶段性任务进行明查暗访，通过专项督查、群众评议、舆论监督相结合的办法，及时发现问题，督促整改提高。4月份，发放创建文明城市公益广告宣传画和《致全办人民的倡议书》。推选参评全市道德模范候选人。5月份，迎接驻市、区人大代表对我办创建省级文明城市工作进展情况进行视察，收集整理创城档案材料。6月份，全面筹备创城迎检工作，汇总上报创城档案材料。

(三)自查迎检阶段(6月21日—7月上旬)

各单位、各社区、各村居根据各自职责，认真对照考核标准，逐项逐条认真进行督促自查，积极查漏补缺，争取软件建设高水平、硬件建设高质量。6月下旬，开展创建省级文明城市模拟测评。7月上旬，全力做好迎检各项准备工作，确保顺利通过检查验收。

四、工作要求

创建文明城市，是一项社会系统工程，面广量大，任务繁重，事关我办发展全局。街道办事处各部门要高度重视，精心组织，明确分工，落实责任，确保创建目标如期实现。

(一)提高认识，加强领导。创各单位，各社区，各村居要切实增强政治意识、责任意识、大局意识，把创建省级文明城市活动摆上重要议事日程，纳入中心工作。主要领导要亲自抓，并明确一名分管领导具体抓。要根据所承担的任务，结合自身实际，制定明确具体的工作方案，把任务分解到科室，落实到个人，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局。

(二)广开渠道，加大投入。根据文明城市的创建标准，积极探索、建立完善一系列提高城市文明程度的管理制度，使创建文明城市工作规范化、制度化。把创建文明城市工作纳入经济和社会发展总体规划，构建以财政投入为主导、市场运作、社会参与的多元投入机制，保证重点项目和创建经费所需。特别是要加快大型公益文化设施和基层文化设施建设，对重大项目和重大活动所需经费给予保证。

(三)深入宣传，营造氛围。办事处新闻办大力宣传创建文明城市的重大意义、目标要求、方法步骤和主要措施，宣传市委市政府、区委区政府创建工作的重要决策部署，宣传活动中产生的好典型、好做法、好经验，同时做到正面宣传与反面警示相结合，加强舆论的正确引导。要通过公益广告牌、宣传栏、楼宇电视等载体，大力加强社会宣传，最大限度地激发广大干部群众的参与热情，形成浓厚的创建氛围。各社区要积极组织开展各类主题宣传教育活动，使创建文明城市活动家喻户晓、人人皆知。要通过全方位、立体式、深入持久的宣传教育，在全办形成上下重视、各方支持、人人参与的创建格局。

(四)强化督查，严格奖惩。建立健全督导考核、激励评价、情况通报、工作例会、联席会议等工作制度。各专业工作组要对本组各责任单位的创建工作进行督查。办事处创城办要加强组织协调，通过定期检查、随机抽查、现场调度和社会舆论监督等形式，对创建活动进行跟踪督查。要把创建工作列入党务、政务督查考核和精神文明建设目标责任考核内容,对工作扎实、成效显著的给予表彰和奖励;对工作不力、进展缓慢、影响全市、全办创建工作大局的，追究相关责任人的责任。

**社区文明活动方案篇4**

为充分发挥市民群众在文化建设和创建全国文明城市工作中的主体作用，激发我街广大人民群众参与文化建设和创建工作的积极性，在唱响共产党好、社会主义好、改革开放好、伟大祖国好、各族人民好的时代主旋律，为迎接新中国成立\_\_周年营造团结奋进、昂扬向上、和谐安定的良好氛围，发挥合唱歌咏活动这种群众新闻乐见的形式的作用，使社区文化呈现“周周有活动、月月有高潮、处处有亮点、区区有特色”的生动局面，现决定结合市的通知精神，东风街党工委、办事处拟组织开展“爱国歌曲大家唱”“百歌颂中华”暨创建全国文明城市‘四进社区’歌咏活动，方案如下：

