# 网络舆情工作总结及计划(模板9篇)

来源：网络 作者：柔情似水 更新时间：2025-04-11

*光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。网络舆情工作总结及计划篇一于20xx年8月成...*

光阴的迅速，一眨眼就过去了，很快就要开展新的工作了，来为今后的学习制定一份计划。通过制定计划，我们可以更加有条理地进行工作和生活，提高效率和质量。这里给大家分享一些最新的计划书范文，方便大家学习。

**网络舆情工作总结及计划篇一**

于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

1、强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时必须要配合我办的工作。

2、强化礼貌上网意识。

根据全国建立“礼貌网站”活动视讯会议精神，按照建立“礼貌网站”活动总体部署，20xx年10月为我县建立“礼貌网站”活动宣传、整改月。我办用心协助县礼貌办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神礼貌建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会职责，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造礼貌健康的网络环境。

会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

1、从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一齐网络舆情事件处置过程中，我办于第一时刻与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，透过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

2、从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

3、从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播带给了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下推荐，期望领导能够采纳：

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每一天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2、建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，用心配合网管办搞好舆情处置工作。

3、多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。

加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4、加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5、加强网评人员对“网言网语”的学习。

**网络舆情工作总结及计划篇二**

随着科技的发展，互联网越来越成为我们与群众沟通交流的一个重要平台。xxxx年结合我局工作实际，一方面加强领导，关注网络舆情，建立机制，另一方面积极拓展、完善网络服务功能，提高群众满意度，工作绩效明显。现将具体情况总结如下：

为做好网络管理，我们从基础抓起，拓展了工作平台，提高了服务效率。一是通过金堂旅游门户网站建设，开通了政策业务咨询与解答，由专人负责解答相关政策解读。对一些群众意见比较集中的问题，我们提交局党组会议讨论，在工作中加以完善。xxxx年，我们共计回复网上咨询128条，提取有针对性的建议12条。二是加强宣传力度，结合目前群众对旅游需求的日益增多，我局利用金堂公众信息网、金堂旅游门户网、政务微博及时发布我县最新旅游消息及动态，围绕“吃、住、行、游、购、娱”旅游六要素加大对我县旅游景区（点）、星级农家乐、餐饮、住宿等进行宣传力度。截止目前，共在网站发布旅游信息、动态849条，旅游景区（点）、特色餐饮、旅游线路、节庆赛事活动等宣传信息358条；政务微博粉丝237人，发布微博数241条。三是抓好人员培训，根据宣传部有关的要求，我们对工作人员进行了有针对性的培训，如电脑操作技能、业务知识、政策法规等培训，并积极参加县上组织的各种培训。

一是结合单位实际，制定了《旅游应急处理机制》，妥善处置各类突发事件，进一步避免发生重大网络舆情的可能性。二是做好网络问政工作。安排专人负责人，从完善机构、落实制度入手，强化服务意识，切实提高工作效率。截止目前，我局共受理网上信件52件，办结率为100%，满意度100%。三是完善咨询回复机制。对我们工作提出咨询的，我们在解答的同时，把这些内容添加到政策宣传条目之中，咨询次数集中的，作为热点问题排列在前。对我们工作提出建议的，按内容分类，由科室进行回复。对我们工作提出批评、投诉的，由分管领导亲自查办，查找源头问题、明确人员责任并改进工作。同时积极关注群众人气较高的本地网络媒体、论坛，查阅对我们工作相关的群众意见、帖子，对群众疑问进行有效答复，改进工作。

在具体工作中，我们一方面重视建章立制，制定了《互联网重大突发公共事件网上应急处置预案》、《网络信息审批制度》，建立了互联网突发事件处置预警机制，科学规范了突发事件的处置原则、处置措施以及处置程序。细化工作流程、加强日常演练、做好金堂旅游门户网站和网上业务系统安全应急处置和信息交流工作，不断强化应急处置能力，提高防范能力，建立较为完善的保障机制。另一方面，我们高度重视网络日常宣传管理工作，对通过公众信息网、旅游门户网、政务微博发布的各类政策文件、工作动态等均由分管领导审批。对政务、党务信息，我们按要求做到审批手续规范、发布及时、应公开尽公开。

为加强网络宣传及舆情处置工作，成立了县旅游局网络宣传工作领导小组，由分管领导任组长，各科室、下属单位负责人为成员，局办公室具体负责网络宣传管理工作的实施，督查，考核工作。并把开展网络宣传管理工作纳入到年度目标责任制考核中，形成一级抓一级、层层抓落实的工作格局，收到了良好效果。

