# 端午节社区工作总结（精选8篇）

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-04-15

*小编为大家整理了端午节社区工作总结(精选8篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名...*

小编为大家整理了端午节社区工作总结(精选8篇)，仅供大家参考学习，希望对大家有所帮助!!!为大家提供工作总结范文，工作计划范文，优秀作文，合同范文等等范文学习平台，使学员可以在获取广泛信息的基础上做出更好的写作决定，帮助大家在学习上榜上有名!!!

端午节社区工作总结(精选8篇)由整理。

第1篇：端午节工作总结

端午节工作总结

????这次有几点教训要吸取：

????1.当时我也没想太多，就用百度内地明星贴吧排行榜给大家分配任务了。但我却忽略了百度贴吧排行榜每天各个贴吧的排名都在变，所以会导致位置跟着变。以后再发外交帖时不能再用百度贴吧排行榜了。要提前定好都谁发帖，之后给每个人分配好任务。

????2.以后再发外交帖时务必注意以下几点：

????一.前缀

????二.别忘了发外交图

????三.不让发外交帖的吧就不要硬发了，万一被封id就麻烦了。

????3.内地与港台要平均，不能只发内地.而忽视了港台，要最大范围的宣传超!

????同时，我们外交组发现好多明星贴吧都专门有个外交吧，以方便记下近期都有哪些明星过生日，到了明星过生日那天要去回访。我准备也开个“邓超吧外交组”贴吧，不知大家认为怎么样?

????超吧外交组一定会努力做好外交工作的!请大家放心!还请各位亲多给我们提出宝贵意见!谢谢!

????在市委、市政府的高度重视下，随着关中——天水经济区规划的逐步实施，天水旅游环境不断改善，对外宣传力度的进一步加大，加之今年“端午”小长假天气晴朗，气温较高，中短线游客明显增多。据统计，“端午”小长假三天，全市共接待.游客43.6万人次，实现旅游综合收入1.79亿元，同比去年分别增长133% 和171%(去年三天阴雨)。主要特点： ????——两区和麦积山景区旅游人所很旺。端午小长假三天，游客的分布是： 5月14日13.8万人次、5月15日18.6万人次、5月16日11.2万人次，分别比去年同期增长177.67%、197.12%和50.33%;分县区接待情况是：秦州14.3万人次、麦积14.2万人次、秦安3.8万人次、甘谷3.4万人次、武山5.9万人次、清水5.2万人次、张家川3.1万人次。主要景区点(3a级以上景区)及农家乐接待情况是：麦积山1.03万人次、伏羲庙0.31万人次、南郭寺0.19万人次、玉泉观0.18万人次、大像山0.1万人次、水帘洞0.1万人次、清水温泉0.4万人次、星级农家乐9.8万人次，总体较去年增长133%。(相关统计见后表)

????——中短线游客占主导。据抽样调查，来天水的外地游客主要以陕西关中、兰州、西宁、银川、包头、郑州、洛阳、四川等周边城市的游客为主，占外地来天水游客的80%以上，其中关中地区游客占外地游客的40%多，麦积山、伏羲庙等主要景区，80%以上的游客来自周边城市。

????——休闲游本地游客占主体。据统计，天水本地人较多地选择了城郊游、农家乐、山庄和县区之间周边休闲游，特别是温泉康体游更为火爆，我市的几大温泉天天爆满，仅清水温泉接待0.4万人次，农家乐生意也很红火，全市仅星级农家乐接待9.8万人次，县区之间的互动也在增加。

????——自驾游客越来越多。随着人们生活条件的改善，私家车已进入普通家庭，人们的出行更加方便，从市区及主要景区(点)了解到，本次小长假，自驾车旅游增加较多，亲朋好友相约，家庭举家出游等散客仍占游客的主体，占80%以上。

????——假日工作机制更加完备。5月11日，我们按照市领导的安排，结合XX年伏羲文化旅游节会的准备工作，牵头组织有关部门深入主要旅游景区、宾馆饭店、火车站、长途汽车站等游客集散地，集中对旅游安全、道路交通、假日值班、市场管理、食品卫生、服务质量等重点部门、重点环节进行督促检查，指出存在的问题，明确工作要求。节日期间，市、县旅游部门，在加强值班力量的同时，加大了旅游市场督察力度，深入主要旅游景区、宾馆饭店或通过电话方式进行督察，及时协调或处理相关问题。全市各旅游接待单位及相关部门值班人员坚守工作岗位，及时向有关部门汇总上报假日旅游信息。本次小长假期间全市没有发生一起旅游安全事故和大的旅游投诉案件，确保了全市旅游安全、质量、秩序、效益的统一。

????——接待服务更加规范。按照国家旅游局确定的“XX年旅游服务质量提升年”的要求，借助麦积山创5a，伏羲庙创4a，玉泉观、南郭寺升4a和XX年全市星级饭店复核的有利契机，在加强硬件完善，加大环境治理的同时，会同相关部门加强对景区和宾馆饭店服务人员的普遍培训，收到了良好效果，景区环境秩序，员工精神面貌以及工作效能、服务水平都有较大转变。

????存在的问题

????从小长假市场走势看，随着自驾游、散客的增长，团队游比例不断下降;主要景区点、酒店给旅行社团队的折扣低，包括旅游行业内部企业之间的支持、协助、配合不够，旅行社地接团队包括对外宣传营销的积极性不高。

????基础设施欠账的问题仍很突出，景区点、市区停车场小、少，车位不够，游客高峰期停车十分紧张;个别景区如南郭寺等因坡陡湾急，道路等级太低，南宅子无法停车，一些大巴无法通行或停靠;景区的旅游厕所数量较少，保洁不到位，直接影响天水的旅游形象。

????对存在的问题，我局将结合“XX年旅游服务质量提升年”活动的开展，逐步加以整改。

第2篇：社工活动方案社工端午节活动方案

社工活动方案模板:社工端午节活动方案

为切实做好20XX年度“社工宣传周”相关工作，特制定了社工活动实施方案，下面小编给大家介绍关于社工活动方案模板的相关资料，希望对您有所帮助。

社工活动方案模板一

一、活动名称：“侨乡社工宣传周” 社工进社区宣传活动

二、活动主题：幸福侨乡，社工同行

三、活动口号：有困难，找社工 or 彩虹社工-服务社群，助人自助

三、活动背景：北门社区属于政府购买社工服务的试点单位，时刻准备为有需要的个人、家庭及社企提供专业、贴心的社工服务。

四、活动目的：

社工宣传走进社区，贴近居民生活，了解居民需求;

让社区居民知道社工、了解社工及各领域社工服务，愿意主动找社工寻求帮助;

