# 旅游工作总结美篇(实用34篇)

来源：网络 作者：尘埃落定 更新时间：2023-11-30

*旅游工作总结美篇120XX年在镇党委、政府的高度重视和县旅游局的正确指导下，通过全镇上下的共同努力，我镇的旅游事业发展迅速，取得了一定的成绩，现对照20XX年度旅游工作考核细则，将具体工作情况汇报如下：生态旅游彰显特色，旅游品牌独树一帜。充...*

**旅游工作总结美篇1**

20XX年在镇党委、政府的高度重视和县旅游局的正确指导下，通过全镇上下的共同努力，我镇的旅游事业发展迅速，取得了一定的成绩，现对照20XX年度旅游工作考核细则，将具体工作情况汇报如下：

生态旅游彰显特色，旅游品牌独树一帜。充分发挥资源垄断优势，努力挖掘文化内涵，着力培育特色农家乐金名片，倾力打造八都“十里古银杏长廊”旅游品牌。20XX年共接待游客万人次，实现旅游收入1623万元。

旅游规划不断完善。邀请中国汉嘉设计公司编制完成了八都古银杏长廊总体规划、涧滩景观规划、银杏片林景观规划和集散口游人中心设计方案，旅游项目按照规划逐步实施。

古银杏片林建设稳步推进。按照工作计划，今年重点选取内3处节点进行环境整治、景点提升及景观改造。与方一村、潘礼南村、方岩村签订土地流转协议，完成土地流转352亩，涉及农户411户，目前方一村和潘礼南村景区园路工程已全部完工，总工程量6700平方米，同时，完成了方一村100亩及潘礼南村130亩银杏片林景观的补植工作。

古银杏长廊涧滩改造工作有序进行。投资300余万元对小浦村、方一村涧滩两侧（约3公里）进行砌帮整治，主要为浆砌块石挡墙、浆砌卵石护面、草皮护坡、卵石路面等施工内容，目前工程全部完成。

新项目精彩纷呈，续建项目有的放矢。新项目“好和堂农耕文化体验园”正式投入建设，预计总投资20XX万，一期已投350万。续建项目“古银杏山庄”各项工作落实到位，完成了古银杏山庄装修，入口道路、游步道、涧滩景观灯配套设施的完善等工作。

乡村旅游做精做细。特色农家带动特色创建。通过进一步规范农家乐经营，引导其特色发展，完成方一村、方苑农家乐省级农家乐休闲旅游工作项目创建任务。蔡氏山庄通过旅游局审批，成功挂牌。

“长兴八都景区建设开发有限公司”筹建工作落实到位。为进一步整合资源，发挥银杏长廊最大优势，今年完成了公司注册等各项筹建工作。

古银杏公园改造提升逐步推进。始终坚持以点带面，完成古银杏公园改造提升方案，通过对古银杏公园的改造提升，做精项目，使之成为吸引点，带动整个景区的发展。

合溪水库水资源保护成效明显。切实按照《20XX年合溪水库上游生态建设考核主要内容及考核细则》确保交界段面水质达到Ⅱ类水标准，超额完成了公里的污水管网建设以及220亩的水改旱工程，水资源得到了有效保护。

**旅游工作总结美篇2**

为牢固树立“全域旅游”的发展理念,围绕“一二三四五”总体发展思路,坚持“农业兴县、工业强县、旅游活县”的发展战略,着力推进旅游发展,严格按照县委政府及县旅游局要求做好20xx年度旅游工作,现将今年旅游工作总结如下。

我局高度重视旅游工作,以建设“大美,区域中心”为发展定位,坚持“全域景区、全域旅游”的发展理念,成立旅游工作领导小组,由局长任组长,副局长任副组长,局办公室、预算股、行财股、农业股、社保股等股室负责人为成员,领导小组内由办公室主任负责处理具体事项,具体事务有专人落实,明确了旅游工作目标和思路,制定年初计划,开展年中检查,进行年终总结。

我局借助职工会、局内办公平台和单位微信群,积极宣传推广《\_旅游法》、文明旅游以及旅游资源等内容。与此同时,我局履行职责职能,支持和开展旅游规划、品牌创建、旅游项目开发、旅游市场综合执法和秩序整顿等工作,还积极参加旅游局召开的相关工作会议,及时研阅并回复旅游局的征求意见函,按时上报旅游相关材料和信息。

我局积极履行职能职责,积极配合旅游局着力推进旅游工作,建设“文旅农旅体验中心”和生态文化旅游融合发展特色产业体系,建设大渡河滨湖阳光康养度假和成雅西攀旅游经济带上的旅游目的地;配合旅游局做好节假日、黄金周期间辖区内的旅游安全及接待准备等工作;支持涉旅企业开展工作,为旅游企业提供良好的服务和发展环境。

**旅游工作总结美篇3**

在上级部门的正确领导和支持下，今年是我镇交通、旅游建设力度继续加大的一年，一年来，我镇立足实际，狠抓乡村康庄工程和民间道路建设两个重点发展交通事业，进一步加大投入，整合资源发展旅游等等，为xx社会发展作出应有的贡献。

一是争得市交通局、康庄办、财政局支持，建设xx公路三期工程，并投入资金200万元，完成总里程公里，一定程度上解决了xx片路难走、走难行的局面。二是将xx至xx山通山公路列入20xx年市康庄工程建设计划，并作好山地征用等政策处理工作，现已进入施工阶段，完成总工程量30%左右，争取年内完工，明年春峻工通车。

针对百姓对民间道路建设要求迫切的实际情况，今年我们制订了周密的建设方案，加强组织领导，靠前指挥，规范建设管理，快速推进民间道路建设。争得资金16万元，同时，自筹资金41万，在许北村、曹南村、东岙村、南岙村、碗窑村等5个村建设民间道路公里，改善了村间交通环境。

一是请专家，高起点、高质量地做好xxx风景区的总体规划并通过xx市规划局的审批、认可，为下年我镇旅游业的发展打下基础。二是挖掘历史文化内涵，打造人文景观。根据xx镇丰富的历史内涵，对历史文化名人资料予以搜集、整理，建设进士馆和进士牌坊。塑造人文旅游新形象。

明年我镇将继续发扬改革创新的精神，以强烈的责任感、紧迫感和使命感，再接再厉，开拓进取，为推动我镇的交通和旅游业更快发展作出不懈的努力。

**旅游工作总结美篇4**

燕子来时新社，梨花落后清明。伴随着春风、春雨的浸润，花红柳绿的清明假期如期而至，泉城济南迎来了最绚烂多彩的旅游时节。今年清明小长假，市旅发委周密部署，精心组织，全市各类旅游活动精彩纷呈，市民出游热情高涨，旅游产品供需两旺，旅游市场井然有序。据调查统计，清明假期，全市重点监测的天下第一泉、千佛山、方特东方神画、野生动物世界等9家景区点累计接待万人次，实现营业收入万元，重点监测的索菲特、银座泉城、东方大厦、良友富临、中豪大酒店、舜和国际、璞秀居酒店等7家星级和非星级宾馆累计住宿接待14686人次，实现营业收入万元，床位出租率。现将清明假日旅游市场情况总结如下：

面对清明假期即将到来的旅游出行高峰，市旅发委高度重视，认真谋划假期旅游工作。

节前市旅发委下发了《关于做好清明假日期间有关工作的通知》、《关于开展“清明节”假日旅游调查和信息报送工作的通知》、《关于进一步加强清明节期间旅游安全工作的通知》，强化责任、明确任务，多措并举，确保旅游市场秩序平稳有序。同时，市旅发委发布了旅游温馨提示，提醒广大市民游客清明期间合理安排出行时间、理性选择旅游产品、认真核查企业资质、遵守文明出行秩序、依法投诉合理维权。

市旅发委通过多种媒体提前发布了清明假期旅游活动指南，结合全市旅游资源分布，精心推出了《“十里春风醉泉城，不负春光不负卿”济南旅游发展委员会邀您乘春风，去旅行，采摘踏青乐不停》，《济南的春天：讲讲那些花的故事——济南市旅游发展委员会发布春季赏花指南》，《清明佳节桃李笑，踏青赏花览春色——济南市旅发委发布清明节小长假踏青游玩指南》等多项活动指南，为广大市民和游客提供出行指导;加大旅游产品宣传及旅游公共服务力度，积极组织开展假日志愿服务活动，通过旅游啄木鸟工作站及景点服务中心免费向市民、游客发放济南旅游宣传册，推介济南旅游资源，热情主动为游客答疑解惑，提供旅游引导服务。

各业务处室深入基层单位，发动各县区旅游主管部门及各行业单位举办丰富多彩的主题活动并出台多项惠民措施，通过开展各类活动丰富旅游产品，提升服务质量;通过出台通票、票价折扣等惠民措施，大力加强客源招徕力度，让更多游客分享济南诚意满满的“旅游大餐”。

为便于景区联动、方便游客出行，市旅发委与市公交总公司科学谋划、提早准备，于4月5日起增开游777路铛铛车“三大名胜—佛慧山”支线、近郊游702、707(707-1、707-2、707-3)、709(709-1、709-2、709-3)等7条旅游专线，并根据景区、美丽乡村、民宿、赏花采摘、山体公园等5大旅游系列新推50条春季周边旅游直通车线路。

二、精心组织，假日旅游节庆活动精彩纷呈。

今年清明假期，市旅发委组织各县区旅游局和全市旅游景点，按照“东西南北中”的空间布局，精心谋划旅游活动。

明府城、宽厚里、老商埠等济南老城区尽显古城风韵，风格各异的老式建筑、星罗棋布的老字号商铺、点缀其间的众多泉水、护城河以及各式各样的休闲业态，品泉水大碗茶、尝芙蓉街美食、听明湖居曲艺，游客们切身体验了“家家泉水、户户垂杨”的济南风情，品味了老济南的独特味道。

