# 2024年协会工作总结范文

来源：网络 作者：蓝色心情 更新时间：2024-12-18

*2024年协会工作总结范文（通用10篇）2024年协会工作总结范文 篇1 在协会全体会员干事的共同努力下，本学期的各项活动取得了圆满成功。协会的发展更是迈出了重要的一步。东部旅游协会也实现了破蛹成蝶的飞跃。 协会是上学期筹建，本学期通过审批...*

2024年协会工作总结范文（通用10篇）

2024年协会工作总结范文 篇1

在协会全体会员干事的共同努力下，本学期的各项活动取得了圆满成功。协会的发展更是迈出了重要的一步。东部旅游协会也实现了破蛹成蝶的飞跃。

协会是上学期筹建，本学期通过审批成立后才开始开展活动的全新的协会，因此我们协会处于艰难的“创业创品牌”阶段，很多方面都是零，这就意味着我们得承受更多的挑战。同时协会骨干多为03级同学，04级大二很少，协会出现断层这对于我们是更大的考验。可是旅协人是不畏惧挑战，时间也是这样证明的。

一、纳新。协会成立纳新便是第一步。由于之前的宣传不到位所以纳新成果不尽人意，但是随着精品活动的开展，协会知名度提高，纳新工作也有了突破性的进展。这次纳新的漫长过程也使我们懂得了一个道理：要打造品牌协会就要搞好宣传，要搞好宣传就要开展品牌活动!

二、活动。活动的质量是协会的生命所在，也关系着会员的切身利益。1、9.18(即中秋)举行的到市博物馆观秦俑度中秋看抗日图片展勿忘国耻活动，在会员及广大同学中得到了极大好评。该活动就告诉我们举行活动就必须从会员利益出发，做到既耗费的资金少又保证质量，以满足会员要求，还有就是组织不规范，以后必须加强理事会的组织协调及应变能力。2、首届旅游文化节暨协会成立庆典晚会取得了圆满成功，在校园内引起了极大反响，赢得广泛赞誉，树立协会良好形象，大大提高了知名度，增强了协会的凝聚力，也增强了会员对协会的自豪感。晚会成功是会员齐心协力的结果。经验主要有：制定了合理可行的企划;从全局出发，协调各方各部通力合作;稳扎稳打，实行明确分工，责任到人;加强外联，寻求各方合作与支持;有步骤有计划开展工作;发动会员，调动起工作积极性;积淀并推行协会精神。教训：进一步规范组织;加强各部协作;及时沟通，进一步把握工作最新方向;加强主要学生干部领导能力培养;活动更周密，服务更周到;工作细化具体化;加强对干事的培养力度，完善内部组织建设;加强协会应急能力，尤其是宣传上。首届文化节共持续了近一个月，共5大活动除晚会外，还有沿海风光游、影视欣赏、摄影大赛、摄影知识讲座，各项活动基本上都很成功。

三、外联。本学期协会外联方面成果异常丰硕。既得到了可口可乐公司的倾情赞助，又得到了很

多小赞助商的支持，这既解决了经费不足的问题，同时为会员从赞助商处争得了多方面的实惠。外联工作的成功归根在于我们有着多方面的人才，这是协会实力的象征。

这也是我们意识到了注重，发掘和培养人才的重要性。同时外联方面的经验也告诉我们创新与可得性方案，寻找彼此间的平衡，实现双赢，个人素质修养，社交能力是多么的生要。外联也在不少不足之处。我们必须适时合理培养外联部干事，加强他们的个人素质，发扬团队精神，使他们懂得沟通与合作。另外外联的思想格外重要，我们的思想是，赞助方式多样化，合作方式灵活化，这种思想让我们赢得了赞助，赢得了多方面的合作与支持。

四、组织。一个组织没有组织是多么的可怕，一个协会就得有自己的章程，有自己的组织。组织我们的经验是不断健全组织制度，加强内部组织生活，级时沟通交流工作经验，统一工作思想和工作步伐，教育就是组织应该把握原则和灵活性的度，调动积极性，多鼓励会批评，更全理地分配工作与人员安排。

五、宣传。宣传方面我们出很多精品海报，如会员证很有创意，但是我们很多宣传不到位，网上报道上传不熟练，没有专人负责。经验就是出精品定良好形象，教训就是宣传部安排更多合适的理事，将宣传工作细分教人，以保证各方面宣传工作有序地进得。新成立的协会，对于会长有挑战性。必须从全局出发，统筹兼顾，协会发展，提出有前瞻性的发展构思，设定协会宗旨，发展目标，塑造科学健康协会精神协会文化理念，建立精简的组织结构，作为会长，我提出“欣赏自然风景，陶冶你我情操，领悟人文精神，成就精彩人生!”的口号，其中有协会发展目标，又有协会对天人合一的追求，还包含了协会宗旨服务广大师生锻炼会员能力成就精彩人生。我们共同设计会员证从协会会标，它包含协会全部神与理念。在活动我们发展了协会文化，积淀了协会开拓创新，自强不息，齐心协力团结奋进，迎难而上的精神，从而丰富协会的内容。大胆尝试力求有组织文艺才能的同学加盟，架起协会组织的中干，为协会开展活动准备了力量。我的工作经验就是为人要真诚，敢于开拓创新，立足全面着眼会员，加强外联寻求合作支持，充满激情，有信心有执着，不断培育协会精神等。教训也不少，安排不合理，活动太多，活动间隔安排失当，拉长了战线，而消磨了会员的热情和积极性，开的内部会太多了，可以肯定的是因为没定下来，没能准时告知大家，对社团联工作知之不多，领导方式有时太随和，有时又过于紧张，又没有解答原因，让人误会，对部长的组织工作引导不到位，方式欠佳，从而导致一些部的干事与部长沟通不足等。总之本学期协会活动对于本协会不仅是巨大的挑战，更是

锻炼学习成立的过程，认识自身很多方面的不足，得提高自身素质，把握和发扬优点。

本学期是我们协会第一次实战，锻炼大家的能力，树立协会良好形象，积淀自己的精神，打出了自己的品牌，提高了知名度，增强协会团强力，为协会发展铺路导航。由于处于创品牌阶段，在会员局部利益方面照顾不周，但明年我们将着重于旅游让会员满意。这只是开始，协会的发展的路依然漫长而艰难，我们旅游协会将不断积累经验，吸取教训，承着社团的指导，创造一个又一个的辉煌，实现旅游协会的理想，为会员的成长，提供更大的精神动力。

将欣赏自然风景，陶冶你我情操，领悟人文精神成就精彩人生，为深入会员心中，得广大师生的认可!

