# 关于儿童节活动方案8篇

作者：平静如水 更新时间：2025-02-18

*关于儿童节活动方案8篇通用为保证活动高起点、高质量、高水平开展，时常需要预先制定一份周密的活动方案，那么一起看看儿童节活动方案怎么写吧!下面给大家分享关于儿童节活动方案8篇通用，欢迎阅读!儿童节活动方案篇1为了更好地培养孩子的爱心及社会责任...*

关于儿童节活动方案8篇通用

为保证活动高起点、高质量、高水平开展，时常需要预先制定一份周密的活动方案，那么一起看看儿童节活动方案怎么写吧!下面给大家分享关于儿童节活动方案8篇通用，欢迎阅读!

**儿童节活动方案篇1**

为了更好地培养孩子的爱心及社会责任感，帮助生活中的弱势群体，积累孩子们的社会经验，在享受幸福生活的同时，也能将温暖送给他人。诚邀您和孩子一起参加奇之篮“迎六一爱心义卖义演”活动，让孩子们度过一个有意义的六一儿童节，具体安排如下：

一、活动时间：

20\_\_年5月25日13：00—17：00

二、活动地点：

三、活动人员：

——市——区慈善会领导及各参与方领导;——区——街道好乡邻社区活动联盟成员;奇之篮优秀学员及其家长;知名书画家。

四、活动目标：

1、让孩子感受到这个六一节的特别意义。

2、让孩子在活动中培养爱心、积累孩子们的社会经验，培养社会责任感。

3、提倡孩子们养成节约的好习惯，提供闲置物品或自创作品(如手工艺品、书画作品等)互相交换的平台，义卖所得金额将以孩子的名义全额现场捐赠至相城区慈善会，用于救助帮扶相城区孤残儿童，所有参与义卖、义买的家庭均可以获得相城区慈善会颁发的《慈善捐赠证书》。

4、培养孩子的表达能力、组织能力、应变能力及理财能力。

5、通过商讨、沟通、达成义卖的目的，感受爱心传递的快乐。

五、活动前家长准备：

1、与孩子一起准备好义卖的物品，如：闲置的书籍、玩具、生活用品、孩子的自创作品(手工工艺品、书画作品)等，物品需干净整洁。

2、活动当天，与孩子一起布置自己的义卖场地(谁家的场地布置的漂亮，就会生意好好哦!)请家长和孩子一起体验义卖过程，让孩子在体验中学会议价。

3、如有孩子闲置不穿的衣服可以挑选3—5件，要求成色7成新以上，洗净晾干后于5月25日一起带来，交给义工人员，统计汇总后捐赠给相城区孤儿及贫困儿童。

六、5月25日活动行程：

13：00—14：00参与家庭签到领取号牌及入场布置装修自己的义卖场地。

14：00—16：30

(A)奇之篮学员演出、书画名师及小明星作品现场拍卖(其中包括社区小朋友报名节目及现场互动)，详见活动主持稿。

(B)同时进行参与家庭物品义卖、义买，期间参加义卖、义买的家庭如需要中途离场请至指定地点接受《慈善捐赠证书》的颁发。

16：30—17：00捐赠仪式及《慈善捐赠证书》颁发。本次活动所得资金全额现场捐赠至——区慈善会。

温馨提示：

1、请家长帮孩子准备义卖物品，并将物品清理、消毒，确保安全、卫生。

2、请家长为孩子准备一个小钱包(便于孩子装钱)，让孩子感受买卖的快乐。

3、提倡环保出行，因现有停车位有限，建议家长尽量选择公交出行。

4、因活动当日人员较多，请家长照看好孩子，注意安全。

5、如有必须开车前往的家庭，请统一由齐门北大街入口进入，将车辆停到——商业楼地下停车场，(详见——北大街现场指示牌)。

**儿童节活动方案篇2**

为培养幼儿的动手能力，培养亲情，共享创作的乐趣，本园通过开展系列家庭亲子创作活动，激发幼儿创造力、想象力，使幼儿在积极的参与中体验合作与交往的快乐，从而度过一个幸福、难忘的六一，使家长在参观与参与幼儿的庆祝活动中，进一步感悟幼儿教育的理念从中使自己对如何教育孩子有所启发。

