# 项目立项建议书(优质8篇)

来源：网络 作者：空山新雨 更新时间：2025-01-12

*在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。项目立项建议书篇一为了提高煤化工资源的深度开发利用，抓住我国实施振兴东北老工业基地...*

在日常的学习、工作、生活中，肯定对各类范文都很熟悉吧。大家想知道怎么样才能写一篇比较优质的范文吗？下面是小编帮大家整理的优质范文，仅供参考，大家一起来看看吧。

**项目立项建议书篇一**

为了提高煤化工资源的深度开发利用，抓住我国实施振兴东北老工业基地战略契机，建设七台河市煤化工基地，不断提高煤炭资源的利用率，构筑新世纪七台河市煤炭循环经济的新优势。勃利县美孚达化工厂，因地制宜，以市场为导向，以科技为引导，以企业为主体，以项目为载体，以煤化工生态基地建设为重点，发挥现有资源优势，依据七台河市《煤化工产业发展规划》、特提交勃利县美孚达化工厂5万吨煤焦油深加工项目建议书，申请建设5万吨/年煤焦油深加工项目。

一、立项名称、规模和投资方式

立项名称：勃利县美孚达化工厂5万吨煤焦油加工项目。

生产规模： 5万吨/年煤焦油深加工。

投资方式：工程总投资1518.30万元，其中固定资产投资1318.30万元，流动资金200万元。资金项目固定资产投资及流动资金全部为自有资金。

二、厂址选择

本项目拟建于勃利县种畜场西侧，距种畜场第一作业区

条件十分优越。本项目利用美孚达公司现有条件，在满足生产工艺流程的前提下，考虑到运输、消防、安全、卫生、绿化、道路、地上地下管线、节约用地等因素，结合厂区自然条件，对工厂各种设施按其功能进行组合，分区布置，尽量做到紧凑合理，节约用地，各种输配线路短捷，减少投资，有利生产，方便快捷。

三、项目背景

煤焦油加工部分：本项目拟建5万t/a煤焦油深加工装置。煤焦油是炼焦过程中一个重要的化学回收产品，主要由芳香烃组成，是制备塑料、合成纤维、染料、合成橡胶、农药、医药、耐高温材料以及国防用品的宝贵原料。我国煤焦油主要用来加工生产轻油、酚油、萘油及改质沥青等，再经深加工后制取苯、酚、萘、蒽等多种化工原料。由于近期国际原油价格高涨，燃料油、轻油、重油加工的沥青等产品价格一直维持在高位，蒽油、工业萘等产品更是长期处于供不应求的状态，产品销售价格在万元/吨以上。此外，煤焦油的许多深加工产品具有不可替代性。资料显示，现在全球工业萘产量超过90％来自于煤焦油；作为生产染料原料的精蒽，生产碳素电极的电极沥青、苊、芘、咔唑、喹啉、噻吩全部来自煤焦油。而资料显示，目前国内煤焦油加工规模则普遍在10万吨/年以下，故选择的产品方案是：轻油、粗酚、工业萘、洗油、甲基萘油、软沥青、原料油等。

四、建厂优势

政策优势：七台河市经过几年的努力，在加强投资环境建设和硬环境建设方面取得了长足的进步与发展，城市建设日新月异，城市给排水、供电、煤气设施齐全，街道宽阔，四通八达，通讯网络完备。在软环境方明，政府制订了一系列招商引资的优惠政策，各部门给与全面的支持，保护投资者的合法权益。

资源优势：七台河市焦煤资源丰富，炼焦煤品种齐全，是全国保护性的三大稀有煤田之一。煤田保有储量18亿吨，远景贮量42亿吨，通过炼焦产生大量的副产品—煤焦油。随着黑龙江省东部煤-电-化基地的形成，七台河市及周边五大城市煤焦油的产量完全能够满足5万t/a煤焦油加工装置的需求。

建厂优势：本项目的厂址在勃利种畜场西侧，自然标高25.6米，地势平坦，工程可利用面积16000平方米。本工程水、电、汽、煤气的供应利用勃利种畜场焦化厂现有设备，这些都为本项目的建设提供了有力条件。