（一）加强网络互动。整合旅游信息资源，深入研究信息化工作，加强旅游门网站及政务微博建设，进一步强化党务政务公开，了解公众的网络社情民意，鼓励网民建言献策，及时解决网上关于旅游方面的咨询、投诉问题，切实做好旅游政策的咨询工作。

（二）加强网站建设。加强旅游门户网站建设，扩展网站查询、自助式服务功能，使其在网络舆论中发挥主导作用。

（三）加强队伍建设。努力提高工作人员的专业技能，组织各种技能培训班，部门之间进行关于宣传和建设方面的交流、沟通，汲取有益的经验教训，提高队伍应对网络舆情和网络突发公共事件的能力和水平。

**网络舆情工作总结及计划篇三**

我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

1。强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时必须要配合我办的工作。

2。强化礼貌上网意识。

根据全国建立“礼貌网站”活动视讯会议精神，按照建立“礼貌网站”活动总体部署，20xx年10月为我县建立“礼貌网站”活动宣传、整改月。我办用心协助县礼貌办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神礼貌建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会职责，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造礼貌健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每一天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每一天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

1。从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一齐网络舆情事件处置过程中，我办于第一时刻与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，透过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

2。从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

3。从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。(关于诚信的名言警句)

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播带给了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下推荐，期望领导能够采纳：

1。加强网络舆情队伍建设。

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每一天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2。建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，用心配合网管办搞好舆情处置工作。

3。多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。

加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4。加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5。加强网评人员对“网言网语”的学习。

xxxx县网络舆情信息管理办公室

20xx年xx月14日

**网络舆情工作总结及计划篇四**

突发性：网络舆情的形成往往非常迅速，事先的征兆极其微小。

破坏性：由于传播迅速并且波及范围很广，所以破坏性很大。

紧迫性：舆情危机必须迅速作出正确的反应，防止事态的扩大，减少损失。

偏差性：由于发言者身份隐蔽，并且缺少规则限制和有效监督，网民会利用网络宣泄情绪，因此容易发布不利于企业的灰色言论。可以参考北京瑞频公司的官网，上边有介绍的。

一、网络舆情的自由性。互联网是完全开放的，它拓展了所有人的公共空间，给了所有人发表意见和参议政事的便利，每个人都有机会成为网络信息的发布者，每个人都有选择网络信息的自由。

在互联网上，网民普遍表现出强烈的参与意识。在对某一问题或事件发表意见、进行评论的过程中，常常有许多网民参与讨论，网民之间经常形成互动场面，赞成方的观点和反对方的观点同时出现，相互探讨、争论，相互交汇、碰撞，甚至出现意见交锋。

网上舆情的主题极为宽泛，话题的确定往往是自发、随意的。

由于受各种主客观因素的影响，一些网络言论缺乏理性，比较感性化和情绪化，甚至有些人把互联网作为发泄情绪的场所，通过相互感染，这些情绪化言论很可能在众人的响应下，发展成为有害的舆论。

网络舆论的形成往往非常迅速，一个热点事件的存在加上一种情绪化的意见，就可以成为点燃一片舆论的导火索。当某一事件发生时，网民可以立即在网络中发表意见，网民个体意见可以迅速地汇聚起来形成公共意见。同时，各种渠道的意见又可以迅速地进行互动，从而迅速形成强大意见声势。

**网络舆情工作总结及计划篇五**

今年，信息科坚持以宣传舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策带给服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。今年截止到10月份中宣部发舆情信息200篇，其中中央领导批示14篇，中宣部发业务通讯单篇一篇。

省委会宣传部发4篇，商丘发工作信息在全市处于前3名的位置。调研工作今年共报调研8篇，其中《永煤文化现象的调查》、《永城着力做大做强面粉产业》分别被《河南日报》和公安部办的《社会与法》第一期发表。今年永城新闻网与大河商丘;对突发事件的监控，处理工作;与搜狐网对接进行网上直播了19、20届中国围棋名人战实况。

一、提高认识，

应对改革开放的新形势，信息调研在工作中越来越重要。在开展宣传信息调研工作中，我们深入研究，正确定位，提出了信息调研工作为加强和改善宣传思想工作，为加强党的执政潜质服务的总体思路，按照这个思想，提升了信息调研工作的地位，畅通了信息调研工作的路子，提高了做好信息调研工作的用心性，从而带动了全年的宣传信息调研工作。

二、抓强化，夯实信息工作基础。

做好宣传信息工作离不开一支优秀的宣传信息队伍，为此，我们一向为培养宣传信息队伍作发奋。今年召开4次宣传信息专题会议，研究工作，培训队伍，已经初步在全市构成了较良好的宣传信息运行工作机制。

