# 初中生社会调查报告(实用16篇)

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2025-02-02

*“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给...*

“报告”使用范围很广，按照上级部署或工作计划，每完成一项任务，一般都要向上级写报告，反映工作中的基本情况、工作中取得的经验教训、存在的问题以及今后工作设想等，以取得上级领导部门的指导。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的报告吗？下面是小编给大家带来的报告的范文模板，希望能够帮到你哟!

**初中生社会调查报告篇一**

cnnic统计，截止到2025年底，中国网民数达到1.32亿，并且网上购物人数超过3000万。从网民的构成情况看，约有81.3%的网上个人用户的年龄在35岁以下，而大学生更是其中网络消费者的典型代表。大学生是具有高等教育文化的特殊群体，他们的思想觉悟较高，对于新事物、新技术、新思想的有较强的接受和领悟能力，他们是网络普及的直接对象。论文对石家庄市市石家庄铁道学院、河北师大东校区、河北科技大学东校区、河北医科大学东校区四个校区人文、经济管理、医学、理学,以及工学等学科的学生进行了调查分析。

论文采用问卷调查的方法，就石家庄市石家庄铁道学院、河北师大东校区、河北科技大学东校区、河北医科大学东校区四个校区人文、经济管理、医学、理学,以及工学等学科各年级采取抽样调查的方式，实际发放问卷250份，收回有效问卷231张，回收有效率92.4%。调查问卷分内容介绍包括23个封闭式问题和两个开放式问题共三大部分构成。统计使用spss11.0forwindows软件和excel统计软件对结果进行相关统计，另外对于开放式问题采用归类整理的研究分析方法。

(1)对于上网的感受。调研显示大部分的上网者能够享受到网络带来的乐趣，大部分受访者对上网的感觉较好。53.7%的认为上网时感觉时间过得很快，26.0%的非常能享受到上网带来的乐趣。另外有11.3%的人不觉得上网时间过得很快，8.2%的人感觉不到上网带来的乐趣，这类学生当属于那些对于网络了解不深或者受网络毁害论影响的那种类型。

(2)对待新事物的看法和为网络服务付费的意愿。按照马斯洛的需求层次理论，虽然总体来说大学生的消费仍然处于满足“生存需要”阶段，即吃饭穿衣仍然是支出的主要方面，当然这和他们的经济不能独立有很大关系，但大学生因其自身追求时尚的特点和独立生活的需要，他们更需要受尊重、人际交往，以及自我实现，所以他们在消费的心理上呈现一种追新求变的态势。此次调查显示对于新事物或新技术好奇或设法接触，以及要求设法实现拥有的占98.7%，这比较符合大学生朝气蓬勃、追求时尚新颖的特征。调研结果同时显示，有近50%的大学生不愿意为网上提供的服务额外支付费用，只有10.4%的大学生愿意为网上服务支付额外费用，有40.3%的大学生视情况来定是否愿意付费。这类现象表明，网络的普及还不够广和深，大学生对待网络消费的态度还不是非常积极，同时也说明网络文明的宣传还不到位。另外地区经济发展程度、人们的生活水平等也制约了网络消费的发展，网络的发展还处于初步阶段。

(3)购物原因与网站选择。调查显示有相当一部分的大学生网上购物是主动的,个人购物的原因中,价格优惠、商品款式多样齐全、购物图方便快捷,以及觉得好玩好奇时尚的比例各为22.5%、10.4%、12.1%、7.8%，由于网络消费的成本低、方便快捷以及它是有别于传统消费方式的新消费方式等特点和优势吸引着拥有高素质、追求时尚新颖并接受新思想的大学生。网上选购商品需要一个认知的过程，又产生网上购物的因素，也就是网上购物的需求，再去确定如何的选择商家。这是大学生作为消费者的情感意志过程。此次调研显示，在问访问次数最多的商业网站这一问题中，结果排在前面的是淘宝、易趣、新浪商城、搜狐商城、腾讯、网易商城比例为29.0%、11.3%、10.8%、10.8%、10.4%、7.8%。选择这类网站的原因主要是知名度、受朋友的影响、诚信度比例各为27.7%、22.5%、15.6%。

调查显示，大学生月平均生活消费水平集中于200元-600元之间，600元以上的占7.8%，略高于本地区的平均生活消费水平。此次调查的对象网龄大多在2年以上，占80.5%。每周上网1小时以上，偏理科的学生由于课程多，每周上网的次数没偏文科的多，上网时间主要集中在1小时-3小时。其中也有每天上网都在六小时以上，网瘾大的学生（如玩游戏）。

上网地点调查发现在学校周围网吧33.8%，学校机房49.8%，宿舍或家里15.2%。说明大学生还未达到电脑的普及，鉴于地区发展和经济的因素尚不具备独立进行网络消费的能力。

登陆购物网站的频率调研数据显示，大多数的大学生只是偶尔登陆购物网站，每次上网都登陆的只占2.6%，有相当一部分大学生对于登陆购物网站存在不确定因素。这些表明当今大学生不是完全的网络消费者，他们可能是由需求产生或是网络宣传的影响进而产生欲望的。

调研显示91.3%的学生拥有e-mail，23.0%有数个，近年来的网上商家发现了网络邮件在网络营销的重要性，邮件营销一时成为市场的一个亮点，并取得一定的成效。近年来大多数的商业网站像网易、新浪等看准了市场，并充分发挥了邮件的作用，面对网络的普及，为了赢来更多的顾客群，商家运用了一种更直接的营销方式——e-mail营销，即向广大电子邮件使用者发送有关于商品最新信息的e-mai1，在网上进行一对一的商品宣传。邮件营销应声而起并做有成效，在访谈和调查中发现大多数拥有e-mail的学生一般会浏览一下邮箱内的广告邮件，有时也会从中选择购买推荐的产品或服务，并且拥有邮件的学生更容易产生网上购买行为。

在网上消费方面，选择网上实物购买占55.1%，娱乐支出占11.6%，虚拟产品，以及游戏充值占20.9%，其他的占12.4%。在实物的购买中，图书、电子或数码产品、软件、音像制品最受欢迎，但在年级上有所区别，大三、大四年级的学生对于实物的购买概率远远高于大一、大二年级的学生，随着网络的普及与相关经验的增加，网上购物日益成为购物的一种方式。

同时相比较而言，男生要比女生更能产生网上购买行为。

大学生上网的主要内容是浏览信息、查资料或学习、网上下载、聊天、玩游戏,以及收发邮件的比例占97.1%。网络已经融入大学生的生活中，休闲娱乐业成为了上网的主要目的。虽然浏览信息、查资料或学习认识仍是大学生上网的普遍选择，但同时休闲娱乐也上升为大学生上网的主要目的。这些表明与过去相比，大学生在网上对于信息、服务的多样性和娱乐性追求有所提高。网络不仅是学习的主要工具，也是休闲娱乐的重要活动之一。

此次调查显示大学生对于网上购物的支付手段，首选银行汇款，选银行汇款的占24.2%，其次依次为网上银行22.9%、第三方支付22.1%、邮局汇款15.6%。此外还有一些其他方式诸如货到付款这主要考虑了安全性的必要，还有手机支付的方式，在访谈中大学生都表示这种方式也存在很大的风险。

(1)大学生的消费特征对其网络消费行为有一定的影响。对于网络消费，大多数的大学生随着年级的增加他们对于网络营销的态度越正面，年级越高对于网络经验越成熟，进行网上购物的行为就越理性、积极；性别与对待网络的态度有关；专业的差异，偏文科的大学生由于课程少，而且少了整天计算的烦恼，空闲的时间较偏理科的学生要多的多；月消费水平与网络购物相关性较小。

(2)大学生的网上购物的态度,以及意向对其网络消费有成正比的影响。调研显示能够尽情投入网络世界的大学生一般都能享受到网络所带来的乐趣，并对于网络才生亲近的好感，这样他们在条件允许的情况下一般会愿意为网络的服务付费，并且从于网络的接触过程中了解网上购物，偏好于网络，自然会转移接受网上购物这一便捷的消费方式。

(3)大学生的网络经验对其网络消费也有成正比的影响。大学生们对网络重要性的认知程度会随着上网时间的增多而逐渐加深，不同的大学生对网络在自己大学生活中的重要性认识存在很大差异。一般来说，大学生网龄的长短与他们对网络重要性的认知程度成正相关；大学生们随着网龄的增加，会从全方位的考虑购买决策的正确与否。对于产生购买的动机很理智，在如何选择商家上，会通过网络上的论坛对此商家的评价、征询朋友的意见、搜索商家本身的知名度和诚信度等方法搜集信息，有效比对，然后综合考虑比较网络风险系数，再做出购买的决策，这符合拥有较高素质大学生的纯粹消费者身份的特点。

