# 2025年团队建设策划书(实用18篇)

来源：网络 作者：梦里花落 更新时间：2025-02-08

*无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。团队建设策划书篇一提高大家进取性，促进员工之间的.沟通，让员工放松...*

无论是身处学校还是步入社会，大家都尝试过写作吧，借助写作也可以提高我们的语言组织能力。相信许多人会觉得范文很难写？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**团队建设策划书篇一**

提高大家进取性，促进员工之间的.沟通，让员工放松心境，增强团体凝聚力和团队精神。

20xx年4月26日星期六上午7点出发。

爬山。

编委会成员、修改部成员、所有通讯员、公司行政人员。

1、人员餐费计划30人×50元=1500元。

2、车辆费用：预计600元(供给活动车辆者每车补助100)。

3、矿泉水：60元。

4、应急药品：30元。

5、临时备用：500元。

6、奖品费用：1500元。

为了让大家彼此都能尽快熟悉了解，活动期间要进行部分团队游戏，活动结束后要进行团体拍照。

1、所有人员应注意安全，不允许单独行动。不允许抽烟，此刻是防火期，

2、爬山时间为2个小时，2个小时后回到山庄进行其他活动。

3、所有垃圾斗装到食品袋中，不允许随意乱扔。

4、行为举止大方得体，注意维护公司形象，不在风景区里大声喧哗，乱扔垃圾，破坏公物，破坏环境。

5、期间出现任何突发情景时，要及时上报负责人，负责人及时处理好应变工作。

6、在游玩中，请各组确认人数、注意安全，。

7、必须严格遵守时间规定，并准时到达集合点，及时清点人数。一切听从负责人的安排。

8、请您保管好自我的行李。异常是手机、钱包及其他贵重物品。并应时刻提醒自我不要遗忘物品。

**团队建设策划书篇二**

“促团结、增友谊”

考虑到雨季天气，不便开展大型室外活动，为了增进部门员工之间的沟通，缩短领导与员工之间的.距离，提供一个良好的沟通平台，特此举办“促团结、增友谊”活动。

20xx年8月28日下午2点至6点。

xxxxxxxxx。

行政部人员准备好活动需用资料，主持内容等。

1、由行政部主持活动。

2、由输的一方出少量资金购买食物给赢家吃。

3、邀请人员：公司所有员工均要参加。

方案一：团队抱抱抱。

活动说明：公司成员分为两组，每组5-10人，分别围成一个圈，然后没人呈半蹲状态，双手搭在前方人员的肩上。然后主持人喊开始，计时，看哪一个对坚持的时间比较强。时间最长为10分钟。

**团队建设策划书篇三**

二、举办机构：

1)主办单位：\_\_团委学生会。

2)承办单位：\_\_学生会文艺部。

3)赞助单位：\_\_。

三、活动地点：\_x。

四、活动时间：20\_.11.27(暂定)。

五、参与人员：

\_\_x学生会全体成员。

六、活动背景与意义：

在这个秋高气爽的日子里，\_x团委学生会迎来了新成员。为增进学生会各部门感情，提供相互交流管理及活动经验，相互学习的平台，以便于以后各部门之间的合作，特举办此次活动。此次活动还能加强各部门各同学之间的默契，放松同学们的神经，娱乐及丰富大家生活。

七、提前准备：

1)提前一星期进行踩点，安排活动地点和就餐地点。

2)提前准备游戏及其他所需道具，礼品。(可与宣传部，体育部等协商准备)。

3)人员分配。(包括买道具，买礼品，布置会场，接待工作，主持人，节目负责人，维持现场秩序人员等。)。

4)提前一星期通知学生会各部门负责人活动时间，确定各部参与人数和姓名，收集活动资金。

5)进行分组，除文艺部成员外，其他人员共分四组，每组由一~二个常委负责。

6)活动当天文艺部全体成员提前一小时到达活动地点布置场地。其中一部分人负责带领其他学生会成员于中午12点到达活动现场。

7)活动当天上午11点，全体学生会成员在一教门口集合，各部门清点人数再出发。

八、活动流程：

1)主持人开场，学生会主席致辞。

2)主持人按事先安排，进行分组。

3)给每组五分钟时间商量队名和口号。

4)活动设计：

环节一：文艺部表演节目。

游戏1：拔河比赛。

道具：一条拔河绳子。(可到体育部借用。)。

规则：两两队进行一组，用事先准备好的绳子进行拔河比赛，获胜的两支队进行第三场比赛，其他两支队各记十分，并在本游戏结束后接受惩罚。第三场比赛获胜队记五十分，失败队记三十分。

游戏2：数7。

规则：每对派五人进行比赛，共二十人围成一圈。由第一个人随意数一个数(两百以内)，按顺序由他旁边的人从左往右数下去，到了7、带7或者是7的倍数的数时叫过。犯规者退出游戏。从犯规者旁边的同学开始接着，任意说一个数字，下面的人接着数下去。到最后胜利的五个人，每个人所在的队，加上五分，可累加。(共两轮，可换不同人)获得加分最少的队伍接受惩罚。

环节二：组织部、办公室、新闻科技部表演节目。

游戏3：瞎子背瘸子。

道具：鲜花、纱巾和气球、长绳。

游戏规则：每队选择两名同学，一男一女，男生背女生，男生当瞎子，女生当瘸子，男生将纱巾蒙住眼睛，女生当瘸子说话为瞎子引路。场中间设立两边界，选手出界一次加时15秒，内设五个气球，两支鲜花。气球需要踩破，鲜花必须捡起来送给女方。把气球全踩破，两支鲜花都送给女方，并到达终点，计时停止。用时最短的队伍获胜，加上三十分。第二加上二十分。其他两队不加分，并接受惩罚。

游戏4：淘汰游戏。

规则：每队派出15人参与游戏，共60人手拉手围成一个圆圈，然后在慢跑的同时，听主持人说数字，说到什么数字就得有几个人围在一起，但数字不能超过8。(比如，主持人喊道4，就应该有4个人手拉手围在一起。)错了的淘汰，最后剩下少数人(根据具体情况定)，每个人所在的队，加上五分，可累加。(共进行两轮，第二轮可换没上场的人上)。获得加分最少的队伍接受惩罚。

环节三：宣传部、素拓部、生活部表演节目。

游戏5：歌曲接龙。

规则：每队派五个人，共二十人站成一竖排，由主持人随便唱一首歌中的一句，主持人唱完，第一个人取歌词的最后一个字来作为接下来他要唱的歌歌词中存在的字。也就是说，这个字只要存在于他所唱的歌的歌词中就可以(可以同音不同字)。第二个人继续接下去，后边依次。十五秒接不上来淘汰，后面一个人继续接，接对的排到队末继续比赛。直到场上剩五个人。每个人所在队加五分。(进行两轮，可换不同人)获得加分最少的队伍接受惩罚。

游戏6：杯子传水。

道具：一次性杯若干。

规则：每队派出8人(五男四女)，混合排成一排，每人发一纸杯，用嘴叼着或咬着。第一个人不用叼。比赛开始，由第一个人给第二个人杯里倒水，并依次传给后面一个人。队员不能用手触碰杯子，最后一个人将水倒到指定器皿(不能用手)。在一分钟之内，传递水最多的两个队获胜，各加三十分。其余两队不加分，并接受惩罚。

环节四：学习部、体育部、实践部表演节目。

游戏7：多人多足。

道具：绳子若干。

规则：每队全体成员参加，左、右腿分别绑在一起，赛跑，用时最短获胜。(各自可先练习五分钟，正式比赛开始计时。)用时最短加五十分，第二加三十分，其余两队各加十分，并接受惩罚。

游戏结束，记分员统分，宣布各队得分，发放奖品。

注：惩罚手段：(数的队伍选择一人接受惩罚)。

1、怪噜饮料。

规则：赢的队在一杯纯净水中加料(味精、盐、胡椒、可乐、芥末等)，让输家将其喝下。

2、甜言蜜语。

规则：大家围成一个圈，输家蒙上眼睛，站在圈内，然后大象鼻子转圈，主持人喊停，用手指指向前方，手指到谁就走到那位同学的前面牵起他(她)的手吻一下，并对那人说“我可以娶你吗?”。

3、反串广告(提供广告参考：益达、脑白金等)。

规则：男演女，女演男，输家自己做自己看过的广告。

4、强颜欢笑。

规则：由主持人出题，被惩罚者用喜怒哀乐等表情来读出主持人给的内容。

5、屁股写字。

规则：由惩罚者用屁股来作出主持人给出的字或画，直到有人猜出为止。

6、真情告白。

规则：下载不同版本的精彩告白短文，让被惩罚者在在场的同学中，选择一名异性来有感情的念出这段告白。

(惩罚方式被编写在纸条上，由被惩罚者来抽取，从六张纸条中任选一张，按纸条上所编序号对应惩罚方法序号来接受惩罚)。

5)集体聚餐。

6)活动结束后，统一回校。

九、经费预算：

游戏费用：道具及奖品：300元。

场地布置：200元。

餐费：预计270一桌，按11桌算，2970元(包括酒水费)。

交通工具：300元。

总计：3770元。

团建活动四。

一、主办单位：校学生会。

二、承办单位：校学生会学习部。

三、活动名称：第二次主题例会：梦之冀。

四、活动主题：

促进学习部所有成员的交流，激发同学们的工作热情以及让大家重拾心中的梦想，在新的学期加倍努力共创辉煌!

五、活动背景：

新的一学期开始，部分成员思想倦怠，作风懒散。无部门组织纪律乃至生活和学习也受到不同程度的影响。

六、活动目的：

促进校学生会学习部所有成员之间的了解，构建一个友爱的大家庭;为大家提供了一个倾吐心声的机会，让部分迷茫的同学重拾自我，为所有成员的工作增加动力。

七、活动时间：二o一二年三月六日。

八、活动地点：二教504。

学习部干部：唐敏刘琼李金花。

十、活动流程。

1、前期准备：六号之前由分负责人拟定策划，事务组孙莎通知全体成员准备例会事宜，包括各组选派代表。宣传组王慧王宇将主题及《最初的梦想》歌词书写在教室黑板上。

2、例会开始：所有到会人员合唱歌曲《最初的梦想》。监察组点名，由主持人宣布主题例会开始，各组选派代表上台发表以我有一个梦想为主题的三分钟以上脱稿演讲。各组代表演讲完毕，由所有与会人员投票附加统计评分。

3、，由主持人收集统分表并最终确定各组代表所得分数。计分结果出来后由部长颁奖并让获奖者发表感言。

4、两位副部长分别上台发表点评。

5、部长发表点评并对下周学习部的日常工作作出安排。

5、主持人宣布本次例会圆满落幕。

后续事项：部门与会人员对此次活动进行总结，并将各自的收获相互交流。

十一、评分细则。

1：各组人员不包括部长及演讲者每人公正投票，计每票一分。

2：三位部长评分，每人总分十分，分别对各组代表打分并统计平均分。

3：每位演讲者的总分由以上两部分构成，评出第一名。

**团队建设策划书篇四**

先自我介绍（姓名、系院、专业、爱好）：手拉手围成一个圈。

2、风中劲草：10人一组，中间一人为草，双手交叉紧贴胸前，双目闭合。其他人肩抵肩围成一圈，双脚前后成弓步，双手成掌前伸。中间同学膝盖绷直，后倒或者前倾直到周围同学接到他，然后轻轻地推向对面。体验小组的信任。问题：谁很享受做草的感觉？周围同学如何让草感觉安全？有没有开始不敢后来享受的同学，分享转变的感受以及给我们的启发。

6、集体造句（每人一个字，最后要完成一个句子）：问题：成功的那组是如何成功的？每个小组成员介绍自己的想法。（小组的默契）

1 、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力。

2 、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情。

3 、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉。

4 、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

xx明芯微电子全体同仁

三天二晚

xx蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活

动的组织实施）

旅行社（xx网提供的导游服务）

第一天：xx —— q（乘飞机）xx ——酒店入住

第二天：鹿回头山顶公园——大xx旅游区——天涯海角——晚餐

1 、价格：2210元起/人。

2 、费用包含：

（1）往返机票、机场建设费、燃油费。

（2）全程安排空调车。

（3）2晚未挂牌五星酒店住宿（含xx政府调节基金）。

（4）专业导游服务。

（5）全程含三正二早（八菜一汤）

（6）景点第一门票。

（7）旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3 、公司费用预算

公司总人数45人× 2210元/人=99450元。

**团队建设策划书篇五**

先自我介绍（姓名、系院、专业、爱好）：手拉手围成一个圈。

2、 风中劲草：10人一组，中间一人为草，双手交叉紧贴胸前，双目闭合。其他人肩抵肩围成一圈，双脚前后成弓步，双手成掌前伸。中间同学膝盖绷直，后倒或者前倾直到周围同学接到他，然后轻轻地推向对面。体验小组的信任。问题：谁很享受做草的感觉？周围同学如何让草感觉安全？有没有开始不敢后来享受的同学，分享转变的感受以及给我们的启发。