大班：亲子创意画

一、活动主题：畅想

二、作品要求：

1. 作品内容，要围绕\"畅想\"的主题，用绘画的方式大胆表现儿童的世界，绘画种类不限。

2. 幼儿园材料提供：画纸、记号笔、油画棒、水粉颜料、毛笔。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、 活动时间：年5月28日

四、活动地点：幼儿园操场

五、参与人员：每班10对家庭

六、活动形式：

每班派出10对家庭，在规定时间内用绘画的形式表现\"畅想\"主题，绘画的种类不限。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

中班：亲子创意纸袋diy

一、活动主题：\"变废为宝\"

二、作品要求：

1. 幼儿园材料提供：各色卡纸、色纸、油画棒、水彩笔、双面胶、透明胶、剪刀、胶水。

2. 家长自备作品所需纸袋及其它材料。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、 活动时间：年5月28日

四、活动地点：幼儿园操场

五、参与人员：每班8对家庭

六、活动形式：

每班派出8对家庭，在规定时间内装饰纸袋。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

小班：亲子创意粘贴画

一、 活动主题：相亲相爱

二、 作品要求：

1. 幼儿园材料提供：各色卡纸、色纸、油画棒、水彩笔、双面胶、透明胶、剪刀、胶水。

2. 家长自备作品创作所需其它材料。

3. 作品以家庭亲子合作的形式制作。

三、 活动时间：年5月28日

四、活动地点：幼儿园操场

五、参与人员：每班7对家庭

六、活动形式：

每班派出7对家庭，在规定时间内用\"剪、折、撕、贴\"等形式表现\"相亲相爱\"主题。

活动结束后，所有的作品将在六一期间展出。

注：参加活动的家长请到本班教师处报名。

**儿童节活动方案篇3**

一、指导思想

通过开展丰富多彩的活泼向上的校园文化活动，引导少年儿童加强思想道德修养，树立远大理想和永远路党走的坚定信念，进一步加强校园文化建设，丰富校园文化生活，充分发挥学生的特长，提高学生的全面素质，让学生度过一个快乐、祥和、向上的“六一”国际儿童节。

二、活动主题

欢乐的六一、迎亚运

三、活动时间：

20\_\_年5月 日，具体时间另行通知。

四、活动地点：

南司子弟学校运动场

五、参加活动范围：

中心学校各完小

六、组织形式：

(一)以学校为单位组织一个队伍(至少60人)。要求：要统一的服装，要有明显代表本校的特点标志，要有统一的口号，统一的口号为：(1)弘扬亚运精神，展示少年风彩。

(2)努力读书，报效祖国。

(二)(1)所有辅导员，少先队员必须佩戴红领巾。

(2)各校参加活动人数于5月10日前报中心校办公室吴金成老师处。

(3)各学校^领`导、教师、少先大队辅导员，一定要高度重视，加强发挥出水平，树立起形象，确保高水平降水、高质量地参加活动。

(三)活动程序

1.主持人讲话;

2.各学校^领`导及来宾在主席台就座;

3.入场顺序：

各校校牌→国旗→队旗→五环旗→横幅→仪仗队→腰鼓队→彩旗队→鲜花队→模形。

3.升国旗：(由南司子弟学校少先队旗手担任本次升旗任务)

4.全体师生起立，奏国歌，升国旗，向国旗敬礼.