(4)感知风险度与大学生网络消费成反比。网上购物的风险指的是产品质量风险、安全性风险（网络欺骗或欺诈、人身及健康风险、财产风险、安全感心理风险等）、商家诚信度的风险、机制不健全权益无法保障的风险、配送的风险等，这些限制了大学生网上消费的步伐。为了规避风险他们会尽量减少网上购物，即使购物也是在那些知名度大的商家去选择。

中国互联网协会发布报告称，2025年我国网民将月收入的10%左右投向互联网领域，国内互联网用户消费总规模达3988亿元。而大学生网络消费者将成为互联网消费的主体。同样，对于网络消费的前景，大学生被调查者大多数对网上购物报有正确的心态，大多数的大学生很看好网上购物，对于网上购这种新的消费方式持正面的态度，调查对象50%以上的学生认为网上购物的前景一片光明，认为网上购物随着人们观念的改进和接受会被更多的人所采用的消费方式。

目前网络消费存在的最大问题是网络商家的信誉问题。调查显示大学生对于网上商家的诚信度和名誉度有明显的质疑态度。从调查结果分析看，目前网络商家有诚信度与信誉度的缺失、安全性不确定，风险大、质量无保证、机制不健全；宣传不到位；权益无法保障、售后无法保障或达不到要求的共占95%。从社会角度来说，政府以及企业应联手出台新措施、新制度保障网络消费安全，只有这样网络消费才能健康发展。

**初中生社会调查报告篇二**

调查内容:百威啤酒成都公交车身广告。

调查范围:广告投放效应及媒体研究。

调查时间:xx年7月10日至7月20日。

报告人:aaa。

调查提纲。

调查时间:xx年7月10日至xx年7月20日。

调查地点:成都市区。

调查对象:受访者要求:26--55岁,男女不限。

调查方式:根据问卷面对面访问受访者。

抽样方法:随机街头拦截访问,根据年龄要求寻找受访者。

注:1.通过工作日和非工作日随机抽样所获得的样本更具有代表性。

调查城市市民的情况.

2.调研地点及样本量:·。

太平洋百货春熙店(100个样本)新华公园(100个样本)。

二环路光华村路口(150个样本)棕北小区好又多量贩(100个样本)。

调查目的:1,得出百威啤酒车身广告受众的背景资料(material)(如性别,年龄,家庭月收入等)。

2,对百威啤酒车身广告效用进行客观中立的评估。

3,对百威啤酒车身广告在成都投放的全部广告中所起的效用进行客观中。

调查背景说明:。

百威啤酒车身广告发布效果实证是媒体伯乐公交广告公司为客户提供的户外广告效果调查服务,以保证客户有科学的市场调查数据来衡量媒体伯乐公交广告公司巴士广告的效果,同时为客户以后的媒体投放计划提供策略上和数据上的支持.

这项研究由独立的第三方市场调查公司定期执行.该项调查规模庞大,在全国超过10个以上的城市进行了连续2年的测试,并且在这个基础上,媒体伯乐公交广告公司建立了初步的巴士广告投放效果预测模型.

xx年的发布效果实证选取了部分案例,主要调查内容包括:品牌及广告的认知率,到达率,接触频次,广告心理传播幅度形态csp等.

调查方法:定量研究,每城市至少抽取300以上样本,每次在4个以上可变的调查地点上进行随机拦截问卷访问.

分析纲要。

a.啤酒行业分析a.前言b.消费习惯。

b.户外媒体使用行为研究。

c.百威啤酒广告调查城市环境概况(成都)。

d.百威啤酒广告效果研究/及目标分析。

f.百威啤酒广告效果评估结论。

g.结尾。

a.啤酒行业分析。

随着炎炎夏日的来临,啤酒大战不可避免地在各地市场再次爆发.与以往几年不同的是,此轮啤酒大战的核心不再是价格因素,随着大众消费水平的提高,价格已不再是消费者啤酒消费决策的主要因素,而品牌和流行时尚却成为消费者自觉或不自觉的最主要的着眼点.

消费习惯一。

一周内城市居民人均消费啤酒2.49罐。

一周内城市居民人均消费啤酒3.4瓶。

一周内城市居民人均消费啤酒2.73扎啤。

消费习惯二。

过去一年饮用过啤酒的人最常购买的品牌(全国)。

华润蓝剑占11.4%三得利占7.2%雪花占4.9%。

山城占4%百威占2.9%。

消费习惯三。

外资啤酒品牌消费分析。

1.其中,百威,喜力,虎牌,贝克等消费者定位在年轻的男性:麒麟,汉莎等则是中年男性;科罗娜是女性消费者.

2.\"洋啤\"针对的目标消费群体主要是部分工作稳定,收入水平较高的年龄在25—35岁之间的年轻人,其消费意识与其现代的生活态度和时尚观点密切相关.

消费习惯四。

1.\"国啤\",\"洋啤\",地区性啤酒生产企业的迅速发展,也造成了啤酒行业的白热化竞争,恶劣的竞争环境必然导致啤酒行业内部的\"重新洗牌\".规模化,个性化和品牌竞争成为啤酒企业进行势力较量的三大法宝.

2.与此同时,消费者也变得更加挑剔,摈弃了\"从一而终\"的传统观念,成为啤酒消费时尚的追随者.

3.低价格已不是啤酒市场竞争的决定性因素,而是品牌本身的价值和内涵。

b.户外媒体使用行为研究。

广告就是尽快使消费者从不知晓到产生购买行动。

不知晓的消费者将呈漏斗式的递减传桶,越到底层人数越少.知晓,目标顾客必须先知道这个品牌或公司的存在.理解,他们必须知道这个产品是什么以及它们有什么作用.确信,他们必须在心态上倾向或确信要购买这个产品,行动他们必须产生购买行动.

广告的功能是把\"产品及品牌信息传递给消费者\",其直接的结果,产生或未产生购买行动,消费者对所广告的商品,也会在知识或感觉上发生变化.

广告的目标在于改变受众的态度,在改变态度过程当中,可分为未知,知名,理解,确信,行动(购买)五个阶段.所以,减低多少未知率(譬如50%减到30%)高多少知名率,理解率,确信率,购买率,便成为广告的目标.

广告的传播幅度形态—csp。

一般情况下,消费者都经过5个阶段的过程,最后借助促销力量,唤起购买行动将商品的知名率,理解率,好感率,购买意图率用图形表示即传播幅度形态----csp它可以直观显示出达到品牌各传播阶段的消费者比例.

广告发布前与发布后所测定的csp变化,就是因该广告所影响的心理改变的效果通过调查,不仅能测出特定时段的广告效果,也能成为下次设定广告目标的重要资料(material)。

1.超强的视觉冲击力。

2.最佳的视线效果。

3.低成本,高效益。

4.有独树一帜的创意。

5.接触层面更广。

接触的次数更多。

在车身上作80平方米巨大的流动广告牌,加深品牌印象,在售点附近接触消费者,醒目的标题容易被看见.

c.百威啤酒广告调查城市环境概况。

(成都)。

商业区排序:市中心,西部,南部,北部,东部。

商业区排序:西部,南部,东部,北部,市中心。

商业区排序:市中心,南部,西部,北部,东部。

商业区排序:市中心,南部,西部,东部,北部。

d.百威啤酒广告效果研究/及目标分析。

百威啤酒广告被调查受从的性别比例:女性占54%,男性占46%.

百威啤酒广告被调查受众的年龄分布,46--55岁的占17%,36--45岁的占25%,百威啤酒广告受众年龄在26--35岁的占58%,这部分受众对百威啤酒品牌有较大的认识,并具有一定的购买力和购买潜力.

百威啤酒广告被调查受众的文化程度分布,百威啤酒广告受众具有大专以上学历的达到41%.

百威啤酒车身广告总体效果,在521名有效受访者中,表示\"非常喜欢\"的占13%,表示\"比较喜欢\"的占55%,表示\"一般\"的占31%,表示\"不太喜欢\"的占1%,表示\"很不喜欢\"的占o%,均值为3.8.因此,受访者对百威啤酒车身广告的平均受欢迎程度超过\"一般\"值3,趋近于\"比较喜欢\".

百威啤酒各类广告总体告知情况,在521名有效受访者中,有355名受访者见过白威啤酒报纸广告,304名见过百威啤酒电视广告,243名见过百威啤酒路牌广告,182名见过百威啤酒候车亨广告,171名见过百威啤酒灯糊\'\'告,467名受访者表示见过百威啤酒车身广告,为百威啤酒各类广告告知率第一.

f.百威啤酒广告效果评估结论。

主要结论一。

经过对成都市面对面访问受访者调查,资料(material)汇总结果表明:。

a.对广告受众来讲,户外媒体广告相对于电视广告,报刊杂志广告告具有较强的选择性;。

d.公车广告具有较强的流动性,可以全天候的进行信息的传播.