一、活动主题

以歌颂祖国、歌颂党、歌颂社会主义为主题。

二、主办单位

东风街党政办、文化站

三、协办单位

流花湖社区居委

四、活动内容

时间：20\_\_年7月10日（星期五）上午9：00至11：00

地点：流花湖文化广场

内容：合唱比赛

五、报名办法：

各团体歌咏队请在东风街文化站报名。

六、参赛单位：

主要以家庭、社区、机关团体、单位、群众文艺团体等为主体，鼓励广大市民和外来务工人员积极参与。其中歌咏队伍人数限制在30人以上，60人以下，以团体报名为主。

七、评奖方法

本活动设一、二、三等奖各一名。

**社区文明活动方案篇5**

根据省文明委统一安排，今年我省将进行第四届省级文明城市创评工作。为确保我区创建省级文明城市工作扎实有序开展，根据市委办公厅《\_\_市创建第四届省级文明城市工作方案》（x办字〔20\_\_〕99号）、市文明办《创建\_\_省第四届文明城市工作测评任务分解表》和市\_\_局《关于印发 的通知》（\_\_发〔20\_\_〕40号）要求，立足\_\_职能，结合我局工作实际，特制定如下工作方案。

一、指导思想

以迎接创建\_\_省文明城市工作为契机，大力夯实城市公共基础设施，改善城市环境卫生和交通秩序，完善有关文明建设机制，进一步提升市民文明素质和城市文明程度，营造文明和谐的社会环境，确保顺利通过\_\_省文明城市检查，为实现创建全国文明城市的目标奠定基础，为“\_\_争得应有地位，人民过上小康生活”做出积极贡献。

二、组织领导

为确保创建工作顺利开展，决定成立\_\_创建第四届省级文明城市领导小组，具体名单如下：

组 长：\_\_（区局党组书记、局 长）

副组长：\_\_（区局党组成员、副局长）

\_\_（区局党组成员、副局长）

\_\_（区局党组成员、纪检组长）

成 员：……

创建领导小组下设办公室，办公室设在\_\_ ，负责创建全省文明城市活动的组织、检查、协调等相关事宜。办公室主任由区局副局长\_\_兼任。

三、工作任务目标及分工

（一）集贸市场环境整治工作

集贸市场环境整治工作实行局党组成员挂点制度，负责监督督促各集贸市场的创建活动扎实有序开展。局机关各单位、基层分局要按照各自承担的责任，以整顿和规范市场秩序为重点，采取有效措施，不断提高我区市场建设标准和管理水平，按照“谁主办，谁负责，谁受益，谁管理”的原则，建立健全工作机制，努力把我区集贸市场建设成为环境整洁、购物方便、卫生安全、管理有序、群众满意的商品交易场所。

1.上市商品要划行归市，市场按经营种类分区经营，有市场商品分类标志，参加集市活动的单位和个人，要到指定地点交易，不得在场外交易。

2.清理集贸市场的占道经营和出店经营行为，集市无摊外摊、场外摊，确保文明经营，秩序良好。

3.清理整顿市场内无证经营、销售过期食品和假冒伪劣商品等不法行为，把好市场准入关，做好经营人员索证索票、验证验照工作。

4.加强集贸市场的内部管理，清理整治市场内乱搭乱堆杂物，改善市场内摊位设施的整洁，争取腾出更多摊位满足经营者的需求，满足周围居民群众的生活需要；有专职保洁人员随场保洁，做到垃圾不落地，卫生无死角，市场照明、通风良好，上下水畅通，场内无积水，市场内公厕标志醒目，有人管理，地面清洁，无垃圾污物、无异味；清理场内乱牵乱挂物品、乱贴乱画广告、乱堆乱搭杂物，电话电线网路布置整齐，各类商品摆放整齐，道路畅通，市场口无占道经营摊点。

5.协调交警部门对集贸市场交通秩序进行管理，在相应的地段划线供各种小车、货车临时停放，划定部分人行步道作为临时摩托车停车位，保障路段的通行顺畅，避免拥堵现象发生；要求市场开办者派专人进行车辆停放的管理，确保市场内无车辆进入，市场外车辆分类、整齐停放。

