# 电视台端午节新闻报道策划方案书范文(精选四篇)

来源：网络 作者：风起云涌 更新时间：2025-05-26

*通过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。以下是小编收集整理的电视台端午节新闻报道策划方案书范文(精选四篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。电视台端午节...*

通过本次活动使同学们进一步了解端午节的由来与风俗，普及端午知识，加深同学们对于端午以及其他中华民族传统节日的认识，给端午增光添彩。以下是小编收集整理的电视台端午节新闻报道策划方案书范文(精选四篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。

**电视台端午节新闻报道策划方案书1**

节日是消费者集中消费的最佳时机。不过此时活动多，节日促销想要吸引消费者的眼球比平时困难，策划不好，不仅效果不佳、劳民伤财，而且容易让节日促销变成鸡肋。因而促销策划应注意迎合喜庆的节日文化氛围消费者希望经济实惠的消费心理策划的促销活动既要出彩又要考虑给消费

节日是消费者集中消费的最佳时机。不过此时活动多，节日促销想要吸引消费者的眼球比平时困难，策划不好，不仅效果不佳、劳民伤财，而且容易让节日促销变成鸡肋。因而促销策划应注意迎合喜庆的节日文化氛围消费者希望经济实惠的消费心理策划的促销活动既要出彩又要考虑给消费者带来实实在在的利益。

明确节日促销的理由由企业在进行节日促销之前，首先要明确节日促销的理由。这里的\"理由\"包含两个方面，一方面是指企业进行节日促销所要达到的目的和效果，如增加产品销量，扩大产品影响，提升品牌形象等;另一方面是指为实现节日促销的目的和效果所具备的现实条件，如企业产品本身的特点是否适合在节日搞促销，是否具有或培训出合适的促销人员，以及是否能对节日促销活动进行有效的组织和管理等。

策划思路：

本季度着重以情感、娱乐、休闲为活动切入点，多方式、深层次地刺激消费者的购买欲望，最大限度地挖掘顾客的消费潜能。

一、活动目的

1、以端午节为契机，策划一系列促销活动，刺激顾客消费欲，提升企业销售额及综合毛利。

2、及时、充分应对商圈内外的一切竞争，快速调整，快速反应，采取一系列有效地应对措施。

3、做好节日超市内的气氛布置，美化超市、提升企业形象。

确定有吸引力的促销主题在节日里，促销活动多如牛毛，要脱颖而出，活动就必须给顾客一种清新的感觉，主题必须有吸引力。超市策划设计一个节日促销主题，是基于以下三个方面考虑：消费心态、产品特点、价格相对较低。

二、活动对象：社区/家庭三、广告语

1、开开心心购物、明明白白消费2、欢乐端午庆，惊喜连环送四、要点商品：

化妆品/清洁用品/卫生保健品洗化系列/家庭用品注重促销形式的组合与创新抽奖、买赠、积分、折扣等是大多数企业的促销方式，但在细节上的创新还存着较大的空间。一般来说，买一送一的这种形式虽然实在，但对消费者的吸引力不强。刮卡中奖的方式，虽然奖品诱惑大，但往往一个\"谢谢\"或\"再见\"就算酬谢了消费者，很多消费者既感到不实惠，又怀疑奖项设置的真实性。在策设计大奖的同时，也把买四赠一策划设计进来，在实际的促销运作中收到了很好的效果。注重赠品的选择和创新，赠品选择是促销活动的关键环节。

