# 民生保障工作总结范文(精选3篇)

来源：网络 作者：七色彩虹 更新时间：2024-12-25

*总结（zǒngjié）是一个汉语词语，意思是总地归结，出自《朱子语类》。以下是为大家整理的民生保障工作总结范文(精选3篇),欢迎品鉴!【篇一】民生保障工作总结自党史学习教育开展以来，区财政局以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，把党史学习教...*

总结（zǒngjié）是一个汉语词语，意思是总地归结，出自《朱子语类》。以下是为大家整理的民生保障工作总结范文(精选3篇),欢迎品鉴![\_TAG\_h2]【篇一】民生保障工作总结

自党史学习教育开展以来，区财政局以高度的政治自觉、思想自觉和行动自觉，把党史学习教育与推动财政工作密切贴合，围绕主责主业和群众期盼，突出民生保障，扎实开展“我为群众办实事”。

夯实财政收支基础。加强政策研判，准确把握经济发展形势，突出重点税源企业监测，强化财税库银携手培植税源机制，不断引进、培养、发展优质税源，提升财政收入质量。在严格落实减费降税的基础上，发挥综合治税优势，加强各部门协同配合，依法依规组织收入，稳住财政收入“基本盘”。今年X-X月，全区一般公共预算收入完成XX.XX亿元，同比增长XX.X%。充分挖掘自身资源禀赋，积极包装、申报民生项目、特色项目，对接中央和省市对口支援单位，今年以来共争取上级政策资金XX.XX亿元，提高了全区经济发展活力和公共服务能力。积极推进PPP项目建设，撬动社会资本X.XX亿元，发挥财政资金的杠杆作用和乘数效应，推动社会资本为XX经济社会发展服务。

突出民生支出保障。资金安排上做到有保有压，大力压减一般性支出，打破基数概念和支出固化格局，同时打出减税降费、信贷贴息、租金减免、稳岗援企等积极财政政策“组合拳”，坚持财政资金向社会事业倾斜，把资金有效集中起来，重点投入基础教育、社会保障、医疗卫生、公共基础设施等方面。X-X月份，全区一般公共预算支出累计完成XX.XX亿元，同比增长X.XX%。其中：教育、社会保障和就业、卫生健康等八项民生支出XX.XX亿元，占总支出的XX.X%。

强化民生资金监管。建立健全财政监督机制，把民生保障资金使用情况作为财政监督重点，实行全程跟踪监督。增设监控环节，加大对民生项目的绩效运行监控，定期梳理民生专项资金支出情况，对超政策时限的结转结余资金予以重点清理，确保民生资金在政策规定时限内执行到位，避免民生资金沉淀。大力推动惠民惠农“一卡通”阳光审批平台建设，通过融合惠民惠农财政补贴政策和项目、规范代发金融机构、优化资金发放流程、加强公开公示、完善“一卡通”发放平台等工作，实现“一张清单管制度”“一个平台管发放”。目前，阳光审批系统已上线运行，XX个民生项目纳入“一卡通”平台，加强了各类财政补贴资金发放的效率和安全，实现了“阳光审批、阳光发放、阳光监督”，保障了基层人民群众的根本利益。

**【篇二】民生保障工作总结**

1月25日，农历正月初一，书记发出了打赢疫情防控阻击战的战斗号召。涪陵区妇联坚决贯彻落实党中央、市委、区委战“疫”工作部署，紧紧围绕发挥党联系妇女群众的桥梁和纽带作用工作主线，联动各级基层妇女组织，号召广大妇女、千万家庭，立即行动起来，凝聚大爱、共克时艰，为坚决打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战贡献出“半边天”力量。

凝聚民心，唱响思想政治引领主旋律

主题宣传凝心聚力。把思想引领贯彻工作全过程，通过新媒体平台，积极宣传党中央、市委、区委对疫情防控的重要部署和卫生保健知识等文章120余篇，发出主流声音，覆盖妇女群众30万人次，相关工作在人民网、学习强国APP、全国妇儿工委、全国妇联、重庆日报等市级以上媒体相继报道，凝聚起全社会打赢疫情防控人民战争的强大信念。