方特·东方神画假期举办“蝴蝶节”，蝴蝶花房、蝴蝶科普馆、DIY蝴蝶标本、香妃蝴蝶秀、巨型蝴蝶主题展等众多主题内容引爆园区。

4月5日，千人齐聚节庆广场，共同参与画蝴蝶活动，在巨型蝴蝶画布上，上千名学生及家长共同用彩笔装扮蝴蝶，绘画完成后，整个蝴蝶活灵活现的呈现在大家面前。清明假期三天，“香妃蝴蝶秀”每天在节庆广场与大家见面，香妃身穿白色的衣服与蝴蝶翩翩起舞。除此之外，济南方特《化蝶传说》项目，运用AR技术，真人演绎梁祝化蝶齐飞的爱情故事，彩蝶纷飞、万蝶漫舞，如梦如幻的爱情故事在游客身边演绎。清明节除了可以看到园区万蝶飞舞的场面，济南方特还建立了蝴蝶花房，花房内摆满了近百盆花卉，五颜六色的花朵上，停留着色彩斑斓的蝴蝶，整个景观姹紫嫣红。游客将手上涂上花蜜，还可以与蝴蝶来一次近距离的亲密接触。

千佛山风景区清明前后进入了一年之中最美的赏花季。桃花、山茱萸、连翘、樱花、二月兰、榆叶梅、紫荆、梨花、丁香、海棠、流苏等将陆续绽放，花期将持续至5月上旬。

泉城夜宴扮靓济南“夜生活”，大明湖、护城河公园灯光璀璨、流光溢彩，清明期间处处繁花盛开，听泉水叮咚，赏灯火霓虹，闻花香浮动、品泉城美味，是假期休闲旅游好去处。1953茶文化创意产业园假期举办“共享明前春茶”活动，通过闻茶香品春茶，向市民推广早春茶，传播茶文化。时光艺术之城假期举办众多精彩展览，“从丁托列托到利兰加的艺术之旅”、“色彩的节奏——红梅作品展”、“自然之境”、原创青年艺术作品展售等让市民和游客感受到浓浓的艺术文化熏陶。

海那城·奥特莱斯风情小镇假期举办“首届踏春旅游风车节”，荷兰式风车、郁金香花展、异域风情歌舞表演以及儿童绘画写生等众多精彩内容，与美食、购物活动融为一体，成为乐享假期的生活方式。

济南野生动物世界假期举办第二届国际马戏嘉年华，十国马戏精英倾情巨献，动物王国开启魔幻马戏之旅。

朱家峪景区假期推出众多民俗活动，古法织布、手工打铁、手工编筐等活动带你感受浓浓乡村记忆，烤红薯、糖画、爆米花、棉花糖、臭豆腐、煎饼卷大葱、糖葫芦等美味小吃领您品尝舌尖上的山东美味儿。

紫缘香草园假期推出门票优惠活动，游园20元，游园+滑草1小时仅需40元，游园+CS仅需60元。七星百泉生态园假期举办了“第三届赏花休闲旅游节”，樱桃花、槐花、桃花、杏花、有机蔬菜花、野菜花等花开遍地，带您走进花的海洋。章丘文祖街道组织了赏杏花、油桃花、樱花，访齐长城第一古村，游锦屏山影视城等多种旅游活动。

红叶谷景区假期推出了踏青祈福活动，游客可将红丝带系于院内兴教寺内，缅怀逝去亲人，为自己和家人祈福。同时还可以在寺内临泉品茗，在绚秋湖休闲垂钓，在拓展基地进行户外训练，在蔷薇园进行真人CS野战，尽情放松身心，尽享春日美景。

九顶塔中华民族欢乐园举办了第十三届山歌节，可以欣赏到《刘三姐招亲》、《好汉秦琼》、《地道战》、《山洪暴发》等实景剧，领略五大花园的争奇斗艳，更有16个少数民族村、6个齐鲁民俗文化村让游客耳目一新。

九如山瀑布群风景区在游览十大瀑布群的雄伟壮丽的同时，推出“登山赏花，踏青探春，感受自然”主题活动。水帘峡景区假期恰逢“第八届迎春花节”，同期还举办“清明踏青登山健身节”活动。大石崮森林公园踏青春游，游石崮山寨、赏漫山连翘花、挑战高空玻璃栈道。

长清各景区推出观赏、体验、休闲、美食等特色活动，吸引了周边地市自驾游客纷涌而至。三天假日共接待游客25万人次，其中乡村旅游成为旅游新亮点，双泉镇围绕打造全域旅游，举办了水长清第六届油菜花文化旅游节和千博第二届野酸梅国际旅游文化节，欣赏油菜花、海棠花、野酸梅花游客众多，美林庄园、腾宇山庄油菜花基地观赏园区吸引了众多游客驻足拍照，接待游客10万人次;万德镇各乡村旅游区餐饮红火，游客吃住舒适，接待人数和收入大幅增加，其中“齐鲁8号风情路”一线的马套村、拔山村、龙凤庄园、灵岩茶园推出的春季踏青赏花系列主题等活动深受游客欢迎，泉城茶博园举办了20\_年泉城绿茶第一锅新茶上市活动。

马山镇举办桃花文化旅游节，开展了“漫田园、道马山、忆乡愁”主题摄影大赛，马山公里环山路分外妖娆，游客纷纷来此赏桃花、登马山，踏青游玩，马山慢城、双泉庄中药材基地等休闲游玩的游客络绎不绝，节日期间接待游客万人次。平阴云翠山景区清明节期间对当地村民免费开放，吸引游客登山玩水并在景区内品尝农家美食，节日期间，探亲游、祭祖游、祈福游、乡村踏青游持续火爆;圣母山海棠园假期适逢海棠节，千亩海棠迎风绽放，花期持续到4月下旬，景区组织了“醉美海棠”摄影大赛、“深泉杯”诗词大会、海棠园相亲大会、残疾画师素描写生、深泉帐篷节等系列活动，众多市民和游客趁着明媚的春光，纷纷走出家门踏春赏景，形成济南西部旅游市场今年第一个小高峰。

天桥三合生态园假期尽享农家乐，体验摘草莓、挖野菜、赏桃花、观樱桃花 、吃手切水饺、炖土鸡、熬大鱼等特色农家饭。济阳推出了花事采摘游、乡村记忆研学游两大产品，共计四条经典春季旅游线路，清宁书院、乐彩农场体验乡村风情，胜源梨园欣赏千亩梨花，花海园艺纵览海棠花、迎春花、紫金花等。

如意采摘园采摘 “垛石番茄”，太平街道举办的东侯市第一届桃花旅游节更是吸引了无数游客，假期各乡村旅游点接待人数达万余人次，海棠湾温泉度假村体验温泉洗浴、养生度假，三天接待游客1300多人，其中澄波湖风景区的游览人数达万人次，同比增长。商河组织策划了一系列赏花、采摘旅游节事活动，并鼓励温泉景点推出优惠活动，温泉游持续火爆，各温泉景点旅游接待量较往年同期均有提升，温泉基地推出清明节温泉特价票，三天接待温泉游客超过3000人次，蓝湖温泉、瑞阳温泉客房床位出租率也均在50%以上;

乡村游备受热捧，梨花、桃花盛开，大棚瓜果陆续上市，假日期间策划举办了商河(殷巷)第四届赏花节、沙河桃花文化旅游节、瓦西春季生态观过采摘节等系列乡村旅游节事活动，吸引了大批游客前来赏花、采摘，画里乡村店子张村的3D墙绘、肖华纪念馆、户外拓展、古槐祈福等特色项目吸引了众多周边游客前来游玩。整个北部旅游市场迎来客流高峰。

按照省市旅游安全工作要求，济南市旅发委组织全市旅游系统提前备战，狠抓落实，各县区、各行业单位积极配合，层层发动，共同做好节日旅游安全工作，实现了“安全、秩序、效益、文明”的既定目标。

通过群众举报、投诉受理以及“双随机、一公开”抽查等情况，持续加大假期旅游市场检查力度，严查旅行社无证经营、超范围经营、不合理低价等扰乱市场正常秩序和降低旅游服务质量的行为，确保了市场秩序规范、旅游环境良好。

假日期间，对部分旅行社的安全制度、员工安全培训、应急预案建立、责任险购买及意外险投保等安全生产各项措施的落实情况进行重点检查，有效防范了各类安全事故发生，接续增强了旅游安全保障能力。对检查过程中发现的问题现场进行了反馈，要求限期整改，做到安全隐患“零容忍”。

假日期间，旅游执法人员对大明湖、趵突泉等市内景区坚持每日巡查，共检查旅游团队4个，导游员7名。重点对带团导游是否具有导游资质、导游接受旅行社委派的相关材料是否齐全、行程单是否与实际行程相符等行为进行了检查，对发现的问题及时进行告知，并予以改正。此外，执法人员还向游客就团队服务质量进行问询，了解目前旅游市场状态。市旅游监察支队坚持24小时电话值班受理旅游投诉纠纷，假日期间未收到游客关于济南旅游方面投诉。

充分利用自媒体平台进行网络宣传成为我市旅游宣传的新亮点，假日期间，微博发送博文45条，腾讯、人民微博各发文37条，头条号发文22篇，腾讯企鹅、搜狐自媒体、一点资讯各发文12篇，微信推文15条。旅游咨询中心的公共服务职能得以充分发挥，旅游咨询中心共接受咨询1012人次，其中咨询景点11人次，交通咨询31人次，其它咨询25人次，取阅资料945人次。