1、职责分解到人，分解到单位。建立了信息工作职责分解制度，并对各县(市、区)委宣传部及宣传文化系统一级机构上报信息的数量、质量及资料做了具体的要求，分解到每个月，落实到每个人，并把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、突出重点。围绕重点工作，挖掘重大题材，发挥重要作用，要求信息员务必深入基层搞调研。凡是上报中宣传部的重要信息，我们要求信息员深入基层，掌握第一手材料，透过切身体会，深刻明白相关活动的重大现实好处。

三、抓优化，提高信息工作质量。

信息稿件质量不高，就没有交流传播的价值，即便是数量多，也无济于事。因此，我们把提高信息的质量作为信息工作的重中之重，牢固树立“信息质量第一”的观念，推动信息工作由“收集”向“加工”转变，花大力气加强信息调研工作，探索“初级信息一调查研究一深度信息”的路子。

为此，我们提出“四抓”：宏观信息抓高度，不断增强政治职责感和政治敏锐性;经验信息抓深度，科学归纳宣传思想工作的典型经验;常规信息抓角度，透过开掘、加工和提炼，使信息新意迭出;突发信息抓速度，建立限时报送、严格审核、职责追究机制。

四、抓沟通，强化信息工作合作。

信息工作是一门上下联动的工作，只有及时掌握上级宣传工作动态，了解基层宣传工作状况，才能掌握工作的主动权。在如何掌握上级部门的工作动态方面，我们提出了“三多”，即多读理论文章，多看电视新闻，多于上级部门联系。透过多种渠道，及时掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但能够得到他们一些中肯的意见和推荐，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

持续与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各乡镇、市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作资料、年度工作重点及信息需求等作专题培训，用心培训信息队伍的业务工作潜质，我们还用心与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

五、全员发动，群策群力。

反映的是整个宣传文化系统的重要工作，仅仅依靠一两个人是不行的，务必发动广大宣传文化系统的干部共同参与这一工作，构成“领导带头、人人参与”的良好局面。我们在系纳内部建立了信息上了工作机制，以《永城宣传信息》为基础完善系统内部信息报送制度，保证信息质量和数量。一方面大力培养宣传信息队伍中的骨干力量，一方面结合建设学习型机关，规定每个同志都有报送信息的义务职责，并按科室下达目标任务。

**网络舆情工作总结及计划篇六**

两周前，我们大学生社会舆情研究会在全校范围内开展了纳新活动，同时也对舆情研究会进行了广泛的宣传。经过两天的宣传，我们取得了可喜的成果，有近180名新生愿意加入辽宁石油化工大学大学生舆情研究会。在新一届舆情研究会开展工作之前，我们首先要做的是总结前一阶段的工作，汲取经验教训，发扬成绩，以便更好地开展本学期的各项工作，将我校的舆情信息研究工作提升到一个新的高度。

在过去的一年中，我们国家发生了很多大事，南方雪灾、事件、两会召开、xxx事件、家乐福事件、汶川大地震、北京奥运会等一些列事件，每一件事情的发生都引起了国人的广泛关注，我们忧心，我们愤慨，我们关心，我们心痛，我们有话要说。作为舆情信息员，我们要做好的就是把干部群众、高校学生的意见、感想以及他们对国家大事、政策方针的看法反映上去，让上级听到来自老百姓的真实声音。我们主要在以下几个方面开展舆情工作，并取得了一定的成绩：

一、始终正确反映客观地干部群众的意见。作为一名高校学生信息员，我们接触最多的当然也是在校大学生。虽然他们的看法不能代表所有群众，但他们也是一个不容小觑的群体。他们受过高等教育，他们有新的思想，他们关注时事。所以，及时、正确地反映高校学生和意见和看法是十分重要也是十分必要的。两会召开后，我们将大学生对新政策出台后的意见与质疑及时总结出来并反映上去，希望我们能对决策者的工作起到一定的积极作用；事件后，我们在全校学生中展开调查，请他们谈对事件的看法，作为一名大学生应如何看待那些与之相关的国际言论，并总结成文，形成专题报告；在xxx与家乐福事件发生时，我们及时关注我校学生的思想动态，并在调查中宣传国家对此类事件的态度与正确做法，告诫他们要理性爱国。在诸如此类反映干部群众看法观点的过程中，我们始终本着实事求是的原则，既不高唱赞歌，也不过分贬低，我们愿意把最真实的声音反映到有关部门，尽自己的一份力量。

