# 宣传反诈骗的工作总结(38篇)

来源：网络 作者：平静如水 更新时间：2023-11-10

*宣传反诈骗的工作总结1近年来，犯罪分子利用手机、电话和互联网实施电信诈 骗犯罪案例频发，由于此类犯罪投入小、回报高、隐蔽性强、难以取证、学生防范意识差的原因，致使每年案件发生率居高不下且破案存在一定难度，严重危害社会治安和学校管理安全。为了...*

**宣传反诈骗的工作总结1**

近年来，犯罪分子利用手机、电话和互联网实施电信诈 骗犯罪案例频发，由于此类犯罪投入小、回报高、隐蔽性强、难以取证、学生防范意识差的原因，致使每年案件发生率居高不下且破案存在一定难度，严重危害社会治安和学校管理安全。

为了有效遏制电信诈 骗犯罪案件高发的态势，有效提高师生对电信诈 骗犯罪的识别和应对能力，认真做好防范工作切实维护广大师生利益，保障师生财产安全，在学院学生处、保卫处以及海口派出所多部门的联动支持下，我系于20xx年3月4日-7日利用晚自习时间组织师生，分批次在明滙楼观看了“昆明市‘预防电信诈骗’宣传片”，以案情再现和警方专业分析的视角，为我系师生上了一堂生动的“防电信诈骗”宣传教育课，并要求各班利用此次契机，深度开展“预防电信诈骗及网络安全”主题班会，做到进一步的宣传与警示，巩固防范意识。结合我系学生管理工作，现将此次宣传教育活动总结如下：

根据学生处下发的“学生【20xx】3号”文件要求，我系领导高度重视，第一时间召开专题会议，并组建了由党总支副书记袁琳智老师为组长，各班辅导员为组员的人文系“预防电信诈骗宣传教育”工作小组，做到工作有安排、工作有落实，旨在将此次宣传教育百分百覆盖到我系师生，全面强化防诈骗意识。

由组长牵头，在工作小组的安排布置下，我系师生积极参与此次宣传教育活动，由系学生会负责，自3月4日晚自习起到3月7日晚自习，每天晚自习分为两个时段轮流播放，共播放8场次，覆盖20\_、20xx级25个班级，师生1800余人，并要求每一位同学观看完视频后撰写观看心得体会，及时总结。

除了观看视频宣传片，我系结合系部学生管理工作特点，多渠道多方向分别对强化宣传教育效果进行巩固，

一是各班级在观看视频的基础上，及时组织召开主题班会，总结视频教育，并向学生宣读《西山警方48种常见电信网络诈骗手法》小册，让学生了解更多的电信网络诈骗的种类和方法，提高识别与应对能力;

二是充分利用自媒体，通过班级微信群、QQ群、朋友圈的方式，用大家熟知和喜闻乐见的方式，反复进行防电信诈骗的宣传，并通过学生的自媒体群、朋友圈，将宣传教育范围进一步扩大，拓展防范教育的覆盖面。

通过此次宣传教育活动的开展，使广大师生了解了各种电信诈骗的方式以及危害，提高了对电信诈骗的识别与应对能力，增强了同学们对电信诈骗的防范意识，让同学们在今后的生活中有了辨别电信诈骗的能力，减少电信诈骗案件发生在自己身上的几率，也切实加强了公安机关在打击电信诈骗宣传活动中警民协调配合的能力，起到了良好的教育效果。

**宣传反诈骗的工作总结2**

近年来，校园诈骗案件花样不断，案值不断增大，部分不法分子利用在校学生阅历浅、安全防范意识差等弱点，潜入校园诈骗钱财。为帮助学生提高对诈骗的认知，增强对校园诈骗尤其是网络诈骗的风险防范意识，切实维护广大学生的合法权益，保障学生的人身财产安全，我校做出以下举措：

坚持从上至下的原则，我院召开专题会议，成立领导小组，根据相关政策要求，结合学校实际，各部门紧密配合落实分工，全院范围开展宣传教育活动，进一步加强对学生的防诈骗教育，警惕网络诈骗行为和传销诈骗活动，主要从班级、网络、家校三个方面进行全覆盖宣传教育。

年组和班级积极落实班级范围内的宣传教育活动；打造“防诈骗”主题特色班会，正面引导学生思想，增强防范意识；组织各班级举办“防诈骗”主题团日活动，通过案例分享，总结诈骗套路，及时预防事故的发生；邀请相关人员入校面向全校同学举办“防诈骗”主题讲座，普及前导知识，传授防范方法。

利用学校现有资源，广泛传播相关防范知识，引导学生积极参与相关线上活动，营造积极的线上环境。以学校线上宣传通道为基础，开辟“防诈骗”知识推送专栏，面向全院广泛传播相关案例、针对各类诈骗的防范手段、社会相关重大事件等信息；引导学生关注反欺诈微信公众号，为其提供直接的\'交流与反馈渠道；开展线上“防诈骗”知识竞赛，呼吁学生积极参与；在国家网络安全宣传周期间，开展相关活动，净化网络空间，积极响应国家号召。

给全校同学和家长下发《“防诈骗”告知书》，引导学生树立正确的观念，教育他们自觉抵制传销、远离传销，净化校园文化；鼓励学生向家人朋友普及防诈骗知识，掌握必要的防范技能，切实筑牢思想防线；组织学生志愿参与社区服务，同步防诈骗宣传防范工作。

学校根据通过以上举措，有针对性地开展安全教育工作，增强与提升学生防范各类诈骗、规避网贷风险的意识和能力，并取得了一定成效，助力学校学生安全稳定工作的开展。

**宣传反诈骗的工作总结3**

为全面贯彻落实全国、省、市打击整治养老诈骗专项行动部署会议精神和县委要求，安排部署全县打击整治养老诈骗专项行动，切实依法维护老年人合法权益，让人民群众有更多获得感、幸福感、安全感。xx月xx日上午，xx市xx县召开打击整治养老诈骗专项行动部署会议。县委政法委主持日常工作副书记段国栋主持会议，县委常委、政法委书记xxx出席会议并讲话。

会议解读并下发了《xx县打击整治养老诈骗专项行动实施方案》和《xx县打击整治养老诈骗专项行动领导小组及其办公室组成人员、职责分工和工作规则》，县委常委、政法委书记xxx就全县打击整治养老诈骗专项行动作了部署安排。

xxx强调，一要深化认识，切实增强打击整治的政治自觉。各乡镇、各成员单位要清醒认识此次专项行动的重要性，树立紧迫感，扎实开展各项工作，确保专项行动取得实效，向县委政府和人民群众交上一份满意答卷。二要紧抓重点，切实形成打击整治的强大攻势。各成员单位要聚焦重点任务，明确“三个环节”，把准“十个重点”，各司其职、积极配合，确保此次专项行动取得良好的政治、法律、社会效果。三要落实责任，切实形成齐抓共管的坚强合力。县委平安办要尽快明确专项行动办公室及5个工作组人员配置，建立好信息报送、简报宣传、情况月报、督查指导、联络员等工作制度，及时研判分析形势，调度推进，形成各司其职、上下贯通、左右联动的工作体系，实现有诈反诈、有乱治乱、精准施策的良好局面。专项办要加强对重点行业、重点部门的督导检查，及时查缺补漏，督促整改到位。县委平安办要把专项行动落实情况作为年底平安建设考核的重要内容，对工作推进不力的单位，及时通报县委、政府主要领导，对相关责任单位和个人依法依规严肃追责，全力确保专项行动取得新成效、实现新突破，为xx市xx县全方位推动高质量发展营造稳定社会环境，以优异成绩迎接党的\_胜利召开！

**宣传反诈骗的工作总结4**

为从源头上阻断银行卡买卖等违法犯罪活动的发生，提高民众的反诈知识，共建诚信和谐社会，近日，中信银行南阳分行积极参与了由人行南阳中支牵头组织，10余家银行业金融机构共同开展的“断卡行动反诈宣传活动”，利用周末时间走进南阳理工学院进行反诈知识集中宣传。

为保障宣传活动效果，中信银行南阳分行提早进行充足的物料准备，制作内容充实的反诈知识宣传展板，以及“保障自身权益，拒绝买卖账户”“莫贪小利，误入歧途”等宣传折页。为了烘托宣传氛围，增加宣传广度，活动现场还精心准备了免洗消毒洗手液、抽纸等小礼品。

现场参加活动的有在校教职员工、大学生等，大家对本次银行业对民众进行出租、出借、金融账户等违法犯罪金融知识等反诈内容的宣传普及很感兴趣，一致认为对守护自身的金融信息及财产安全很有帮助。

在今后的工作中，中信银行南阳分行将继续利用网点厅堂、室外电子屏幕，各种外拓活动，持续加强对社会大众新型网络金融诈骗知识的宣传，不断提高社会公众的反诈意识，为保护人民群众金融财产的安全，创建和谐平安的金融生态环境继续努力。

**宣传反诈骗的工作总结5**

近日，峨山县公安局塔甸派出所以“反诈防骗、敬老助老”为主题，组织民警、辅警深入到老年活动中心、各村小组、商铺、农贸市场等场所开展反诈防骗宣传活动。

活动中，民警下村走访及以“故事会”的形式开展集中宣讲，从不同类型的诈骗案例中总结诈骗分子常用的.诈骗手段、心理战术和话术套路，并向其普及反诈骗知识。

期间，民警为大家安装注册国家反诈APP，叮嘱老年人不贪图小便宜、不透露个人信息、不轻易汇款转账，引导老年人强化警惕心理，如遇到可疑情况及时告知家人并拨打报警举报电话，避免不必要的财产损失。活动共发放宣传资料300余份，接受教育群众300余人。

