# 3·15国际消费者权益日宣传活动总结

作者：雾凇晨曦 更新时间：2025-06-13

*3·15国际消费者权益日宣传活动总结5篇市场监督、卫生、物价等消保委委员单位要以“3.15”活动为契机，开展维权执法行动。下面小编给大家带来3·15国际消费者权益日宣传活动总结，希望大家喜欢！3·15国际消费者权益日宣传活动总结篇13·15...*

3·15国际消费者权益日宣传活动总结5篇

市场监督、卫生、物价等消保委委员单位要以“3.15”活动为契机，开展维权执法行动。下面小编给大家带来3·15国际消费者权益日宣传活动总结，希望大家喜欢！

**3·15国际消费者权益日宣传活动总结篇1**

3·15是国际消费者权益日，而今年的3·15同时也是《征信业管理条例》实施一周年纪念日。近期，我行根据人民银行的相关工作要求与部署，积极开展宣传教育活动，对此次活动总结如下：

一、在营业厅受理市民咨询，派发征信宣传单张

安排网点大堂经理在各个网点摆放和主动派发《征信业管理条例》知识宣传单和信用报告网上查询宣传单张，主动向客户介绍个人信用报告的用途、查询方式等信息。对市民的问题热情解答，做好征信业相关知识的普及。

二、运用LED显示滚动屏宣传

我行全部网点全部采用LED显示屏24小时滚动显示\"深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益\"的宣传标语，让信用体系建设深入民心，普及宣传。

三、设摊宣传

我行在3月15日当天在鹤山大润发广场开展主题为\"深入贯彻落实《征信业管理条例》，切实维护信用信息主体合法权益\"的现场宣传活动。现场宣传取得比较好的效果，我行宣传人员向现场市民派发了大量的征信业务宣传单张，不少市民主动向我行咨询征信业务的相关内容，在场群众的个人信息保护意识得到了提高。

四、深入居民社区和小微企业，开展广泛宣传

征信宣传人员到江门象山社区、新会城西社区、台山平湖社区、恩平金润华庭小区、台城商业城中心、恩平恩新批发街、潮连工业区等，通过逐户拜访、派发宣传单、问卷调查等方式积极开展对居民群众和小微企业主的征信宣传教育活动。

通过本年3.15征信维权暨金融消费者权益日宣传活动，邮储银行江门分行让市民大众、小微企业主等更深入了解《征信业管理条例》及征信相关知识，提高了全民信用和维权意识，营造了良好的社会氛围。

**3·15国际消费者权益日宣传活动总结篇2**

为营造安全放心的消费环境，更好地维护广大消费者合法权益，近日，南京市工商局紧扣中消协20\_\_年“网络诚信消费无忧”年主题，印发了《20\_\_年3.15国际消费者权益日活动方案》，在全市范围内积极部署开展3.15国际消费者权益日活动：

一、紧扣主题，广泛开展3.15系列宣传活动。

借助新闻媒体和自媒体的优势，印发宣传海报、编印《南京消费》杂志3.15特刊、《南京市消费维权工作指导手册》，面向全社会免费发放，积极宣传“网络诚信消费无忧”年主题精神。开展“消费大讲堂”活动，采取座谈、赠书等多种形式，积极向消费者普及《消法》，加大与网络购物相关法律法规的宣传力度，提高消费者自我保护能力。举办3.15新闻发布会，发布20\_\_年度网络交易维权案例、商品质量抽检不合格案件、市消协典型案例、网络消费提醒和消费投诉热点。公布“南京居民住宅照明环境质量检测调查报告”、“大学生金融消费情况调查报告”、“南京市乡村旅游消费调查报告”、“网约车消费者情绪指数报告”等消费调查报告，强化消费教育和引导，提高广大群众对消费维权和工商工作的关注度。

二、畅通渠道，及时受理反馈消费者投诉咨询。

扎实开展“3.15在线服务日”活动，认真做好12315热线电话的接听受理工作，制定工作预案，切实保障消费者诉求渠道畅通。发挥消费维权进社区、进校园、进商场、进市场、进景点等“五进”优势，及时做好消费者现场咨询投诉举报的办理反馈工作，做到事事有回音，件件有结果。同时，坚持市、区及基层市场监管分局三级联动，对消费者投诉集中的商品和服务开展重点监督和检查工作。与辖区各级12315机构和消协基层网络组织整体联动，认真做好央视3·15晚会曝光产品的后续处理，对侵害消费者权益的重大举报线索迅速作出反应，及时调查处理，加大对不法经营者的惩治力度。