6、 集体造句（每人一个字，最后要完成一个句子）：问题：成功的那组是如何成功的？每个小组成员介绍自己的想法。（小组的默契）

1 、为 加强企业团队凝聚力与团队协作能力。

2 、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情。

3 、 加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉。

4 、 休闲娱乐，缓解工作疲劳。

\*\*明芯微电子 全体同仁

三天二晚

\*\*蜈支洲岛 3 天五星精品纯玩团队游（晚去晚回）

行政部（负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活

动的组织实施）

旅行社（\*\*网提供的导游服务）

第一天： \*\* ―― q （乘飞机） \*\* ――酒店入住

第二天： 鹿回头山顶公园 ―― 大\*\*旅游区 ―― 天涯海角――晚餐

1 、价格 ： 2210 元起 / 人。

2 、费用包含：

（ 1 ）往返机票、机场建设费、燃油费。 （ 2 ）全程安排空调车。 （ 3 ）2 晚未挂牌五星酒店住宿（含\*\*政府调节基金）。 （ 4 ）专业导游服务。 （ 5 ）全程含三正二早（八菜一汤） （ 6 ）景点第一门票。 （ 7 ）旅行社责任保险和个人旅游意外险。

3 、公司费用预算

公司总人数 45 人× 2210 元 / 人 =99450 元。

**团队建设策划书篇六**

一、加强少先队员的思想道德建设。

深入开展革命传统教育。把“烈士陵园”“帅孟奇纪念馆”等作为德育基地，向学生进行“发扬革命传统，学习先烈精神、争当‘四有’新人”的教育。

继续深化“手拉手”互助活动。我们将以“同在龙阳，共同成长”为主题通过“互帮、互助、互学、互带”等形式，使队员在学习、生活中互帮互助，共同成长。

继续推进“民族精神代代传”活动，各校少先队员以“寻找人物，寻找事件，做一件事情”等形式多样的学习活动为载体，组织少年儿童深入开展以“中国了不起，中国人了不起，做个了不起的中国人”为主要内容的活动;围绕各种节日等，开展形式多样的活动，全面深化“民族精神代代传”活动。

广泛开展节约资源“四个一”活动。各校少先队要在少年儿童中广泛开展以“节约一滴水，一张纸，一粒米，一度电”为主要内容的“四个一”活动，指导少年儿童积极参与节约型社会建设。组织和引导少年儿童从身边做起，从点滴小事做起，从小养成节约资源、爱护环境的良好行为习惯。要充分发挥少先队员的作用广泛带动家庭、社区的积极参与。开展“节约资源，保护环境，做保护地球小主人”活动。

二、加强辅导员队伍的建设。

学校大队辅导员是团队活动的组织者和设计者，是校长开展德育工作的得力助手，对推进学校少先队工作发展具有重要作用。因此，加大辅导员选拔聘任、学习培训、管理力度，来提高辅导员的业务水平。

在辅导员中大力普及《少先队辅导员工作纲要》的文本，领会、掌握《纲要》的主要思想和实施要求。建立健全少先队志愿辅导员队伍，要积极吸呐家长、青年志愿者、“五老(老干部、老战士、老专家、老教师、老模范)”以及社会各界热心人士加入到志愿辅导员队伍，力争大多数学校少先队大队有一名志愿辅导员能经常辅导队员开展活动。引导志愿辅导员形成良好的工作和研讨氛围，使他们更好地发挥作用。

三、加强团队组织的建设。

增强学校少先队组织的活力。全面活跃校园文化气氛。要进一步巩固少先队大、中、小队建设，开展好队会、队日活动，积极发挥少先队在班集体建设及综合实践活动课程中的重要作用。积极倡导建设快乐的少先队集体，引导少先队员在少先队组织中勤奋学习、快乐生活、全面发展。要积极推荐优秀中队、小队参加上级少工委开展的各项活动。使学校的办学凸显特色。

加强少先队活动的常规化，加强理论研究与总结。学校计划每年开展一次大队、中队活动观摩，各中队应上好每周一节的班队活动课。团支部搞好共青团创新活动。中心学校每年度举办一次团队论文评选，举办一次少先队主题活动、共青团创新活动设计评选，及时总结经验写好总结。

推行标准的升旗仪式。严格按照出旗、升旗、唱国歌、国旗下讲话四个程序进行，特别是国旗下讲话要有计划性、系统性和针对性，度记录在“国旗下讲话”记录本中，同时要慎重安排主持人，妥善选拔升旗手、主讲人。

深化“雏鹰争章”活动，结合三月文明礼貌开展“人人争戴文明礼仪章”活动，加强学生文明礼仪教育，使学生通过进行考章、戴章、争取人人戴上“文明礼仪章”。结合新课程改革把奖章纳入综合实践课程和校本课程的有效途径，并结合地方特色创设特色奖章。进一步推动雏鹰争章活动社会化运行机制的探索。

四、开展共青团各项活动。

积极组织青年教师学习党支部的--届-中全会精神，学习“共产党员先进性教育活动”精神，教育青年教师们远离赌博、远离毒品，全身心搞入新一轮课改中，在团支部内部形成比、学、赶、帮、超的良好氛围。组织优秀团员学习党的知识，争取向党组织靠拢。配合中心校开展好教师的各种大型庆典活动，如迎“五一”庆“五四”及“教师节”等，丰富教师的业余生活。配合学校开展教师综合技能竞赛，促进青年教师教学技能的训练与提高。

五、工作安排。

三月份：1、制订中心校团队工作计划。

2、召开辅导员会议，学习纲要，健全组织，进行常规教育，布置新年度工作。

3、各校制订学校团队工作计划，完善各项德育措施，搞好开学工作。

4、开展学雷锋系列活动，推进新《守则》《规范》的贯彻落实。

5、学校广播站开播。

6、搞好“康普制药”捐赠活动。

四月份：1、开展中华民族优良传统和革命传统教育，组织学生祭扫革命烈士墓，

2、各校组织学生进行春游。

3、启动“佳欣杯”系列活动。

五月份：1、组织庆“五一”“五四”活动。

2、举办少先队班队、中队、大队活动观摩活动。

六月份：1、组织中心校庆祝“六一”文艺汇演。

2、评选优秀少先队员。

3、总结上半年团队工作。

七、八月份、1、制订和组织好暑期各项社会实践活动。

九月份：1、召开辅导员会议，布置新学期工作。

2、完善各项德育措施，

3、庆“教师节”活动。

4、学校广播站开播。

十月份：1、开展爱国主义系列教育活动。

2、开展庆“国庆节”系列活动。

3、组织学生秋游。

十一月份：1、开展学生心理健康教育系列活动。

2、开展文明礼仪教育，推广普通话。

十二月份：1、进行艰苦朴素、勤俭节约教育，开展节约资源“四个一”活动。

2、学生进行社会实践活动家。

3、进行学生纪律、安全、禁毒教育。

一月份：1、评选表彰优秀中队、辅导员、少先队员、共青团员。

2、布置寒假团队工作。

3、总结--年团队工作。

**团队建设策划书篇七**

3、各部门的工作表格模版，应具备的能力.

一、团队架构图

二、工作职责

运营部

对接部门：摄像部 运营策划 工作职责

1、 负责商城定位，介绍等对外宣传包装；

2、 制定商城每月的销售业绩目标；

3、 规划商城每月的主打、促销、特价商品；

4、 定期策划商城的优惠活动、执行及实施及评估；

5、 负责商城产品的命名、定价、优点介绍、搭配建议等文字描述包装，吸引人购买；

7、 定期在校园举行网站的线下宣传及推广活动，提高网站知名度及流量；

8、 优选网络等媒体等进行商城宣传广告的投放、效果监测与控制，以获得最佳效果；

9、 与媒体保持良好关系，利用各种资源推广商城；

工作参考递交表格：商品描述详细信息表

推广专员

1、 负责商城商品推广软文、论坛贴子、微博内容撰写；

2、 利用网络的免费资源进行推广商城及商场的活动；

3、 负责在各大热门女性网站、时尚网站的论坛、qq群、微博等推广商城活动；

4、 通过邮件、qq、微博等渠道向目标群体发布商城的商品信息；

摄影部

对接部门：美工部

摄影专员

1、 负责商城产品拍摄方案、拍摄进度的制定；

2、 摄影场地、拍摄模特的选定，拍摄灯光、拍摄器材、道具的调试及准备；

3、 负责商城所有产品实物图片的采集、产品不同角度及产品细节的拍摄；

4、 模特的沟通、模特妆容造型、服装配饰搭配、拍摄姿势的确定；

5、 将拍摄的产品图片按产品类别分类、存档、交于美工进行图片美化处理；

工作参考递交表格：商品拍摄方案及拍摄排期表

美术部

对接部门：客服部

商城网页美工

1、 负责商城网页的整体美工优化；

2、 负责商城促销、优惠等活动广告图片的设计；

3、 负责将商城已拍摄好的产品图片进行光线、大小调整等美化处理；

4、 根据商品的介绍及描述，将产品与文字进行美化设计；

5、 将设计好的宝贝图片安排上架；

6、 负责商城的网盟广告图片的设计制作；

7、 负责商城对外宣传图片的设计制作；

工作参考递交表格：产品上架排期表

客服部

对接部门：物流部

1、负责商城客服的电话接听，对顾客的咨询及提问及时回复；

2、负责商城qq的登录，随时在线回复顾客的询价；

3、对顾客询问商品的颜色、码数、有无货等相关信息，及时查库存，回复顾客；

4、对顾客的投诉进行耐心安抚、解释等处理；

5、对顾客的要求换货、退货等进行处理；

6、对顾客的查询等耐心回复；

工作参考递交表格：商品每天销售登记表，顾客购买详细信息表

物流部

对接部门：物流部

仓管配送专员

1、 负责商城产品进仓入库，商品名称、数量、价格、包装方式等登记管理；

2、 负责商城产品出库的数量、何时发往何人等详细信息的登记；

3、 负责商城产品物流配送，根据客服每天提供的成交名单，安排快递前来收发货；

4、 根据商城每天的成交记录，每天核对已发货及需发货的名单，防止漏发或迟发货；

6、 每天及时更新产品库存信息；

工作参考递交表格：商品每天发货记录清单表，商品库存表

三、工作流程图

淘宝网店运营方案（初稿）

一、公司结构

运营经理

| | | |

客服 配送 美工 财务

二、商城人员安排及工作内容

（一）运营经理(自己人兼任）

1、负责网店整体规划、营销、推广、客户关系管理等系统经营性工作；

2、负责网店日常改版策划、上架、推广、销售、售后服务等经营与管理工作；

3、负责网店日常维护，保证网店的正常运作，优化店铺及商品排名；

4、负责执行与配合公司相关营销活动，策划店铺促销活动方案；

5、负责收集市场和行业信息，提供有效应对方案；

6、制定销售计划，带领团队完成销售业绩目标；

7、客户关系维护，处理相关客户投诉及纠纷问题。

8、协调店铺与公司及供应商或者加工厂的订单生产事宜等；

(二)客服人员（初期先雇用三名，分为两班倒，自己内部几个人平常也可以兼任客服, 如果店铺开始连续做大额资金的推广引入大流量访客，则必须增加客服，以免造成流量丢失。）

1、通过在线聊天工具，负责在淘宝上和顾客沟通，解答顾客对产品和购买服务的疑问；

2、产品数据在线维护管理，制作快递单，整理货物等；

4、负责客户疑难订单的追踪和查件，处理评价、投诉等。

(三)配送人员（一名）

1、负责网店备货和物资的验收、入库、码放、保管、盘点、对账等工作；

2、负责保持仓库内货品和环境的清洁、整齐和卫生工作；

3、按发货单正确执行商品包装工作，准时准确完成包装任务；

4、准确在网店后台输入发货单号，更改发货状态，对问题件能及时处理。

5、负责售后退件运单号登记及售后退件的检查、核准、分类入库。

6、负责进销存系统电脑按单操作，条码软件打码、挂吊牌等工作。

(四)网店美工（一名）

1、负责网店产品上传宝贝的文字编辑及上传宝贝的相关工作，图片拍摄制作。

2、根据主题需要完成店铺进行整体的美化(公告栏和促销栏图片设计)。

3、根据需求完成网页平面设计，完成网页html编辑。

4、产品拍摄图片的美化、编辑排版；

5、根据指示，在网页上编辑创建关联营销等定制内容。

(五)财务员（初期先自己人兼任）

1、负责实体店与网店销售与资金到账的管理；

2、负责网店与快递公司业务费用的管理；

3、负责实体店与网店日常运营财务方面的处理；

三、公司内部

（一）员工方面

1、建立内部交流沟通平台；

2、提高员工的服务态度，客服进行标准化培训。

3、提高员工的工作积极性（可参考现有店面的制度，100%好评奖多少，达到多少销售额每人奖多少，团体销售奖等等）

（二）产品方面

1、产品一定能供应上，并且产品质量要好，这样回头客才会多。

2、产品价格控制在100~400元左右，利润水平控制在50%以上，初期可以先推出数款性价比较高的产品吸引人气。

3、产品的消费者定位在22岁至35岁之间，中等收入水平的人群。

四、淘宝商城方面

（一）店铺装修

1、店铺的装修很重要，一个好的装修要匹配我们产品的风格与客户消费群的审美观，可以先参考其它商城的模板，然后再根据所需做调整修改。

（二）宝贝推广

1、有偿推广。分别为直通车、钻石展位、超级卖霸等几种方式了。这些都是付费推广，所以不能盲目推广，初期我们可以先适当在直通车付费推广，之后每天下班前半小时针对一天的点击量、咨询量、和成交量进行分析，找出原因进行改正，才能有效的利用好每一分钱，不至于在直通车上烧钱过多。