2024年协会工作总结范文 篇2

广西英华国际职业学院书协会，本着弘扬民族文化丰富大学生校园生活，陶冶情操，培育书画人才的宗旨，在院领导的关注及社团指导老师的指导下曾培育了一批书画人才，在本社团取得很好的成绩，也得到院领导和其他兄弟社团的肯定。下面我把我进入书画协会一年来的工作总结如以下四个要点：

一、继承传统，建立核心，组织中求发展。

一个社团的成败取决与负责人的经营。经过调整后的新一届负责人在继承上届会长优良传统的同时开拓进取、巩固、增强协会自身的建设：以指导老师开展书画培训工作，采取理论知识与实践练习相结合的学习方针使得书法与绘画双管齐下，有条不紊的进行辅导练习；课余时间带给自由练习的时间，增强会员的自信心，激发书画创作热情！

透过动员大会和书画交流会加强了会员间的相互交流，共同学习与进步。鼓励会员用心投稿参加书画竞赛，不断地挖掘自身的潜能，提高书画艺术水准。

二、用心互动，锻炼潜力

协会一向围绕校园文化为中心展开活动会员们用心互动锻炼实践潜力：20xx年x月举行了高校书画展给会员带给了一个展现自我风采提高自身潜力的舞台。陶冶情操的同时提高书法写作水准，建立书法创新理念。

三、以书画会友，开拓视野，营造良好的联谊氛围。

以开阔视野关注艺术，审视自我促进自身发展，与兄弟院校持续密切的联系加强交流与合作，举行交流会。对外既拓展了工作又提升了会员自身的形象，宣传了学院。在向兄弟院校介绍本社团工作成功经验的同时发现自身的不足吸取可鉴之出为我社团所用，起到博采众长共同发展的成效。

四、金无足赤，在取的成绩的同时协会还存在必须的不足。

主要是没有成分利用好群众力量，按照协会管理制度着重加强培训工作；协会练习的环境问题与经费问题还有待院团委与协会自身不断的完善。

五、总结过去是为了更好的把握此刻，把握此刻是为了搞好的发展未来。但我们相信，在以后的工作中，我们会在上级领导的带领下，加强会员综合素质的提高，总结工作经验、教训，避免工作失误和弥补工作不足；充分结合我院特色，有针对性的开展一些有特色和代表性的活动。在院党总支、团总支的领导下，用心配合校团委、学校社联开展的各项活动，把工作重点放在会员的综合素质的锻炼和培养上，扬长避短，再接再厉，努力争取在今后的工作中取得更加优异的成绩。

2024年协会工作总结范文 篇3

2x年4月，我有幸来到x市保险行业协会工作。转眼间，我在协会也已经工作一年了，这是一段短暂而愉快的时光，在协会这个舞台上，我得到了成长。回首过去的20x，我对消保部工作已经有了大致的了解，少了些青涩，多了些成熟，没有了刚来协会时的迷惘，多的是面对生活和工作的从容与自信。当然，各种问题和缺点的出现，也时刻鞭策着我不断前行。新的一年即将开始了，为总结经验，发扬优点，克服缺点，更好地完成明年的工作任务，现将20x年工作总结如下：

一、工作情况

自4月份到协会以来，近8个月时间，我始终坚持把学习放在首要位置，努力在提高自身综合素质上下功夫。在平时的工作中，严格遵守各项规章制度，身体力行，努力完成好领导交办的各项任务。

1、后勤工作

日常办公用品方面：对于协会的每一份购物申请单，我都能够及时的按要求采购物品，并入库登记。领用物品时，我会要求领用人在物品领用登记簿上做好登记，便于月底盘点。车辆管理方面：我能及时做好用车登记和车辆维修保养工作，合理安排、调度车辆的借用秩序。会议准备方面：提前将场地、桌签、茶水、会议材料、参会名单等准备妥当。会议中，完整、准确做好会议记录。并于会后，整理形成文字材料。

2、公文收发工作

每天将OA网上收取的上级来文交领导批阅，然后转交责任部门落实，后期及时跟踪落实情况，并反馈结果。同时，严格按要求将协会文件发到相关部门，对于每天的收发文，及时做好台账，定期汇总、归档。

3、消保部工作

8月份消费者权益保护部成立后，我主要从事资料整理、投诉接待、协助调解、数据汇总、会议准备等几方面工作。

在接到法院寄来的诉前调解委托书后，我会协助王主任仔细研究分析案情，主动联系案件双方当事人，约定调解时间和地点。调解过程中，严格遵循自愿、合法、公开、高效、便民的原则，在保证双方合法权益不受侵害的基础上，依据相关法律法规配合调解律师进行协商调解，并做好记录工作。同时，每月月初都会将各公司上报的诉调案件数据进行汇总、分析。对于保险消费者直接来协会投诉的案件，我负责接待，了解情况，登记备案，并迅速与承保公司联系，督促公司派专人来协会与客户当面协商处理。同时，跟踪处理过程，对于突发情况或客户情绪过激等行为会及时予以妥善处理，避免事态进一步恶化。

二、不足之处

1、整体业务能力还需要提高

经过这8个多月的工作，我明显感觉到自身工作技能跟不上协会整体工作节奏，特别是保险业务方面的知识较为薄弱，还有待提高。工作认识不够。缺乏全局观念，对行业缺少分析，对工作定位认识不足，对工作的流程认识不够，逻辑能力欠缺，结构性思维缺乏。

2、工作方法有待优化。

很多工作基本都能按部就班的去完成，但效率不是很高，有时不能站在全局的角度，统筹的去看待问题，解决问题，常常舍本逐末。

3、做事细心不够

在工作中经常不够细心，经常性犯小错误，容易受外界因素的干扰丢三落四、缺乏耐心和恒心。特别是一些急办工作，易忽略细节，草草了事。

三、改进之法

1、加强学习，提高工作能力

在平时的工作中，加大保险知识、公文写作、调解技巧等方面的学习，加强学习的积极性、主动性，创新学习形式，将集中学习和自觉学习相结合，不断提高自身学习热情，培养“学海无涯乐作舟”的精神风貌。切实提高学习的成效性，不断提高自己的业务素质和协调能力，改进工作方法，增强责任感和使命感，将诉调工作完全建立在合法、合规的基础上，做到运用法律准确，调解程序合法，协商结果到位。

