# 中班元宵节活动方案 小区元宵节活动方案(3篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-03-08

*为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。中班元宵节活动方案 小区元宵节活...*

为了确定工作或事情顺利开展，常常需要预先制定方案，方案是为某一行动所制定的具体行动实施办法细则、步骤和安排等。那么方案应该怎么制定才合适呢？下面是小编为大家收集的方案策划书范文，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**中班元宵节活动方案 小区元宵节活动方案篇一**

一、活动目标

（1）、知道农历正月十五是我国的传统节日——元宵节，了解元宵节的来历及习俗（赏灯、吃元宵等）；

（2）、初步尝试用语言、艺术等不同的形式表达自己的认识与感受；

（3）、感受与老师、小朋友一起玩花灯、猜灯谜、做元宵、吃元宵的快乐

二、活动准备：

1、师幼共同布置“花灯展”，()园内悬挂幼儿与父母共同准备的花灯；

2、花灯旁悬挂各种灯谜；

3、面粉、盘子、电饭煲、小碗、小勺等。

4、奖品

三、具体活动方案

活动一：做元宵、吃元宵

主要涉及领域：社会、健康

活动目标：

1.知道元宵节是中国的传统节日，元宵节有品尝元宵的习俗。

2.通过做、煮、品尝元宵，享受制作食物的乐趣。

3.能用简短的语言讲述元宵的味道以及自己品尝元宵时的心情。

活动二：赏灯猜谜

主要涉及领域：语言、艺术

活动目标：

1、积极参与赏灯猜谜活动，感受灯谜的主要特点。

2、学习猜谜的方法，体验竞猜的快乐。

活动三：玩灯喽

主要涉及领域：艺术、语言

活动目标：

1、欣赏各种各样的花灯，初步感受其不同的造型、色彩和图案。

2、尝试用较完整的语言介绍花灯的名称与特点，体验说一说、玩一玩的快乐。

**中班元宵节活动方案 小区元宵节活动方案篇二**

：浓情元宵，难忘今宵

春节过后，顾客消费热情下调。元宵节是春节过后的第一个节日，因此，充分利用节日的热闹、喜庆和团圆气氛来刺激和诱导顾客消费，回升消费热情，提高总体的销售额。

另外，通过各种新颖、有效的促销活动来巩固原有顾客、挖掘和培养新消费群体，提升超市知名度和美誉度。

1、超市情浓，购物欢乐送

◎活动时间：2月21日至2月23日

凡于活动期间一次性购物满48元的顾客，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值3元），每天限送300份；同理，购物满88元，凭电脑小票可到服务中心领取汤圆一袋（价值5元），每天限送100份。购物满108元，凭电脑小票可到服务中心领取大米（8斤）一袋（价值8元），每天限送100份。

注：小票金额不可累加，每张小票限领1份。

小超市元宵节促销方案活动2、真情元宵 难忘今宵

◎活动时间： 2月23日晚上19：00－21：00

◎活动目的.：为进一步联络顾客情感，丰富社区文化生活，烘托气氛，吸引消费人流，增加消费人流的汇集及消费关注。提升超市在公众的良好形象。

◎活动内容：举办一场文艺演出。内容高尚、积极向上、健康活泼，体现团圆欢乐的主题，期间穿插互动猜迷等游戏，并现场派发奖品。

小超市元宵节促销方案活动3、浓情元宵，颗颗真情

◎ 活动时间：2月23日—2月25日

◎ 活动目的：吸引人气，增加销售，提高超市知名度和美誉度

◎ 活动内容：凡于2月23日—2月25日来本超市购物的顾客，可凭当日电脑小票到大门口免费换取现场制作的“浓情元宵”一份（三-五个），每天限送500份。

◎活动细则：在超市大门口设现场烹煮元宵点，由一服务员专门服务为各顾客提供元宵赠品。

◎ 道具：准备锅一个，一次性塑料碗5条，牙签1盒（由供应商赞助）

小超市元宵节促销方案活动4、喜闹元宵，乐猜谜语

◎ 活动时间：2月27日—2月28日

中国大学排名

◎活动内容：每天在超市门口每天挂灯谜；凡在活动期间购物的顾客，只要猜出1个以上谜语，并写在便条纸上，即可凭电脑小票和dm剪角或便条纸到服务中心领取元宵一份（价值2元），每天限100份。

◎灯迷由店企划手写，便条纸等活动道具由店自行提供。

小超市元宵节促销方案之店内气氛布置和宣传

a、保留部分春节促销活动气氛布置。

b、正门：在正门悬挂“浓情元宵，难忘今宵”横批和“促销活动内容”宣传栏，并在正门前悬挂大红灯笼；

c、冷冻食品区气氛布置（见附图），悬挂小灯笼、灯迷和活动宣传板。由区店美工按总部市场营销部的设计模版制作，可以采用喷绘贴在kt；

d、主通道：悬挂主题pop和灯笼，配以各种彩灯、装饰品等，加上海报、音乐等来渲染春节氛围；

e、重点布置和陈列元宵节商品促销区域，各款汤圆等冷冻冷藏商品陈列整齐，除了悬挂“浓情元宵，难忘今宵”挂幅和谜语外，并挂放醒目手写特价pop和在主要通道处布置提示元宵节促销区的指示导向牌。

**中班元宵节活动方案 小区元宵节活动方案篇三**

一、活动主题： 感受传统文化的熏陶，丰富生活，促进嘉文的知名度；体验过节的热闹与欢乐的气氛。

二、活动时间：20xx年3月5日 农历 正月十五 元宵节

三、活动地点：1912嘉文梦幻王国

四、活动主办方：嘉文梦幻王国

五、活动协办方：

六、活动安排及布置

１、场地布置：嘉文空场屋顶绑上细网，将灯笼灯谜吊在上面 ；

２、准备奖品；（每家协办方都会提供奖品）；

３、准备节日音乐并拍照留念；

七、猜灯谜活动说明：

1、在嘉文梦幻王国悬挂100条灯谜；灯谜难易程度由每家协办方提供，来嘉文的顾客均可参加活动；

2、猜灯谜活动必须是现场猜谜，不可以将谜面揭下带走；猜中者至现场服务台核对答案是否正确；确认无误后方可揭下谜面；

八、活动注意事项：

1、猜谜要有秩序，不要大声喧哗。

2、谜底未猜中，不得将谜语取下来

3、对答案要排队守秩序，违反者取消猜谜资格。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找