五、工艺流程

煤焦油深加工工艺可分为槽区（含焦油脱水脫渣、油品配制、酸碱库、油库）、焦油蒸馏、洗涤脫酚和酚盐分解、工业萘蒸馏等装置。

工艺方案是基于尽在可能低的投资下，选择国内成熟、

可靠地先进技术。

六、职工编制

编制范围为煤焦油加工及针状焦生产项目各生产设施和生产辅助设施的生产人员及管理、技术人员与服务人员。

编制人员共计102人，其中生产工人为85人，技术人员3人，行政管理人员14人。

八、项目预期效益

本工程总投资1518.30万元，其中固定资产投资1318.30万元，流动资金200万元。工程建设期一年，投产年达到设计能力的80%。预计本工程年销售收入正常年份计算值7308.50万元，销售税金及附加正常年份408.80万元。本项目年利润总额1260.40万元，所得税按33%计算为415.90万元。税后利润为844.50万元。

本项目全部投资所得税后财务内部收益为64.41%，投资回收期为2.6年（含建设期11个月），项目财务盈利能力很好；且该项目具有很强的抗风险能力。因此从财务盈利能力分析本项目是可行的。

**项目立项建议书篇二**

中国是农业大国，农业的发展和新农村的建设就成为中国发展的重大主题。随着市场经济的发展，工业化进程的加快，“三农”问题，农民的生存、发展问题正成为日益突出的社会矛盾。世界市场经济的发展，我国目前农业生产的现状将越来越不适应市场经济的激烈竞争。如何在发展农业、保护环境的前提下解决上述矛盾，是否能将“三农”问题与城乡一体化发展及创建和谐社会联系起来考虑，怎样把最新的一些科技成果应用到农业生产和农林建设上去，以全面改善农民的生产、生活方式，增强农业、农村、农民自身的造血功能。我们认为必须做好以下工作：

第一我们必须真心诚意的把农民看作是我们的衣食父母，一切考虑首先是如何增加农民的收入，不要到农民的口袋去掏钱，而是千方百计不断的往农民口袋去装钱。农民满意了，农业发展才有希望，农民的富裕才是国家真正的稳定与繁荣。

第二我们要充分认识到土地是我们赖以生存的根本，是我们取之不尽的资源，也就是如何珍惜土地，节约用地，保护耕地，可持续发展。

第三使用最新的科技手段来提高农民的单位面积产量，提高农产品的质量，使农业生产与世界市场经济接轨，直接参与世界市场的竟争。发展订单农业，有条件的发展外向型农业，走无公害绿色农业为基础。有条件的发展有机农业，尽快使农产品走向世界。

第四正确理解和实施国家出台的有关“三农”的各项政策，有关新农林、村、小城镇建设的方针措施。不要搞形象工程，不要重复旧城镇的建设，不要建了新农村，破坏污染了好环境。要建设好生态农村，做好系统工程的同步建设。

第五农业不是一个旅游观光业就可让大多数农民致富的，农业也不是突然一个市场好销的品种就能长久让农民富起来，我们所提倡的和将要实施的生态农村工程项目首先是绿色的、自然生态循环的、无公害的；是产业化、外向型、可持续发展的与农民住宅于一体的、综合型、种、养、加工、科研，开发于一个整体的循环经济模式。彻底改造农民的居住环境，居住与农业相依存，农业与大自然相结合的良性循环，长期的培养人类维护地球大自然环境。在我国农民都住上别墅是不现实的，现代化的别墅本身就是一种消耗、一种污染源，同时别墅也不能完全作为农民富裕的标志，人类还要吃、喝、还要创造、更需要劳动，我们将建造的农民住宅也绝对是现代化的，但它的区别在于95%以上都是绿色环保建材，能源自给自足与大自然溶于一体，即体现人性化的舒适，又实行污染零排放，各种能源消耗达到最低。

“生态农村”工程是我们在中国首家提出的，它将是一系列综合的工程体系。未来的农村将是一场革命性的变化，也将诞生新兴行业，农村物业管理、农业产业化，电子商务、政务网络化管理生态一体化等等，将有效的实现为社会创造良性循环与农村就业提供了积极的作用。