5.中心学校^领`导讲话。

6.少先队代表讲话。

7.各校整理好队伍，进行检阅仪式。

8.检阅开始：主持人要向队伍进入主席台作礼节书讲话，

9.队伍在跑道通过主席台时，敬礼、喊口号。

10.检阅式式结束后，各校整理好本校队伍。

11.主持人：(讲话)

12.进行各校仪仗队、腰鼓队表演。

13.表演结束，主持人作结束讲话。

14.退旗：(奏乐、敬礼、礼毕);

15.活动结束，主持人作活动结束讲话。

16.各校整理好本校队伍，进行上街游行，游行的线路是：从学校大门→商业街→税务所门前→南司大门→南司子弟门前散队。

**儿童节活动方案篇4**

活动目的：在孩子们迎来自己的节日——“六一”儿童节之际，在举国上下还在万众一心抗击非典这一特殊时期，让我们的孩子拥有一个好心情，相互得到美好的祝福，引导孩子们一起用真心换友谊，快乐过六一。

活动时间：20\_\_年5月26日——6月1日。

活动对象：胜利小学全体同学

活动内容：

1、快乐“六一”大祝福活动之一——特色祝福语评选(5.26—5.28)

每位同学精心设计“最真诚”的祝福语、“最个性”的祝福语、“最煽情”的祝福语，各班进行评比，选出最真诚、最个性、最煽情的祝福语各2条送到学校进行参评，学校将评出一、二、三等奖及祝福奖若干名。

2、快乐“六一”大祝福活动之二——真情传递你我他(5.30)

将自己最真心、最真情的祝福传递给亲密的同学、陌生的朋友、遥远的地球小公民……所有你想祝福的同班级、同年级、同学校甚至同一片蓝天下的小伙伴或大朋友们(温馨提醒一：鼓励学生给四川喜德的好朋友送上一份祝福)。可以用书信、卡片、短信、图画等形式传递自己的美好祝福。

3、快乐“六一”大祝福活动之三——用爱培育“快乐树”(5.30)(营造校园热闹气氛)

将自己的祝福制作成精美的卡片，把卡片挂到树上，使之成为一棵同学间传递祝福、传递心声的“快乐树”。当快乐已经传递给朋友，当愿望已经实现时，同学们可以把自己的卡片拿下来，换上一张大红色的卡片，将自己的名字和朋友的名字写上去，表示友谊长存。 “快乐树”上的红色卡片越多，“快乐树”就越快乐。(“快乐树”永远微笑面对每一位同学。“六一”之后“快乐树”将放在队室，同学们随时可以挂上自己的祝福)

4、快乐猜谜活动(有奖品拿哦!)

5、快乐“六一”大祝福活动之四——“祝福到”游戏比赛(教师参与)(5.30)(游戏规则另附)

“快乐六一祝福到”——拼字接力赛

“祝福滚滚来”——滚铁环接力赛

“蹦蹦跳跳迎‘六一’”——跳跳球接力赛

“合作摘取快乐果”——皮球投准接力赛

“齐心协力拿礼物”——接力比赛拿礼物(礼物券对奖礼物)

6、快乐“六一”大祝福活动之五——红领巾的祝福(即一年级入队仪式)

活动过程：

1、活动启动：5月26日国旗下讲话——真心换友谊，快乐过六一(柯育群)

2、活动开展：

5月26日——5月28日，各班班主任组织学生进行特色祝福语的创意活动，并用黑板报或其他形式展示(作为“六一”节教室环境布置的内容之一)。

5月28日下班前，各班选出“最真诚、最个性、最煽情”的祝福语各2条送到学校进行参评。5月29日，学校将优秀作品通过小海燕广播站、小海燕电视台等途径传递给学生，请全校学生参与评比，评出一、二、三等奖及祝福奖若干名。

5月29日，各班同学完成“六一大祝福”的制作。可以把自己的祝福写在色彩艳丽的纸上，画上图画，制作成各种形状，并系上彩色的带子。或也可以写在现成的卡片上，系上彩带。祝福卡片一式两份，一份送出，一份挂到“快乐树”上，挂上了卡片，就像种下了希望，种下了祝福。(形状尽量是有创意，大小约半本语文书，不要过大，也不要过小)

5月30日下午，学校组织“六一”庆祝活动。

①5月30日早，“快乐树”将放置于校门口，同学们随时可以把自己的祝福卡挂到树上。(营造校园热闹气氛)