2、无偿推广。包括在社区发帖回帖、参加帮派组织的活动、用银币抢广告位宣传店铺等。

(1)到各个社区及论坛发帖回帖，大家都知道其目的在于多露脸，让别人记住你，加你为好友以至直接去你店铺逛一圈。做到这一点，有个基本要求，就是发帖和回帖的质量要高。这一点需要长时间的泡在坛上，可以跟在精华帖留言灌水。

(2)帮派组织的促销活动，比如秒杀、拍卖这些，都是经常出现在社区首页和其他分类页面的，是很容易带来流量的。

(3)友情链接，每个店铺都有友情链接位置，意味着你可以其它店铺交换友情链接，所以最好选择与我们产品错开，信誉高、流量大的店铺交换链接。

（三）宝贝发布

1、网购最能直接展示商品就是图片，图片一定要能吸引客户，服装拍摄要有兼职或者全职模特进行拍摄，同时衣服的一些细节图对比图也要一一拍报，并且需要登记好每件衣服的尺寸，比如胸宽、衣长，腰围等等数据，图片要经过美工的处理方可上架。

2、一定要做关联营销页面，这样客户点击进来后，即便不看中那一款，可能会看中关联营销页面的其它款式，这样子，流量才不会白白浪费掉。

3、文字描述方面，页面需要标写出材质（比如100%绦纶，50%pu，100%棉等），并适当添加一些人性化的产品介绍文案，促进目标消费者消费。

4、产品发布的同时，同时需要附上售后服务细则。(可请美工人员后面html编辑，统一在所有产品页尾加上)

5、产品标题要设置好关键词，同时为了便于发货管理，标题上必须添加货号。（货号建议以四位数或五位数，方便货品管理），标题模板参考：品牌+系列名称+男（女）+产品名称+产品货号, 在宝贝具备品牌+产品名称+货号前提下，尽量增加属性词和与该类产品相关的一些修饰性词语。。

五、费用预算

1、 淘宝商城费用分别为6000元年费及10000元押金，共16000元。

2、 加入消费者保障服务体系，押金1000元。

3、 开通相关软件服务，300元/月。

4、 办公地址及仓储，7000元/月，压金一般押二个月14000元，一年98000元，。

5、 办公地址装修费用为30000元。

6、 水电费及办公费用1500元/月，一季度共4500元。

7、 购置办公设备，办公桌椅，电脑，打印机，办公用品等，预算25000元。

若运作良好，将请人专门做推广及财务专员，工资具体届时再算；初期人员支出工资每月约10000元（含将来必要的绩效奖金）。先按初期三个月的运营计划成本，共30000元。

尝试。

10、礼品定购，10000元。

11、模特拍摄支出，预算1000元/月，一季度3000元。

12、商城初期装修设计费用3000元。

13、初期仓库货的成本，控制在200000以内，能支撑商城运作十天左右的货即可。

17、注册公司，办理执照，刻章，办理税务，开通银行对公帐户，申购发票等等，一次性支出约5000元左右。

15、杂项费用1000元/月，一季度3000元。

注：计算在初期起步运作成本，一共要支出414800，计划安排50万资金，余8万左右流动资金。

六、远景计划

货品知识，并且建立相关的服务流程，企业制度等等，并学习应用淘宝上的相关规则，因此前三个月定位为商城培育期，销售额计划在10万/月。

广的投入，正常情况下，推广的费用占销售额的12~15%左右。此外，通过三个月的初步摸索，应根据实际情况，细化各工作岗位工作责任和工作流程，做到分工明细，并制定出相应的制度来完善商城运作。

度，团体建设等），在货品方面可以更加灵活地控制库存比率；此时，商城的销售目标定在20万左右。

4、 第一年全年销售目标为200万。

2025年9月

摘要

中国连锁加盟门户2025年4月1日由博诚科技制作完成。为了门户接下

来的推广运营，在门户中增加尽可能多的真实、有效的原创信息，并且为了帮助广大中小创业者创业，促进国民就业我们都需要加强门户的团队建设。因此，门户户主需要建立团队进行门户日常的维护、更新，做针对门户有效地推广，及门户后期的运营，包括门户根据互联网、移动互联网及行业发展的改版，新的盈利模式的产生，收效。

因此，中国连锁加盟门户团队建设方案旨在协助户主，分成不同阶段

招聘适合此阶段的员工，避免人员资源的浪费。能够精确可行的对门户起到发展推动的作用。

本设计方案初步为中国连锁加盟门户设定了四个阶段：门户建设初期阶段、门户推广阶段、门户运营阶段、门户运营后期。阶段性的招聘门户编辑、门户美编、门户推广、运营经理、门户策划及销售人员。每一个阶段都有门户最主要的工作方面。因此分阶段招聘不但能减轻企业的经济压力，也能有效率的提高门户的成长速度。

说明：

1

2 以下岗位说明是为了门户/频道初期团队建设招聘人员时所使用； 团队的阶段结构情况如下：

目录

内容建设阶段

门户成立初期只需要原创内容的填充及小范围的页面设计改，即把门户所有的内容及页面的美观性完善，因此只需要采编团队来收集、编辑相关内容。

一．团队结构

二．岗位描述：

职位名称：门户编辑————————固定薪金+福利（建议薪金1500/月）

人数：1人

性别要求：女

职位描述：

1. 负责门户内容的基本维护和管理

2. 负责门户日常的内容制作及添加，挖掘重点和话题；

3. 在经理的指导下进行门户频道的策划

4. 负责门户各页面的制作及维护

任职要求：

2.、文字功底扎实，触角敏锐、逻辑思维严谨，思路清晰；

3、善于将丰富的想象力和感受诸于文字表现，文字把握精准、独到；

4、工作责任心强，具备团队合作精神；

5. 具有一定的美术功底和鉴赏能力；

职位名称：销售人员————————固定薪金+福利（建议薪金800/月）

人数：3人

性别要求：不限

职位描述：

1. 负责门户项目的收集、整理、审核

2. 负责门户项目的推广、销售

3、负责门户的广告、服务等产品的销售及推广；

4、根据市场营销计划，完成销售指标；

5、开拓新市场,发展新客户,增加产品销售范围；

6、负责辖区市场信息的收集及竞争对手的分析；

7、负责销售区域内销售活动的策划和执行，完成销售任务。

任职资格

1、有互联网销售工作经验，业绩突出者优先；

2、性格外向、反应敏捷、表达能力强，具有较强的沟通能力及交际技巧，具有亲和力；

3、具备一定的市场分析及判断能力，良好的客户服务意识；

4、有责任心，能承受较大的工作压力。

三．招聘渠道

网络招聘

门户成立初期，公司的团队规模不大，因此可在网上进行招聘。因为网上招聘费用低廉并且覆盖面较广，适合起步阶段。

四．执行建议

时间安排：

1、人员招聘：1天左右确定招聘要求文档，并且附录人员薪酬建议，沟通并确认

2、进行招聘发布，简历收集、筛选。预计一周左右。

3、进行第一轮面试通知面试筛选，预计一周天左右。

4、进行筛选确定之后，进行择优推荐，由张先生面试筛选，预计2天左右

总计2周-3周

门户推广阶段

门户内容页面完善，进入推广阶段，也是门户成长作重要的阶段。需要专业的推人员对门户进行深入的分析，针对门户特点进行进一步的内容优化调整及其他的推广活动，增加门户流量。

运营经理可以分担老总在门户方面的工作，并且能够帮助老板扫除对互联网不熟悉的障碍，发挥自己专业性管理门户团队，分配工作任务，可以加速是门户的成长。

一． 团队结构

二．岗位描述：

职位描述：

1、负责门户平台的发展方向研究和总体规划，独立领导团队完成门户平台的任务；

2、负责门户平台的管理、运营、策划等工作；

3、负责制订及带领团队实施门户平台营销计划；

4、借助各种线上、线下活动对门户或产品进行宣传和推广；

5、全面负责门户平台的盈利目标；

任职要求：

1. 2年以上门户相关工作经验。

2. 1年以上团队管理、门户策划、门户推广的经验。

3. 敏锐的市场意识与创新、策划能力，较强的逻辑思维能力。

4. 具备良好的心理素质与组织协调能力，能够承担拓展市场和企业经营责任；

5. 具备良好的敬业精神和职业道德操守，有较强的感召力和凝聚力；

6. 具有良好的活动策划、组织能力，有较强的商务谈判能力；

职位名称： 门户美编————————固定薪金+福利（建议薪金1500/月）

人数：1人

职位描述：

任职要求：

职位名称：门户推广————————固定薪金+福利（建议薪金2025/月）

人数：1人

职位描述：

3、负责和各种相关资源合作方、门户联络，洽谈合作等；

4、策划、执行计划方案与推广活动，并逐一落实，达成目标；

5、及时提出网上推广存在的问题， 并能建设性的提出改进建议。

职位描述：

1、大专以上学历；

2、熟悉互联网行业，二年以上门户推广经验，有大型门户工作经验优先；

3、熟练掌握软文、交换链接、邮件推广、sns推广、论坛推广及其它特殊的推广方式；

4、良好的沟通协作能力和文案水平；

5、积极的工作热情和高涨的工作欲望。

职位名称：门户策划————————固定薪金+福利（建议薪金2500/月）

人数：1人

职位描述：

1、负责公司门户的门户结构优化研究与实现；

2、门户大型活动的策划与实施；

3、负责公司门户内容产品合作策划与开发管理；

4、负责公司门户内容推广与各类产品的推广；

5、负责所属公司门户频道运营工作；

6、协调公司内其它部门，完成方案策划、内容制作、搜索优化等相关工作；

任职要求：

1、品牌策划、市场营销、广告学、计算机相关专业专科以上学历；

2、熟悉互联网行业，熟悉门户的运营和收益模式；

6、具备相关大型门户及门户门户工作经验者优先。

三．招聘渠道

1.网络招聘

优势：招聘信息可以定时定向投放，发布后也可以管理，其费用相对比较低廉，理

论上可以覆盖到全球。可以快捷、海量的接受到求职者的信息，而且各门户

提供的格式简历和格式邮件可以降低简历筛选的难度，加快处理简历的速度。

劣势：这种渠道不能控制应聘者的质量和数量，海量的信息，包括各种垃圾邮件、

病毒邮件等会加大招聘工作的压力，在信息化不充分的地区效果差。

2. 现场招聘会

优势：这是传统的人才招聘方式，费用适中。hr们不仅可以与求职者直接面对面

交流（相当于初试），而且可以直观展示企业实力和风采。这种方式总体上效

率比较高，可以快速淘汰不合格人员，控制应聘者的数量和质量。现场招聘

通常会与媒体广告同步推出，并且有一定的.时效性。

劣势：局限性在于往往受到展会主办方宣传推广力度的影响，求职者的数量和质量

难以有效保证。这种方式通常用于招聘一般型人才。

四．执行建议

时间安排

网络发布时间安排：

1、人员招聘：1天左右确定招聘要求文档，并且附录人员薪酬建议，沟通并确认

2、进行招聘发布，简历收集、筛选。预计一周左右。

3、进行第一轮面试通知面试筛选，预计一周左右。

总计2周-3周左右

招聘会招聘时间安排

1、 人员招聘：1天左右确定招聘要求文档，并且附录人员薪酬建议，沟通并确认

2、 或查询招聘会相关事宜，准备参加招聘会。预计10天左右

3、 或在招聘会简历中筛选可参加复试者，预计5天左右

4、 进行筛选确定之后，进行择优推荐，由陈先生面试筛选，预计2天左右

总计3周左右

门户运营后期

招聘建议：

随着门户发展成熟，可酌情况适当增加各岗位人员数量，平衡工作量。

如：

可增加美编2人，网编1人

总结：

中国连锁加盟门户大体分为三个阶段进行招聘，每个阶段平均可三个月为一个周期。但是门户建设初期阶段在google等排名都有一定得沙盒效应，即一个新的门户，即使已经做了很好的seo优化，丰富的相关内容，大量的高质量外部链接，门户url搜索引擎友好，门户结构用户体验友好等。但在刚上线的几个月内，在google几乎找不到好的排名。而google的sandbox-沙盒效应一般会持续6个月，这6个月内新站应该不断完善各方面seo，沙盒效应过后，一般会有不错的排名。因此，初期阶段可能持续的时间相对要长一些。