市委、市政府高度重视济南文明城市建设，旅游环境是城市文明的重要体现。市旅发委组织泉城旅游啄木鸟公益志愿组织发挥了重要作用，假日期间，旅游啄木鸟加大巡访力度，成立“一湖一环”巡访队和“鹰眼计划”巡访团，身穿红马甲，深入各个景区疏导游客、开展问卷调查、发放宣传材料、维护景区卫生环境、劝阻不文明行为，提供问询、指路等服务;启动了“20\_济南市一湖一环文明旅游志愿服务巡游活动”，老朋友旅游志愿者服务队、无痕中国旅游志愿者服务队、山东国信国旅旅游志愿者服务队等多支旅游志愿者队务的百余名志愿者们热情集结，维护游览秩序，解答游览问题。无痕中国旅游志愿者服务队，在天下一泉环城公园开展“无痕环境课堂”，让志愿者及市民游客在黑虎泉畔，了解虎溪中常见的，岸边的乌鸫，济南的市鸟白鹭;

泉城导游义工旅游志愿服务队为大众报业的小报童们量身打造了一场以了解乡土乡情为主的泉城济南研学活动;山东国信旅游志愿服务队组织员工在济南黑虎泉畔进行志愿者服务，为来济游客讲解黑虎泉的历史文化，推荐游玩路线，提供旅游咨询并宣传文明旅游，帮助游客更好的游览泉城;中豪大酒店旅游志愿服务队除了主动协助客人办理入住、帮助客人搬运行李之外，还为入住酒店的宾客，赠送泡脚、头疗、修脚项目，让客人在闲暇之余，消除周身的劳累。这些志愿者的辛勤劳动，展示了济南文明旅游新形象，济南旅游变得更加有温度、有秩序、充满了亲情和关爱，赢得外地游客纷纷点赞。

**旅游工作总结美篇5**

为营造干净、整洁、祥和的节日氛围，提高室内外环境卫生整体水平，根据江爱卫办XXXX号文件要求，我局在系统范围内开展了节前环境卫生整治活动，现将具体活动情况总结如下：

根据20xx年元旦、春节前开展爱国卫生活动的要求，我局领导高度重视，根据局中心工作精心组织、统筹安排、科学筹划，组织成立了由分管领导任组长、科室负责人为副组长的爱国卫生活动领导小组，紧紧围绕旅游各项中心工作，形成了一套领导亲自抓、专人负责具体抓的工作机构体系，切实保证把节前爱国卫生活动抓出成效、落到实处。

1、强化单位“门前三包”责任制的落实。节前，我局组织全体干部职工对卫生责任区开展一次彻底的环境卫生大清理活动，重点清理责任区内的排水沟、卫生死角、垃圾存放点，做到室内清洁，室外秩序井然、环境优美。

2、积极开展景区环境整治工作。扎实推进环境治理工作“进景区”活动，广泛宣传开展旅游景区环境卫生综合整治活动，加强宣传力度，宣传文明卫生知识、倡导健康文明科学的生活方式，引导景区群众减少垃圾产出，摒弃乱扔乱倒的习惯。

3、做好农家乐环境卫生整治工作。在节前的旅游企业会议上，我局爱卫领导小组组长强调，要做好农家乐等地的环境卫生工作，要切实做好假日期间的各项接待工作，保证游客能放心满意的用餐。同时在节前，组织了相关科室负责人对农家乐进行了明察暗访，确保了其清理区域内无垃圾污染，环境整洁、优美、舒适。

4、抓住新春佳节亲人团聚的有利时机，广泛开展“讲卫生、讲文明、树新风”宣教工作。由局爱卫领导小组牵头，组织健康教育、卫生等知识教育讲座。向大家讲解和宣传有关防治预防冬季疾病的科学知识和防控措施。大力倡导改变不良陋习，不吸烟，不喝生水，不吃不洁食品，不随地吐痰，不乱扔垃圾。

5、继续做好除害防病工作。做好灭鼠工作，做到监测、投药、检查三到位，切实降低鼠密度，防止鼠类传播疾病的发生与流行。同时继续做好消灭越冬蚊蝇和消灭蟑螂工作，利用冬季消灭四害（蚊、蝇、鼠、蟑螂）的大好时机，把各项工作做好做细，为明年除四害工作打下坚实的基础。

6、建立健全卫生责任区爱国卫生工作的长效机制，大力开展卫生责任区范围内的环境卫生综合整治和健康教育活动。切实解决环境卫生脏、乱、差等问题，提高卫生责任区整体卫生水平。

根据我局实际，加大节日期间各景区的卫生监管力度，局爱卫领导小组组织相关人员对辖区内活动开展情况进行多次检查。重点检查了售票中心、景区游步道、公共场所卫生、各大展馆等。通过检查发现存在的问题，及时通知责任单位限期整改，确保活动取得实效。

爱国卫生活动是一项长期性的任务，我局将爱国卫生工作的重点延伸到景区景点，按照市爱卫办要求，积极开展好元旦、春节爱国卫生活动。结合景区环境提升，加大景区治理力度，保证景区整洁优美。

**旅游工作总结美篇6**

按照市上《关于开展20xx年中国旅游日汉中主题活动的通知》要求，我县紧紧围绕“文旅融合美好生活”活动主题，积极筹备、统筹推进，在当天及活动前后，组织开展丰富多彩、便民惠民的“中国旅游日”活动，取得了良好的效果。

1、积极参加分会场活动。带队组织县内景区参加留坝县主会场活动，在活动现场摆放景区宣传展板，为游客发放免费景区门票100张，宣传资料1000余份、宣传介绍景区线路以及活动期间的优惠政策等。

2、加大媒体宣传力度。在旅游网站、官方微博、微信等平台发布“中国旅游日”相关旅游信息，宣传XX旅游特色，文化内涵，积极倡导“文旅融合美好生活”的主题。

3、开展文明旅游行动。一是在县城三国文化广场、武侯墓祠景区、诸葛古镇等地方，向市民和游客发放《\_旅游法》、《中国公民国内旅游文明行为公约》等，引导游客文明旅游、安全出行;二是在县城、各景区、星级饭店门口电子屏宣传活动主题、文明旅游等口号，引导游客低碳消费、安全旅游等。

4、万人游诸葛古镇。诸葛古镇景区携手陕西、甘肃、四川三省千家旅行社，发起万人游诸葛古镇系列活动，游客可到各大旅行社报名参加。当天，诸葛古镇接待好几批千人旅行团、研学大团体验三国文化，景区内处处是三国经典，步步是三国故事，带给游客足料的惊喜，好评如潮。

5、推出惠民利民政策。活动当天，XX武侯墓、祠博物馆实行票价半价优惠活动。诸葛古镇《出师表》演出票XX地区农村户口30元每张。XX地区居民户口50元每张。武侯墓博物馆，对接收爱国主义教育的中小学生团体实行免票;凡持有本人《\_扶贫办扶贫手册》及本人有效身份证的贫困户，实行免票政策;对持有残疾证的游客全年实行免票政策。让更多的游客得到实实在在的实惠。

此次活动，不仅展示了XX对外的旅游形象，提升了XX旅游知名度，同时也让更多的市民知晓中国旅游日，关注旅游日，了解旅游法律和常识，在全县范围内营造关注旅游、参与旅游、支持旅游、推动旅游的良好氛围，同时也是推进文化和旅游融合，大力发展全域旅游，不断满足人民群众日益增长的美好生活需要。

**旅游工作总结美篇7**

发展旅游事业推动我县经济社会发展，我局在日常工作中，紧紧围绕县委、政府24字发展思路，把强旅游作为工作重心，以发展旅游、服务旅游为工作的出发点，以旅游事业的发展进步服务于我县经济发展。

在税收征收管理工作中，充分发挥税收工作职能、职责，为推动本单位切实做好旅游工作，成立了以局长任组长，相关股室人员为成员的县地税局旅游工作领导小组，切实制定工作职责，结合工作实际，分解工作任务，将旅游工作纳入税收工作计划，进行目标考核与管理，在二、五学习时间，加强旅游工作法规知识学习，培养职工服务旅游意识，切实做好“五一”、“十一”黄金州旅游宣传工作，制作旅游宣传横幅两幅，按照相关部门进行悬挂，积极协助定点帮乡单位抓好旅游工作，使旅游经济为地方建设服务。

我局致力于推动旅游环境的改善，打造一流的旅游人文环境，组织职工学习旅游基本知识，深刻理解县委、政府“强旅游”工作方针的重要内涵，营造全局职工讲旅游，服务旅游，重视旅游的良好氛围。制作宣传资料，大力推介我县旅游风景，将我县民风、民俗、风景区图片作为沟通、联系感情的名片。

在定点帮扶乡开展工作时，大力宣传发展旅游工作的重要性，帮助乡村干部群众认清旅游发展形势，认识旅游工作的重要性，热情对待旅游客人，介绍旅游资源；在节假日期间，对职工进行宣传我县旅游。推介旅游景区做出要求，对待外来游客要热情周到服务，而且热心指点讲解旅游路线，形成本单位联合的旅游人文环境。

税收是社会经济发展的基础。我局在充分落实县委、县政府关于旅游发展的规划同时结合本单位工作实际，把国家关于旅游发展的相关税收政策落实到我县旅游工作发展实践中，为我县旅游工作夯实了基础，推动了旅游事业的发展。