“生态农村”工程项目是一项系统建设工程，它包括：生态农业、生态环保住宅、独立能源、污水处理循环利用、智能管理等系统工程。为了更好地实施和推广该工程。目前我们首先要做的是建设示范工程，同时，将在北京郊区建立一个永久的“生态农村工程示范基地”集中各类农业新技术、新产品、新工艺、优良品种等新型生产资料和生态住宅样板，各类绿色建材，国际新产品、新技术等等的。

（1）生态农业。

目标是示范产业化外向型的\'品种，确保农业增值，培育优良品种供应国内外，传统蔬菜的出口创汇稳定收入。要求是无公害绿色生产为基础，培育品种特色品牌为经营手段。

a、目前农业种植内容主要有：

1、国外品种（暂有3种用来种植示范）：猫薄荷，油南瓜，杰兰逢诺辣椒，特种玉米等其它经济作物。（大量加工出口）。

2、航空育种种植和培育优良品种。（供应国内外市场）。

3、国家紧缺中草药保真品种种植和示范。（药品公司回收）。

4、绿色蔬菜会员订购和供应出口（供应国内和出口）。

5、绿化树木和草种种苗培育（国外引进、供应国内市场）。

6、国内蔬菜果品优良新品种示范和出口（美国）。

7、发展芽菜种植和推广。

8、食用菌高科技栽培与供应和优良牧草栽培推广。

9、大棚培育和种植反季节果蔬。

10、野生果蔬的训化种植和种苗培育。

11、种植新技术引进、实验、推广和培训。

12、地方特色资源的深开发、品牌包装，国内外市场发展。

b、目前农业养殖内容有：

1、国外肉牛优良品种胚胎培育。

2、出口肉鸽，肉鸭的养殖。

3、鹅肥肝养殖、加工、出口。

4、林蛙种源的培育和养殖。

5、内陆海水永不更换的海产品养殖。

6、肉食珍稀动物和野生动物的养殖。

7、地方特种资源的深开发、品牌包装，国内外市场发展。

c、中间生物链产品————蚯蚓的培育，养殖及转化为肥料，农药，粪便自用和出口。

d、农副产品加工区内容有：

1、预备绿色肥料和农药的加工。（自用和供应国内外）。

2、农副产品的包装，检疫和深加工（供应国内会员和出口）。

（另参考图一，图二表示生态农业链）。

（2）生态环保住宅。

a、由于历史原因，农民住宅分散不合理，我们将集中建设生态住宅并提倡和遵守国家一户一宅基的政策，这样即不占用农地而且还会腾出更多的农地，按村或村与村合并，更理想的新合并。总之统一规划，合理安排，符合国家政策，一切为农民利益着想，为创造经济利益最大化为目标，真正让农民快速富起来，彻底改变我国农村落后的整体面貌。

我们将由专家设计不同风格的样式，适合当地风俗，与大自然融为一体。根据农民家庭情况合理安排，基本标准是：一户一宅基、有二层、有三层的、家家有院落、小区内绿化35%以上、有公共设施如小型超市、医疗门诊、幼儿园、活动场所、集中垃圾处理、村委会办公室等，一切公共地面均是环保型的。

住宅：要保持95%以上是绿色的建材，包括墙体的一砖一瓦或板块式，整体框架式、总之不用水泥。环保型新材料防水阻燃的隔墙板和装修等，并且抗8级以上地震要求，室内利用空气多效应处理系统自动调节含氧负离子新鲜空气。（最新成果）根据不同地区，我们将采取多套方案建设。总之，环保、绿色、舒适可持续发展是最基本要求。

（3）独立能源供应。

a、能源：为了可持续发展和能源的保证，将采取多套措施并举即达到互补又可备用顶替。

用

**项目立项建议书篇三**

2、项目主管单位：防城港市林业局。

负责人;\_\_。

3、项目实施单位：防城港市林业开发公司。

法人代表：xa。

4、项目性质：扩建、改建。

5、建设地点：防城区华石镇(市中心苗圃)。

6、生产规模：每年培育500万株名优绿化苗木，100万株(盆)花卉、盆景等。

7、主要建设内容：建设育苗大棚15个及有关的育苗基础设施等。

8、建设年限：建设期为一年。

9、投资规模及资金筹措：

(1)投资规模：项目总投资400万元，其中固定资产投资200万元，流动资金200万元。

(2)资金筹措：实施单位自筹资金200万元，申请国债资金200万元。

10、结论与建议：

项目投资不大，经济效益和社会效益都显著，年利润率为65%。主管单位和实施单位均有较强的经济和技术实力，此项目的实施，可增加我市经济收入，促进我市林业事业的跨越发展。

