# 党建品牌方案【7篇】

作者：独酌月影 更新时间：2025-02-02

*方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。下面是小编精心整理的党建品牌方案【7篇】，仅供参考，大家一起来看看吧。第1篇: 党建品牌方案　　以\*...*

方案是从目的、要求、方式、方法、进度等都部署具体、周密，并有很强可操作性的计划。“方案”，即在案前得出的方法，将方法呈于案前，即为“方案”。下面是小编精心整理的党建品牌方案【7篇】，仅供参考，大家一起来看看吧。

**第1篇: 党建品牌方案**

　　以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻党的十九大和十九届二中、三中全会精神，把落实\*\*\*总书记对江苏工作一系列重要指示精神作为一切工作的总纲和贯彻始终的主线，着力提高党支部的建设质量，发挥党组织的辐射、示范、引领作用，健全党建工作管理体制。

　　依托“六重”平台 厚植党建根基

　　履行党建工作职责，潜心开展学校党建文化建设，精心落实基层党建“书记项目”，依托“六重”平台，贯彻落实全国和省、市、区组织工作会议精神，突出党建工作重点，落实全面从严治党的主体责任，夯实“党要管党，从严治党”的举措，全力营造风清气正的校园政治生态，助推学校工作的全面开展，给力教育教学质量提升，让人民群众有更多的教育获得感，让学校有较高的美誉度。用1年左右时间建成“党建工作特色学校”。

　　组 长：季中快

　　   副组长：陈万军 朱玉湖 薛维荣

　　   成 员：司庚生 徐春宏 葛吉干 季银 王春林

　　1.重学习。依据“三会一课”、党员活动日、相约星期六、每周的例会等契机，组织党员教师学习\*\*\*新时代中国特色社会主义思想，学习党的十九大精神，学党章党规，学系列讲话，学习党的路线、方针、政策和决议，学习党的基本知识，学习科学、文化、法律和业务知识。引导党员教师把政治建设放在首位，切实树牢“四个意识”、坚定“四个自信”、践行“两个维护”，不断从中汲取真理的力量、信仰的力量、奋进的力量。倡议党员教师确立终身学习的意识，在学习中找差距，在学习中明规矩，在学习中长知识，在学习中守纪律，在学习中树形象，在学习中作表率，营造浓烈的学习之风，构建学习型基层党支部。

　　2.重反思。倡议党员教师立足岗位实际，对照党员先进性标准，以“学习新思想、改革再出发、开放迈新步、发展高质量”为主题，深入开展“解放思想大讨论”活动，引导党员教师以新思想定向领航、与新思想对标找差、从新思想寻策问道，反思教育教学工作中的“痛点”、“难点”、“堵点”，着力解决“身体进入新时代，思想停在过去时”的问题。结合自身工作实际，反思自身的言行是否与党员身份相符，反思自身的师表形象是否优良，反思自身的工作量是否满负荷，反思自身的教育教学工作是否起到了引领示范作用，反思自身的工作业绩是否排在同仁前列，反思自身的家风建设是否到位，反思自身的清正廉洁是否守护到位。在反思中净化，在反思中完善，在反思中革新，在反思中前行。

　　3.重垂范。廉洁方能聚人，律己方能服人，自正方能带人，无私方能感人。要求党员教师勤修凝聚力、战斗力、创造力、影响力、落实力、管理力。工作满负荷，实绩争一流，党员教师哨所前移，重心下沉，教己所学，教己所长，深入学科组，结合年级组，蹲点备课组，守护好自身的教改试验田，党员带着群众干，上级做给下级看，撸起袖子加油干，低调务实不张扬，不忘共产党人的初心和使命，一心办人民满意教育，让百姓有更多的教育获得感，让农村孩子乐享一片蓝天。

　　4.重教育。依托“三会一课”、“党员活动日”、“民主生活会”、“党员冬训”、“民主评议党员”等活动，强化党的纪律教育，坚持惩前毖后，治病救人，运用监督执纪“四种形态”，让“红红脸、出出汗”成为常态，营造良好的校园政治生态。立足学校党支部实际，着眼办人民满意教育的追求，引导党员教师弘扬正气，崇尚师德，远离有偿补课，远离校外教育机构，远离吃拿卡要，远离工作日饮酒，远离封建迷信，远离“黄赌毒”，远离庸俗文化，远离职称挂靠企业取酬，坚守道德底线，塑创党员优秀形象。要求党员干部心间存“公尺”，把宗旨守牢；眼里有“标尺”，把责任担起；头顶悬“戒尺”，把廉洁留住。守护规矩，廉洁从政，严格执行一把手校长“四个不直接分管”的规定，即：不直接分管财务，不直接分管工程招投标，不直接分管物资采购，不直接分管人事工作。日常支出先申请后办理，基建维修先报告后立项，绩效考核全员参与、阳光透明，职称晋升公正量分、择优推荐，评先评优、入党提干都坚持综合考核，实绩优先。关乎员工和学校发展的党务、政务都及时公示、接受监督、听取民意、修补不足。食堂管理“六个化”：运作规范化、管理民主化、帐目透明化、报批程序化、供货定点化、服务人文化。以此，多角度、全方位地营造廉洁的从政之风。