②上午11：00——11：30 一年级入队仪式

③12：10——1：00 快乐猜谜活动

④1：00——1：15特色祝福语颁奖

⑤1：20——3：00 “快乐六一祝福到”游戏比赛(师生共同参与)

⑥3：00——3：30 各班进行庆祝活动

3、活动延伸：鼓励学生通过各种形式把祝福送给远方的朋友(6月1日上午9：00——晚上9：00，点击少年宫窗口网站——“快乐六一大祝福”送祝福语。)『该文章由()整理，版权归原作者、原出处所有。』

编辑“精彩六一，快乐六一”专刊(小报)(各班同学踊跃投稿)

举办“精彩六一，快乐六一”摄影展(爱好摄影的同学可带相机拍摄“六一”庆祝活动。)

温馨提醒二：各位班主任给每位孩子准备一份礼物，可以是一张卡片、一句祝福语、一个短信、一封信等，老师们各自创意，给孩子带去一分快乐

**儿童节活动方案篇5**

在第65个“六一”儿童节即将到来之际，根据市教育局《关于开展20\_\_年 “六一”国际儿童节庆祝活动的通知》，结合《高邮市20\_\_年庆祝“六一”儿童节活动方案》，我校因校制宜，以人为本，制定了一系列庆祝活动，使全体学生度过一个健康、快乐而有意义的节日。为使活动顺利进行，特制定本方案。

一、活动目标

通过开展庆祝“六一”系列活动，积极创设更多的机会，让每个孩子都能找到自己的亮点，以点带面，使每个孩子的个性得到飞扬，潜能得到充分的发挥，让孩子在活动中获得更多的精神;通过开展庆祝“六一”活动，使学生在积极的参与中体验集体合作的快乐，体现一种积极向上、乐观进取的精神。开展以丰富多彩的活动，激发学生热爱生活、热爱学习、热爱校园的情感，欢度一个有意义、能回味的六一儿童节

二、活动主题：团结、文明、健康、活泼、向上。

三、活动时间：20\_\_年5月25日——20\_\_年6月15日

四、活动内容

(一)开展“庆六一、送温暖”活动

1、开展走进敬老院活动

尊老敬老是中华民族的传统美德，也是我们的责任。由此，我们将组织各年级师生代表走进敬老院，开展为老人办实事，向老人献爱心的社会实践活动，让孩子们用自己的智慧和能力去帮助老人，用实际行动去体验爱心感受亲情，用真情将爱传递。师生代表回到班级，再组织一次“走进敬老院”主题队会，让所有学生都能明白关爱、慰问、帮扶敬老院老人，并将这种爱心持续进行下去。从而做一个有爱心的新时代学生。

走进敬老院具体安排：整理打扫房间;与老人互动——游戏、交心谈心、梳头、捶背、修剪指甲等;赠送礼物;表演节目等。

2、开展关爱身边的同学活动

利用学校掌握的孤儿、贫困家庭儿童等信息，针对他们在学习生活中遇到的困难和问题，各班开展“献爱心”主题活动，给这些同学送上关切的话语，精神的鼓励。少先大队部也将走进这些学生，进行走访慰问。

(二)开展“爱学习、爱劳动、爱 \_队大队充分发挥文化的育人功能，以国旗下讲话为载体，结合学生关注的热点，围绕培养学生学习兴趣、提升学习能力、养成劳动习惯、坚定爱国信念等内容，教育和引导学生把个人的学习成长和国家的前途命运结合起来，不断升华对“爱学习、爱劳动、爱祖国”的理解和认识。

班主任要组织开展丰富多彩的主题班队会、读书读报等活动。指导学生精心设计黑板报、手抄报等，让“三爱”教育随处能见，随时可学。

主要包括四类：

①5月底各班级召开一期“三爱”主题班会;

②6月份各班级一期有关“三爱”的黑板报。

③3—6年级各班级开展“三爱”主题手抄报活动，于“六一”节前选送5份“三爱”主题手抄报交少先队大队。

④6、1前夕，举办“三爱”、“迎六一”为主题的绘画比赛活动。

(三)开展庆“六一”文化娱乐活动

1、开展第5届艺术节活动

结合我校本学期艺术教育工作总体规划，面向全体学生，丰富学生艺术生活，增强学生的艺术素质和提高学生审美能力，营造和谐文化氛围、构建和谐校园，推进学校艺术教育发展，推进我校的素质教育进程。