1、项目实施单位的基本情况。

项目实施单位(防城港市林业开发公司)系主管单位(防城港市林业局)下属国有企业，创建于1995年，现有固定资产6000万元。目前主要从事种植速生丰产林和林产品的开发利用。公司现有员工36人，其中：中、高级专业技术人员占50%。

目前，项目实施单位已承包防城港市林木良种繁育中心苗圃的部分场地40亩和场地原有少部分的育苗设施。为充分利用场地资源，发展我市的花卉、盆景，绿化苗木产业，必须对原有的场地和育苗设施进行扩建和改建。

三、市场调查分析与需求预测。

本项目的产品是花卉，绿化苗木和盆景等，随着社会的发展，人类社会的进步，人民生活水平的提高，人们对生活环境的要求越来越高，就必须要美化绿化城市环境、生活环境。目前，全国上下大搞城市美化运动，包括各类道路绿化、广场绿化、公园绿化、植物园建立、各种类型的小游园建设及居住区室外环境绿化等。总之，该项目的市场前景很好，产品是供不应求的。特别是名优绿化苗木、盆景更是如此。本项目作为外向型林业发展的配套项目，产品主要销往市内外、区内外和国内外的有关单位和个人。

1、社会经济条件。

项目区总人口55万人，其中农业人口39万人，占总人口的70%，劳动力20万人。

项目区20\_\_年工农业总产值505218万元，其中工业总产值262542万元，占工农业总产值的52%。人均产值6800元，农民人均纯收入2500元。

2、劳力资源条件。

项目区内共有劳动力10万人，农村有约三分之一的劳动力富余，林业系统管理人员171人，其中工程技术人员145人，具有高级职称4人，中级职称65人，初级职称76人，可满足项目的技术及生产管理所需。

3、基础设施条件。

项目区内水电、通信、交通等都很方便，有各种等级公路1000公里，其中有钦防高速公路、南防铁路、防东二级公路。

**项目立项建议书篇四**

项目建设筹建单位或项目法人提出的某一具体项目的建议文件，被称作项目立项建议书。是根据国民经济的发展、国家和地方中长期规划、产业政策、生产力布局、国内外市尝所在地的内外部条件，是对拟建项目提出的框架性的总体设想。项目立项建议书也称作项目建议书。以下是项目立项建议书编制提纲。

项目摘要：

(简述项目立项建议书主要内容，250字左右)

一、项目立项的意义、必要性、国内外发展现状及趋势

1、项目提出的背景及依据

2、同类技术国内外发展状况、开发水平、研究方向和重点，技术推广应用范围、技术需求、竞争情况调查及趋势预测分析，以及项目技术水平、所处地位的介绍。

二、项目主要内容及总体目标、规格、具体考核指标

1、项目主要内容

2、项目总体目标

3、主要技术指标、经济指标

三、项目主要解决的技术关键及创新点

1、项目主要解决的技术要点

2、项目技术创新点

四、项目计划进度

五、项目前期工作情况

六、项目所需基本条件、现已具备条件和尚缺乏的条件

1、项目所需基本条件

2、项目已具备条件

3、项目缺乏的\'条件

七、项目风险分析

八、项目效益情况

九、项目成果应用及应用前景

十、经费预算及筹措

十一、项目立项建议书结论

一、立项理由

1# 副井绞车为 70 年代生产的 tkd 转子串电阻调速系统，占用设备多，占地面积大，调速不平滑，对设备冲击大，故障较多，耗电高，计划今年年底前将其更换为以 plc 为控制核心的低压变频控制系统.