只要把握好每个阶段的重点，针对重点来确定这个阶段需要的岗位，并且按照实际情况制定相应的薪酬待遇和调整岗位的要求，才能达到最好的效果。

一、 工作室名称

向阳商务工作室（寓意：这是一群自信自强，充满朝气的青年。他们所向披靡，无所畏惧，面带阳光，走到哪里都是向着早晨八点钟的太阳。）

二、 工作室组建背景

为了提高教学质量，实现“商学交替”的人才培养模式，推动电子商务专业建设和发展，我们必须创建一个真实的实训环境，具体地说，需要构建一个完善的实践教学平台。以电子商务专业牵头，联合市场营销、物流、旅游和酒店等专业的资源共建商务工作室，学生边学习边参与校内商务工作室工作。在工作室的运营过程中，教师带领学生共同参与工作室的运营与管理，工作室真正对外营业，不断提升学生的实战经验和专业技能。

三、策略

创建电子商务工作室（或成立电子商务公司），以此为基础开展业务，与各类企业进行合作。我们能够为他们提供电子商务服务，帮助他们进行网络销售，我们在获得服务收益的同时，更重要的是能够获得一个真正面向实战，体现“商学结合”的实训教学基地。

四、业务范围与运作模式

核心定位为电子商务运营商。主要提供网络营销策划与实施、网店代运营（整体代运营或部分业务如承接网店客服外包）等服务。还包括自营网店、电商网站建设、网页设计、网店装修以及网店培训及其他相关业务。

运作模式：公司化运作（管理方案另行制定）。在学生中组建一支有创业野心、创业激情和有创业点子的团队，专业教师提供各种技术指导和支持。后期发展好了，再让专业所有学生全员参与。

五、目标与期望

在系里甚至在院里起到创业先锋领队的作用，营造良好的创业氛围。当然也期望在运营一段时间之后，能带来不错的收益。

六、swot分析

我们的优势：熟悉电商行业及运作模式，具备相应知识和技能；丰富的电商人才资源。

机会：电商发展的强劲趋势有目共睹，越来越多的企业正逐步进军电商，而他们缺乏电商运营能力，需要电商人才。

当然我们也有一些不足：主要是缺少经验；另外由于现有课程体系和教学工作，可能导致时间精力投入不够。

事实上，社会上提供电商运营服务的企业也正成长起来，有不少同类高校已经在做这些事情了。所以我们必须加快步伐，赶紧行动。

由于提供电商运营服务需要自己投入的资金不大，所以应该说风险也较小。我们应该坚定地去做。

七、所需条件

八、前期组建

1、团队建设

团队的建设关乎着工作室今后的发展趋势以及命运，组建团体时应以多元化为主，在技术、管理、财务、营销和人力资源等方面都应发挥每个人的最大的优点。具体的招贤方案如下：管理1人；技术3人；财务1人；人力资源2人；营销2-5人。（备注：招贤人数根据工作室性质具体情况而定。）

2、成员职能范围

主要负责人：负责全工作室协调，包括制度、接待、会议等，属于工作室中心的决策。

人力资源部：负责工作室的人事、培训、劳资、考勤和职务等。

财务部：费用收支、预决算等。

技术部：负责技术支持和管理、技术革新、质量监察监督等。

营销部：市场营销、经营、客户服务等。

3、创业计划书的征集

（1）在全院范围内搜集各种需求和好的创意,然后进行筛选整合，之后将计划书写出来。

（2）根据计划书进行实施，安排相关的工作人员有序的强有力的展开工作，获得的利润以之前约定的分红形式进行分配。

（3）在保证质量的条件下，可以多个计划同时进行。

（4）搜集每个成员的课表，将时间安排的合理有序，并定期的召开例会，加强管理。

（5）合理的制定工作室的相关条例，可以有效地约束成员，而且对工作室文化有一定的推动作用。

的主要任务，就是要发现消费者的需求，捕捉市场机会，并制定与之相适应的营销策略和计划来满足消费者的需求。换句话说，就是发现营销问题和解决营销问题。而其成功与否，在很大程度上有赖于市场调研活动的开展。

九、后期规划

对于工作室的未来我们可以作出简略的规划，大概分为五个阶段： 第一阶段：生存期，大概为2—3个月，这个阶段的主要任务是提升团队自身能力、磨合团队，使工作室尽快走向正轨。

在资金、人脉和其他一些方面做积累，以便做一些扩展。

第四阶段：转型期，这个阶段应该是工作室有了一定实力以后，而且这个时

期大部分已加入的成员将面临毕业，这时的工作室创建成员将重心从学习转向业务发展。

第五阶段：以工作室为平台，不断吸纳新生成员，为学弟学妹们提供学习和

锻炼的机会，使工作室的承接和发展良性循环。

十、经费预算

**团队建设策划书篇八**

优秀作文推荐！为全面提升公司安全管理人员的能力素质，推动公司安全管理团队建设，制订本方案。

凡具备以下条件之一者方可任职公司安全管理人员：

1、具备高中、中专以上学历，2年以上化工行业生产从业经历，且有从事主操作或班长的工作经验。

2、具备化工化学类、安全工程类或其它相关专业中等职业教育以上学历，2年以上化工行业生产或技术岗位从业经历。

3、取得化工化学类技术员以上专业技术职称者，1年以上的化工行业生产经历。

4、取得国家注册安全工程师执业资格证书者。

当安全员岗位出现空缺时人力资源部在全公司范围内发布招聘通知，由人力资源部、安全环保部、分厂生技科、分管安全环保科共同面试选用。

新入职安全员在任职3个月内实行“师带徒”模式培训，由安全环保科长或副科长为担任师傅，由师傅制订学习计划，对徒弟进行培训。三个月内徒弟应掌握以下内容：

公司安全管理制度、分管区域基本生产工艺、重大危险源的基本情况，熟练应用各种应急防护器材、设备电气基本知识、基本风险辨识能力、特种设备及安全设施主要参数等基本安全知识。安全环保部根据学习计划每月对新入职安全员专业知识学习情况进行检查考核，连续三个月全部考试合格，方可出徒转为合格安全员。

1、4月30日前对各车间安全岗位薪资、现任安全管理人员适岗能力、专业水平进行统一评估，根据评估结果确定安全管理人员的岗位薪资。对于现任安全员评估后达不到合格标准的安全员，由安全环保科制订培训提升计划，采用与合格或优秀安全员结对帮扶的.方式进行专业技能提升，安全环保部进行跟踪检查培训落实情况，经考试合格后，方可享受岗位薪资，不合格的调离安全员岗位。

2、各厂区按照安全管理人员的任职条件，在主操作中选拔出后备车间安全管理人员，建立后备安全员梯队，协助安全管理人员做好车间安全管理工作，并接受公司和分厂级安全培训考核。后备安全员由车间提出申请，分厂安全环保科审核批准后，报安全环保部备案，后备安全员一经选用可享受在原岗位薪资基础上调1档。

3、凡符合国家注册安全工程师报考条件的安全员，鼓励参加国家注册安全工程师考试，考试通过拿到证书后，按公司的相关政策给予奖励，并经公司评聘后按以上标准对其岗位薪资进行调整。

4、非安全员岗位人员考取注册安全工程师执业资格者，经公司评聘可直接享受安全技术员的薪资待遇。

**团队建设策划书篇九**

以党的xx大精神为指导，认真贯彻落实科学发展观，牢固树立社会主义法治理念，深入开展争创“四个一流”活动，切实提高围绕中心、服务大局的能力，切实提高关注民生、服务民生的能力，切实提高执法执纪、依法行政的能力，努力造就一支政治坚定、业务精通、作风优良、执法公正的司法行政队伍，为实现司法行政事业又好又快发展提供坚强保证。

二、工作目标。

通过开展“队伍建设年”活动，全面加强思想建设、业务建设、制度建设、领导班子建设、党风廉政建设和长效机制建设，抓教育促工作、促发展、促建设，提高执法执纪水平;建立和完善队伍建设的长效机制，不断提高依法行政能力、服务大局能力、履行岗位职责能力;坚持用制度管班子、管队伍、管工作、管作风，推动司法行政工作不断上新台阶。

三、活动内容。

开展“队伍建设年”活动，要坚持体现时代性、把握规律性、富于创造性的原则，努力实现在提高队伍能力素质上出成果，在打造“六型”机关上出成果。重点抓好以下七个方面：

一是加强领导班子建设，不断提高依法行政、执法执纪的能力。严格领导班子民主生活会和领导干部双重组织生活制度，加强领导班子民主集中制建设，不断提高领导班子抓落实出成果的能力，抓稳定促发展的能力，抓班子带队伍的能力，驾驭全局、解决复杂问题和应付突发事件的能力，提升领导班子的凝聚力和战斗力。

对性和有效性;建立社会主义法治理念教育的长效机制，把执法责任、执法质量、执法监督、执法信息化管理以及执法教育培训等建设纳入社会主义法治理教育之中;加强社会主义荣辱观教育，加强职业责任、职业道德、职业形象教育，进一步完善队伍建设的长效机制，不断提高干部队伍的素质和能力。

三是加强大教育培训工作力度，注重教育培训的实效。把干部队伍的教育培训放在更加重要的位置上，以提高素质、培养能力、运用实践为目标，以基本知识、基本技能和基本职业道德风范为重点，科学制定教育培训方案，强化专业知识、法律应用、管理技能、规范执法等方面的培训，进一步突出行为特色，形成多层次、多渠道、大规模的干部教育培训工作格局。大力改革、完善培训方式、管理方式，建立体会交流制度、辅导分析制度，完善考勤登记制度、培训激励制度。

四是加强和改进思想政治工作，充分发挥先进典型示范作用。组织全体机关公务员认真学习贯彻党的xx大精神，深入开展社会主义法治理念教育，巩固“规范执法行为，促进执法公正”专项整改活动成果，促进公务员队伍思想政治建设和执法执纪水平不断提高。创新思想政治工作载体，深入开展争创“四个一流”活动，丰富思想政治教育内容，以巩固党的先进性教育成果为重点，深入开展“共产党员工程”主题实践活动，全面加强党的先进性建设。进一步规范党支部工作制度和程序。以庆祝建党87周年为契机，强化先进典型的示范作用，坚持用模范人物的先进事迹鼓舞斗志，使广大机关公务员在日常工作和生活中学有榜样、做有方向、赶有目标，弘扬优秀典型的先进事迹。

五是加强党风廉政建设，确保党风廉政建设责任制落实。进一步加强领导干部廉洁自律工作，落实一岗双责制，严格贯彻执行“双六条禁令”;深入开展理想信念、从政道德和警示教育等活动，强化惩防体系建设，继续健全和完善用制度管人管事的工作机制，认真开展行政、执法、效能监察工作，不断推进党风廉政建设的健康发展，确保实现领导干部和机关公务员队伍零违纪目标。

六是加强机关作风建设，树立优质、高效、和谐的良好形象。继续开展机关纪律作风建设考评活动，建设工作秩序井然、办公环境整洁、风气文明健康的和谐机关。以公文写作、服务效率、敬业精神、履行岗位职责、树立职业道德风范等内容为重点，深入开展局机关公务员的岗位练兵活动。抓好机关学习日安排，制定切实可行的学习计划，举办各种系列知识讲座，不断提高机关公务员理论素养和文化品位。加强机关和谐文化建设，创新活动载体，组织开展丰富多彩的文体活动，营造“知司法、想司法、爱司法、强司法”的浓厚氛围。

七是全面加强司法行政基层基础工作，扎实开展基层基础年活动。区局决定，今年在各司法所开展“基层基础年”活动，并专门制发了活动方案。开展“律师服务管理年”和“公证服务管理年”活动，全面加强法律服务建设和规范管理，并以正式文件下发。区局要求，各司法所、区管律师事务所、公证处要认真贯彻有关文件精神，把班子队伍建设列入重要议事日程，切实加强基层基础工作，切实提高法律服务人员的政治业务素质、职业道德素质，提高队伍规范化水平，切实实现法律服务的拓展和规范，为全市的政治建设、经济建设、文化建设、社会建设提供优质高效的法律服务。