在今后的税收管理工作中，我局将进一步按照“强”旅游的工作方针，支持发展我县的旅游事业作为工作重点，加大旅游宣传，致力于旅游事业的发展，推动社会经济发展的全方面进步，履行工作职责，协调配合旅游事业主管部工作，为打造一流的旅游环境，创造一流的旅游经济服好务。

**旅游工作总结美篇8**

按照县委、县政府提出的全域建设“中国幸福家园”发展战略，依托以柑桔为主的水果资源优势，以“生态水产养殖观光示范基地”、“金色秋天”为主题，挖掘本地特色文化和民俗文化，把乡村自然和人文社会环境有机结合起来，开发生态休闲型乡村旅游。

一、党政重视，完善机制

慧觉镇党委、政府为了更高、更快、更好发展镇域经济，推动城乡统筹发展，紧紧抓住柑橘乡镇和优质脆红李基地特点，采取“五措施”启动了“金色秋天”富民惠民工程，凸显地方经济特色。成立了镇党委书记为组长的“金色秋天”惠民工程项目领导小组，落实了专人负责，细化分工，明确责任，实行“镇领导、村组落实，农户实施”的有效工作机制。

二、强化宣传，综合治理

加大宣传推广力度，收集慧觉镇历史文化遗迹与传说资料，在景区内设置景区点对特色文化进行宣传。同时，在入口处制作大型宣传栏，谭慧路沿线悬挂宣传牌，积极向外界推介慧觉，提高知名度。组织村民积极行动，对景区进行环境综合整治，拆除乱搭、乱建、乱占共400余处，整治沟渠5公里，道路硬化2公里。

三、推优去劣，突出特色

按照县委、县政府提出的“十点五线一中心”发展战略，依托以柑橘为主的水果资源优势，以“金色秋天”为主题，开发生态休闲型旅游。为确保这一目标的实现，我镇党委、政府非常重视产业发展，结合实际，因在制宜，大力发展特色农业。

今年新植风景树2000余株，新栽植花草7000余平方米。巩固柑桔基地，保持优质脐橙2000亩，早熟蜜柑1000亩，技改劣质柚500亩，补植“慧香橙”500亩；巩固和发展优质脆红李基地共1000余亩。

四、完美结合，相得溢彰

我镇党委、政府十分重视“生态水产养殖观光示范基地”项目的打造和实施，结合慧觉的实际。一是将景区规划与富荣村（精品村）相结合；二是富荣村（精品村）房屋风格统一规划，确保了景区风格协调统一，从根本上改善人居环境。充分利用景区内脆红李基地、枇杷园、梨园、鱼塘、池塘等形成的2、5公里资源带，目前渔业协会投资260余万元，建筑面积达200余亩的“生态养殖观光示范基地”。计划打造与鱼有关的水产精品农家乐2家，适度发展观光旅游。

通过这些项目的实施和打造，不断提高了慧觉的知名度和村民的综合素质，提高全镇接待能力和服务质量。为农业增产、农民增收、农村稳定打下了坚实地基础。

**旅游工作总结美篇9**

增加、、，黄金周期间，全县旅游市场秩序良好，收到旅游咨询10余起，没有接到旅游投诉，没有发生一起旅游安全责任事故，全县旅游工作实现了“安全、质量、秩序、效益”四统一的目标。

一、加强领导,确保安全为全面做好旅游安全监管工作，县假日办积极督促各涉旅企业牢固树立“没有安全就没有旅游，安全是旅游的生命线”的安全生产意识，落实安全责任，完善安全措施，强化安全监管，把旅游安全工作抓细、抓实、抓好。确保广大市民和游客度过一个“安全，祥和”的春节长假，县假日领导小组要求全县各有关部门加强领导、落实责任，做好安全隐患排查工作。旅游、公安（消防）、交通、卫生、安监等假日办成员单位对全县旅游市场进行了安全大检查，县假日办还多次召开会议，对假日旅游相关工作进行部署，确保各项准备工作落实到位。县假日办要求各成员单位及重点旅游景区（点）加强旅游安全生产工作，组织各成员单位对旅游经营单位进行认真细致、全面彻底的检查，及时发现问题，采取有效措施消除安全隐患。

二、高度重视,密切配合为全面做好春节黄金周工作，各相关单位高度重视，密切配合，做了大量周密而细致的工作。节前，县旅游局召开了备战春节黄金周动员大会，制定了各类应急预案。黄金周期间，县旅游局每天都派出督查组对全县旅游市场进行检查。\_门在公共聚集场所加派警力，确保节日旅游市场安全有序。县交通局通过提供多种服务措施确保旅客春节前顺利返乡。县卫生局开展食品卫生安全专项检查、确保节日食品安全。新闻媒体积极运用广播、电视、报刊和互联网，通报春节黄金周市场情况，及时有效地为游客出行提供实用信息。 四、突出重点，明确任务县假日办根据各成员单位的工作职责，明确了各单位的工作任务。旅游景区（点）切实搞好对旅游项目、旅游设施的安全检查，发现隐患，及时整改，同时加强日常检查、维护和管理，严禁使用不合格或不安全的娱乐设施，严禁没有安全防护和救生措施的高空、地面、水上游乐工具投入使用；安排专人进行游客疏导，合理安排游览活动；加强宣传教育，引导广大游客注意安全事项，阻止游客做出危险行为；交通客运加强对参运车辆的安全检查，确保车辆处于良好的技术状态，加强对司乘人员的安全教育，严禁超载、超速、疲劳驾驶等，从源头上治理交通违章行为；旅行社在出游线路的选择上，避开天气影响的出游目的地，减少不必要的危险和损失，在地接社的选择上，选择信誉好、规模大的旅行社；在租用车辆时，和汽车公司签定租车协议，选择车况好的\'车辆；加强对导游人员的安全教育培训。教育导游人员积极配合汽车驾驶员，提高警惕，关键时候要及时提示司机，做好防范。在引导旅游者旅行、游览过程中，应当就可能发生危及 旅游者人身、财物安全的情况，向旅游者作出真实说明和明确警示，并及时采取有效的防范措施；加强星级饭店对消防疏散通道、消防设施、防火应急预案等进行自查自纠，发现问题，及时整改；提高旅游从业人员“宾客至上、安全第一”的意识，加强全员安全、消防知识的培训；严把采购关，加强食品卫生检查，防止食物中毒事件发生。涉旅企业认真落实各项要求，积极围绕“优质诚信服务”做文章，实现零投诉，假日旅游市场规范有序，安全平稳。

三、精心筹备，精彩纷呈景区的生命力在于不断推陈出新，创造性地开发旅游项目，增加新的旅游热点。春节黄金周期间，景区精心筹备安排了丰富多彩的旅游项目，吸引了较多的周边游客。整个黄金周期间，××县安全的旅游保障使游客安心，优质的旅游服务使游客舒心，丰富的旅游产品使游客开心，满足了广大游客的假日旅游需求，体现了节日欢乐祥和的气氛。同历年春节黄金周相比，旅游市场监管工作进一步强化，服务质量得到全面提升。

**旅游工作总结美篇10**

xx镇20xx年上半年的旅游工作在县镇府的正确领导下，在县旅游局的具体指导下，镇党委、政府高度重视，纳入全年工作目标考核，明确分管领导，落实专门人员，经过半年的努力，较好的完成了任务。为了总结经验，找准问题，现将半年来的工作开展情况总结如下：

镇党委、政府高度重视旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题党委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要领导亲自深入旅游单位进行调查研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇党委、政府在组织机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关干部定岗时，全镇党委、政府便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在党委、政府班子分工中有专人分管旅游工作。

宣传是旅游发展的关键一环。镇党委、政府深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大我镇的宣传力度，创办旅游报，进一步提高了我镇在全县，乃至全市的知名度和影响力。在对外宣传的同时，切实强化了对内宣传和信息

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的调查摸底。

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章制度，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；

2、在做好日常安全监督的同时，认真做好“十一”黄金

周期间的安全工作；

3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；

4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县政府正确领导和上级主管部门精心指导和大力支持的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级领导的要求还有不小的差距，20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

**旅游工作总结美篇11**

今年国庆节旅游黄金周，我市积极组织各县（市）区和全市旅游企业，推出了丰富多彩的旅游产品与旅游节庆活动，城区旅游和近郊旅游客流兴旺，旅游市场秩序井然，服务优质文明，游客满意度普遍提升，假日旅游经济持续健康发展。据市统计、旅游部门调查：10月1日至10月7日七天假期，全市共接待游客万人次，实现旅游消费亿元，同比分别增长和.接待人数和旅游总收入均创历史最好水平，人数和收入均居全省各城市首位。

国庆假日是游客出游的高峰期，节日期间人流、物流集中，群众性活动增多，旅游安全保障压力较大。为切实保障国庆假日旅游市场的安全、质量，全市上下协调配合，精心组织，周密部署，各项准备工作扎实充分。一是加强组织协调。济南市旅发委制定并下发了《关于做好国庆节假日旅游质监工作的通知》，对全市假日旅游工作进行了全面部署，就强化安全意识、落实安全责任、加强市场监管、提升旅游服务质量、做好假日值班和投诉受理等提出了具体要求。二是创新监管模式。国庆节前，市旅发委启动了\_济南市旅游服务质量社会监督员百日巡访活动\_,通过招募的旅游啄木鸟加大对我市旅游服务质量的明查暗访，提高了我市旅游市场社会监督力量覆盖面，有效地规范了旅游市场秩序。三是注重信息发布。通过各类媒体提前发布旅游资讯和假期旅游提示，大力宣传假日旅游产品和优惠便民措施，提醒市民和游客选择正规旅行社出游、与旅行社签订旅游合同、提高安全防范意识、文明出游、理性消费、依法解决旅游合同纠纷等，确保市民和游客快乐出游、平安旅行。