将变频技术应用在提升绞车中，使斜井绞车的装备水平发生了质的变化，变频绞车是以全数字变频调速为基础 , 以矢量控制技术为核心，低频转矩大、调速平滑、调速范围广、精度高、节能明显;具备结构紧凑、体积孝移动方便、

安全

防爆、操作简单、运行安全稳定、故障率低、基本免维护等特点。原使用的老式绞车电控故障率较高，设备维修量大，且保护配备功能不齐全，对绞车的正常运行存有较大的安全隐患。为解决上述存在问题，需要在绞车电控中研究应用一种新型的变频技术来改变这一现状，从而提高机电设备的安全可靠性，从根本上保障检修及操作人员的人身安全.

二、实施方案(主要研究内容、目标、技术方案、工艺流程等)。

**项目立项建议书篇五**

主管部门：宁县畜牧兽医局建设地点：宁县平子镇北堡村。

建设单位：宁县宝吉养殖有限公司。

编制时间：二0一四年十月。

联系电话：18919258466。

（一）项目名称：宁县宝吉养殖有限公司（平子镇北堡村肉牛标准化规模养殖场）。

（二）项目位臵：宁县平子镇北堡村。

（三）项目性质：新建。

（四）经营性质：民营。

（五）主管单位:宁县畜牧兽医局。

宁县平子镇人民政府。

宁县平子镇畜牧兽医工作站。

（六）项目发起人：该项目发起人朱海锋，宁县宝吉养殖有限公司董事长，宁县平子镇北堡村人，该人诚实守信，富有开拓创业精神，在行业技术方面，从事生猪标准化规模养殖10年，养殖经验丰富，具有肉牛育肥及营销的经历，并建立了良好的人脉资源，完全能承担项目的建设任务和必须的运营管理能力，该公司现有正大生猪标准化流程养殖设施（6栋36间），基础母猪120头，育肥猪200头，年出栏3000头，年经济收入达80多万。

（七）项目技术依托单位：甘肃省畜牧兽医研究所。

宁县畜牧兽医局。

（八）技术负责人：xxx（高级畜牧兽医师）。

（九）项目编写人：xxx、xxx。

（十）实施单位：宁县宝吉养殖有限公司。

（十一）实施期限：20xx年10月——20xx年10月。

（十二）建设目标及规模：

1、建设目标：通过项目建设，实现“人畜分离、集中饲养、封闭管理”的肉牛标准化养殖场。全县在“发展牛产业、突破羊产业、巩固猪产业、饲草配套开发”的发展思路，进行了“早胜牛种质资源保护项目”实施，使牛产业迅速发展，先后荣获“国家级早胜肉牛标准化示范县”、“甘肃省牛羊先进县”称号。为保障牛产业健康安全发展，带动农村养殖户养殖积极性，减少养殖风险，增加经济收入，减少环境污染，提高资源合理化利用，减少浪费，村民每年收获农作物后积存大量的农作物秸秆，少部分用于取暖，做饭，大部分堆摞成山，焚烧不仅造成环境污染，而且存在隐患，同时不能更好的利用，变成“农业垃圾”，造成浪费。更具现代农业要求，以及畜牧业对大型草食畜大力推广，在村子新建肉牛场有着得天独厚的资源优势，与此同时也能示范带动周边村民改变产业结构，利用自身的资源优势发展养牛，实现标准化生产，从而通过养殖实现经济收入。

2、建设规模：项目利用老庄基及山坡荒地还田，总占。

地面积36亩，其中设施占地26亩，饲草用地10亩。办公场地60平方米、建防疫消毒室2间40平方米、医疗室1间20平方米、职工宿舍10间、标准化牛舍3排、配套运动场200平方米、干草棚3间、青贮池一个、大型电子磅一台、大型揉丝机2台、大型粉草机1台、机井一眼、压设供水管道500米、粪污沼气池一座785平方米。引进西门塔尔牛、夏洛莱牛、利木赞牛等种牛40头，存栏达到150头，年育肥出栏500头。