四、方法步骤。

第一阶段：动员部署阶段(3月上旬)。

区局将召开会议，就开展“队伍建设年”活动进行专题部署。各单位、各部门要按照区局的总体部署，召开动员会，做好思想发动，制定具体实施方案。要提高对“队伍建设年”活动重要性、必要性的认识，增强自觉性和责任感，确保机关公务员都能够始终以饱满的热情、良好的精神状态，积极投入到“队伍建设年”活动的实践中去。此阶段还要为每名机关公务员建立参加“队伍建设年”活动的个人档案。

第二阶段：集中学习阶段(3月中旬至5月上旬)。

各单位、各部门要制定“队伍建设年”活动的学习计划和学习内容，并保证学习时间。学习的基本方式是集中学习、个人自学、集体讨论、讲课辅导等，适时组织政治理论和业务技能的相关考试。

1、政治理论学习。重点是党的xx大报告、新党章、社会主义法治理念、在第xx届中央纪委第二次全会和全国政法工作会议上的讲话，在全国政法工作会议上的讲话，吴爱英同志在全国司法行政会议上的讲话等。要对不同部门、不同层次的干部提出不同的学习要求，每一名领导干部和机关公务员都要有学习笔记，并写出联系自己思想和工作实际的体会文章，以提高学习的针对性、实效性。

2、业务知识学习。在认真学习《公务员法》相关法律法规的基础上，各单位、各部门要紧密结合自身工作的实际，根据全年学习计划，进行业务知识专业技能的学习培训，做到有组织、有内容、有笔记、有心得、有讲评、有座谈交流。

第三阶段：主题实践阶段(5月中旬至11月底)。

1、强化实践。各单位、各部门要围绕“建一流班子，带一流队伍，创一流业绩，树一流形象”的总体要求，开展系列主题实践活动;局机关要针对如何更好地依法行，切实提高服务质量、服务效率，遵守纪律、树立形象开展好岗位练兵活动，围绕打造“六型”机关的目标，举办丰富多彩的系列讲座和演讲、知识竞赛等活动。

2、查找差距。各单位、各部门在集中学习和主题实践活动的基础上，采取对照检查、内部进行评议，问卷调查等形式，广泛征求工作意见，认真查找不足，主要查找“六个个问题”：一查思想、作风、观念、素质和规范执法行为上存在差距的问题;二查围绕中心和服务大局的观念还不强的的问题;三查服务质量、服务效率还不强的问题;四查处以上领导干部表率示范作用还不强的问题;五查业务能力、创新方法、开拓精神还不强的问题;六查奖优罚劣机制还不完善的问题。

作风、纪律、执法观念、服务理念、廉洁自律等方面存在的问题，制定个人的整改方案，要突出整改重点，落实整改时限，细化整改措施，明确整改方向，要注重针对性、实践性和可操作性。

4、巩固完善。遵守落实完善制度。各单位、各部门要充分认识遵守落实完善制度的重要性，做到用制度管人、管事、管工作，切实达到“建立机制、提高素质、推动工作”的要求。要着重加强紧下几个方面的制度：

在强化班子建设上，要着重强化领导干部的表率作用，在强化队伍建设上，要着重贯彻落实好《公务员法》及相关法律规定，进一步落实好机关公务员的日常考核、考勤制度以及请销假等制度，深化工作目标绩效考核工作，完善考评的办法和程序，建立和健全队伍建设的长效机制;在加强和改进思想政治工作上，要着重完善先进性教育的长效机制，充分发挥先进典型的示范作用，建立有效的激励机制;在加强党风廉政建设上，要着重确保党风廉政责任制的落实，强化惩防体系建设，强化政风、行风建设，贯彻执行“双六条禁令”，实现领导干部机关公务员队伍零违纪。

巩固提高活动成果。要紧紧抓住“提高能力素质”的总体要求，巩固成果，注重实效，把握的重点是：一是看机关公务员自身存在的“观念滞后、素质滞后、能力滞后”的问题是否已经开始解决并取得初步效果，开展的各种活动是否得到落实并取得成效。二是看整改问题是否进行了认真梳理，整改措施是否得到了落实，各单位是否做到一级抓一级，一级带一级，层层抓落实。三是看出台或完善了哪些规章制度，工作进展情况如何，取得了哪些成果，是否做到开展“队伍建设年”活动与推进各项工作“两不误、两促进”。此阶段要重点完成“队伍建设年”活动的单位和个人的系统总结，同时组织“队伍建设年”活动群众满意度测评的问卷调查。

第四阶段：总结验收阶段(12月)。

各单位、各部门于12月上旬对“队伍建设年”活动的开展情况进行自查和总结，在此基础上，区局“队伍建设年”活动领导小组办公室于12月中旬对各单位、各部门的活动开展情况和“队伍建设年”活动提出的各项要求进行全面验收，对“队伍建设年”活动抓得不力的单位和单位负责人不能评优评奖。

五、组织领导。

要切实加强对“队伍建设年”活动的组织领导，认真组织，精心安排，扎实推进，做到把学习贯彻党的xx大精神贯穿始终，把强化制度建设贯穿始终，把强化整改贯穿始终，把不断提高队伍能力素质贯穿始终，把构建和谐机关建设贯穿始终，确保“队伍建设年”活动取得实效。

(一)建立领导责任制。区局成立“队伍建设年”活动领导小组，组长：苏歆华。副组长：陈文华。成员：局机关各科长。领导小组下设办公室，办公室主任由王松担任，负责开展活动的具体工作。各单位也要成立相应的领导机构和工作机构，各单位的负责人为第一责任人，负总责，按区局的统一要求切实抓好“队伍建设年”活动，精心组织和安排，带头抓好落实。

(二)建立督导联系制度。区局领导班子成员要按工作职务分工和各自业务工作分工，负责对各科室开展“队伍建设年”活动的督促检查、具体指导。领导小组办公室要研究确定活动开展计划，明确各阶段工作目标和任务，创新活动载体、丰富活动内容，注意总结活动中的好经验、好做法，确保“队伍建设年”活动顺利进行并取得实效。

(三)营造良好的舆论氛围。要采取各种形式，大力宣传开展“队伍建设年”活动的重要意义，要组织撰写相关理论文章，跟踪报道先进典型，总结宣传“队伍建设年”活动中的好做法、好经验。向《沈阳司法》投稿，重点宣传开展活动中展现出来的新面貌、新变化，为“队伍建设年”活动营造良好的舆论氛围。

**团队建设策划书篇十**

间：20\_\_年1月1日(元旦节)15:00～17:30活动内容具体如下：

以集体游戏为主，现场报名，自由组队，游戏强调团队协作，各项游戏中获得第一名的将获得礼品。

本着“娱乐第一，比赛第二”的原则，重在参与!希望大家可以在欢乐与笑声中度过一个愉快的下午!

活动项目：

1、齐心协力。

游戏方法：现场报名，自由组队，3位员工一组，3名队员站成一排，将中间相邻的脚绑在一起，做3人4足，然后用筷子夹着乒乓球运到5米外的另一边(可左右手同时进行)，两分钟内看哪组运得最多的胜出，(乒乓球掉地上的做废，不能再夹起来)。

2、当仁不让。

游戏方法：(经典老游戏“抢板凳”)游戏开始先把凳子成圆形(按参加人数减一计算，即8人摆7张)，然后，参加人员在凳子外面围成一圈，主持人敲鼓或放音乐时参加人员就沿着圆形顺时针或逆时针跑动(注意不能插队)，当鼓声或音乐停下时参加人员要讯速找到一张凳子座下，因为凳子少一张，所以会有一人没凳子座，这个人就算是被淘汰了，这时要把凳子减少一张，其余的人继续玩，直到剩下最后一人为止，这人就算赢了。赢的人给予奖励。

3、马兰花。

游戏方法：多人游戏，大家在顺时针跑动时随主持共同大声朗诵童谣““马兰花，马兰花。风吹雨打都不要怕，勤劳的人们在说话，请你马上就开花。开几朵?”“开\_朵”(主持人)，大家根据主持人说指令，就近迅速抱拢，人数为主持人宣布的数量，多了少了都为失败，失败者即遭淘汰。剩下的人继续游戏，最后，主持人根据情况宣布胜利者(原则上3人以内)。

4、“水!水!水!”

游戏规则：每个组出5个人站成一列，每人嘴上叼一只纸杯，然后从前往后传水，不能用手，全凭嘴和头的动作，在规定时间内按传到最后的水的多少算胜负。

5、混合接力。

篮球、排球、乒乓球(严肃规则，篮球弹两次为违例，排球、乒乓球落地为违例，违例者返回起点重新开始)。

6、飘来飘去。

参加人员：两组对抗(每组一般为3人到7人)。

游戏规则：游戏开始前先把绳子沿场地的正中间拉开(像网球网一样)，然后双方排开用头顶球，哪方先落地为输，双方轮流发球。体现配合能力和竞争能力。(注意只能用头，不能用身体的其它部位)。

7、投圈套物。

游戏规则：每队5人，每人有5次投圈的机会，套一瓶啤酒，累计套中最多的队有奖品，而最少的队，需在众人监督下，喝完一瓶啤酒。(单组进行，计数)。

8、背部运球。

游戏方法：现场报名，三人一组;一人将气球吹大，二人背对背，将气球放于两人背部之间，从起点开始，两人用背部夹住气球共同行进20米往返(于10米处设置折返点)，同时携带一个未充气的气球，如气球中途落地，则需返回起点重新再运，到终点后由两人用背部将气球挤爆，另一人将未充气的气球吹爆，游戏动作完成。用时最短者获胜。(单组进行，计时)。

9、吸星大法。

游戏规则：

人数：分2～4队。

器材：吸管、一次性纸杯、椅子、黄豆。

方法：在距离起点约十公尺放置椅子、一次性纸杯及黄豆，然后让队员拿吸管从起点出发至椅子处，用吸管将杯中黄豆吸起跑回起点，将黄豆放到免洗杯中，黄豆多者胜。

10、“滚来滚去”

游戏规则：持棒赶球，20米往返(于10米处设置折返点)，每个队3名队员同时站在起点处排成一路纵队，第一名队员手持木棒，当听到裁判发令后，利用木棒将球赶至并绕过障碍物，然后再赶球返回起点交与下一名队员，用时最少的队伍获胜。

**团队建设策划书篇十一**

朋友们，每年的12月5号是国际青年志愿者日大家知道吗?作为一名青少年，作为一名合格的志愿者，我们在这一天应该行动起来，用自己的实际行动证明自己。授人玫瑰，手有余香;奉献爱心，收获希望;将温暖传递下去，使更多的同事了解志愿者，加入志愿者的队伍。弘扬志愿者精神，传播服务理念。致力于让志愿者帮助他人，锻炼自身，不断提高自身的社会责任感和实践能力。所以，特此举办一次志愿者活动，希望各位积极参与，加入到志愿者的团队中来，传递爱心，传递温暖。为这个社会带去自己的一份力量。

一、活动目的：

1.展示志愿者风采，丰富志愿者生活。提供平台使我司志愿者能更好的实现经验、信息、感受等的交流。

2.通过活动，培养志愿者服务的能力，积极探索我司志愿者服务的新思路，新方法。

3.打响志愿者活动的品牌，使更多同事了解志愿者，关注志愿者，热爱志愿者事业，加入志愿者的队伍。

二、志愿者誓词：

我愿意成为一名光荣的青年志愿者。

我承诺：尽己所能，不计报酬，帮助他人，服务社会。践行志愿精神，传播先进文化，为建设团结互助、平等友爱、共同前进的美好社会贡献力量。

三、参与人员：

-全体志愿者。

四、活动议程：

1、宣誓仪式开始。

2、大会主持人讲话。大会主持人简要地讲明宣誓的意义，讲解誓词的基本精神。

3、宣读誓词。宣读誓词时，宣誓人应右手握拳上举至耳部，由预先指定的一名宣誓人在队前逐句领读誓词，其他人高声复诵。

4、宣誓人代表讲话。宣誓完毕，由宣誓人代表讲话。

5、领导讲话。请上级领导等人员作简短讲话，对宣誓人员进行鼓励，提出希望。

6、宣誓仪式结束。奏(唱)自愿者歌，大会主持人宣布宣誓结束。

五、活动时间：

六、活动地点：

略

为弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿者精神，推动我县志愿服务事业制度化、规范化、常态化，进一步巩固文明城市创建成果。在第35个国际志愿者日到来之际，县文明委决定于12月5日“国际志愿者日”期间，在全县开展志愿服务活动，现将有关事项通知如下：

一、活动主题。

弘扬志愿精神共建文明-。

二、活动时间。

三、活动内容。

(一)“12.5国际志愿日”集中宣传。

1.12月5日上午8:30-12:00，在商贸城广场各相关单位的志愿者，结合本单位职能，集中开展《志愿服务条例》、文明交通、卫生保健、疾病预防、文明旅游、法律咨询、科学健身、文化政策法规、食品安全、消费者维权、科普知识、消防安全等方面的宣传咨询活动。

