# 花卉生产培育基地工作总结(推荐3篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-04-22

*花卉生产培育基地工作总结1对于花卉业者来说，20xx年至20xx年，是积极进取、勇于开拓的5年，是让人欣喜兴奋的5年。其间，我国花卉产业快速发展，花卉生产面积和产量均居世界第一位，从而确立了我国花卉生产大国的地位。自今天起，本报将用数字说话...*

**花卉生产培育基地工作总结1**

对于花卉业者来说，20xx年至20xx年，是积极进取、勇于开拓的5年，是让人欣喜兴奋的5年。其间，我国花卉产业快速发展，花卉生产面积和产量均居世界第一位，从而确立了我国花卉生产大国的地位。自今天起，本报将用数字说话、以事实为例，全面展现“十五”期间我国花卉业取得的成就。

“十五”是我国花卉产业跨越式发展的5年，与“九五”相比，生产规模迅速扩大，龙头企业迅速崛起；基地栽培设施得到很大改善，科技含量不断提高，产品产量和品质大幅提高；花卉流通领域发展迅速，扩大了内需和出口，初步形成由批发、零售和拍卖市场组成的专业化流通体系。

花卉业取得历史性成就

1、生产规模、产值快速增长。

据统计，截至20xx年底，我国花卉种植面积已达64万公顷，比“九五”期末的15万公顷增长％。其中，种植面积5万公顷以上的省有河南、江苏、浙江、广东四省，2万公顷以上的有河北、山东、湖南、甘肃等省。我国花卉面积已占世界花卉生产总面积的三分之一。

“十五”期间，我国花卉生产经营水平和产品质量大幅提高，规模效益明显，到20xx年底，年销售额431亿元，比“九五”期末的160亿元增长169％。年出口额稳步增长，达亿美元，比20xx年增加5倍。

2、规模化、专业化水平提高。

一是花卉经营实体数量大幅增加，全国花卉企业由20xx年的万个增加到20xx年的万个，其中大中型企业达6700多个（生产规模在3公顷以上或年营业额在500万元以上），河南、山东、江苏、浙江、广东五省拥有的花卉企业都在1000家以上。辽宁、甘肃两省是“十五”期间花卉产业迅速崛起的典型省份，“九五”期末，辽宁有花卉企业47家，甘肃有30家，到20xx年分别发展到792家和500家，均增长约17倍。山东省从“九五”期末的483家增加到2680家，增长倍。

二是企业实力逐步壮大。“十五”期间，北京、山东、广东、福建、云南等省区涌现出一批千亩以上的大型龙头企业，使花卉生产经营由小而全向规模化、专业化方向迈进，如云南玉溪明珠百合集团，是由三家百合生产企业组建的集团公司，20xx年出口百合鲜切花占全国出口日本总量的80％。

三是投资环境进一步优化。重点花卉省区以多种形式鼓励企业和个人投资花卉业，出现国有、民营、个人、外资都在涉足花卉生产经营，形成多部门、多行业、多元化投资的良好局面。

3、区域化布局基本形成，特色名牌产品日益增多。

一是区域化布局渐趋合理。“十五”期末全国重点花卉产区初步形成，品种结构进一步优化。区域化产业形成了以云南、四川、江苏、浙江、海南为重点的南方热带、亚热带花卉产区；以广东、福建为重点的南方热带观叶植物产区；以浙江、四川、河南、河北为重点的观赏苗木产区；以北京、山东、河北为主的北方花卉产区；以辽宁为中心的东北花卉产区。

二是区域特色主导产品突出。全国特色名牌产品逐渐增多，形成了以云南为重点的鲜切花基地，以河南、江苏、浙江为重点的观赏苗木基地，广东、海南的观叶植物基地，广州、上海、北京、河北的盆花基地等。

三是优势名牌产品基本形成。如辽宁君子兰、永福杜鹃、漳州水仙、昆明杨月季、庆成兰花、洛阳牡丹以及年产500万盆的河北仙客来等全国知名品牌产品。

四是典型示范辐射带动作用明显。20xx年，“中国花木之乡”（59个）、“全国花卉生产示范基地”（71个）、“全国重点花卉市场”（41个）的出现，进一步推动了当地花卉产业的发展，使我国花卉产业逐渐趋向合理布局，配套生产，基地建设标准化、规模化、专业化水平明显提高。20xx年，由国家林业局下达的上海切花菊插穗生产基地，年产插穗3000万株，成为我国南方最大的切花菊插穗生产基地，其中80％以上插穗出口日本，并通过对农民提供菊花插穗和回收产品，带动农民增收致富。国家林业局 王桂芝