泉水游领衔市区景点爆棚。市内各大泉群喷涌畅旺，泉水旅游效应突显，观泉、赏泉游唱响泉城旅游主旋律。\_天下第一泉\_风景区在大明湖景区举行了\_盛世华诞 多彩明湖\_国庆游园会，包括泉水文化展示、泉水美食、奥运（体育）元素文艺演出、特色游戏和特色产品售卖等活动，并通过布置二十个泉水彩蛋，用国际语言向游客讲述动人的泉水故事。\_天下第一泉\_国庆期间共接待游客万人次，仅前五日客流总量就超过去年国庆假期总量。五龙潭、黑虎泉等景区也接待了大批游客。

重阳遇上国庆，千佛山景区国庆游园会暨第三十四届\_九九\_重阳山会亮相，各类表演轮番上阵，五音戏等非遗戏曲节目精彩不断，土特产手工艺品名优小吃全天上阵，登高祈福、看节目、品美食等项目受到游客的追捧。

\_家家泉水，户户垂杨\_的济南老城区旅游也渐入佳境，辖区内的王府池子，曲水亭街的小桥流水、泉水人家，芙蓉街老济南特色名吃都吸引了众多。

**旅游工作总结美篇12**

20xx年，在师市党委、兵团文体广旅局的正确领导和指导下，二师旅游工作紧紧围绕全年工作目标，抢抓机遇，主动作为，较好完成了各项工作任务。1-12月，全师共接待游客万人次，实现旅游总收入.778万元，分别比去年同期增长xx%、。

一、主要工作开展情况

积极跟进31团楼兰城重建旅游建设项目，强化问题协调解决，目前项目审批、核准、备案、选址等工作，其他工作正有序推进。不断加强旅游基础设施建设，编制完成了31团、33团、34团乡村旅游基础设施建设可行性研究报告。对20\_年旅游发展专项基金、旅游基础设施补短板等项目进行了认真谋划部署。积极申请20\_年旅游发展专项资金。申报了20\_年文化产业专项资金项目、旅游基础设施补短板项目、20\_年中央预算内投资、29团博古其镇园九连设施农业园区旅游道路建设项目。8月，大力创建将军河和“丝路雄关”关楼aaa级景区。加大招商引资。充分利用一切时机，加大师市旅游招商引资力度，陪同山东客商对环博斯腾湖、天格尔岛等旅游资源进行了重点推介,陪同西安谷禾田文旅考察铁门关市、库铁大道、29团香梨园、21团、25团、24团、31团，与郑州游莱信息科技有限公司签订合作意向协议，投资房车营地建设、银沙滩景区项目、24团红酒项目。33团与深圳旅游协会签订了合作意向协议，考察了阿拉峡海子等线路旅游。召开师市旅游发展大会。5月31日召开了师市旅游发展大会，会上明确下一步发展目标，确定下一步任务。师市旅游发展大会结束后，制定了旅游业发展三年行动计划方案和扶持政策的通知。8月7日师市文化体育广电和旅游局召开旅游产业发展领导小组第一次会议，会上审议了《第二师铁门关市旅游产业发展领导小组工作规则》、《第二师铁门关市旅游产业发展领导小组办公室工作细则》、《第二师铁门关市旅游业发展三年行动计划方案》、《第二师铁门关市以奖代补促进旅游业发展若干政策》。

制定下发了《关于做好20\_年“清明”“五一”“端午”期间旅游市场安全工作的通知》，突出重点时段，对旅游市场进行了全方位、不间断巡查检查，实地深入到沙海、金彩、康辉、博斯腾酒店等旅行企业社就责任险、旅游安全、食品卫生等问题进行了专项检查；

与工商等部门一道，组织开展了保健品市场整治“百日行动”。根据上级要求，对旅游厕所建设情况进行了自查检查。围绕暑期旅游安全，对旅游企业进行了检查。9月24日，师市文旅局陪同兵团文旅局对二师旅行社、酒店就旅游安全、食品卫生、业务档案等进行了专项检查。

不断加大旅游工作兵地融合力度。主动与巴州旅游局协调沟通，将旅游工作纳入兵地融合发展大格局，组织参加了巴州“智慧·旅游”“华夏航空20\_夏秋季航线产品发布会暨万人游新疆启动仪式”、旅游产业发展领导小组工作会、举行“库铁大道”通车仪式，加强兵地融合，推进兵团与地方的交融。精心组织开展旅游节庆活动先后组织开展了“铁门关元霄灯展”、联合团委、文广局、教育局等部门组织开展“青春心向党建功新时代——唱响我和我的祖国主题活动等旅游节庆活动，有效聚集起人气，拉动师市旅游发展。依托沙海旅行社组织开展了环塔克拉玛干精英徒步挑战赛等活动开展后响应效果颇大。加大旅游宣传推介。着力加大师市旅游宣传力度，组织参加了中国西北旅游营销大会。积极参加了参加第四届丝绸之路国际博览会暨中国东西部合作与投资贸易洽谈会(陕西西安)、第十二届艺术节和文创产品博览会（上海）、中国(深圳)国际文化产业博览交易会，特别是廊坊518经贸洽谈会期间专门参加了京津冀旅游恳谈会，专题推介师市旅游资源收到了良好成效。

成功举办了“铁门关市第二届丝路文化旅游节”，通过开城仪式及文艺演出、半程马拉松赛、美食节、特色商品、汽车展等活动，有效聚集了人气，提升了商气，扩大铁门关市的知名度和美誉度，活动期间接待游客人。精心开展5·19旅游宣传日活动。推出“中国旅游日”惠民措施近百项，参加国内旅游赠送库尔勒周边一日游、参加国内游赠送200元优惠卷、参加夕阳红，夏令营的客人送背包和帽子等，活动开展后响应效果颇大。

结合实施乡村振兴战略，加快推进师市旅游产业发展，对师市范围内休闲农业经营主体包括农家乐、休闲农庄、民俗村、休闲农业园区进行了全面调查摸底，详细了解其经营类型、接待能力、经营规模、区位布局、消费季节、特色项目等方面情况，为下步工作开展奠定坚实基础。

二、下一步主要工作安排

不断加大旅游招商引资工作力度，认真做好各类旅游项目申报工作，加大旅游招商引资力度。

以市场为导向、以文化为依托，强化全域旅游思维，深入实施“旅游+”战略，推动旅游业与一二三产业加速融合，不断释放旅游业综合带动功能。把美丽乡村、庭院经济作为旅游发展的重要抓手，鼓励和支持职工开办农家乐、民宿，组织开展水果采摘、农事体验、节庆活动等业态。

广泛开展多形式、全方位的旅游宣传营销，加大对师市旅游资源、民俗风情、特色活动的宣传报道，不断提高师市的美誉度和影响力，扎实第十五届中国（深圳）国际文化和旅游产业博览交易会和第十二届中国艺术节演艺及文创产品博览会、20xx中国廊坊国际经济贸易洽谈会推进工作。充分借助河北省对口援疆机会，加大兵地旅游融合力度，联合巴州旅游局共同邀请河北旅行商、媒体记者、旅游专家、旅游企业赴巴州二师踩线报道、市场调研，帮助设计旅游资源、线路宣传品，开展旅游项目投资合作对接。组织举办旅游管理人员、从业人员及导游等相关培训。

不断加强旅游基础设施建设，督促二十五团芦花港、二十二团桥头堡农家乐按标准建设完成旅游厕所。积极开展旅游服务质量提升年活动，加大对旅行社、星级饭店、星级餐馆等旅游服务领域的检查督导。健全完善旅游安全监管责任机制，持续开展旅游安全督导检查、隐患排查治理工作。

三、存在的问题

区域内优质旅游资源较少，开发程度较低，旅游基础设施不健全，服务功能不完善，与附近景区同质化严重，吸引力不强。

目前师市旅游产业大项目少，产业链条短，拉动效益低，缺少大型骨干龙头企业和市场竞争力。旅游招商引资难度大，落地项目很少，政府层面又不能出现新增债务，旅游投资供给不足。

旅游产业融合度不高，对师市文化内涵、时尚元素挖掘不深，旅游与农业、文化等领域的融合不够，缺少代表城市特色的、大型的、专业化的、高水平的文化旅游展示活动。乡村旅游尽管呈现出好的发展势头，但同质化现象比较严重，整体利润率并不高。

**旅游工作总结美篇13**

20xx年元旦假日旅游工作在欢乐祥和、安全有序的气氛中圆满结束。元旦期间，按照省市假日办和县委、县政府统一部署，全县各旅游景区所在乡镇政府加强了假期值班，相关部门强化了假日安全生产、公共安全、社会治安检查和防控，把安全作为首要任务做细、做实，保证了整个假日旅游工作平稳运行。元旦3天全县接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入1614万元，同比增长 %；火山、热海、和顺等六个景区门票收入万元，同比增长 。现将有关情况总结如下：

元旦前，段副县长安排部署了元旦假日旅游工作，旅游局领导就各景区元旦假日旅游工作的准备情况进行了巡查，启动了假日工作机制，对各项旅游接待工作进行了安排部署。20xx年12月25—29日，由旅游局和假日办牵头，相关部门参与，深入旅游企业进行了全面排查，督促安全生产及旅游服务质量，并及时发布旅游相关信息，有效引导游客。各涉旅单位从全力维护社会稳定、确保旅游安全、做好旅游接待工作、充分展示旅游新形象四方面着手，全力做好元旦旅游接待工作。元旦假日期间，未接收到一起旅游投诉、未发生一起旅游安全事故。