但所有的实际经验都是第一次，让我没有任何准备，同样也打消了任何顾虑，人生就是这样，所有的一切都是要从第一次开始，没有接触过、干过并不可怕，领导给了我机会，让我有了一次尝试、一次展现自己的平台，那么我一定会更加倍的努力做好工作才是的回报。并且也是对自己的一次肯定。经过一段时间的工作及陌生环境的磨合，专心钻研业务知识，努力提高理论知识和业务工作水平。遵纪守法，踏实工作认真完成领导交办的各项工作任务，使自己渐渐的融入和适应到新的工作环境中。

1、先对公司员工进行一次基本知识培训，让员工了解到计算机的正确使用方法，病毒防范，重要文件的备份等。

从而大大提高了员工对电脑使用的熟练程度。

2、先恢复良好的秩序。

**网络舆情工作总结及计划篇七**

我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

1.强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2.强化文明上网意识。

根据全国创建“文明网站”活动视讯会议精神，按照创建“文明网站”活动总体部署，20xx年10月为我县创建“文明网站”活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立“两手抓、两手都要硬”的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

1.从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

2.从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

3.从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳：

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的“网络水军”队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2.建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作，制定好网络舆情。

应急预案。

在发生网络舆情事件时积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3.多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。

加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4.加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5.加强网评人员对“网言网语”的学习。

20xx年xx月14日。

20xx年，在区网络舆情办公室的正确指导下，在新区党工委、管委会的直接领导下，新区文广中心认真做好网络舆情信息的监控、研判及网络舆情事件的处置工作。

20xx年，亭湖新区明确一名班子成员及文广中心负责本单位的网络舆论引导监督工作，负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，切实提高舆情监控的广度和效果。同时，从明确职责入手，建立健全网络舆论引导工作机制：一是明确结合本机关的职能，细化网络舆情监管指南;二是建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报工作;三是制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，用心配合区网管中心做好舆情处置工作。

在xx大、区两会等各重要时刻节点，文广中心相关人员负责全天候搜索有关本单位、本部门的网络信息，力求无任何负面新闻在网络上流通。同时，对网上反腐倡廉舆情及时进行跟进、分类整理，并报送相关领导参阅，及时锁定舆情反映的问题，充分挖掘事实明显、情节清晰、细节详尽、可查性强的案件线索，及时流转案件管理部门，提高成案率。对一些影响面大、可能导致事件升级危机的舆情信息，及时、快速核查其真实性。对于可信度高、可查性强的案件线索类网络舆情，确保在第一时刻展开调查，在不泄露案情的前提下，适时在网络上通报调查进展。调查结束后，对反映属实的舆情，按规定予以通报;对于舆情反映不属实的，用证据消除网民的顾虑，并做好解释疏导工作。

从20xx年初，新区进一步提高网络舆情信息工作极端重要性和紧迫性的认识，切实加强网络信息公开工作的监督管理，对网络新闻、消息从线索带给、初稿采写，到审稿签发、网上发送的各个环节进行规范，确保信息发布、公开工作既顺利进行、健康发展，又无失密、泄密事故发生。文广中心及时了解掌握本机关的政策落实、重大部署、重要工作推进和重要案件信息，透过网络择机适时向社会公开发布。同时加强对网评、跟帖、博客等网上反腐舆情的跟踪监控，并提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。在发现有害信息在网上传播时，本着“宜疏不宜堵、宜快不宜迟、宜统不宜分”的工作方法，加强与报刊、广播、电视等主流媒体和以互联网展开合作，拓宽掌握网络舆情的渠道，及时做好宣传引导工作，壮大网络主流舆论，使网友能在第一时刻了解事情真相，明辨是非。

新区根据市、区相关领导的要求，认真履行工作职责，认真做好网络舆情的日常监控工作。相关工作人员每一天负责对涉及新区的相关舆情进行监控，并在下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，坚持做到24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

20xx年，新区整改开通了亭湖新区新城街道网站，主动向社会各届公布新区发展、新城建设的相关资料。为创新政府信息公开工作的载体和渠道，今年下半年，对亭湖新区新城街道门户网站进行进一步完善、提升;从而有效整合政务资源，提高办公效率，创新办公模式。新区用心将网络、广播、电视、报纸相结合，建立公众沟通互动平台，便于公众查询，节省查阅成本，保证信息公开的质量和效率。20xx年度共主动公开政府信息304条，其中全文电子化达100%。在主动公开信息工作中，为方便公众了解信息，亭湖新区在主动公开政府信息的形式上采用了政府网站信息公开栏目重点加强政府信息公开受理处的建设，构成统一受理、统一办理、规范服务的工作流程，为公众了解信息带给便利。