通过此次活动，进一步增强了老年人群体防范电信诈骗犯罪的意识和能力，营造了浓厚的社会防范宣传氛围。

**宣传反诈骗的工作总结6**

近年来，借助电信技术手段实施罪案件数呈上升趋势，使用的诈骗手段层出不穷，造成的社会影响十分恶劣，给社会稳定和人民财产安全造成严重威胁。为进一步提高辖区内居民防骗、识骗能力，xx桥镇政府联合xx桥派出所展开了一系列反诈活动。

（一）领导重视，组织有力。成立##桥镇反诈联盟，吸纳辖区通讯运营商、银行、寄递业、宾馆以及部分沿街店面共同开展电信诈骗防范宣传工作。反诈是场‘硬仗’，只有依靠群众，加强反诈宣传教育，提高公众参与力度，才能筑起‘反诈战壕’，扩大反诈‘战场’，减少群众受骗率。

（二）层层发动，狠抓部署。联合##桥派出所民警、辅警及乡镇网格员走村入户开展反诈工作，坚持从源头入手，立足辖区实际情况，履行主责主业，采用精准式、覆盖式宣传手法相结合，将电信案件防范宣传作为我镇网格员的工作主要抓手，发案数作为网格员考核的重要指标。

（一）印制各类反诈宣传单15万余份，每月开展一次反诈联盟系列宣传活动，派出所与移动公司联合每周开展一次派出所宣传日工作，通过有奖问答、安装反诈APP派发小礼品等方式提高群众参与度。

（二）购置反诈宣传小喇叭50个，分发给每个流动人口协管员和巡防队员，每日对重点发案村社开展小喇叭宣传工作。

（三）制作微信朋友圈反诈宣传广告推送2期，有针对性的推送给辖区内的居民，每期推送10万微信用户。在各类反诈微信公众号中挑选有典型性的反诈推文60余篇，同时，本所共制作13期“防骗攻略”，通过三级微信群推送给辖区村居群、企业群、学生家长群等重点防诈骗人群。

（四）对辖区居民、企业人员、学生家长等群体以发放“一封信“的形式开展反诈宣传。印制“致##区居民的一封信” “致企业老板、财务人员的一封信” “致学生家长的一封信”共计5万余份，通过走访、沿街派发等形式进行发放。在中小学校开展“我给家长上堂课”活动，仅在五一假期、十一假期两次便向学生家长发放电信诈骗防范宣传材料2万余份，收回回执2万余份，群众参与后反响热烈。

（五）打造“一街、两站、十村、百企”反诈宣传阵地。在##桥镇金江南街，设置40余座广告灯箱共80余面广告面；在万泰商圈、临江工业区联勤警务站（在建）设置宣传展位，开展反诈宣传；在各村村委会设置反诈宣传展板，目前已在我镇的叶店、让长、马海地、郑阳、横大路等11个村居社区设置展板；与##桥商会对接，由商会出资在##桥各会员企业设置反诈宣传展板200余面。

（六）通过村居广播、数字电视插播广告形式开展宣传。与华数公司对接，由华数在本辖区数字电视1万余用户中设置开机屏保宣传；在辖区村居小广播播放重点时段（中午10：30至11：30，晚间17：00至18：00）插播反诈宣传广告。

（七）针对辖区物流寄递行业流动量大的特点设计制作了刻有“温馨提示” 防范提示标语的印章，要求各寄递网点在将包裹寄出前盖上印章，确保广大收件群众知悉。截至目前，已在辖区40余家网点，共印盖3万余份快递包裹“温馨提示”。

（八）印制反诈宣传小贴士1万余份，张贴在辖区各餐饮饭店的餐桌上；向各外卖餐饮店提供了2万份反诈宣传小卡片，通过外卖订单分发给辖区群众的形式开展宣传。

近年来，老年人群体更是成为犯罪分子的重要侵害目标，通过反诈知识的覆盖宣传，尤其是识别电信网络诈骗方式方法，可以强化老年人防范电信网络诈骗的意识，更好地守护老人们的平安幸福。

**宣传反诈骗的工作总结7**

为贯彻落实学校保卫处、学生处和团委对于防范电信网络宣传周的活动要求，增强同学们的自我防范意识，使同学们认清当前电信网络诈骗的严重危害性，及时识别诈骗伎俩，计科x班各班委积极宣传，同学们也积极参加(制作宣传海报)并于3月11日在xx楼xx举办“青春安全伴我行”主题班会。

此次班会由班长xx主持。首先，班级同学集体观看防诈骗专题微电影《不要上当》，并由此引入关键字--网络诈骗。其次，班长通过PPT向同学们展示了网络诈骗的种种现象及原因，生动形象地告诉大家如何预防诈骗。接着，同学们以抢答的方式指出校园内常见诈骗方式，由班长最后总结。最后，参加制作海报的同学在讲台前向大家展示自己的作品，以不记名投票方式选出4幅优秀作品并在班级群相册展示。最后，xx，xx等4位同学的作品获得大家的一致认可，团支书向这4位同学颁发奖品，此次“青春安全伴我行”主题班会圆满结束。

**宣传反诈骗的工作总结8**

为打造温馨和谐的校园学习生活环境，给学生筑起一道安全的校园屏障，3月27日上午，xx市xx学校近百名学生，在该校学生主任xx的带领下，来到xx市xx，参加了由市公安局举办的一场大型“防诈骗宣传”活动。

在活动中，同学们认真聆听了各种电信诈骗手段及防骗知识，明白了“校园贷”、“套路贷”的种种危害，自己的防骗意识有了显著地提升。会议结束后，大家涌上前，争着在“万人签名防诈骗，全民行动保平安”的签名墙上留下自己的姓名，表达自己防诈骗的坚定立场，决心为清除社会害群之马做出自己应有的努力和贡献！

当天的宣传活动中，虽然还有一丝春天的料峭，但该校的学生着装整齐，精神焕发，充分展示了中职学校学生的良好形象，受到了活动主办方的大力赞扬。

活动结束后，不少同学表示：今天的“防诈骗宣传”很有意义，自己在今后的生活学习中，一方面要树立正确的金钱观和消费观，一方面也要提高警惕，有事要积极和老师、父母沟通，避免各种悲剧发生，让骗子无处生存，让自己的学习生活更加充满阳光。

**宣传反诈骗的工作总结9**

20xx年xx月份，全市电信诈骗案件持续高发，案值巨大，犯罪手段主要表现为电话欠费、购物、中奖、冒充熟人、退税等名目的30余种。为坚决打击电信诈骗，有效遏制此类案件的发案势头，确保首都良好的社会治安环境，市公安局广泛动员各种力量，在全市开展为期100天的打击防范电信诈骗专项行动。并成立专项行动指挥部，对电信诈骗开展多警种、全方位的打击工作，整合各级刑侦专业力量，联系中国移动、网通、电信公司、通信管理局、及银行系统等相关单位，形成合力，全面推进全市打击电信诈骗专项行动，确保专项行动取得预效果。“阻截”行动成果显著在银行等部门的配合下，从xx月x日开始，市公安局动员一切力量在全市范围开展防控电信诈骗“阻截”专项行动，最大可能的截断汇款转账的金融交易渠道，使电信骗子的骗术落空。此次“阻截”行动，主要是针对高发案地区内的银行金融网点的柜台和ATM机，组织民警看管，一旦发现有可能上当受骗的群众进行金融交易时，及时进行询问甄别，确定是涉及电信诈骗交易的，予以长沙，各企业热招岗位信息，一键了解广告BOSS直聘海量职位智能匹配，助你轻松找工作查看详情>劝阻，避免事主的财产损失。同时，现场民警还会把收集到的诈骗信息及银行帐号等，报告刑侦部门开展下一步工作。

截止到xx月xx日，x天时间银行驻守民警有效阻止了14起涉及电信诈骗的金融交易，避免事主经济损失共计80余万元，同时相关部门也将对涉嫌诈骗的银行帐号进行处理。

案例一：20xx年xx月xx日xx时许，一事主在建设银行中轴路支行，称近期不断有自称武汉市公安局的民警，称事主因固话欠费3168元，要求其将钱邮寄至武汉某地或转账至民生银行一账号内，否则将冻结其个人账号。事主欲向对方汇款时，被安贞里派出所驻点民警及时发现并制止。110设立反诈骗专家咨询席针对我市电信诈骗的严峻形势，为切实增强群众的防范意识，最大限度地为群众挽回经济损失，从今天起110报警服务台专门设立反诈骗专家咨询席，由反诈骗专家金大志等经验丰富的民警轮流值守，为广大群众答疑解惑。

据民警介绍，今年以来电信诈骗警情在全市总警情中所占比例持续攀升，给人民群众带来了巨大的经济损失。手段以冒充公职人员、电话欠费、冒充熟人、退税等最为常见。犯罪分子利用群众相信公职人员，害怕财产受损，贪图便宜等心理，大肆进行诈骗活动，数额从买数千元到数百万元不等。据民警介绍，此次设立的110反诈骗专家咨询席的功能。

一是认真受理群众报警，详细记录案情要素，为警情研判和侦查破案提供准确信息;

二是密切关注电信诈骗发案走势，及时把握犯罪规律和动向，适时发布警情通报，精确指导一线打防工作;

三是充分发挥宣传平台作用，面对面向群众讲解防范赏识，切实提高报案群众及其亲属对电信诈骗的防范意识。此外，110报警服务台将定期把收集到的最新诈骗案例，通过报纸、电视、广播、网络等新闻媒体向社会公布，揭露犯罪手段，达到全社会共同参与防范此类犯罪的目的。