2、吸取经验，提高处事能力

在工作中，努力吸取宝贵的社会经验，从各方面充实自己的社会阅历，重点学习与当事双方沟通交流的方式和突发性事件的处理方法等。当前，以联动调解为契机，提升自己处事能力和应变能力，从人际交往层面提高自身业务能力，以便更好、更有效地完成诉调工作，提高调解成功率。

3、认真仔细，从细节做起

在工作中应当合理安排自身时间，提前做好计划，做到有原则、有计划，有条不紊。遇到突发状况后应做到处变不惊，心平气和，量力而为，不盲目追求效率而忽略细节。

4、持之以恒，杜绝拖拉懒散

首先，搞好自己分内的工作，对于分外工作，坚持勤动脑、勤动手、勤动腿、勤动嘴，善于总结各方面的材料和情况。在今后在工作中，杜绝“懒”、“散”、“拖”、“疲”的问题，要坚持今日事今日毕，不断强化自重、自省、自警、自励意识。

总结下来：在这一年的工作中接触到了许多新事物、产生了许多新问题，也学习到了许多新知识、新经验，使自己在思想认识和工作能力上有了新的提高和进一步的完善。在今后的工作中，我将时刻要求自己从实际出发，坚持高标准、严要求，力求做到业务素质和道德素质双提高。

2024年协会工作总结范文 篇4

本学期跆拳道协会工作即接近尾声，为了让协会今后的发展得到更好更顺利，我对本学期工作作了相关总结，一方面是对自己工作的反馈，另一方面也是积累经验，以便于下学期作参考和改进。

自接手工作以来，对协会基本工作有了进一步了解，除了每个月一次大型活动外，每周也会不定时间对会员进行基本腿法训练，以加强会员对跆拳道的了解，是跆拳道更好的推向大众。

本学期协会最大的活动就是体育学院首届跆拳道个人对抗赛，此次活动得到院系领导老师的致辞，于5月18日在体育楼二楼跆拳道举行了初赛，次日举行决赛，分别决出每个级别的前三名，虽然整个活动基本按流程完成，但在组织方面仍存在问题，例如前期宣传，，活动现场秩序维护，参赛人员安排等，此次活动大部分才参赛人员来自体育学院，外系参与面较小，就减小了活动的影响力度，这与活动前期宣传有一定的关系，很多人都不知道比赛的存在，所以活动前利用海报，宣传栏宣传到位，扩大协会影响力，另外活动人员安排时应将所有工作细化，责任到个人，也便于出现问题时找出原因所在，及时改进，虽然活动存在很多不足之外有待改进，但在一定程度上还是提高了协会的影响力，让跟更多的人了解知道跆拳道，便于协会以后工作宣传。

就个人而言，协会内部工作仍有很多有待调整改进的地方，很多问题值得探讨，每年初招新时，会员人数可达到一百多人，慢慢的除了会员干部，其他成员都退出了。这学期末时，

协会除了本院学生，都走的差不多了，也不利于工作的开展，这是值得反思的问题，我想既然会员当初选择加入，那都有一定的兴趣的，想学到有关跆拳道的相关知识，只有慢慢的觉得没有存在的价值和意义时，才会选择退出。

所以协会招新完成后，开展活动时重建协会特色文化，建立团队意识，增强学员的凝聚力，组织力，具体表现在进行会员跆拳道内容培训时，严格按正规培训班模式进行，教授跆拳道基本腿法，太极章法·····而不仅仅是走走形式，敷衍了事，更多的是让学员学到东西，得到他们想要的，而不仅仅是让他们开开会，配合我们搞活动，只有让每个人作为主人公自己参与才能让他们意识到这里的价值与意识，在每次活动中也增进了大家的交流，增加学员的人脉关系，这对他们而言也是收获。

另外助于着重培养在跆拳道方面有潜力的，创立一个团队，作为协会最忠实的支持者，在各方面他们都可以参与指导，可一直作为协会的核心力量，参与协会的一切活动，

以上是我的工作总结，不足之处请老师指导。

2024年协会工作总结范文 篇5

转眼间，一学期的工作结束了。本学期，本人担任杨氏太极拳协会主席。目前，自今年招新工作至今，我们社团成员在以往基础上有所增加，人数有新的突破，每次社团组织的活动都有十五到二十名成员参加，而且效果也较为满意。社团活动月已经结束，为了能够在新的学期能够更好的工作，现总结一期来的工作如下；

一、参与全民健身，提高协会声誉

20xx年11月20日在学校南篮球场悬挂横幅标语，配备音响设施，举办了以“迎百年矿大，庆周年太极”为主题的活动，活动开展得有声有色，取得了良好的社会效果。操场集中20多名会员，合练了杨氏32式、杨式八十五式、花样太极、五步拳等节目，有声势、有气魄，展示了全民健身活动的风采。并有幸请到了杨氏太极拳第六代传人孙传龙先生和陈氏太极拳教练王志松先生。为我们协会以后的壮大带给了保障。

二、抓好培训交流，丰富活动资料

在抓好24式太极拳普及推广的同时，我用心向孙老师学习，孙老师定期来学校指导，教102式散手和42式等。

三、加强内部管理，搞好自身建设

要使协会不断壮大发展，加强内部管理。提高队伍素质是一个重要保证。20xx我们主要做了以下工作：

一是抓好各分会的理事会换届工作，充实分会的骨干力量，增加活力，使各项活动开展得更加火热。

二是建立会员档案。做好一年一度的会员登记造册、晨练点辅导等工作。组织网络健全，活动记录齐全，财务收支清楚，内部管理到位，各项基础工作扎实。三是加强了协会和会员之间的感情联络，增加协会的凝聚力。

四、存在问题

截止目前，经过这段时间的练习和观察，我发现我们社团内仍存在一

些我们看到的和看不到的问题。比如除去每周二周五晚上7到8点的社团群众活动外，各社团成员基本很难有沟通交流的时间，这对我们社团的发展来说是不利的，没有良好和睦的团队关系就没法很好的集中起力量，相对于一个团结互助的高效率团队来说，我们是失败的，是退后的，所以本年度社团问题中，团结互助彼此了解，仍然是个大问题。