口日期间，全县六个主要旅游景区、各单位都实行24小时值班制度，加强了节日期间的巡查工作，并利用电视、手机短信及时发布天气信息。交管部门在主要旅游路段加大了旅游交通秩序的整治力度；\_门派出专门力量深入主要旅游接待单位进行节日餐饮安全检查；\_门加强警力部署，强化社会治安管理；物价部门加强景区、酒店、购物场所等涉旅价格监管，假日期间旅游市场聚格保持稳定；旅游部门进一步完善并落实了信息通报机制、投诉处理机制、应急处理机制、指挥联络机制、市场综合治理机制，保证节日期间各种问题及时有效解决。

旅游质监所加大了景区景点、宾馆酒店等公共场所的蹲点巡查力度，各旅游集散地和旅游接待服务企业秩序井然，服务质量改善，旅游舒适度、游客满意度进一步提高。节前开展的市场营销宣传活动，实施的旅游文化产业提质工程以及良好的天气条件，使得全县旅游市场人气兴旺。假日办工作人员坚守工作岗位，及时掌握全县旅游市场运行情况。

一是加快乡村旅游开发。从去年各个小长假开始反馈来的情况，乡村旅游得到了游客的青睐，城区及特色农家乐生意火爆；

二是加快开发休闲游市场。现在××空中交通便捷，冬季气温舒适，度假休闲游成为节假日高端游客的选择；

三是进一步丰富旅游产品。继续推进实施旅游文化产业提质工程，提升景区产品档次，增添旅游新亮点，加快高旅游饭店接待设施建设，提升旅游接待能力；开发购物、娱乐等旅游要素，延伸旅游产品链条。

进一步加强与成都、重庆旅游市场的合作，巩固华东市场，扩大长三角、珠三角长线客源市场。

**旅游工作总结美篇14**

今年春节黄金周，是国家节假日调整后，将除夕列入国家法定节日的第二个春节黄金周。黄金周期间，××全市旅游市场秩序良好，收到旅游咨询十余起，全市没有发生旅游重大事故、案件和旅游质量投诉，各项旅游经济指标都有所增长，没有发生一起旅游安全责任事故，全市旅游工作实现了“安全、质量、秩序、效益”四\*\*的目标。现将本次黄金周的旅游工作情况总结如下：

据统计，今年春节旅游黄金周，全市共接待旅游者万人次，比去年同期增长,其中过夜旅游者万人次，比去年同期增长7. 66%，一日游游客万人次，比去年同期增长；旅游综合收入万元，比去年同期增长 。假日旅游各项指标稳步增长，形成虎年首个旅游高峰，做到了新春伊始高起步、开好局。

（一）龙头景区带动效应凸显。本次黄金周，我市几大龙头景区游客大幅度增长，直接带动了全市游客总量增加。其中云天文化城增长％，北流勾漏洞增长％，博白宴石寺增长％，兴业鹿峰山增长％，玉州龟山景区增长100％。

（二）美食购物格外火爆，实现供需两旺。本市各星级饭店和特色酒楼营造了浓郁的节日气氛，推出了灵活多样的优惠优质措施，策划了各具特色的年夜饭、团圆饭及浪漫的情人节套餐，吸引了大量市民和游客走进饭店过大年。久负盛名的××十大小吃和十大特色菜备受游客喜爱。××西街口步行街游人如织，金城商厦、踏浪百货、通用、南城百货等商贸聚集区人流涌动，购销两旺。

（三）自驾游风雨无阻，短线游持续火爆。今年春节期间由于受强冷空气影响，大部分时候是阴雨天气，尽管如此，由于我市自驾游条件日趋完善，自驾游服务质量和接待水\*不断提高，来自市内各地和周边地区的自驾游一族畅游××山水。据了解，春节期间，大容山国家森林公园、勾漏洞、都峤山、鹿峰山等主要景区的停车场都停满了车，而且是小轿车、面包车等自驾车占多数，还有大量的本地摩托车自驾游爱好者。由于受春节团圆、团聚的传统思想影响，许多游客在春节期间多数选择短线旅游，因此，这次黄金周来自广东及区内周边各市、“××人游××”的游客在各主要景区都占了大部分。

（四）全市各旅游景区各出奇招，亮点纷呈，吸引大批游客。

1、容县都峤山景区在虎年第一天举行吉他弹唱表演，吸引了众多吉他爱好者。黄金周期间景区每天还不定时举办游园抽奖活动，奖品为景区的旅游年卡。有趣的游园活动和丰厚的奖品为游客带来了新年的好运气，让游客尽情享受节日的快乐。

2、北流勾漏洞举办万寿菊花节、游园活动。为使游客在虎年春节更能享受到景区的欢乐祥和，勾漏洞景区举办万寿菊花节、游园活动，黄金周期间，景区还为游客新推出“十二生肖园”，园内栩栩如生的十二生肖，成了游客留影纪念的最佳背景。

3、福绵梦幻水乡景区举行相亲交友活动、苗族芦笙歌舞表演、斗马表演等活动。活动以游客参与、快乐共享的形式进行，为景区营造了一个浓浓的节日气氛。春节期间虽然遭遇低温阴雨的天气，但寒冷的天气\*\*不住游客们参加活动的热情。每天都有大量游客前往景区观看表演、参加活动、品尝美食。

4、博白宴石山风景区举办宴石寺祈福朝圣庙会。虎年伊始，大量信徒和游客便陆续前往宴石寺祈福许愿，年初三达最盛，当天景区接待了一万多名来自南宁、柳州、北海、××和博白本地的游客。在欣赏宴石山美丽的丹霞地貌风光的同时，许多游客都要到宴石寺里上个香，求个签，许个愿，企盼在新的一年里能心想事成，万事如意。

5、兴业鹿峰山景区举办李宗仁文物展示会。为迎接虎年的到来，鹿峤山景区举办李宗仁文物展示会，展出李宗仁的军服、印章、功勋章，与\*、\*、\*\*\*等历史人物的合影图片、曾用物等1000多件文物。兴业是李宗年“连升三级”的福地，许多游客纷纷慕名前来沾沾福气。

6、陆川龙珠湖景区举办马戏表演。为使游客在新春到来之际更能享受到景区的欢乐祥和，龙珠湖景区特邀请江苏的王氏马戏团为广大游客献上精彩的马戏表演，每天为游客表演黑熊双扛、羊蹬花瓶、人骑老虎、狮子蹬绣珠等节目，让游客在欣赏龙珠湖美景的同时又能观看精彩的马戏，让游客尽情享受节日的快乐。

1、\*\*重视，及时部署。\*\*、市\*对旅游黄金周工作十分重视，金\*、韩\*在春节前多次过问黄金周的准备情况，指示一定要保证黄金周的安全、秩序和质量。2月8日，召开了20xx年全市春节旅游黄金周工作会议。市假日指挥中心在节日期间切实发挥了综合协调的作用，成员单位做到运作通畅、反应及时。

2、强化措施，加强检查。市假日办在节前成立了专门的旅游安全检查小组，分别深入到旅游景区景点、宾馆酒店、旅游车队等旅游接待单位进行了旅游安全质量和市场秩序大检查，督促各有关单位做好旅游安全工作，发现问题要求及时整改，保证了春节黄金周期间安全顺畅。

3、坚持24小时值班\*\*。黄金周期间，××市旅游局旅游局一如既往，实行24小时值班\*\*，并及时公布假日值班和投诉电话，局\*\*亲自带队，单位职工轮流值班，明确责任，协调分工，认真落实值班\*\*。接听投诉电话并在第一时间协调、解决，耐心解答旅游咨询，认真做好信息报道,及时将当日全市旅游市场综合情况（旅游景区接待、收入情况，旅游住宿情况，旅游市场情况及安全情况）上报\*\*区假日办和××\*\*办信息科、市\*办信息科。

4、加强宣传、积极引导。主动加强与\*\*\*门和\*\*\*\*的密切合作，节前加大了景区旅游节庆活动的宣传，黄金周期间更是全方位，多渠道加强对春节黄金周假日旅游活动和信息的宣传报道力度，形成了强大的旅游宣传热潮。

总体上看，今年春节期间，××全市没有发生旅游安全事故，没有重大旅游质量投诉，假日旅游市场秩序良好，旅游经济效益明显增长。全市旅游运行\*稳，实现了预期目标,使来玉游客吃住放心、游玩开心，高兴而来、满意而归。

××市旅游局

**旅游工作总结美篇15**

xx镇20xx年上半年的旅游工作在县镇府的正确\*\*下，在县旅游局的具体指导下，镇\*委、\*\*\*\*\*，纳入全年工作目标考核，明确分管\*\*，落实专门人员，经过半年的努力，较好的完成了任务。为了总结经验，找准问题，现将半年来的工作开展情况总结如下：

镇\*委、\*\*\*\*\*旅游工作，半年来就旅游工作和打造“生态名镇”工作多次召开专题\*委会，研究、部署我镇旅游工作发展方向，目标和措施，主要\*\*亲自深入旅游单位进行\*\*研究，帮助解决旅游发展中的困难和问题，同时以文件形式制定本镇旅游业发展长期规划和短期方案，对半年工作提出明确具体要求。为了工作能落实，目标能实现，镇\*委、\*在\*\*机构和经费方面提供了强有力的保障。年初在机关\*\*定岗时，全镇\*委、\*便设立了旅游办公室，配备了2个以上工作人员从事旅游发展工作。在\*委、\*\*\*分工中有专人分管旅游工作。