(1)具体安排

①准备发动阶段

时间：5月27日升旗仪式

内容：确定5月27日为校园艺术节宣传发动时间，将把制订好艺术节的实施方案和细则发放到各班级，进行学校艺术节动员，要求各班主任对部分学生个体和艺术团体进行目标管理和进行适当培训，提高参演节目的质量，力求使本次艺

术节举办得精彩、有序。利用升旗仪式举行第五届校园艺术节开幕仪式，正式拉开艺术节的序幕。

②个体项目比赛阶段

时间：20\_\_年5月28日——20\_\_年6月6日

内容：挑选参加比赛人员，老师辅导开始。各班级学生个体积极进行技能训练，各班级艺术节负责人和各具体指导老师对学生加强指导和沟通，力求使个体技能和活动组织精益求精。组织个体项目的比赛，评出一、二、三等奖若干名，颁发荣誉证书。

③集体项目排练、展演阶段

时间：20\_\_年6月2日——20\_\_年6月6日

内容：各班加强集体项目的排练，做到表演到位、表演自然、服饰整洁大方，表演中展现班级最佳风采。

(2)具体比赛项目

①“我是小书星”比赛

书法比赛分为两个小项：1-2年级学生书写铅笔字，年级段统一书写内容、书写纸，由班主任组织，各班推选5幅作品参加年级段评选;3-6年级学生书写钢笔字，年级段统一书写内容、书写纸，由班主任组织，各班推选5幅作品参加年级段评选(统一上交王奕老师)。

②“我是小乐星”比赛

通过班级海选，产生班级2-3名代表参加学校的决赛。选手自备器乐(钢琴除外)，每人演奏一首曲目。

③“我是小舞星”比赛

通过班级海选，产生班级2-3名代表参加学校的决赛。选手自备伴奏音乐、服装、道具等舞蹈所需用品，每人跳一个舞蹈，内容要求有创意并适合年龄特征。

④“我是小歌星”比赛

通过班级海选，各班产生2-3名代表参加全校的决赛。选手自己准备好一首内容健康的歌曲现场演唱，用伴奏带，不带原唱，注意演唱技巧。

①“诵经典”展示

各班推荐一个“诵经典”展示节目，需要对节目内容、道具、参演学生进行精心设计与排练，保证演出效果。

②各班级精品节目展演

六一文艺汇演，是我们学校风采的集中展示，需要所有老师团结协作! 各班级精心组织本班文艺汇演活动。艺术节中优秀节目穿插进来，形式可用：舞蹈、合唱、表演唱、课本剧、小品、快板、时装秀、戏曲、体育舞蹈等。

(3)项目评比要求

①个体项目

个体项目建议在班级海选的基础上以年级段为单位进行展示，可以给学生更多的上台机会。

为了给更多的学生体验成功的快乐，学校内各个体项目按年级段进行评奖，近参赛人数比例，评出一、二、三等奖若干名，颁发荣誉证书。

在全校艺术节比赛获奖的节目，直接列入班级六一文艺演出活动中，展示学校艺术教育成果。

②集体项目

集体项目由班级组织，班主任负责人员选择、节目策划、道具使用、节目排练，保证“诵经典”展示节目的演出质量。组织评选，评出一、二、三等奖若干名，颁发荣誉证书。班级组织的庆六一文艺演出不作为评比项目。

2、举行科技节活动

要通过办黑板报、科技画廊、科普知识讲座和向学生推荐科普书籍等形式宣传科普知识，引导学生进一步了解人类社会科学发展史和古今中外科学家的有关知识，了解科学技术对于推动经济社会发展的巨大作用，了解科技进步与教育发展的关系，激发学生爱科学、讲科学、学科学、用科学的热情，培养学生勇于探