4.信息网络和市场流通体系初具规模。

“十五”期间，我国花卉业的\'显著特点是由生产者主导型向消费者主导型转变，需求和交易方式发生了变化，与之相适应的信息和流通体系建设初具规模。目前，全国大约拥有花卉信息网站300多个，网上信息量很大，许多交易都是在网上进行的。

我国的花卉市场自上世纪90年代以来迅速发展，到20xx年，全国有各类花卉市场2354个，花店2万个。目前，国内批发、拍卖、连锁超市、零售、鲜花速递、网上交易等互联的销售流通网络已初步形成。重点花卉产区依托基地办市场，形成一批以基地为中心的大型集散地和物流批发市场，如昆明斗南花卉市场、北京莱太花卉市场、广东陈村花卉大世界、大连鲜花总汇等。

5.创新能力明显提高，科技兴花取得成效。

依靠科技进步，提高质量效益是我国发展花卉产业的长期战略。

随着标准化体系的建立和市场的规范化，我国加入世贸组织后，国内买方市场逐步形成，政府、企业和花农更加重视生产经营中科技和人才的作用，经营者追求高质量和高附加值的花卉产品，必然重视提高科技水平。在科研创新体系上采取多种形式，一些重点省区着力抓好科技创新体系建设，推进产、学、研结合，采取企业立题、政府支持、专家研发的方式开展科技研发。花卉科研取得了一批新成果，一是利用丰富的种质资源优势自主创新培育新品种。二是积极引进国外优良品种，实现进口花卉国产化。三是提高实用技术水平。在病虫害防治、切花生产保鲜、转基因生物快繁等方面取得新成果。

6.国际合作交流十分活跃，出口创汇快速增长。

经过“十五”的发展，我国已成为世界最大的花卉生产基地。我国不仅加入了许多国际花卉组织，还积极组织参加国际花事活动。自1999年成功举办世界花卉园艺博览会以来，又多次举办国际性的花事活动，招商引资和花卉国际贸易比以往更加活跃，更多的企业产品走出国门，打入国际市场。从“十五”以来的出口形势和统计数据看，我国花卉对外贸易呈逐年上升趋势。到20xx年达亿美元，比20xx年增加了5倍，尤其在“十五”后期增幅较大，20xx年比20xx年出口额增加4800多万美元，增幅为％。据海关统计，目前我国对80多个国家（地区）出口花卉，出口额较大的国家（地区）主要有日本、荷兰、美国、韩国，出口额居前五位的省市是云南、广东、福建、上海、浙江，五省出口额占总出口额的70％以上。

随着经济全球化的逐步深入和我国花卉业国际竞争力的不断加强，依靠得天独厚的气候、资源、土地、劳动力等优势，我国花卉在国际市场上占有的份额将越来越大。

7.拓展花卉产业功能，延伸高效产业链。

“十五”期间，随着产业的发展和国内外市场空间的扩大，传统的花卉品种和消费形式已不能满足消费者的需求。近几年各地利用花卉资源，多种形式开发花卉产品。一是利用新技术研究开发天然干花产品。如天津三达干燥花有限公司，拥有产品120余种，主要出口到欧洲和日本、韩国。二是利用纯天然花卉植物制作手工艺品。如云南呈贡绿之光公司，用手工技艺制作艺术压花。三是开发药用、食用、美容保健等多用途花卉。各地除大力发展传统的菊花、玫瑰等药用茶饮花卉外，还开发研制以花卉为原料的深加工保健品，如广西以金花茶为原料加工口服液及保健品。四是建设以花卉植物为主题的生态休闲观赏旅游园区。中国花卉报：王桂芝

促进产业发展的做法和经验

1.科学规划布局、有效整合资源，促进产业升级。

根据国家“十五”花卉发展规划和建设重点，把花卉产业作为区域经济发展新的增长点，根据气候、资源优势，制定花卉产业发展规划，北京、河北、山西、辽宁、江苏、浙江、甘肃、云南、广西等省市制定省（市）级花卉产业发展规划，积极引导花卉产业结构调整和优化升级。

2.提供优惠政策和资金支持，发挥重点企业的典型示范作用。

一是扶持重点，国家和地方政府在资金上扶持重点花卉产区，培育知名龙头企业。二是为经营者提供宽松的投资环境，在工商、税收、土地承包等方面制定优惠政策。三是引导企业强强联合做大花卉产业。