宣传是旅游发展的关键一环。镇\*委、\*深知“酒好也怕巷子深”的道理，通过各种有效途径和形式，全面加大我镇的宣传力度，创办旅游报，进一步提高了我镇在全县，乃至全市的知名度和影响力。在对外宣传的同时，切实强化了\*\*宣传和信息

数据统计工作。做到了定期上报旅游工作动态和信息，积极向各级旅游杂志和刊物投稿，抓好了黄金周和节假日的旅游统计和预报工作，及时报告旅游招商进展。对辖区内饭店、招特所、农家乐及各种娱乐场所的经营规模状况进行详细的\*\*摸底。

我镇建立和健全了旅游管理和服务的各项规章\*\*，强化了旅游业的安全意识和服务理念，有效管理了辖区内旅游单位，全年未出现任何旅游安全事故。在强化安全服务的同时，还注重旅游商品开发，我镇狠抓了旅游项目招商引资，在建立乡镇旅游项目的基础上，积极参加旅游招商引资活动，新引进鑫农庄、桥头农家乐、客满庭特色农庄、大妹农家乐四家。截止6月30日，我镇上半年接待游客3000余人，创造旅游收入xx万元。

下半年工作计划：

1、继续抓好农家乐接待户再教育培训工作；

2、在做好日常安全\*\*的同时，认真做好“十一”黄金

周期间的安全工作；

3、继续加强宣传力度，营造氛围，开展好旅游环境整治；

4、抓好辖区内相关旅游单位的统计工作；

半年来，我镇旅游工作取得了一定的成绩，这是县委、县\*正确\*\*和上级主管部门精心指导和大力\*\*的结果。在取得成绩的同时，我们也深刻意识到离上级\*\*的要求还有不小的差距，20xx年下半年我镇将在今年的基础上，创新工作思路，扎实工作举措，不断将我镇旅游工作推上新台阶。

**旅游工作总结美篇16**

新的一年即将到来，做导游已经有2余年了，很多辛酸苦辣在其中，有的时候也想过要放弃导游这份工作，但是人不能遇见困难就逃避，我要学会挑战困难。

接下来20xx年x月的时候带了一次x团，由于这次准备并不是很充分，又加上一些主观和客观的原因使自己对这次带团真的很有挫折感，不过，也让我学习到了怎么处理问题，面临问题时要临危不乱，以下是我带团来的大致小结：

1、熟悉线路：团前准备一定要充分，线路熟记于心，多请教老导游，但也并不能轻信别人的提议，要做到有把握，有依据，才能万无一失。

2、服务工作要热心，细心：特别是旺季，一定要提醒旅游注意事项，方可做到防患于未然，有时一句话就能带来意想不到的效果，如旅游安全问题，游览注意要守时等等，主要防止问题出现的时候游客产生情绪上的不满。导游若在事先有个铺垫，效果就会好很多。

3、注意协调工作，安排好游客的同时，也要妥善处理好客人，司机，地陪旅行社和景区的关系。

4、导游要以不变应万变，出现问题也不能自己先乱了阵脚。导游虽不是万能的，但你的头衔就注定了你必须在客人面前临危不乱，及时果断的处理问题，如发生意外情况也要学会随机应变来妥善处理。

5、书到用时方恨少，导游所知道的知识必须广泛，因此要不断的学习，给自己充电。每次带团回来也要及时的总结教训，积累经验。

6、维护旅行社的信誉同时也要保护好游客的权益，当你为客人利益着想时，当客人意见不\*\*或遇到意外问题时，客人也会尊重和理解你和旅行社的安排。

7、最后，要及时解决客人遗留的问题，导游本身是一个服务行业，不仅仅是满足客人的需求，但不同的人也有不同的心理，你的决定不一定合大众，但一定做到合情合理，客人自然也会给你满意的答复。所以要学会解决不同的问题，不要把问题留到最后。

时间已消逝，的感触心中仍有余悸，我愿把每次\*\*小小的经历都看成是第一次来认真对待！“路漫漫其修远兮”也许可以回头看看留下的脚印。年轻的我要不断的告诉自己“\*\*尚未成功，同志仍需努力”！困难经历了，但经验却留下了。带团总是不可避免要遇到三多（人多车多“压力多），作为导游就要做到三心（多一份细心，多一份小心，多一份诚心）。

细心：旅游景点环境杂，作为导游比\*常要一份细心眼观六路，耳听八方，尽量将客人\*\*在自己的视力范围内，随时提醒客人归队。

耐心：在游览之前必须将团队的游览之前必须将团队的游览路线，集合时间地点再三强调，以防客人一旦走失可以迅速归队。初到一地大家充满新鲜感会不停“单溜”，这时导游要耐心而迅速的劝客人归队。

诚心：带团随时随地会发生突发事件，导游要用一百分的诚心去解决，事情终会得以化解。

我付出，我努力！总相信“一份耕耘，一份收获”。

**旅游工作总结美篇17**

xx年，全域旅游工作在县委县政府的正确领导下,紧紧围绕县委县政府的中心工作和重点工程，开拓创新，扎实工作，充分发挥了法律宣传、法律服务和法律保障等方面的职能优势，为我县的全域旅游工作作出了突出贡献。

年初，就成立了县司法局全域旅游工作领导小组，由局长同志任组长，副局长同志任副组长，各股室负责人为成员。领导小组下设办公室，由同志兼任办公室主任，负责日常具体工作的安排、调度。并制定了切实可行的工作方案，确立完善的工作制度。同时，安排了专项全域旅游工作经费，保证全域旅游工作正常运转，使全域旅游工作得以扎实、深入开展。

我县的人民调解工作以“调解化积案、息访保平安”人民调解专项活动为主线，在健全县、乡、村三级调解组织网络建设、完善矛盾纠纷定期排查制度的基础上，卓有成效地开展工作，在全县构筑了“大调解”工作格局。

**旅游工作总结美篇18**

今年短途旅游由公司员工委员会\*\*于x月x—x日，x月x—x日分两批深圳两天游，每批约40人，家属6人，共90出人参加，活动内容为：金沙湾野战拓展俱乐部，东部华侨城茶溪谷，茵特拉根温泉；此次活动目的既是让大家身心放松的好机会，又是外出学习的好时机，重要的是在体现出公司对职工关怀的基础上，如何把团队精神融入到活动中，更重要的是营造全体员工团结凝聚、活跃、奋进的氛围。

1、为了让员工在这次旅游中达到满意度，员工委员会公开性与所有员工一起讨论选择旅游路线，最后，\*\*了路线，并制定出详细的活动方案并与汕头市外企旅行社签署了旅游协议。

野战PK战斗、激发学员的热情，用心感受同事之间的情感，全身心地融入团队中来，进入训练状态；增强学员之间的观察、沟通、表达及呈现能力；塑造团队精神，锻铸企业之魂；打破僵局、活跃气氛，使不熟悉的学员有机会在一起交流，迅速形成\*\*荣誉感。

感受大自然，感受绿化，\*\*漫步于落在青山、绿水、茶田、湿地之间，区内竹林茂密，溪水潺潺空气中蕴含大量负离子的茶溪谷：后放松身心，泡座落于风光旖旎的东部华侨城茶溪谷茵特拉根湖畔的茵特拉根温泉。

此次旅途中笑声不断，热闹氛围激昂，途中不止一片欢乐；更多的则是各种各样的收获，营造了有青春、活力的氛围，体现的则是团结、互助、凝聚，良好的团队精神。

**旅游工作总结美篇19**

今年，我局工作在县委、县\*的正确\*\*下，重点实施旅游品牌化战略，全力做优旅游发展环境，有序推进各项基础工作，旅游产业发展实现进一步提速，综合服务工作实现进一步提效。

1.产业地位进一步提升，经济指标高速增长。协调争取成立了\*任顾问，\*任\*\*的旅游产业发展委员会，\*\*召开了第一次工作会议，加大了旅游业发展奖励扶持力度，明确了旅游宣传营销经费执行方案。20xx年全县实现接待游客万人次，同比增长，实现旅游收入亿元，同比增长，旅游经济总量占全县GDP比重15%以上，圆满完成了年初经济指标各项目标任务。

2.重点打造形象品牌。\*\*成立全县旅游宣传营销联盟，高效安排财政有限的100万元预算资金，带动市场跟进投入2000万元，全方位开展了“五养宁乡”旅游市场促销。一是协同主流\*\*专栏拍摄旅游宣传视频。主动出击，多方协调，成功进行\*\*《走遍\*》、《消费主张》，湖南卫视《湖南好好玩》、《\*\*大求真》、\*\*当村长等旅游栏目来宁摄制和采风，实现了最低成本的电视\*\*旅游宣传。二是坚持以节会活动扩大品牌影响。全新策划宁乡旅游整体营销方案，征集宁乡旅游宣传\*\*，举办了沩山旅游文化节、灰汤温泉节、旅游推介会、漂流文化节等8个主题节会活动，吸引了\*\*\*\*的广泛参与，实现了宁乡旅游产品的持续保鲜。三是创新以网络\*\*作为主要宣传渠道。开通宁乡旅游微信微博，经常性开展微信宣传活动，关注群体不断增加；与新浪网、腾讯大湘网、红网、天涯社区论谈等网络\*\*建立战略合作关系，以旅游主题\*\*为主线，加大宁乡旅游网络络热宣力度，进一步提升了县内旅游产品的影响力。