今年，信息科坚持以宣传舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策带给服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。今年截止到10月份中宣部发舆情信息200篇，其中中央领导批示14篇，中宣部发业务通讯单篇一篇。省委会宣传部发4篇，商丘发工作信息在全市处于前3名的位置。调研工作今年共报调研8篇，其中《永煤文化现象的调查》、《永城着力做大做强面粉产业》分别被《河南日报》和公安部办的《社会与法》第一期发表。今年永城新闻网与大河商丘;对突发事件的监控，处理工作;与搜狐网对接进行网上直播了19、20届中国围棋名人战实况。

应对改革开放的新形势，信息调研在工作中越来越重要。在开展宣传信息调研工作中，我们深入研究，正确定位，提出了信息调研工作为加强和改善宣传思想工作，为加强党的执政潜质服务的总体思路，按照这个思想，提升了信息调研工作的地位，畅通了信息调研工作的路子，提高了做好信息调研工作的用心性，从而带动了全年的宣传信息调研工作。

做好宣传信息工作离不开一支优秀的宣传信息队伍，为此，我们一向为培养宣传信息队伍作发奋。今年召开4次宣传信息专题会议，研究工作，培训队伍，已经初步在全市构成了较良好的宣传信息运行工作机制。

1、职责分解到人，分解到单位。建立了信息工作职责分解制度，并对各县(市、区)委宣传部及宣传文化系统一级机构上报信息的数量、质量及资料做了具体的要求，分解到每个月，落实到每个人，并把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、突出重点。围绕重点工作，挖掘重大题材，发挥重要作用，要求信息员务必深入基层搞调研。凡是上报中宣传部的重要信息，我们要求信息员深入基层，掌握第一手材料，透过切身体会，深刻明白相关活动的重大现实好处。

信息稿件质量不高，就没有交流传播的价值，即便是数量多，也无济于事。因此，我们把提高信息的质量作为信息工作的重中之重，牢固树立“信息质量第一”的观念，推动信息工作由“收集”向“加工”转变，花大力气加强信息调研工作，探索“初级信息一调查研究一深度信息”的路子。为此，我们提出“四抓”：宏观信息抓高度，不断增强政治职责感和政治敏锐性;经验信息抓深度，科学归纳宣传思想工作的典型经验;常规信息抓角度，透过开掘、加工和提炼，使信息新意迭出;突发信息抓速度，建立限时报送、严格审核、职责追究机制。

信息工作是一门上下联动的工作，只有及时掌握上级宣传工作动态，了解基层宣传工作状况，才能掌握工作的主动权。在如何掌握上级部门的工作动态方面，我们提出了“三多”，即多读理论文章，多看电视新闻，多于上级部门联系。透过多种渠道，及时掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但能够得到他们一些中肯的意见和推荐，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

持续与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各乡镇、市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作资料、年度工作重点及信息需求等作专题培训，用心培训信息队伍的业务工作潜质，我们还用心与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

反映的是整个宣传文化系统的重要工作，仅仅依靠一两个人是不行的，务必发动广大宣传文化系统的干部共同参与这一工作，构成“领导带头、人人参与”的良好局面。我们在系纳内部建立了信息上了工作机制，以《永城宣传信息》为基础完善系统内部信息报送制度，保证信息质量和数量。一方面大力培养宣传信息队伍中的骨干力量，一方面结合建设学习型机关，规定每个同志都有报送信息的义务职责，并按科室下达目标任务。

**网络舆情工作总结及计划篇八**

我县网络舆情信息管理办公室于20xx年8月成立，在县委、政府的领导和关怀下，立足本职工作，认真做好网络舆情信息的监控、研判，网络舆情事件的处置工作。现将本办自成立以来所开展的工作作阶段性总结如下，同时提出今后工作的一些想法。

一、提升舆论引导能力，营造良好上网氛围。

1.强化管理，加强沟通。

20xx年8月初，由我办牵头组织网警、桂北人社区、融水好门户等网站、论坛负责人召开专题会议，明确要求相关网站、论坛负责人做好对涉及较敏感问题的相关言论、帖子，认真审核把关，同时在发生网络舆情事件时一定要配合我办的工作。

2.强化文明上网意识。

根据全国创建 文明网站 活动视讯会议精神，按照创建 文明网站 活动总体部署，20xx年10月为我县创建 文明网站 活动宣传、整改月。我办积极协助县文明办开展此项工作，推动县内网站牢固树立 两手抓、两手都要硬 的意识，把精神文明建设的要求落实到网站建设和日常管理之中，防治错误思想和腐朽文化在网上泛滥，引导县内网站认真履行社会责任，遏制网络色情、暴力、欺诈、侵权、低俗等行为，营造文明健康的网络环境。