　　5.重服务。全体党员教师逐步确立了“党员就是服务”的理念，服务于学校教育教学工作，服务于师生发展服务，服务于教育教学质量提升，服务于学生的延时服务工作，服务于学校中心工作，服务于地方经济高质量发展，服务于“开放沿海、对接上海”战略，向服务要质量，向服务要形象，向服务要好评，向服务要廉洁，向服务要品牌，全力建构服务型基层党支部。立足校本实际，学校党组织凸现“育人为本，德育为先”理念，把育人工作放在各项工作的首位，锤炼班主任队伍,打造书香校园,强化德育体验,整合育人资源，全员育人、全科育人、全程育人、全面育人，凝聚智慧共同破解“留守儿童管理”这一难题，用廉洁的文化浸润孩子，用宽广的胸怀包容孩子，用向上的校风陶冶孩子，用丰厚的学识涵养孩子，用优秀的作品鼓舞孩子，关注孩子生命的成长，为孩子夯就坚实的心路历程，让诚实、守信、廉洁、理解、包容等这些久违了的品德，融进孩子的血脉，刻进孩子的骨子，根植孩子的心田，成为孩子的潜质，期盼孩子阳光一路，幸福一生。

　　6.重创新。学校党组织建设立足创新求发展，要求党员教师创新教学方式，践行课堂“让学引思”，引导学生进入深度学习，引发学生深度思考，从而让核心素养落地；要求党员同志创新学习方式，带着问题学，带着思考学，带着激情学，带着反思学，做到“三个结合”，即集中学习与自主学习结合，理论学习与实践体验结合，个人学习与集中研讨结合；要求党员同志创新工作方式，走近同仁、俯下身子、学会沟通、用心倾听，走近孩子、真心服务、悉心引导、助力发展，走近家长、平等交流、共商良策、合力育人；要求党员同志创新思维模式，党员即服务，党员即引领，党员即标竿，党员即文化，倾力打造创新型基层党组织。

　　第一阶段：制定方案，明确目标

　　结合学校实际，重点挖掘党建工作中的经验做法，结合学校文化特色，找准创建“一校一品”党建文化特色示范项目的切入点，制定党建文化特色示范项目创建方案，明确党建文化特色示范项目创建计划及年度工作目标。方案于3月20日前报局组织人事科407室。

　　第二阶段：组织实施，有序推进

　　结合学校实际，探索“一校一品”党建文化建设的路径和机制，充分发挥党建文化和校园文化的传承、导向、教育、滋养作用。按照创建方案，有序推进，在实践中找盲点、查不足、补短板，细化目标任务，促进工作落实。收集活动素材，建立台账资料，注重总结积累和深化提高，使“一校一品”党建文化的内涵不断充实、品质不断提升、影响力不断扩大。

　　第三阶段：自查自评，自行申报

　　对照《盐都区“一校一品”党建文化特色示范学校评估标准（试行）》，形成自查报告，填写《中小学“一校一品”党建文化特色示范学校创建申报书》。申报材料于20\_年6月10日前报送局组织人事科407室。

　　第四阶段：接受验收，总结经验

　　接受区教育工委考核验收。。

**第2篇: 党建品牌方案**

　　为深入贯彻落实全面从严治党要求，充分发挥党的政治核心作用，进一步提升市X系统党建工作规范化、制度化、科学化水平，构建“大党建”格局，实施“红色引擎”工程，真正把基层党组织建设成为党的坚强战斗堡垒。经研究，决定开展“一路向党·服务惠民”党建品牌创建活动，现制定实施方案如下：

       坚定不移以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，高标准落实新时代全面从严治党要求，深入贯彻各级党建工作要求，围绕“服务好中心、建设好队伍”两大任务，以人民为中心、以群众满意为导向，坚持政治统领、坚持夯实基础、坚持问题导向、坚持落实责任、坚持创新创优，着力提高X党建工作质量。

       以加强党的先进性建设为核心，以高质量推进中心工作为目标，以服务社会和群众为宗旨，与X发展战略目标相结合，落实项目化管理。

       通过开展“一路向党·服务惠民”党建品牌创建活动，夯实工作基础，勇于探索创新，抓好责任落实，优化服务效能。创建书记党建项目，以“一个支部一面旗”为主题，指导基层支部以问题为导向，结合实际开展活动。立项目化推进机制，构建特色化活动载体，加强实效性融合，努力打造政治素质、规矩意识过硬的X党员队伍，实现党建与X职责“同频共振”，以高质量党建引领X事业高质量发展。

市X系统各基层党组织

　　(一)遵循党章、依法创建严格按照党章的规定，把实践作为检验创建成效的根本标准，在总结我局党建工作成功经验的基础上，积极推进党建品牌创建工作。

　　(二)围绕中心、服务大局紧紧围绕党建工作和业务工作的中心任务，充分发挥党组织的领导核心作用，用品牌建设的理念、方法和机制，积极探索党建工作新途径，不断增强我局党建品牌的影响力和生命力。

　　(三)与时俱进、突出特色以人民群众需求为导向，解放思想，更新观念，切实把创新贯穿于党建品牌创建的始终，丰富和拓展品牌内涵，努力使党建品牌富有鲜明的实践特色、时代特色和行业特色。

　　(四)因地制宜、务求实效紧密结合我局党建工作实际，求真务实，遵循规律，讲究方法，扎实推进，不断增强党建工作的实效性和针对性，使创建党建品牌与我局各项工作相互促进、协调发展。