主要结论二。

(成都)。

平均受众接触频率1.4次/周。

广告知晓度86.7%。

广告领悟度82.7%。

广告美誉度72.18%。

主要结论三被调查对象对公车广告的印象较深的方面(多选)。

(多选题,各项总和大于100%)。

百威啤酒。

百分比(%)。

色彩76.2。

图案35.9。

品牌37.4。

广告语28.2。

其他1.5。

主要结论四。

——广告知晓度。

广告知晓度=被调查者中见过该广告的比例x正确回答广告品牌名称的比例。

=(61.3+15.9)%x82.3%。

=63.5%。

被调查对象是否见过\"百威\"啤酒的公车广告。

数量(人)百分比(%)。

肯定见过24261.3。

好象见过6315.9。

没见过9022.80。

总计395100.0。

主要结论五。

——受众认同巴士车身广告的媒体特点。

流动性大/接触面广7%。

比较醒目/有吸引力41%。

比较直观/简单明了/一目了然26%。

传播速度快29%。

美化城市22%。

接触多,印象深28%。

**初中生社会调查报告篇三**

消费观是价值观的体现，大学生作为社特殊消费群体其消费观将直接影响其今后的生活观念。现在网上的各种评论主要都是对当今大学消费进行批评的，这引起了我对大学生消费现状的兴趣，于是我于20xx年10月22日晚在浙江理工大学10号楼及浙江哩工大学学生寝室对一百余名同学做了调查。此次调查共发出调查问卷104份回收有效调查问卷100份。

在此次调查中被调查的一百名同学中有42名男生58名女生。总体上接受调查者中有79%的同学每月的消费在500到1000元之间。

这些被调查者有82%的同学经济完全来源与父母，有11%的同学的的主要经济来源是父母给予几奖学金，还有少数同学的经济来源是自己勤工助学或学校等机构的补助，其中女生拿奖学金几自己勤工助学的比例比男生要高。在电话费的消费上女生普遍要比男生高，但在网费的花费上男女生的比例相当，但男生上网时间普遍比女生长，消费相当主要是因为男女生带电脑的比例相近（我校拉网线后网费每月39元或42元不计时间）。在被调查者中有58%的同学表示其每月的恋爱经费为0元，在有恋爱经费支出的同学中也只有个别同学的消费在300元以上。在服饰消费上女生要大余男生，但大体同学的消费都在100到200元之间，而且百分之90以上的同学表示服饰只要适合自己就行没必要在乎是否为名牌。在娱乐方面消费主要在100元之内。在自己生活费开支的主要方面有一半以上的同学的一年消费在5000到10000之间。有7%的同学消费在3000之内。被调查者中有73%的同学认为自己的消费是合理的，还有27%的人认为自己的消费不合理。在认为自己消费不合理的同学中中有30%的.同学表示非常希望对自己不合理的消费进行改变，48%的同学表示希望，另外有19%的同学对此表示无所谓。在“是什么影响自己的消费观”上有36%的同学认为是家庭教育有45%的同学在家庭和同学之外选择了其它，他们中的多数认为原因是多方面的或者是认为他们的消费主要是由具体情况而定的。

大学生是一个特殊的消费群体，大学生消费观的形成原因是多方面的。

1、家庭的影响，随着社会经济的发展我国的国民生活水平不断提高，且现在的在校大学生都为80后，除来自农村的同学中的一部分同学外其他同学基本都为独生子女，多数家长都是在尽力满足孩子的所有要求，所以大学生在消费支出上不必担心透支于是就很少有同学会去计划自己的消费，不计划也就导致了一些不必要的支出。

2、大学生价值观，现在大学生主要集中年龄在18到22岁之间还没有形成真正意义上的价值观，一些年轻人容易赶新潮容易受外界的影响，且会产生与同学攀比的心理。而且大学生刚步入社会易受社会上一些不良风气的影响。但大学生作为有自己独立思想的社会群体，部分大学生也会自我调节自我约束，这部分大学生能自己寻找自己的平衡点，自己分析自己的价值观问题，也就会在自己的现实生活中体现，这些学生就能体会父母的不容易于是就不会在平时生活中大把胡乱话钱。

3、在此次调查中发现大学生在学习方面的消费明显偏少，导致此现象的原因一方面是因为现在大学生对大间的课外积累的不重视，这部分学生中有一部分认为大学的学习仅仅是以最后的大学证书为目的，有部分同学认为当今中国现行的大学教育制度不适合自己，现在的社会需要的是各方面的人才，他们错误的认为不学习去做别的就会有出路。另一方面也是因为现在各方面技术的发达，如电脑的普及使的大多数大学生都在依赖于课本及老师，更多的是自己去寻找自己去学习，这也就减少了同学们在购书上辅导课等的开支。

4、学校的影响也是巨大的，学校积极提倡节约这对在校学生的消费观形成将起积极的作用。学校尤其是大学的教育对学生的都有影响，学校不仅要教书，更要以育人为。

对于这些问题的解决也就需要多方面的配合与协调。

首先作为父母现在大学生已经步入成人的行列，作为家长应当让自己的孩子尽早的懂得生活的不易以及工作的辛苦让自己的孩子对生活有一个全面的认识，不要在将自己的孩子像公主王子似的宠着，那样会使得大学生生活在温室里无法了解真正意义上的生活。对此学校应加强对在校生的消费心理和行为的调查，以便及时了解在校学生的心理动态，并进行及时的引导。作为大学生自己也不应该在一味的依赖父母与学校应当自己学会自立，对一些不良的行为及习惯提出抗议并积极的调整自己，多计划自己的生活，多体验生活。

当代大学生作为新时代的接帮人，当代大学生的消费情况反映了新一代的消费观关系到国家的未来，同时也和青年自身的利益息息相关。此次调查由于时间以及其他方面的原因只在我校小范围内进行因此我也只是对我校在校大学生的消费情况进行了粗略的了解，看法难免有些片面，但在此次调查中我自己个人的收获确实很大。

此次调查也让我对我们的消费观进行了思考，我们大学生在父母老师的庇护下长大，现在的大学生基本都出生在80年代末，用一个现在流行的词——80后。现在对80后的消费基本是批评性的，有人说80后是挥霍的一代，出生的时代对80后的影响使得80后存在虚荣，享乐主义，自理能力差等缺点，但80后也有着自己特有的优点如做事凭感觉，不喜欢复杂的人情是非，80后的不成熟主要是因为社会阅历的不足相信在经过磨砺之后现代的大学生将会以自己崭新的一面来面对社会的考验。

**初中生社会调查报告篇四**

“实践”是件听起来轻松，实则却“蕴味”十足，甚至意义深刻的事。实践能使你已成的“惯性”和被特定环境“保护”的生活重新增添一些色彩，确切地说，这是一个“过程”，过程中夹杂着忙与快乐。

“万事开头难”这话一点儿也不假，虽然我参与实践的时间不长，但求职之路的艰辛和求到职之后的茫然让我感叹市场竞争的激烈，感悟到了生活的艰辛。

南通是个绣品城，而我所处之地是绣品城中的一幅绣品，密密麻麻的人以此为生，电脑绣花用的是编程，但我不会。况且也不需要暑期打零工的。整理东西,每天在劳累中度过。学不到一点知识。学的最多的可能是对人生的一份坦然,不得以我放弃了这份工作。每天感叹生活的单调与乏味,却不想依靠父母的帮助。哀叹啊,哀叹。

张,人很可亲。清瘦显得他活力无限。我跟他说,我学的是机电专业,但没学过什么专业课程,我还顺便提及辅修过市场营销这门课程。他顿了顿,想了想说,我这儿的机器上有很多针,各种各样的型号都有,分类很严密。有时是大的一排,有时是小的一排,大小有时又要交错相差。这样吧,我先把你安排到拌料间,去学习一下材料的分配和用料的安全。然后去销售部门吧。我点了点头,同意了。

第二天一大早,我就跟着张厂长来到了拌料车间,车间里堆满了聚乙烯颗粒。张厂长领了我来到一个姓赵的师傅面前说,赵师傅,这是从学校里来参加暑期社会实践的,您就好好照顾照顾吧。

我站在那儿,盯着赵师傅熟练的忙碌着,一袋袋的原料按不同的比例被投放到了搅拌机里。我沉默着,虽然我知道“沉默是金”,但此时此刻却是一块没有光泽的石头。我依然沉默着。等到那师傅忙完后,他给我讲起了塑料业的发展,塑料的.降解功能。

塑料是一个新兴行业,发展时间还不长。但目前随着塑料制品的日益增多,“白色污染”也越来越严重。而21世纪又是一个环保世纪,为了保护我们的家园,全世界都对塑料行业提出了一个严峻的问题,就是生产出来的塑料产品尽量是环保的,可降解的。连我们厂也都要这样。现在中国的普通老百姓还在追求价的廉宜和结实度,而国外却都已向环保靠拢了。你看那个塑料厂已被国外退回了好多产品,就是因为产品的质量不合格,无环保性能,不可降解。