2.县直各单位，省、市文明单位要以“12·5国际志愿者日”为契机，运用本单位网站、led滚动屏、横幅、展板等形式，策划开展系列主题活动。

活动地点：商贸城广场、各志愿服务站点。

责任单位：县直各单位，省、市文明单位。

(二)“文明劝导”志愿服务。

各单位结合卫生县城创建、文明创建长效管理，组织机关干部职工佩戴志愿者袖标在包保路段，主次干道开展“门前三包”包保活动，实行路段包保负责制。主要是做好“门前三包”、文明交通秩序劝导工作，劝导制止乱扔乱倒、乱摆乱设、乱停乱放、乱贴乱画等不文明行为，清理小广告，维护道路畅通整洁，引导机动车、电瓶车、自行车有序停放，不占盲道停放等。

活动地点：-城各主次干道。

责任单位：县直各单位。

(三)“献爱心、送温暖”志愿服务。

1.县直各单位落实帮扶工作机制，为家庭困难、行动不便的残疾人、孤寡老人开展卫生清洁、亲情陪伴等关心关爱活动，体现社会的温暖。

2.各社区要发挥与居民联系紧密的优势，以关爱空巢老人、留守儿童、残疾人、农民工等为重点，围绕卫生清洁、心理咨询、法律援助等内容开展形式多样的志愿服务活动，让更多的居民体验志愿服务、参与志愿服务。

活动地点：各镇、各社区。

责任单位：各镇、县直各单位、社区。

(四)“村容村貌大整治”志愿服务。

各镇，县直机关组织干部职工根据《-县全面实施村容村貌大整治工作方案》(-扶办〔〕-号)，深入包保自然村开展创卫政策宣传、清理卫生死角、清除“牛皮鲜”、绿化村庄等村容村貌大整治行动，推动村居环境大提升。

活动地点：各包保自然村。

责任单位：各镇、县直各单位。

四、工作要求。

1.高度重视。今年“12.5”志愿服务行动是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神的一项重要举措，各单位各部门要高度重视，加强领导，精心组织，积极参与全县志愿服务活动，确保活动取得实效。

2.加强宣传。要广泛宣传开展“国际志愿者日”活动的重要意义，要注重党员志愿服务先进典型的选树和培植，通过党员志愿者的身体力行，在广大市民中形成良好示范效应，推动志愿服务工作的深入开展。

3.打造品牌。要重视活动的设计谋划，结合本单位本部门实际，发挥职能优势和专业人员的特长，把服务群众需求同增强活动效果结合起来，打造有特色的志愿服务品牌，提升活动的辨识度和影响力。

各镇(园区)，各单位、省市文明单位、各志愿服务组织在活动开展后，请在12月12日前将开展活动的信息、照片等资料报至县文明办。

一、活动主题。

争做志愿者，构建和谐社会。

二、活动背景。

12月5日为国际志愿者日，借此重要纪念日之际许昌学院青年志愿者协会法政学院分会联合西区九个院系青协分会在总会的指导进行宣传这一重要节日，同时服务社会以扩大青年志愿者协的影响力，提高当代大学生的志愿服务素养，为和谐社会贡献一份力量。

三、活动目的。

弘扬志愿服务精神，服务社会，提高在校大学生的素质，增强广大市民的志愿意识，提高他们参加活动的自觉性，使校园、社会更和谐。

四、活动意义。

经过这次全校性和社会性相结合的大规模的活动和号召宣传，提升大学生素养，扩大青年志愿者影响力，壮大志愿者队伍，发扬志愿者精神促进和谐社会发展。

五、活动时间。

-年12月5日上午9：00―11：00。

六、活动地点。

某某大学西区文化广场。

七、活动举办方。

主办：某某大学青年志愿者协会。

策划、承办：某某学院青年志愿者协会。

协办：经管、美术、化学、数学、计科、城环、文学、文旅等青协分会和赞助商。

八、指导单位。

某某大学团委。

法政学院团总支。

某某大学青年志愿者协会。

九、活动内容。

1、总会、西区九个系青协参加版面展出(本系青协特色活动展)，12月5日八点之前摆放在文化广场内测周围。

2、国际志愿者日宣誓大会：领导讲话、先进志愿者演讲、全体宣誓(宣誓词为会员证首页词)。

3、宣誓后组织全体志愿者签名活动。

4、宣誓后，各系到其服务基地开展志愿服务活动;法政青协组织会员到建业小区义务支教活动和到―路擦洗道路护栏社会活动。

5、12月5日12：00―1：00在文化广场组织义务献血活动。

6、去建业社区支教和到―路擦洗道路护栏社会活动的同时，发放志愿宣传单，号召市民关心社会，传播志愿者精神，从我做起，从小事做起。

7、12月5日中午在校广播站点播志愿者祝福歌曲。

8、12月5日晚在阶一免费播放两部关于志愿者或爱心的电影。

十、服装。

全体志愿者统一穿校服、带志愿者帽子、彩带。

十一、财政预算。

悬挂横幅一条50元。

志愿者签名条幅一条50元。

10支彩笔10元。

三块版面宣传15元。

打印材料、宣传单1000张60元。

点歌、播放电影10元。

音响筹备租借话筒20元。

义务支教和擦洗道路护栏活动经费20元。

共计235元左右。

一、活动背景。

秋风送爽，新的学期，新的气象，大一新生也开始了他们梦寐的大学生活，为我们的校园注入了新的活力。他们来自不同的省份不同的城市，但是他们其中会有部分同学怀着同一的梦想——服务校园，服务大家，服务社会。所以我们--大学青年志愿者协会为大家提供一个平台，来实现大家的梦想。

二、志愿者同行，愿爱传天下。

三、招新对象。

--大学南校区在校-级全日制本专科学生。

四、招新要求。

1、有爱心、同情心、乐于奉献、不记报酬者。

2、服从安排、以集体团队利益为重者。

3、工作积极、做事踏实、敢想敢干、有理想者。

五、活动时间。

-年10月12日—10月13日。

初试时间：待定。

复试时间：待定。

六、活动地点。

现场报名地点：一号餐厅东侧。

地点：大学生活动中心(暂定)。

七、活动流程。

(一)宣传阶段。

1、制作宣传板：由宣传部负责制作一个宣传板，宣扬我青年志愿者风采，并对协会做简要介绍。

2、横幅宣传：在招新报名处悬挂内容为“校青年志愿者协会”的横幅。

3、在校青协网站上上传青年志愿者协会简介以及招新公告。

(二)报名阶段。

于-年10月12日—10月13日在青年志愿者协会招新现场(一号餐厅东侧)登记并领取个人申请表，于招新报名结束前交至招新报名处。若逾期未交，可在14日晚上9：00-10：00交到大学生活动中心405室。

(三)面试阶段。

1、初试。

各部门负责人组织有关人员对报名同学进行面试，重点考察报名同学的政治思想素质、志愿服务理念、学习、工作情况等。初试后拟定好参加复试人员名单，在各宿舍楼下及校园广告栏内张贴复试人员名单及复试时间、地点。

2、复试。

对入选复试人员进行更加严格的考察，各部门坚持拟定录用人数与实际情况相结合的原则，最终拟定录用人员人数及名单。

(四)正式录用。

根据参加选拔人员的综合表现拟定录用人员名单并进行全校公示，公示后无异议者任命为青年志愿者协会各部门试用干事，试用期为一个月，之后考核合格者予以转正。

八、相关要求。

要坚持以人为本，将个人意愿与工作需求相结合、应选部门与男女差异相结合、服务大局与学习实际相结合，避免出现学生不满意、工作不需要、选拔不科学，以及挫伤学生积极性和人才资源浪费等现象;面试过程中要以礼待人，语气恰当，充分展现志愿者风采;活动要始终坚持“公平、公正、公开”的原则。

九、活动经费。

待定。

十、注意事项。

1、活动前期的准备工作，各部要确保在规定时间内完成，以免影响活动的举行。

2、当天如果遇到突发事件各位工作人员应及时与活动负责人取得联系，如果能解决应立刻解决。

3、活动中，不得私自离开，如有急事，可向活动负责人请假。

十一、组织单位。

主办单位：--共青团--大学委员会。

承办单位：--大学青年志愿者协会。

一.活动目的：

为响应校团委加强青年志愿者队伍建设的号召，本着立足校园，服务社会的青年志愿者协会精神，我校青年志愿者协会将举行招收新进青年志愿者活动。此次活动本着加深我校同学奉献意识，提高我校同学志愿者精神的初衷，给广大同学提供一个展现自我能力、提升自我素质的志愿者活动平台。

二.活动说明：

1.招新对象为全校10级新生及有志向加入青年志愿者队伍的在校各年级老生。

2.招新过程本着自愿的基本原则，参与招新的工作人员不得强拉，硬劝或以威逼、利诱、诋毁其他社团等不正当手段拉取会员。

3.工作人员需严格遵守招新期间工作安排，不得在工作期间聊天、打闹、玩手机、吃东西，更不得迟到、早退，中途脱岗。

4.活动期间，总会理事会成员需着正装，现场工作人员一律穿青年志愿者服装，严禁穿着拖鞋。

5.活动前中后期所下达的各项工作的负责人及工作人员需严格遵守自己职责，保质保时完成分内工作。在完成本职工作前提下，需发扬志愿者团结精神，互帮互助。违反活动工作纪律者将按学校社团有关规定及青年志愿者协会制度进行处置。

三.活动时间：

20-年9月16日下午15：30——19：00。

9月17、18日下午16：40——19：00。

四.活动流程。

前期策划书准备(负责人：何倩雯、刘丽丹、朱大龙)。

a.宣传(负责人：刘丽丹)。

(1)宣传部王璐瑶朱艳强负责绘制图画海报各一张。

(2)黄仁和负责文字海报制作分两批(分别于9月3日及9月13日晚)张贴。

(3)刘丽丹置办横幅，图板(王璐瑶、朱艳强协助)，程度地提高此次活动的影响力。并且制作五分会名称板。

所有宣传及其准备工作需于9月15日下午14：00前完成。

b.现场布置(负责人：朱大龙、明良浩)。

组织部负责现场前期布置物品购置及准备，做好活动流程及物质(宣传单、部门职能表、登记表、现场电路、音响设备等)保障。

**团队建设策划书篇十二**

每个人都有自己的性格特质，分为多血质、胆汁质、粘液质、抑郁质等等，简单点说吧，以免大家看着头大!比如，有的人安静，另一些人则活跃;一些人而相信自己能主宰环境，而另一些人则认为自己成功与否主要取决于环境的影响;一些人喜欢高风险的具有挑战性的工作，而另一些人则是风险规避者。

员工的个性各不相同，他们从事的工作也应当有所区别。与员工个人相匹配的工作才能让员工感到满意、舒适。比如对于旅游公司员工来说，喜欢稳定、程序化工作的传统型员工适宜干会计、出纳员等工作，而充满自信、进取心强的员工则适宜让他们担任旅行社销售经理、外联经理等职务。一句话：因才施用!