**3·15国际消费者权益日宣传活动总结篇3**

3月15日，区局市局专卖工作要求，联合涵江公安、工商部门组织开展了一系列活动。活动内容有相关法律宣传、真假烟鉴别服务，现场咨询、非法卷烟销毁等。各项活动紧扣“3.15”活动主题，收效明显。

一、领导重视、准备充分。

从三月初，我局就开始展开酝酿，成立了以蔡国松局长为组长的3.15活动管理办公室，与其他单位、部门进行协调，安排出了详细的计划日程，并对系列活动的落实情况进行监督。

二、组织有力、活动满意度高。

1、宣传活动。为提高消费者的法律意识及自我维权意识，\_\_区局在办公楼门口设置法律宣传咨询点，为消费者现场提供烟草专卖法律法规疑难解答、真假烟鉴别讲解、受理投诉、咨询服务，提高广大群众的自我维权意识，营造良好的卷烟打假社会氛围。

2、假烟销毁活动。区局与区公安部门一起，对上一年度查获的非法生产的烟草专卖品在梧塘镇郊区进行集中公开销毁，进一步震慑卷烟违法分子。本次活动共提供现场咨询服务300多人次，分发《专卖举报宣传单》800多份，公开销毁查获的非法生产卷烟21个品种规格共计2356.3条，烟丝1640千克。

三、活动效果

活动当地，由于我局准备充分，前来我局宣传点的社会群众络绎不绝，我局专卖人员提供真假的鉴别、宣传也尽职尽责。此次活动对强化烟草市场监管，保障消费者的合法权益，切实维护国家和消费者利益，具有十分重要的意义。

**3·15国际消费者权益日宣传活动总结篇4**

“3·15”国际消费者权益日即将到来，市工商局全面做好20\_\_年“3·15”国际消费者权益日活动筹备工作：

一是举办宣传咨询活动。

市工商局定于3月15日组织全市相关职能部门和各级消委会，以“品质消费美好生活”为主题，在全市范围设置1个主会场和12个分会场，协同联动开展宣传咨询活动。现场宣传普及法律法规知识，受理疑难问题咨询、消费投诉和举报案件，引导消费者树立品质消费、绿色消费理念，同时倡导经营者诚信经营和注重产品服务质量，让消费者在便捷安全放心消费环境中逐步提升幸福感和获得感。

二是发布投诉热点和消费警示。

召开信息通报会，向新闻媒体和社会公众通报全市消委会系统20\_\_年度投诉热点。20\_\_年，大部分投诉热点均集中在生活服务领域。互联网服务断网、退货需承担高昂运费、共享单车的押金未退问题、“校园贷”等问题成为热点。

三是加大消费纠纷调解力度。

通过制定落实12345工单办理细则、加强工单办理督办反馈、及时更新知识库、加强与12345热线中心沟通交流等措施，全力提高工单按时办结率和群众满意度。着力创新机制加强消费纠纷调解。通过积极开展行政指导行政约谈、加强消费投诉异常情况跟踪监测、统筹协调推进群体性消费投诉处理等方式，着力提高对新类型、群体性消费纠纷调解处理效能，保障消费者合法权益，维护社会和谐稳定。

**3·15国际消费者权益日宣传活动总结篇5**

为纪念国际消费者权益日，广泛宣传“新消法新权益新责任”年主题，在今年3月15日前，\_\_市消协认真组织开展各种形式的活动，都取得了预期效果。现将活动开展情况汇报如下:

一是召开新闻发布会。20\_\_年3月14日，\_\_市消费者协会联合\_\_市工商局、质监局、卫生局物价局、食药局等政府行政执法部门召开纪念\_\_3·15国际消费者权益日暨消费维权发布会。同时邀请\_\_市新闻界、企业界和消费者代表参加，公布了十大消费热点。

二是召开座谈会。20\_\_年3月10日在工商局6楼会议室召开部分驻济大型服务类企业座谈会。

三是开展各类讲座。2月，为提高消协系统工作人员工作能力，\_\_市消协组织新招入人员进行了培训。3月5-7日，市消协副秘书长甄涛到\_\_市大型服务企业进行授课。3月27日，举办了全市消协系统工作人员新《消法》培训班。

四是开展知识竞赛。《\_\_市消费者协会在3.15前期组织了“安利”杯学习新消法知识竞赛。

五是在3月15日开展形式多样的宣传、咨询、申诉举报受理活动。按照上级消协总体部署，在自身开展活动的同时，统一部署各县(市)、区消协3·15期间的宣传咨询服务活动。制作宣传展板21块，发放各类宣传材料7万份，;通过电视、广播和报纸发表宣传稿件20余篇。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找