索、勇于创新的精神。要在广泛开展科普知识宣传教育的基础上，组织各种形式的科普知识竞赛活动。竞赛内容包括：科学发展史(古代、近代、现代科技)、古今中外科学家的知识和各年级教科书中的知识。组织小学生科技创造活动。 主要包括四类：发明创造类、创意设计类、科学幻想画类、科学论文类。组织开展小学生电脑制作活动。主要包括五类：电脑绘画、电脑动画、电子报刊、网页制作。

五、活动要求

1、明确组织领导，完善活动过程

本次活动设置领导小组。

组长：王 强

副组长：张克梅、赵爱萍、王晓君、王奕

组员：班主任、音乐、美术、电脑等学科教师

为确保20\_\_年庆祝“六一”儿童节活动顺利开展，由教导处、少先大队组织协调，负责活动内容中各具体方案的设置、人员分工、器材准备。

2、注重学生主体，强化安全管理

以学生为本，充分尊重儿童的主体性，真正把“六一”儿童节还给孩子。在组织学生开展活动时，要树立“安全第一”的思想，确保让队员度过一个开开心心、平平安安的节日。

**儿童节活动方案篇6**

六一儿童节，一个专属于儿童的节日，泰隆银行丽水分行举行了丰富的多彩的活动，为小朋友们送上节日的祝福。

小小西点师，蛋糕饼干DIY

“阿姨!蛋清都打成泡泡了”“阿姨!蛋清要打多久啊?手都打麻了”……一群叽叽喳喳、充满好奇心的小朋友们穿着小围裙，站在制作台旁边拿着打蛋器有模有样地当起了小糕点师，甚是欢乐!

5月31日-6与1日，泰隆银行丽水分行邀请了行里3-12岁的小朋友及其家属在市青少年宫举办了“成长快乐 缤纷儿童节”蛋糕DIY活动。在蛋糕师傅的指导下，家长及小朋友们认真仔细地搅打着蛋清、和着面，经过半个多小时的努力，做好了蛋糕胚，然后放进烤箱中烘烤。紧接着，又动手做起了巧克力曲奇饼干。巧克力香气扑鼻、小熊造型栩栩如生。

活动现场温馨活泼，亮点不断，小朋友们深悟“独乐乐，不如众乐乐”的道理，在制作好蛋糕后，立即与人分享其劳动成果，家长们则互相交流做蛋糕的乐趣，分享着育儿经验。

小小理财家，共学魔法银行课

5月29日，泰隆银行青田支行邀请社区幼儿园20多位小朋友及家长来到支行大楼，参加小小理财家活动，学习理财知识，体验魔法银行之旅。

参观了支行各办公区域之后，小朋友们来到了精心布置的活动室，由泰隆员工扮演的米老鼠米奇、喜羊羊一下子与小朋友拉近了距离。在泰隆员工和家长们的带领下，小朋友们学习认识钱物、认识银行，再到如何开户办卡，存取钱等银行知识。

“妈妈、我的压岁钱要存到这个小鲤鱼卡里，用我自己的名字哦。”小朋友们一想到自己的压岁钱、零花钱也可以像魔法一样变出钱，显得兴奋不已。整场活动，小朋友们玩得不亦乐乎，家长们亦是交口称赞。

小小创意家 手工制作乐趣多

5月30日，泰隆银行丽水分行营业部及莲都支行共邀请了24个客户代表家庭举行了“六一儿童节 小小创意家”活动，为客户及其子女搭建亲子互动平台，共享欢乐节日。

参加活动的贵宾客户平时工作都比较忙碌，往往忽略了孩子的成长，此次活动中，小朋友们天马行空，发挥想象力与家长们一起制作金粉画、果冻蜡烛、立体陶瓷等等，真正体验了创意手工制作的乐趣。

**儿童节活动方案篇7**

一、活动前言

(1)一年一度的儿童节，是适龄儿童最期盼的节日，也是一个家庭一年一度的欢庆节点。因此，该节点延伸覆盖的消费主体总量庞大，只要找到合适的“理由”抓住其核心价值点，便可创作非常可观的消费数据。