便于各领域社工后期工作有针对性的开展服务。

五、活动时间：4月8日下午14:30-16:30

六、活动地点：北门社区往烈士纪念碑路段

七、活动参与对象：北门周边来往市民

八、活动人手配备：5名社工，10名义工，分为3组，每组成员分工为宣传介绍、游戏互动、问卷评估和后勤保障。每组负责一张桌子。

九、宣传方法：

活动当天集中派发宣传单、展示机构图片、视频介绍。

邀请居民游戏互动、填写社会服务需求问卷，并向居民介绍社工。

现场通过横幅、宣传标语、指示牌等形式动员对象参与。

十、活动主要内容及形式：

社工宣传服务：包括社工服务宣传单派发、社工活动图片展出。

社工互动体验：包括邀请居民填写社会服务需求问卷，“社工知识知多少”、“盲人摸象”“神龙摆尾”等小游戏以及认识当地居民并邀请合照。

居民“能这样就好了”心声收集。

奖品发放。

十一、活动前期准备工作：

1、准备车辆资源，装载物品。

2、实地考察，了解北门社区街道的大致地理位置并清楚可利用的资源。

3、统一工作人员服装

3、联系搬运横幅、宣传海报、社工活动展板、帐篷

4、社工互动环节的准备

6、奖品购买

7、工作人员联系及确定

十三、活动预计困难及解决方法：

1、天气原因，如下雨等，则将活动推迟。

2、市民参与少，多观望，则加大现场宣传、派发传单等方式改善，并且主动出击，积极邀请他们参加。

十四、活动所需要物质及预计费用

物品名称 数量 预算 备注

彩色宣传单 300份 / 要向居民派发宣传单

展板 16 机构展示

笔 支 填写问卷

社会服务需求问卷

卡纸、便签 3大张、若干 /

纸箱、呼啦圈 游戏物品

音响、电源、电脑、相机等

桌、椅、帐篷 现场布置

纸巾、洗衣粉等 作为奖励居民的游戏礼物

总计

十五、活动具体程序及分工安排

活动具体程序及分工安排

序号 活动主题 内容 所需物资 备注 目的与意义

1 传单介绍

1.工作人员在自己负责的地点派发传单，

2.诚意邀请居民记下彩虹社工的“宗旨”、“口号”“爱心热线”等。

传单300份，贴心小礼品若干份

如果能在30秒的时间内准确说出，会有精美的小礼品。

通过传单的派发，使得居民了解社工机构的基本信息，通过速记“爱心热线”，可以使居民在有问题时会想起拨打这个电话，促进机构服务质量的提高。

2游戏互动

1.诚邀街道居民参与游戏互动

2.并且对居民用通俗易懂的话语介绍社工。

1、预先准备好游戏所需物品

2、小礼品若干

游戏操作需简单，占用较少空间

通过游戏互动，简单介绍居民会更加就会主动向我们社工提出帮助的需要。

3帮助从沟通开始

1.可认识当地居民，邀请填写社会服务需求问卷

2.在征得同意后记录下最基本的信息。

3.最最后和居民留影

1.社会服务需求问卷XX份

2.事先准备好相机或手机

1.记录居民资料与合照都必须征得本人同意。

2.要充分运用社工面谈技巧，取得信任

通过与居民的沟通可以从中了解到当地的情况，便于以后工作。

4“能这样就好了”心声收集

在谈话的过程中，工作人员请居民想出他现在最想的最迫切的心声，工作人员记录下来

油性笔3只、便签一些

通过简单的信息收集，大致了解到社区居民的需要，为以后的工作做准备。

社工活动方案模板二

为迎接20XX年 3月 18日“国际社工日”，弘扬社会工作专业理念，扩大社会工作社会影响，总结社工人才队伍建设成果，动员广大社会工作者和社会各界奉献爱心、服务社会，市社工办拟于3月中旬举办第二届“武汉社工宣传周”活动。具体方案如下：

一、活动时间

20XX年3月17日至3月21日

二、宣传主题

建设幸福武汉 社工与您同行

三、活动目标

传播社会工作知识，树立专业社工典范;

提升社会对专业社工的认知度和认可度;

营造尊重社工良好氛围，推动武汉社工事业发展。四、活动内容及分工

本次活动主要采取“最美社工评选、社工成果展、社工站观摩、社工电影巡放、社工专题巡讲、媒体宣传”等形式进行。各单位分工如下：

市民政局：1、组织20XX年度武汉最美社工评选活动;2、举办第二届社工宣传周启动仪式暨最美社工颁奖典礼;3、组织“武汉最美社工”媒体系列宣传报道。

7个试点部门及19个试点单位：1、试点部门组织本部门试点单位统一制作社工试点成果展版;2、各试点单位举办形式多样的宣传活动，设立社工知识宣传栏，张贴宣传海报，悬挂宣传横幅，发放社会工作宣传资料，方便群众取阅;3、组织电视台、电台、报社报导社工典型实例，并以新闻、专题、专刊等多种形式对群众开展社会工作知识的普及。

7个中心城区民政局：1、组织开展社工站实务观摩活动;2、组织社区开展社工电影巡放活动;3、组织社工专题巡讲并组织集中收看《发展中的中国社会工作》专题片。

五、相关要求

本次活动由武汉市民政局牵头协调，7个市直试点部门和7个中心城区民政局负责落实，民办社工机构全力配合。

市民政局负责协调提供社工站观摩点、社工影碟、及《发展中的中国社会工作》专题片。

试点部门和试点区要根据“社工宣传周”活动内容，结合实际，制定具体活动方案，于3月7日前送市民政局备案。

7个市直试点部门和4个试点区的成果展板请于3月12日前送市民政局。

各单位要做好“社工宣传周”的宣传总结工作，于3月28日前将总结材料报送市民政局。

武汉市社会工作办公室

20XX年2月28日

社工活动方案模板三

20XX年3月18日是第8个国际社工日，民政部将今年国际社工日的中国主题确定为“弘扬社工精神，服务困境人群”。为做好国际社工日主题宣传活动，弘扬社会工作精神，传播社会工作知识，展示内蒙古社会工作者风采，提升社会工作职业地位，为社会工作事业茁壮成长、社会工作人才队伍不断壮大营造一个健康、和谐的社会舆论环境，在民政部的统一部署下，结合自治区各盟市社会工作发展实际，制定本方案。

一、指导思想

此次主题宣传活动围绕“弘扬社工精神，服务困境人群”这一主题，与内蒙古民政工作宣传相结合，以宣传社会工作事业、普及社会工作知识为核心，以弘扬社会工作助人自助、扶弱济困、促进和谐的工作理念为重点，针对各盟市实际情况，广泛发动高校、社会工作机构、社会工作者、志愿者及其他社会组织和力量，深入开展形式多样、广大人民群众乐于接受的宣传和实践活动，促进全区各族群众逐步认识社工、关注社工、参与社工活动，最终在全社会树立起“有困难找社工”的共识。

二、活动时间

从3月18日开始至28日结束，为期10天。

三、工作方法和内容

民政厅的国际社工日主题宣传活动由厅属社会工作人才培训中心和呼市民政局承办，主要内容包括：

1.开展内蒙古自治区20XX年国际社工日主题宣传活动启动仪式及相关活动。

民政厅将会同相关部门和高校联合举办20XX年主题宣传活动启动仪式，开展社会工作服务社区群众和困难群众专题研讨，同时启动20XX年社工人才培养计划。

2.举办国际社工日公益大讲堂系列活动。

厅属社工人才培训中心联合内蒙古大学、内蒙古工业大学、内蒙古师范大学、内蒙古财经大学，组织社会工作专业教师，送社工知识到呼市四个区的基层社区，并开展互动交流活动，促进专业学习，进一步扩大社会工作专业化的影响力，营造社区社会工作人员学习社会工作知识的氛围。

3.开展专业社会工作服务进机构、进社区活动。

厅属社工人才培训中心将为专业服务进单位、进社区积极搭建平台，国际社工日主题宣传活动期间，组织内蒙古大学、内蒙古工业大学和内蒙古青少年社会工作服务中心的专业社工走进自治区荣康医院、呼和浩特市快乐星孤独症儿童训练中心、赛罕区兴康社区等机构和社区开展专业社工活动，以此为开端，引导高校、社会工作服务机构和广大社会工作从业人员进机构、进社区开展服务，同时发动社会组织和志愿者参与，形成社会参与的良好互动局面。

4.大力开展“弘扬社工精神，服务困境人群”媒体宣传系列活动。

今年的国际社工日主题宣传活动，既要利用好网络、电视、广播、报刊、杂志等传统媒体，也要利用好“微”平台做好国际社工日主题宣传“大”文章。民政厅将与内蒙古电视台、内蒙古电台、内蒙古日报等传统媒体及时沟通、密切配合，同时，也将积极创新宣传形式，搭建微博、微信等“微”平台，运用新兴媒体力量及时发布国家、自治区有关社会工作的政策，为广大社会工作从业人员搭建高效、便捷的信息化交流平台。

各盟市民政局的国际社工日主题宣传活动要结合本地区特色，运用一切能够利用的资源，充分调动高校、专业社工、社会组织和广大志愿者的参与热情，将活动办到广场、社区、街道和人民群众身边，要以此次国际社工日主题宣传活动为契机，进一步推动社工志愿服务和志愿服务记录试点创建，寻找民政工作与社会工作的契合点，为符合内蒙古区情的少数民族本土化社会工作的发展贡献力量。