（十三）投资概算：项目概算总投资298.0837万元，其中申请省级专项补助资金150万元，业主自筹资金150万。

（十四）经济效益：项目投入正常运营后年利润总额70.256万元，投资利税率46%，投资利润率34%。

（十五）项目法人：朱海锋。

资源丰富，群众素有从事肉牛养殖的习惯，是传统的畜牧业大县，并荣获“国家级早胜肉牛标准化示范县”、“甘肃省牛羊生产先进县”称号。20xx年年底，全县牛、羊、猪饲养量分别达到30.1万头、93.9万只和84.2万头，全年肉蛋奶总产6.8万吨，实现牧业产值1.1亿元，占农业总产值的20.1%，其中牧业人均纯收入210元，占16.5%。全县经济以农业为主，农作物主产小麦、玉米、高梁以及糜谷、马铃薯、油菜、豆类等，年粮食总产20多万吨，农作物秸秆产量25万吨，紫花苜蓿是本县传统的栽培牧草。县域土地宽广，气候温和，雨量适中，饲草饲料资源丰富，具有发展养牛业的良好自然条件。20xx年全县牛存栏15万头，出栏9万头，出栏率60%，牛肉产量9126吨，养牛纯收入7200万元。

宁县宝吉养殖有限公司，主要经营良种猪繁育、育肥、销售等业务，占地40亩，已完成投资400万，现有办公用房10间，正大生猪标准化流程养殖设施（6栋36间6000平方米），饲料库房5间，拥有饲料加工机组2套，基础母猪120头，仔猪200头，育肥猪400头，年出栏3000头，年经济收入达80多万。

我国现有禽类养殖的主要品种有肉鸽、鹌鹑、乌骨鸡、野鸭等。

其中很多品种已经成为大众离不开的保健食品，必将平稳发展。作为新的食品源，发展前景看好，市场强劲，开发前景广阔，发展潜力巨大，比较适宜把握住有利时机，进行产业化养殖。

1、财政部农业综合开发办《农业综合开发多种经营项目科研报告编制提纲》；2、农业部《西部地区农业开发建设规划》；3、内蒙古地区旗（县、市）“十五”经济建设规划；4、新巴尔虎右旗大力发展绿色生态养殖的相关政策。

2、自实施“农业综合开发草原建设项目”、“生态建设项目”、“退耕还草”、“扶贫开发工程”等国家和自治区项目工程以来，农牧区基础建设发展加快，取得了显著的经济〃社会、生态效益，对发展优质、高效益养殖业创造了经济、社会、生态方面的`雄厚基础。

莫的广大农牧民增加收入，对发展舍饲圈养畜牧业，减轻草场压力，全面开展生态建设、治沙防沙、建立“生态型高效益规模化养殖基地”等都将起到推动作用。

1、本项目建设对于该地区建设与市场相对接的现代牧区养殖业具有示范作用，对于探索在生态建设的基础上发展优质养殖业，从而实现生态经济和社会可持续发展具有重要意义。项目区具有良好的饲养基础，当地农牧户饲养经验丰富，经过培训，完全可以按照先进的技术规程生产建设。

2、达石莫镇有着广阔的水面资源和庞大的畜牧养殖基地，养殖市场一开始投入运营，已具有很好基础。

3、我们企业所经营的养殖业相比传统畜牧饲养方式，可极大地减轻对草地资源的利用强度，提高养殖整体质量，提高资源转化效率。

4、项目辐射范围及带动能力。项目建成之后，通过养殖项目的建设，禽种质量的改善，育肥出栏加快，销售利润大幅增长，将直接带动达石莫镇及周边农牧民增加收入。

5、项目提出的必要性及意义。达石莫镇位于西旗东北，草场逐年退化，十年九旱，扬沙天气频发。本项目建设十分必要，一是尽快使贫困人口脱贫致富；二是随着农村特区经济不断发展，改造沙漠，推动生态建设，恢复草场植被，给子孙后代留下“山川秀美”的草原。

**项目立项建议书篇六**

20\_\_年元月中旬，受卓达集团天津公司邀请，王志纲工作室派西南战略策划中心总经理张志宇赴天津武清区河西务镇项目现场，就卓达集团天津公司的11000亩养老社区项目进行了仔细的项目基地考察。并在考察基础上提出本项目合作建议书。