　　(一)红色堡垒工程实施标准化建设夯实党建基础。树立一切工作到支部的鲜明导向，从最基本最基础的工作抓起，从基本组织、基本队伍、基本阵地、基本制度严起，实施支部“深度体检”行动，逐项分析、逐一制定党组织体检清单和“警戒红线”，在打牢基础、补齐短板上下功夫。从严执行党员领导干部“三个坚持”、“四条硬规”，认真落实“三会一课”、组织生活会、党员民主评议、谈心谈话、党组织星级评定制度。局党委开展不定期督查检查，对各党组织党建工作落实情况、亮点特色工作进展情况进行检查，并通报各党组织主要负责人和分管领导，进一步激发基层党组织内生动力，营造良好政治生态。

　　(二)红色头雁工程加强基层党组织书记履职管理，加强基层党组织书记履职管理。坚持从严管理、从严监督、从严考核;全面推行党组书记抓基层党建责任清单、项目清单和年度目标任务承诺等制度，健全完善年度述职评议制度;采取集中培训、现场观摩等方式，增强支部班子、党务干部教育培训效果，进一步坚定领导班子理想信念，提高干事创业动力。

　　(三)红色细胞工程推动党员联系服务群众全覆盖，切实增强党员先优意识。以“先锋先行”为载体服务中心工作，广泛开展党员示范岗、党员先锋队等争创活动，引导党员干部勇于担当作为，敢于创新发展;完善党员干部联系服务群众制度，党员到居住地报到进行志愿服务、认领微心愿;落实民主评议党员制度，严格步骤规程，提高评议质量，增强评议作用;突出问题导向，深入开展“不在组织、不守规矩、不守底线、不像党员、不起作用”的“五不”党员专项整治，切实解决党员队伍中存在的突出问题。

　　(四)红色领航工程

　　1.红色联建支部与社区、村、企业进行结对联建，精准帮扶。以领导干部驻村联户、服务网格化联系村、共建社区等活动平台，做到合理安排、科学结对。按照“具体化、可操作、能落实”的要求，针对联建支部的实际情况，制定帮扶方案，解决实际问题。

　　2.红色智造结合品质工程、平安工地建设，实行党建进工地、项目配书记，把党建工作延伸到工程一线，有力保障X工程高质量推进。把建设项目当做锻炼干部的重要平台，实行人才交流，实现人才共育。抓资源整合，发挥党建资源“共享化”优势,不定期开展党建工作交流活动，不断提升基层党建工作的时效性和针对性，实现组织共建。充分发挥党员先锋模范作用，既推动项目施工进度，又保证工程质量，实现党建工作与项目建设高度融合。

　　3.红色驿站依托美丽公路创建平台，紧扣美丽公路驿站建设的区位优势，抢占党建工作制高点。在公路驿站设计建设过程中加入党建元素，让红色基因在美丽公路中显山，露水，放光。在使人民群众共同享受美丽乡村建设成果的同时，创新社会党建宣传渠道。

**第3篇: 党建品牌方案**

　　为贯彻落实市党代会精神，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，按照《关于在市直机关党组织和党员中开展“三创三先”进机关、进支部、进岗位活动的通知》及《关于在“三创三先”活动中开展创建机关党建品牌工作的通知》要求，经校总支研究决定，20\_年在全校开展“立学为先，服务发展”党建品牌创建活动。现制定具体实施方案如下

　　以党的十八大精神和市委七次党代会精神为指导，以学习提能为着力点，倡导育人咨政、服务发展，通过党建品牌创建活动，全面提升机关党建工作水平，树立党组织和党员的良好形象，努力把党校党组织建设成引领发展的先锋队，不断开创党校工作新局面。

　　（一）品牌名称

　　“立学为先，服务发展”

　　（二）品牌标识

　　整体造型是一个佩戴党徽和眼镜的人手握书卷漫步在宽阔整洁的大道上。象征着学习提升能力，知识服务发展。

　　（三）品牌内涵

　　1、党建引领，学习提能；时代先锋，服务发展。

　　2、体现时代特点，把握学用交点。

　　（一）坚持立学为先

　　坚持科学理论武装、具有世界眼光、善于把握规律、富有创新精神的基本规律和要求，使品牌创建活动成为学习型党组织建设的有效载体。

　　1、树科学学习理念，促思想观念转变。以引导全校党员干部树立学习是实现“双争”和“冲刺百强”现实需要的理念为出发点，积极推进全校党员干部做愿学、勤学、真学、深学、善学的模范。市委党校成立党建品牌创建工作领导小组，对创建工作进行指导、协调和督查，各支部要建立相应的组织，制定并负责具体落实，切实解决品牌创建与党组织建设“贴不上、融不进、两张皮”等问题，通过把学习引入工作、生活，做到工作学习化、学习工作化，实现品牌创建活动和中心工作两不误、两促进。

　　2、兴全员学习热潮，促整体素质提升。全员学习、团队学习是学习型党组织建设的重要特征，要通过品牌创建活动，形成科学长效的学习机制，在抓好党组织中心组学习和普通党员的培训教育工作的同时，充分运用在线学习、图片展示、手机短信等各种学习平台扩展理论学习覆盖面，学习内容应涵盖政治、文化、经济各领域，促进学习生活化。