其次，从练习任务方面说，我们初步完成了杨式太极拳的学习，并取得了较好的训练效果，基本到达了年度预测目标。各会员基本能完整，流畅的打完二十四式和32式，这对于我们以后的学习是十分重要的，这个基础工作对我们以后其它相关的工作也是起到鼻祖作用的。在这一基础上我们会加大要求力度，力求在以后活动中增加难度，争取让我们的会员动作更流畅，步伐更稳健，身法更柔和，身心更平静的完美的新境界前进，甚至我们要向着专业人员的专业水平走去。

其它问题，比如学院组织的群众或者学生会活动，我们认为就应事先和各社团联系好，给我们充分准备的机会，从截止时今来看。就我们而言，我们太极社团在配合学院活动工作中做的不是太好，我们也期望学院多多给我们这样锻炼自己的机会，这能够让我们的年轻的，新的成员对我们社团，对学院有一个更好的认识和理解。

在此刻的基础上我们会更加努力，做好各个方面工作，协助学院争取把工作做到。当主席很辛苦，但也很充实，有很多钻不完的学问，同时与学生多接触，得到很多感触，也使自己在各方面得到提高。在辞旧岁、迎新年之际，回顾往年，展望前景，我们将加倍努力，再接再厉，把我协会的太极拳活动开展得更好、更有成效。

2024年协会工作总结范文 篇6

县消费者协会20\_年所做主要工作

(一)加大法律、法规和政策的宣传力度

1.年主题“消费与民生”宣传突出

20\_年我县宣传贯彻“消费与民生”年主题，广泛动员广大消费者和社会各界参与，以宣传消费者权益保护的法律、法规，提高消费者的维权观念和能力，督促和推动社会有关方面履行职责为重点，创造性地开展一系列活动。

2.通过宣传促使企业“五个意识”大幅度提高

结合3〃15国际消费者权益日加大《消法》和《消保条例》的宣传力度，强化维权力度，努力提高企业“五个意识”，一是提高企业的自律意识，二是树立起对社会的责任意识，三是促使企业自觉遵守诚实守信意识，四是让企业真正认识到消费者就是企业的上帝，失去消费者就会失去一切的意识，五是强化对消费者的服务意识。

3.全民教育收效显著

(1)举办安徽省诚信承诺企业联盟入盟企业专职工作人员培训，

(2)建立消费教育学校(基地、讲堂等)并开展活动。

4.消费教育引导工作继续加强

(1)适时发布消费警示

全年共在电视台、网站等新闻媒体发布消费警示13期。

(2)认真开展 “百城万店无假货”评选验收活动

- 1 -

配合市委宣传部、文明办、市消协等多部门做好20\_年度“百城万店无假货”评选验收工作，我县两家单位荣获殊荣。

(二)认真受理消费者投诉

20\_年县消协共受理各类投诉429件，调解成功率99%,为消费者挽回经济损失181068.3元，为行政部门提供案件后政府罚没款19600元，接受来访、来电咨询共计2123人次。

20\_年处理的典型投诉案件：1、圣安驾校群体投诉案;2、单乃望劣质化肥案;3、拖拉机维权案;4、电动车起火维权案。

全年入盟和解情况比较良好，20\_年消费者和解共计28220起，其中，质量类13\_5起，价格类9405起，计量类4790起，广告类880起。

(三)隆重开展3.15国际消费者权益日纪念活动

1、认真组织，周密部署，各级领导高度重视

2、3.15活动丰富多彩，真正为消费者服务

3.充分发挥媒体宣传作用，努力营造良好的维权氛围

(四)加强组织队伍建设

1、进一步完善消费维权基层网络建设

(1)切实做好农村“一会两站”建设的推进工作

20\_年，县消协共建立了10个消协分会，223个投诉站。

(2)设立固镇县消费协会法律援助工作站。

(3)建立行业协会联系制度。

(4)继续加强消费维权义务监督员队伍建设

2、进一步提高消协工作人员业务水平

(1)继续加强《消保条例》的学习和宣传。

(2)对新录用工作人员制定了多种方式的《新录用人员培训方案》，使新录用人员尽快进入状态、转换角色。

(五)开展对商品和服务的监督检查活动

1、20\_年县消协共进行了2次市场调查，分别是物业服务市场和饮料市场，共发放了\_0份市场调查表。

2、按照省消协关于开展对诚信推荐单位定期回访活动的文件精神，结合我县实际情况，开展回访活动。

(六)利用媒体扩大宣传，积极做好宣传稿件工作。

(七)社会捐赠工作完成情况。共计完成社会捐赠320\_元。

2024年协会工作总结范文 篇7

20\_年,\_\_\_县消费者协会以“发挥监督网络作用，提升消费维权水平，深化消费教育工作，推进社会化监管程度。”为主要工作方针开展工作，积极有效地做好消费者权益保护工作。截止20\_年11月20日，共受理调解消费者投诉350件，比去年同期的377件下降7.16%，已解决350件，解决率为100%，其中办结争议金额万元以上大案7件;直接为消费者挽回经济损失27.57万元，其中增加赔偿9.1万元;接受消费者咨询736人次;发布《消费警示》10条;编印《消费者协会简报》8期;刊编《\_\_\_消费指南》2期，数量20\_0份;开展比较试验3次，消费调查2次;参与各项监督检查和专项检查18次;提供违法案件线索6次，政府罚没款3.2万元;完成县级以上消费信息报道277篇,其中国家级2篇，省级7篇，市级153篇，县级115篇。现将一年来的主要工作情况作一总结汇报：

一、完善消费教育网络，推进农村消费教育工作。

根据省消协《进一步加强和推进消费教育工作的指导意见》的通知精神，为切实加强消费教育工作，进一步创新教育方式，增加教育内容，扩大教育范围，正确引导消费，促进消费者更新消费观念、合理消费、科学消费和理性消费，促进形成和谐有序的市场消费关系。县消协在去年10月成立了首家“消费教育学校”进行消费教育试点工作的基础上，积极探索新路子，采取多种措施，做到早计划、早安排、早实施，年初就在\_\_\_县灵山小学组织该校800余名师生进行了集中消费教育培训，拉开了该县新一年度消费教育工作的序幕，从而进一步推进了农村消费教育工作更加深入有效地开展。具体做法是：