6.争取有关部门的支持，研究集贸市场管理的长效工作措施，争取解决城南市场和黄土岭市场硬件设施陈旧落后的问题，彻底解决城区市场周边乱摆放严重、交通混乱等老大难问题。

牵头单位：\_\_

责任单位：\_\_

（二）六小行业无证照经营行为清理工作

清理六小行业（即小餐馆、小食品店、小旅店、小美容美发店、小歌舞厅、小浴室）无证照经营行为，重点清理食杂店和餐饮店。一是按照“查处与引导相结合、处罚与教育相结合”的原则，耐心做好宣传教育工作；二是对“六小”行业的\_\_营业执照进行检查，对检查中发现的问题，责令现场改正，对不能现场改正的，现场下发限期整改通知书，对拒不整改或整改不达标的“六小”行业依法吊销营业执照，予以取缔。

牵头单位：\_\_

责任单位：\_\_

（三）户外广告的整治工作

清理整治的重点是：

（1）烟草户外广告；

（2）户外广告发布的内容和登记审批的内容不一致的，未按照核准要求,擅自改变内容或规格发布的；

（3）未按照核准登记的地点、期限、形式或数量发布的；

（4）广告含有不良文化内容、有碍社会主义精神文明建设的；

（5）户外广告中没有标明户外广告登记证号的；

（6）发布广告内容虚假，欺骗和误导消费者的。

牵头单位：\_\_

责任单位：\_\_

（四）创文明城工作资料的收集整理工作

迅速收集整理创文明城工作所需的文件、图片、总结等资料，及时提交至领导小组办公室。

牵头单位：

责任单位：

（五）窗口行为规范化服务

遵循便民、高效、廉洁、规范的服务宗旨，不断提升窗口服务工作作风、效率和水平，以热忱文明的服务态度，严谨细致的工作作风，优质高效的服务水准，打造讲规范、负责任、高效率、让政府放心、让群众满意的规范化\_\_窗口，在文明城市创建活动中树立优秀的\_\_窗口形象。规范化服务标准如下：

1.有明确有服务标准、服务规范，无服务质量问题。

2.营业场所环境整治，设施齐全；

3.工作人员着装统一，服务规范，态度良好；

4.公开收费项目、收费标准、办事制度；

5.有高效投诉处理机制，有投诉处理记录。

牵头单位：\_\_

责任单位：\_\_

四、工作步骤

（一）宣传发动阶段（20\_\_年9月1日-9日）

成立相应机构，研究制定实施方案，分解工作任务，明确目标、部署工作、落实责任。

（二）整体推进阶段（20\_\_年9月10日至9月20日）

召开动员大会，进行责任分解。各责任单位按照实施方案的要求，明确责任，全面开展创建工作，并按照要求，准备迎检资料，由领导小组办公室进行汇总整理，报市局创建办。

（三）迎接检查考核阶段（20\_\_年9月20日至10月）

区局创建工作领导小组将对全局创省文明城市工作进行全面督导检查，各基层分局和机关各单位对照创建标准，查缺补漏，难点问题要突击整改，全力做好迎接检查组的检查验收的各项工作。

五、工作要求

（一）统一思想，提高认识，高度重视“创建”工作。今年的省级文明城市创评工作系关我市能否继续保留\_\_省文明城市荣誉称号，能否为创建全国文明城市争得资格，是对我市创建文明城市工作的一次重要检验。机关各单位、各基层分局负责人要高度重视，严格按照区局实施方案的统一部署，精心组织，周密安排，动员全局全民参与，全力做好迎接创建测评复检工作。

（二）加强组织领导，明确工作责任，落实“创建”工作任务。各基层分局和机关股室要在区局党组的领导下，一手抓好“创建”整治工作，一手抓好日常业务工作，做到两手抓、两手硬、两不误，保证“创建”工作部署和突发情况能及时上传下达。同时，要将创建的各项工作任务细化分解到单位，具体到个人，形成一级抓一级、层层抓落实的局面。