四、工作要求

高度重视，精心组织。本次国际社工日主题宣传活动是我区社会工作事业发展的大事，是向全区各族群众宣传介绍社会工作的有利时机，各级民政部门要充分认识到此次主题宣传活动的重大意义，认真做好主题宣传日活动的策划、组织、协调等工作，确保通过本次国际社工日主题宣传活动扩大社会工作的影响，推动全区社会工作事业进一步发展。

切合实际，突出成效。国际社工日主题宣传活动要紧跟形势、结合实际、面向基层，要将国际社工日主题宣传活动与各盟市正在进行的第二批党的群众路线教育实践活动结合起来，切实践行党的群众路线教育实践活动，将社会工作宣传普及与提升社会工作服务品质、满足人民群众服务需求、发展社会工作事业有机结合，为社会工作事业健康快速发展营造良好社会环境。

跟进宣传，作好总结。国际社工日主题宣传活动期间，各级民政部门要做好相关新闻报道工作，活动前就要预先和新闻媒体做到事前沟通，活动中要及时跟进活动的宣传报道工作，活动结束后，各级民政部门要及时总结好的经验做法，于4月1日前将总结报告报民政厅社会工作处。

社工活动方案模板

第3篇：某社工端午节活动策划

XX社工端午节活动策划

社工端午节活动策划

一、指导思想

利用端午节这个传统节日，深入挖掘端午节的深厚文化内涵，广泛开展群众性民风民俗、体育健身、爱国主义、绿色环保和科普宣传活动，引导民众，尤其是社区青少年进一步了解传统节日，认同传统节日，喜爱传统节日，过好传统节日，全面动员社区单位员工、居民群众，以更加饱满的热情投身到人民满意城市创建活动中。

二、活动形式

1、“粽子传爱心”主题活动。在社区党总支的带领下，以社区志愿者为活动主体，亲自为社区的孤寡老人、低保人员、残疾人和老党员送去节日的祝福与问候，并带去了自己买的粽子、皮蛋和咸蛋，与他们一起提前过一个快乐的端午节。

2、节日民俗宣传活动。社区将通过市民学校、“座谈会”、宣传板报等多种形式宣传端午节的来历，通过包粽子等活动让人们亲身体验节日习俗，感受传统文化魅力。

3、“经典诵读”主题活动。以社区党总支和社区关工委为中心，组织党员和社区青少年，开展吟诵屈原诗歌、屈原词章的活动，从而弘扬爱国精神，赞颂美丽星城。社区将以吟诵古今经典名作为主要表现形式，掀起缅怀屈原爱国主义精神，歌颂和谐盛世的热潮。

三、活动要求

1、高度重视。社区将结合实际，制定切实可行的“我们的节日。端午节”活动方案，努力营造和谐、祥和的节庆气氛。

2、信息报道。社区会第一时间把“我们的节日。端午节”主题文化活动的相关活动信息上报街道，做到宣传到位。

3、创新形式。社区将开展广泛宣传，充分发挥群众的主体作和主动精神，把群众发动起来，参与进来，开展形式多样的活动，使群众成为节日活动主角。 社工端午节活动策划

一、活动时间

201X年6月xx日上午

二、活动地点

翠岛花城社区

三、活动目的

了解端午节的习俗和来历，参与端午节的一些庆祝活动。同时，通过端午节来了解中国的传统节日，用心去体验我国的传统节日中蕴涵的意义，促进邻里和睦。

四、活动主题：艾香端午邻里和

五、活动内容

(一)“话端午”演讲、展览活动

1.设置一个主席台，由故事员或朗诵员站在主席台上发表演讲或朗诵。要求每人讲述一个与端午有关的故事或习俗。(发挥居民特长，讲讲他们眼中的端午，有助于年轻一代对传统节日有更多感性的了解，更加热爱如今的美好生活)

2.开展端午知识展览，设置关于端午节的展板不少于1块，挂图不少于10张，图书不少于50本;邀请故事员讲关于“端午节”的2—3个故事。

(二)“传统厨艺+诗艺”比拼

由参赛者自己准备材料，要求每人制作一道与端午传统习俗有关的菜肴(本地菜肴、外地菜肴均可)，不仅要求菜的色香味俱佳，而且制作者要说出菜所代表的意义，并朗诵一首与端午有关的诗，诗可以是古诗，也可以是现代诗，可以是名家之作，也可以现场自己即兴创作中国的传统节日大多与吃有关，端午吃粽子，可算是全国通行的习俗，一般人对此也比较熟悉。但端午节在吃方面还有很多的习俗，而且各地也会有差异，除了南京端午的“五红”之外，其他地区也都有传统菜肴，如浙江吃大蒜蛋、吃薄煎饼等。屈原是一位爱国诗人，为了纪念他，所以有人把端午节还被称作“诗人节”，本活动不仅要做出美味的菜肴，而且要让每一道菜都带上端午的色彩、诗意的色彩。评判的标准也必须两者兼顾)

(三)端午三创“卫生”大赛

设计若干“卫生包干区”，按照参赛人数多少规定由一人或多人承包区内卫生。要求区内物品整洁，无灰尘，无蚊蝇虫蚁。准备不同种类的绿色植物若干，清扫完毕后，要求参赛者从绿色植物中准确挑选出艾叶，并插于所打扫卫生区内。(“清明插柳，端午插艾”。端午节也是自古相传的“卫生节”，人们在这一天洒扫庭院，家家都将菖蒲、艾条插于门楣，悬于堂中，激浊除腐，杀菌防病。艾蒿的茎、叶含有挥发性芳香油，它所产生的奇特芳香可驱蚊蝇、虫蚁，净化空气。菖蒲的叶片也含有挥发性芳香油，是提神通窍、健骨消滞、杀虫灭菌的药物。如今的年轻人一般对传统习俗了解较少，此活动不仅能让年轻一代积极参与家庭事务，培养他们对家庭的责任，而且也有助于他们了解传统风俗和自然植物，促进正在进行的三创活动)

(四)传授“制香囊手艺”

给每位选手分发一块色彩鲜艳的丝布、一根可以挂在脖子上的细带子、一张小纸条、一支笔、一些香药、一付针线，若无香药也可以绿豆或花生代替。每位选手利用手中的材料制作小香囊，在小纸条上写下祝福和许愿的话，缝于香囊内。要求针脚工整，外形美观。香囊制作完毕后，可以自带，也可以送给他人。(小孩佩香囊也是端午节的习俗之一，传说有避邪驱瘟之意。香囊内有朱砂、雄黄、香药，外包以丝布，清香四溢，再以五色丝线弦扣成索，做成各种不同形状，结成一串，形形色色，玲珑可爱。本不仅让居民自己制作香囊，并且要求在香囊内放入祝福或许愿的小纸条，既满足了小孩喜欢动手的要求，也符合少年儿童天真烂漫的个性)

(五)包粽子比赛

先由老师介绍包粽子的技巧，再给每位选手分发粽叶、糯米等食材制作粽子，评比出谁包得最好、最多(包粽子是端午节的传统活动，但年青一代很大部分已经不会包了，这样的传统技艺一定要传承下去)。

六、奖品

各个活动评出前三名，奖励粽子一个或咸鸭蛋一个加艾叶一把，其他参与者均为鼓励奖，奖励艾叶一把，体现“重在参与，重在开心”的活动原则。

第4篇：某年端午节工作总结

2012年“端午”节期间安全生产工作总结

为切实做好“端午”节期间各项安全生产工作、杜绝各类安全生产事故，确保我司节假日期间安全生产形势平稳。公司高度重视，上下行动迅速，结合实际，全方位、全过程地把好了安全关，现将工作情况总结如下：

一、领导重视，明确职责,精心部署

公司将“端午”节期间的安全生产工作列为一项重要工作，不断加强“端午”节期间的安全监督，专门成立安全隐患排查工作领导小组，设立办公室，落实专人负责，制定了实施方案，明确了指导思想、工作目标、隐患排查重点和具体实施步骤。

二、突出重点，结合实际,合力开展各项安全生产工作 结合实际有针对性地开展各类的安全生产工作，认真落实，强化管理，积极消除了各类安全隐患。

(一)做好节日前期各项安全隐患排查治理工作。公司成立隐患排查整治工作小组，于6月14日至6月19日开展隐患排查治理，分别对公司各办公场所、客运站场、员工宿舍、营运车辆进行全面的检查，消除安全隐患。