据统计，xx日当天，xxx报警服务台已接到此类报警电400余个，其中劝阻警情60余个，涉案金额数十万元，举报线索300余个。防范工作刻不容缓

**宣传反诈骗的工作总结10**

为推进“我为群众办实事”活动走深走实，筑好全民反诈防护墙，守护好人民群众的“钱袋子”，xx银行勇担责任，开展了多元化的防范电信诈骗知识宣传，致力于提升社会大众的防范电信诈骗意识和自我保护能力，全力以赴为群众办好实事。

xx银行利用49个营业网点遍布英德辖区内每个乡镇的优势，在营业厅堂进行“国家反诈中心”APP推广宣传。通过LED屏播放宣传标语、液晶显示屏播放推广视频、派发宣传折页、网点显眼处摆放操作指南与功能简介海报等方式发动客户下载安装APP。工作人员还主动询问每一位进门的客户是否下载安装了APP，对未安装的客户讲解APP 的功能并引导其下载，提高客户对电信网络诈骗的警惕性。20xx年以来，xx银行已成功拦截3起电信诈骗事件，保护客户个人财产安全，为群众办实事。

针对老年客户群体智能手机操作不熟悉且APP安装步骤较多、自行安装难度较大的情况，xx银行工作人员给予细心贴心的指导，从扫描、注册、登录、实名注册、开启预警功能每一步骤都演示实操，确保老年人群体也能掌握APP的使用方法。

xx银行反诈志愿团队走上街头、深入群众，将反诈知识带进乡村、带进校园、带进企业、带进家庭以及社区等不同场所，针对不同层级群众进行精准性宣传，帮助群众抵御电信网络诈骗，真正做到为群众办事实。20xx年以来，xx银行组织开展反诈专题宣传活动53场，专题活动现场覆盖人次近9000人，主动联合英德市反诈中心、人民银行英德支行、英德市妇联等部门开展反诈宣传，营造“治乱补短 全民反诈”的氛围。

自网格化服务工作启动以来，xx银行网格化服务人员为客户提供上门服务解决难题的同时，积极普及断卡、电信诈骗等金融知识，提醒大家诈骗就在身边，一定要提高警惕，避免落入骗子的圈套。

xx银行将持续以实际行动推动“学史力行”，践行初心使命，主动作为、靠前服务，多举措强化打击治理电信网络违法犯罪，扎实开展“我为群众办实事”实践活动，营造“全民反诈”的良好氛围，维护群众的金融账户安全，以实际行动践行英德人自己的银行的初心和使命。

**宣传反诈骗的工作总结11**

我国xx岁及以上老年人口已达xx亿，养老服务领域空间广阔，但一些不法分子利用老年人辨识能力不强、权益保护能力不足的弱点，打着“养老服务”“健康养老”等旗号，设置陷阱，坑骗老年人的“养老钱”。

今年x月，由平安中国建设协调小组牵头，中央政法委、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、\_、民政部等xx个成员单位联合开展为期半年的全国打击整治养老诈骗专项行动拉开帷幕，全国民政系统迅速响应，全力宣传发动，形成严打高压态势，吹响打击整治养老服务诈骗的冲锋号。

作为全国打击整治养老诈骗专项行动办公室成员单位之一，民政部成立了打击整治养老服务诈骗工作领导小组，于x月xx日召开领导小组第一次全体会议，并印发打击整治工作方案，明确了集中开展专项行动的具体部署，要求各地民政部门健全相应工作机制，规范整治养老服务涉诈乱象问题，切实维护老年人合法权益。x月xx日，民政部召开全国打击整治养老服务诈骗专项行动第一次推进会，部署推进养老服务领域打击整治环节的阶段性目标任务。

为确保专项行动抓紧抓细、走深走实，全国各省（自治区、直辖市）民政部门均已制订印发本地区专项行动实施方案，并成立了专项行动领导小组，抽调专门工作力量组建专班。如内蒙古自治区民政厅成立了由厅长任组长的专项行动领导小组，还组建了由养老服务处等多个处室为主要成员的工作专班；在河南省，各地市民政部门将专项行动纳入单位“一把手”工程，纳入年度工作重点，成立工作领导小组，抽调精干力量组成工作专班，专项行动开展有力有效。

宣传发动、打击整治、总结提升是专项行动的x个关键环节，其中宣传发动贯穿始终。为了让广大老年人快速识别涉养老服务诈骗行为，各地民政部门组织开展了通俗易懂、形式多样的宣传活动。

xx等多地民政部门梳理总结了养老服务诈骗的常见类型和套路，比如以提供“养老服务”、投资“养老项目”、销售“养老产品”、开展“养老帮扶”等为名，通过免费礼品、高回报等噱头引诱老年人，进而实施养老服务诈骗、非法集资等，侵害老年人财产权益。与此同时，xx等多地民政部门整理制作了反诈公益短片、指南、告知书、海报、漫画等，通过微信公众号等新媒体传播扩大影响力，西藏自治区拉萨市专门制作藏语宣传片方便老年人观看，陕西省富平县还将养老诈骗案例编入地方戏曲传唱。

xxxx年年底，民政部召开全国防范化解养老服务诈骗动员部署电视电话会议，要求对已经登记的养老机构和未经登记但从事养老服务经营活动的服务场所进行全面摸底排查。此次全国专项行动开展后，再次提出完成复查“回头看”的任务，准确摸清隐患底数，确保不留盲区死角。

目前，全国民政系统正在按照民政部统筹部署，对所有养老服务机构及场所开展复查，对风险问题进行再梳理、再整改、再纠偏，制定详细的工作台账，并建立风险隐患等级从高到低的“红橙黄绿”风险管控名单，实施分类处置，按照“一院一策”的要求，有效化解风险。注重部门联动，加强与公安、市场监管等部门沟通协调，协同对未登记备案但开展养老服务的场所、新成立的养老机构、嵌入式小微养老机构、农村互助幸福院等开展排查整治，形成工作合力。

除了上级转办、全面排查以外，民政部门还积极推动构建全民打击整治养老服务诈骗线索的高压局面，畅通投诉举报渠道，号召全民参与专项行动。在宣传推广中央政法委xxxxx智能化举报平台的基础上，还通过官方微信、媒体宣传等公开各级养老服务监管部门举报受理电话、邮箱等信息，广泛收集问题线索，确保投诉有门、受理及时。

为强化线索收集，福建省民政部门采取有奖举报等方式，增强防范打击整治的声势；江苏省将“xxxxx非法金融活动举报平台”纳入养老服务诈骗举报途径；海南省民政厅要求加强举报线索核查，及时将核查结果、处理进展情况向举报人反馈，有效回应群众诉求。

开局良好，后程可期。全国民政系统将持续营造打击整治养老服务诈骗的强大舆论声势，为广大老年人安享幸福晚年创建良好的社会环境。

**宣传反诈骗的工作总结12**

为有效遏制电信网络诈骗案件的高发势头，延伸电诈宣传触角、扩大宣传覆盖面，“六一儿童节”前夕，XX社区反诈宣传队联合辖区幼儿园开展反诈宣传，定制“反诈”宣传小电扇，切实提升辖区群众防范电信网络诈骗的意识和能力，有效筑牢防范电信诈骗防火墙。

知识入脑又入心

XX社区反诈宣传队向群众发放宣传单、宣传册，结合近期常见的12种诈骗形式，与居民进行面对面交流，并逐一解答各类防诈疑惑，将电信诈骗的危害、类型和防范要领，传递给广大居民。群众通过在现场认真聆听队员的讲解，学习范防宣传诈骗小贴士，安装“国家反诈中心”APP，全程参与到诈骗宣传中来。

反诈凉风送家

XX社区创新宣传载体，制作了“反诈”宣传小电扇。“阿姨，天气炎热，送把小电扇给你和小朋友，上面有防范电信网络诈骗的知识。”来接孩子放学的周阿姨笑眯眯的，接过反诈宣传队员递来的反诈小电扇，边扇起了凉风，边念起风扇上面的标语。炎热的天气，送出的不仅是凉爽，还把反电信诈骗宣传知识送给居民，切实提高居民群众的知晓率，做到防“骗”于未然，最大限度地扩大反诈宣传防范覆盖面。

争做“反诈小卫士”

活动现场，反诈宣传队现场为孩子们讲解电信诈骗的手法、危害及预防方法，孩子们变身“反诈小卫士”，手捧反诈宣传标语与家长们一起拍摄亲子合影，并转发朋友圈，让孩子们深入反诈宣传教育的同时，成为小小反诈宣传员，将反诈知识带给家人和身边的亲人朋友，扩大反诈宣传覆盖面和反诈宣传实效。

此次宣传活动，创新宣传手法，用群众喜闻乐见的形式开展反诈宣传，力争让辖区群众真正了解电信诈骗的发案特点、学会范防诈骗，做到电信诈骗内容入耳、入脑、入心，最大限度降低辖区电信诈骗发案率。

**宣传反诈骗的工作总结13**

为落实此次“金融知识进万家”活动，我部门组织全员开展打击治理电信网络新型违法犯罪集中宣传工作,并认真贯彻执行打击治理电信网络违法犯罪的决心，提高客户的防骗意识和识骗能力，采取有效措施，大力宣传电信网络诈骗对金融系统和公民人身财产安全的危害，扎实开展了防范电信网络诈骗宣传活动。现将有关情况总结如下：

电信网络诈骗，是指通过固定电话、手机、电脑等通信工具诈骗钱财的犯罪形式。电信网络诈骗人是一类新型的犯罪方式，犯罪成本低、收益高，侵害面广，犯罪手法变化快，打击难度大，受害人防不胜防。

我部及时召开部门会议，通过阅读宣传手册、观看警示教育片等形式，大力宣传电信网络诈骗对金融系统以及对公民人身和财产安全的危害，从电信网络诈骗的含义以及手段等方面向全员工进行了详细说明，要求员工从思想上高度重视此次宣传活动，了解电信网络诈骗的严重危害性。通过开展防范电信网络诈骗宣传活动，切实增强了员工的警惕性和防范意识，使员工从思想上领会开展此次防范活动的重要意义，及时通知身边家人及来往客户提高警惕性，齐心协力，共同维护社会安定、维持金融系统稳定、保护自身和家人的人身财产安全。