总体而言,当前降解塑料还处于技术阶段,有待于进一步深化研究,工艺进一步完善。并致力于提高性能,降解成本,拓宽用途和逐步推向市场化进程中。

目前,已初步明确,聚乙烯是可生物降解的。且在聚乙烯中加入改良性淀粉后可提高其生物降解性。其基本的降解机理是可降解的。塑料制品中所含的淀粉在短期内被土壤中的微生物分泌的酶迅速降解而生成空洞,导致制品的力学性能下降。并伴随着空洞的形成,表面积扩大,从而增大与土壤的接触面;同时配方中还添加了氧化剂和土壤的金属盐。反应生成过氢氧化物。这些将导致聚乙烯链的断裂而降解成为易被微生物吞噬的低分子化合物。最终回到生物圈,进入自然循环。

我惊讶极了,一个小小的师傅竟然懂的那么多,中国加入了wto,不止企业的管理人员,连师傅也加入了经济发展的行业中,步伐真快啊。

我实践的那家单位虽小,但却为我们的社会创造了不少的财富,若不论财富,那它毕竟为我们提供了若干个岗位,一个企业“以人为本”，人人都把其当作是自己的一部分，那企业的魅力是怎样的大啊。

辛。想要经营一个企业不是容易的,靠蛮劲和热血是无法解决的,谁能保证这些有效期有多长。

将本文的word文档下载到电脑，方便收藏和打印。

**初中生社会调查报告篇五**

社会的不断发展，广告、影视等各种媒体应运而生，各种出版物接踵而来，广告招牌、商品包装变着花样地吸引顾客……这是时代的产物，代表着社会的进步，但随之也出现了许多不规范用字，给识字尚少的生造成错觉，为他们以后的识字设置了障碍，也为人们办事带来许多的不方便。为了使大家进一步了解社会用字的状况，加强规范字的思想意识，让学生正确使用规范字，认识规范用字的重要性，本小组组织了这次语文实践活动，调查社会上的不规范用字。

xxx、xxx、xxx。

公共场所的设施、招牌、广告及公共行业中的错字、别字、简化字、繁体字等不规范用字。

简化字：（3处）西门头菜场小摊：“鸡蛋”写成“鸡旦”；“豆腐”写成“豆付”；“猪肉”写着“朱肉”。

错字、别字：书名《鲁滨逊漂流记》错写成《鲁滨逊“飘”流记》；锦园小区的草坪上“践踏草坪罚十元”错写成“践踏草坪发十元”；广告招牌“浪漫”错写成“浪漫一身”（店）；“三国演义”错写成“衫国演义”（服装店）；“依依不舍”错写成“依依布舍”（布艺店）；“随心所欲”错写成“随心所浴”（浴室）；“默默无闻”错写成“默默无蚊”（蚊香广告来自农工商），“十全十美”错写成“饰全饰美”（饰品店）；“十全十美”错写成“食全食美”（食品店）；“机不可失”错写成“鸡不可失”（草鸡店）；“勤俭节约”错写成“勤剪节约”（理发店）。

经本组全体组员分析、总结，大家一致认为：汉字是中华民族的瑰宝，成语是珍贵的文化，而不就应为了个体的利益而随便乱改成语，故意写错汉字，到达广告宣传的.效果，这是一个十分严重的社会风气问题，我们大家要齐抓共管，杜绝乱用汉字的现象出现。

在本次综合性学习、调查社会用字的状况活动中，本小组提出的推荐如下几条：

1、对于乱改成语、汉字，请有关部门做出相应的措施。

2、中应与乱用成语和汉字不良现象做斗争。

3、广大市民应互相监督，不要乱改乱用成语和汉字。

4、用错汉字和乱用成语的商家及时改正，修正自己的错误。

**初中生社会调查报告篇六**

汉字是中国文化的精髓，正确使用汉字是每个人的素质和社会文明的表现。在现实生活中，街头信息牌、广告标语上却有不少不规范字和错别字，这些明显的错字会带来严重的后果，所以我们想针对现实生活中的错别字展开调查，正确引导并建议他们改正，在文字使用中体现社会进步和文明，并搜集街上的错别字，交流感受，向有关部门提出改正建议。

通过几天的调查，看来街头错别字还真不少。

很多人都是为了一时的方便，而把很多的字简化；或是受文化素质和习惯的影响，对文字的使用不求甚解，造成笑话，产生不良的影响。

在调查的近百张街头小广告中我们发现有20张，错误出现率达28.8％，错别字的样式也是五花八门。如：将“篮球”的“蓝”字写成了“蓝”字；煮两顿饭写成了煮两“吨”饭。看后真是让人哭笑不得。除了这些字外，还有许多许多，有的更是千奇百怪，无中生有。

通过这次的调查活动，我们收获颇多，体会颇深：中国的文化博大精深，不同的字有着不同的解释，我们不能为了一时的方便，或无心之失而写错别字。这样会带来很多的麻烦。因此，我们必须重视写错别字的危害和影响。中国文字经历了几千年的历史，它有一定的规范和要求，每个人都必须认真学习，遇到问题时，勤向谦虚、公正、标准的老师—字典请教，正确使用中国文字。我们参与活动的.积极性提高了，感受到了实践活动的重要意义。经过调查研究，我们规范用字的思想意识加强了，认识到了使用不规范字的危害和不便，决心从我做起，正确使用规范字，并做好宣传工作，为规范社会用字尽自己的微薄之力。

我们在调查活动中，学会了收集，处理，运用信息的方法，为以后自主学习奠定了基础，同时，也激发了我们学习的积极性。调查活动中，欢乐多多，阻力重重。我真正感受到了自己肩上的责任和使命，决心为规范社会用字，提高民族素质做贡献。从调查统计数据可以看出：公共场所不规范用字的现象严重，而这里又恰恰是人群密集的地方，会给人们办事带来不便。因此，我们觉得政府应该重视，以行政命令来规范公共场所的用字。

其次，媒体，商品不规范用字的现象也比较严重。随着社会的发展，人们越来越依赖于媒体来了解信息，因此，整顿规范媒体，商品市场是一件迫在眉睫的事。我们呼吁：全社会的每个公民都来关注母语的健康。

1、同音字产生混淆。

2、形近字搞混。

3、字义分析错误。

1、倡议商家制作标准的广告牌。

2、宣传错别字的危害。

**初中生社会调查报告篇七**

我国传统的家庭教育是不愿意让中学生接触金钱的，认为从小持币会使孩子思想受到铜臭气的不良影响。这种消极防范导致中学生缺乏经济意识，出现盲目消费，不会理财等现象。其实，作为家庭成员之一，中学生不可能不和钱打交道，试图给中学生创造一个真空的消费环境是不切合实际的。因此，中学生适当地注意增强经济意识，对健康成长十分有利，也便于提高辨别和分析能力，促进逻辑思维能力的提高。

为了让自己的孩子更好地学习和生活，大部分中学生家长都固定地给他们一些零用钱，数量从几十元到几百元不等，但每次还未到月末，同学们早已将零花钱用年完了。很多同学对钱该怎么用这一理财的基本问题存在着种种不 熟的偏见和误解，甚至在他们身无分文的时候也不知道自己的钱到底花到哪里去了。

由于初中生年龄较小，家长一般不会给太多的零花钱。绝大多数（约占79%）的初中生每月零花钱低于50元，但也有5%的初中生每月零花钱超过100元。

据调查，在同学们零花钱的支出项目中，经常购买饮食品占被调查人数的70%，位列第一，紧随其后的分别是文具，书籍，报刊杂志，磁带和光盘等。

调查结果表明，多数同学存在乱消费，理财能力差的问题。理财意识淡薄是导致中学生理财能力差的主要原因。正如有些同学所说：很多同学信奉钱是身外之物，出手要潇洒大方；也有的人认为算来算去烦死人，省来省去也省不出几个钱，还不如今朝有钱今朝花。所以同学们的零用钱很大一部分都是在不正确的理财观念中被浪费掉了。家庭对孩子理财能力培养的疏漏，是造成中学生理财能力差的一个重要原因，学校对孩子的理财教育也很少涉及。

因此，家长应对中学生进行必要的理财教育。比如，培养孩子良好的消费习惯，懂得进行价格比较购物消费；家里一些有关财务问题的讨论中，不妨让孩子适当加入，了解适度消费的道理，预防，杜绝一些孩子从小自家里私下拿钱，在外随意借钱的问题。