　　3、树知行合一学风，促创新能力增强。创建“立学为先，服务发展”党建品牌，离不开良好的学风。要坚持学习与研究相结合、学习与运用相结合、学习与创新相结合，实现理论务虚和实践务实的内在统一，切实将学习的成果转化为推动“五个”建设的新思路、新决策、新举措，着力提高推进实现“双争”和“冲刺百强”目标的实际本领。

　　（二）突出“四学”带动

　　品牌创建活动，是充分发挥品牌效应的重要载体。紧紧围绕向书本学、向实践学、向群众学、向同事学的“四学”要求，注重品牌特色的培养，力争形成良好品牌创建局面。

　　1、突出主题，积极服务发展。围绕我市七次党代会提出的总目标、总任务，坚持以服务发展为核心要素，立足本职，强化学习，以学习凝聚率先发展、科学发展、和谐发展的动力源泉，把学习与研究贯穿于工作开展、个人成长全过程，通过学习培养一批会学习、会思考、会实践的干部，形成“主动、互动、能动”的学习格局。

　　2、苦练内功，形成鲜明特色。在品牌创建的过程中，要以呈现岗位工作、学习特色为根本，以服务经济社会发展为重点，通过开展各种沙龙、辩论赛、主题演讲等多种方式，为教职工提供业务技能交流平台，深挖业务技能，锤炼专业素质，积极促进工作效能提高和服务本领提升。

　　（三）助推“创先争优”

　　1、以品牌创建助推学习型党组织建设。要通过开展品牌创建活动，充分调动党组织和党员主动学习的积极性。通过头脑风暴、考察培训、课题调研等方法形式，推进学习与理念创新相结合、与提升能力相结合、与推动发展相结合，实现学习型党组织建设由知识型向研究型转变，由泛学化向品牌化的转变。

　　2、以品牌创建助推“三创三先”活动取得实效。要通过品牌创建活动，帮助党员干部进一步增强“创业创新创优、争先领先率先”的意识，促使党员干部务必始终想在先、干在前，不满足、不停步，凝聚创先争优的强大合力。

　　（四）服务“育人咨政”

　　1、围绕市委市政府中心工作和工作大局，找准品牌创建与服务中心工作的切入点和突破口，在打造品牌过程中促进服务中心工作开展，实现党建品牌创建与学校长期发展战略在指导思想上、工作目标和工作部署上的协调一致。

　　2、学习是前提，服务是目的。要把党建品牌内化为服务中心工作的具体行动，充分发挥党校在干部培训中的主阵地、主渠道作用，发挥党校在党委政府决策中的思想库作用。

　　（一）酝酿发动阶段（20\_年3月）

　　采取多种形式，认真组织宣传工作，营造良好氛围，发动广大党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。组织教职工根据工作职能和群众的要求，开展创建党建品牌大讨论，集思广益，确定我校党建品牌的名称和定位。把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强机关党员干部服务意识的过程。

　　（二）品牌申报阶段（20\_年4月）

　　在集思广益的基础上，研究制定出《中共市委党校关于开展“立学为先，服务发展”党建品牌创建活动的实施方案》，明确目标，分解责任，落实创建措施，建立管理制度和保障措施，形成规范、科学的工作运行机制。向上级部门申报党建品牌，同时上报创建工作方案。

　　（三）创建实施阶段（20\_年5月至12月）

　　完善服务机制，建立创建载体，发挥品牌效应。

　　1、把党建品牌创建与当前各项工作结合起来，妥善处理好开展活动与做好日常工作的关系，把活动开展的效果落实到提高工作效率和服务水平上。

　　2、培育品牌，加强宣传推介。围绕党建品牌创建，创新工作思路、提升服务水平，积极采取有效措施，不断增加创建投入。各支部要围绕“立学为先，服务发展”这一总体党建品牌，结合实际确定各支部具有自身特色的党建品牌，切实使党建品牌创建的内涵不断充实、品质不断提升、影响力不断扩大，促进党建品牌创建活动的健康发展，增强党建品牌的社会影响力和效果。

　　（四）品牌认定阶段（20\_年12月至20\_年1月）

　　1、向市直机关工委突出认定申请。

　　2、对创建工作开展自查，及时查漏补缺，全面总结创建经验，积极做好迎接检查验收的准备。

　　3、针对检查中发现的不足，进行整改，建章立制，对党建品牌创建活动实施长效管理，做到持之以恒、长抓不懈，不断提高我校党建品牌的知名度和公信度。

　　为了将党建品牌创建活动抓紧抓好，落实到位，特成立党校党建品牌创建活动领导小组：

　　领导小组办公室设在机关党总支，负责创建工作的组织实施、综合协调、督促检查。

　　（一）各支部要立足本支部特点，突出实践特色，创新活动主题，用鲜活的形式和内容确保活动取得实效。

　　（二）加强党建品牌的宣传推广。各支部要立足现有条件，采取有力措施，利用不同载体，加大党建品牌和创建工作的宣传推广，切实增强“立学为先，服务发展”党建品牌创建工作的感染力和影响力。

　　（三）在党建品牌创建过程中，各部及全体党员干部要以求实的态度去工作、以务实的作风当先锋、以落实的品质作表率，创新党建品牌、创造一流业绩，以党建品牌创建和“三创三先”活动的深入开展带动党校工作晋位争先。

**第4篇: 党建品牌方案**

　　为深入贯彻落实党的精神，努力提升工商联党建工作科学化水平，区工商联党组紧紧围绕“项目攻坚年”中心任务，充分发挥党建品牌的辐射和示范带动作用，在全体会员企业中开展以“‘三学三争’活动，促进非公企业发展”为主题的党建品牌创建活动。具体实施方案如下：