1、对各办公场所、修理厂、XX汽车客运站、XX汽车客运站、XX汽车客运站，员工宿舍进行了全面的检查，均配备充足合格的灭火器、应急照明灯，电器电线插座完好无损。

2、检查营运各线路27条班车181台，按照规定每台车配备足够

1 并合格的灭火器及消防锤，逃生窗明显易见;发动机温控灭火系统完好，带电线路和保险丝完好无损;部份车辆发动机仓有油污，要求立即整治。

3、检查公交线路和农村客运班线共XX条，车辆XXX台，每台车配备灭火器2个全部合格，消防锤4个，逃生窗明显易见，发动机仓无油污，发动机温控灭火系统完好，带电线路和保险丝完好无损;部份车辆发动机仓有油污，要求立即整治。

(二)加强路面巡查监管，纠正各类违规违章行为。“端午”期节间对重点线路、道路交通状况复杂路段、事故多发点进行重点监控，组织路面巡查XX多次，共XX多人次，检查车辆XXX多台。

(三)充分利用卫星定位监控和车载监控系统加强对营运车辆的动态监控，节日期间实行三班轮流值班制，对车辆实行早上X:XX至晚上XX:XX时的实时监控，对车速进行限速行驶,发现超过公司规定限速持续1分钟的，马上电话通知各单位相关负责人并进行整改教育、通报批评，查处各类违章，防止违规操作，确保节日期间行车安全。

(四)加强了“端午”期间安全生产工作的领导，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实了各项安全生产措施，强化管理，消除了安全隐患。各单位合理排班，防止疲劳驾驶，重点加强司乘人员安全生产教育工作，严格落实发车前的问询告知制度;特别是针对目前的台风季节，做到了及时将天气变化、道路交通情况及其他特殊状况告知驾驶员，以防患于未然。充分利用卫星定位监控和车载视频监控严禁“三超”。严格执行了车辆的保养制度，认真落 2 实车辆“三检”工作，特别是要加强了对车辆回场检的管理，做到了“回场必检、合格放行”。

(五)做好宣传及加强服务督促检查工作。

开展了群众性的安全生产宣传教育工作，提高了全员的安全意识，营造了“遵章守法、关爱生命”的文化氛围。公司分别在6月18日及6月21日召开了全体管理人员及驾驶员动员大会,提高了全员的安全行车意识。

为使优质服务工作真正落到实处，各管理人员深入到生产第一线，对节假日服务工作进行了现场督促和指导。站场领导利用站场值班时段，在带头做好旅客咨询、解决困难等服务的同时，加强了对服务人员的监督。公司对电话受理的市民投诉及发现的违章违纪现象及时进行了批评教育和严肃处理。公交、客运班线对超速、超载车辆等交通违法车辆进行了严肃查处。

(六)完善了车辆故障应急。

公司在修理厂实行轮值制度，随时派出修理工到故障现场抢修，或派出清障车辆前往故障地点及时拖离故障车辆，确保道路畅通。

端午节期间放假三天，客流高峰相对集中，客流量出现明显增加，但端午节前后气候变化较大，安全情况较为严峻，各单位克服了麻痹大意的思想，增强了工作责任感和紧迫感，按照具体的职责分工，合理安排，落实了人员和措施，加强了现场管理工作，确保了“端午节”运输工作的安全、有序、畅通。

三、总结分析，巩固成果

(一)存在的问题

一是部份营运班车发动机仓有油污，消防排查治理长效机制有待进一步健全; 二是部分人员对事故应急处理程序不熟悉，对车辆的安全设施设 3 备应急逃生等方面的知识仍不全面。

三是卫星定位监控和车载视频监控机制有待完善。

(二)今后工作重点

一是落实隐患整改责任制，进一步明确各部门的责任，落实整改责任人。

二是加大消防安全隐患排查力度，重点加强营运车辆的排查整改，消除不安全因素。

三是健全完善应急预案，形成相应的工作制度和程序，不断提高员工应急处理能力。

四是把卫星定位监控和车载视频监控列为工作重点，长抓不懈，建立长效机制。

五是建立健全各重点线路、重点路段、事故多发点的行车指引;

二○一二年六月十七日

第5篇：端午节工作总结专题

这次有几点教训要吸取：

1.当时我也没想太多，就用百度内地明星贴吧排行榜给大家分配任务了。但我却忽略了百度贴吧排行榜每天各个贴吧的排名都在变，所以会导致位置跟着变。以后再发外交帖时不能再用百度贴吧排行榜了。要提前定好都谁发帖，之后给每个人分配好任务。

2.以后再发外交帖时务必注意以下几点：

一.前缀 二.别忘了发外交图

三.不让发外交帖的吧就不要硬发了，万一被封id就麻烦了。

3.内地与港台要平均，不能只发内地而忽视了港台，要最大范围的宣传超!同时，我们外交组发现好多明星贴吧都专门有个外交吧，以方便记下近期都有哪些明星过生日，到了明星过生日那天要去回访。我准备也开个邓超吧外交组贴吧，不知大家认为怎么样?

超吧外交组一定会努力做好外交工作的!请大家放心!还请各位亲多给我们提出宝贵意见!谢谢!在市委、市政府的高度重视下，随着关中天水经济区规划的逐步实施，天水旅游环境不断改善，对外宣传力度的进一步加大，加之今年端午小长假天气晴朗，气温较高，中短线游客明显增多。据统计，端午小长假三天，全市共接待游客43.6万人次，实现旅游综合收入1.79亿元，同比去年分别增长133% 和171%(去年三天阴雨)。主要特点：两区和麦积山景区旅游人所很旺。端午小长假三天，游客的分布是： 5月14日13.8万人次、5月15日18.6万人次、5月16日11.2万人次，分别比去年同期增长177.67%、197.12%和50.33%;分县区接待情况是：秦州14.3万人次、麦积14.2万人次、秦安3.8万人次、甘谷3.4万人次、武山5.9万人次、清水5.2万人次、张家川3.1万人次。主要景区点(3a级以上景区)及农家乐接待情况是：麦积山1.03万人次、伏羲庙0.31万人次、南郭寺0.19万人次、玉泉观0.18万人次、大像山0.1万人次、水帘洞0.1万人次、清水温泉0.4万人次、星级农家乐9.8万人次，总体较去年增长133%。(相关统计见后表)中短线游客占主导。据抽样调查，来天水的外地游客主要以陕西关中、兰州、西宁、银川、包头、郑州、洛阳、四川等周边城市的游客为主，占外地来天水游客的80%以上，其中关中地区游客占外地游客的40%多，麦积山、伏羲庙等主要景区，80%以上的游客来自周边城市。休闲游本地游客占主体。据统计，天水本地人较多地选择了城郊游、农家乐、山庄和县区之间周边休闲游，特别是温泉康体游更为火爆，我市的几大温泉天天爆满，仅清水温泉接待0.4万人次，农家乐生意也很红火，全市仅星级农家乐接待9.8万人次，县区之间的互动也在增加。自驾游客越来越多。随着人们生活条件的改善，私家车已进入普通家庭，人们的出行更加方便，从市区及主要景区(点)了解到，本次小长假，自驾车旅游增加较多，亲朋好友相约，家庭举家出游等散客仍占游客的主体，占80%以上。假日工作机制更加完备。5月11日，我们按照市领导的安排，结合XX年伏羲文化旅游节会的准备工作，牵头组织有关部门深入主要旅游景区、宾馆饭店、火车站、长途汽车站等游客集散地，集中对旅游安全、道路交通、假日值班、市场管理、食品卫生、服务质量等重点部门、重点环节进行督促检查，指出存在的问题，明确工作要求。节日期间，市、县旅游部门，在加强值班力量的同时，加大了旅游市场督察力度，深入主要旅游景区、宾馆饭店或通过电话方式进行督察，及时协调或处理相关问题。全市各旅游接待单位及相关部门值班人员坚守工作岗位，及时向有关部门汇总上报假日旅游信息。本次小长假期间全市没有发生一起旅游安全事故和大的旅游投诉案件，确保了全市旅游安全、质量、秩序、效益的统一。 接待服务更加规范。按照国家旅游局确定的XX年旅游服务质量提升年的要求，借助麦积山创5a，伏羲庙创4a，玉泉观、南郭寺升4a和XX年全市星级饭店复核的有利契机，在加强硬件完善，加大环境治理的同时，会同相关部门加强对景区和宾馆饭店服务人员的普遍培训，收到了良好效果，景区环境秩序，员工精神面貌以及工作效能、服务水平都有较大转变。存在的问题从小长假市场走势看，随着自驾游、散客的增长，团队游比例不断下降;主要景区点、酒店给旅行社团队的折扣低，包括旅游行业内部企业之间的支持、协助、配合不够，旅行社地接团队包括对外宣传营销的积极性不高。基础设施欠账的问题仍很突出，景区点、市区停车场小、少，车位不够，游客高峰期停车十分紧张;个别景区如南郭寺等因坡陡湾急，道路等级太低，南宅子无法停车，一些大巴无法通行或停靠;景区的旅游厕所数量较少，保洁不到位，直接影响天水的旅游形象。对存在的问题，我局将结合XX年旅游服务质量提升年活动的开展，逐步加以整改。