3.不断提质行业管理。全面致力提升旅游业服务水\*，成功打造了宁乡诚信旅游市场。一是旅游创建进展有力。天紫漂流成功创评国家3A景区；灰汤创国家级度假区工作再次向国家旅游局汇报，迎检工作准备就绪，只等开阐审批；灰汤金太阳酒店创评国家4星级酒店通过验收；凤凰山创4A、金太阳创3A前期资料申报工作基本完成，景区相关配套项目建设全面启动。二是培训体系加速健全。\*\*8期旅游从业人员培训，参训人员达到500人次；抓住《旅游法》出台的契机，广泛开展学习宣传活动，狠抓贯彻落实，着力推进\*\*治旅、\*\*兴旅和\*\*护旅，行业系统人员素质得到不断提高。三是市场监管更加有力。督促地方\*加大了廻龙山景区管理力度，配合沩管会、沩山乡\*等部门单位拿出了沩山漂流景区经营整改意见；全县\*\*受理旅游投诉9起，结案率和满意率均达到100%；对全县旅游企业开展了季度性旅游安全生产大检查，确保了旅游食品、旅游交通、旅游消防及漂流等安全生产零事故，旅游市场经营得到了游客认同，树立了宁乡诚信旅游市场品牌。

4.相关职能高效运行。旅游本级绩效考核工作有序高效开展，按县绩效办要求完成了种类信息资料上报及交办事件的落实，无失误和延误情况发生；旅游业系统内有序开展了文明倡导、文明劝导、文明\*\*等专题活动，有力推进了全国文明县城创建工作；认真开展文明机关创建、两型社会建设活动等工作，旅游主管部门服务推动、整合开发、营销造势、管理指导职能全面发挥。

全年全县旅游招商引资实现到位资金亿元，项目建设投入亿元，旅游局招商引资到位亿元，超额完成年初既定目标任务。一是项目建设进一步提速。凤凰山龙凤峡漂流完成建设正式开漂，龙凤国际露营基地房车销售中心对游客开放，灰汤金太阳生态餐厅全面营业；花明楼键桥、双狮岭，青山桥芙蓉山，枫木桥龙仙寺，巷子口九折仑航空运动中心，灰汤华天温泉城二期及雅居乐等项目建设快速推进，旅游产品开发保持良好势头。二是引资开发进一步蓄势。精心策划包装，向市场推出灰汤文化产业园、炭河里文化旅游产业城等10个旅游项目对外招商；花明楼ZTU（征途）越野赛车公园项目顺利签约；中惠旅签约投资正式托管沩山度假山庄；沩山滑雪场和滑草场项目已接待第一批意向投资商；深圳华强集团美丽\*主题文化园正加紧跟进，旅游发展前景看好。

1.“双百”活动服务更加有力。今年“双百”活动我局负责联系九折仑航空运动中心项目，我局\*\*召开了由项目办、投资方、以及交运、国土等相关单位参加的项目推进会，督促相关单位为项目服好务，共计联系帮扶项目42天次，已经解决公路建设、杆线迁移、鞭炮厂拆迁、用地指标4大问题；\*\*辖区内旅游企业申报省旅游项目贷款贴息资金、争取省级财政、市级奖励等经费268万元，进一步促进了旅游企业的经营发展。

2.政务公开和优化经济发展环境。一是政务公开工作全面落实。按照《\*信息公开条例》，\*\*成立政务公开工作\*\*小组，全面结合我局工作职能和职责，制作了政务公开栏及旅游网站政务专栏，制定服务承诺书和违反服务承诺制责任追究办法等规章\*\*，设立了旅游投诉电话并对外公布。二是经济发展环境日益优化。成立优化经济发展环境工作\*\*小组，积极落实县委、县\*优化环境\*\*决定，本合招商系统拟定旅游招商专项优惠\*\*，旅游开发审批更加快捷，用地税费更加优惠，奖励扶持更加有力。

1.积极承担市考核指标任务。积极贯彻落实上级精神，主动对接市局，承担市考核指标任务，因工作出色，我县旅游工作获得省、市旅游局高度肯定，连续7年获市旅游工作目标管理考核第一名，20xx年获得省\*年度考核十佳县称号。

2.落实县委、\*重要工作部署。认真做好上传下达工作，按时参加各类会议，及时上报各类信息，完成全县旅游业发展的思路调研，如期如质完成提案、议案答复及县委、\*两办督查督办任务。

3.完成县委、县\*中心工作。“一推行四公开”、农田水利、防汛抗旱计生联点工作等中心工作，我局负责联系花明楼常青村，深入群众近300人次，扶助资金25000元，联点任务全面完成。

1.\*\*\*建设。一是严格落实\*建工作责任。坚持\*建工作责任上肩，任务到人，做到了\*建工作与全县旅游工作并行发展，形成了责任明确、\*\*有力、运转有序、保障到位的工作机制。二是扎实践行\*的群众路线。按照县委\*\*部署，局机关支部\*员牢牢把握为民务实\*\*主要内容，着力聚焦“\*”问题，收集到对\*\*\*\*和\*\*成员意见建议201条，查摆整合\*\*问题意见15条，整改到位15条，确保了活动效果。三是不断夯实\*的\*\*建设。注重\*员队伍素质的培养，坚持“周一”集中学习\*\*，写出学习心得23篇；坚持开展\*的建设主题活动，支部\*员与帮扶对象进行沟通交流66人次，送去慰问金及物资6000元，为帮扶对象解决了房屋修缮、子女上学等实际困难和问题6个；“慈善一日捐”活动捐款资金1600元。

2．纪检监察工作。一是认真落实\*风廉政建设的主体责任。对县委下达的\*风廉政建设责任制责任认真进行了分解，将工作任务细化落实到各\*\*成员和各科室，制定下发了\*\*\*\*成员落实\*风廉政建设责任制岗位职责，制定了局机关“三重一大”实施办法。二是全面强化勤政务实的作风建设。将干职工考勤、公务接待、用车管理、财务规章等写入机关\*\*，\*政\*\*带头执行，严格落实\*\*管理，机关办公用房全面达标，四费支出明显减少，工作作风更加严谨，生活作风不断改善，全局全年无各项\*\*行为。三是建立健全教育预防为主的自律体系。坚持有案必查，预防为主的工作思路，\*\*对各个工作岗位风险点进行评估，强调相关工作“一岗双责”要求，\*\*干结合自身工作，由“我”做起，廉洁奉公，注重实效；充分发挥群众\*\*作用，重点抓好\*务工作在旅游网上的公开，有效拓展了受众面，从多方位、多角度接受了外部的关注和\*\*，为\*风廉政建设高效开展提供了\*\*保障。

3.人事工作。由\*\*\*直接主管，明确专人负责，局机关按照县委要求，积极开展专项整治活动，清退临时聘用人员一名，劝辞停薪留职人员一名，补办\*\*\*\*调动手续一个，全局将社保工作纳入了年度工作计划、考核办法、资金支付预算，按规定实行失业保险登记、申报和年审，确保了养老保险、失业保险、医疗保险、工商保险、生育保险等做到100%参保。

**旅游工作总结美篇20**

20xx年，在县委、县政府的正确领导下，在县旅游局的正确指导下，我镇立足实际，继续实施“农业强镇、集贸兴镇、生态立镇、旅游富镇”的发展战略，充分发挥山区资源优势，挖掘山区发展潜力，抓住发展山区生态旅游的契机，真抓实干，开拓创新，促进全镇旅游经济的持续、健康发展。现将20xx年的工作总结如下：

我镇根据实际条件和工作部署，对景区开发领导机构进行调整和补充，不断完善各项工作制度，做好以少妃村——大莱村，板坑村——金岩村——上坊村路线为主的旅游开发，以点促面，带动全镇生态景区全域化形成。

(一)依托“美丽乡村”建设，带动片域发展。大莱村、金岩村、上坊村、板坑村在保留村落风貌的同时，进行“美丽乡村”建设，重点对历史遗迹进行修缮，因地制宜增设新的景观点。

目前金岩村村内河道拓宽和整治已完成，修建观光游步道和2条活动坝，村咸丰二年邓氏宗祠遗址于20xx年7月修缮完毕另外把遗弃的小学教室改建成农家乐对外承包，该农家乐可提高50床位，容纳150位食客，20xx年下半年共接待4500位游客，创收万元。上坊村全面整治村内环境包括外墙粉刷，危旧房拆除，河道整治等，在村庄入口处修建古廊桥1座，村庄面貌焕然一新。板坑村也进行了全面改建，包括村庄、河道、防火塘、祠堂、存牌、休息亭等一系列项目工程。

(二)因势利导，“农家乐”致富。xx镇距县城23公里，总人口万，辖46个行政村，东南与丽水市莲都区和缙云县交界，西与坦洪乡毗邻，北与大田乡相连，是个山多田少以农业为主的山区镇。如何带动村民致富，一直困扰着镇党委、政府。借着“生态旅游全域化”的东风，我镇大力扶持农家乐发展：每户开办1家食宿农家乐政府给予补贴1000元。目前，全镇已开设农家乐8家。金岩村新规划的2家农家乐也已开业。20xx年全年，我镇农家乐接待游客27600人次，旅游接待能力大幅提高。

(三)“农产品”品牌化，丰富我镇旅游产业。在生态景区全域化的基础上，推进特色旅游产品全域化，进一步推进“一村一品”工作。结合当地实际，发展特色农产品，如：香榧、龙井茶、樱桃、猕猴桃、柿子等;同时依托特色农产品形成采摘自驾游等时下时髦的旅游方式。

按照“生态引领规划，绿色立体开发、文化注入旅游、时尚演绎传统、创新管理机制，互利互赢、特色构筑优势”

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找