希望同学们能养成以下良好的理财习惯：

第一，学会消费，懂得必要的消费规矩。形成正确地花钱，算账的观念，逐步养成良好的生活习惯。比如生活中需要购买东西时，需明白哪些该买，哪些不该买，哪些买了划算。

第二，懂得钱来之不易。要正确认识钱的作用和地位，懂得钱是劳动成果，珍惜父母劳动成果，不奢侈浪费，养成勤俭节约的良好习惯。

第三，找机会参加储蓄存款，增加金融知识。如将逢年过节，过生日，长辈或亲友送的压岁钱，贺礼等进行零存整取，自己计划管理，体验理财的滋味。

第四，获得一些投资知识。可以集邮，集币等，有机会可以学习购买基金，债券。

第五，合理利用好零用钱，用于购买学习用品，交通费，以及同学间小额募捐等。

现今世界，理财能力是一个人得以生存的不可缺少的一部分，也是素质教育不可忽视的一项重要内容。而要培养和锻炼这种能力，专家建议：在孩子八九岁就应当注意培养其理财意识，而到了中学这一理财观念的形成和定型时期，家长和学校更应积极做好引导工作。

**初中生社会调查报告篇八**

寒假的到来，使大家都异常兴奋。我想是对过年的渴望和对放假的喜悦吧！

有一个寒假到来了。不过各自的寒假安排定然是截然不同的。经过我的调查分析，我把它们分成这几类：1.自主完成作业类；2.被动完成作业类；3.拖拉完成作业类:4.已完成作业类。

从以上几类中，我们可以发现同学们还存在着一些不好的习惯。那么，下面就请听听我的分析吧！

这些同学的习惯非常好。一到家就做作业，先做完老师布置的作业，然后就有很多省出来的时间，可以进行安排。如走亲戚，看下学期的书，进行补习辅导。就这样的学生，我想他们的成绩肯定很好，而且自觉性也一定很高。

他们是在父母的强刑下做作业的。我认为，这样的作业质量，一定不是很好。由此可见，这类学生的自觉性不好。如果在没有家长的情况下，我不知道结果会是怎样。但是一定不是很好吧！由我见来，这种教育方法，只能用一时，而不能持久性的用。在家里是效果好，可是到了学校，那可是说不准了。所以，学习就得靠自己，别人是帮不了得。

下面这类学生，大概是因为太兴奋了。回到家就完游戏，大电脑。家长对他们说可以做作业了。他们便搪塞：“马上好，马上好。”可是过了一会儿，还是不见他们做作业。据调查“他们等先玩够了，开心过了以后，才去做作业，有时侯是在要在去报到的前一个星期才做。这样的做法可对。太沉迷于电脑：1.会损害自己的眼睛，使得自己的鼻梁上又多了一副眼镜：2.有可能会使你的学习成绩直线下滑。这可不是件好事呀！

还有一些同学是参加学校冬令营的学生。他们已经在学校里做完了大部分的作业。剩下的作业很少，于是他们就有很多的时间。可以干别的事情，就像自主完成作业类的学生一样。像他们一样的学生我相信他们一定在这个寒假里收获了很多，同时也体验到了很多。

的确，每个人的假期安排是五花八门的。各自的打算也同样是截然不同的。每个人都有自己的学习习惯。但是，经过调查，我发现还有很多的不足。有些安排都是不科学的，我想，这会影响到那些同学的学习及他们的成绩。再此，我希望，大家能自主学习，养成一个良好的习惯。从而取得良好的成绩。

在我们平凡的日常里，越来越多人会去使用报告，其在写作上具有一定的窍门。你还在对写报告感到一筹莫展吗？以下是小编精心整理的，仅供参考，大......

【导语】的会员“51211”为你整理了“”范文，希望对你的学习、工作有参考借鉴作用。1一、活动时间：2xxx年8月14日上午二、活动......

**初中生社会调查报告篇九**

了解汉字不规范使用情况，增强大家正确使用汉字的意识，促进汉字健康发展。

生活中，我们时时处处用到汉字。可以说，汉字与我们的一切都息息相关。没有了汉字，不可想象我们的生活会变成什么样。但是随着社会的发展，许多不尊重汉字的现象也应运而生。这种现象不仅会损坏我们城市的文明形象，更严重的是还会影响汉字的.健康发展。为此，我们小组利用课余时间，开展了社会用字调查活动。通过调查，我们发现不规范使用汉字的原因主要有以下几种：

比如把“进”写成了“近”，把“珍惜”写成了“珍稀”。出错率最高的是“的”、“地”、“得”这三个字。应用“的”写成“地”;该用“得”写成“的”。我们小组共十个人，有九个人的里都有用错这三个字的问题。

比如把“席”写成了“度”，把“期望”写成了“欺望”。我们教室后面的黑板报上，就把“虚心使人进步”写成了“虑心使人进步”。

比如在“武”字的斜钩上多写一撇，在“具”字的里面少写一横。像这样由粗心造成的错别字还有很多。在我们学校门口，有个卖蛋卷的，他就把八笔的“卷”写成了九笔，变成了一个不伦不类的字。

不调查不知道，一调查我们才发现，用错写错汉字的现象很严重。所以我提议，汉字是我们中华民族的瑰宝，是我们祖先留下来的宝贵遗产，我们应该像爱护自己的眼睛一样去爱护每一个汉字。正确书写汉字，规范使用汉字，这是一件人人有责的事，希望我们每一个炎黄子孙都行动起来，为净化汉字做出最大的努力。

**初中生社会调查报告篇十**

寒假学校布置了对亲戚好友进行调查的活动，在大年初三，我带着调查表来到了在中国建设银行上班的姐姐家里。

当我一项项地调查后，我仔细地看完了调查表，感受颇深。姐姐是成都大学本科毕业生，在毕业后，面对如今人才辈出，激烈竞争的社会，她费尽了九牛二虎之力才找到这份工作，据调查表上所说，姐姐每天的工作时间在8小时以下，而且工资在1200—1800元。

可见，要想将来能在社会上立足，就必须下一番苦功夫，如今的我们正是学习的好时机，在这重要的时期，我们一定要明确学习目的，端正学习态度，应当时刻想着我们的学习，想着我们的未来，想着如今的社会。

经过这次的调查，我认为在学习上要有吃苦耐劳的精神，凡是都是先苦后甜，我们要坚信有志者，事竟成，破釜沉舟，百二秦关终属楚；苦心人，天不负，卧薪尝胆，三千越甲可吞吴！

**初中生社会调查报告篇十一**

上午9：00到下午3：00。

各大超市、商场、居民社区等。

xxx。

人们对大多数的公共设施采取满意的态度，比如高女士对海港公园的娱乐健身的设施比较满意。“不但让我们锻炼了身体，而且健身设施的质量过关，不会发生在运动时因设施不完善而造成的事件。”

但是也有一部分人对公共设施不满意，一位先生认为路旁边的公用电话应该拆除，他的理由是现在基本上每一个人都人手一部手机，甚至有的时候看到许多小孩子都有手机，公用电话在现在这种科技迅速发展的时期已经落伍了。

一位老爷爷说他经常看见许多公共设施被破坏，建议政府应该加大力度整治这些破坏设施的人。笔者也曾在纪念路超市旁边的小花园里发现原本是类似于“过桥”的健身器材竟然被一些人改成了秋千，本来应该有两个的脚踏器变成了一个！

我们都认为破坏公共设施是不齿的行为，可是为什么没有人来管这件事情呢？李先生说在公司门前的路上原本有一个公用电话亭，可是最近一段时间，公用电话竟然被人拆除了，他原以为是政府派人把它给拆除掉的，可是询问了几个人，都没有听说政府发布了这样的公告，他才意识到有人把电话给拆除了。

在调查人群中建议加大公共设施的管理力度占近60%。有一位孕妇建议公共设施在建设时应该多多关照一下像孕妇、残疾人等特殊人群。她还建议在马路旁边的红绿灯上安装一种设备，让看东西有障碍的人知道现在是红灯还是绿灯。笔者认为这个建议很好。

林爷爷和这位孕妇的意见和建议基本上保持相同，他说前些天xx为了争取在全国文明城市中胜出，在检查团来临之际，让各个单位在门前的台阶上建造供走路有障碍人上去的无障碍通道。可是这些无障碍通道纯粹是为了应付差事，根本不管残疾人的实际情况。其中有些无障碍通道很陡，健康人要走上去都很困难，更不用说坐着轮椅的残疾人。林爷爷建议既然是建了无障碍通道，就应该建好，不管xx有没有评选上全国文明城市，都应该考虑残疾人的情况，不能只在那里摆摆样子，给领导看。我想林爷爷的观点代表了大多数人的观点。

一位带着小狗出来散步的女士建议，现在很多人都养了小宠物，最好建设一些可以供小宠物活动的公共设施。笔者认为这个建议也算可以。毕竟现在xx的宠物也不在少数，如果真建设了一些让宠物活动的公共设施的话，说不定很多人对公共设施的满意度会上升。