　　以邓小平理论、“三个代表”重要思想、科学发展观为指导，围绕“项目攻坚年”建设，以促进工作、推动发展为落脚点，以开拓创新、服务大局为基本原则，把项目制管理和创建党建品牌作为新时期提升党建科学化水平的有效载体，着力推进党的基层组织建设，打造工作精品，展示良好形象。强化会员企业党员的服务理念，积极发挥党组织战斗堡垒和党员先锋模范作用，进一步激发企业党组织的生机与活力，努力开创非公经济组织党建工作新局面。

　　紧紧围绕“规范、精细、透明、高效”的要求，树立“党建和生产经营一盘棋”新理念，继续深化开展创先争优活动，在非公企业中大兴学习之风，大兴争先之风。积极发挥工商联桥梁纽带作用，依托“两中心、四基地”培训载体，积极抓好党员和党务工作者队伍建设，发现挖掘优秀人才，为党组织输送新鲜血液。以“三学三争”为主要内容，即：学理论、学管理、学技术;争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手，创新非公企业党建工作机制，扩大非公企业党建工作覆盖面，以完善和规范企业党建工作，促进区内民营企业发展。

　　(一)品牌认定阶段(2月—3月)

　　按照区委组织部和区直机关工委的要求，开展党建品牌创建大讨论，集思广益，科学制定创建实施方案，把党建品牌的定位过程变成宣传发动和增强党员干部服务意识的过程。认真总结去年我会党建工作的经验做法，围绕加强组织建设、助推企业发展、服务社会和谐，确认以开展“三学三争”活动促进非公企业发展为主要内容的创建目标，并向区委组织部和区直机关工委提出品牌认定申请。

　　(二)宣传发动阶段(4月)

　　按照确定的党建品牌，召开主席(会长)扩大会、执委会作动员部署，明确目的意义、工作任务和标准要求，充分调动会员企业参与的积极性和主动性，形成浓厚的创建氛围。采取多种形式，制作印发宣传资料和创建标准、规范，在非公企业中大力营造共建共创的良好氛围，发动党员干部积极投入到党建品牌创建活动中来。建立非公企业党建信息上报工作制度，及时向区委组织部、区直机关工委汇报品牌创建工作开展情况。

　　(三)培育发展阶段(5—11月)

　　针对当前区内非公企业在转型发展中面临自身竞争力不强、融资渠道不畅通、助推区域经济发展作用发挥不明显等问题，引导广大企业主深入领会党的精神和区委“产业强区、生态优城、开发富民、文化聚心”发展战略及“欣一、新二、兴三”产业发展思路，自觉加强对党的认识和归属感，自觉将加强党的组织建设和促进生产经营发展有效的结合起来，将企业发展与温江经济发展结合起来。深入了解会员企业组织建设、党员结构及生产经营现状，全面掌握非公企业在转型升级中面临的困难，搭建平台，建立机制，开展以“学理论、学管理、学技术;争当生产模范、争当技术标兵、争当管理能手”为主要内容的“三学三争”党建品牌创建活动，帮助非公企业内强素质、外树形象，全力助推非公企业快速发展。着力抓好示范企业创建活动，以示范带动整体，推星树典，激发活力，切实发挥“品牌”的示范、引导、激励效应，使创建党建品牌活动成为服务基层建设、助推企业发展的“民心工程”。

　　(四)总结提升阶段(12月)

　　认真研究党建品牌创建工作中存在的问题、成效和经验，及时归纳总结，形成书面汇总材料上报区委组织部和区直机关工委，以创建党建品牌促进机关行政效能提升，促进服务非公企业发展能力提升，促进企业核心竞争力提升。

　　(一)提高认识，落实责任。成立党建品牌工作领导小组，并落实分管领导和具体工作人员。创建党建品牌工作是加强基层党组织建设的一项重要措施，是党的组织建设的基础性工作。要充分认识开展创建活动的重要性和必要性，明确职责任务，上下联动，确保创建活动扎实有效开展。

　　(二)分类指导，注重实效。创建党建品牌活动的过程是工商联党组和企业党组织自身建设不断完善的过程，全体党员干部要认真领会品牌的内涵，并结合自身工作任务，扎扎实实地开展“创建”活动，促进整体水平和实际效果提高。

　　(三)统筹安排，搞好结合。要紧紧围绕区委中心工作，以经济建设为中心，以项目建设为重点，紧密结合工商联工作实际，把完成各项工作任务与“创先争优”活动融合起来，通过发挥党组织的战斗堡垒作用和党员的先锋模范作用，推动各项工作的开展，使创建工作更具有工商联特色和创建实效性。

**第5篇: 党建品牌方案**

　　 为深入贯彻\*\*\*新时代中国特色社会主义思想和党的十九大精神，切实加强学校党建工作，不断提高我校党总支的凝聚力、战斗力和创造力，引导我校党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局工委关于开展品牌创建工作的部署，我校党总支开展党建品牌创建活动。现结合学校工作实际，拟定党建品牌创建实施方案如下。

　　通过开展党建品牌创建活动，以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成学校各项工作任务为目标，以服务师生为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我校党总支建设成为推动发展、服务师生、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进学校改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