榜样力量典型示范。以正能量传播为导向，开展“致敬巴渝最美巾帼奋斗者”最美故事征集展示活动，评选表彰涪陵区“最美家庭”100户、涪陵区最美巾帼脱贫能手98名、最美巾帼扶贫志愿者50名，深入挖掘、广泛宣传女性群体在联防联控、医疗救治、复工复产、志愿服务、脱贫攻坚、好家风弘扬等各个领域涌现出的先进事迹，激励妇女姐妹立足岗位，争做最美巾帼奋斗者，为奋力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利贡献力量。

趣味活动宅家战“疫”。坚持把家庭作为疫情防控防治的主战场，开展“‘鼠’你最幸福——新春家庭才艺秀”“争做涪陵防疫小先锋”等活动，引导全区家庭表达对战胜疫情的信心和决心，600余家庭参与;发起“战疫”学起来、读起来、写起来系列主题活动，先后举办儿童课堂、孕期保健、父母课堂等系列网课30余期;携手卫生防疫、健康管理、心理咨询、维权律师、家庭教育资源组建专家热线，为群众答疑解惑，普及疫情防控知识，筑牢防控防范疫情的家庭防线。

下“沉”力量，融入基层一线防疫主战场

率先垂范守土有责。以当好“娘家人”为己任，多方协调，购买10000个口罩为基层妇联干部送到防疫一线岗位上，解决她们的应急之需;与中国人寿联合为全区500名一线妇联干部赠送保险，保障一线工作人员的防护需求;为55户援鄂医护家庭送去慰问，帮忙解决困难，做她们的温暖“娘家人”;组织妇联干部亮身份、亮职责，积极参与社区疫情防控，充实社区工作力量。

上下联动携手防疫。充分发挥基层妇联组织力量，发动5000余名基层妇女代表、妇联执委、巾帼志愿者等，融入防控一线，开展联防联控、志愿服务，关心关爱困境儿童、“两癌”妇女、残疾妇女等困难群体500余人次，发放各类宣传资料2万余份，悬挂标语400余幅，充分展现了“功成必定有我”的巾帼情怀。

整合力量共抗疫情。号召与疫情防控工作和医疗物资生产紧密相关的巾帼文明岗、三八红旗手等女性集体和个人以“召必回”“回即战”的干劲，面对疫情逆行而上，全力平抑物价、维护权益不放松、争分夺秒抓生产、畅通渠道保供应，在抗疫人民战争中立足岗位建新功;发出抗疫爱心捐赠倡议，组织女企业家捐赠口罩、防护服、护目镜、药品等医用防护物资和水果、猪肉等生活物资折合资金81.328万元，用于支援战“疫”一线，社会各界力量风雨同舟、守望相助，连接起共同抗疫的坚强防线。

盘“活”资源，服务全区产业振兴大局

防“疫”脱贫齐步并走。将“巴渝巧姐×菜乡结绳”扶贫技能培训当成大事来抓，调整以往每月一次的集中培训方式改为网络教学，新开发20余个网络教学视频，30余张分解图片，配上讲解音频发送到10余个工作群，线上教授新结，灵活的教学方式和培训老师线上的悉心指导，让菜乡结绳培训工作可持续、不间断;“娘家人”主动作为，根据巧匠居住地分片区发放材料和货品收集，在巧匠和市场之间搭建起联通平台，疫情期间完成结绳订单12万条，发放劳务费18.9万元，结绳巧匠既居家防“疫”，又脱贫增收。

爱心助农“战役”到底。借助电商平台、微信公众号、解决农产品滞销问题工作群等方式，开展“爱心助农”活动，发动27个乡镇街道422个村社区妇联组织开展农产品滞销情况摸底等工作，同时采取“大单公司销，小单内部销”的方式，解决辖区20余个，乡镇街道1000余户贫困妇女蔬菜、禽蛋、葛粉、红薯粉等农副产品的滞销问题，为贫困妇女销售滞销水果、家禽、蔬菜等农副产品，销售额达40万余元，帮助贫困群众在疫情期间促销售、保生产、增收益。