总结：在所有的调查人群中，对xx的公共设施满意的人占大多数。可见xx的设施还是比较完善的。但是还是有不尽人意的地方。建议政府应该加大检查xx的公共设施的破坏的力度，尽量避免公共设施再遭人损害。在无障碍通道方面，既然做了，就要做好，建议重新修整通道，保障残疾人能够通过。

**初中生社会调查报告篇十二**

3、当前农村初中生的学习心理成因及对策

1、问卷调查 。学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在我校初中部进行，共发问卷650份，回收有效问卷600份，接近理想的高效样本数。

2、座谈会及个案调查

整个调查共召开了两次教师座谈会，四次学生座谈会。这些座谈会，不仅为我们提供了大量生动的典型材料，而且为理性分析提供了基础。

对学生问卷调查分析，以及多次教师、学生座谈结果显示，农村初中生的学习心理具有明显的时代特征。

调查显示，大部分农村初中生具有较为明确的教育价值观。74％的学生认为学习的作用是提高自身素质，10％的学生认为学习的作用是为了考大学，16％的初中生没有考虑。 调查还显示，农村初中生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，农村青年的经济收入与受教育程度成正比，其中65％的学生认为高中毕业生挣钱多，25％的学生认为初中毕业生挣钱多，8％的学生认为小学毕业生挣钱多，只有2％的学生认为文盲能获得较高收入。

生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学、劳技学习热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有57％的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，许多教育工作者甚至把“特长”看做是“素质教育”的代名词对于这一认识的争议性，不属本文讨论的范畴。在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92％的学生有自己感兴趣的目标，且有52％的学生希望得到教师的指导。同时，78％的学生希望在劳技课、活动课上学到较多的、实用的农业科技知识，使之能对他们以后的工作有所帮助。 在对调查结果的整理中，我们得到了一组令教师们震惊的数据，52％的学生认为“学校老师能满足自己的学习需求”，48％的学生认为“学校老师能力有限，希望得到名师指点”。对于这一结果，也许我们对信息的有效度产生怀疑，或者强调它的地域性特点，但需要特别指出的是，“教师行为滞后”已经得到越来越多的学生的认同，并越来越严重地影响着他们的学习。

调查结果表明，对于初中毕业后的打算，55％的学生选择读高中或中专，18％的学生选择就业，27％的学生还没有考虑。有读大学愿望的占37％。 初中学生对于“务农”的态度是我们调查的重要目标之一。调查结果表明，农村初中生大部分不愿意务农，其比例随年级变化，且该心态呈现出一种特殊的波动，其波动特点为：初一为69％，初二为58％，初三为72％。

调查显示，当前农村初中生的学习心理与以往农村的初中生的学习心理相比，有明显不同。

自己跳出“农门”，走向城市。他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求大学教育。

在调查中我们发现，农村初中生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。初中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考中专的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

**初中生社会调查报告篇十三**

xx年8月1日至年8月3日共3天。

xx年机械学院社会实践小分队来到湖北省鄂州市华容区蒲团乡小港村进行了为期3天的社会实践活动，本次社会调查实践的主要目的是对湖北省及新农村有所了解，并且正确“三农”问题和新农村建设中出现的具体问题。

首先，对于此次调查要做几点说明：

1.本调查主要通过问卷、访谈和照片的形式获取信息和资料，有三部分来源：乡村干部访谈、乡村访谈和农户访谈。

2.本次调查由负责访问的进行同步记录，保证原始信息真实可靠。

3.由于问卷问题不足以概括我们所想了解的问题，之后调查主要以访谈为主，回答都做了及时的记录。

4.本次调查中社会实践小分队原计划去十堰市竹山县进行进一步调查，但在小分队到达十堰后，十堰市开始降雨，在当地人的建议下，考虑到问题，小分队在竹山县的考察被迫取消。

经过对原始资料的收集和整理、分析，调查对湖北省农村的新农村建设得出几点认识，并且尝试提出必要的观点，具体如下：

第一，国家政策好。

全部被调查人员都说国家政策好，确实有利于农村发展，虽然部分文化程度较低的农户无法说出具体有哪些政策，但从最近几年新增补贴和村镇的变化中都可以感受得到政策的好处。调查过程中我们还发现政策的宣传过程中还存在一些小的问题，可能也与目前农村文化程度普遍偏低有关，国家政策的宣传方式主要以开会、看联播等类似口头的方式比较有效。而有些私下的口头方式的互传容易导致政策的误传，虽然调查过程中没有对此类问题做进一步了解，但感觉是新农村建设中一个小的隐患。

重视但却有部分学生不想。

调查过程中，我们发现我们的前辈们都认识到了教育的重要性。虽然很多爷爷奶奶们没有读过书，但他们从认识的那些读书的们的发展状况也看到了其重要性，所以非常希望下一代、下两代能够好好读书。调查过程中我们还发现现在农村基本没有了不让读书，特别是不让女孩子读书的情况。可以说绝大部分农村供给孩子读书的是相当宽松的，但却有部分家庭的孩子不想读书。对于这个问题我们也做了些简要的调查，调查中发现：

2考上了好的学校的学生，家里无论如何困难都会让其读下去;。

6就我们调查的小港村而言，小港村教师出现明显的断档，教师高龄化比较严重，全校150名教师，50岁以上接近百人，同时又缺乏新鲜血液的注入，教师的断代成为当地小学所面临的很严重的问题，而据当地老师说，这并不是一个个例。

根据我们的调查和浅薄的分析，部分学生不想读书的原因是多方面的：学生自己的原因，教育资源缺乏和教学质量偏低，教师的断代，还有家庭负担不起，可能还有一些其他的原因。

教育决定一个人的观念，新农村要想进一步发展，观念的转变时势在必行的，教育便是观念改变的根基，而全民教育便要从娃娃抓起。所以我们将教育列入了阻碍新农村进一步发展重要一环。

第三，农村农闲时的娱乐方式之我见。

农村生活中农忙的时间毕竟有限，那么农村生活中主要的娱乐方式又有哪些呢?通过调查发现，农村的主要娱乐活动集中于传统的娱乐方式麻将上。当然其主要目的不是赢利，而是打发空闲的农闲时间。

对于这个现象我们也做了一些简单的调查，调查发现娱乐活动单一的原因有两个：

第二，部分年纪大些的叔叔阿姨们说自己只想打牌，也只会打牌，就算给他们设施也只会去打牌。我想这就是一个观念的问题了，一直习惯以前的方式，然后就不想有新的发展和改变，娱乐上如此，生活上便更可能如此了。感觉传统的生活方式饿不死自己就满足了。新农村想要进一步发展，这种观念必须改变，新的机器和技术再多，放着不去使用最后还是一样什么都得不到。

娱乐方式虽然只是生活中的一小部分，但如果能够更好的利用这些空余时间也许就能做出更大的成就，而且从娱乐方式中便能看出部分人的观念，虽然不一定准确，但至少还是有那么一点的。当然娱乐方式的单一也可能是一个风气的问题，如果干部能够努力营造一个好的学习，和能让大家都有所收获的娱乐氛围，新农村应该可以更加快速的发展。

本次社会实践活动中，我学习了解了许多国家出台的关于扶持农村发展的政策，也通过社会实践活动，了解了新农村建设以来农村生活的巨大变化。同时也了解了新农村现在的\'面貌和农村的生活情况。在了解了这些情况后也通过自己的思考提出了一些浅薄的见解，有些吹毛求疵地提出了一些新农村建设中的问题。当然就像采访过程中几乎所有人都会说的一句话，“总体的还是好的，比以前还是强多了”。新农村建设以来，在国家政策的扶持下，各级乡政府还是为农村的发展做出了巨大贡献的。要不然我们也无法看到今天的成果。

本次社会实践活动中，感觉自己也有了很大的收获吧。

我们从对农村一点都不了解开始，通过上网查资料，以国家政策为背景，做出了一份调查问卷。在实践过程中发现，这样的问卷时经不住考验的，没有人会耐心的回答完那些枯燥的问题。于是我们及时总结，重新删选了问题，做到既是我们想了解的问题，也是农民朋友们感兴趣的话题，通过反复实践和多次修改，我们终于选好了这样一份满意的问卷，这便是我第一次感觉到总结和在一次实践中的重要作用，感觉自己离社会又进了一步吧。

虽然很多时间在赶车，虽然很多时间在正中午的烈日下度过，虽然有的人是第一次离开家住在异乡的宾馆，虽然有些同学会说这是在烧自己的钱做一些没有意义的事情。但没有一个人中途放弃过，我们一直相互鼓励着用尽可能节省的方式走完了全程。这便是的力量吧，本次社会实践又一次让我看到了团队的伟大。而我们也确实调查出来了我们想了解的东西。大家的努力也都应此没有白费。回想全部调查历程，我们也是在一直收获着。从不知道开口开始，到有了第一个聊天气氛很好的被采访者;从不知道该问哪些问题开始，到有了一份很完善的调查问卷;从在家很少晒太阳开始，到晒蜕皮然后又有了一身健康的古铜色。一走下来，我们一直执着调查着;而回首这几天的实践，却突然发现自己成长了好多好多。