　　（一）品牌名称

　　“党建牵手导师制，晨会歌咏铭党恩”

　　（二）品牌内涵

　　师者，言传身教。作为党员教师，立足本职岗位的同时，关心中学生的思想教育。“党建牵手导师制”指的是结合学校的班级导师制度，让党员教师参与到班级导师团队当中，发挥党员的先锋模范带头作用，紧密联系班级学生、班主任和任课教师。主动了解学生的思想动态和心理活动，走进学生的内心世界，用关爱温暖学生，用真情守护学生。党员教师努力争做学生成长路上的引领者和心路历程中可以信赖的守护人。“晨会歌咏铭党恩”指的是充分利用学校每周一的晨会平台，宣扬爱党爱国教育，让“学习八礼四仪”、“师生齐唱国歌”和“以爱国爱党为主题的诗歌朗诵”成为每周晨会的主旋律，引领学生认识到党在国家建设中的关键作用，争做社会主义的接班人。

　　第一阶段：准备阶段。

　　学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。

　　第二阶段：部署创建与宣传推广。

　　部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。

　　第三阶段：发展与完善品牌。

　　在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况；着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入；持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

　　（一）党员教师走进班级

　　我校实行班级导师制以来，任课教师逐渐参与到班级建设中来，协助班主任在学习上和生活上指导和帮助学生。每班包括班主任，还有1~3名任课教师作为班级导师队伍的成员，他们的协助为班主任减轻了工作压力，为班级德育建设添加了源源不断的动力。在本次党建品牌创建中，党员教师加入到班级导师团队的建设中去，使学生得到党员的关怀，使学生的成长路上得到党员的支持，感受到来自中国共产党的温暖。我校从初一到初三，实行八轨制，即全校共有24个班级。我校党员总数45人，因此可以做到每班1~2名党员教师参与到班级建设当中，实现以班级为单位的党员责任区。

　　（二）党员教师帮扶学生

　　弘扬中华民族“扶贫济困、互助互爱”的传统美德，让困难的学生们能够得到及时的关爱，同时也为了发挥党员的先锋模范作用，践行“两学一做”精神，我校党员教师在学习方面帮扶学困生，在生活方面帮扶贫困生。

　　为了将帮扶活动落到实处，明确帮扶具体措施：一是建档立卡，每位党员教师主动认领帮扶对象，党总支持续跟进；二是赠送物资，为结对学生献爱心、赠送学习和生活物资；三是加油鼓劲，对结对学生人生理想和社会主义核心价值观教育；四是交心谈心，经常与结对学生交谈和交流，对其进行心理健康和生命安全教育；五是学业辅导，发挥学科特长优势对结对学生进行课业辅导和兴趣爱好培养；六是联系情谊，要求党小组和各年级在活动中与结对学生一起参与等。

　　（三）党的思想在班级中弘扬

　　为全面贯彻党的十九大精神，以\*\*\*新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻\*\*\*总书记的重要讲话精神，希望借助开展主题班会，引导我校中学生不忘初心，牢记使命，引导我校中学生树立“点亮自己、照亮他人”的灯塔精神，践行社会核心价值观，引导我校中学生高举中国特色社会主义伟大旗帜，决胜全面建成小康社会，夺取新时代中国特色社会主义伟大胜利，为实现中华民族伟大复兴的中国梦不懈奋斗。让我校中学生更加努力去创新，去实现自我价值。

　　把学习党的十九大精神作为支部理论学习的重要内容，通过开展主题班会等活动，组织中学生认真研读党的十九大文件，原原本本学习党的十九大报告和党章，学习\*\*\*同志在党的十九届一中全会上的重要讲话精神。各团支部要坚持学以致用，广泛组织开展学风建设、社会实践、志愿服务等活动，引导团员立足本职岗位，切实把党的十九大精神落实到日常学习、工作、生活中，为实现中华民族伟大复兴的中国梦凝聚青春力量。

　　（四）党的光辉照拂师生心田

　　充分利用学校每周一的晨会平台，宣扬爱党爱国教育，让“学习八礼四仪”、“师生齐唱国歌”和“以爱国爱党为主题的诗歌朗诵”成为每周晨会的主旋律，引领学生认识到党在国家建设中的关键作用，争做社会主义的接班人。

　　1.学习八礼四仪

　　2.师生齐唱国歌

　　3.以爱国爱党为主题的诗歌朗诵

　　（一）党建牵手导师制。学校目前共计设立24个班主任导师团队，积极发动各学科教师智慧和力量参加到学生管理、班级管理当中。目前24个导师团队中，党员覆盖率达到96%，其中5个班级导师团```队全员都是党员教师。

　　（二）党员教师帮扶学生。每位一线党员教师必须联系至少一位班级学困生，定时与学生开展学习情况交流汇报，关系其生理、心理、智力的成长困难，帮其解决困惑，党员教师需要及时总结，形成教学案例与反思。目前党员教师帮扶学生人数达学生总数的1/6，与社区结对帮扶家庭超过十家。

　　（三）党的思想在班级中弘扬。党员教师积极参加班级班会活动课中来。每学期每位党员至少参与组织举办1次班会活动课，利用学科专业知识在班级中弘扬正确、科学的价值观、人生观。

　　（四）凭借全校性活动，宣扬爱国主义知识。晨会带领学生唱好、唱齐国歌，并通过晨会“每周一诵”的活动，宣扬爱国主义知识，倡导正确世界观。目前“每周一诵”活动已经在12个班级开展，效果很好。