首先，我们认为天津公司的养老社区项目绝不是一个普通的房地产大盘！！！而是卓达集团又一个区域性综合开发和复合地产运营的战略性项目。是卓达集团在综合土地运营和房地产造镇以及涉足未来巨大的老龄化市场的一次综合探索。做这个项目一定要研究国家的宏观政策，并且要研究养老市场和养老相关产业，这是保证项目可持续发展和持续获取土地的根本。在这个基础上再结合京、津地区的房地产发展态势和旁边的文化创意板块、高村板块的产品开发房地产。所以，对这个项目就必须有一个清晰的战略定位和开发模式做指导，因为这是判断项目怎么做的依据。

其次，养老项目的战略定位及开发策略，最好能够与卓达集团和天津公司下一步的企业战略有机结合起来。伴随着项目开发的成功和完善，逐渐形成卓达集团和天津公司新的房地产开发模式。

等多种业态的城市近郊国际生态健康生活小镇项目。形象定位就是“卓达国际建康城”。在前期策划中尤其要注重产业研究，并且各种产业要有相互关联度。项目发展主题支撑要足够丰富,并要统筹考虑周边土地的整体策划。要根据卓达集团天津公司的企业发展战略和发展目标以及企业的实际操作能力确定整个项目的开发策略和开发时序，并设计相应的商业模式。

经过充分讨论并向王志纲老师汇报，我们认为双方可以在对整个养老社区发展战略思考。

的出发点上对项目在总体战略定位、规划设计建议、商业模式和开发策略方面进行策划合作。

二、王志纲工作室的部分类似案例。

广的持续顾问服务，20\_\_年以20.7亿的。

销售额勇夺天津单盘销售冠军。

研究并实地考察国内外的养老产业和。

养老地产，由此奠定了我们工作室在国。

内养老模式研究和养老地产研究的地。

位和话语权，我们通过项目开创了一个。

养老及相关产业模具，甲方在项目本身。

开发经营成功的同时，又依靠这套开发。

养老和旅游的最高阶段产品——养生。

通过对养生型养老的研究和相关产业的。

复合，使甲方企业在安老、护老、怡老。

的产业基础上植入了全龄养生的概念，

目前，已成功申请到了国家民政部“爱。

晚工程示范性项目”。

三、合作的时间进度和报价。

本项目的策划将在双方签订协议书之后开始。根据我们提供类似策划服务的经验，本项目策划和顾问服务一般为6个月——9个月。

1、项目战略策划部分，含三个阶段，方案大约需3个月。

(1)第一阶段，访谈、调查、资料准备，大约需要20天。

(2)第二阶段，研究分析及策划阶段，大约需要40天。

(3)第三阶段：听取意见，深化研究形成报告阶段，大约需要30天。

2、项目顾问咨询服务，大约需要3—6个月。

3、策划合作的工作费用。

根据策划的工作内容，总体策划费用为壹佰捌拾万元（1,800,000）左右。其中战略策划部分为150万元，顾问咨询部分为10万—15万/月。

附件：王志纲工作室简介。

王志纲工作室作为完全市场化的民间战略研究组织，最大特点首先是熟悉和了解微观市场、中观地方政府和宏观国家战略等各个层面。既具有微观层面超强的实战能力和策划的可操作性，又具有宏观的高度和广阔的视野。微观上通过案例的成功操作使客户从市场中取得经济效益的同时，实现自身的知识价值。

**项目立项建议书篇七**

项目名称：\_\_系列旅游产品。

承办单位：\_\_旅游服务有限公司。

拟建地点：\_\_旅游区所辖漆树村。

建设内容与规模：采取“公司+基地+农户”形式，种植\_\_规模达到10000亩。

二、项目建设的必要性和条件。

\_\_旅游区所辖乡镇属\_\_县贫困乡镇，人们生活条件较差，为提高人民群众的整体生活水平，增加群众致富渠道，特建议设立此项目，配套旅游业的发展。致富一方群众。

2、基本情况简介。

资源。\_\_村属\_\_县贫困乡镇极贫村之一，近年来，得到\_\_、县、乡扶贫部门的大力支持，全村人民生活水平得到很大提高，至20\_年起全村得到相关部门的大力支持和帮助，实施了养殖、种植、危房改造、生态家园建设等多种项目，其中种植\_\_1600多亩。20\_年底，全村人均收入已达到1800元∕年。