（三）做好宣传工作，营造“创建”氛围。各单位要加强宣传、动员，采取召开会议和发放宣传材料等方式，宣传创建\_\_省文明城市复检工作的意义。动员、发动广大经营人员充分发挥“三自”作用，积极开展创建工作，形成全社会参与，人人动手，推动创建文明城市工作深入开展。

**社区文明活动方案篇6**

20\_\_年，是新一轮省级文明城市考评年，是全国文明城市提名资格城市申报年，为营造全面动员、全员参与、全民动手的良好创建氛围。特制定本工作方案。

一、工作目标

以培育和践行社会主义核心价值观为目标，通过多形式、多层次、流动与固定相结合的社会宣传方式，及全方位、多视角、高密度的新闻宣传报道，着力提高市民对文明城市创建的知晓率和参与率，形成持续集中、声势强大的创建舆论氛围。

二、主要任务

(一)新闻宣传

1、设立专栏专题。在\_\_日报、\_\_晚报、\_\_人民广播电台、\_\_电视台重要版面、重要时段开辟“创建文明城市、建设美好家园”专栏专题，采取新闻综述、领导访谈、评论、图片摄影、网上论坛、曝光等形式，报道市委、市政府在文明城市创建工作方面的重大决策部署以及产生的社会效果等，宣传各级各部门努力改善民生、服务市民的经验做法，宣传文明城市创建工作的意义、目标和作法，及时解答市民的关注、疑问，刊播《文明城市创建知识问答》及社会各界、广大市民关于创建文明城市的建议、意见，反映社会上的各种陋习和种种不文明现象，激发全市人民共同参与创建的热情。

责任单位：\_\_日报社、市广播电视台

2、播发公益广告。新闻媒体要精心制作和播发社会主义核心价值观、公民道德规范、城市精神及文明礼仪规范等内容的公益广告，倡导良好社会风尚，弘扬社会新风正气。\_\_日报、\_\_晚报要在重要版面高频次转载中央文明网展播的公益广告或自行设计不同内容和风格的公益广告；\_\_人民广播电台要发挥及时、便捷、互动的优势，在各时段节目中播发创建宣传语，加大文明礼仪知识宣传的份量；\_\_电视台要在每晚新闻节目前后播发l—2条创建文明城市宣传语，并在不同频道、不同时段播放有关创建文明城市的公益广告片。组织拍摄制作“文明行为规范”专题节目，以市民熟悉的我市道德模范人物为主角，以讲故事、寓教于乐的形式，教育市民如何遵守“市民守则”、告别“十大不文明行为”等。

责任单位：\_\_日报社、市广播电视台

3、加强网络宣传。\_\_网、\_\_市政府、\_\_文明网等要建立“创建文明城市，争做文明市民，建设美丽\_\_”专题页面，要积极配合文明城市创建工作，制作发布文明城市创建专页或新闻链接，及时反映我市创建工作动态，同时宣传各种道德行为规范、文明用语、文明礼仪和中央文明网展播的公益广告等。

责任单位：\_\_日报社、市广播电视台

（二）社会宣传

1、户外公益广告宣传。城区主要交通干道、重要部位及路口、主要街道设置大型户外公益广告、宣传牌，文明城市创建内容的公益广告要占20%以上。市建委要在城区公园、人民广场现有广告位各设置一块大型文明城市创建公益广告，在各建筑工地围墙按不低于墙体总面积的30%设置文明城市创建公益广告；市城管局要在火车站、城站路、北京路、槐荫大道、乾坤大道、交通路、体育路等路段现有广告位各设置一块大型公益广告；市公安局要在各有交通信号灯的路口和交通护栏上设置文明交通公益广告；市交通局要在城区“四个出入口”、汽车站、公交站台现有广告位各设置一块文明城市创建公益广告；市文体局在人民广场群艺馆办公楼、体育中心现有高杆广告位各设置一块文明城市创建公益广告；孝南区要在南大市场、长湖加油站、永安加油站附近现有广告位各设置一块文明城市创建公益广告，市高新区要在孝汉大道现有广告位设置三块文明城市创建公益广告。

