# 关于2025年家政人员年度工作总结【九篇】

来源：网络 作者：紫芸轻舞 更新时间：2025-01-15

*在现代意义上，家务是家庭关系和事物的总称。 以下是为大家整理的关于2024年家政人员年度工作总结的文章9篇 ,欢迎品鉴！【篇一】2024年家政人员年度工作总结　　xx家政服务有限公司，从20xx年开始实行员工制和中介式双重家政服务经营模式。...*

在现代意义上，家务是家庭关系和事物的总称。 以下是为大家整理的关于2025年家政人员年度工作总结的文章9篇 ,欢迎品鉴！

**【篇一】2025年家政人员年度工作总结**

　　xx家政服务有限公司，从20xx年开始实行员工制和中介式双重家政服务经营模式。公司现有管理人员18人，教师5人，固定员工600人，中介式服务员近20xx人，固定客户600多家。公司下设四个服务网点：即xx为民家政服务社;xx家政红光社区服务站;xx家政服务中心;xx家政培训学校。近年来，在服务市民，解决城乡下岗、失业人员和农村剩余劳动力就业方面付出了很大的努力，也取得了一定的收获，受到了社会各界、政府各有关部门和新闻媒体的关注。

>　　一、取得成绩

　　20xx年，xx省首次举行巾帼家政服务员技能比赛。xx月xx日，我们公司在xx市“xx”巾帼家政服务员技能大赛中，取得了两名冠军、三名亚军的好成绩。烹饪冠军xx、母婴护理冠军xx、烹饪亚军xx受到xx晚报记者的专访。母婴护理员xx比赛时的图片被刊登到xx日报20xx年xx月xx日第十六版。烹饪冠军xx在xx省“xx”巾帼家政服务员技能大赛中还取得了季军的好成绩。我们公司取得了xx省首届“xx”巾帼家政服务员技能大赛组织奖。这次巾帼家政服务员技能大赛，我们公司共取得高、中级家政服务员职业资格证书各一名，初级家政服务员职业资格证书十二名。20xx年xx月获得xx省家庭服务业协会“诚实守信优秀企业”奖，20xx年xx月xx省妇联“优秀巾帼家政服务企业(实体)奖。20xx年11月被xx省商务厅、财政厅、总工会命名为xx省“家政服务工程”定点培训机构。其实，从20xx年开始，我们就对家政服务员进行了全面的职业技能培训，家政服务员都取得了培训结业证和职业技能资格证书，员工素质和实操技能得到了全面提升

　>　二、积极开发服务市场寻求就业岗位

　　我们根据家政服务市场的需求和家政服务员的个人特长，围绕下岗失业人员和农村剩余劳动力就业和再就业的实际情况，对他们进行免费提供就业咨询、职业技能培训和岗位介绍。积极扩大就业范围，寻求就业岗位。为了解决目前客服求大于供的状况，前不久，我们又与xx区xx社区举办了第二届家政服务培训班，参加培训人员有40多人。给参加培训的人员讲授了法律常识、职业道德、礼节礼义、家庭烹饪、家居保洁、母婴护理等理论知识和实操技能，收到了良好的效果。

　　为了扩大宣传范围，增加客户数量，我们与十多个物业管理公司签订了合作协议。在四十多个小区装钉了便民服务“温馨提示”牌，与小区实行资源共享，合作双赢，以方便业主与我们取得联系，并能请到称心如意的家政服务员。小区与家政公司对服务员实行双重管理，即规范了家政服务员持证上岗，又有利于小区的安全有序管理;即提升了家政公司的声誉，又体现了小区对业主热心周到的服务;即增加了家政公司的客户数量，又满足和方便了小区业主的用人需求。这一举措受到了上级领导的肯定和好评。

　>　三、添置高档家用设备对家政员实行模拟培训

　　前些年，由于培训场地和师资力量不足，难以对家政服务人员实行全方位、综合性培训，特别是难以为高端家庭提供合格的家政服务员。现在，我们公司有了自己的师资力量。今年xx月，公司在xx路租用了180平米的模拟高端家庭居室作为家政服务员培训教室，投资了七万多元的教学设备，其中有大屏幕液晶彩色电视机、高级摄像机、笔记本电脑、电冰箱、洗衣机、洗地机、吸尘器等。设置了烹饪实操间(有齐全的灶具、抽油烟机、电冰箱、电磁炉、微波炉)，保洁实操间(有厕所、洗浴器、洗衣机、洗地机、吸水器)，家庭办公实操间(有电脑、打印机、传真机、电视机、影碟机、电话机、照相机、摄像机、饮水机)。对参加培训的人员进行模拟高端家庭实际技能培训，使他们能熟练掌握各类家用电器和办公设备的使用及操作。使知识培训与技能培训，教学培训与实操培训紧密结合，切实提高从业人员基本素质，不断提高服务技能、服务质量和服务水平。

>　　四、制订切实可行的培训计划和管理制度

　　公司制订了办学章程与发展规划，教学管理制度，教师管理制度，学员管理制度，财务管理制度，设备管理制度等。按照《家政服务员xx标准》，通过培训使学员能达到《标准》所要求的初、中、高级家政服务员的水平。从理论知识到操作技能进行全面系统的培训与指导。我们制订了教学培训大纲，对培养目标、培训时间、课程设置、教学要求及内容、教学中应注意的问题等都作了具体要求。在培训中，根据市场需求变化、用户需要和从业人员个人特点实施培训，把提高职业理论知识和操作技能作为核心内容，并强化职业道德教育。通过课堂授课、看影碟和经验交流，使理论知识与实际操作相结合，提高学员素质，达到家政服务上岗水平。

　　为了把公司做大做强，我们今年又设置了保洁分公司，开发了外墙清洗、新居开荒、地板翻新、单位保洁托管等项目，还计划在年内开办单身俱乐部或老年服务部。争取再扩大两个服务网点。