一、构建和完善消费教育网络。在去年设立首家“消费教育学校”试点工作成功经验的基础上，为构建完善的消费教育网络，县消协在年初就积极筹备，精心组织，快速行动。于1月5日就下发\_\_\_县消费者协会20\_年第1号文件《关于构建和完善消费教育网络的通知》。一是成立了“\_\_\_县消费教育中心”;二是在五个消协分会全部设立“消费教育学校”;三是确定\_\_\_县小南海中学和灵山小学为中小学校消费教育基地试点单位;四是在“3.15”期间又创新性地在\_\_\_县横山镇横山村建立了衢州市第一个“新农村消费维权教育基地”;五是在全县15个农村食品安全消费维权监督站的439个监督点和49家商(市)场、社(景)区、学校的消费投诉联络站设立消费教育联络点。从而在网络组织机构建设上保障了农村消费教育工作的有效开展。

二、组建“3.15志愿者消费教育宣讲团”。由热爱消费者权益保护工作，具有一定的工作经验和理论水平的专业人士组成，目前已有包括工商、质监、物价、司法、教育、农业、烟草、卫生防疫、食品药品监管等部门和行业的8名相关人员加入到“宣讲团”，其中有公务员、教育工作者、离退休干部、律师和其他的相关专业技术人员，根据实际需要该“宣讲团”的成员还在不断增加。其主要工作职责是根据县消协的委托运用个人专业知识和技术特长做好各消费教育学校和消费教育基地的消费教育培训工作，为消费者提供消费信息、专业知识和咨询服务。据统计，自今年初“宣讲团”组建以来，已举办各类消费知识讲座、培训和开展相关消费教育活动二十余次，受教育人数达万人之多。从而在专业师资力量和人员配备上有效保证了消费教育工作在农村的广泛开展。

三、制订年度消费教育工作计划。县消协制订了县消费教育中心消费教育工作总体规划;各消协分会制订了各消费教育学校的年度教育计划;各消费教育基地制订了具体的消费教育课程和内容。通过消费教育网络这一平台，有计划、分步骤地开展包括正确消费观的教育、权利意识的教育、消费科学知识的教育和先进消费文化的教育等内容的消费教育活动。把对农村消费维权监督员的培训和对农民及中小学生的消费教育作为今年的消费教育工作之重心，充分发挥农村消费维权网络和消费教育网络的“双网”作用，大张旗鼓地开展农村消费教育工作，切实营造起形式多样、渠道多种、参与广泛、力求实效的良好消费教育氛围。如溪口灵山小学被确定为中小学消费教育基地近一年来，该基地举办了7场消费教育培训，出黑板报宣传教育十期，与工商、卫生等部门联合进行现场示范培训四次;在实验班每周增加一节消费教育辅导课，结合《小学生消费教育校本课程开发的研究》课题开发了一整套消费教育校本教材;灵山小学的校长就消费教育从娃娃抓起展开课题研究，并完成了专题调研报告。从而在教育环境和科学规划上确保了农村和中小学校的消费教育工作更扎实有效地向深处和广处推进。

此项工作的有效开展也得到了上级消协的充分肯定，《中国消费者内刊》今年第2期的“工作研究”和省《消协通讯》今年第1期的“交流园地”以及《衢州工商》中都曾以《完善消费教育网络推进 农村消费教育工作》为题，对该县的消费教育工作予以了刊登和交流。

二、积极筹备，上下联动，“3.15”活动缤彩纷呈。

在今年的“3.15”来临之际，县消协在县工商局领导的大力支持下，充分发挥与各消协分会的联动作用，为更好地开展“消费与环境”年主题的消费教育宣传活动，组织开展了一系列内容丰富、形式多样的宣传活动，在当地社会各届引起了普遍关注和强烈反响。

1、药价消费体验触动商家神经。3月上旬，\_\_\_县消费者协会组织工作人员以普通消费者的身份，就“达克宁乳膏”等五种常用药品的零售价格对城区8家药店和湖镇、溪口、小南海、横山、塔石等主要集镇的8家药店以及县城两大主要医院药房的药品价格进行了比较性消费体验。针对体验结果，县消协于3月7日组织召开了药品价格比较性消费体

制定出台了《\_\_\_县消费争议“零投诉”单位申报评定操作规程》。从而使“零投诉”单位申报评定工作有章可行，更为规范。7月27日，\_\_\_县工商局、县消费者协会召开了全县消费争议“先行赔付”单位表彰授牌大会，对全县53家“先行赔付”单位和9家“零投诉”单位进行了集中授牌和表彰，\_\_\_福泰隆商业有限公司和浙江\_\_\_四通家电有限公司分别代表“先行赔付”及“零投诉”单位代表作了经验介绍和表态发言。同时要求“先行赔付”单位下一步要在机构、人员、制度、职责、经费方面实行“五落实”。具体做好以下方面工作：

1、建立相应机构，确定维权人员。各单位建立相应的消费维权机构：消费争议投诉联络站或消费维权工作(领导)小组;确定人员：各单位除确定一名负责消费维权的负责人外，还专门确定一名消费维权联络员。

2、完善规章制度，明确岗位职责。制定和完善消费维权方面的规章制度和考核办法，明确本单位各部门的岗位职责，责任到人。

3、建立投诉台帐，设立预赔基金。各“先行赔付”单位均要求建立《消费者投诉(咨询)登记台帐》，对消费者投诉(咨询)及处理结果等的相关情况进行详细登记备查;同时根据各单位的实际情况设立一定数量的消费者投诉预赔基金，为维护消费者合法权益提供经费上的保障。

通过几年来的努力，我县的“先行赔付”单位总数达到53家，先行赔付保证金达到了16万元，“先行赔付”期限也由原来的一年延长到两年，进一步提高了参加“先行赔付”行列单位的相对稳定性。“先行赔付”活动也体现出了良性互动的良好局面。通过推行“先行赔付”制度，在给经营企业一个自我加压的同时，也给企业一个自我展示的平台，充分调动了经营者正面的、积极的因素。如\_\_\_福泰隆商业有限公司在抓好组织机构、制度政策和人员责任“三落实”的同时，还提供了“一个保障”，即投诉基金的保障。公司每年从企业利润中提留20万元作为投诉基金，专款专用，从而保障了消费者投诉的及时有效解决;浙江\_\_\_四通家电有限公司积极开展“岗位维权竞赛活动”，并在浙江省设立了投诉专线“2472315”。通过“先行赔付”活动使企业自身形象得到了进一步的提升，树立起了“讲诚信、重服务、求质量”的金字招牌和广告效应，同时也为消费者放心消费撑起了保护伞，体现了经营者和消费者之间的互利互惠，双方建立起良好的“互信”关系，达到了“双赢”目的。该项工作的深入有效开展，也在今年第8期省《消协通讯》中做了刊登介绍。