**初中生社会调查报告篇十四**

劳动是中华民族的优良传统美德，我们作为21世纪中学生，有着较高的文化素质，应当积极参加劳动。

于是，在初中生活的最后一个寒假，我们九(2)班的集体团员们进行了社会实践活动。

我们在社区里清扫垃圾，发送宣传单，希望这些微不足道的举动能增强人们的一点环保意识。

天早早的，我们几个团员就集合到了一起。

一切准备就绪后，我们分组进行实践活动。

我们一边捡街道上的垃圾，一边给路人发自己印的宣传单，虽然有些行人接过宣传单之后就丢在了地上，但是我们毫不气馁，把它们一张张的捡起来，然后追上丢弃它的行人，告诉他们说：“这是有关环保的宣传单，希望您能认真地看一下，为保护环境献一份力，谢谢!”听了我们的话后，他们都欣然接受了。

这是我们倍感信心，更加努力的进行社会实践活动。

我们的举动迎来了许多行人们的赞扬。

就比如说，我们在街道上捡垃圾时，道路的清洁工人看见我们在帮他们的忙，就微笑的直夸我们懂事，说我们是学校里的榜样。

听了他们的赞扬，团员们就有了动力，继续埋头苦干。

很快，天就黑了下来。

我们的社会实践活动就结束了。

在大家的欢笑声中，我们宣告这次活动圆满完成。

从这次活动中，我也懂得了许多。

张瑞敏曾说过：“把一件简单的事做好就是不简单，把一件平凡的事做好就是不平凡。

”劳动改造人。

通过这次社区服务劳动，我明白了许多道理。

我想应该是我们在劳动中明白了许多平时不懂的道理。

慢慢的长大了，改变自己。

劳动中，我知道了许多自己的不足之处。

我感触深的是万事都不是那么容易的，只有自己不断克服困难才会成功，做事要认真踏实。

假如我不去认认真真地做一遍，就发现不了自己的不足。

工作也一样 “一分耕耘，一分收获。”

20xx年xxxx月21日，我校xxxx年级全体师生分两批奔赴解放军xxxx守礁部队参加一年一度的社会实践活动。

早上七点，xxxx年级的同学们已穿上整齐的校服，列队有序，在学校的安排下分批上车，前往xxxx守礁部队。

经过半小时的车程，同学们到达了部队所在区域，蔚蓝的海港、湿润的海风、雄伟的军舰让大家不禁欢呼起来，心情无比爽朗。

下车后，同学们有序参观了战士们的宿舍，观看了纪录片《xxxx浩歌》和《xxxx守礁部队建军大型图片展》，听了湛江市强制戒毒所的两位学员作的报告。

参观军史馆让同学们全面了解了xxxx守礁部队的发展历程，感受到了部队全体官兵坚守岗位、保家卫国的使命感和自豪感。

纪录片“xxxx浩歌”更以鲜活的影像、生动的解说给同学们带来了心灵的冲击，感受到了荡气回肠的祖国大爱。

一尘不染的宿舍、豆腐块般的被子让同学们重温了军训的记忆，找回了对自我的严格要求。

戒毒所的两位学员以自身的真实经历告诫大家 “远离毒，珍爱生活”，近在眼前的人，发生在身边的事，让同学们真切感受到了毒的危害，充分认识到毒就在我们身边，毒离同学们的生活并不遥远，特别是各类歌厅、舞厅、酒吧、游戏机室都是毒藏身和泛滥的场所，希望同学们要高度警惕，防患于未然，远离毒。

中午，同学们以班级为单位围坐在部队田径场上吃午餐，其乐融融，有的班级还唱起了班歌，玩起了游戏，增进了相互的了解，增强了班级凝聚力。

下午两点，同学们分批有序返回学校，早回的班级都能够在课室安静自习，直至下午4：10才正常放学，纪律性很好。

大半天的实践活动，让师生从繁重的工作学习中释放出来，放松心情，同时又以另一种方式受到了教育。

走出学校，认识了不一样的你我，走进部队，看到了世界新奇的一面，参观学习，收获了与学校教育不一样的感悟。

希望师生们能够利用业余时间多走出学校，走出自我的小世界，走向更广阔的天地。

春华秋实，岁月潇湘。

转眼期盼许久的为期一个月的社会实践就过去了。

记得罗马法学家塞尔苏斯曾说过：“法乃善与正义之科学。”

第一次参加社会实践，我明白中学生社会实践是引导我们学生走出校门，走向社会，接触社会，了解社会，投身社会的良好形式;是培养锻炼才干的好渠道;是提升思想，修身养性，树立服务社会的思想的有效途径。

通过参加社会实践活动，有助于我们在校中学生更新观念，吸收新的思想与知识。

近三个月的社会实践，一晃而过，却让我从中领悟到了很多的东西，而这些东西将让我终生受用。

社会实践加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。

社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

我在实践中得到许多的感悟!

在这次实践中,让我很有感触的一点就人际交往方面, 大家都知道社会上人际交往非常复杂,但是具体多么复杂,我想也很难说清楚,只有经历了才能了解.才能有深刻的感受,大家为了工作走到一起, 每一个人都有自己的思想和个性，要跟他(她)们处理好关系得需要许多技巧,就看你怎么把握了.我想说的一点就是,在交际中,既然我们不能改变一些东西,那我们就学着适应它.如果还不行，那就改变一下适应它的方法。

让我在这次社会实践中掌握了很多东西，最重要的就是使我在待人接物、如何处理好人际关系这方面有了很大的进步。

同时在这次实践中使我深深体会到我们必须在工作中勤于动手慢慢琢磨，不断学习不断积累。

遇到不懂的地方，自己先想方设法解决，实在不行可以虚心请教他人，而没有自学能力的人迟早要被企业和社会所淘汰。

俗话说:\"在家千日好,出门半\"招\"难!\"意思就是说:在家里的时候,有自已的父母照顾,关心,呵护!那肯定就是日子过得无忧无虑了,但是,只要你去到外面工作的时候,不管你遇到什么困难,挫折都是靠自已一个人去解决,在这二个多月里,让我学会了自强自立!凡事都要靠自已!现在,就算父母不在我的身边,我都能够自已独立! 学校是一个小社会，我们不再是象牙塔里不能受风吹雨打的花朵，通过社会实践的磨练，我们深深地认识到社会实践是一笔财富。

社会是一所更能锻炼人的综合性大学，只有正确的引导我们深入社会，了解社会，服务于社会，投身到社会实践中去，才能使我们发现自身的不足，为今后走出校门，踏进社会创造良好的条件;才能使我们学有所用，在实践中成才，在服务中成长，并有效的.为社会服务，体现大学生的自身价值。

今后的工作中，是在过去社会实践活动经验的基础上，不断拓展社会实践活动范围，挖掘实践活动培养人才的潜力，坚持社会实践与了解国情，服务社会相结合，为国家与社会的全面发展出谋划策。

坚持社会实践与专业特点相结合，为地方经济的发展贡献力量为社会创造了新的财富。

一切认识都来源于实践。

实践是认识的来源说明了亲身实践的必要性和重要性，但是并不排斥学习间接经验的必要性。

实践的发展不断促进人类认识能力的发展。

实践的不断发展，不断提出新的问题，促使人们去解决这些问题。

而随着这些问题的不断解决，与此同步，人的认识能力也就不断地改善和提高!马克思主义哲学强调实践对认识的决定作用，认识对实践具有巨大的反作用。

认识对实践的反作用主要表现在认识和理论对实践具有指导作用。

认识在实践的基础上产生，但是认识一经产生就具有相对独立性，可以对实践进行指导。

实践，就是把我们在学校所学的理论知识，运用到客观实际中去，使自己所学的理论知识有用武之地。

只学不实践，那么所学的就等零。

理论应该与实践相结合。

另一方面，实践可为以后找工作打基础。

通过这段时间的实习，学到一些在学校里学不到的东西。

因为环境的不同，接触的人与事不同，从中所学的东西自然就不一样了。

要学会从实践中学习，从学习中实践。

我们不只要学好学校里所学到的知识，还要不断从生活中，实践中学其他知识，不断地从各方面武装自已，才能在竞争中突出自已，表现自已。

一个月的实习生活，说长不长，说短不短，虽未承担过什么重要的工作，但却也坚守本职，勤于学习，在平平淡淡的忙碌之中学到了许多书本上学不到的东西与做人的道理。

社会实践加深了我与社会各阶层人的感情，拉近了我与社会的距离，也让自己在社会实践中开拓了视野，增长了才干，进一步明确了我们青年学生的成材之路与肩负的历史使命。

社会才是学习和受教育的大课堂，在那片广阔的天地里，我们的人生价值得到了体现，为将来更加激烈的竞争打下了更为坚实的基础。

希望以后还有这样的机会，让我从实践中得到锻炼。

实践，不仅锻炼着我们的意志，它更大的作用是丰富着我们的知识，让我们在实践中锻炼成长、磨练成才。

**初中生社会调查报告篇十五**

“实践”是件听起来轻松，实则却“蕴味”十足，甚至意义深刻的事。实践能使你已成的“惯性”和被特定环境“保护”的生活重新增添一些色彩，确切地说，这是一个“过程”，过程中夹杂着忙与快乐。