2、为每个员工设定具体而恰当的目标。

为员工设定一个明确的工作目标，通常会使员工创造出更高的绩效。目标会使员工产生压力，从而激励他们更加努力地工作。在员工取得阶段性成果的时候，管理者还应当把成果反馈给员工。反馈可以使员工知道自己的努力水平是否足够，是否需要更加努力，从而有益于他们在完成阶段性目标之后进一步提高他们的目标。

经理提出的目标一定要是明确的。比如，“本月销售收入要比上月有所增长”这样的目标就不如“本月销售收入要比上月增长10%”这样的目标更有激励作用。同时，目标要具有挑战性，但同时又必须使员工认为这是可以达到的。实践表明，无论目标客观上是否可以达到，只要员工主观认为目标不可达到，他们努力的程度就会降低。目标设定应当像树上的苹果那样，站在地下摘不到，但只要跳起来就能摘到。

3、对完成了既定目标的员工进行奖励。

马戏团里的海豚每完成一个动作，就会获得一份自己喜欢的食物。这是训兽员训练动物的诀窍所在。人也一样，如果员工完成某个目标而受到奖励，他在今后就会更加努力地重复这种行为。这种做法叫行为强化。对于一名长期迟到30分钟以上的员工，如果这次他只迟到20分钟，管理者就应当对此进行赞赏，以强化他的进步行为。可能大家会想不通，为什么迟到了20分钟还要赞赏他呢?很简单因为她进步了。

举个例子：一个孩子成绩考了8分，回家后中国的家长和外国的家长绝对是两种态度。外国家长：“宝贝，你太棒了，这次竟然考了8分，妈妈真为你高兴!然后抱着孩子在那里亲啊亲!”很多人可能会以为外国的家长有毛病。其实孩子上次考了6分，这次考了8分，进步了就要受到表扬。中国家长要是知道孩子考了8分，不疯了才怪呢!先是一顿批评，“你怎么这么笨啊!真不成器啊!……”

经理人应当想办法增加奖励的透明度。比如，对受嘉奖的员工进行公示。这种行为将在员工中产生激励作用。以奖励为代表的正激励的效果要远远大于一出发为代表的负激励。

4、针对不同的员工进行不同的奖励。

人的需求包括生理需求、安全需求、社会需求、尊重需求和自我实现需求等若干层次。当一种需求得到满足之后，员工就会转向其它需求。由于每个员工的需求各不相同，对某个人有效的奖励措施可能对其他人就没有效果。

经理人应当针对员工的差异对他们进行个别化的奖励。比如，有的员工可能更希望得到更高的工资，而另一些人也许并不在乎工资，而希望有自由的休假时间。又比如，对一些工资高的员工，增加工资的吸引力可能不如授予他“优秀员工之星”的头衔的吸引力更大，因为这样可以使他觉得自己享有地位和受到尊重。

5、奖励机制一定要公平。

员工不是在真空中进行工作，他们总是在不断进行比较。如果你大学毕业后就有单位提供给你一份月薪1500元的工作，你可能会感到很满意，并且努力为组织工作。但是，如果你一两个月之后发现另一个和你同时毕业，与你的年龄、学历相当的同学的月薪是2500元的时候，你有何反应?你可能感到失望，同时不再像以前那样努力工作。虽然对于一个大学毕业生来说，1500元的薪水已经比较可以了，但这不是问题所在。问题的关键在于你觉得不公平。

因此，管理者在设计薪酬体系的时候，员工的经验、能力、努力程度等应当获得公平的评价。只有公平的奖励机制才能激发员工的工作热情。

6、实行柔性化管理。

要建立以人为本的管理思想，管理者要充分尊重员工的劳动，维护他们的权益，实施情感化的管理。柔性化管理是“人本”管理的一种实践形式，依靠人性解放、权力平等、民主管理，通过激励、感召、诱导等方法，从内心深处来激发员工的内在潜力和工作的主动性，使他们能心情舒畅，不遗余力地为企业工作。

由于销售部、业务部人员工作自主性强，分散在外，管理人员很难监控员工的整个工作过程并发现问题，所以采用柔性化管理手段可以让员工自觉地去完成他们应该做的工作。

7、构建优秀的企业文化。

构建优秀的企业文化是适应竞争、保持常胜不衰的根本保证。因此，企业要通过营造良好的企业文化氛围和塑造良好的企业文化形象来加强企业文化建设，使得员工树立共同的价值观念和行为准则，在公司内部形成强大的凝聚力和向心力，增强员工对企业的归属感和荣誉感。

**团队建设策划书篇十三**

一、活动领导小组:。

组长:。

副组长:。

成员：

二、活动时间：

20\_\_年6月30日下午13：00—15:00。

三、活动地点：体育馆。

四、活动项目和规则。

1.投篮进筐负责人：赵凯。

参赛人员：每队3人(一男两女)。

比赛规则：男教师在罚球线、女教师在圆弧线定时按序投球。时间2分钟，谁投的只数多谁就获胜。

2.蛙式车接力赛负责人：管亮。

参赛人员：每队4人。

比赛规则：以用时最少队获胜。

3.100米障碍滚铁环负责人：蒋行俭。

参赛人员：每队2人。

游戏规则：用铁勾推动铁环向前滚动，要求铁环不出规定的跑道，不影响他人比赛，比速度。若出现铁钩拖着铁环走，或偏离跑道，即取消比赛录取资格。技术、速度分数各一半。

4.呼啦圈负责人：张少伟。

参赛人员：每队2人。

游戏规则：听裁判哨声开始比赛计时，转满3分钟入围。接着相关选手继续附加赛，附加赛由场地裁判宣布规则。

5.保龄球负责人：王学奇。

参赛人员：每队2人。

游戏规则：每人抛三次。计数与名次：以三次碰倒的瓶数累加多者胜出。若成绩相同，则相关选手继续附加赛直到排出名次。

6.跳长绳负责人：黄震。

参赛人员：每队4人。

比赛规则：两人甩，两人跳。时间2分钟，以跳的个数最多者为胜。

五、比赛报名及注意事项：

1.以年级组为单位(包括后勤组与行政组)，共8支运动队参与。

2.工会会员均可参赛，参赛人员每人限报一项，不可兼报多项，报名请至年级组长处，由年级组组长汇总后上报工会。

报名截止日期:6月27日放晚学前。

3.参赛队员一律要求穿好运动鞋，并做好赛前准备。

六、奖励办法：

每项比赛设一等奖1名、二等奖2名，三等奖3名。

友情提醒：本次活动友谊第一，比赛第二，如在比赛中遇到有争议的地方需要协调，最终解释权归工会。

**团队建设策划书篇十四**

通过一系列的团队素质活动，增强学员对团队和他人的信任感，培养团队协作精神，以及压力的释放的方法，以此让学员有更积极乐观的心态来面对生活和工作。

2：活动概况。

(1)活动主题。

快乐工作，心中有梦;团结奋进，开拓创新;。

(2)活动地点。

江苏常州东方侏罗纪公园(游玩期间会组织几个团队建设的小游戏增强团队意识)。

(3)活动时间。

2025年10月份。

(4)活动对象。

工程技术中心全员(注：可带家属，门票费用与餐费自理。)。

另：工程技术中心副。

主任。

级以下员工参选优秀员工，当选优秀员工者可另享有温泉一次。

游戏一：破冰、分组。

扑克分组。

目的：分组。

材料：一副扑克牌。

活动程序：

4、最后所有人都介绍完之后，看有没有人站错队伍的，如果有要为他应属的团队做出一个贡献，形式和内容由该小组集体决定。

5、确定好小组后，每个小组给自己组取个名字。

分享：1、站错队的人，为什么会站错——自己对别人的理解不够还是别人表达的不够清楚。

2、如果是表达不够清楚的——沟通的准确性。

活动：同舟共济。

活动目的：本游戏主要为培养成员团结一致，密切合作，克服困难的团队精神;培养计划、组织、协调能力;培养服从指挥、一丝不苟的工作态度;增强队员间的相互信任和理解。

形式：6人为一组。

时间：30分钟。

材料与场地：每组报纸20张，胶带一卷，空地。

操作程序：

1、每组利用报纸和胶带制作一个可以容纳全体成员的封闭式大圆环，将圆环立起来全队成员站到圆环上边走边滚动大圆环。(可以先给学员看下效果图，让他们做船的时候有个参照，另外一定要求船的宽度必须保证所有成员的脚在上面，如果脚碰到地面就算溺水，属于扣分行为)。

2、全程进行记时比赛，从做“船”至到达目的地，如果“船”在中途破了，全组许停下来将“船”修好，再继续前进，但记时不断，最后船必须保持完整。

3、速度最快的一组，每位组员将获得一个小礼物作为奖励。

分享：1、在做船时是怎样分工合作的呢?你在你们小组任务完成中做出了哪些贡献?

2、船在前进中，你们是怎么做的，为什么要那样做?

3、一个团队中的我们保持一致很重要。

游戏三：情绪释放。

活动：说出你的烦恼。

活动时间：40分钟。

材料：a4报纸若干张，中性笔若干只。

活动规则：1、小组成员围坐成一个圈，给每一位学员发一张a4的白纸。

2、每位成员在白纸上面写下自己近段时间最感烦恼，或者最困难，最有压力的，并且不知道该如何解决的问题(记住白纸上面不用写下姓名、部门，只要写出问题)。

4、每个人在拿到的问题上面写下针对这个问题的建议，和鼓励的话;写完后按顺时针的方向传给下一位成员，当拿到自己的问题时，不用写，直接传递下去。

5、所有成员都写好后，再由指导者将问题收上来，发给问题所有者。

分享：1、分享大家给他的建议。

2、分享自己得到大家关心和帮助的感受。

3、和给他建议的成员拥抱以示感谢。

活动：千千结。

活动时间：10分钟。

活动规则：

1、所有成员手牵手围成一个圈，并要求所有成员一定记住自己的左右手分别牵的是那位成员的手。

2、指导者下令所有成员都松开自己的左右手，在圈内走动，和在组织中还没有交流过的成员握手、拥抱，但直到指导者叫停时，所有成员都停止走动，原地不动。

3、在不动的情况下，去牵原来的左手和右手的成员，一定不能牵错。当所有成员都牵好之后，开始结节，解开后变为原来的圆圈。

目标：

通过团队建设，更好地实现目标，强化团队激励及控制，提高战斗力，增强生命力，激发创造力。

活动。

总结。

：不管我们工作的道路上有多少结，只要我们能团结一心、齐心协力，任何困难也阻挡不了我们的前进。

活动具体时间安排。

1.集合时间：早上07:30。

2.集合地点：新日阳光广场。

3.出发时间：08:00准时出发。

4.目的地：09:00到达江苏常州东方侏罗纪公园。

5.中餐自理。

6.返回集合时间：下午17：00准时在公园入口集合。

7.18：00就餐。

组织纪律及注意事项。

1.

安全。

第一———每次活动中至少说三次“安全第一”，出发前、出发时、下撤之前;。

3.守时———遵守活动时间安排，是对组织者和大家最基本的尊重;。

4.行动———一切行动听小组组长指挥，步调要一致统一;。

5.环保———垃圾袋随身携带,环保从我做起;。

6.自助———自己的装备自己背。户外中提倡互助,不赞成做“奶妈”;。

7.互助———一起出去，安全回家，发扬团队协作精神;。

8.冷静———遭遇意外要冷静，不惊慌、乱走，及时联系同伴并等待救援;。

注：分8个小组，各小组成员游玩期间跟随组织，不得私自脱离组织。

**团队建设策划书篇十五**

一、活动宗旨：

1、为加强企业团队凝聚力与团队协作能力;。

2、激发公司员工积极参与公司各项活动的热情;。

3、加强和巩固员工对公司企业理念的熟悉;。

4、休闲娱乐，缓解工作疲劳。

二、活动对象：

\_\_明芯微电子全体同仁。

三、活动时间：

三天二晚。

四、活动主题：公司团队活动方案\_\_蜈支洲岛3天五星精品纯玩团队游(晚去晚回)。

五、活动主办：

行政部(负责方案的制定、与旅行社的接洽、管理与协调活动的组织实施)。

旅行社(\_\_网提供的导游服务)。

六、旅游线路：

第一天：\_\_——q(乘飞机)\_\_——酒店入住。

第二天：鹿回头山顶公园——大\_\_旅游区——天涯海角——晚餐。

七、费用：

1、价格：2210元起/人;。

2、费用包含：

九、其他说明：

1、\_\_网预订电话：\_\_\_\_\_\_。

2、此价格截止。

**团队建设策划书篇十六**

一、活动目的通过本次旅游商品大赛，以市场为导向，以精品为目标，挖掘开发一批有较高品位、富含科技含量、独具地方特色、市场前景广阔的旅游商品，积极培育凉州旅游商品的客源市场，进一步完善旅游商品的研发、生产、销售及宣传等一条龙服务体系，不断壮大我区旅游商品的产销队伍，树立凉州旅游的品牌意识，做大做强凉州的旅游业。

二、活动名称20xx年凉州区“杯”旅游商品开发大赛。

四、协办单位(待定)。

五、组织机构大赛设组委会，组委会下设评委组、办公室。

组长：张祥生凉州区人民政府副区长。

冯天民凉州区群艺馆馆长王金城凉州书画院院长。

王文明凉州区旅游局副局长胡宗密凉州区博物馆馆员党寿山凉州区博物馆馆员黎大祥凉州区博物馆馆员办公室设在凉州区旅游局，主任由陈德正同志担任，陈耿、许天才同志具体负责落实活动的各项工作。

五、组织实施。

1、旅游商品的范围：文物复仿制品：在遵守国家关于文物复仿制有关规定的前提下，开发、设计、制作的凉州各历史时期文物的复仿制品及设计样品。工艺品、纪念品：立足多种材质开发的雕塑、编织、镶嵌、刺绣、饰品、剪纸、根雕、奇石等具有纪念意义和鉴赏收藏价值的各类工艺品、纪念品(包括纪念币)。服装、生活用品：具有凉州地方特色的服装制品、生活用品及设计样稿等，包括亚麻、地毯等系列产品。绿色食品：围绕凉州农副产品开发的保健品、营养补品、绿色饮品、名优土特产品。书画作品：反映凉州悠久历史和深厚文化的各类书法、绘画、篆刻、刻字作品。图书、音像制品：反映凉州历史文化、民俗风情、旅游资源的书刊、画册、邮票、明信片、歌曲、光碟等公开出版发行或内部印制的各类图书、音像制品。

2、评奖办法：本次旅游商品大赛设以下奖项：特等奖1名，奖人民币1000元;一等奖1名，奖人民币800元;二等奖2名，奖人民币500元;三等奖5名，奖人民币100元;另外，设优秀奖20名，最佳创意奖1名，最佳组织奖10名，均颁发给凉州区人民政府验印的获奖证书。

