# [华都肉鸡公司]×××公司肉鸡鸡蛋消费调查问卷范例

来源：网络 作者：紫竹清香 更新时间：2025-02-25

*×××公司肉鸡鸡蛋消费调查问卷您好，我是×××公司访问员，我们为了了解家庭中食用肉鸡、鸡蛋的情形，想打扰您几分钟，请教您几个简单的问题，一切资料对外绝对保密且不单独向外发表，这是我们送给您的一点礼品(送礼品)，谢谢您的帮忙!肉鸡A.请问您是...*

×××公司肉鸡鸡蛋消费调查问卷您好，我是×××公司访问员，我们为了了解家庭中食用肉鸡、鸡蛋的情形，想打扰您几分钟，请教您几个简单的问题，一切资料对外绝对保密且不单独向外发表，这是我们送给您的一点礼品(送礼品)，谢谢您的帮忙!肉鸡A.请问您是否购买食用肉鸡?B.请问您家几天买一次肉鸡?1.每天购买2.每两天购买一次3.每四天购买一次4.每一周购买一次5. 每两周购买一次C.请问您家喜欢买什么形式的肉鸡?1.买整鸡2.买分割好的3.买活鸡现杀的4.买加工好的鸡D.请问您经常在哪里购买肉鸡?1.菜市场2.超级市场3.活动摊贩E.买活鸡时，你喜欢哪一类?1.白色肉鸡2.黑色鸡3.红色及花色鸡F.您是否知道新鸡种(肉鸡专用种)不用打针，养两个月后，可长到三斤重?1.知道2.不知道鸡蛋A.请问您是否经常吃鸡蛋?B.请问您喜欢吃哪一种蛋?1.白壳蛋2.红壳蛋C.请问您每天吃几个鸡蛋?1.不到一个2.一个3.两个4.三个以上D.请问您在什么时间吃鸡蛋?1.早餐2.午餐3.晚餐4.宵夜E.请问您喜欢吃什么烹任方式的蛋?1.清煮蛋(沾酱油)2.卤蛋3.碱蛋4.煎蛋5.与菜或肉混炒F.请问您是否知道人体应有必需的胆固醇，每人每天吃两个至四个鸡蛋，对身体绝对有益无害 的?1.是2.否一、性别：1.男2.女二、年龄：1.10岁以下2.11—30岁3.31—40岁4.41—50岁5.50岁以上附：调查结果分析摘要(一)肉鸡1.肉鸡消费者普及率为72?5%以年龄区分，中年人(40—50岁)普及率最高，达77?2%。以所得区分，中高所得(每月所得30，000—50，000元)普及率最高达84?6%。以地区区分，东部地区普及率最高，达87?4%，北部次之，达78?6%。以职业区分，高级主管普及率最高，达79?5%，中级主管次之，达75?8%。以教育程度区分，高中程度以上普及率较高，在75%以上。2.购买频率是每星期购买一次。3.对肉鸡形成偏好，整鸡与分割好鸡的平分秋色，各占26?8%及25?3%。活鸡现杀次之，占 16?4%。4.肉鸡购买地点以菜市场为主，占68?6%。5.对肉鸡颜色的偏好，以白色廉价肉鸡最多，达37?5%。6.对肉鸡的新鸡种常识，仅有24?4%人数知道。(二)鸡蛋1.鸡蛋消费普及率高达91?1%。2.以年龄区分，青年人(11—40岁）普及率最高，占91%，年龄因素变异不大。以所得区分，高所得普及率最高。30，000—50，000元级高达100%，50，000元 以上级为95?5%。以地区区分，北部与东部最高分别为94?6%及95?8%。以职业区分，高级主管普及率最高，达94?9%以教育程度分，大学以上程度普及率最高，达95?6%。3.对鸡蛋外型的偏好，以白壳蛋最高，占77?78%。4.平均每人每天吃一个以下鸡蛋(不到一个鸡蛋)。5.吃鸡蛋时间以早餐居多，占46?4%，晚餐及午餐比例差不多。6.对鸡蛋烹饪的偏好，煎蛋最多，占61?0%，清煮蛋与卤蛋次之，各占11?9%及11?1%。7.知胆固醇常识的有45?4%，比知新鸡种常识的高。资料统计与分析问卷收回统计全部问卷1，000份作废问卷访问员迟延或失误18份对方含糊作答不能采用56份 84份合格问卷1，916份

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找