　　我们有决心和信心，在xx市商务局的正确领导下，努力完成“家政服务工程”规定的各项任务，继续在探索中前进，在前进中总结，在总结中推陈出新。决不辜负各级领导对家政服务行业的殷切希望，把阳光带给千家万户。为家政服务业发展增添光彩。为促进就业、服务民生，推动和谐社会发展做出新的更大贡献。

**【篇二】2025年家政人员年度工作总结**

　　xx市xx家政服务公司自20xx年成立以来，始终坚持以人为本、诚信第一、质量至上的服务理念，在省市妇联的正确领导和关怀下，着力打造家政服务品牌，大力开展妇女就业与创业服务，加强规范管理，提高服务质量，实现了妇女就业，市民受益，公司盈利等多赢目标，取得了良好的社会效益和经济效益。近几年来公司成功举办大型招聘会3场，举办下岗人员岗前择业指导培训15期，xx城乡下岗失业失地妇女2025多人上岗就业。公司人才档案中长年备有保姆百余人，护工20余人，20xx年公司业务收入85万元。

>　　一、公司基本情况

　　xx市xx家政服务公司现设”四部一办”即专业保洁部、家政部、电梯维保部，综合开发部和办公室，现有家政服务员38名，均为近郊农民和下岗女工，平均年龄38岁，全部实行聘用制和先培训、后上岗的管理模式，员工平均工资800—1000元以上，所有员工都享受“二保一险一费”的待遇，并为员工建立了电子档案。公司服务对象有机关企事业单位、宾馆、商场和家庭。家庭保洁业务占90%以上，公司与客户签定合同，采取会员卡消费模式，现有个人消费会员卡538户，团体消费卡73户，事业单位服务9家。公司在成立和经营其间得到了市政府有关部门和市妇联的大力支持和帮助。市妇联、市发改委争取国家服务业建设项日专项资资金50万元。市工商局在家政公司创办初期免费为公司办理工商执照。市劳动局为家庭政服务公司下岗女工办理下岗优惠证11个，并免费开展保姆，月嫂培训等业务，通过培训考试获取初级家政服务员约有200余人，其中政服务员20余人。市委书记亲自批示财政20xx年拨给市妇联用于妇女劳动力转移专项资金10万元，培训农村妇女2025余人，其中家政培训服务员60名。

>　　二、主要做法

　　（一）建章立制，管理科学化

　　规范的管理是公司健康发展的重要保障。为了保证xx家政服务公司健康发展，我们遵循市场经济规律建章立制，加强对xx家政服务公司的规范管理。在成立之初，制定了《xx市xx家政服务公司管理办法》等10项管理制度。公司按照自主经营、自负盈亏、自我管理、自我发展的运作模式，成功走出了一条发展实体化、经营市场化、管理规范化、服务社会化的路子。公司员工推行资格审查、岗前培训、岗中抽查、岗后回执、优胜劣汰的管理制度。招聘家政服务人员实行“三合格”：即品行合格、体检合格、培训合格；服务质量实行”两制度”：即回访制度、回执制度。公司还设立了专门质量回访监管电话，适时监管员工服务质量，并设立全勤奖，奖优罚劣，多劳多得。员工待遇实行客户投诉率与部门经理绩效工资挂钩，保证客户投诉率为零。

　　公司坚持做到每月“三必”：

　　一是必访一次用户，公司每月派出部门经理走访客户，开展交心谈心，虚心听取客户对公司业务开展提出好的建议和要求，及时制定业务拓展新办法和新措施；

　　二是必召开一次会议，公司每月召开一次例会由各部门经理和员工汇报本月业务拓展情况和员工思想状态，及时掌握情况，发现问题，妥善处理；

　　三是必须由公司统一发放工资，每月底按照工资基本工资、提成规定、奖励制度、惩罚制度、赔偿制度、考勤制度等相关规定，按时定额发放工资，不拖欠，不克扣，保证员工待遇。

　　（二）加大投入，设施现代化

　　先进的服务设施是xx家政公司一流服务品质的支撑。近几年来，公司投入几十万元，引进了一批家政保洁服务的新设备、新工艺，新材料，有先进的石材、木地板保养翻新打蜡抛光晶面处理设备，有先进的布艺清洗设备，有先进的电梯维护保养设施，为各部门配备了电脑。去年，为了更好的服务社会公众，为社会公众提供服务信息服务，拓宽面向公众的平台和桥梁，我们又开通了xx家政服务网站，为客户提供更详细、更丰富、更及时的信息，及时掌握客户所需，所求。

　　（三）提升素质，培训常态化

　　我们始终认为，客户满意的关键，在于服务的质量，而服务质量的好坏，取决于员工队伍的素质。公司始终将，增强员工专业能力作为公司发展立足点，常抓不懈。在培训中坚持“三基本一突出”，即坚持家政服务基本知识、基本技能和基本素质培训，突出技能培训。重点做好业务培训，特色培训和创业培训工作。

　　一是加强业务培训，对初次从事家政服务的妇女，开展岗前家政初级知识培训，包括家庭清洁与保洁、家用电器的使用、烹饪知识、婴幼儿基本护理等技能以及礼仪和服务职责；对正在从事家政的妇女，通过走访用户，市场调查等方式，及时加强岗中培训，不断提升她们的业务素质和服务水平。至目前，已举办培训班15期，培训家政服务员1200余人。

　　二是开展特色技能培训，市妇联协调市妇幼保健院等单位，联合开展了“月嫂”、“老年护理”、“居室保洁”等各类培训，成功打造出深受市场欢迎的“月嫂”、“护老”和“保洁”服务队，形成了独具特色的服务品牌。