本月我部组成宣传小组到周边社区开展普及金融知识活动向公众介绍了电信网络诈骗的种类。目前，电信网络诈骗主要包括：冒充熟人虚构事实、虚构子女出事、虚构子女被绑架、冒充电信局、公、检、法、司等工作人员、以购房、购车退税为名、中奖诈骗、利用银行卡消费、无理由汇款、以提供、股票资讯为名、发布虚假中奖信息等形式，同时还为在现场的群众介绍了不要轻易尝试使用自己不熟悉的银行业务、不要轻信陌生人的电话和手机短信、不要轻易泄漏你的银行卡密码等几种防范电信网络诈骗的方法和措施，牢记“三不一要”，即：不轻信、不泄露、不转账、要及时报案。

本次的宣传活动让到场的群众认清了电信网络诈骗活动的重要危害，并纷纷表示将积极参与到防范电信网络诈骗活动中，为维护金融系统安全和保障财产安全贡献自己的力量。

一是在营业厅内显目位置张贴防范电信网络诈骗宣传海报。并在LED显示屏上每日滚动播放防电信网络诈骗宣传内容，通过醒目的警示标语提醒员工、客户和广大群众随时提高警惕。

二是提高员工意识，使员工从思想上领会开展此次防范活动的重要意义三是要求一线员工在办理业务时，尽到提醒义务。对于前来办理业务的客户做到了多提示、多沟通，积极发放宣传单，尤其是对老年人加强了宣传教育，起到了良好的警示作用，在提高客户对电信网络诈骗防范意识的同时，也树立了我行良好的品牌形象。

**宣传反诈骗的工作总结14**

反诈防骗宣传主要包括网络电信诈骗高发原因，诈骗的甄别方法、预防和应对措施等内容。

1.在校园内悬挂反诈防骗的宣传横幅、张贴宣传海报、设立宣传点、设置宣传展板、发放宣传册进行集中宣传，重点突出揭露电信网络诈骗的手段、类型、危害。

2.发挥教育主体作用，通过“预防诈骗”主题班会、专题讲座、座谈会、发放宣传资料、专题展览等形式，帮助师生了解并掌握反诈防骗的基本知识。

3.发挥校园网、广播、电子屏等载体作用，引导师生增强识别电信网络诈骗的能力，营造反诈防骗的.良好氛围。

4.把反诈防骗作为新生入学教育、毕业生就业指导和离校教育的重要内容，有针对性的做好防范教育，提高师生防诈骗意识。

5.组织开展形式多样的“小手拉大手”宣传活动，充分发挥班级“家长群”作用，确保辐射到每一位学生家长，帮助学生家长了解反诈防骗的基本知识，提醒学生家长提高防骗意识。

6.提高认识，加强领导。反诈防骗宣传工作将纳入学校平安建设的范畴，各学校要高度重视，加强组织领导，做好统筹安排，制定切实可行的活动方案，并明确人员、明确责任，确保反诈防骗宣传活动顺利展开。

7.加强管理，务求实效。将反诈防骗进校园工作同“平安校园”、“文明校园”相结合，加强日常管理，扎实开展形式多样的反诈防骗宣传活动，务求取得实效。

**宣传反诈骗的工作总结15**

为做好本次防范养老诈骗活动，支行召开了宣传活动启动会，宣贯《山西银保监局办公室关于开展打击防范养老诈骗及电信网络诈骗宣传活动的通知》文件精神，对防范养老诈骗宣传工作进行了安排部署，以实际行动维护老年人合法权益，推动防范养老诈骗工作为目的，共同提高全民防诈意识，守护好老百姓的“钱袋子”。

充分利用网点优势，通过滚动屏幕、分发宣传材料、网点现场讲解防骗知识等方式，对市区广大群众尤其是老年人进行宣传，宣传内容主要包括向养老客群讲解电信网络诈骗作案手法和基本套路，宣传电信网络诈骗对个人生活和社会秩序的危害，同时针对近期频发的养老电信诈骗案件进行重点宣传教育，让更多老年人了解到电信网络诈骗作案手法，不断提高老年人法制意识和识骗防骗能力。

同时，在网点公开在12337智能化举报平台开通的“养老诈骗”通道，引导广大群众遇到涉嫌“养老诈骗”线索，及时举报。支行组织专人通过走近社区、商圈等方式精准宣传，加强对老年人的正确引导，提醒老年人不要轻信“免费体验”“专家讲座”等，守护好钱袋子。支行员工通过微信朋友圈积极转发防电诈宣传内容，扩大宣传面，提升宣传效果。

通过此次宣传活动，使广大老年人对新型诈骗方式有了充分了解，在辖内形成防范电信网络诈骗和犯罪的良好氛围。

下一步，支行将持续推进防范养老诈骗专项行动宣传工作，引导广大群众自觉抵制非法集资、防养老诈骗、网络诈骗活动，提高全民“防非、防诈”意识，为营造良好的社会金融环境而努力。

**宣传反诈骗的工作总结16**

我区严格按照国家及省市医保局安排部署，深入开展打击欺诈骗保专项治理及定点医疗机构专项治理“回头看”。

1、强化组织领导。县医保局成立打击欺诈骗保专项治理工作领导小组，联合卫健、公安、市场监管等部门建立打击欺诈骗保联席会议制度，强化对打击欺诈骗保工作的组织领导；贯彻落实省市医保局专项治理部署要求，明确“两机构、一账户”单位主要负责人为本单位医保基金使用安全第一责任人、打击欺诈骗保专项治理工作主要负责人。

2、开展集中行动。为营造自觉维护医疗保障基金安全的良好社会氛围，根据国家及省市医局统一部署，20xx年4月份，认真组织开展“打击欺诈骗保维护基金安全”集中宣传月活动；6月份，组织开展对x家医共体集团及xx家定点零售药店进行监督检查，实现“两机构、一账户”监督检查全覆盖。

3、严格审核稽核。根据《关于开展xx市20xx年打击欺诈骗保专项治理复查复核阶段工作的通知》等文件要求，组织对xx家区乡医疗机构xxxx年x月x日至x月x日期间的医保政策执行情况进行复查复核，共计追回违规使用医保基金xxx万元；加强对医疗机构报销材料的日常审核，全年审核拒付不合理基金支出xxx万元；强化协议管理，约谈定点医药机构xx家，暂停x家定点药店协议6个月，按协议扣除xx家定点药店质量证金xx万元；严格行政执法，查处个人骗套医保基金x起，追回基金x万元，行政处罚x万元。

4、建立长效机制。制定出台《xx区欺诈骗取医疗保障基金行为举报奖励实施细则(试行)》，建立基金支出预警机制，实行分级业务审核和“双随机一公开”监管制度，在取得阶段性成果的同时，建立打击欺诈骗保长效机制。

1、及时组织调度。20xx年12月14日，安徽省太和县多家医院欺诈骗取医保基金被媒体曝光后，国家医保局、省委省政府高度重视，省委书记、省长等领导同志分别做出重要批示、指示，要求在全省范围内深挖彻查持续打击欺诈骗保。我局均第一时间向区政府分管领导同志作专题汇报。12月xx日，副区长主持召开定点医疗机构专项治理“回头看”暨集体警示约谈会，对我县专项治疗“回头看”工作进行部署安排；同时成立以分管区领导为组长，纪检、公安、卫健、市场监管、医保、民政等部门为成员单位的工作领导组，进一步强化组织领导和部门协同；研究制定《xx区定点医疗机构违规问题专项排查工作方案》和《关于开展定点医疗机构专项治理“回头看”的通知》，对排查重点、排查对象、排查方法和工作要求予以明确；及时在区医院职工大会上，传达省、市局会议精神，通报“太和案情”，并对相关监管业务进行专题培训，强化打击欺诈骗保宣传，层层压实责任。

2、细化工作措施。为推进工作深入开展，我局细化措施，做到“三明确”：一是明确排查重点。即利用“包吃包住、免费体检、车接车送”等名义或者通过“有偿推荐”等方式，诱导不符合住院指征的参保群众住院等骗取医保金的行为；采取挂床、冒名顶替等手段，对实际未住院治疗的患者，通过编造诊疗项目、伪造医疗文书等手段骗取医保基金的行为；采取过度检查、过度治疗等方式小病大治等方式套取医保基金的行为。二是明确排查对象。即在专项治理行动中发现违规问题较多的定点医疗机构、平时举报线索较集中的定点医疗机构。三是明确方式方法。通过数据筛查、突击核查、病历审查、走访调查等方式，重点排查建档立卡贫困户、集中供养五保户、老年病轻症患者等特殊人群。实现监督检查全覆盖无死角。

3、全面排查检查。20xx年xx月xx日起，我局组成xx个小组对全区定点医疗机构开展挂床住院、诱导住院等问题检查。专项排查期间，共计出动x车次、x余人次，对辖区内xx家定点医疗机构进行专项排查，排查在院患者xx人，走访出院在家患者xx余人次；排查出挂床住院x例、低指征x例、分解x例，追回违规医保基金xxx万元、罚款xxx万元，合计xxx万元。

贯彻落实全省定点医疗机构医保违法违规行为专项治理工作电视电话会议精神，结合我区实际，以“安徽太和骗保”为镜鉴，深入开展新一轮深化“三个以案”警示教育，切实担起维护医保基金安全的政治责任，深挖彻查持续打击欺诈骗保。

（一）进一步强化组织领导。在打击欺诈骗保联席会议基础上，成立由分管区领导为组长、相关部门负责人为成员的维护医保基金安全领导小组，强化对维护医保基金安全工作的领导。

（二）进一步强化政策宣传。以宣传贯彻《医疗保障基金使用监督管理条例》为契机，深入宣传《医疗机构医疗保障定点管理暂行办法》（国家医疗保障局令第2号）《零售药店医疗保障定点管理暂行办法》（国家医疗保障局令第3号），营造维护基金安全良好氛围。