五、推行“多网整合”，提升监督网络作用

为充分整合各相关职能部门基层监管网络资源，实现有限资源的优化利用，减轻基层组织负担，有效发挥基层监督网络的功能，提升农村食品安全消费维权监管水平，在借鉴兄弟县(市)做法的基础上，\_\_\_县食品安全委员会于今年上半年着手进行“多网整合”和“多员合一”工作，经与工商、农业、质监、卫生、食品药品监管、县消协等部门和单位多次磋商探讨后，最终形成了《关于整合我县基层食品安全监督网络的实施意见》。并上报县政府批准于7月份正式实施。

“多网整合”就是整合工商、质监、农业、卫生、食品药监等部门原基层监督网络，同时由县工商行政管理局牵头负责，以全县消协分会、各乡镇消费维权监督站及村级消费维权监督点为基础，建立覆盖全县乡镇(街道)、社区、村的\_\_\_县基层食品安全消费维权网络。在每个乡镇(街道)设立食品安全消费维权监督站，站长由各乡镇分管食品药品安全工作领导兼任，在每个行政村(社区)设食品安全消费维权监督点，聘请2名以上监督员(其中1名为村妇女主任)，统一称为“食品安全消费维权监督员”，实现“多员合一”。工商、农业、质监、卫生、食品药品监管等部门共享网络信息;县消费者协会受食品安全委员会委托，负责监督员的日常管理工作，并牵头组织相关职能部门对监督员进行年度考核。今年已全面完成了15个监督站79名成员和439个监督点878名监督员的组建和确定工作，并于9月\_日召开了第一次监督站站长会议，征求意见，布置工作。此举进一步建立健全了“政府引导、行业自律、社会参与、行政监督”的食品安全消费维权监督网络，是“三网”建设的实质性深化，同时也为更切实有效地发挥监督员作用提供了保障，从而达到营造更好的农村食品市场消费环境，切实保障群众食品安全和合法权益的目的。

1、为更好地发挥农村消费维权监督网作用，进一步提升消费维权水平，县消协报县食品安全委员会同意，制定和推行全县统一的《\_\_\_县食品安全消费维权监督员考核细则》，进一步建立和完善长效监管机制。一是建立完善责任机制：县消协依据《食品安全消费维权监督站(点)工作职责》与各食品安全消费维权监督站签订《农村食品安全消费维权工作责任书》，各监督站与农村各食品安全消费维权监督点(员)签订责任书，层层落实，明确职责，要求做好消法等相关法律、法规的宣传以及简易投诉处理、商品和服务的社会监督、及时举报违法经营活动情况等工作;二是建立完善督导机制：督促各级消协网络有效地开展消费维权工作，每季度对各分会及监督站、员的消费维权监督工作进行督查和考核，及时了解工作中存在的问题并加以督导;三是建立完善奖惩机制。根据考核细则和举报奖励制度，在全县范围由县政府拨出专款，实行统一的工作补贴和奖励，充分调动群众的参与积极性，发挥监督网络作用，建立起方便、畅通的投诉举报渠道。

2、对成绩突出的监督站和监督员进行表彰奖励。通过考核评选，年初全县共评出先进监督站2个，“十佳消费维权监督员”10名，由县工商局和

县消协联合下文表彰，并拨出专款给予了相应的物质奖励，从而进一步调动了农村消费维权监督站和监督员的工作积极性。如“五一”前夕，罗家乡芝塘金村金某在帮本地亲戚办喜事燃放爆竹时手被炸伤，该村消费维权监督员金连秋立即与县消协取得联系，在第一时间介入并直接参与而及时成功调解了该投诉，这也证明我们的农村消费维权监督网络正在逐步发挥其应有的作用。

3、在完善和发挥农村消费维权网络的同时，为适应新形势发展的需要，进一步提高保护消费者合法权益的工作水平，建立健全基层消费维权组织网络，提高维权能力，根据中消协《全国消费者协会基层组织网络建设规范意见》的文件精神，结合我县实际情况，县消协逐步在我县各大商(市)场、社(景)区、学校建立起较为系统、规范的消费投诉联络站。根据各单位的申报和消协组织的审核，于今年10月份正式成立了“\_\_\_福泰隆商业有限公司投诉联络站”等首批49个投诉联络站。并于10月27日下午，召开了\_\_\_县首批消费维权投诉联络站成立暨“消费.节能.环保”宣传教育座谈会。对联络站成立后的工作职责和相关工作要求作了说明和布置。同时结合座谈会对各消协分会和投诉联络站进行“消费.节能.环保”的专题宣传教育，具体包括节约用粮、用水、用电、用油、用纸等系列消费教育，引导消费者、经营者和社会各有关方面崇尚节俭，反对浪费，保护环境资源，倡导健康、文明的消费方式和消费行为，树立可持续消费观。

回顾一年来的工作，我县的消协工作在原有的基础上取得了一定的成绩，开展的一些符合当地实际且富有成效的创新性工作也得到了上级消协的充分肯定。但也存在一些不足之处，如消费争议仲裁工作还未有效开展、消费法庭的实际作用还未有效发挥、消协组织和维权网络的实际维权水平和能力还有待于进一步提高等等。

二〇一四年工作思路

20\_年县消协将以“加强消费指导体系建设，推进消费争议救助体系，增强消费维权能力，提高社会公信力”为主要工作方针。具体从以下几个方面开展工作：

一、以消费教育为抓手，构建和推进消费指导体系建设。

1、依托消费维权监督网络和消费教育网络，大量开展农村消费指导工作。通过“一会两站”利用消费教育中心、学校、基地采取多种形式扎实有效地开展消费教育和指导工作。重点是提高消费者科学消费的观念，培养消费者合理选择、使用商品与服务的能力。

2、充分发挥“3.15志愿者消费教育宣讲团”的作用，运用“宣讲团”成员的专业知识和技术特长做好各消费教育学校和消费教育基地的消费教育指导工作，为消费者提供消费信息、专业知识和咨询服务。