　　（四）开拓创新，经营多元化

　　公司要成长，必须满足、开拓创新，经营多元化。公司要成长，立足市场需求开拓创新。目前，客户不断增加的需求，户不断增加的需求，立足市场需求开拓创新。

　　（五）注重信誉，工作品牌化

　　诚信是企业立足之本，质量是企业生命。几年来，xx家政公司一直秉承便民、利民的服务方针，服务千家万户，让更多的用户享受到诚信、规范的服务。在员工做保洁时如有不小心损坏客户家中的物品时，公司除了照价赔偿之外，还专门派部门经理主动上门，诚恳的向客户道歉。有一次我公司员工为客户做厨房保洁时，不小心弄坏了客户的抽油烟机，虽然客户表示抽油烟机本身已老旧，不用赔偿，坚决不肯收公司的赔偿金。但公司知道后，立刻买来了新抽油烟，部门经理和员工冒近40度的.高温将新抽油烟送到客户家中，客户深受感动，当时就与家政公司签定了续签了长期服务。

>　　三、问题和建议

　　多年的经营实践，我们认为家政服务行业发展，还存在以下几年的问题：

　　一是家政服务队伍不稳定，行业管理不规范。

　　二是政府扶持力度不够，政府管理缺位、家政服务员权益上失位等正危及着家政公司的生存与发展。

　　根据以上存在的问题和我市家政服务业发展的现状，我们提出以下几点建议：

　　（一）成立家政行业协会，使家政服务业尽快驶入规范化，专业化的快车道。

　　（二）加强对家政服务业的宣传力度。

　　发挥广播，电视，网络等媒体作用，为家政服务员与客户之间架起通畅的桥梁.特别是要引导现代家政消费理念，扩大家政消费群体，鼓励下岗失业人员和农村妇女转变就业观念，积极从事家政服务工作，让全社会都来尊重家政服务员的劳动，让其有一定的社会荣誉感，为家政服务营造良好的氛围。要树立家政舞台大有可为的创业就业理念，摒弃保姆保洁等家政行业低下、平庸等陈腐观念。特别是各级妇委会主任，妇代会主任要当好家政职业的宣传员，领航员，服务员，为她们走向社会重塑自我做好耐心细致的思想工作，引导她们用科学发展的理念选择这一职业，从事这一职业，用女性特有的坚强贤达吃苦耐劳精神来做好这一职业，打造家政服务品牌。

　　（三）提高家政经营者管理水平。

　　加强对家政服务经营者和管理者的培训.着力以提高其职业操守，提高综合素质及管理才能，打造一批高素质的现代家政管理人员和服务人员。

**【篇三】2025年家政人员年度工作总结**

       xx市xx家政服务公司自20xx年成立以来，始终坚持以人为本、诚信第一、质量至上的服务理念，在省市妇联的正确领导和关怀下，着力打造家政服务品牌，大力开展妇女就业与创业服务，加强规范管理，提高服务质量，实现了妇女就业，市民受益，公司盈利等多赢目标，取得了良好的社会效益和经济效益。近几年来公司成功举办大型招聘会3场，举办下岗人员岗前择业指导培训15期，xx城乡下岗失业失地妇女2025多人上岗就业。公司人才档案中长年备有保姆百余人，护工20余人，20xx年公司业务收入85万元。

　　>一、公司基本情况

　　xx市xx家政服务公司现设”四部一办”即专业保洁部、家政部、电梯维保部，综合开发部和办公室，现有家政服务员38名，均为近郊农民和下岗女工，平均年龄38岁，全部实行聘用制和先培训、后上岗的管理模式，员工平均工资800—1000元以上，所有员工都享受“二保一险一费”的待遇，并为员工建立了电子档案。公司服务对象有机关企事业单位、宾馆、商场和家庭。家庭保洁业务占90%以上，公司与客户签定合同，采取会员卡消费模式，现有个人消费会员卡538户，团体消费卡73户，事业单位服务9家。公司在成立和经营其间得到了市政府有关部门和市妇联的大力支持和帮助。市妇联、市发改委争取国家服务业建设项日专项资资金50万元。市工商局在家政公司创办初期免费为公司办理工商执照。市劳动局为家庭政服务公司下岗女工办理下岗优惠证11个，并免费开展保姆，月嫂培训等业务，通过培训考试获取初级家政服务员约有200余人，其中政服务员20余人。市委书记亲自批示财政20xx年拨给市妇联用于妇女劳动力转移专项资金10万元，培训农村妇女2025余人，其中家政培训服务员60名。

　　>二、主要做法

　　（一）建章立制，管理科学化

　　规范的管理是公司健康发展的重要保障。为了保证xx家政服务公司健康发展，我们遵循市场经济规律建章立制，加强对xx家政服务公司的规范管理。在成立之初，制定了《xx市xx家政服务公司管理办法》等10项管理制度。公司按照自主经营、自负盈亏、自我管理、自我发展的运作模式，成功走出了一条发展实体化、经营市场化、管理规范化、服务社会化的路子。公司员工推行资格审查、岗前培训、岗中抽查、岗后回执、优胜劣汰的管理制度。招聘家政服务人员实行“三合格”：即品行合格、体检合格、培训合格；服务质量实行”两制度”：即回访制度、回执制度。公司还设立了专门质量回访监管电话，适时监管员工服务质量，并设立全勤奖，奖优罚劣，多劳多得。员工待遇实行客户投诉率与部门经理绩效工资挂钩，保证客户投诉率为零。