三、卖场布置

A.场内1、分区域布置，使区域形象化、特色化，吸引顾客。

2、更换卖场内的装饰材料，增加顾客对我商场的新鲜感，不断地提升企业形象。

3、制作一批购物温馨提示语，增加顾客消费信心。

4、重要位置宣传一系列主题促销活动。

5、场内广播滚动宣传促销活动及特价信息B.场外

1、场外入口制作巨型条幅，宣传主题促销活动

2、利用送货车，采用车厢广告宣传力度性促销活动

3、入口放置大拱门，增加节日气氛，内容为店庆或节庆

4、三角旗：布置大门入口费用预算：3000元六、海报计划

5、每周末一期简易海报，提升超市特价形象

6、其它大型节庆日及大型活动海报由超市统一制作印刷费用预算：20\_\_元七、促销活动：

活动时间：6月\_\_日--6月\_\_日(端午节法定假日)活动内容一：

又是一年，又长一岁，\_\_的成长，始终离不开您的支持!为了感谢您对我们长期以来的支持与厚爱，在您购物的同时，本店还为您准备了一系列超值的优惠大餐呢!

优惠一：凡于6月\_\_日生日的顾客朋友来我商场购物，不论金额大小，均可凭身份证领取林霞精美礼物一份。

优惠二：凡在活动期间购家化妆品满200元的顾客朋友，均可凭电脑小票+2元超值换购指定电风扇一个。(每日各限换30台，由家电厂家提供)预算费用：3000元活动内容二：

凡于端午节当天在我商场购物满28元的顾客朋友，均可送粽子一袋。同时，满18元的儿童顾客朋友还可赠送时尚小玩偶1个!精彩的玩偶、美味的粽子，千万要参加哦!(限送粽子100袋、玩偶80个)费用预算：500元活动内容

三：喜欢收集小票吗?那么，现在你可要留意了，也许，在您的这些小票面，藏着千元的大奖呢!凡于活动期间，集齐每天的购物小票，累计金额为所有参赛者金额的平均数，即可平分1000元大奖!(以返利卡的形式送出)，千元的大奖，不可不拿哦!

费用预算：1000元活动操作：顾客6月\_\_日将\_\_日--\_\_日的小票累计起来订在一起交至顾客服务中心，并留下详细的姓名、电话。顾客服务中心统计每位顾客的金额，并计算出平均数，6月25日交至促销部，促销部联系奖项并于6月26日进行场外公布，逾期作自动弃权处理。

**电视台端午节新闻报道策划方案书2**

一、忆端午、诵经典

市级青年文明号、巾帼文明岗急诊科在护士长\_\_的带领下，来到帮扶结对“一助一”——周美丽家中，看望周美丽及其女儿\_\_。为她们送上节日的祝福，还赠送了粽子、牛奶与水果，并辅导\_\_学习，向王丽讲述屈原的故事，介绍端午节的由来，学习中华优秀的传统文化。

巾帼文明岗争创科室骨外科组织科室护理人员开展硬笔字比赛，内容以端午民俗文化等为主题，通过书写，不仅回顾了端午文化，陶冶了情操，还进一步规范了护理文书的写作。

局级巾帼文岗供应室组织全科人员开展中华经典朗读活动，通过端午民俗诗歌，屈原诗赋和历史经典爱国主义诗篇，引导大家感受传统文化魅力，增强人们对中华优秀文化的认同感和亲近感，感受节日魅力，激发爱国热情。

二、过端午、包粽子

省级巾帼文明岗妇科在苗华艳主任、\_\_护士长的带领下在端午节当天为住院患者送上金丝彩粽，表达节日的祝福。

省级青年文明号、局级巾帼文明岗产科在邵蓉护士长的带领下，走进病房，给住院期间的产妇送上飘香粘糯的粽子，送上安康的祝福！

巾帼文明岗争创科室骨外科在节日来临之际开展了关爱青少年活动，为腿骨折的女孩扎鞭子，鼓励其康复锻炼；组织人员到患者家中进行康复指导，送粽子表祝福，虽然小女孩尚不知车祸中已失去了妈妈，希望我们的行动会让他们父女更加坚强，科室也将与其结对帮扶，定期家访。