3.组织科技攻关创品牌，引导产业升级。

“九五”以来，每年都有一些花卉科研项目列入林业科研攻关课题，取得了一批科研成果。为更好地发挥科研成果和科研人员为生产服务的作用，国家林业局于20xx年建立了全国花卉专家库，及时组织专家为花卉科研生产提供咨询服务。重点省区各级政府、协会积极组织专业生产和技术人员赴花卉发达国家考察学习，引进吸收发达国家的先进经验，针对花卉生产经营中存在的问题，及时对花卉从业者进行培训，推广新技术、新品种、新理念，提高从业人员素质。

4.举办各类花事活动，搭建展示销售平台，促进花卉流通。

“十五”期间，由各级政府和行业协会组织的花卉专题研讨会、博览会、展销会、花艺赛事活动十分活跃，宣传花卉文化，普及花卉知识，沟通产销信息。这些花事活动极大地促进了国内外花卉行业的交流与合作，为花卉经营者传递最新的品种、技术、市场信息，助推着花卉产业发展。特别是近几年日益增多的国际花事活动，为我国引进国外新品种、新技术，促进招商引资、进出口贸易提供了交流平台，促进我国与国际花卉行业的合作与交流。

近年在探索花卉产业发展上，云南、河南等省出现了由花农自发组织的生产合作社、花木经纪人，是壮大花卉产业，完善流通体系的一种新形式。

5.加强花卉标准建设，规范生产经营活动。

为加强花卉产业标准化建设，规范生产经营活动，经国家标准化管理委员会批准，由国家林业局负责筹建的全国花卉标准化技术委员会已经成立，负责组织全国花卉标准的编制工作。在编委会成立之前，国家林业局先后组织起草了10余项国家和行业标准，已陆续颁布实施，解决了长期以来我国花卉生产和流通无标准可依的现状，对规范花卉生产、整顿流通秩序，提高产品质量、与国际市场接轨具有重要作用。

**花卉生产培育基地工作总结2**

一年来，协会在市林业局和民政局的指导下，依据xx市苗木花卉协会章程，紧紧围绕为苗木花卉产业发展服务、为苗农花农服务这个中心，充分发挥协会的桥梁纽带作用，扎扎实实地开展工作，为苗木花卉产业发展做出了应有的贡献。

>一、广泛开展调查，摸清产业发展现状。

协会成立之初，就把苗木花卉产业发展现状调查作为协会工作的重点。XX年12月召开专门会议进行安排部署，并争取到政府专项经费支持，参加调查人员达200余人，经过半年时间的实地踏勘、调查访问、汇总上图，已详细查明xx市苗木花卉产业发展现状和资源条件，为理清下一步加快产业发展的思路，制定科学的产业发展战略和发展目标，打下了坚实的基础，也为为政府决策提供了可靠的依据。据统计，全市苗木花卉种植面积169266亩，其中苗木166289亩，花卉1955亩，草坪与地被植物1022亩。苗农花农17200户、59000人。全市有苗木花卉企业1200家，其中经营鲜切花的花店有700家，经营盆花的企业400家，苗木种植面积在100亩以上、花卉种植面积在15亩以上的苗木花卉生产企业约100家。全市用于生产苗木花卉的温室、大棚共有64处、316271平方米，其中高档温室11处、67600平方米，一般温室16处、61451平方米，钢架大棚37处、187220平方米。XX年全市销售苗木44500万株，盆花1569万盆，鲜切花8500支，草坪88万平方米，年销售额达79440万元。另外，全市花卉租摆营业额约1200万元，园林养护收入约3000万元。

>二、办好《xx花木》，建立信息交流平台。

从协会成立开始，《xx花木》每月一期，现在已出刊14期，7000余份。《xx花木》以传播信息、交流经验、指导生产、促进合作、宣传企业为主要内容，立足xx，面向苗木花卉生产经营企业和相关单位。协会会员人手一份，还交流到兄弟市和省、市有关部门。《xx花木》注重刊物的.实用性、时效性和指导性，安排有《消息》、《经验》、《技术》、《调查报告》、《论坛》、《规划》、《市场》、《行情》、《企业》等拦目，通过宣传有关政策法规和政府产业导向，报道市场供求信息，介绍新品种、新技术的最新动态，推介企业、产品，真正把《xx花木》办成企业、苗农花农连接行业相关服务团体、政府之间的纽带。《xx花木》已成为协会为会员服务的主要载体。由于《xx花木》贴近会员，深受各位的好评，也受到省林业厅和兄弟市林业局的广泛赞誉，不少会员把每一期《xx花木》都收集珍藏起来。