根据领导的要求，认真好履行本办的工作职责，搞好网络舆情的日常监控工作。每天安排好值班人员，负责对涉及本县的相关舆情进行监控，并在每天下班前跟分管领导汇报当日舆情信息。在重大会议、重要庆典活动、重大项目建设期间，安排专职人员做好24小时监控，并落实舆情汇报工作制度。

1.从20xx年8月份至20xx年3月，我办牵头组织相关单位共处置涉及我县的舆情事件8起。在每一起网络舆情事件处置过程中，我办于第一时间与领导汇报，并根据领导指示及时组织舆情涉及的相关单位召开专题会议，研判舆情的可能走向，制定相应的处置办法，通过跟帖引导舆论、在主流媒体发布新闻通稿、冷处理、删帖等处置措施，使网络舆情事件逐渐平息，消除不良影响，同时搞好处置后的监控汇报工作。

2.从20xx年8月份至20xx年3月，我办要求县内相关网站、论坛删除报道失实的相关帖子、言论36条，同时在相关网站、论坛做好舆论的正面引导。

3.从20xx年8月份至20xx年3月，组织3份相关答复材料报到市委宣传部网络科并由市委宣传部网络科在地方领导留言板上答复1次。

四、下一步工作设想。

网络的迅速发展，为网络舆情快速传播提供了一个载体，一台家庭联网电脑就是一个舆情传播的平台，这给网络舆情信息的监控带来诸多困难，网络舆情事件的处置工作带来诸多压力，因此，我办提出如下建议，希望领导能够采纳:。

我县的网络舆情队伍建设起步相对较晚，着手组建好我县的 网络水军 队伍，使之覆盖到全县各个单位、各个部门，是当前网络舆情信息工作的侧重点之一。由各单位、各部门的网监人员每天负责监控、收集好涉及本单位、本部门的网络舆情信息，提高舆情监控的广度和效果。

2.建立健全要求收集、研判、处置制度。

各单位、各部门要建立网络舆情档案，做好本单位网络舆情信息的收集、研判、上报。

工作，制定好网络舆情应急预案，在发生网络舆情事件时，积极配合网管办搞好舆情处置工作。

3.多部门协调合作，加强舆情信息的沟通与交流。

加强部门间舆情信息的沟通与交流，能够有效预知网络舆情事件的发生及可能的走向，提前准备好相关舆情预案，尽量减少网络舆情事件的发生。

4.加强对有关互联网法律法规的学习和宣传。

5.加强网评人员对 网言网语 的学习。

今年，信息科坚持以宣传舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策带给服务，为实现全市宣传思想工作目标发挥了重要的作用。今年截止到10月份中宣部发舆情信息200篇，其中中央领导批示14篇，中宣部发业务通讯单篇一篇。省委会宣传部发4篇，商丘发工作信息在全市处于前3名的位置。

调研工作今年共报调研8篇，其中《永煤文化现象的调查》、《永城着力做大做强面粉产业》分别被《河南日报》和公安部办的《社会与法》第一期发表。今年永城新闻网与大河商丘;对突发事件的监控，处理工作;与搜狐网对接进行网上直播了19、20届中国围棋名人战实况。

一、提高认识，加强领导。

应对改革开放的新形势，信息调研在工作中越来越重要。在开展宣传信息调研工作中，我们深入研究，正确定位，提出了信息调研工作为加强和改善宣传思想工作，为加强党的执政潜质服务的总体思路，按照这个思想，提升了信息调研工作的地位，畅通了信息调研工作的路子，提高了做好信息调研工作的用心性，从而带动了全年的宣传信息调研工作。

二、抓强化，夯实信息工作基础。

做好宣传信息工作离不开一支优秀的宣传信息队伍，为此，我们一向为培养宣传信息队伍作发奋。今年召开4次宣传信息专题会议，研究工作，培训队伍，已经初步在全市构成了较良好的宣传信息运行工作机制。

1、职责分解到人，分解到单位。建立了信息工作职责分解制度，并对各县(市、区)委宣传部及宣传文化系统一级机构上报信息的数量、质量及资料做了具体的要求，分解到每个月，落实到每个人，并把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、突出重点。围绕重点工作，挖掘重大题材，发挥重要作用，要求信息员务必深入基层搞调研。凡是上报中宣传部的重要信息，我们要求信息员深入基层，掌握第一手材料，透过切身体会，深刻明白相关活动的重大现实好处。