3、建设的条件。

根据近年来旅游业的发展，各方对旅游的重视，\_\_特成立了包括\_\_在内的\_\_个旅游风景区管理单位，而\_\_旅游区正因此而进入实质性的开发建设。旅游开发需一系列的地方特色作为产业支柱，而\_\_则是\_\_县独具特色的地方特色之一，加之\_\_村属\_\_旅游区土地、气候资源适宜\_\_的生长。近年来\_\_、县相关扶贫部门已初步在\_\_村投放了种草养殖、漆树种植、天麻种植等项目，只是还未成型，还未具规模。随着\_\_的成立，旅游发展在我县乃至地区、省的重视下，\_\_的开发势在必行，有这样的优异条件的支撑，\_\_村发展\_\_旅游系列产品的路是顺应形势发展的，也是目前最为合适的旅游扶贫产业之一。

1、现状。

亩，但实际上还远达不到2024亩，未形成大的规模。

2、建议建设规模。

就目前\_\_村的现状来看，\_\_种植规模不够，并且由于管理和经营不到位，\_\_种植项目还未真正落到实处，加之农户对种植\_\_的认识不够，导致收入不乐观。有时还出现赔本的现象，由于现在正在实施的\_\_种植项目是属扶贫项目的一个内容，群众赔本了有财政补填，所以农户对种植\_\_产生了一种偏见，种不好由财政和公司进行补偿，从而没有在种植中下功夫，努力种好、管好。导致项目的落实情况华而不实。建议旅游区开发后，由\_\_旅游服务公司统一管理并提供技术指导，成品后由公司统一收购、加工、包装以及销售。在现有建设规模的基础上，加大建设规模到10000亩，财政给予一定的支持，主要是有实力和精力的农户可以引导加大种植规模，公司也相应提供一定的资金和技术支持。

3、打造方案。

产品打造通过“公司+基地+农户”形式，农户、基地负责种植\_\_原产品，公司负责收购，加工、包装和最终产品的销售。

四、产品打造技术方案。

并且最终销售由公司负责，公司盈亏与农户无关，农户只负责提供原产品并获取规定的报酬。

五、投资估算及资金来源。

按照10000亩建设规模投资估算约4000万，主要资金来源其一是自集资金，有个体生产经营单位(即农户、基地)自集资金;其二，其他来源可以通过财政扶贫等项目给予一定的资金补助，开发公司在结合效益分成的基础上给予一定的支持。

六、效益分析。

1、经济效益。

按照现有\_\_种植基础估算，就生产单位或个人来说，亩产收入在6至7万元，成本费用主要利用闲臵劳动力，即景区内群众自己在劳动方面的投入;就后期加工或经营单位(旅游服务公司或相关加工、包装公司)而言，加工成本及经营成本都要预算到产品成本中，最终形成固定成本。

2、投资回报。

此项投资期限较短，对于生产方来说，一般至二年就可进行一次资金回笼便见成效。对于公司及加工方，一般在生产方出产品后就可进行边加工边经营，进入经营运行后就可投资和回收同时进行。

七、结论。

旅游开发、旅游产品打造的目的是致富一方群众，是目前社会上最为环保、便捷的致富道路，也是一种最为行之有效的旅游扶贫项目。况且，从旅游的角度看，\_\_作为\_\_旅游产品“\_\_”之一，其市场价值和旅游价值是相当可观的。打造\_\_旅游系列产品的意义是极其远大的，也符合地方特色旅游产品的要求。

**项目立项建议书篇八**

申报单位要严格按照申报要求编写《项目立项建议书》，主要包括：

（一）立项理由。

本项目相关技术与产品的现状、问题和本项目立项的意义。

（二）实施方案。

1、项目组成人员；

2、本项目的具体内容、技术与装备特点、关键技术和关键工艺；

3、实施方式（自主创新、引进消化吸收、联合创新）和技术路线；

4、项目进度安排、实施期限。

（三）项目考核目标和技术指标。

1、预期达到的技术性能指标；

2、与现有技术进行对比分析，并分析本项目完成后的实施效果。

（四）项目投入。

项目资金投入预算（资金构成及构成比例）；

（五）经济效益及社会效益。

本项目完成后形成的经济效益及社会效益分析。

（六）环保及安全。

本项目职业健康安全、环境因素分析。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找