　　公司坚持做到每月“三必”：

　　一是必访一次用户，公司每月派出部门经理走访客户，开展交心谈心，虚心听取客户对公司业务开展提出好的建议和要求，及时制定业务拓展新办法和新措施；

　　二是必召开一次会议，公司每月召开一次例会由各部门经理和员工汇报本月业务拓展情况和员工思想状态，及时掌握情况，发现问题，妥善处理；

　　三是必须由公司统一发放工资，每月底按照工资基本工资、提成规定、奖励制度、惩罚制度、赔偿制度、考勤制度等相关规定，按时定额发放工资，不拖欠，不克扣，保证员工待遇。

　　（二）加大投入，设施现代化

　　先进的服务设施是xx家政公司一流服务品质的支撑。近几年来，公司投入几十万元，引进了一批家政保洁服务的新设备、新工艺，新材料，有先进的石材、木地板保养翻新打蜡抛光晶面处理设备，有先进的布艺清洗设备，有先进的电梯维护保养设施，为各部门配备了电脑。去年，为了更好的服务社会公众，为社会公众提供服务信息服务，拓宽面向公众的平台和桥梁，我们又开通了xx家政服务网站，为客户提供更详细、更丰富、更及时的信息，及时掌握客户所需，所求。

　　（三）提升素质，培训常态化

　　我们始终认为，客户满意的关键，在于服务的质量，而服务质量的好坏，取决于员工队伍的素质。公司始终将，增强员工专业能力作为公司发展立足点，常抓不懈。在培训中坚持“三基本一突出”，即坚持家政服务基本知识、基本技能和基本素质培训，突出技能培训。重点做好业务培训，特色培训和创业培训工作。

　　一是加强业务培训，对初次从事家政服务的妇女，开展岗前家政初级知识培训，包括家庭清洁与保洁、家用电器的使用、烹饪知识、婴幼儿基本护理等技能以及礼仪和服务职责；对正在从事家政的妇女，通过走访用户，市场调查等方式，及时加强岗中培训，不断提升她们的业务素质和服务水平。至目前，已举办培训班15期，培训家政服务员1200余人。

　　二是开展特色技能培训，市妇联协调市妇幼保健院等单位，联合开展了“月嫂”、“老年护理”、“居室保洁”等各类培训，成功打造出深受市场欢迎的“月嫂”、“护老”和“保洁”服务队，形成了独具特色的服务品牌。

　　（四）开拓创新，经营多元化

　　公司要成长，必须满足、开拓创新，经营多元化。公司要成长，立足市场需求开拓创新。目前，客户不断增加的需求，户不断增加的需求，立足市场需求开拓创新。

　　（五）注重信誉，工作品牌化

　　诚信是企业立足之本，质量是企业生命。几年来，xx家政公司一直秉承便民、利民的服务方针，服务千家万户，让更多的用户享受到诚信、规范的服务。在员工做保洁时如有不小心损坏客户家中的物品时，公司除了照价赔偿之外，还专门派部门经理主动上门，诚恳的向客户道歉。有一次我公司员工为客户做厨房保洁时，不小心弄坏了客户的抽油烟机，虽然客户表示抽油烟机本身已老旧，不用赔偿，坚决不肯收公司的赔偿金。但公司知道后，立刻买来了新抽油烟，部门经理和员工冒近40度的.高温将新抽油烟送到客户家中，客户深受感动，当时就与家政公司签定了续签了长期服务。

　　>三、问题和建议

　　多年的经营实践，我们认为家政服务行业发展，还存在以下几年的问题：

　　一是家政服务队伍不稳定，行业管理不规范。

　　二是政府扶持力度不够，政府管理缺位、家政服务员权益上失位等正危及着家政公司的生存与发展。

　　根据以上存在的问题和我市家政服务业发展的现状，我们提出以下几点建议：

　　（一）成立家政行业协会，使家政服务业尽快驶入规范化，专业化的快车道。

　　（二）加强对家政服务业的宣传力度。

　　发挥广播，电视，网络等媒体作用，为家政服务员与客户之间架起通畅的桥梁.特别是要引导现代家政消费理念，扩大家政消费群体，鼓励下岗失业人员和农村妇女转变就业观念，积极从事家政服务工作，让全社会都来尊重家政服务员的劳动，让其有一定的社会荣誉感，为家政服务营造良好的氛围。要树立家政舞台大有可为的创业就业理念，摒弃保姆保洁等家政行业低下、平庸等陈腐观念。特别是各级妇委会主任，妇代会主任要当好家政职业的宣传员，领航员，服务员，为她们走向社会重塑自我做好耐心细致的思想工作，引导她们用科学发展的理念选择这一职业，从事这一职业，用女性特有的坚强贤达吃苦耐劳精神来做好这一职业，打造家政服务品牌。

　　（三）提高家政经营者管理水平。

　　加强对家政服务经营者和管理者的培训.着力以提高其职业操守，提高综合素质及管理才能，打造一批高素质的现代家政管理人员和服务人员。

**【篇四】2025年家政人员年度工作总结**

　　一年来在公司的统一领导下，经过部门员工的共同努力，完成了公司的安排的各项工作任务，得到了业主的认可。

　　保洁只不过是物业服务管理行业中的一个行当。它体现着行业单位的态洁形象，同时，也经业主、使用视觉感观留下第一印象。俗话说：进门看地面，坐下摸板凳。这就是人们审视卫生状况的习惯心理常态。回顾一下，我们是这样做的：

>　　一、保洁标准化

　　在去年的基础上，在新细化工作内容，严格考评大分标准。不同区域，不同部位都有具体的分值考评。这样，便于操作，利于检查。

　　1、按标准培训，针对岗位轮换和新员工入职较多的实际，实行例会讲理论，在岗做示范的方法进行培训。班长手把手教，熟练工传、帮、带，发挥班长的业务技能长，调动熟练工的积极性。这样做受培训者也容易接受和掌握，即提高了受培者的技能，有拉近了同事间的距离，一举两得，相得益彰。严把培训关，讲清操作要领要点，做到眼勤手快(即：眼勤看手快做);先粗后细，一步到步，人走物清(即：一次做彻底，人走垃圾、杂物、工具全带走)。