（三）进一步强化部门协调。在区维护医保基金安全领导小组领导下，由医保局主抓，各成员单位各司其职，密切配合，组织开展联合检查，强化联合惩戒，提升震慑效果。

（四）进一步强化措施落实。根据省市定点医疗机构医保违法违规行为专项治理工作方案，结合我区实际，研究制定方案，并组织实施。根据省医保局《关于做好20xx年基金监管工作的通知》要求，组织开展全覆盖现场检查、“三假”专项整治、存量问题“清零行动”等，扎实推进各项任务落实。

**宣传反诈骗的工作总结17**

为进一步提高辖区居民防骗、识骗能力，根据深圳市打击治理办《关于举行全国打击治理电信网络新型违法犯罪宣传月深圳主会场启动仪式的通知》文件精神，xx区于8月12日起在全区开展了为期一个月的反电信网络诈骗宣传月系列活动。活动期间，共发放和张贴海报、宣传单等宣传资料3万余份，举办专题讲座10余场次，取得了良好的效果。现将活动有关情况汇报如下：

（一）领导重视，组织得力。成立xx区反电信网络诈骗宣传月活动工作领导小组，由xx区副区长、xx公安分局局长、区打击治理电信网络新型违法犯罪领导小组副组长担任组长，区委宣传部副部长任副组长。领导小组成员由区委宣传部（文化体育局）、区委政法委（综治办）、xx公安分局、区城管局、xx交通运输局、各街道办事处等单位分管负责同志担任。领导小组下设办公室，办公室负责具体组织落实各项工作措施。

（二）层层发动，狠抓部署。根据市打击治理办《深圳市反电信网络诈骗宣传月工作方案》，结合我区实际，制定并印发了《xx区20xx年反电信网络诈骗宣传月工作方案》及《xx区20xx年反电信网络诈骗宣传月启动仪式活动方案》。为保障反电信网络诈骗宣传月xx分会场启动仪式顺利开展，8月8日，区综治办组织召开了xx区20xx年反电信网络诈骗宣传月活动启动仪式协调会，明确了具体工作任务，确保工作落到实处、取得实效。

（一）集中开展宣传。8月12日，由xx区委政法委（综治办）主办，xx公安分局、xx区委宣传部（文化体育局）、南湖街道办事处承办，以“反电信网络诈骗宣传”为主题的xx区20xx年反电信网络诈骗宣传月启动仪式在xx区金光华广场举行，吸引了数百名市民参与。启动仪式当日，xx区10个街道办设立三级分会场，同步开展了宣传活动。在辖区内掀起全民反诈高潮，营造良好的舆论氛围。

（二）强化阵地宣传。根据市、区统一部署，围绕“反电信网络宣传”的主线，深入开展反诈宣传，各街道、社区在显著位置利用宣传栏、宣传视频、宣传资料、标语等，通过专题讲座、社区宣传、入户宣传等形式，营造浓厚氛围，基本实现了人员聚集场所处处有提醒，常见诈骗手段人人能识别的目的。宣传月期间，全区10个街道共计悬挂标语横幅20余条，张贴海报1000余张，派发宣传册2万余本。

（三）全媒体式宣传。以微博、微信、专题网页、论坛等形式推送电信网络诈骗的防范知识、案例及预警信息，让辖区居民群众知晓诈骗手法，主动参与防范。宣传期间，在区级网络平台发布新闻稿件10篇，“平安xx”专栏发布宣传报道10篇，“平安xx”公众微信号推送资讯20多条。

xx区将把反电信网络诈骗宣传作为一项长期性的`工作来抓，并对此次宣传月活动高度重视，严格要求，杜绝工作搞形式、走过场，把开展宣传月活动作为一种实效性工作。各成员单位与各街道密切配合，协同行动，相互支持，形成合力，构建全方位、多层次、多形式、多渠道宣传体系，“八进”区域，打通“最后一公里”，实现群众防范电信网络诈骗意识显著提高，普通群众对诈骗基本防范知识的知晓率达到70%以上，财务人员知晓率达100%，确保了宣传月活动落到实处。同时，区综治办将成立督导组，不定期对宣传活动情况进行督导检查，并将督导情况纳入年底综治考核。

**宣传反诈骗的工作总结18**

10月以来，该厅以“反诈防骗、敬老助老”为主题，在全省开展为期一个月的“敬老月”法律援助和普法宣传活动，共受理老年人法律援助案件168件，为老年人提供免费法律咨询1450人次，帮助老年人挽回经济损失195万元。

活动期间，各市县司法局围绕活动主题，精心组织实施，开展形式多样、内容丰富的\'法律援助和普法宣传活动。海口、三亚、儋州、万宁、定安、澄迈、保亭等市县司法局深入社区、街道、乡村、敬老院、公园等地，面向老年人提供法律援助咨询、受理法律援助案件申请、发放法律援助宣传资料、悬挂“反诈防骗、敬老助老”横幅等法律援助志愿服务和普法宣传。

昌江黎族自治县司法局还结合老年人权益保护案例，针对以赠送、推销康养产品为幌子，让老人扫二维码进行诈骗等几种常见的诈骗方式，组织“1+1”中国法律援助志愿者开展反诈防骗知识讲座，切实增强老年人自我防范意识，提高老年人依法维权的能力。

活动期间，各市县司法局不断创新活动方式，利用微信公众号等新媒体，大力宣传民法典、老年人权益保障法等与老年人密切相关的法律法规。比如，海口市法律援助中心开展20xx年海口市“敬老月”法律援助宣传活动，向广大市民宣传法律法规，详细介绍法律援助的事项范围和申请流程；五指山市司法局依托“五指山普法”新媒体平台，持续推送打击整治养老诈骗知识，通过发布涉老诈骗的风险提示、预警信息、法官说法等形式开展老年人反诈宣传；定安县司法局利用“定安普法”公众号宣传《海南省法律援助规定》《海南省申请法律援助经济困难公民认定办法》等法律法规。

同时，各市县司法局不断完善公共法律服务中心（工作站、工作室）助老设施设备，为老年人提供“一对一”帮办代办业务，指导和帮助老年人借助无障碍浏览功能，使用海南法律服务网、海南掌上12348微信公众号和12348海南法网App，拨打“12348”公共法律服务热线，操作公共法律服务自助服务终端机和无人律所等。各市县司法局还为行动不便的老年人提供上门预约服务，进一步为老年群体提供更为优质便捷高效的法律服务。

**宣传反诈骗的工作总结19**

5月以来，xx省xx市公安局不断探索反诈新手段、宣传新方式，综合运用“3+”战术，着力构建全民反诈新格局。

xx市公安局坚持从覆盖面、精准度、接受力3个维度入手，组建以社区民警为主力军，社区网格员、信息员、社区村居干部为辅助的反诈宣传先锋队，结合“百万警进千万家”活动，深入社区村居开展反诈宣传。民警通过小喇叭循环播放反诈音频、讲解实际案例、分析诈骗手段，挨家挨户动员居民参与反诈知识问答测试。同时，借助警民微信群、单位工作群、学生家长群等，推送各类反电诈宣传知识链接，实字楼、商场等电诈受害群体较多的特点，要求社区民警、辅警组建反诈宣传小分队，以流动宣讲的形式打响“运动战”。同时，在企业内部大力推广“岗前反诈5分钟”反诈宣传，针对企业主管、财务人员、企业职工等不同群体，组织开展培训，及时推送形式多样的防电诈视频，让企业员工在轻松愉快的气氛中增强防范电信网络诈骗的`敏感性，提升拒骗能力。

xx市公安局立足辖区实际，联合街道社区，全面发动志愿者、网格员等力量，悬挂标语，展示展板，发布每周预警，多维度开展反电诈宣传，向群众传递易看易懂的反诈预警、反诈常识等信息;主动与辖区90家宾馆、酒店负责人进行沟通，在大厅和客房内粘贴“八个凡是”等防电诈温馨提示;安排专人对电诈案件进行实时数据监测，根据近期发案情况，筛选出易受骗群体和作案手段，通过在发案小区进行预警，并对受害人进行及时回访，精准防范宣传。

**宣传反诈骗的工作总结20**

为营造反诈防诈的浓厚氛围，切实增强群众的防骗诈骗意识，有效减少案件发生，根据《XX省“打击治理电信网络诈骗 犯罪集中宣传月”活动实施方案》，积极开展防范电信网络诈骗 犯罪集中宣传月活动。

XX县支行高度重视电信网络诈骗 犯罪集中宣传月活动，加强组织领导，明确部门职责，强化统筹协调，进行活动部署，集中组织人员对实施方案进行学习，发动员工加入防范电信网络诈骗宣传志愿者队伍。

重点宣传XX省金融行业贯彻落实打击治理电信网络诈骗 犯罪各项举措及成效，及时发布高发类案件典型案例，提高群众防骗意识和能力。

在宣传活动期间，我行采取了形式多样的宣传手段：

一是将宣传标语录入到营业网点的户外LED电子屏中，每天滚动进行播放，以增强群众的自我防范意识。

二是利用营业大厅开展宣传。在营业大厅醒目位置张贴宣传海报、在营业窗口放置宣传折页、对来往顾客耐心讲解防诈骗知识，时刻提示前来办理业务的群众警惕慎重、注意防范。

通过开展本次活动让消费者充分认识到了电信网络诈骗的严重危害，提升了安全防范意识，提高了辨别真伪的能力，活动效果良好。

**宣传反诈骗的工作总结21**

根据xx市教育局文件精神，xx市xx小学于xx年9月至12月期间开展了防范电信诈骗主题宣传活动。通过大队部、总务后勤等部门通力合作，积极利用各种宣传资源和阵地，全方位、全覆盖宣传，主动防范和阻止电信诈骗案件的发生，进一步提升全体师生防范电信诈骗的犯罪案件的意识和能力。