“万事开头难”这话一点儿也不假，虽然我参与实践的时间不长，但求职之路的艰辛和求到职之后的茫然让我感叹市场竞争的激烈，感悟到了生活的艰辛。

南通是个绣品城，而我所处之地是绣品城中的一幅绣品，密密麻麻的人以此为生，电脑绣花用的是编程，但我不会。况且也不需要暑期打零工的。整理东西,每天在劳累中度过。学不到一点知识。学的最多的可能是对人生的一份坦然,不得以我放弃了这份工作。每天感叹生活的单调与乏味,却不想依靠父母的帮助。哀叹啊,哀叹。

张,人很可亲。清瘦显得他活力无限。我跟他说,我学的是机电专业,但没学过什么专业课程,我还顺便提及辅修过市场营销这门课程。他顿了顿,想了想说,我这儿的机器上有很多针,各种各样的型号都有,分类很严密。有时是大的一排,有时是小的一排,大小有时又要交错相差。这样吧,我先把你安排到拌料间,去学习一下材料的分配和用料的安全。然后去销售部门吧。我点了点头,同意了。

第二天一大早,我就跟着张厂长来到了拌料车间,车间里堆满了聚乙烯颗粒。张厂长领了我来到一个姓赵的师傅面前说,赵师傅,这是从学校里来参加暑期社会实践的,您就好好照顾照顾吧。

我站在那儿,盯着赵师傅熟练的忙碌着,一袋袋的原料按不同的比例被投放到了搅拌机里。我沉默着,虽然我知道“沉默是金”,但此时此刻却是一块没有光泽的石头。我依然沉默着。等到那师傅忙完后,他给我讲起了塑料业的发展,塑料的降解功能。

塑料是一个新兴行业,发展时间还不长。但目前随着塑料制品的日益增多,“白色污染”也越来越严重。而21世纪又是一个环保世纪,为了保护我们的家园,全世界都对塑料行业提出了一个严峻的问题,就是生产出来的塑料产品尽量是环保的,可降解的。连我们厂也都要这样。现在中国的普通老百姓还在追求价的廉宜和结实度,而国外却都已向环保靠拢了。你看那个塑料厂已被国外退回了好多产品,就是因为产品的质量不合格,无环保性能,不可降解。

总体而言,当前降解塑料还处于技术阶段,有待于进一步深化研究,工艺进一步完善。并致力于提高性能,降解成本,拓宽用途和逐步推向市场化进程中。

目前,已初步明确,聚乙烯是可生物降解的。且在聚乙烯中加入改良性淀粉后可提高其生物降解性。其基本的降解机理是可降解的。塑料制品中所含的淀粉在短期内被土壤中的微生物分泌的酶迅速降解而生成空洞,导致制品的力学性能下降。并伴随着空洞的形成,表面积扩大,从而增大与土壤的接触面;同时配方中还添加了氧化剂和土壤的金属盐。反应生成过氢氧化物。这些将导致聚乙烯链的断裂而降解成为易被微生物吞噬的低分子化合物。最终回到生物圈,进入自然循环。

我惊讶极了,一个小小的师傅竟然懂的那么多,中国加入了wto,不止企业的管理人员,连师傅也加入了经济发展的行业中,步伐真快啊。

我实践的那家单位虽小,但却为我们的社会创造了不少的财富,若不论财富,那它毕竟为我们提供了若干个岗位,一个企业“以人为本”，人人都把其当作是自己的一部分，那企业的魅力是怎样的大啊。

辛。想要经营一个企业不是容易的,靠蛮劲和热血是无法解决的,谁能保证这些有效期有多长。

**初中生社会调查报告篇十六**

（一）、具体目标：

1.农村初中生的学习心理现状。

2.当前农村初中生的学习心理特点。

3.当前农村初中生的学习心理成因及对策。

（二）、调查方法：

1.问卷调查。学生问卷，内容涵盖教育价值观、学习态度、学习需求和学习目的四个方面。问卷调查在我校初中部进行，共发问卷650份，回收有效问卷600份，接近理想的高效样本数。

2.座谈会及个案调查。整个调查共召开了两次教师座谈会，四次学生座谈会。这些座谈会，不仅为我们提供了大量生动的典型材料，而且为理性分析提供了基础。

对学生问卷调查分析，以及多次教师、学生座谈结果显示，农村初中生的学习心理具有明显的时代特征。

（一）农村初中生的学习心理现状分析。

1.教育价值观调查显示，大部分农村初中生具有较为明确的教育价值观。74％的学生认为学习的作用是提高自身素质，10％的学生认为学习的作用是为了考大学，16％的初中生没有考虑。调查还显示，农村初中生的教育价值观带有显著的经济社会特征。他们认为，农村青年的经济收入与受教育程度成正比，其中65％的学生认为高中毕业生挣钱多，25％的学生认为初中毕业生挣钱多，8％的学生认为小学毕业生挣钱多，只有2％的学生认为文盲能获得较高收入。

2.学习态度。调查结果表明，67％的学生对学习的热情较高，24％的学生对学习的热情中等，9％的学生害怕学习。这与他们“考大学”意识淡化是相一致的。值得注意的是，害怕学习的学生数占相当份额。而且，我们在调查中还发现，90％的学生都有自己“最讨厌的课程”。学生害怕学习或讨厌某些课程的根本原因，一是与教师的教学方法紧密相关；二是与该课程的实用价值紧密相关。调查结果显示，86％的学生对与现实生活联系紧、实用性强的语文、数学、物理、化学、劳技学习热情较高，而对学术性较强的历史、地理、生物、英语不感兴趣。在学生讨厌的课程中，英语是初中的核心课程之一，有57％的学生认为“英语对于我们以后的生活几乎没有用处”。

3.学习需求。当前，“特长”是师生共同关心的热门话题，许多教育工作者甚至把“特长”看做是“素质教育”的代名词对于这一认识的争议性，不属本文讨论的范畴。在调查中我们发现，大部分学生对“特长”有正确的认识，其中，92％的学生有自己感兴趣的目标，且有52％的学生希望得到教师的指导。同时，78％的学生希望在劳技课、活动课上学到较多的、实用的农业科技知识，使之能对他们以后的工作有所帮助。在对调查结果的整理中，我们得到了一组令教师们震惊的数据，52％的学生认为“学校老师能满足自己的学习需求”，48％的学生认为“学校老师能力有限，希望得到名师指点”。对于这一结果，也许我们对信息的有效度产生怀疑，或者强调它的地域性特点，但需要特别指出的是，“教师行为滞后”已经得到越来越多的学生的认同，并越来越严重地影响着他们的.学习。

4.学习目的。调查结果表明，对于初中毕业后的打算，55％的学生选择读高中或中专，18％的学生选择就业，27％的学生还没有考虑。有读大学愿望的占37％。初中学生对于“务农”的态度是我们调查的重要目标之一。调查结果表明，农村初中生大部分不愿意务农，其比例随年级变化，且该心态呈现出一种特殊的波动，其波动特点为：初一为69％，初二为58％，初三为72％。

（二）当前农村初中生的学习心理特点：调查显示，当前农村初中生的学习心理与以往农村的初中生的学习心理相比，有明显不同。

1、教育价值趋向多元化、务实化、功利化。自己跳出“农门”，走向城市。他们中的大部分人已经认识到了教育的重要价值在于帮助他们提高自己的综合素质，使他们掌握生存、生活所需的基本的文化科学知识，以增强自己在未来社会的竞争能力。在此基础上，部分家庭经济条件较好且成绩优秀的学生则致力于追求大学教育。

2、学习需求的纵向多层次和横向多目标。在调查中我们发现，农村初中生由于个人的学习基础、教育价值观和对未来的期望等方面的差异，使他们的学习需求具有纵向多层次和横向多目标的特点。学习需求的纵向多层次是指学生对所学知识的深度要求不一。初中毕业后准备就业的学生，只要求掌握基础知识；准备考中专的学生，要求课程教学难易适度、学业成绩达中等水平；追求大学教育的学生，则要求最大容量地掌握所学知识，学业成绩达上等水平。学习需求的横向多目标是指学生对所学知识的广度要求宽泛。他们既要求学好学术性较强的课程知识，又要求充分培养自己的特长，还要求掌握更多的实用技术。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找