3、确定3月份为“消费教育宣传月”。宣传形式上在原有通过新闻媒体宣传、发布《消费警示》、编印《消费者协会简报》和《\_\_\_消费指南》等方式的基础上，力求开展网上教育和争取有关通讯营运机构支持开展如短信宣传之类的通讯教育，以进一步扩大受教育面。

二、以法律援助为手段，构建和推进消费争议救助体系。

1、充分发挥“消费法庭”的作用，加快推进法制化进程。对依法受理的消费者投诉，经调解难以很好维护消费者合法权益的案件，应加强与法院的联系和沟通，必要时支持消费者通过“消费法庭”来更好地维护自身的合法权益。

2、积极组建“法律援助中心”，为消费者提供有效的维权法律服务。与相关律师事务所及法律工作者取得联系，争取相关司法部门的支持和配合，尽快成立“\_\_\_县消费者协会法律援助中心”，以更好地为广大消费者提供及时有效的法律援助服务，提高依法维权水平。

3、建立和推行消费争议投诉情况通报制度。督促经营者进一步提高自觉履行法定义务和正确处理消费争议的意识和观念;同时积极有效地开展消费争议仲裁工作，为消费者提供多渠道、全方位的消费争议纠纷解决途径，更有效地维护消费者合法权益。

三、以维权网络为依托，进一步增强消费维权能力。

1、以“多网整合”为契机，进一步建立健全“政府引导、行业自律、社会参与、行政监督”的食品安全消费维权监督网络，深化“三网”建设。建立和完善相关制度和考核办法，更切实有效地发挥农村食品安全消费维权监督员的作用，从而达到营造更好的农村食品市场消费环境，切实保障群众食品安全和合法权益的目的。

2、发挥各大商(市)场、社(景)区、学校建立起的投诉联络站的作用。妥善解决消费者在本企业(单位)购买商品或接受服务所发生的消费者权益争议;配合消协开展保护消费者权益的宣传、教育、咨询活动;承担消协布置的对商品和服务调查事项，及时向消协提供有关商品和服务等消费信息。

3、利用各行业协会等自律组织，加强行业自律工作。在原有“移动电话机商品经营行业自律协会”和“龙北农资经营行业自律分会”等自律组织有效开展试点工作的基础上，逐步在不同行业(如农机、汽车等)和区域进行推广和深化。

4、配合工商、食品药品监督、农业等相关职能部门，积极有效地开展食品安全监管和“红盾”护农工作，确实关注民生、服务“三农”，进一步有效维护农村广大消费者合法权益。

四、以创建规范为基础，努力提高社会公信力。

1、以创建规范化协会为起点，加强县消协和各消协分会在组织建设、内部管理、履行职责和办公设施等方面的规范。进一步加强自身建设，规范自身行为，全面履行法定职能，努力提高消费者协会在社会上的公信力。

2024年协会工作总结范文 篇8

我是青年创业者协会宣传部的王勇，自我加入我们青年创业者协会至今快一年了，这期间我们协会开展了很多丰富多彩的社团活动，活跃社团气氛，使我得到了很多的学习和锻炼。回顾这一年我们协会的工作，从周年庆典、电影展、社团风采展、青山湖烧烤、校史参观、社团联欢会、建设学院交流会、职场知识大赛、网上创业第二课堂、南昌大学创业联盟交流会、网络商务创新应用大赛等一系列的活动中都获得的满意的成果。同时也有诸多的不足。现我对我们青年创业者协会做如下个人的工作总结：

首先经过在协会近一年来的锻炼，我对我宣传部的日常工作事物已经有了深刻的了解，并且能够出色的完成我宣传部的各项工作，我部门日常工作事物有以下几点：

1，板报制作：协会开展活动前，我部部门积极完成并展出了许多主题突出、版面新颖的板报，起到了为活动宣传的目的。大家也在板报制作的过程中，相互配合，融洽了部门的关系，为我部门发展打下了良好的基础。

2，协会会议：在这协会近一年以来我都积极参与本协会的大大小小的会议，在会议中我不仅了解了协会的活动发展，还拉近了与协会成员的距离，使在协会的工作得到了更好地进展。

3，活动参与：协会在这一年以来开展了许许多多的活动，大多我都有积极响应参与。在周年庆典中，我部门策划了一出小品，虽然我没有正面参与，但也做了一定的后台工作;电影展、社团风采展皆

也有响应参与，在青山湖烧烤活动中与大家一起玩，一起吃烧烤，拉近我与协会其他成员的距离，认识许多朋友，丰富了自己的大学生活;校史参观那次因为要上课，所以请假未参与，但事后有看大家参观时拍下的相片;在“职场知识大赛”中表现不是很好，但也是进入了决赛荣获第三名，在此次活动中学到了很多职场的知识，这都是在课堂上学不到的;在“网上创业第二课堂”中学习到了许多开网店的知识，并在会长及老师的指导下开了自己的网店，在此深表感谢;我的感谢是用实际行动表示的，所以我报名了“网络商务创新应用大赛”来感谢我在协会所学到的，并希望自己能在团队协作能力方面得到锻炼。

总的来说协会给我们带来了太多太多，无法用语言表达。在这里望协会一直不断前进，给更多的人带来帮助。这事我们的责任，是对协会的报答。

2024年协会工作总结范文 篇9

一、召开三届八次常务理事会。

今年五月上旬省南协召开了三届八次常务理事会，会议传达了中国质协第七届理事会暨会员代表大会精神，通报了第七届中质协领导班子和中国质协章程修改及更名情况。会议全面总结了省质协工作，确定了工作要点。因机构改革，由原常务理事单位推荐提名，对常务理事作了部分调整，并对副理事长的调整在会上作了说明，获得会议的一致通过。

二、开展优质服务月活动。

省质协用户委员会根据全国用户委员会的统一部署，在全省组织开展了“优质服务月”活动。全省各市地、各行业的广大工商企业紧紧围绕“用户满意——新世纪的质量呼唤”的主题，结合本地区、本部门、本企业的特点，以及广大用户消费者关注的市场热点，有组织、有计划地开展了多种形式的宣传、咨询、维修服务活动。省质协参与了由工商局、质量技术监督局、省消协、省纺织局、省药品监督管理等单位共同组织的安徽省纪念3。15大型现场纪念活动，并在有关报纸刊登了省质协的投诉举报电话。