1、积极利用校园宣传阵地向师生宣传。通过周三红领巾广播电台向全体教师学生、班主任宣传网络诈骗的犯罪的重要性。班主任再通过班会活动，向学生宣讲防范电信诈骗知识。通过黑板报、宣传板等形式进行广泛的传播。通过国旗下讲话进行重点宣讲。师生受众共计1200余人次。

2、加强学生家长的宣传教育。发放《防范电信网络诈骗的犯罪致学生家长书》，618份，覆盖率达到100%，并告知每位家长认真阅读。

3、通过家校通工作平台发送“xx防诈骗”微信公众号，要求全体教师、家长关注该公众号，共计发送668人次。全师教职员工54人已全部关注该公众号。

4、邀请法制副校长xx、xx来校为全体教师进行电信防诈骗宣讲，参与教师46人。

5、在学校主要出入口、电话机等部位张贴防诈骗宣传贴，共计张贴各类宣传贴20张，悬挂宣传横幅2幅，营造良好的宣传氛围。

6、加强防范工作长效措施。发挥学校这块特殊阵地，把电信(网络)诈骗防范宣传活动纳入平安校园创建工作内容，实行长期性规划和常态化管理，分解任务、细化措施、明确职责，与教学工作同部署、同实施、同考核，切实加强对防范宣传活动的组织领导，有重点、有节奏、有力度地推进活动的持续深入开展，确保防范工作取得实效。

通过积极宣传防范电信诈骗和防范应对措施，切实提高了防电信诈骗的知晓率和普及率，形成了校、家双方共同防范电信诈骗的协作机制，防范合力，共同遏制电信诈骗的犯罪的蔓延态势，确保学生财产安全，进一步提升了全体师生防范电信诈骗的犯罪案件的意识和能力。

为提高幼儿及家长的安全防范意识，增强幼儿及家长对电信诈骗的识别和应对能力，增强自我防范意识，按照区综治委《关于在全区范围内开展预防电信诈骗集中宣传活动的通知》要求和区教育局的决定，我园及时开展了以“预防电信诈骗，确保家财平安”为主题的宣传教育活动。

1、通过宣传栏、张贴标语、发放宣传单、召开晨会及家长会等多种形式对在园教师、幼儿及其家长进行防范电信诈骗宣传教育活动。

2、通过典型案例让在园教师、幼儿及其家长充分认识到开展防范电信诈骗宣传教育活动的特殊重要性，进一步了解电信诈骗的形式、手段（一是电话诈骗；二是网络诈骗；三是短信诈骗。）、特点和危害，并对每个种类的“警方防范提示”进行了讲解和分析，使大家掌握必要的防范技能，切实筑牢思想防线。

3、发放《防范电信诈骗致家长的一封信》，做到学生人手一份，发放率100％。这样通过要求幼儿向家长宣传防范知识，发挥了一个孩子带动一个家庭、一个家庭影响周围一群人的宣传辐射作用，进一步提高了社会大众的防范意识。

4、我园严格管理教职工和幼儿家长联系手册，绝不向任何第三方泄露，同时教育教师、幼儿及家长不向外界透露、买卖双方信息。

通过开展这样的宣传教育活动，既引导在园教师、幼儿及其家长提高警惕，加强自我防范，防止上当受骗，构筑坚实的思想防线；又通过幼儿将相关预防诈骗知识传递给家长，形成小手拉大手，家园共同防范电信诈骗的协作机制，提升防范合力，确保家庭财产安全。

**宣传反诈骗的工作总结22**

公安局防网络电信诈骗宣传工作典型经验材料 4 篇 1

为进一步提升公众防范意识，保障人民群众财产安全，\*\*县公安局网安大队立足本职、发挥警种优势，以“深入宣传、广泛宣传、长效宣传”为指引，精心组织，周密部署，多措并举，做好防网络、电信诈骗宣传工作。

一、精心准备，有的放矢。为切实做好宣传活动，\*\*网安大队全面总结梳理常见典型网络、电信受骗案件，做好归纳，形成通俗易懂、脍炙人口的宣传标语及短文，内容涉及 QQ 好友诈骗、电子邮件诈骗、电信诈骗等方面。

二、掌控网络宣传阵地。依托微博、论坛等网络宣传阵地，充分发挥兼职情报信息员及各网络虚拟社会意见领袖作用，及时发布网络、电信诈骗警示宣传案例。同时做好网络舆情引导工作，引导网民不偏听偏信，不贪图小便宜，提升网民防骗能力。

三、积极拓宽宣传渠道。一是会同派出所开展防范网络、电信诈骗宣传活动，并现场接受群众咨询。活动现场，民警通过设立展板，发放防诈骗宣传册，讲解典型受骗案例等多种方式向群众宣传相关防范技巧，提醒居民不要轻信来历不明的电话、信息，不向陌生人汇款、转账等，教导群众辩识骗局，提高人民群众防范意识，获得现场群众一致好评。二是通过网吧协会召开网吧业主会议，指导各网吧积极做好防骗宣传活动，现场发放各类宣传材料、标语，指导网吧业主在网吧醒目位置粘贴。

四、加强信息研判，建立长效机制。紧密围绕进一步深化打击整治网络违法犯罪专项行动，积极开展针对性研判预警工作，仔细梳理、串并各类网络、电信

诈骗案件，建立重点管控人员信息库，不断提升宣传深度和精度。针对网络、电信类诈骗案件逐年多发的态势，建立网络、网吧、广场社区等多渠道宣传长效机制，重点加强岁末年初、重要节假日时期持续性宣传。

公安局防网络电信诈骗宣传工作典型经验材料 4 篇 2

为深入开展防范打击电信网络诈骗，\*\*自治州\*\*市公安局立足职能特点，采取多项有力措施，对防范电信网络诈骗犯罪开展宣传攻势，提高人民群众的反诈骗防范能力，取得了良好效果。

一、“警银联手”看护好群众“钱袋子”

今年以来，市局党委多次组织召开了专项会议，对电信网络诈骗犯罪现状、主要特点及案发成因进行分析，加强源头堵拦，联合银行金融单位，定期召开联席会议，对全市 20 家金融机构 50 余家银行网点下属各个柜台、ATM 机等位置张贴温馨提示，确保将防范电信网络诈骗宣传工作覆盖到位。截止\*月底，\*\*市公安局共破获电信诈骗案件\*起，抓获犯罪嫌疑人\*名，冻结涉案账号\*个，冻结资金\*余万元，最大单笔冻结资金达\*万元。20\*\*年\*月\*日，受害人\*\*报警称自己通过网络贷款被人以预交保证金等为由骗取\*万元。接到报警后，民警根据\*\*描述迅速判断其被诈骗，遂一边告知其立即通过银行工作人员对涉案账户进行紧急锁卡，一边通过办案平台申请紧急止付，通过警银紧密配合，最终成功将\*\*被骗\*万元全部冻结，同时一并冻结了该涉案账号内同时间段其他受害者被诈骗的资金共计\*万元。

二、“警企联合”送给千家万户“妙方子”

\*\*市公安局与各成员单位相互配合，全力完善防范电信网络诈骗案件防范机制。结合电信网络诈骗案件的特点，向全市编制发放防骗知识手册，联合物流寄递业，印刷各类防范警示标语，分发给全市各家快递公司、美团外卖。发动全市“骑手”组建了一支流动的电信网购防诈骗义务宣传队，将防范电信网购诈骗的

安全知识手册带到千家万户，将反诈骗知识送到群众手中，有效增强全市广大市民防范网络诈骗意识。

此活动得到邮政、顺丰、圆通、韵达、中通等各个寄递物流公司、美团外卖的大力响应，相继派发防范宣传电信诈骗宣传知识手册\*余份。同时，利用全市商铺、企事业单位室内外 LED 显示屏，播放防范电信网络诈骗标语\*余次，制作宣传展板\*余份。另外，总结提炼电信网络诈骗案件的特点，编成朗朗上口的防骗小口诀，通过 LED 大屏宣传推广，让群众便于了解和掌握。

三、“警校联动”铲除校园里“歪点子”

\*\*市公安局积极谋划，加大对学校防范电信网络诈骗犯罪的精准宣传力度，切实增强学校师生防骗、识骗、反骗意识和本领。在全市学校新学期开学季期间，组织安排专人备课，走进\*\*职业技术学院、\*\*市一中、\*\*\*中、\*\*一中等高校，通过开设“防骗课堂”为全校师生集体授课 10 余次。针对校园电信网络诈骗、“套路贷”、“校园分期”等诈骗行为特点及不法分子惯用伎俩进行讲解，向广大师生学生传授防范各种诈骗的识别方法，号召师生养成保护好个人隐私、不听信他人不良信息、不为小利心动、不点外链网址、不信陌生短信和电话的防范意识，积极参与反诈骗宣传，共同建设平安校园。

公安局防网络电信诈骗宣传工作典型经验材料 4 篇 3

今年以来，\*\*县公安局针对电信网络诈骗案件高发的现状，集中精力，穷尽措施，把宣传防范工作作为遏制诈骗案件高发的“源头工程”，坚持公安社会整体联动，推行网上网下集中宣传，采取“二三四五”措施大力宣传电信诈骗防范知识，形成了良好的舆论效应和社会效果。