(2)对于任何一个企业来说，选择在该节点开展各类营销活动，本身是对其创造出的商业价值的认可。而该活动经由成都市教育局和华西传媒集群的联合打造，势必在六一期间各类活动中为之一亮，这对于商家而言，隐藏的市场商机不言而喻。因此：

华西传媒集群联手了\_\_(场地)在20\_\_年儿童节到来之际，联袂呈献“爱·在六一”大型主题活动，并将其打造成该节点上的一大品牌活动，华西传媒集群将依托自身传媒优势并整合省内视频、网络、电台等全媒体资源对活动进行新闻炒作和品牌造势，打造出巨大的媒介影响力;通过活动的组织吸引以学生和家长为主体的消费群体前往活动现场，来实现落地商业中心的人气需求和商业消费需求，这是本次活动最核心的价值点，也以此来凸显活动的社会效应。

二、活动元素

1、活动主办：成都市教育局 华西传媒集群

2、活动承办：四川华希广告传媒有限公司 \_\_广场

3、媒体报道：华西传媒集群为主，整合视频、网络、电台媒介等。

4、参与主体：2-12岁的儿童及其家长(总量不低于10000人)

5、活动时间：5月31日—6月2日

6、活动地点：待定(场地方为本次活动承办方之一)

三、活动的内容设置

设置四大主题区域，具体如下：

1、欢乐梦秀场

搭建一个主题舞台，组织学生进行儿童节梦想才艺展示，才艺的形式不限，内容积极、健康向上即可。主办方提供舞台和音响设备，配置活动主持人，各参与学校或者家庭自备节目相关器材、音视频素材等资料。在学校或者家长的组织下，有序参赛。

活动现场报名排序，听从主办方的统一安排，按照顺序参与才艺表演。凡是参与表演的学生即可获得由主办方制定的礼品一份。上台表演时刻，主办方安排专业摄影机构对孩子们的精彩表演予以记录。

2、游戏互动区

游戏互动区域主要为参与该部分活动的学生提供各类互动游戏活动，如绘画、陶绘等互动活动，以及愤怒的小鸟、快乐保龄球等游戏。该区域主要为学生及其家长提供互动平台，加强亲自交流等，参与活动的学生即可获得主办方制定的礼品。

3、动漫伙伴区

熊大、熊二、光头强、喜羊羊和灰太狼、忍着神龟、葫芦娃、花仙子等经典动漫人物将通过角色扮演和道具演艺的形式重现，为活动

现场增添氛围。主办方将邀请角色扮演游戏的爱好者亲临现场，上演一场视觉动漫的盛宴。

4、重回青春区

该区域主要针对80后,90后两类群体，围绕该群体的童年记忆打造相关的活动，如滚铁环、打陀螺、踩高跷、跳绳、跳房子游戏等儿时的记忆将在现场得到重现，吸引80和90这一代人的参与。同时，在现场布置相关的属于80后和90后的产品，让他们找回青春的回忆。

5、萌物大联欢

仓鼠、龙猫、小香猪等各种萌物齐聚，与同学们共度儿童节。

6、活动招商区

因活动产生的宣传、组织、物料等基础费用较大，故通过企业招商等形式来完成企业成本的回收。

四、活动补充

1、成都市教育局和华西传媒集群对活动举办地半径3公里内的中小学进行统一的邀请和组织，对活动现场半径3-10公里范围内的中小学进行重点邀请和组织。

2、华西传媒集群旗下的报纸、广播、网络、新媒体均对本次活动进行新闻报道和炒作，并整合省内核心视频、网络、广播媒体对活动进行报道。

3、活动现场的布置设计元素，依据本次活动的主题和活动气氛需求进行设计。

五、成本核算(约4、2万元)