第6篇：端午节安全工作总结

端午节安全工作总结(精选多篇)

一、旅游安全工作深入扎实。在组织实施“端午节”假日旅游工作中，全行业牢固树立“安全是旅游的生命”观念，立足抓早、抓细、抓实，制定下发了《关于认真做好xx年“端午节”假期各项旅游工作的通知》、《关于开展全市旅游安全整治大检查的活动方案》等文件，深入开展了旅游安全、市场秩序大检查，重点检查了星级饭店消防安全和食品安全、景区游乐设施和道路交通安全和旅游意外事故紧急救援方案等，对检查发现的安全隐患限期进行了整改，为“端午节”小长假旅游奠定了良好基础。

二、景区活动丰富多彩。针对“端午节”小长假，我市各景区点做了充分准

备，从满足游客多样化消费需求出发，精心策划推出了丰富多彩、各具特色、互动性强的旅游活动。端午节期间，围绕“祈福、龙舟、健身、清凉”等主题，马踏湖锣鼓喧天，彩旗飘扬，第二届马踏湖端午节龙舟大赛拉开序幕。来自景区十多只龙舟代表队参加了竞赛，比赛场面热闹非凡、竞争激烈，吸引了大量的各地游客来马踏湖观看。据统计接待游客达3.6万人次，旅游综合收入达260万元。;周村古商城景区打造了“端阳怀古粽飘香 儿童快乐游古城”活动，古老的大街迎来香气弥散的“端午芳香节”。艾草、榕枝、菖蒲，端午节传统的植物将挂上宽窄巷子中式门头，针对端午节与六一节特设置“端午节当天赠香包、特质大粽子展览、儿童乐园等活动”，让游客参与互动，充分营造节日气氛，展现周村地方民风民俗，吸引众多游人驻足观看;玉黛湖景区邀请了文化演出公司进行了变脸、舞狮、杂技表演，举办了第二届吃粽子比赛，“踩五毒赢奖品活

动”，景区中的激流勇进、过山车、火箭蹦极、冲浪旋艇等惊险刺激，自控飞机、自控飞蝶、魔幻世界等趣味神奇，丰富多彩的活动吸引了大批游客的参与，每天接待游客达3000余人。

三、采摘游闹欢山乡果园，农家乐休闲游特色鲜明。一些景区为适应人们亲近自然、向往田园生活的心理，在“端午节”期间纷纷推出采摘活动，吸引城里人来到果园、农家，采摘果实、休闲，尽享小长假乐趣。“端午节”期间，沂源县的万亩樱桃园内，游人如织，作为沂源县“端午节”小长假主要节庆活动之一的“采摘之旅，相聚沂源樱桃园”活动吸引了来自北京、济南、青岛、临沂、聊城、东营、济宁、莱芜、张店等地众多游客近6000余人。在樱桃园内，游客一边动手摘樱桃，一边领略大自然的美景，尽享丰收乐趣，品味自然。

采摘游带火了 “农家乐”，“端午节”期间，沂源的农家乐旅游再掀新热潮，成为周边自驾游以及采摘游体验农

家生活、感受农家之乐、领略沂蒙山风情的理想去处。以杏花村农业旅游示范点为代表的沂源农家乐旅游共接待游客1万人次，旅游综合收入达20余万。淄川梦泉生态旅游区举办的“登齐长城，欣赏自然风光”活动，吸引众多游客来这里欣赏梦泉初夏的自然风光，呼吸清新的空气，爬一爬层峦叠翠的梦泉山，登一登险峻雄奇的齐长城，住一住古老朴素的石头房子和农家小院，山上山下皆现欢声笑语。中午就餐的人们要排队等候，晚上梦泉山庄、农家乐旅馆的客房全都住满。端午节期间梦泉风景区接待人数约0.4万人，旅游收入3.9万元。

高新区公安消防大队端午节消防安全保卫

工作总结

为贯彻落实支队有关端午节期间消防安全工作的部署要求，切实加强我区端午节期间的消防安全工作，遏制重特大火灾尤其是群死群伤恶性火灾事故的发生，大队统一思想、提高认识、周

密部署当前各项消防工作，圆满完成了端午节期间各项消防安全保卫工作。

一、加强组织领导，严格落实消防安全责任

为确保辖区端午节期间的消防安全，大队制定了《肇庆高新区公安消防大队端午节期间消防安全保卫方案》，成立了以谢从武教导员、鲍绪芳大队长为组长、吴国友副大队长为副组长，大队其他干部为成员的领导小组，并明确职责任务，将各项工作做深、做细、做实，坚决预防和遏制重特大火灾尤其是群死群伤火灾事故，确保了全区火灾形势稳定。

二、大力开展消防安全大检查，切实消除火灾隐患 端午节期间，大队结合火灾隐患排查整治专项行动活动工作，采取全面检查与专项督查、日查与夜查相结合的方式，对全区的夜间营业场所、公共娱乐场、高层建筑、石油化工企业进行大排查、大整治。同时，进一步落实消防错时监督执法制度，加大对火灾

多发时段、夜间营业场所、公共娱乐

场所消防监督检查的频次和力度，通过“错时查”、反复查、连续查等措施，确保不留死角、不留后患，巩固成效，防止反弹，确保辖区群众过上一个欢乐祥和的节日。端午节期间，大队共派出检查人员18人次，检查单位33家次，发现火灾隐患或违法行为185处，下发《责令改正通知书》33 份，督促整改火灾隐患或违法行为110处。

三、大力开展消防安全宣传，提高群众消防安全意识 为在端午节期间营造良好的消防宣传氛围，大队在全区大力开展消防宣传教育活动，在区新闻媒体上择时播放消防公益广告和消防常识，做到消防宣传报纸有新闻、电视有节目;在主要街道悬挂“四个能力”等内容的宣传横幅;印制发放消防安全宣传挂图、消防标识、宣传手册;利用户外电子屏幕滚动播放“四个能力”建设宣传片。端午节期间，大队共悬挂宣传横幅16余条，印制发放消防安全宣传挂图、

消防标识、宣传手册300余份，发送短信500余条，利用户外电子屏幕宣传30多次。

四、加强部队管理，全力做好灭火救援各项准备工作 大队针对端午节期间的火灾特点，制定了详细的灭火救援预案并专门组织实战演练，做好了灭火救援的各项准备。同时，加强装备操作应用、重点单位“六熟悉”和实战演练，切实做好灭大火、打恶仗的思想、力量、装备和训练的准备工作。端午节期间，大队共开展实地实战演练1次，出动消

防车3辆次，出动官兵17人次。

二〇一四年六月二十四日

天河海事所2014年端午节期间水上交通

安全监管工作总结

2014年端午节期间天河海事所水上交通安全监管工作在银河县地方海事处的正确领导下，在辖区水域乡镇人民政府及有关部门的大力支持下有序开展。节日期间我所认真贯彻落实《关于