　　2、按标准去做。分二，责任到人，签定目标责任书，让员工胸中有标准，日工作表上排列有顺序，操作起来有个准。周师傅就是突出的一位，大厅的玻璃大门，玻璃幕墙洁净透明，茶几、沙发一尘不染。袁师傅发扬着精益求精的工作作风，楼层保洁清洗垃圾桶，与男性相比，毫不逊色，保持了主楼卫生洁净度。名都大厦现在是装修期间，在人员少工作量大的情况下，几位师傅也拿标准来要求自觉，向标准去靠拢，尽量接近和达到标准。对他们的工作，只有这样来描述：扫地荡身灰，拖地一身汗。较突出，调人员积极行动，毫无怨言。老范师傅责任的区域是目前最彻底，较洁净的一块，从装修阶段而言，是难以见到的标准典范。

　　3、按标准去查。在检查工作中，不去过场。杜绝一糊二混，发现问题即使提出，注意预期轻重，尽量不伤和气，出现反常，多方协助。目的只有一个，标准不放弃。技之一恒的日检查，是保洁标准化不可缺少的措施，只有这样，墙上贴的才不会是一纸空文，区的卫生也才能赢得业主和使用人的满意。

>　　二、创卫严要求

　　创建卫生城市是市委市政府的重大决策，一年来，我们始终绷紧这根弘，从不敢松懈。区内一直保持着良好状态。

　　1、上级要求的时间，严格执行;按着标准严格去做。过去广场保洁时间是：早城八点到晚上八点。为了创卫，有关部门要求我们必须在六点半之前把卫生做好，然后再整理摆放车辆。在不增加人员的情况下，把两人同班改为上、下午对班粒长了班时间，达到了创卫的时间要求。诚然，个班时间虽然缩短了，工作量去成倍的增加了。但是，二位师傅二话不说，欣然接受分配。同时标准不降低，偌大广场很难见到烟带和果壳纸屑。酷暑里，晴天一身汗，雨天一身水，严冬时，顶着星辰来上班，借着路灯扫广场，迎着寒风回家去，已是晚饭过几时。天天如此，实在不易，平平凡凡，难能可贵。他俩的敬业境界和吃苦耐劳精神值得我们物业人好好学习。

　　2、上级要求长效管理，我们至始至终。从认识上讲，创卫事关重大，从工作职责来说，我们是主力军，可以，我们必须接受任务，义不容辞，随时接受检查，全力以赴做好创卫工作。用二位师傅的话来说：“检查时是怎么做，平时也是怎么做”，做到了平时和检查一个样。在无数次的检查验收明查暗访过程中，也证明了一点。银河一块没问题，我们能放心。居委会领导如是一说。

　　>三、团结讲正气

　　在工作的实际中，我们一直提醒和要求大家：不利于团结的话不说(背后不议论别人长短);不利于团结的话不传，不做长嘴婆，管好自己的嘴;不利于团结的事不做，尤其是值班期间和交接班过程中，不要小聪明，不敷衍了事，不糊弄同伴，做到上清下接，和谐相处。将正气，歪风邪气难存在了;讲正气，减少了猜疑心理。团结出心情团结出精神。拿女同胞的话讲：现在我们的心情舒畅，干起活来有尽头，吃点苦受点累心甘情愿，领导提倡的费品收集全归公，我们坚决服从，乐意去做。由来已久的惯例被打破，杜绝了任何人私自处理废品的现象。原创这样以来，即减少了互相猜疑和勾心斗角的心理，有增加了收入，虽然是很微不足道，但是，它体现了一种精神和境界，更加重要的是，他促进了团结增强了团队意识。公司多次的突击任务都能只之即来，乐意干活，没有怨言。

　　>四、感慨与无奈

　　在人们的想象中，做保洁是做普通不过得了，谁都能做，其他啊，能做，不一定会做。按照我们的标准，从不会到会做，总得有个过程，且得用心揣摸。说这些，可能有人会认为保洁有什么门道，别自做清高。

**【篇五】2025年家政人员年度工作总结**

　　xx家政服务有限公司通过加盟xx家政服务公司，经民政注册成立的家政服务机构，在xx家政服务公司和xxX的正确指导下，通过自我评估建立和完善了适应工作需要的工作机制，分析出了xxX家政优势和特色，更找出了差距与不足，扬长补短，再接再励，坚持社会主义办学方向，使xx家政工作上了一个新台阶，为进一步提高劳动者职业技能和劳动就业服务开创了崭新局面。现将工作情况汇报如下：

>　　一、基本情况

　　xx家政服务中心自2025年xx月份开始筹组，xx月开始培训，xx月xx日正式营业，截止到xx月底第一批培训服务员78人，参加考试合格的53人，到目前报名的已有146人。第二批参加培训69人，于近期开班。现已展开业务16笔，进家服务员9人，单位保洁5人，小区2人。

>　　二、管理情况

　　(一)领导重视，完善制度建设

　　在xx的正确指导下，在单位领导的高度重视下，建立健全了各项规章制度。以实现教育思想现代化、学校管理规范化、办学条件标准化和学员素质优良化为管理目标，按照《民促法》，家政中心不断优化育人环境，科学规范管理。

　　(二)强化宣传，注重师资力量

　　家政中心自成立以来，印发4000多份广告彩页，雇用多人到小区门口、学校门口、超市门口发放，在邮政局广告彩页登豆腐块广告，电视台流动字幕，xx有专题、小区广告有专栏，同时印制了明信片，分区域，分行业，把一切有可能成为客户的单位尽量跑到，众所周知，“广告不是万能，但少了却不行。”从而让用户或者工作人员能够比较深入地了解我们，营造良好氛围。同时还积极与XX密切联系，让一些资历深，能力强，学历高的老师来给学员授课，使我们的学员学到更多的知识，从而能为社会输送更多的有用之才。