三、做好优秀QC小组推荐工作。

省经贸委、省质协、省总工会、团省委、省科协今年继续组织了度安徽省优秀质量管理小组、质量信得过班组、质量管理小组活动优秀企业和优秀推进者的推荐、表彰工作。今年质量管理小组活动的主题是：QC小组——创新、发展、开发人的潜能。全省广大企业通过层层召开成果发布会和经验交流会进行选拔，6月底完成了申报工作。全省申报数达150余个QC小组成果。目前正在组织国家级QC小组诊断师进行评审。

四、组织省质量管理奖的申报及评审工作。

为引导和激励企业采用先进、科学的质量管理模式，加强企业质量管理，提高企业综合竞争力，今年继续开展省质量管理奖的申报及评审工作。到6月底，各市经贸委、各行业从90余个自愿申报的企业中严格把关，按标准要求，经过市、行业共同推荐申报的企业有54家（含复评），涉及到14个行业13个市。目前正在组织评审员进行资料审查，并在全国范围内开展用户评价。

五、开展“一满意活动”推荐工作。

根据全国用户委员会的要求，省质协用户委员会严格按照推荐条件，通过开展用户评价，向全国用户委员会推荐了安徽全柴动力、合肥江淮汽车、安徽合肥锚具厂、安徽天大集团生产的产品为“全国用户满意产品”、中铁四局的宿州国家粮库为“全国用户满意工程”，皖南电机、星马汽车的售后服务为“全国用户满意服务”。

2024年协会工作总结范文 篇10

在此辞旧迎新之际，我们即将迎来一个新的学年，伴随这学院的不断发展，我们营销协会也一步一步不断的向前成长与发展。回首这个丰收的学期，接触诸多，感触良多，汗水，泪水，喜悦，但更多的是作为一名社团人的骄傲。

在20xx年下学期里，营销协会根据学院安排和自身发展的需求及各时段的纪念日分别开展了不同的活动，从纳新活动到第五届商品展销会，从第一届营销大赛到第五届大学生苹果节，每一次活动都切实的锻炼到了我们营销协会成员的能力，每一次活动都使我们营销协会全体成员收获颇丰，同时，每一次活动都使我们营销协会在全院的影响力进一步扩大，我们一直都在致力于将我们营销协会打造成黄冈职院精品社团而努力。

我们协会首先举办了纳新活动，此次活动为我们营销协会带来了一阵新鲜的气息，注入了一批新鲜的血液。协会由最初纳新时的二百多人，在历经几次活动后还有80余人精英留在我们营销协会，为我们营销协会的成长和发展作出了自己的贡献与努力，正是这些成员对我们营销协会的付出，才使我们营销协会一代一代的不断发展和壮大。

在10月25日我们营销协会如期举办了颇具规模的第五届商品展销会，此次商品展销会商家达60余家，销售额达近15万元，无论是从规模还是销售额较上届都有很大的突破。本次商品展销会，不仅有校外的诸多商家，还有校内的一些喜爱营销，热爱创业的学生商家，但在此次活动中仍然存在一些问题09级和10级的沟通不够到位，在活动前期准备工作没有做好，导致开场时间有些变动。但是还有比较好的地方。例如：还有一批鄂东职院，黄冈科技学院，黄冈师范等等诸多大学过来观摩的人士。这不仅给那些热爱营销，喜爱创业的同学一个锻炼自我，展示自我的舞台，更让我们黄冈职院在黄冈市里的影响进一步扩大。本次活动意义重大，且举办得非常成功，成果辉煌。

商品展销会结束后，为了着重锻炼10级协会成员的社交能力，培养10级协会成员的实践营销能力，创新能力，我们营销协会根据自身的需求特举办第一届营销大赛，此次活动主要以10级为主，09级在旁为辅，活动的形式以不限地点，不限方式，让10级用自己的思维去销售，这充分的增强了10级协会成员的发散性的思维，且销售额达到近5000元，此次活动当中也出现了一些小问题，但总体来说还是相当成功的，通过这次活动让我们营销协会10级协会成员加速的成长。但是在活动中会员的热情不够，导致活动进展较慢。

第五届大学生苹果节。在继第一届大学生苹果节后，伴随着学院里紧张的复习备考气氛中，我们迎来了一个温馨而浪漫的平安夜，圣诞节，我们协会也是继上届活动同时也是为了满足节日的需求，特开次此活动，在今年我们营销协会的平安果在南湖街众多商家中独树一帜，主要就是包装与促销上突破了往年，取得了很大的成功，此次活动主要以锻炼协会成员的创新能力和实践营销能力，这次活动我们历时一天半就将平安果全部销售完，不断使我们协会这次活动取得了圆满成功，并给广大学生带来了诸多实惠的平安果及便利的服务。在此次活动中也存在一些问题，活动中协会参与人数不够多。导致前后只有少数人参加。

本学期举办的各种活动都为协会成员们参加了社会实践提供了广大锻炼的平台，同时，扩大了我们营销协会在全院的影响。本学期工作完成程度都在学期计划内，是属于非常成功的一学期。

站在20xx年末，回首过去，我们营销协会一步一步的不断茁壮成长；展望未来，为把我们营销协会打造成\*院的精品社团而仍需努力。在20xx年上学期，我们营销协会还有一下活动得我们全力来完成。

第二届演讲比赛，这是根据协会本质相符合的一个活动，主要以培养与锻炼协会成员的口才为目的，增强成员不断学习为本质，此次活动我们协会预计采用淘汰赛的方式，力求让协会人人都参与进来，并且我们协会预计会在赛前给协会全体成员予以培训，使活动更加成功，更加精彩。

一年一度的宣传板展示大赛，在以往的各届宣传板展示大赛中，我们营销协会的作品都稳居上流，这次我们营销协会也不会甘于落后，定会拿出全部实力与激情来参赛，让我们营销协会的作品也成为众多闪亮点之一。

二手商品交易会，在20xx年5月，09级即将离校之际，我们协会按照和谐，环保等原则，即将从09级离校学生手中回收可利用的一些二手商品来进行销售，一方面给他们即将离校的学生提供了方便和实惠，同时给协会成员增加了诸多锻炼的机会，也会为我们协会在全院提高很大影响力，我相信我们营销协会一定会将此次活动举办得非常。

总之，我们营销协会为我们\*院学生提供了一个自由展示、自由锻炼的舞台，为\*院的学生提供便利，相信我们营销协会在\*院的这块净土上，承载着我们青春的梦想能跑得更快、跳得更高、飞得更远！

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找