1、媒体宣传

按照媒体邀请的行规，邀请媒体对活动进行报道，约5家媒体，共计支出4000元。

2、现场物料

舞台搭建约3000元，各个区域的物料约5000，商家展位月1000元/个，按照20家预算约20\_0元，合计成本约28000万元。

3、动物成本：按照市场价格约5000元。

4、其他成本：预计5000元。

六、企业参与以及回报

1、活动场地提供方：5万元

(1)本次活动所有的所有的新闻报道均有“举办地元素”呈现。

(2)活动现场所有的活动宣传海报、布展喷绘、布展展架、主舞台背景等一些媒介平台，均呈现“举办地元素”。

(3)人气回报：华西传媒集群全方位的负责本次参展人员的组织，涵盖活动主办地周边3公里内的所有中小学进行和半径3-10公里范围内的重点中小学，预计通过华西传媒集群组织的人群参与活动现场的学生家庭不低于5000组(总人数不低于10000人)。

(4)经由活动带动的人群，会在活动现场进行部分消费，由此而带来的商业回报可观，但场地方需负责现场舞台等场景搭建。

2、活动冠名：10万元

(1)媒体回馈：华西传媒集群对于本次活动的所有新闻报道均体现冠名企业的元素。其余媒介：涵盖①华西传媒集群合作媒介(如腾讯、网易等)对于华西传媒集群新闻的转载等媒体报道，均会产生冠名企业元素的植入。

(2)活动现场所有的活动宣传海报、布展喷绘、布展展架、主舞台背景等一些媒介平台，均出现总冠名企业的名称、logo等载体，并以“由\_\_企业冠名”的形式呈现本次活动主题。

(3)人气回报：华西传媒集群全方位的负责本次参展人员的组织，涵盖活动主办地周边3公里内的所有中小学进行和半径3-10公里范围内的重点中小学，预计通过华西传媒集群组织的人群参与活动现场的学生家庭不低于20\_\_组。经由活动带动的人群，会在活动现场进行部分消费，由此而带来的商业回报可观。

(4) 活动现场，可以提供适当空间给予冠名单位做产品销售或品牌推广。

3、指定产品赞助：5万元

(1)现场参与学生免费产品提供，产生直接的受众群体口碑效应。

(2)媒体报道中体现企业元素，现场媒介载体中体现企业元素。

(3)人气回报：华西传媒集群全方位的负责本次参展人员的组织，涵盖活动主办地周边3公里内的所有中小学进行和半径3-10公里范围内的重点中小学，预计通过华西传媒集群组织的人群参与活动现场的学生家庭不低于20\_\_组。经由活动带动的人群，会在活动现场进

**儿童节活动方案篇8**

活动主题：快乐童年，快乐成长

活动目标：

快乐成长，成长中一定经历酸甜苦辣。温室中的花儿虽然娇艳，但一定是脆弱的;经历风雨洗礼，才能真正的茁壮起来。回忆成长中的点点滴滴，反思成长中的得失之间，从而树立孩子的正确的价值观和人生观，会让他们受益匪浅，更有利于孩子们的成长。

活动内容：

A、父母类：我与孩子一同快乐，一同成长。

讲述教育孩子的苦乐故事，交流教育孩子的成功经验，回忆与孩子的幸福生活，回忆自己儿童时期的苦乐年华。

B、儿童类：多彩的童年，快乐的童年。

表现童年生活，体现童年生活特色，反映儿童心理，着眼儿童的喜怒与成长、爱好、追求。可以讲述个人成长中的对人有启迪的故事，可以讲述儿童阶段的快乐生活，可以讲述在学校和家庭之间的故事，可以讲讲述家庭温馨的故事。

稿件要求：

不限字数，不限文体，散文、诗歌、绘画、成长相册、活动图片集、视频等各种形式，图片集、视频一定要附上相关的解说性文字，所有作品一定要有真情实感，不得抄袭他人作品。

投稿方式：

直接投稿“钟祥论坛教育茶座”，题目中注明【庆六一作品】，并注明类别。如，庆六一作品【A】：孩子，你是爸妈心中的宝;庆六一作品【B】：我的成长相册

截稿时间： 6月25日

奖项设置：

截稿日后，将由资深评委评出一、二、三等奖若干名，并授予奖牌。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找