　　(三)抓好落实，使学员学到一技之长

　　学员主要为下岗失业人员和农村妇女剩余劳动力，有丰富的社会经验和一定的专业技术，鉴于XX家政服务专业技能基本的空白，中心定期组织学员之间进行思想与业务等方面的学习与交流，不断拓展自己的知识面，更在交流的过程中曾深了学员的感情，曾强了凝聚力。在平时，家政公司根据不同学员的不同专业基础因人施教，本着学以致用的原则，有意识地引导学生溶入社会实践，积极为参加培训学员联系用人单位，为他们铺就业路，搭就业桥。

>　　三、立足职能，努力拓宽就业渠道

　　家政xx在认真做好教育教学工作，使参加培训的学员学到多种技能的同时，还积极宣传引导妇女就业再就业，通过一系列宣传发动，在xx营造了xx主办家政，全xx妇女积极参与的良好氛围，这为快速报名登记，立即转移就业打下了坚实的基础。

>　　四、在看到成绩的同时，我们知道自身还存在着许多不足

　　比如家政由于缺乏资金，场地给需要进一步改善、自己的师资力量需要进一步培养等问题需要解决。今后我们将继续深入发动，走进乡镇、走进社区、走进家庭，为更多的妇女剩余劳动力和用工家庭搭建起平台，我们相信，随着社会的不断进步和家政服务的不断发展，xx家政xx还会不断完善自我，为xx的发展贡献自己的一份力量!

**【篇六】2025年家政人员年度工作总结**

　　保洁部年终工作总结报告苏州保洁公司，我们在公司领导的指导与大力支持下啊，按照公司的工作要求，本着“您的满意，是我们永远的追求\"的物业服务宗旨“以人为本，以客为尊，以质为先”的公司管理理念，“以上水平，创效益，树品牌”作为公司的发展目标，“服务第一，客户至上”作为每个员工的信条。

　　经过部门全体员工的共同努力，开展一系列的优质服务工作，在此对一年的工作做以简要总结。

>　　一、人员管理和培训：

　　1）成立保洁部后，员工的情绪波动，开展工作十分困难，为此和员工多方沟通，稳定员工的情绪，没有影响到工作质量。\"。根据工作的需要，重新调整了保洁员所在的楼号，基本满家政行业足了保洁的要求。现在12名女保洁，6名男保洁。

　　2）对新入职的保洁员由班长进行清洁培训，并针对不同岗位进行实际操作培训，使保洁员掌握保洁工作常识。达到小区楼内保洁的工作要求。

　　3）加强了员工考核制度的培训。建立了员工工作的责任心。目前，员工已经能够努力工作按规定标准完成。但在遵守工作纪律行为举止等方面，还需要监督管理，下一步将加强这方面的培训，并使之成为习惯。

>　　二、保洁工作完成情况

　　1）因水源和冬季冰雪路面等客观困难，公司领导体恤员工，要求隔一天一拖楼道。但是根据楼道内的实际状况，我和班长商量后，几乎都能坚持每天拖擦，楼道里的窗台，窗框，楼梯边缘，管道井，外露管道的锡纸，电表箱，基本都能坚持擦拭，让楼道达到清爽干净，楼内的小广告也能达到及时发现及时处理。

　　2）清雪的过程中，大家也是齐心协力，在完成本职

　　务的情况下，不辞辛苦，帮助他人完成任务，使我们的团队增加了凝聚力和向心力。男保洁参与物业全体员工的清雪任务以外，还要每天上午清运生活垃圾后，下午继续完成清理整个园区的硬覆盖和个别支道的清雪工作。

　　3）在新楼陆续开盘之后，C区的楼道卫保洁市场混乱生清理也能在领导的督促下，积极的完成日常的维护。

　　4）B11#和13#开盘后，外部保洁将楼宇门前的积雪和垃圾能够及时的清理。

>　　三、卫生质量监督方面

　　随着省物业办对小区的认可，保洁在工作中，加强了工作质量监督，完成表格的填写，用各种记录和制度来控制工作质量，并对工作中的问题进行总结，进一步改正，取得了较好的效果。

>　　四、成本控制方面

　　女保洁洗衣粉每月每人一袋，胶皮，线手套，每月一副，口罩一个，钢丝球每月2个，腻刀每人一个，

　　男保洁扫帚每月一把，线手苏州保洁公司套一副，冬季棉袄一件，口罩一个。

**【篇七】2025年家政人员年度工作总结**

       xx家政服务有限公司，从20xx年开始实行员工制和中介式双重家政服务经营模式。公司现有管理人员18人，教师5人，固定员工600人，中介式服务员近2025人，固定客户600多家。公司下设四个服务网点：即xx为民家政服务社；xx家政红光社区服务站；xx家政服务中心；xx家政培训学校。近年来，在服务市民，解决城乡下岗、失业人员和农村剩余劳动力就业方面付出了很大的努力，也取得了一定的收获，受到了社会各界、政府各有关部门和新闻媒体的关注。

　　>一、积极开发服务市场，寻求就业岗位

　　我们根据家政服务市场的需求和家政服务员的个人特长，围绕下岗失业人员和农村剩余劳动力就业和再就业的实际情况，对他们进行免费提供就业咨询、职业技能培训和岗位介绍。积极扩大就业范围，寻求就业岗位。为了解决目前客服求大于供的状况，前不久，我们又与xx区xx社区举办了第二届家政服务培训班，参加培训人员有40多人。给参加培训的人员讲授了法律常识、职业道德、礼节礼义、家庭烹饪、家居保洁、母婴护理等理论知识和实操技能，收到了良好的效果。

　　为了扩大宣传范围，增加客户数量，我们与十多个物业管理公司签订了合作协议。在四十多个小区装钉了便民服务“温馨提示”牌，与小区实行资源共享，合作双赢，以方便业主与我们取得联系，并能请到称心如意的家政服务员。小区与家政公司对服务员实行双重管理，即规范了家政服务员持证上岗，又有利于小区的安全有序管理；即提升了家政公司的声誉，又体现了小区对业主热心周到的服务；即增加了家政公司的客户数量，又满足和方便了小区业主的用人需求。这一举措受到了上级领导的肯定和好评。