一、全面做好“二部署”，紧抓“指挥棒”。县局始终将电信网络诈骗防范宣传作为一项重点工作来抓，专题部署，全警动员，研究对策，集中一月时间，

在全县范围内广泛开展电信网络诈骗防范宣传工作。一是网下总动员。\*月\*日，县局召开专题会议，安排部署电信网络诈骗防范宣传活动，印发了《\*\*县公安局开展电信网络诈骗防范宣传工作方案》，明确了工作目标，细化了工作任务，确定了方法步骤。要求各所队要提高认识，集中精力，迅速行动，采取有效措施，切实维护电信网络运营秩序，坚决维护人民群众财产和合法权益。同时，组织全县各银行业、金融机构、机关事业单位、企业代表、社区负责人进行座谈，积极听取各单位对防范电信网络诈骗工作的意见和建议，建立全县联动机制，有力推动电信网络诈骗防范宣传工作。二是网上总部署。大力推动\*\*微公安团队建设，做大做强“\*\*网上公安”、微信、微博等新型媒体平台，积极借助其媒介宣传作用，及时发布电信网络诈骗警示宣传片、“致全县广大人民群众的公开信”、48 种常见电信诈骗手法、“防诈骗宝典”等内容，让群众足不出户就可以增长防范知识。在公安新媒体的基础上，积极邀请“微\*\*”、“爱\*\*”、\*\*电视台走进警营，建立联席会议制度，共同促进公安宣传工作。

二、提醒群众“三是否”，看紧“钱袋子”。银行自助服务终端操作简单、交易便捷，易被违法犯罪人员所利用，成为电信网络诈骗的“发案地”。\*\*县公安局集思广益，突出重点，围绕全县银行自助服务终端，想办法、出点子，精心制作“三是否”安全提示，并张贴于银行自动取款机旁，提醒群众加强安全防范，避免财产受损。一是汇款前请再次确认是否给陌生人汇款。提醒群众在汇款前一定要提高警惕，加强防范，以电话询问、亲友告知、视频聊天等多种形式，认真核对汇款对象身份，确认无误后在操作汇款，以防陌生人冒充亲友实施诈骗。对因确需给陌生人汇款时，更要慎之又慎，反复确认，谨防受骗受损。二是是否可能遭遇上当受骗。提醒群众在汇款时要保持清醒状态，时刻树立忧患意识、防范意识，特别对大额、异地汇款要谨慎处理，对汇款的目的、用途、对象要再三思

考，是否会上当受骗，防患于未然。三是年龄较大群众是否和家人商量。特别是中老年人群，新事物接触较少、抵御诱惑较差、防范意识较弱，更要加大工作力度，提醒其在汇款前务必要与家人事先商量，积极做好沟通交流，切勿因情绪急躁、利益熏心、冒充亲人诈骗等多种形式被骗，造成不必要的损失。

三、组织全员“四宣传”，紧绷“防范弦”。针对电信诈骗案件多发、手段翻新的现状，\*\*县公安局结合工作实际，周密部署，主动作为，扩大宣传，切实加强电信网络诈骗防范宣传工作，增强群众防范意识，有效预防案件发生，减少群众财产损失。一是以点宣传。县局在县城\*\*广场集中开展了电信网络诈骗防范宣传活动，设立宣传点，摆放宣传展板，举行声势浩大的“万人签名”仪式，向过往群众发放宣传资料，现场接受群众咨询，并在重点街道、重要部位悬挂横幅，利用多家商家 LED 显示屏播放“防范电信网络诈骗三步法”动画视频宣传片，赢得了县委、县政府的高度肯定和全县周围群众的广泛好评。各所队利用乡镇集会时机，向广大群众通报典型案事例，发放宣传资料，传授防诈骗知识，开展全方位、多形式的宣传活动，积极构筑防范电信诈骗犯罪的坚固防线。二是以会宣传。各所队坚持“精力有限，民力无穷”的工作思路，严格按照县局总体部署，多次召开辖区辅警、校园安全、银行金融网点安全等会议，广泛发动社会力量，积极参与到电信网络诈骗防范宣传中，真正了解电信诈骗案件的作案手段、识别方法、补救措施，切实提升群众的安全防范意识，积极营造全民参与、全民宣传的良好氛围。三是以岗宣传。以工作岗位为主阵地，在派出所、车管所、户政大厅、出入境大厅等窗口单位，采取悬挂横幅、设立展板、音箱宣传、发放资料等多种形式，向前来办事的群众大力宣传电信网络诈骗的安全防范知识，认真解答群众的疑难问题，切实提升人民群众知晓率和满意率。四是以媒宣传。建立县局“\*\*网上公安”、微信、微博主平台，派出所微信、辖区治安联防微信群子平台，精心

制作防范宣传片，以动漫视频和语音宣传的形式，积极向辖区辅警、“红袖标”、治安积极分子、群众生动地宣传了防范电信网络诈骗的有关知识，定期发布温馨防范提示，有效提升了工作效能。

四、要求银行“五必问”，筑牢“铁篱笆”。及时组织民警深入全县银行金融单位，通报电信网络诈骗的手段和特点，加强银行柜面工作人员防诈骗专业培训，制作“五必问”桌牌放置于醒目位置，时刻提醒银行工作人员和广大群众，增强安全防范意识。积极建立联动防范机制，切实推动警企合作，筑牢金融单位防范“铁篱笆”。一是转账汇款目的必问。凡是转账汇款人员，要求银行工作人员要热情询问，及时掌握转账汇款目的，主动温馨提示，切实增强群众的安全防范意识。二是大额转账汇款必问。当群众办理大额转账汇款时，银行工作人员一定要引起高度警觉，耐心询问转账汇款用途，让群众反复确认后再予以办理业务，防止群众受骗上当。三是异地转账汇款必问。对办理异地转账汇款人员，要求银行工作人员要留心留意，仔细询问转账汇款流向，认真填写转账汇款详单，防止群众财产损失。四是转账汇款对象认识与否必问。要求银行工作人员对办理大额、异地转账汇款业务的群众，要再三询问是否认识转账汇款对象，确认无误后再予以办理业务，防止落入诈骗圈套。五是形色匆匆、携带大量现金可能受骗人员必问。对形色匆匆、携带大量现金办理业务的群众，要求银行工作人员必须询问，对不听劝阻、不愿配合的，要快速向公安机关报警，坚决把好最后一道屏障防范关。

公安局防网络电信诈骗宣传工作典型经验材料 4 篇 4

今年以来，\*\*市公安局共破获各类电信网络诈骗犯罪案件\*起，较去年同期上升\*倍;抓获电信网络诈骗犯罪嫌疑人并采取刑事强制措施\*人，较去年同期上升\*倍;封停涉案手机卡\*万余张，冻结涉案对公账户\*个，共缴获 GOIP、多卡宝设备\*

台……

一组组数字，彰显着冰城公安机关坚决打击严重危害人民群众切身利益的犯罪活动，维护好人民群众财产安全的信心、能力和决心。

自\*月\*日\_部署打击电信网络诈骗犯罪专项行动以来，\*\*市公安局精准施策，强力推进，创新完善“四项举措”，精准打击电信网络诈骗犯罪，给这一犯罪活动以毁灭性打击，坚决维护了人民群众的切身利益。

一、开展三级联动，实施快速精准打击

专项打击行动开展以来，\*\*市公安局党委多次召开全局打击电信网络诈骗犯罪工作调度会，坚持“立足本地、分类研判、精确打击、全面防范”的工作目标，坚决遏制电信诈骗高发、多发势头。

全局各相关单位迅速行动，主动出击，将打击电信网络诈骗犯罪作为全局当前重点工作，成立了督察、户政、刑侦等多部门参加的联合督导组，与各参战单位捆绑作战。市公安局主要领导亲自挂帅，督导推进打击工作全力开展。

同时，市公安局组建了“市——区(县)——派出所”三级快打专班，建立三级联动机制;抽调精干警力 24 小时值守，接收部推线索后，做到快速反应，实现即下发、即研判、即推送，提高快速打击能力。

\*月\*日上午，\*公安分局接到有人以网络招嫖为名实施电信网络诈骗的案件线索后，连夜开展工作，迅速出击，在\*日凌晨将正在睡梦中的\*名团伙成员全部抓获，不到 24 小时就成功打掉了这个通过网络发送虚假招嫖信息给被害人、诱惑被害人通过转账方式支付资金实施电信网络诈骗的犯罪团伙。

此案的快速侦破，充分体现出冰城公安机关以快治快，打击电信网络诈骗犯罪既快又准，让电诈窝点无处藏身。同时，各辖区派出所围绕辖区主动排查、及时发现线索，对可疑线索先期封停打击，及时消除犯罪隐患，做到打防结合。

二、签订联动协议，打造“无电诈社区”

\*\*市公安局举全局之力，整合多部门精干警力进驻市公安局反诈中心，充分调动各警种优势资源，形成打击合力，全力开展打击电信网络诈骗犯罪行动。

反电诈民警充分发挥网上作战优势，围绕电信网络诈骗犯罪全方位开展研判预警，及时发现相关犯罪线索，实施有效精准打击。

治安、户政部门分区包片，深入派出所组织协调、督战检查;全市各派出所充分利用管片民警贴近群众的优势，加大防范电信网络诈骗宣传，广泛发动群众参与到打击电信网络诈骗犯罪行动中;同时，对重点部位和重点人员有效管控;派出所分别与辖区内相关企业单...