加强2014年端午节期间水上交通安全工作的通知》文件精神，结合我所工作实际，派员深入开展了水上交通六月安全生产宣传活动，全面实施客渡船舶安全监督检查，着力把关客运船舶进出港签证制度，严厉打击非客船载客和客渡船舶超员超载的违法行为，认真执行海事安全监管职责，不断提高海事执法水平，使辖区水上交通安全管理形势持续稳定，确保2014年端午节期间辖区水上交通安全。现将天河海事所2014年端午节期间水上交通安全监管工作开展情况汇报如下：

一、加强宣传力度，提高安全意识

端午节期间，我所水上交通安全工作坚持两手抓，一手抓宣传，一手抓工作措施落实到位。大力宣传水上交通安全知识，通过led显示屏，高音喇叭等不同的宣传手段、我们对过往船舶乘客发放宣传资料图片等，我所多方位地向社会 1

宣传水上交通安全知识，提高广大

人民群众水上交通安全的意识，加强社会宣传力度。

二、强化安全管理，切实抓好基础管理工作

端午节期间，天河海事所结合 “安全生产月”活动、“百日行动”“打非治违”专项行动的要求，及早部署、明确分工，内勤做好签证和值守、外勤做好巡航和检查，双管齐下确保节日期间水上安全形势持续稳定。我所在节前组织人员对辖区内的客渡运安全履职情况、客渡船适航状况等进行一次全面检查，确保客船渡船适航、船员、渡工适任，对安全得不到保障的客渡船一律不得参加营运、渡运对重点码头、渡口要派专人进行监管，确保各项安全措施落实到位，责任落实到人，结合“安全生产月活动”扎实开展水上交通安全监管工作，将事故和险情消灭在萌芽状态。

三、加大执法力度，确保安全无事故

在做好节前隐患排查的基础上，端午期间，天河海事所认真落实留守值班

和领导带班制，内勤方面扎实做好了船舶进出港签证和当班值守;外勤监管方面所领导安排执法人员水陆并发，驾海巡0862艇加强对天河码头的现场监管，维护通航秩序，纠正乱停乱泊等碍航现象;严厉打击非客船舶载客和客渡船超员超载的违法违章行为，乘海事执法巡逻车 2

加强天河集镇、天生桥等重点渡口渡运高峰期的巡逻监控，重点排查超载客渡船等违法违章行为。

在2014年“端午节期间，我所出动海事执法人员30人次，出动执法车辆22车次，出动海事执法船艇27艘次，海巡艇巡航50小时，巡航里程800千米，重点水域巡查7艘次，一般性检查船舶170艘次;深入码头渡口发放水上交通安全宣传材料12014余张，led滚动宣传端午节安全提示48小时，高音喇叭巡回乘船群众宣传旅客乘船安全须知16小时。

端午节期间，我所安全生产形势平稳，未发生水上交通安全生产责任事故。

总之，我们将一如既往继续认真履行水上交通安全监管职责，使水上交通安全工作常抓不懈，警钟长鸣。

天河海事所

二○一二年六月二十五日3

各所属单位、机关各部室:

端午节将至，为有效防控节日期间生产安全事故和各类治安突发事件的发生，请各单位做好以下工作：

1.节日期间人员动态掌握。

2.安排好节日期间值班人员。各单位的主要领导和值班领导要保持手机全天开通，且值班领导值班期间不能离开本单位所在市以内区域。

3.节日期间持续作业的单位应提前制定好节日期间生产计划、安全措施及相应的应急准备工作，尽量避免高风险作业，当无法避免时，应对高风险作业的作业许可实行升级管理，并在作业前报安全生产部备案，经安全生产部许可后，方可进行作业。

4.本单位节前自检自查，包括但

不限于以下内容：

⑴ 办公场所的电源、火源、防盗设施、消防器材以及贵重物品、现金、重要公章的妥善管理;

⑵ 作业场所的电源、火源、水源、危险品、防盗设施和消防器材的检查;⑶ 本单位单身员工宿舍的电源、火源、水源、防盗设施和消防器材的检查。

各单位在放假前应安排专人负责关好办公场所、作业场所和单身员工宿舍的电源、水源，检查门窗是否锁好，保管好机密文件、材料。

5.加强节日期间的交通安全管理。要求驾车员工严格遵守交通法规，坚决杜绝酒后驾驶、超速行驶和疲劳驾驶等违章行为;对有自驾出行计划的员工，提醒其提前到公司汽车驾驶员俱乐部专业服务机构“嘉润汽车维修服务有限公司”进行车辆检查，并注意人身和财产安全，及时关注车况、路况和天气情况。

6.单身员工节日期间管理。各单位应教育本单位单身员工注意个人出行

安全，特别注意交通、人身安全;节日期间不外出者，每晚应按规定时间返回宿舍，并应注意宿舍内防火、防盗、防触电。

7.节前安全、健康提示，以notes、班组会或专题会的形式传达到每位员工，包括但不限于以下内容：

⑴ 交通出行安全提示;

⑵ 聚集公共场所安全提示;

⑶ 火灾安全提示;

⑷ 外出度假前宿舍检查、住家检查、随身携带物品提示;

⑸ 家居安全提示;

⑹ 甲型h1n1流感预防提示;

⑺ 提倡健康饮食，文明过节。

8.加强安全保卫工作，严格门卫制度。对出入油田工具公司、鑫达中心、运输宾馆和鑫达单身员工宿舍等场所的车辆、人员要严格控制、检查和登记。

以上工作，各单位应落实相关责任人。

2014年“端午”节期间安全生产工

作总结 为切实做好“端午”节期间各项安全生产工作、杜绝各类安全生产事故，确保我司节假日期间安全生产形势平稳。公司高度重视，上下行动迅速，结合实际，全方位、全过程地把好了安全关，现将工作情况总结如下：

一、领导重视，明确职责,精心部署

公司将“端午”节期间的安全生产工作列为一项重要工作，不断加强“端午”节期间的安全监督，专门成立安全隐患排查工作领导小组，设立办公室，落实专人负责，制定了实施方案，明确了指导思想、工作目标、隐患排查重点和具体实施步骤。

二、突出重点，结合实际,合力开展各项安全生产工作

结合实际有针对性地开展各类的安全生产工作，认真落实，强化管理，积极消除了各类安全隐患。

做好节日前期各项安全隐患排查治理工作。公司成立隐患排查整治工作

小组，于6月14日至6月19日开展隐患排查治理，分别对公司各办公场所、客运站场、员工宿舍、营运车辆进行全面的检查，消除安全隐患。

1、对各办公场所、修理厂、xx汽车客运站、xx汽车客运站、xx汽车客运站，员工宿舍进行了全面的检查，均配备充足合格的灭火器、应急照明灯，电器电线插座完好无损。

2、检查营运各线路27条班车181台，按照规定每台车配备足够 1

并合格的灭火器及消防锤，逃生窗明显易见;发动机温控灭火系统完好，带电线路和保险丝完好无损;部份车辆发动机仓有油污，要求立即整治。

3、检查公交线路和农村客运班线共xx条，车辆xxx台，每台车配备灭火器2个全部合格，消防锤4个，逃生窗明显易见，发动机仓无油污，发动机温控灭火系统完好，带电线路和保险丝完好无损;部份车辆发动机仓有油污，要求立即整治。

加强路面巡查监管，纠正各类违规违章行为。“端午”期节间对重点线路、道路交通状况复杂路段、事故多发点进行重点监控，组织路面巡查xx多次，共xx多人次，检查车辆xxx多台。

充分利用卫星定位监控和车载监控系统加强对营运车辆的动态监控，节日期间实行三班轮流值班制，对车辆实行早上x:xx至晚上xx:xx时的实时监控，对车速进行限速行驶,发现超过公司规定限速持续1分钟的，马上电话通知各单位相关负责人并进行整改教育、通报批评，查处各类违章，防止违规操作，确保节日期间行车安全。

加强了“端午”期间安全生产工作的领导，坚持“安全第一，预防为主，综合治理”的方针，认真落实了各项安全生产措施，强化管理，消除了安全隐患。各单位合理排班，防止疲劳驾驶，重点加强司乘人员安全生产教育工作，严格落实发车前的问询告知制度;特别是针对目前的台风季节，做到了及时将天气