**第6篇: 党建品牌方案**

　　根据湖组发〔20\_\_〕6号文件通知要求，结合我局实际，特制定我局20\_\_-20\_\_年党建品牌创建工作实施方案。

　　以贯彻落实党的十七届四中全会和区委全会精神为主线，以深入践行科学发展观为统领，以服务社会和群众为重点，紧紧围绕党的中心任务，尊重基层党组织和党员的创新精神,将党建工作中涌现出来的先进典型、蕴含的先进理念、创新的工作思路、成功的工作模式和较大社会影响的范例创建成党建品牌。把竞争的理念引入党建品牌创建过程中，引领党组织和广大党员围绕打造党建品牌，内强素质、外树形象，形成争先创优的竞争机制，激发基层党组织的活力，增强广大党员的主体意识，进一步推动党建工作整体水平的提高。

　　自20\_\_年始，用2年左右时间，分批分期建立党建品牌梯次队伍，逐步形成具有特色、富有代表性、领域齐全、互为补充的党建品牌，充分发挥党建品牌的示范带动作用。

　　——到20\_\_年底，力争创建党建品牌2个，其中，区级党建品牌1个以上。

　　——到20\_\_年底，力争全部创建局党建品牌，其中争创区级党建品牌2个以上。结合实际创建叫得响、有特色、上档次的党建品牌，带动机关党建工作整体上水平，党建品牌创建活动取得明显成效。

　　党建品牌要做到“四有一好”(有名称、有标识、有内涵、有理念，党组织和党员作用发挥好)

　　1、名称简短有力，形象贴切，突出党建特色，朗朗上口。

　　2、形象标识以专门的文字、图象为载体，凝炼别致，寓意深刻，通俗易懂，充分体现本部门、本单位特点、品牌本质和核心要求。

　　3、内涵丰富深刻，概括精准，能够准确反映品牌的本质特点、服务宗旨、工作精神、核心价值观。

　　4、理念先进精辟，品牌创建工作定位准确，体系健全，可操作性强，与科学发展观相契合。

　　5、党组织战斗保垒作用和党员先锋模范作用充分发挥，党建工作扎实有效推进，引领发展、服务群众效果突出，具有较强的号召力、凝聚力、影响力和较大的示范作用、导向作用、辐射带动作用，党员认同，群众满意，社会公认。

　　以党的建设某一领域工作为主创建的党建工作品牌、以党组织为主创建的党组织品牌和以党员个人为主创建的党员品牌。

　　1、精心挖掘培育。认真总结提炼本部门、本单位党建工作的好做法、好经验和新成果，把党建工作成效明显、群众满意度高、可塑性强、具有品牌发展潜质的党建典型确定为品牌培育项目。充分借鉴企业创建品牌的成功经验，准确把握党建品牌的内在规律，精心制定品牌培育方案，完善品牌创建工作流程，抓好品牌培育工作。找准党建工作与本部门、本单位中心工作的最佳结合点，积极搭建实践载体，不断丰富完善品牌内涵，注重突出品牌的个性化、差异化特点，创建一批党建品牌精品。

　　2、强化动态管理。建立党建品牌管理机制，设立品牌创建档案，全面记载创建情况。已命名的党建品牌单位，要按照新形势、新任务和新要求，每年初研究制定、并向工委上报本年度深化创建工作目标任务和工作措施，增加建设投入，充实品牌内涵，不断提升品牌品质。

　　3、发挥示范作用。深入总结提炼党建品牌创建经验和做法，通过网络进行广泛宣传，充分发挥示范带动作用，实现创建一个、带动一片。有计划地组织党建品牌与后进党支部结成共建对子，帮助指导后进党支部在抓好党建基础性工作的前提下，积极开展创建党建品牌活动，进一步增强党建品牌的感染力和牵引力。同时，要将创建活动与考核评优相结合，实现创建成果的多重利用、有效共享。

　　1、强化组织领导。高度重视党建品牌创建工作，摆上重要日程，一把手要亲自抓，制定切实可行的方案，并将党建品牌创建工作纳入基层党建责任制考评范畴，作为各党总支、支部领导班子和领导干部绩效考评重要内容，完善制度落实责任，把工作进一步落到实处，并及时向工委反馈工作进展情况。

　　2、落实创建经费。各支部要采取以奖代投、列支专项经费等方式，给予党建品牌创建单位必要的经费支持，重点用于创建阵地的规范化、高标准建设，为创建工作提供必要的工作保障

**第7篇: 党建品牌方案**

　　为深入贯彻党的十八七届四中全会和省、市有关会议精神，切实加强幼儿园党支部建设，不断提高我园党支部的凝聚力、战斗力和创造力，引导全园党员立足岗位，敬业奉献，不断提高育人质量和育人环境，按照局党委关于开展品牌创建工作的部署，园党支部开展党建品牌创建活动，结合工作实际，制定本工作方案。

　　幼儿园党建品牌以加强党的先进性建设为核心，以圆满完成幼儿园各项工作任务为目标，以服务师幼为重点，以加强组织建设为保证，以树立党组织和党员的良好形象为出发点和落脚点，紧紧围绕中心任务，全面推进党的先进性建设，努力把我园党支部建设成为推动发展、服务师幼、凝聚人心、促进和谐的坚强领导核心和战斗堡垒，永葆党员队伍的先进性，为推进幼儿园改革和发展提供坚强的组织保证和精神动力。