**宣传反诈骗的工作总结23**

为提高社会公众对电信诈骗活动的识别能力，持续做好防范电信诈骗宣传教育工作，促进金融风险防范，保护消费者合法权益。

20xx年9月15上午，我联社组织相关人员开展了防范电信诈骗集中宣传活动，现将宣传活动开展情况报告如下：

我联社高度重视此次防范和打击电信诈骗宣传活动，对整个活动进行了部署和安排，做好疫情防护，结合工作职责，有针对性的开展好宣传教育活动。

一是网点是服务和宣传的主要渠道。利用网点优势，各网点悬挂条幅、摆放折页，由大堂经理作为厅堂电信诈骗知识宣传员主动开展宣传。

二是各营业网点摆放了宣传展板和宣传折页，由办理业务柜员提示客户阅读，并在客户办理转账业务时加强询问和风险提示，在办理业务的间歇，柜员会主动提示办理业务的客户，提升宣传效果。

三是全辖营业网点利用LED显示屏滚动播出宣传标语，各网点营业厅内的电视上不间断播放宣传片、充分利用微信公众号，进行推广宣传，积极营造浓厚的宣传氛围。

四是组织开展集中宣传。联社抽调业务骨干在营业部门口、千禧小区进行了集中宣传。通过发放传单、向客户宣传讲解电信诈骗的特征、以往电信诈骗的典型案例，针对虚拟货币、消费返利、养老服务等新型的电信诈骗案件，及时跟进宣传引导，提高公众自觉抵制电信诈骗和积极打击电信诈骗的意识。

此次活动此次活动共派发宣传折页2000余份，接受现场咨询400余人次。活动的开展进一步提高了基层群众防范意识和识别电信诈骗能力。

下一步，我联社将开展多种形式的电信诈骗宣传活动，营造防范和打击电信诈骗的社会舆论氛围，扩大宣传教育覆盖面，提高群众自觉抵制电信诈骗能力，为维护社会金融环境健康和和谐发展贡献金融力量。

**宣传反诈骗的工作总结24**

按照\_关于打击整治养老诈骗专项行动决策部署和省委、市委、县委的工作要求，我局组织全县文旅系统开展了打击整治养老诈骗专项行动，重点摸排老年旅游及艺术品经营涉诈问题隐患，严格审核面向老年人的旅游项目内容，做好风险把控。自专项行动开展三个月以来，取得了阶段性成效，现结合专项行动开展情况做以下工作总结。

x县现有各类文化经营单位x家。其中歌舞厅（KTV）x家，互联网上网服务营业场所（简称网吧）x家，印刷企业x家，书店x家，电影院x家，文物景点x家，旅游景点x家（4A），旅行社代办网店x家，各类文化艺术培训机构x家；文化文物旅游市场总投资x余万元，市场从业人员x余人。

制定印发了《x县文化和旅游局打击整治养老诈骗专项行动工作方案》并成立了专项领导小组办公室，按照“专人专班专项”要求，具体落实了专人负责办理日常工作。召开县文旅系统打击整治养老诈骗专项行动会议x次，传达学习县打击整治养老诈骗专项行动有关文件精神，结合文旅系统进一步明确工作任务、方法措施及有关要求；召开业主培训会议x次，宣传有关外出旅游、购买工艺品相关知识，提醒广大消费者提高警惕，避免上当受骗。

自该项工作开展以来，我们紧盯市场重点，开展专项整治，组织开展非法经营旅行社业务及“不合理低价”专项整治。以老年旅游市场违法违规经营行为为重点，重点摸排旅行社以预付卡、会员费、理财产品等形式诱导老年人“消费”“投资”的旅游市场涉及养老诈骗问题隐患；加强艺术品经营市场涉及养老诈骗问题隐患摸排，重点摸排以艺术品经营为名实施诈骗、非法集资、非法传销等艺术品市场涉及养老诈骗问题隐患，严格审核面向老年人的旅游项目内容，做好风险把控。累计派出文化执法人员x余人次，对旅行社、星级宾馆、景区、古玩市场、网吧等进行日常执法检查，严查“不合理低价游”等侵害老年人权益的违法经营行为，没有发现重大问题隐患和相关投诉举报；联合县公安、市场监管等部门，对x家旅行社服务网点及县城内古玩、工艺品销售摊点进行全面排查，未发现违法违规行为。

（一）为持续扩大市场主体和人民群众对打击整治养老诈骗专项行动的知晓度和影响力，进一步畅通群众举报渠道，拓宽案件线索来源，切实形成文化和旅游市场“养老诈骗”的舆论声势，省文化和旅游厅打击整治养老诈骗专项行动办公室设计制作下发了“养老诈骗”主题宣传海报及宣传视频，市文化和旅游局制作下发了“养老诈骗”主题宣传海报，我局同时也制作了“养老诈骗”主题宣传海报，一并在县图书馆、文化馆、文化站、书店、旅行社、景区、网吧、星级宾馆、车站、游客集散地等人员聚集场所张贴投放x余张，累计利用滚动电子屏、手写宣传标语、海报、大喇叭等累计宣传x余次。旨在进一步提升老年人法治意识和识骗防骗能力，形成养老诈骗“人人喊打”的社会氛围，确保全县文化和旅游市场经营环境场所守法经营、规范经营、安全有序，确保老年人合法权益不受侵害。

（二）结合文旅系统疫情防控和“进、知、解”入户开展养老诈骗风险线索排查，积极宣传养老诈骗；结合主题党日＋、村民小组会、院坝说事会进行宣传养老诈骗。

（三）在x旅游公众号上累计宣传刊发养老诈骗信息x条，在x法制网今日头条宣传打击整治养老诈骗宣传稿x篇。

一是个别旅行社服务网点组团旅游时报备不及时，服务游客水平有待提高；

二是古玩、工艺品销售摊点不固定，不便于日常监管。

（一）隐患排查再深入。对摸排涉诈风险隐患数明显偏少的地方，重新摸排起底，深入现场明查暗访，确保隐患问题不放过。

（二）反诈宣传再加强。要以案说法，深入揭批不法分子打着“贴心服务”幌子诈骗钱财的“套路”，让老年人自觉远离“亲情服务”陷阱。要加强对经营者的普法宣传教育，督促“看好自己的门”，防止不法分子利用养老场所诈骗老人。要协同宣传网信部门，加强对荧屏、报纸、网络养老服务宣传监管，掐断虚假宣传传播渠道。

**宣传反诈骗的工作总结25**

全县打击和整治养老诈骗专项行动工作启动后，县金服中心严格按照《x县打击和整治养老诈骗专项行动方案》《x市养老领域非法集资专项整治工作方案》的部署要求，按照职责任务分工，采取建机制、严排查、强教育等措施，在全县开展了养老领域非法集资专项整治工作，助推全县打击和整治养老诈骗专项行动走向深入。现将有关工作总结如下：

（三）强化宣传教育，提升防范意识与能力。在今年春节期间防范非法集资风险排查和宣教工作基础上，县处非办又制定下发养老领域集中宣传活动方案和非法集资宣传月活动方案，组织开展高频度宣传教育活动。

5月22至24日，在x市处非办的指导下，县处非办联合辖内x个乡镇开展了x场次“投教防骗进社区”蓝马甲公益宣传活动，该活动主要通过“五个一”宣传模式（一台大篷车、一个微型展览、一个防非反诈集市、一个“小课堂”、一支“蓝马甲”志愿宣传队）向群众宣讲防骗防诈知识。6月20日，中央二套经济半小时栏目，7分钟介绍我县蓝马甲公益活动开展情况。

（一）宣传教育的覆盖面还不足，适合老年人的，喜闻乐见的宣传不多，提升老人识骗防骗的能力还有很多工作要做。

（二）部门间协调配合还要加强，信息共享不及时，不利于快速识别风险和预警。

下一步，我县将进一步提高政治站位，主动担当作为，深入推进养老领域非法集资整治工作。

一是加大重点机构、重点行为的排查。依托“赣金鹰眼”“金融机构大额资金异动平台”、各处非单位的排查以及群众举报，收集问题线索，制定工作台账，进行销号整治。

二是加强协同处置。强化与公安、人行、银监等部门的沟通对接，协同有关部门做好养老领域非法集资案件处置工作。

三是加强宣传教育。把老年人作为重点宣传教育对象，通过各类媒介载体，开展贴近基层、贴近群众、贴近生活形式多样的活动，推动宣传教育活动进机关、进社区、进村组、进家庭，特别是要对养老机构和入住老人进行常态化宣传。

**宣传反诈骗的工作总结26**

为了进一步加大预防和打击反\_犯罪力度，普及反\_知识，营造有利于反\_工作的外部环境，天水广场营业部根据人民银行天水市中心支行精神，按照公司总部要求，营业部切实履行反\_义务，增强营业部反\_和反恐怖融资意识，决定开展以“预防\_维护金融安全”为主题宣传月活动。通过这一系列行之有效的举措，确保了反\_宣传扎实有效的开展，取得了较好的成效。

1、面向营业部工作人员、重点为柜台工作人员开展宣传

营业部有组织、有计划的开展柜台人员学习和领会宣传资料内容，积极进行反\_法律法规及业务培训，对反\_特殊案例进行了观看学习，以培训促宣传、推动宣传，同时利用内部网络开辟了反\_专栏，扩大了宣传的覆盖面。使得工作人员进一步了解金融机构反\_之策，也确保了宣传内容能很好的融入到日常工作当中。

2、面向营业部客户开展宣传

开设反\_宣传柜台，摆放了相关的反\_宣传资料，柜台人员及时向客户发放宣传资料，提醒客户注意\_风险防范点，提高反\_意识，并向客户讲解反\_知识。

在营业场所悬挂反\_宣传条幅，显著位置摆放易拉宝宣传资料，制作“预防\_、维护金融安全”LED展板，张贴反\_宣传海报，营造了良好的反\_宣传环境和氛围。通过营业部场内电视滚动播放反\_动漫宣传片，以生动活泼的动画形式，宣传反\_基本知识、\_犯罪的危害，以及重点\_案例等内容，使广大客户能够生动直观的了解和掌握反\_知识，进一步增强客户对身份识别等反\_工作要求的理解和配合，同时在合作银行网点也摆放反\_资料，并与负责人进行了宣传活动的经验交流。

3、组织测试，巩固反\_相关知识

营业部组织员工在合规平台内学习反\_专项培训，培训内容为：《甘肃证监局关于转发【关于执行联合国\_第2219号决议的通知】等4个文件的通知》以及公司反\_相关规章制度的学习。在进行了反\_知识的学习后，还及时进行了反\_知识测试，并且组织全体员工参加了此次测试及对试题做了讲解，巩固了前期学过的反\_相关制度，营业部全体员工在知识测试中取得优异的成绩。

通过这一系列反\_活动的宣传，使反\_工作达到了家喻户

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找