　　>二、添置高档家用设备，对家政员实行模拟培训

　　前些年，由于培训场地和师资力量不足，难以对家政服务人员实行全方位、综合性培训，特别是难以为高端家庭提供合格的家政服务员。现在，我们公司有了自己的师资力量。公司在xx路租用了180平米的模拟高端家庭居室作为家政服务员培训教室，投资了七万多元的教学设备，其中有大屏幕液晶彩色电视机、高级摄像机、笔记本电脑、电冰箱、洗衣机、洗地机、吸尘器等。设置了烹饪实操间（有齐全的灶具、抽油烟机、电冰箱、电磁炉、微波炉），保洁实操间（有厕所、洗浴器、洗衣机、洗地机、吸水器），家庭办公实操间（有电脑、打印机、传真机、电视机、影碟机、电话机、照相机、摄像机、饮水机）。对参加培训的人员进行模拟高端家庭实际技能培训，使他们能熟练掌握各类家用电器和办公设备的使用及操作。使知识培训与技能培训，教学培训与实操培训紧密结合，切实提高从业人员基本素质，不断提高服务技能、服务质量和服务水平。

　　>三、制订切实可行的培训计划和管理制度

　　公司制订了办学章程与发展规划，教学管理制度，教师管理制度，学员管理制度，财务管理制度，设备管理制度等。按照《家政服务员标准》，通过培训使学员能达到《标准》所要求的初、中、高级家政服务员的水平。从理论知识到操作技能进行全面系统的培训与指导。我们制订了教学培训大纲，对培养目标、培训时间、课程设置、教学要求及内容、教学中应注意的问题等都作了具体要求。在培训中，根据市场需求变化、用户需要和从业人员个人特点实施培训，把提高职业理论知识和操作技能作为核心内容，并强化职业道德教育。通过课堂授课、看影碟和经验交流，使理论知识与实际操作相结合，提高学员素质，达到家政服务上岗水平。

　　为了把公司做大做强，我们今年又设置了保洁分公司，开发了外墙清洗、新居开荒、地板翻新、单位保洁托管等项目，还计划在年内开办单身俱乐部或老年服务部。争取再扩大两个服务网点。

　　我们有决心和信心，在xx市商务局的正确领导下，努力完成“家政服务工程”规定的各项任务，继续在探索中前进，在前进中总结，在总结中推陈出新。决不辜负各级领导对家政服务行业的殷切希望，把阳光带给千家万户。为家政服务业发展增添光彩。为促进就业、服务民生，推动和谐社会发展做出新的更大贡献。

**【篇八】2025年家政人员年度工作总结**

　　沈阳\_家政公司成立于20\_\_年7月，自成立以来共培训月嫂，育儿嫂，家政服务员500多名，从婴儿早期教育到专业月嫂培训的发展历程，始终遵守“\_月嫂”------最专业的月嫂经营理念，为全市上百名宝宝提供了专业的月子护理服务，我们所提供的月嫂、育儿嫂的专业培训和服务赢得了众多年轻父母的信赖和社会反响,现在每天都有许多准妈妈为

　　未来的宝宝预定了月嫂。“\_月嫂”品牌已经得到越来越多的年轻父母的青睐和信任。

　　由于\_月嫂的独特服务理念和科学的育儿方式，从成立之初，就一直受到社会的关注，各大医院的支持，为规范月嫂服务行为，满足月嫂服务市场需求，现在我公司和解放军202医院联合创办了“解放军202医院\_月嫂公司”，20\_\_年初又和沈阳军区第六干休所达成协议，为把干休所的老首长、老阿姨从琐碎、繁杂的家务中解脱出来，使他们有更多的时间用于自我保健和参加各项有益于身心健康的活动，进而提高生活质量和生命质量，干休所以\_月嫂公司为依托，为干休所的老首长、老阿姨开展家政服务。为了促进政府的再就业工程，一年来\_公司累计培训和安排200多名下岗失业人员再就业，得到了社区政府的高度评价和赞赏。

　　\_月嫂公司在中国家庭服务协会的正确指导下积极贯彻中国家协第三界一次代表大会精神，坚持以“质量求生存，以诚信求发展，以服务求效益，以创新求提高”的企业发展方针，努力打造“\_月嫂”品牌，“\_月嫂”必须尽职尽责地提供月嫂服务，做到爱心、耐心、真心、细心。要按照护理产妇及新生儿的程序进行科学的护理，要让产妇和宝宝感受到月嫂服务所带来的舒适、幸福和快乐!为加强管理，公司制定了《月嫂管理制度》、《月嫂服务合同》、《客户须知》等管理制度和方法。

　　沈阳\_月嫂公司努力打造“\_月嫂”的品牌，要求月嫂必须经过月嫂专业培训，掌握护理产妇和新生儿科学的护理常识，持有国家承认的月嫂资格证书，体检健康证明，身份证明、具有良好品德的月嫂。享有“妈妈宝宝最信赖的首选育婴机构”的美称的\_月嫂公司是沈阳唯一一所集胎教、分娩期营养指导、月嫂服务、月子护理、理胎发、做胎发笔、手足印、脐带章、孕味照、满月照、百日照、育婴服务、疑难病症解答、上门家访、免费商品派送于一体的一条龙服务的综合性机构。

　　\_月嫂公司现已形成了拥有月嫂两百余人，育婴嫂三百余人的庞大服务队伍。她们具有深厚的专业护理知识与良好的专业素养，运用先进的科学护理和育儿理念，经专业培训，由劳动部审批，统一发放了劳动局的专业资格等级证书和母婴护理师专业证书!因此涌现出一大批美名在外的优秀月嫂、育婴嫂。她们曾服务于各类人群，上到政府官员、各行名人，下至寻常百姓、普通家庭，并成功派往美国、日本、深圳、广州、安徽、河南、山东、上海、天津等国内外及各省市，都得到了不同客户的一致好评与良好口碑。