　　“红心向党、倾情幼教”

　　“用心养育，用爱教育”

　　用心养育：正处在生长发育期的幼儿是稚嫩的，需要幼儿园全体党员教师们的精心呵护，因此我园倡导全体党员教师们都能以爱孩子为工作前提做好保育工作，让孩子在幼儿园这个温暖的家园里健康快乐的成长。

　　用爱教育：幼儿教育是充满艺术和智慧的工作，在教育中需要党员教师灵活、创造性的展开，我园倡导党员教师全心放在幼儿教育岗位上、潜心钻研教育业务、精心组织教学活动、耐心对待每一个幼儿学习。通过全体教职工的用爱养育、用心教育，不断提高我园的保育教育质量，为办人民满意的幼教事业作出我园的贡献。

　　作为幼儿教师，树立全心全意为人民服务的思想，为了我们可爱的孩子们，我们共同捧着一份亲情，一分友情，一分真情投身于这“为人师、如人母”的崇高的事业中，让我们的宝宝，从这开始他(她)美丽的人生。园党支部把“红心向党，倾情幼教”作为党建品牌，充分发挥党员教师的先锋模范作用。以情促教，用“五心”(爱心、热心、耐心、诚心、细心)——共同撑起党员教师心中的一片蓝天，把党的阳光洒向每一个孩子。

　　以促进幼教事业发展为目标，充分的发挥园党支部的战头堡垒作用，开展以“用心点亮希望，用爱播洒阳光”为主题的教育活动，打造一支师德高尚，业务精良，锐意进取，勇于创新的“复合型”党员教师队伍，不断提升办园品质，努力建设一个让家长放心，孩子开心的绿色家园。

　　1、开展品牌形象设计活动

　　根据“红心向党、倾情幼教”党建品牌名称，发动幼儿园全体教师对品牌标识进行设计活动，并将设计方案面向教师进行讨论;收集意见后进行修改，确定后公开发布品牌标识，并在幼儿园的宣传栏、网站等进行广泛的宣传报道。

　　2、开展党员先锋岗和党员承诺活动

　　老党员与新教师“手拉手”结队带动教师全面贯彻党的幼教方针，全面提高素质教育。不断探索办园有特色、班级有特点、孩子有特长的办园之路。以“幼儿发展”为核心，以“保教并重”为原则，以“爱”为园训，培养孩子“健康又自信、礼貌会交往、好奇爱探索、独立能合作”良好品质。

　　3、幼儿园党支部开展“一个党员一面旗，争做党员先锋岗”活动

　　在工作中发挥党员的先锋模范作用。在教师范围内开展“教学示范岗”、“师德标兵岗”、后勤人员范围内开展“服务示范岗”的争创活动。以开展“优质服务”和“爱孩子赛妈妈”“以老带新、手拉手”结对等活动为载体，全面提高服务质量。

　　通过活动的开展使广大党员教师在本职岗位上带头学习强素

　　质，带头创新争一流，带头服务比贡献，带头自律树形象，努力成为工作的模范、岗位的先锋、业务的能手，服务的标兵，以自身良好的形象影响和带动身边的群众。

　　1、加强领导，确保品牌质量

　　幼儿园成立“红心向党、倾情幼教”党建品牌建设活动领导小组，党支部书记张琳琳为组长，支部委员任组员。创建活动领导小组办公室设在教研室。在创建党建品牌过程中，党组织应提高凝聚力、号召力和创造力,充分发挥战斗堡垒作用,成为组织信赖、群众拥护、业绩突出、廉洁勤政的典范。制定健全党建管理制度和有效工作机制，结合我园具体工作要求，在制度上保证品牌建设的有效开展。

　　2、宣传动员，明确目的意义

　　做好党建品牌的学习宣传动员工作，让每一名党员、师生明确创建党建品牌是党组织建设的需要，也是不断提高我园教育教学质量的需要。通过召开动员会，利用好标语、广播、网络，积极营造创建氛围，使创建工作在我园造成较大的影响。

　　3、创新服务，彰显品牌个性

　　在创建党建品牌过程中要发挥自身个性，“个性”就是特色，特色就是生命。幼教中心党支部发挥党员教师、入党积极分子和教师、的自身优势，开展各种特色活动，更好地服务于党建品牌建设。要利用多种形式，打造真正适合我园发展的特色党建品牌，并在特色范围，特色内容上不断创新。

　　第一阶段：准备阶段。

　　学习文件精神，起草初步方案，组织讨论提炼品牌名称、内涵和理念，设计品牌标识，向教育党委提交申报表和创建方案。

　　第二阶段：部署创建与宣传推广。

　　部署动员创建工作，讨论并发布品牌标识，大力宣传推广品牌名称、标识、内涵和理念，组织开展相关主题活动，形成浓厚的品牌创建氛围，培育品牌。

　　第三阶段：发展与完善品牌。

　　在品牌创建过程中，进一步完善监督保障制度与机制，加强监督检查力度，跟踪掌握党员践行承诺、各部门和党员的工作作风、工作质量与效率等情况;着眼于长远，不断总结创建经验，发现问题，改进工作，坚持把党建品牌的创建活动推向深入;持续营造品牌创建氛围，巩固党员的品牌意识、服务意识，不断发展与完善品牌。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找