变化、道路交通情况及其他特殊状况告知驾驶员，以防患于未然。充分利用卫星定位监控和车载视频监控严禁“三超”。严格执行了车辆的保养制度，认真落

实车辆“三检”工作，特别是要加强了对车辆回场检的管理，做到了“回场必检、合格放行”。

做好宣传及加强服务督促检查工作。

开展了群众性的安全生产宣传教育工作，提高了全员的安全意识，营造了“遵章守法、关爱生命”的文化氛围。公司分别在6月18日及6月21日召开了全体管理人员及驾驶员动员大会,提高了全员的安全行车意识。

为使优质服务工作真正落到实处，各管理人员深入到生产第一线，对节假日服务工作进行了现场督促和指导。站场领导利用站场值班时段，在带头做好旅客咨询、解决困难等服务的同时，加强了对服务人员的监督。公司对电话受

理的市民投诉及发现的违章违纪现象及时进行了批评教育和严肃处理。公交、客运班线对超速、超载车辆等交通违法车辆进行了严肃查处。

完善了车辆故障应急。

公司在修理厂实行轮值制度，随时派出修理工到故障现场抢修，或派出清障车辆前往故障地点及时拖离故障车辆，确保道路畅通。

端午节期间放假三天，客流高峰相对集中，客流量出现明显增加，但端午节前后气候变化较大，安全情况较为严峻，各单位克服了麻痹大意的思想，增强了工作责任感和紧迫感，按照具体的职责分工，合理安排，落实了人员和措施，加强了现场管理工作，确保了“端午节”运输工作的安全、有序、畅通。

三、总结分析，巩固成果

存在的问题

一是部份营运班车发动机仓有油污，消防排查治理长效机制有待进一步健全;

二是部分人员对事故应急处理程序不熟悉，对车辆的安全设施设

备应急逃生等方面的知识仍不全面。

三是卫星定位监控和车载视频监控机制有待完善。

今后工作重点

一是落实隐患整改责任制，进一步明确各部门的责任，落实整改责任人。

二是加大消防安全隐患排查力度，重点加强营运车辆的排查整改，消除不安全因素。

三是健全完善应急预案，形成相应的工作制度和程序，不断提高员工应急处理能力。

四是把卫星定位监控和车载视频监控列为工作重点，长抓不懈，建立长效机制。

五是建立健全各重点线路、重点路段、事故多发点的行车指引;

二○一二年六月十七日

第7篇：端午节食品工作总结

一、上半年主要工作开展情况

(一)加强领导，制定方案

食品安全关系到广大人民群众的身体健康和生命安全，关系到我县经济健康发展和社会和谐稳定。商务局作为食品安全的职能部门，在定点屠宰和酒类管理方面担负重要的职责。今年年初，我局召开了专题工作会议，统一了思想认识，要求高度重视，认真落实。并成立了商务局食品安全专项整治工作领导小组，局长蒋玮任组长，分管商务执法工作的副局长唐明珍同志任副组长，黄洁华、杨迪坤等同志负责具体实施，要求不断完善各项措施，确保食品安全工作取得实效，并根据《双牌县XX年食品安全工作要点》，结合我局所管辖的工作实际情况，制定了我局《二0一0年肉食品和酒类安全专项整治工作方案》，对整治目标、工作重点、职责分工、时间安排、工作措施进行了具体安排，使各项工作井然有序、顺利展开。

(二)大力宣传，争取重视。

今年来，我们充分利用电视、网站、宣传资料发放、宣传车上街宣传等多种形式，广泛宣传食品安全知识，共计开展包括“3•·15”消费者权益保护日、《食品安全法》颁布实施、假酒识别常识、白板肉和注水肉鉴别等多种内容的宣www..com.cn传达10多次，共计出动宣传车辆34台次，出动行政执法人员150多人次，印发宣传资料4000多份，多途径、多渠道、多形式开展宣传食品安全法律法规和基本知识，增强人民群众的食品安全法律意识、监督意识和自我保护意识，不断扩大食品安全工作的群众基础，营造浓厚的社会氛围。通过大力宣传，广大经营者弄清了执法主体、执法程序，明白了依法经营的重要性。通过大力宣传，各级各部门领导提高了商务执法重要性、必要性认识，得到了全县各级各部门领导的大力支持。去年，县委书记郑柏顺带领县委办、编办、人事等有关部门的主要领导到商务局进行了现场办公，研究解决商务工作中的困难和问题;县政府在家主持工作的常务副县长宋振平同志主持县政府常务会议，安排部署商务综合执法工作，成立了商务综合执法领导小组;县委常委、县统战部部长李长于，县人大常委副主任邓美英，县政府副县长蒋陆阳，县政协副主席、县工商联主席陶思荣等分管领导，经常听取商务执法情况汇报，安排部署商务执法工作;县编办根据政府常务会精神，为商务综合执法专门安排了5名全额事业编制;县财政在十分困难的情况下，安排专门经费，购置了摄像机、照相机等取证工具，今年又新增了3万元专项经费。其它部门紧密配合，分工合作，各负其责，形成了强大的商务综合执法合力。

(三)措施得力，效果显著

1、加强生猪肉食品市场安全监管。一是要严格执行国务院《生猪屠宰管理条例》和省人民政府《生猪屠宰管理条例实施办法》，依法查处私屠滥宰生产加工窝点，确保生猪实行定点屠宰，加大查处私屠滥宰窝点的力度，发现一处查处一处，确保县城定点屠宰率100%，乡镇定点屠宰率达95%以上。二是加强对定点屠宰厂的监管，规范生产过程，完善规章制度，加大监管力度，落实进场生猪检疫率达100%，出厂肉品合格率100%，检出病害肉品无害化处理率100%，从源头上提高肉品质量。三是规范经营活动，对制售注水肉、以次充好，经营病害肉的不法商贩，将会同工商行政管理部门依法查处，严肃处理。今年上半年我们共开展专项整治行动11次，出动联合执法人员达280多人次，查处私屠滥宰案件12起，打掉私屠滥宰窝点7个，收缴各类违法工具56件，无害化处理病死猪肉3852公斤，确保了居民吃上“放心肉”。

2、严格酒类流通市场监管。近几年来，我县先后办理酒类零售备案登记证148家，占工商登记注册商的90%;办理酒类批发许可证3家，占工商登记注册户的100%。今年对全县酒类经销商依法进行监督检查，共出动酒类市场稽查人员150人次以上，并联合工商，公安，质监等部门，分别在“元旦”、“春节”、“3.15消费者维权日”、“五一节”、“端午节”进行5次专项整治活动，共查处违法酒类商品238余件，价值13万元www..com.cn，有效的规范了酒类市场。目前酒类市场秩序良好，经销商绝大多数能自觉遵守随附单制度、备案登记制度，主动接受商务执法人员的检查，确保了居民消费安全。

同时，我局食品安全监管工作围绕“两个重点”进行。一是围绕打击私屠滥宰的重点，杜绝末检疫检验肉品上市销售。县商务执法大队建立了举报制度，并设置了举报电话，24小时专人值班，形成了政府、部门、社会于一体的监督机制。在执法过程中，执法大队主动联系当地政府、有关部门和广大群众，发现私屠滥宰及时举报。执法大队做到有报必查，有查必罚，坚决不允许私屠滥宰抬头。平时，执法大队把市场稽查作为一项日常性的工作，各县城各市场、街道、学校每天巡查到位，确保肉类安全供应。二是围绕酒类流通随附单重点，杜绝假冒伪劣上市销售。县商务综合执法大队人员坚持日常巡查制度。对无酒类流通随附单的业主，一律按规定予以处罚。同时积极联系厂家，加强市场监督。凡检查出的假酒，经厂家鉴定确认后，坚决依法实施行政处罚。

二、存在的问题

总结我县食品安全专项整治工作，取得了一定的成绩，但离上级的要求还有较大差距，还存在一些不容忽视的问题：一是受经费制约，无执法专用车等必要的硬件设施，遇到问题时，只能靠执法队员私人摩托车执法，很难在第一时间赶到事发现场，从而影响了工作效率;二是我局在招商引资、商贸流通等方面工作任务重，执法人员严重不足，导致监管工作到位不理想。