三、抓优化，提高信息工作质量。

信息稿件质量不高，就没有交流传播的价值，即便是数量多，也无济于事。因此，我们把提高信息的质量作为信息工作的重中之重，牢固树立 信息质量第一 的观念，推动信息工作由 收集 向 加工 转变，花大力气加强信息调研工作，探索 初级信息一调查研究一深度信息 的路子。

为此，我们提出 四抓 :宏观信息抓高度，不断增强政治职责感和政治敏锐性;经验信息抓深度，科学归纳宣传思想工作的典型经验;常规信息抓角度，透过开掘、加工和提炼，使信息新意迭出;突发信息抓速度，建立限时报送、严格审核、职责追究机制。

四、抓沟通，强化信息工作合作。

掌握和了解上级部门的工作需要，做到宣传信息稿件因需而供。这样做，不但能够得到他们一些中肯的意见和推荐，同时也获得一些信息线索，这样就更有利于信息的报送和采用。

持续与基层信息队伍的紧密联系，我们要求各。

乡镇。

市直各单位，明确专职的宣传信息员，并建立档案，经常联系。今年不定期将继续召开宣传信息专题会，就宣传工作资料年度工作重点及信息需求等作专题培训，用心培训信息队伍的业务工作潜质，我们还用心与各新闻媒体加强联系，达成共识，合力开创局面。

五、全员发动，群策群力。

型机关，规定每个同志都有报送信息的义务职责，并按科室下达目标任务。

2025年，我们以舆情、信息、调研和网络工作为重点，本着全面、及时、准确、实效的原则，切实加强宣传调研信息与舆情信息工作，为领导科学决策提供服务，为实现全县宣传思想工作目标发挥了重要的作用。现把一年来工作汇报如下：

一、以提升舆论引导能力为中心，着力营造科学发展浓厚气氛。

一年来，我们始终坚持正确的舆论导向，不断巩固壮大主流媒体舆论，积极引导社区、论坛、贴吧言论，为推动忠义科学发展营造浓厚氛围。

1、强化文明上网意识，营造良好上网气氛。按照上级有关部门的部署，组织相关部门，积极开展文明上网活动，提高网民上网素质引导网民正确上网，为全县营造文明上网的良好舆论环境。

2、加强网络监督，壮大媒体舆论。我们积极加强网络监督，配合上级部门突出转载重大重点新闻，积极查删负面新闻和信息，充分利用这一新媒体，正确引导舆论，向大众传播先进文化，提供积极向上、健康活泼、富有吸引力的精神食粮。

3、加强网络队伍人才建设，引导网民舆论。成立网络舆情信息中心，设置专职网络舆情信息联络员，加强对现有技术人员的新闻业务知识等方面的专业培训，打造强有力的网络舆情引导队伍，扎根在各大网络社区、论坛、微博等地，对热点舆情实施专项监控。针对网上热点敏感问题多做释疑解惑、理顺情绪工作，努力化解矛盾，正确引导网上舆论。

二、以完善工作机制为重点，着力实现互联网管理工作全面升级。面对互联网的新特点、新情况，我们以完善工作机制为重点，树立科学管理、有效管理的观念，积极创新管理思路、方式、手段，进一步完善工作机制。

1、责任分解到人，分解到单位。建立了舆情工作责任分解制度，并把责任落实到每个人，把信息工作纳入年度目标考核，加强了督查检查。

2、健全舆情收集、研判、处置制度。安排专人负责网上舆情收集，并按要求及时收集上报相关舆情信息：对发现有关忠义的一些重要信息及时反馈给相关领导，提供给他们决策参考;对需要处置的一些有害虚假信息，我们按照查处规范流程，会同相关部门，发挥整体效能，及时发布真实情况，做好应对的跟帖准备，适时开展网上舆论争斗;对一些重大的事情我们及时进行网上跟踪，及时关注其发展变化，并根据变化作出反映;对一些有可能演变为重大舆情，我们及时预警并安排24小时值班制度。

三、以加强舆情队伍建设为基点，着力打造创新型舆情监查队伍。

网络舆论也是党和人民的喉舌，要充分把握网络传播规律，就必须组建一只专业性强富有创新精神的网络舆情监查队伍。

1、加强对有关互联网法律法规的学习。要想把握好舆情动态首先必须先学习相关法律。

法规知识从精神上武装了自己。为更好的正确引导舆论起到了积极地作用。

2、制定互联网突发舆情预案处置。结合我乡实际情况和互联网的有关法律法规制定了《互联网舆情触发事件处理预案》，并根据预案积极做好互联舆情突发事件的处置工作。

3、发展网络志愿者，扩大舆情监查队伍。通过和贴吧论坛社区的吧主版主网络管理员等沟通，共同学习法律法规知识，共同维护网上积极的氛围，配合积极查删违法言论和正确引导网民舆论等。