>三、编制产业发展规划，研究发展思路，当好政府助手。

在产业发展现状调查的基础上，我们组织各方面的专家，研究发展思路，编制xx市苗木花卉产业发展“十一五”规划。目前，规划已组织一次大会讨论和一次小范围讨论，广泛征求各方面意见，三易其稿，准备再作进一步修改，然后正式提交专家论证。

>四、组织评选明星企业。

为了突出宣传我市苗木产业，宣传推荐我市苗木花卉产业中的优秀企业，协会和xx市林业局一起，下达了《关于开展苗木花卉明星企业评选申报工作的通知》，对明星企业的条件、申报评选办法进行规定，经过企业自主申报、县区初选、专家评审、社会公示，评选出70家企业为“xx市苗木花卉明星企业”，召开轰轰烈烈的明星企业表彰大会，授予明星企业“xx市苗木花卉明星企业”铜牌，并编印《xx市苗木花卉明星企业》画册。这项工作受到广泛好评，取得了意想不到的积极作用。

>五、开展技术培训学习、技术指导、技术咨询服务，努力提高从业人员素质，当好企业参谋。

1、组织“XX中国xx苗木花卉产业专家论坛”，请华南农业大学校长陈晓阳、南京林业大学副校长施季森、北京林业大学教授沈熙环、上海市绿管局副总工程师张浪等五位全国一流专家，讲解苗木花卉科技发展的最新动态和市场需求趋势。

2、在调查研究的基础上，编写出“xx市苗木花卉生产规模与从业人员的成分结构分析”、“xx市苗木花卉产业发展导向”等文章，指导苗农花农走规模化经营、标准化生产、市场化运作、品牌化发展的道路。

3、根据生产中存在的主要问题，编写了“梅花常见病虫害的识别与防治”、“切花月季新品种优质高效栽培技术”、“蜡梅播种育砧和套袋充气嫁接育苗技术”等十几篇技术指导文章，满足了苗农花农的需要。

4、了解市场动态，及时发布市场信息和市场走势分析文章，供企业和苗农花农参考。

5、在《中国绿色时报》、《中国花卉报》、《中国花卉园艺》等报刊上发表介绍xx市苗木花卉产业发展、优秀苗木花卉企业和人物的文章20多篇。既宣传了xx市苗木花卉产业，又总结推广了优秀企业的先进经验。

6、经常组织常务理事到企业了解情况，指导工作，帮助联系政府部门和相关单位协调解决租用土地、争取项目、招商引资、技术攻关等方面的实际问题，现场提供咨询服务。

>六、加强协会自身建设，不断提高协会服务能力。

1、发展会员。目前个人会员已达450名，还有3个团体会员单位。

2、成立兰花专业委员会。

3、组织部分常务理事到浙江萧山、江苏常州、芜湖、西藏等地考察学习。

一年来，虽然协会做了不少工作，但与先进协会相比，还存在许多不足。如协会没有专职工作人员，都是兼职，协会工作主要靠各位热情。由于人手不够，会员证没有制作发放，会费也没有按规定收取。

一年来我们深刻地体会到：

1、协会工作必须坚持“民办、公助、党领导”的工作方针，紧密结合党和政府工作重点来开展协会工作。

2、主管部门领导重视是发挥协会作用的关键。

3、政府部门将一部分工作下放给行业协会，并根据承担工作给予一定资金支持，有利于发挥协会作用，有利于政府职能转变，有利于政策、方针的进一步落实。

4、协会工作要不断创新机制。协会工作要逐步引入市场机制，使协会工作更具活力和生命力。副会长人选要逐步增加苗木花卉龙头企业负责人，减少行政领导。搞好协会工作秘书处至关重要，秘书长、副秘书长最好由行业行政事业管理单位和大专院校、科研院所热心协会工作的领导、专家担任。这样，可以更好地体现协会工作的公正性、权威性和公益性，更有利于提高协会的凝聚力和号召力，更加方便工作。

明年协会工作除做好常规工作外：

一要推广国家和省技术标准，制定xx市大叶女贞、红叶李、桂花等特色品种的生产技术标准，全面推广定向培育、标准化生产技术，提高我市苗木花卉产品质量和市场竞争能力，增加农民收入。