　　在母婴服务日益发展的今天，\_月嫂凭借“体贴、周到、细心”的专业服务护理方式、先进的科学护理和育儿理念及“让您省心、放心、舒心”的信条，使“放心选服务满意在\_”成为本公司的首选代名词。

　　一次，\_月嫂用户的家里，有一个早产儿发生了新生儿肺炎。那天在新生儿睡到半夜3点钟的时候，月嫂发现新生儿在没有发烧和咳嗽的情况下，月嫂看到孩子呼吸困难，脸色变白，果断准确判定是新生儿肺炎，及时送到医院救治，挽救了孩子。如果，没有专业知识和新生儿常见病的知识积累，就很难判断病情，所以受到雇主和医生的赞扬。

　　在\_月嫂公司不断发展的几年中，社会各界给予了很多的支持与帮助，更多的是客户的理解和信任。因此，我们获得的殊荣是和任何人都分不开的，广大的用户也给予我公司和月嫂、育婴嫂高度的评价，使我们的队伍连连获得锦旗、奖状，很多用户也都纷纷写感谢信过来，称赞我们的员工为“贴心天使”……。

　　\_月嫂公司以先进的服务理念、良好的服务意识、专业的服务方式，在中国月嫂协会中被评为全国月嫂及母婴护理行业金牌机构奖。本公司负责人汪丽华老师被授予杰出领导人奖，同年被任命为中国月嫂协会副秘书长。同年\_月嫂公司被纳入沈阳家政服务俱乐部会员，成为沈阳家政业的高等服务机构。“十月天使”杯金考拉评比大赛中，我公司月嫂从全国三万名月嫂中脱颖而出，月嫂梁艳玲获得金牌奖杯、月嫂刘彬获得银牌奖杯，为我公司创造了极大的荣誉。20\_\_-20\_\_年度中国家政网全国诚信家政公司评比中，获得诚信企业称号。公司以诚信为本，受到社会的认可和信赖，公司有决心在中家协的正确指导下，在今后的工作中，认真贯彻中家协三届一次会议精神，努力打造企业品牌，按时交纳会费，自觉接受行业指导，争做诚信经营单位。我们相信，通过我们的努力和完善的服务，必将给宝宝的成长营造出一个良好的氛围和生长环境，让您省心、放心、舒心。

**【篇九】2025年家政人员年度工作总结**

      xx家政服务有限公司通过加盟xx家政服务公司，经民政注册成立的家政服务机构，在xx家政服务公司和xxX的正确指导下，通过自我评估建立和完善了适应工作需要的工作机制，分析出了xxX家政优势和特色，更找出了差距与不足，扬长补短，再接再励，坚持社会主义办学方向，使xx家政工作上了一个新台阶，为进一步提高劳动者职业技能和劳动就业服务开创了崭新局面。现将工作情况汇报如下：

　　>一、基本情况

　　xx家政服务中心自2025年xx月份开始筹组，xx月开始培训，xx月xx日正式营业，截止到xx月底第一批培训服务员78人，参加考试合格的53人，到目前报名的已有146人。第二批参加培训69人，于近期开班。现已展开业务16笔，进家服务员9人，单位保洁5人，小区2人。

>　　二、管理情况

　　(一)领导重视，完善制度建设

　　在xx的正确指导下，在单位领导的高度重视下，建立健全了各项规章制度。以实现教育思想现代化、学校管理规范化、办学条件标准化和学员素质优良化为管理目标，按照《民促法》，家政中心不断优化育人环境，科学规范管理。

　　(二)强化宣传，注重师资力量

　　家政中心自成立以来，印发4000多份广告彩页，雇用多人到小区门口、学校门口、超市门口发放，在邮政局广告彩页登豆腐块广告，电视台流动字幕，xx有专题、小区广告有专栏，同时印制了明信片，分区域，分行业，把一切有可能成为客户的单位尽量跑到，众所周知，“广告不是万能，但少了却不行。”从而让用户或者工作人员能够比较深入地了解我们，营造良好氛围。同时还积极与XX密切联系，让一些资历深，能力强，学历高的老师来给学员授课，使我们的学员学到更多的知识，从而能为社会输送更多的有用之才。

　　(三)抓好落实，使学员学到一技之长

　　学员主要为下岗失业人员和农村妇女剩余劳动力，有丰富的社会经验和一定的专业技术，鉴于XX家政服务专业技能基本的空白，中心定期组织学员之间进行思想与业务等方面的学习与交流，不断拓展自己的知识面，更在交流的过程中曾深了学员的感情，曾强了凝聚力。在平时，家政公司根据不同学员的不同专业基础因人施教，本着学以致用的原则，有意识地引导学生溶入社会实践，积极为参加培训学员联系用人单位，为他们铺就业路，搭就业桥。

　>　三、立足职能，努力拓宽就业渠道

　　家政xx在认真做好教育教学工作，使参加培训的学员学到多种技能的同时，还积极宣传引导妇女就业再就业，通过一系列宣传发动，在xx营造了xx主办家政，全xx妇女积极参与的良好氛围，这为快速报名登记，立即转移就业打下了坚实的基础。

　　>四、在看到成绩的同时，我们知道自身还存在着许多不足

　　比如家政由于缺乏资金，场地给需要进一步改善、自己的师资力量需要进一步培养等问题需要解决。今后我们将继续深入发动，走进乡镇、走进社区、走进家庭，为更多的妇女剩余劳动力和用工家庭搭建起平台，我们相信，随着社会的不断进步和家政服务的不断发展，xx家政xx还会不断完善自我，为xx的发展贡献自己的一份力量!

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找