三、人文关怀，仁义道德

市级青年文明号心内科组织志愿者来到空巢老人的家里，为其打扫卫生，陪其聊天，和老人一起过端午，让她感受到社会大家庭的温暖。

粽子小，情谊大，里面饱含着三医人对患者、对社会的“真情关爱”，她们的行动也让这个端午节变得更加有意义，也为全国文明城市创建贡献了一份力量！

**电视台端午节新闻报道策划方案书3**

农历五月初五，是中国民间的传统节日—端午节，他是中华民族最古老的传统节日之一，在这一天，人们必须将会做三个活动就是赛龙舟、吃粽子、喝雄黄酒，这些都是源于纪念爱国诗人屈原。

屈原是春秋时期楚怀王的大臣，在被流放期间，因看到自己祖国被侵略，仍对祖国怀有不忍舍弃之情，于是就在五月五日这天写下绝笔《怀沙》之后，他就抱石投江身亡。相传他死后，人们都纷纷到江边划船寻找，并有渔夫拿出为他准备的食物投入江中，说是让鱼龙虾蟹吃饱后不去咬屈原身体；也有医师拿出雄黄酒倒入江中，说是用雄黄酒药晕蛟龙水兽，以免伤到屈原。

也有一些人，为了给屈原的食物不被蛟龙所食，用树叶包饭，外缠彩丝，如同现在的棕子。久而久之，每年的五月初五就有了赛龙舟、吃粽子、喝雄黄酒的习俗。

屈原离世已有两千多年，这么多年我们之所以来纪念他，主要是学习他爱国爱民、坚持真理、宁死不屈的精神和他高尚的人格。端午节是我们中华民族最古老的传统佳节，希望我们每个人都怀着对伟大祖国之士的敬爱之心情和珍爱之情来看待中华每一个传统佳节。

最后，共青团记者团真诚祝愿大家端午佳节快乐，也祝愿大家在今后的生活中工作顺利、身体健康、万事如意，快乐的度过每一天。

**电视台端午节新闻报道策划方案书4**

韩国申报的江陵端午祭巴黎时间24日被联合国教科文组织正式确定为“人类传说及无形遗产著作”。一度沸沸扬扬的中韩端午节“申遗”之争以韩国的胜利而告终，对此，今天上午专家在接受记者采访时称：无形遗产属于全人类共享，韩国申报成功并非坏事。 据韩国联合通讯今天报道，韩国驻联合国教科文组织代表称，由18名专家组成的联合国教科文组织国际审查委员团21日至24日在巴黎的联合国教科文组织举行审查委员会，并在江陵端午祭等64个申报遗产中选定43个为“人类传说及无形遗产著作”。据悉，“人类传说及无形遗产著作”宣布制度是在认识到无形遗产在人类历史上所占价值和保存必要性后，联合国教科文组织于2024年实行的制度。此次也是联合国教科文组织第三批宣布无形遗产名单。

“韩国申遗成功对我们的端午文化不会有什么冲击，无形文化遗产是全人类共享的财富，我们的文化传统被别国认同，我个人认为不是一件坏事，”中国民俗学会理事长、中国社会科学院研究员刘魁立上午在接受记者采访时表示。刘教授介绍，联合国教科文组织对无形遗产申报的要求是每个国家每两年才能申报一项，中国急需保护的无形遗产很多，所以才导致此次韩国抢先申报。 端午节的流传，背后是我们国家的强势文化。而对于“某国”的做法，我们更多应当是反思和借鉴。在与国际接轨的过程中，我们如何在制度上、法律上捍卫本民族特有的文化情结？ 我国传统的节日中，蕴涵更多的是一种人文精神：亲情、团聚，以及文化的传承。但是现在过节，通常都是“文化搭台经济唱戏”，节日的意义正日渐沦为只存在于经济上。显然，我们该向人家学学了———用心挖掘传统节日的文化内涵，并且能够以创新的精神发展传统节日文化，让更多的人参与文化活动，了解文化的源流。 与其临渊“怒渔”，不如退而结网。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找