责任单位：市建委、市城管局、市交通局、市公安局、市文体局、市规划局、市高新区、孝南区

2、公共交通宣传。充分发挥城市公共交通宣传作用，市交通局要在城区客运中心候车厅、购票厅电子显示屏和有LED电子显示屏的公交车、出租车滚动播放文明城市创建宣传语，在城区公交车、出租车内的适当位置喷绘或张贴文明城市创建公益广告或宣传标语，在城区客运站出入口、公交站台设置文明城市创建公益广告。市城管局要在长征路每个公交站台各设置一块公益广告。

责任单位：市交通局、市城管局

3、窗口行业宣传。以窗口单位和行政执法部门为重点，大力开展文明行业创建活动，进一步加强诚信建设，规范行业和执法行为，优化行业服务环境，推进行业作风建设，加强窗口行业营业场所的文明用语、公益广告等管理。市旅游局、市食药监局要督促有LED电子显示屏的宾馆、酒店播放文明创建公益语，在服务台、客房、餐厅摆放文明创建公益宣传牌；市商务局要督促大型超市在超市收费处及出入口处张贴设置宣文明城市创建传标语，并在超市LED电子广告屏滚动播放文明城市创建宣传标语；市房管局要督促有物业管理的小区设置文明创建宣传栏；市工商局要督促有LED电子屏的各临街门店滚动播放文明创建宣传标语；各“窗口”行业要设置张贴文明创建宣传标语。

责任单位：市建委、市卫计委、市旅游局、市食药监局、市商务局、市房管局、市行政服务中心、市银监局、市国税局、市地税局、市供电公司、市邮政分公司、中国电信\_\_分公司

4、手机短信和电话彩铃宣传。充分运用短信和彩铃平台，面向城区所有小灵通和手机、固定电话用户，适时发送、播放文明城市创建宣传口号、工作信息和文明行为常识，使手机短信和电话彩铃成为宣传文明城市创建的快捷通道。

责任单位：中国电信\_\_分公司、中国移动\_\_分公司、中国联通\_\_分公司

5、开展活动宣传。在机关、社区、学校、企业组织开展文明城市创建“我知晓、我参与、我奉献”宣传教育活动，引导广大市民主动参与文明城市创建活动。市直机关工委要督促各单位利用宣传栏、公示栏等载体广泛宣传文明礼仪知识，利用周四学习日开展文明城市创建学习讨论活动，争做文明城市创建的先行者。湖北工程学院、湖北职业技术学院、市教育局要以“与文明握手、向陋习告别”为主题，组织文明礼仪进学校活动，开展文明城市创建志愿服务活动。市经信委要组织企业通过宣传栏、工作例会等形式，开展文明城市创建宣传教育活动。市高新区、孝南区要以“争做文明市民、共建美丽家园”为主题，以群众喜闻乐见、乐于参与的宣传形式，激发广大市民城市主人翁意识，提高文明城市创建的知晓率和参与率。

责任单位：市直机关工委、市教育局、市经信委、市高新区、孝南区、湖北工程学院、湖北职业技术学院

三、工作要求

（一）加强组织领导。各级各部门和新闻单位要周密策划，有序推进。各新闻单位要成立报道小组，分别制定宣传报道方案，确保栏目按时推出，专题稿件接连不断，形成强大的宣传声势。

（二）规范宣传内容。宣传内容要注重针对性，力求贴近实际、贴近群众、贴近生活，做到以事释理，寓教于乐。文明城市创建活动中社会宣传标语牌、公益广告牌等宣传品的制作，用语要规范得体、字体易于识认、整体美观大方、色调与周围环境相协调。

（三）严格督查考核。社会宣传和新闻宣传所列项目，各责任单位要于3月10日前全面启动，公益广告设置3月15日落实到位。将对各责任单位的任务落实情况进行经常性的检查通报，对工作措施不力、进展缓慢的单位进行通报批评。