四、来年。

工作计划。

2025年针对我乡实际情况和互联网宣传管理的主要职责，我们主要着力建设以下两个方面。

(一)强化队伍建设。人才是事业兴旺发达的基本保证，加强对网络舆情信息工作队伍的建设，培养一流的专兼结合的人才，是开创网络舆情信息工作新局面的迫切需要。要不断提高网络舆情信息工作者的思想政治素质、技术业务素质，使这支队伍能够紧跟时代步伐，能够按照邓小平理论、 三个代表 重要思想和科学发展观的指导要求创造性地开展工作。

1、引进和启用年轻公务员，为网络舆情队伍建设注入新的活力。时下互联网日新月异新兴的媒体和平台不断增加，其中网民的主体大部分是以年轻群体为主，吸纳年轻公务员进入网络舆情队伍顺应了新形势的要求。2、开展业务培训。业务水平将直接影响到工作成效，在宣传部门，把网络舆情信息工作人员的培训工作纳入宣传干部培训规划，组织系统学习相关法律法规，运用法律武装队伍，强化专业知识，学习重大舆情如何处置。

(二)机制创新。网络舆情信息工作是随着互联网及网络舆情的产生而出现的一项新工作，是舆情信息工作的重要组成部分。创新舆情信息工作，是适应新时期、新形势、新状况及互联网发展新特点的必然要求。

1、建立网络舆情信息报送考核机制，将该工作纳入目标管理考评，对于完成任务和未完成任务的，要奖励和问责并举。

2、形成网络舆情引导快速反应机制，管理要更加科学，进一步规范网络舆情处理流程，从而更加有效引导网络舆情朝着积极、健康和常态化发展。

3、建立网络舆情事件性质的分级，按特大、重大、较大、一般网络事件的分类，对预警信息进行分级。

总结。

密切配合县委、县政府的中心工作网络舆情宣传管理工作按照县委宣传部的统一部署和要求服务大局积极作为抓...

**网络舆情工作总结及计划篇九**

今年以来，县教育局在县委、县政府的正确领导下，在上级教育部门的精心指导下，以科学发展观统领全局，紧紧围绕县委提出“全力加快绿色的经济崛起，建设富庶美丽幸福新大埔”的目标，密切配合县委、县政府的中心工作，网络舆情信息工作能按照县委宣传部统一部署和要求，服务大局，努力构建和谐社会、平安教育。

为了进一步拓展教育系统舆情信息工作渠道，构建多层次、宽领域、全方位的教育舆情信息工作格局，进一步完善舆情信息工作长效机制，积极维护和宣传大埔教育的良好形象，切实加强对网络舆情信息工作的组织领导，我局成立了以局党组成员、工会主席、秘书股长廖永珠为组长，各股室站负责人为副组长，许俊波、李颂航、张晋健、赖惠琼、邱汉章同志为组员的教育系统网络舆情信息处置工作领导小组，明确工作职责，建立三级管理网络。

按照网络舆情信息工作科学化、规范化的要求，健全网络舆情监控制度、突发事件应对制度、舆情快速处置制度、舆情信息考评制度和专题信息报告制度共五项舆情信息工作管理制度。要求重点围绕网络上（大埔论坛）反映的有偿补课问题、人事变动问题、绩效工资改革问题、学校违规收费问题、学校管理不善问题、师德师风建设问题、廉洁从教问题等不利于大埔教育健康发展的信息和有关人民群众关心的\'焦点、热点，切实加强此类不良网络舆情的监控、上报、回复和引导。

不是采取针锋相对的谩骂或抨击，而是做好解释等相关工作，尽量把大事化小，小事化了，把不良影响最小化。今年7月份以来，我局对出现在《大埔论坛》上15个有关大埔教育的焦点、热点帖子进行回帖解释，有效地化解了矛盾。

一是加强教育信息的正面宣传。充分利用《大埔教育信息网》和《大埔论坛》等网络信息平台，正面宣传有关教育的政策法规、办事流程、学校招生、教师招考等向社会公开的内容，从事后被动宣传转变为主动引领式宣传。二是提高应对和处置突发事件的能力。我局每年定期举行全县各校信息员业务培训，努力提高信息员和全县各学校对可能出现在网络上（大埔论坛）各种突发事件的应对和处置能力，增强对新闻宣传重要性的认识和舆论信息危机的意识，提高网络舆情信息工作的基本技能。

大埔县教育局。

二〇xx年一月五日。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找