3、参赛要求：

(1)参赛作品应能够体现凉州文化特色、地域特色和人文特色;。

(2)参赛作品应能够代表本类产品，且具有一定的知名度和品牌价值;。

(3)参赛作品或设计稿应具备较强的创意，富含文化内涵。

(4)凡参赛作品，要按统一要求，保送实物及设计创意说明，并填写旅游商品开发大赛报名表一式二份。说明材料要求文字精练，要点清晰，说明作品的设计构想及创意，字数不超过400字，用二号楷体字打印在a4纸上。

旅游商品开发大赛策划方案的延伸阅读——活动方案的写作注意事项。

1、明白给谁写策划案。

一定要按企业的属性确定要做什么活动。

2、策划的这次活动要解决什么问题。

为什么要做活动，活动的目的是什么?在策划整个案子中时刻想这目的，每个细节都向目标靠拢，跟目标没有关系的一概砍去，这样才能主题明确。活动无非两个目的：销售产品和提升企业形象，是为产品与企业服务，不要搞成个人的秀场，自恋的裹脚布大家都恶心。

3、案子中要策划出明晰的活动三个阶段。

策划案中有抑有扬，最好明晰活动的的三个阶段。

小说有铺垫有高潮，四季有酝酿有收获，人生有汲取有绽放，活动也如此，如果都是高调参与者会疲惫。活动的三个阶段就是铺垫期(也叫传播期);执行期;降温期。

铺垫期。告诉参与者要做什么，他们能得到什么好处，慢慢传播，好处一次比一次多，慢慢升温，这个时期想各种办法过勾引，勾引起参与者的兴趣，尽量让他们期待。

活动期。期待中，高潮终于来了。饿了半天，给碗炒米饭，真好吃。这个活动中的主要阶段一定好有亮眼的点子，对这个点子是否亮眼，就看者是高手还是衰手。

降温期(后续阶段)。这个阶段也很重要，通过活动让参与者对产品或企业产生了好感，这个阶段是完成购买的阶段，趁热再给点好处，就能达到活动的目的。

4、搞出活动鲜明的记忆点。

我想起了我初恋或让我回到了从前;降温期——主办方说产品打折还要持续10天，下个星期天去商场看看，买个回来。

综上所述记忆点是：第一阶段(把目标消费者勾引来)——到哪里去领个不错的演出门票;第二阶段(勾引来了要有让他们念念不忘的东西)——一定要有出彩的参与者喜欢的点;第三阶段：(利用他们的好感完成销售)——手里那张票没舍得仍，留者去商场看看他们打折情况，买一个回来。

5、注意细节。

在提案的过程中，客户短时间内无法判断你的大智慧大策略，于是细节就成为成败的关键。这个细节包括提案文件的格式，段起头是否空格，用词是否准确，有没有错字等。

另外一个细节就是案子的执行时间、流程、工作分工等是否细致科学。我有过这样的经历：我把活动执行明晰到一张表格中，细到客户拿到这张表格就能一目了然地知道自己每天要做什么事情，也就是把方案支解到日历中，客户非常高兴，他认为我非常专业，这是个很讨好的招。

当然，要确保执行的精彩，就必须考虑到每一个细节，真正把每个细节做到表中，提醒自己和配合的其他部门做好每个细节，方案执行就没有什么大问题了。

**团队建设策划书篇十七**

为了让员工更加熟悉公司现有的业务和资源;了解公司其他部门的日常工作;增强部门与部门间，同事与同事间的沟通、交流与合作;加强公司凝聚力;提高工作效率和员工的积极性;同时布置公司下半年的工作任务，携手并进，为完成最终的目标而努力。

“敞开胸怀，自由奔放”

20xx年x月xx日下午x点

(附近酒店会议室)

xxx全体员工

xx为主，各部门领导轮番上场

培训+互动游戏

(共分两个部分，共约4个小时左右)

前奏：(时间约30分钟)

老板布本次活动的意义，介绍公司情况，介绍各部门情况及负责人，同时公布下半年工作目标和工作计划。下面的时间交给各部门负责人。

各部门负责人轮番登台介绍本部门成员，以此种方式，比如：“这是客户部有活力的美女-xx”，然后xx登台跟大家打招呼，用最幽默代表性的语言自我介绍，包括工作职责，兴趣爱好等，目的是让大家对自己留下深刻印象。部门成员全部介绍完毕后，负责人描述本部门工作职责，日常工作情况，结合成员展开，同时找出最能代表本部门工作情况或未来期望的词语或句子作为本部门的代号(此代号可以作为互动游戏中口号)。

第一部分：培训(每个部门时间控制在15分钟，q&a阶段控制在2分钟，中间有10分钟休息时间，共计2小时30分钟)

所需物料：投影仪、投影幕、摄像机、照相机、音响系统、合适的背景音乐。培训师：各部门负责人或代表，本部门员工可以作为有效的补充。

流程：各部门负责人结合本部门工作内容、工作范围和主要产品，为公司员工培训。

客户部：xxx

媒介部：xxx

设计部：xxx

策划部：xxx

第二部分：互动游戏

宗旨：加强团队合作，促进各部门之间协作，增进同事之间的了解。

**团队建设策划书篇十八**

至善分团委是在校团委的领导下，开展群众性工作的学生组织。分团委本着“全心全意为同学服务”的宗旨，认真完成校团委布置的各项工作。随着新学期的到来，至善住宿书院也注入了新的血液，小21们在学姐学长的号召下，加入了分团委这个温暖有爱的大家庭。作为一名分团委的新干事，他们将以全新的姿态迎来翘首以盼的大学生活。为了让他们更加适应大学生活与部门工作，提高各干事之间的默契程度，也为了今后的工作得以顺利开展并获得大家的积极响应，我们将举办这次至善分团委团建活动。

二、活动目的：

(1)通过团建活动的举办，大家能够清晰地了解和认识一个人的说话特点和处事风格，从而提高工作中的对接效率，能够为后续工作的开展提供有效的帮助。

(2)更好地增强我们分团委这个集体的凝聚力，加强干部干事之间的互相了解，促进干部干事之间团结感。

(3)有利于增强自己的交际能力，为自己步入社会打下基础。

三、活动时间及地点：

地点：田径场。

四、活动主题：

突破、凝聚、沟通、协作。

五、活动对象：

至善住宿书院分团委全体干部干事。

六、活动流程：

(一)活动前期。

线上至善分团委各个部门干部通过微信、qq等聊天软件通知干事。

(二)活动中期。

(1)心有千千结。

1.所有组员手牵手连成一个大圈，面向圆心。

2.请组员们记住自己的左右手分别牵的是谁。

3.松开手。音乐响起，组员们随着音乐在小范围内随意走动。

4.音乐停，组员们站住。在不挪动位置的情况下去牵原来左右手牵的人。(如果实在够不着，可以允许稍微地挪动一些)。

5.现在手与手之间、人与人之间，结成了一个异常混乱的死结。要求在不说话、不松手的情况下把结打开。最后恢复成大家开始时手拉手围成的一个大圆圈。

6.当出现“结”非常复杂，有人想放弃时，主持人要暗示、鼓励，一定可以解开“死结”。

(2)巧过地雷阵。

1.在一块地面平坦、没有障碍的空地上划出一片区域作为“雷区”，雷区面积不宜太小，应在10平方米以上。

2.在“雷区”内撒上各种物品充当“地雷。

3.组员分成两人一组，一人蒙住眼睛进人“雷区”，另一人充当指挥员。

4.由指挥员发出指令，指挥被蒙住眼睛的同伴通过地雷阵。其间“盲人”不能踩到任何东西，否则就要回到原点，重新开始。指挥员只能在线外，不能进人地雷阵中，也不能用手扶伙伴。

5.指挥员和“盲人”角色互换，再进行一次此游戏。

注意：a4纸折成障碍物。

(3)你说我画。

1.游戏道具。

样图两到三张，图形可以多样，但不要太复杂，一般选用几何图形组成的图案。每个组员派发两张a4白纸和一支笔。

2.规则与程序。

a.请一位组员上台(由组员推选或者自愿报名)，单独看完样图。

b.该位组员担当“传达者”，对台下的组员描述图形的样子。

c.其他组员根据他的描述画出自己理解的图形。其间不允许提问。

d.公布样图，比较组员们画的图和样图的差别。

e.再请另一位同组员上台来，单独看完另一张样图。

f.接下来由这位组员担当“传达者”，向其他组员描述出图形的样子。在他描述的过程中，其他的组员可以随时提问。然后再画出理解中的图形。

g.公布样图，比较组员们画的图和样图的差别。

h.组员们比较自己前后画的两张图形的差别，分享感受。

(三)活动后期。

1.活动结束后，参与活动人员清理活动场地。

2.书记处作结束致辞。

3.全体人员合影留念。

七、活动举办单位。

主办单位：至善住宿书院。

承办单位：至善住宿书院分团委。

八、活动须知：

这个游戏主要是为了促进团队建设，加强组员间的合作和信任，没有输赢之分，重点在于游戏中的感受。

九、注意事项：

1.自备运动服装，为避免扭伤，便于团建活动，尽量穿适合运动的衣物和鞋子。

2.参与人员不得中途离开。(特殊情况需请假说明情况)。

3.参与团建活动者需遵循游戏规则，团队人员需相互配合、顾全大局，不可过分突出个人忽略集体。

第二章活动责任分配。

各工作负责人。

1.监督组长：王琳涛、张敬才、曹子涵。

2.办公室负责人：管勇刚。

3.宣传部负责人：贺新怡。

4.组织部负责人：李渊博。

5.青马社团负责人：杜雨洁。

6.青年志愿者协会负责人：刘朋洁。

7.英文辩论队负责人：张翌晨。

8.中文辩论队负责人：王婧杰。

一、活动主题。

百因必有果，团队得有你和我。

二、参加人员。

公司全体人员。

三、活动目标。

1、活跃团队气氛，加强团队协作，

2、提升个人素质，发掘自我潜能，

3、缓解工作压力，感受公司关怀，

4、增强员工归属，丰富企业文化。

四、活动时间。

20\_\_年\_\_月\_\_日(周六)。

五、活动地点。

\_\_。

六、活动形式。

1、上午：随机分组，以组为单位进行各种素质拓展竞技活动。

2、下午：自由成组，休闲娱乐为主游玩，自由支配时间，自主选择游戏。

3、素质拓展与休闲娱乐相结合的形式。

七、注意事项。

1、要求全体员工积极参加，无特殊情况不得请假。

2、培训时必须严格遵守培训规则和公司有关纪律，严禁脱离团队擅自行动。

3、参加培训时必须穿运动鞋，着装简洁适合运动，女士请不要穿裙子。

4、如患有不适于参加激烈运动疾病人员应事先通知培训组织者，以作统一安排。

5、请保持训练区域的整洁，产生的垃圾或废物请随身带走，自觉保护环境卫生。

6、参加活动的人员要保管好自己的贵重物品，如丢失、损坏，后果自负。

7、发扬团结友爱，互相帮助的团队精神，遇到困难及紧急情况时，要相互关照。

八、活动游戏。

1、抢凳子：

游戏规则：准备n张凳子，围成圈，选出n+1个人来参加游戏，一开始大家都站成一个更大的圈，顺着一个方向不停地走，当听到“抢”的口令时迅速找凳子坐下，没有凳子的要表演节目。然后再减少一张凳子，继续游戏……直到最后只有一人胜出为止。

奖品名称：待选。

奖品类型：待选。

2、找零钱。

游戏规则：一句话说明白：男生代表5毛，女生代表1元(反着也行)，主持人喊出具体钱数，金额抱团取胜。

使用场景：

有一定场地空间的培训，或者户外，需要跑来跑去，主持人最好佩戴小蜜蜂，或者备上喉糖。

需注意：

可根据男女生人数的差异，人为设置稀缺资源，造成抢抢抢的局面。

观察点：

一定会有人在前几局就出局，一直缩边边，避免不了的，重点关注在拼抢中卖力的同学，他们一定会是这整场培训最配合你的人，盯紧了。

奖品名称：待选。

奖品类型：待选。

3、你划我猜：

游戏规则：几个人站成一列，第一个人面朝出题人，其余人全部向后转。题纸上会写着一些词语，这些词语是可以用动作比划出来的。第一个人看完之后，让第二个人转过身，比划给他看，注意不能说话。第二个人再比划给第三个人看，以此类推，看最后一个人是否能猜出最原始的意思，说出题纸上的词语。

奖品名称：待选。

奖品类型：待选。

九、酒桌小游戏。

1、即席联诗。

游戏规则：

1、主持人宣布以区为单位，比赛联唐诗宋词。

3、注意事项：两句诗词限唐诗宋词。

4、此游戏诗词可换为歌词。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找