**社区文明活动方案篇7**

一、指导思想

以文明城市初评为契机，突出以人为本，结合\"三思三创\"主题教育实践活动，不断解放思想、创新方式、创新机制，拓展文明创建内涵，提升文明创建水平。动员一切可以动员的力量，采取一切可以采取的措施，认真查找不足，及时整改提高，为20\_\_年我市争创 \"全国文明城市\"打牢基础，做出贡献。

二、领导小组成立运营管理部文明创建迎检工作领导小组组 长：冯建明副组长：田宝贵 李科基 成 员：李昌元 李宗生 沈荣祥 高国华 王松鹤 胡立富 张位升 叶丰水 王如明 朱德宝 黄跃光 姚苗丽 诸夏冰 领导小组值班室设在运营管理部综合科联系电话：

三、实施步骤和工作重点

按照机场统一部署，我部迎接创建全国文明城市检查工作分四个阶段进行：

(一)、规划部署、宣传发动阶段(4月份)

对照《机场20\_\_年全国文明城市创建迎检工作标准》责任分工，拟订具体《实施方案》，收集整理机场创建档案，包括实施方案、信息简报、新闻报道、会议纪要、管理台账、领导讲话、图片资料、数据统计等。加强宣传引导，广泛发动员工，营造良好氛围，同时召开会议，层层发动，全面参与。

(二)重点整治、整体推进阶段(5-8月份)

对照《开发区争创全国文明城市工作规划》责任分工，特别是承担的实地检查项目，进一步搞好自查、整改工作，对已达标的项目进一步巩固成果，对存在明显差距和不足的项目查找原因，对薄弱环节进行重点整治，全面推进创建工作。

1、抓好安全服务检查工作。检查部门安全、服务标准落实情况，以及与之相对应的台帐内容是否规范。检查中发现的具体问题要及时反馈相关单位，跟踪整改，具体包括以下几方面：检查机场安全运行管理、安全设施维护、进出通道安全检查等相关工作；检查服务规范、旅客投诉受理反馈、意见征询等工作；检查标志指示牌标准规范、各类设施设备(消防设施)管理维护等内容。

2、抓好环境卫生督察工作。检查环境卫生和绿化情况；主要机场范围内和机场小区、机场在市区工作区域的环境、卫生及禁烟工作，职工食堂、旅客餐厅及候机楼内商家的卫生制度建设情况、所辖员工对卫生制度的知晓和执行情况、卫生设施的使用情况；旅客活动区域和员工工作区域的卫生环境质量，地下停车场车辆秩序以及机场小区的环境卫生治理，确保公益广告宣传数量和质量、迎检工作知晓率达标。

3、落实节能目标。提倡“低碳办公，文明餐饮”的理念，纠正奢侈浪费现象，规范部门车辆管理，完善部门节能举措，全面落实机场节能工作目标。

4、开展文明活动。结合部门培训计划，开展服务礼仪、商务礼仪和行车安全培训；参与文明之星、道德模范评选活动，大力宣传具有积极示范作用的先进典型；继续推进文明礼让，文明出行活动；配合做好城市公共文明指数测评工作。

(三)立足长效、巩固提高阶段(9-12月份)

各责任部门总结经验教训，进一步凝聚各界力量，调动一切积极因素，巩固已有成果，弥补各项不足，探索长效工作机制，推动我部创建活动再上新台阶，再创新业绩。

四、完成创建工作措施

1、加强督查督办。领导小组要制定措施，分阶段，分项目指标开展督查，抓好各项文明创建工作的进一步落实完善。

2、密切协调。进一步做好与有关牵头部门和协作部门的协调，形成创建合力。

3、加强考核考评。将文明创建的指标实施情况纳入部门绩效考核和全市科技进步目标管理考核范畴，强化权重，奖优罚劣。

4、加强宣传造势。促进部门内进一步动员，形成人人关注、人人参与、人人有责的文明城市创建的。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找