三、下阶段工作打算

一是开展多种形式的食品安全宣传工作，增强广大人民群众的食品安全意识和责任意识;二是进一步规范全县生猪定点屠宰企业，对群众反映强烈的南岭屠宰场、开发区屠宰场严格按有关规定加大整顿力度，对确实难以达到要求的，根据实际情况报请上级主管部门给予取缔;三是积极主动搞好部门之间的协调配合，同心协力，共同做好食品安全工作。

第8篇：端午节旅游工作总结

端午节旅游工作总结

今年端午节假期，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，在各相关职能部门的全力支持下，我市各级旅游部门加强领导、精心组织、周密安排、强化管理，圆满完成了端午小长假的旅游接待工作，全市旅游市场秩序良好，实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。端午节小长假期间，未发生旅游投诉和旅游安全责任事故。主要呈现以下特点：

一、特色旅游节庆活动吸引众多游客，各类惠民优惠丰富假日旅游市场

端午节是我国民间重要的传统节日，针对端午节小长假，我市各区县做了充分准备，从满足游客多样化消费需求出发，精心策划推出了丰富多彩、各具特色、互动性强的旅游活动。端午节当天，高青县举办了风情周末“中国体彩——芦湖街道杯”第五届全民健身运动会暨第三届龙舟、粽子大赛。6月xxxx日-7月xxxx日，淄川在xxxx54陶瓷文化创意园举办了xxxx首届国际啤酒文化艺术节。原山国家森林公园举办“陶瓷琉璃精品展”、“原山啤酒文化节”、“健康登山看景文化节”、“如月湖湿地寻宝之旅”等系列活动，端午假期三天，原山共接待游客3万余人。玉黛湖举办了“端午水枪cS大战”，玉黛湖三天共接待游客5000余人。齐山风景区推出的齐山露营季活动，游客们可以浪漫露营，数星星，还有篝火晚会、精彩表演及互动游戏等，在这里度过一个愉快夜晚。另外，各景区点为积极吸引客源，纷纷推出门票优惠活动，梦幻聊斋城、莲花山景区、鲁山国家森林公园、原山国家森林公园、淋漓湖景区针对广大高考考生特推出门票优惠政策;在端午节期间，潭溪山风景区推出门票半价优惠政策;鲁山溶洞群风景区推出60元游景区暑期大惠宾活动„„各类优惠让利极大地丰富了端午假日旅游市场，吸引了来自本市以及滨州、东营、莱芜、济南、潍坊等周边地区的大量游客。节日期间，潭溪山共接待游客1.3万人次。

二、端午主题民俗产品倍受青睐，节日气氛浓厚热烈

端午节里，划龙舟、包粽子自然成为节日主题，我市带有传统特色的旅游产品日渐成熟和丰富，各景区点围绕端午节民俗文化展开的各类活动突出了端午主题，彰显了传统文化的魅力，内容丰富、参与性强，吸引大批游客积极参与。端午节期间，周村古商城在原有的鸣锣开市、民间绝活表演、坐花轿、拉黄包车、敲北方第一锣、抛绣球择夫婿等民俗活动基础上，推陈出新，提供大米、粽叶、红枣、和好的面、芝麻酱、黄瓜丝、香椿芽等相关食材，策划推出免费包粽子、做凉面以及插艾草、绘彩蛋、缝荷包、编艾叶帽等参与性活动，让游客亲身体验一把动手制作的乐趣。端午期间古商城还推出随通票赠送五彩绳的民俗活动，游客在这里品味浓浓的端午文化，在欢乐的节日气氛中，端午传统文化得以弘扬。周村古商城三天共接待游客5100余人。

三、乡村旅游占据主导地位，城郊农家乐异常火热

今年的端午节城市近郊短线游成为许多本地市民的首选，全市主要旅游景区及乡村旅游农家乐呈现火热态势。端午节期间正逢樱桃、蓝莓、杏子、桃子成熟期，各区县农家乐依托优势资源，突出特色民俗民风，纷纷推出了以观光采摘、休闲娱乐为主题的特色民俗旅游产品。梦泉举办“金杏采摘节”、高青柳春园、田源、海创、百果园、田多多、莱德、益丰、眬珺等采摘园推出特色优惠打折活动，吸引大量游客前往游玩，体验采摘乐趣。以博山中郝峪村、朱南村、上小峰村为代表的农家乐推出了“农家院里过端午”活动，通过举办包粽子、插桃枝、煮艾蛋、看大戏、篝火晚会等活动，让广大游客原汁原味体会一下“小农”情调。山东天佛山生态庄园蓝莓采摘游也十分火爆，“扫微信买一送一”活动吸引了大量游客，让游客充分体验绿色、环保、有机、养生的采摘之旅。得茂实薰衣草庄园摄影吸引了天津、济南、东营、滨州的游客前来体验，人们在一片薰衣草的紫色花海中赏花、拍照，留下最美丽的影像。节日期间，广大市民和游客纷纷到周边农家乐，以采摘水果、包粽子、品粽子、插艾蒿、送香包、话端午、品尝农家菜、垂钓等形式深入体验乡村农家游，亲朋相聚，吃点家常小菜和地方特色菜，感受乡村风土人情，乡村旅游持续走热。

四、休闲度假成为出游亮点，亲子游和短线游成主打产品

节日期间，以放松心情、山水游乐为主的休闲度假游呈现上升趋势。今年端午小长假恰逢高、中考结束和“父亲节”，为放松身心，舒缓压力，高考后的“减压游”、毕业班聚会游、“带上老爸去旅游”、孝心游、亲子游等需求在假日期间集中释放，以家庭和学生为主的游客比往年端午节明显增多。很多家长利用难得的端午节假期带上孩子到郊区或周边郊游，许多景区、旅行社大打“亲子牌”，推出系列专题旅游活动和优惠措施，吸引了不少游客携子前往游玩。我市主要旅游景区和乡村旅游聚集区等到处可见家长、孩子“集体出游”，如红莲湖人工沙滩、观光双人(三人)自行车、脚踏船、王渔洋故里景区碑刻展示活动、博山陶瓷琉璃艺术中心人立陶瓷体验馆陶艺制作等吸引了众多游客，各种文化旅游活动大大增加了节庆的文化氛围，满足学生探索求知、生态旅游、娱乐体验等多样化的旅游需求。

五、旅游拉动作用明显增强，综合效益不断提升

群众生活水平提高后使旅游和购买力大大提升，利用旅游业的号召力，各商业企业抓住端午节旅游假期大力进行营销和策划。旅游、商业和各类公共服务业都争相打出品牌，让利、优惠、赠送奖品等促销手段仍具有较大吸引力，形成了良性互动局面。家电、服装、手机、工艺品、家具等商品热销仍是今年端午的一大亮点。xxxx商厦、银座商城、茂业广场、银泰城、万象汇、xxxx文化艺术城、荣宝斋、开元文化市场等商贾集散场所人头攒动，生意盈门，假日经济链条有力地拉动了内需，繁荣了地方经济，满足了人民群众日益增长的生活需求。旅游业作为国民经济新的增长点和服务业中“龙头”产业的形象，在全市各行业更加鲜明地树立起来。

六、安全保障有力，旅游秩序井然

端午节期间，市假日值班机构把抓好假日旅游安全放在第一位，立足抓早、抓细、抓实，制定下发了《关于开展旅行社租(使)用车辆集中整治行动的通知》、《xxxx市旅游行业xxxx年“安全生产月”活动方案》、转发了省旅游局《》的通知》、与市交通局联合下发《关于进一步加强旅游包车客运安全管理工作的通知》等文件，加强了安全督导和现场检查。按照旅游安全工作的要求，细化了旅游接待各个环节上的安全保障和督查工作，强化安全意识，落实安全责任，畅通旅游咨询投诉渠道，实行24小时投诉咨询受理制度，及时处理咨询投诉电话反映的问题。各旅游接待单位制定和落实假日工作实施方案和应急预案，全面明确相关职责和要求，全方位地保证游客旅游的安全，有效地保障了端午节小长假旅游安全运行。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找