二要为建设好中国中部花木城献策献力，协助办好XX年中国xx苗木花卉交易大会。

三要大力培育苗木花卉龙头企业。

四要积极开展苗木花卉生产技术培训学习；

五要做好xx市特色苗木花卉品种的宣传推介工作。

**花卉生产培育基地工作总结3**

今年以来,紧紧围绕滇池流域实施“四退三还”，推进城乡一体化发展要求，加大加快滇池流域蔬菜花卉产业结构调整、基地转移建设的力度和步伐，根据《\*\*市XX年\*\*市蔬菜花卉生产工作意见》，我市蔬菜花卉产业在各级各部门的高度重视和支持下,通过各县(市)区职能部门的共同努力,狠抓农产品质量，大力推广集约化、标准化、组织化、设施化生产,全市蔬菜、花卉保持持续稳定的发展，现将上半年情况总结如下：

>一、蔬菜花卉产销基本情况

（一）蔬菜产量、外销量同比下降,综合价格稳中有升。

据农业生产部门统计：XX年1-6月全市蔬菜播种面积万亩,同比增2%,生产总量万吨减,生产产值亿元增，外销量万吨占总量。播种面积、生产总量、外销量分别占年计划的、、44%。今年以来蔬菜总体产销顺畅，价格稳中有升，综合平均价达元/千克,增。由于3月13-14日突如其来的霜冻，部分蔬菜如豌豆、小瓜、甜椒、番茄等因受灾价影响较大，绝收面积近2万亩，上市总量同比减少。受灾蔬菜主要是外销品种，因此外销同比减少。

（二）花卉产销势头良好，产业增效明显。

去冬今春以来，花卉价格高，持续时间长，元旦、春节、情人节等节假日集中，鲜花需求量增大,全市花卉园艺种植面积万亩，总产值亿元，占年计划的，同比增加，其中鲜切花面积万亩，占年计划的91%,鲜切花上市量亿枝，占年计划的,同比增加，产值亿元，同比增加，出口额万美元。出口亚洲市场呈上升趋势，出口国排序日本、新加坡、泰国、马来西亚，直接出口香港有所下降。出口主打品种是玫瑰，外销占总产量的90%。

（三）滇池流域蔬菜花卉基地逐步退减，新增基地向\*\*东北部转移

一是XX年以来，滇池流域呈贡、官渡、晋宁、西山、盘龙、嵩明等县区实施“四退三还”工作，退出耕地面积24609亩，其中蔬菜退出面积16287亩，花卉退出面积亩。滇池流域的蔬菜、花卉生产退出的土地主要以建设湿地公园、发展园林绿化和经济林木。蔬菜花卉基地主要转移到滇池流域核心区外的\*\*东部和北部地区的宜良、石林、寻甸、东川、富民等县区，这些县区目前新增蔬菜面积15500亩，新增花卉面积5524亩。二是通过项目促进标准化建设，以项目带动基地转移，XX年中央财政扶持现代化农业产业发展的蔬菜项目安排在晋宁、宜良、富民等蔬菜花卉生产区实施，花卉项目安排在石林县实施，蔬菜项目从XX年底开始建设，目前已经完成标准化蔬菜基地及配套设施建设、科技入户培训、技术集成示范等工作，并已开始进行生产，通过项目的实施，带动三个县区的蔬菜生产面积近万亩蔬菜生产。花卉项目，目前实施进展顺利。

>二、主要工作措施

（一）加大标准化生产推广力度

XX年是农产品质量安全整治暨农产品质量安全执法年，为进一步巩固和提高我市蔬菜质量安全水平，今年加大了标准化生产推广力度，大力推行“5+3”工程的实施。目前已安排标准化生产示范点40个，标准化示范面积万亩,主要品种有：生菜、荷兰豆、浅水藕、甜椒等十余个品种。举办标准化技术培训36795人次,推广黄板万亩、性诱剂920亩、生物肥料万亩、生物农药万亩、引试新品种139个。推广无公害蔬菜万亩,产量万吨，分别占年计划的和52%。

花卉上提倡无公害生产，控制施用量，增加生物有机肥施用量，保护环境。

（二）狠抓项目的实施

切实抓好XX年中央财政现代农业支持蔬菜、花卉项目的落实。为做好我省XX年现代农业生产发展项目申报工作，积极组织东川、嵩明、石林等县区进行项目实施方案的编写和论证，项目实施方案已于3月10日上报国家农业部和财政厅。

（三）抓好产销调研分析工作,促进产销对接与顺畅

及时召开全市蔬菜产销分析会，收集汇总当月十三大类近80个品种播种面积及下月预上市量、分析产销存在问题、当前主抓工作，以简报、市农业网、新闻媒体形式向各届发布相关信息，有力促进我市蔬菜产销对接与顺畅。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找