复工复产献策出力。发挥服务和监督作用，选派干部为“驻厂员”，加强对杜奥尔汽车零配件公司疫情防控和复工复产的检查指导，多次深入企业了解企业复工复产筹备情况，排查复工隐患，帮助协调解决复工复产必需的防护口罩6000个、一次性餐盒2024个，享受优惠政策3项，企业复工率已达93%，企业疫情防控各项工作运转有序、执行有力、落实有效;与涪陵在线联合实施企业疫后快速复苏计划，免费为30余家困难企业在“涪陵在线”提供平台推广支持;加强对区内女企业家的宣传引导，要求她们严格落实复工复产的相关规定，做到安全复工、安全复产、安全发展。

**【篇三】民生保障工作总结**

为做好全区肺炎疫情防控宣传工作，区委宣传部坚持以党中央、国务院关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署为指导，坚持以人民为中心，深入贯彻市委市政府和区委区政府疫情防控工作要求，根据市委宣传部、市卫生健康委有关宣传安排，引导社会各界正确认识、科学防范，为打好打赢疫情防控战役提供坚强的宣传舆论支持，取得阶段宣传成效，现将宣传工作情况总结如下。

>一、高度重视，加强领导

成立以区委常委、宣传部部长为组长的宣传工作组，\_\_常委召开专题会议，深入研究部署，落实宣传组各项责任。制定了《\_\_区新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控宣传工作方案》《\_\_区新型冠状病毒感染网络舆情导控工作预案》，各成员单位紧密协作，情况互通，小组内召开了\_次会议，及时高效推进各项宣传任务落实。

>二、突出重点，压实责任

坚持以团结稳定鼓劲、正面宣传为主的方针，重点宣传党中央、国务院关于新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作部署;宣传市委市政府和区委区政府防控工作安排;宣传我区防控工作推进情况、成效;宣传各级各单位深入一线开展防控工作;宣传科学防控疫情知识;开展舆情监测，及时回应社会关切。

一是强抓社会宣传，打通宣传“最后一公里”。共发布户外广告牌\_\_块，各类电子显示屏\_\_块，标语横幅\_\_条，印制发布宣传单\_\_万余张，入户宣传走访\_\_万余次，以微信群、QQ群发信息\_\_万余条，出动宣传车\_\_台次;统筹利用小喇叭、流动音响\_\_个;利用村村通广播宣传累计\_\_小时。印制《新型冠状病毒社区(村)防控行动指南》的印制\_\_份。

二是实抓新闻宣传，全面权威报道我区疫情防控工作。做好区属媒体新闻宣传。区属媒体全员在岗待命，组建一线采防小分队，全方位报道区防控工作指挥部各项工作部署，第一时间发布重要告示，全面宣传各级各单位工作进展及成效，突出宣传我区一线人员抗击疫情先进典型，广泛宣传科学预防知识，在电视、网站、手机报及“两微一端”等新媒体平台累计刊发转发相关信息\_\_余条次。规范有序做好对外宣传。严格宣传纪律，第一时间发布我区首例确诊信息，第一时间召开新闻发布会权威发声音，并图文直播，积极回应社会关切，引导各界正确认识。对接联系\_\_日报、\_\_网、\_\_新闻等市级主流媒体报道报道\_\_疫情防控工作\_\_余条。

三是硬抓舆情管控，营造清朗的网络空间。突出引导自媒体网络正面宣传。统筹社会自媒体\_\_APP，制作了以“防控疫情\_\_在行动-我们承诺”的为题的H5、以“@\_\_区广大网民朋友各类网站、自媒体”，为题的倡议书，在爱\_\_论坛、微信群、QQ群、微信朋友圈、微博等平台开展了广泛的防控知识宣传，参与接力的网民\_\_万余万人次。从严从实从快抓舆情管控。网络监测到涉及新型冠状病毒感染肺炎的相关网络舆情\_\_条，落地查人，训诫\_\_人，网络上举报落地核查\_人，批评教育\_人，删除有害信息\_条，处置敏感微博言论\_条。监测提供不法商家恶意涨价线索\_条，发布辟谣信息\_条。属地网络舆情总体平稳，未发生热点舆情事件。

>三、下一步工作打算

在区疫情防控指挥部的领导下，持续加强全区疫情防控社会宣传，在电视、重点地段、电子屏等密集投放宣传标语，发布科学权威防控宣传资料。统筹区内区外媒体加强新闻宣传，增强全区上下打赢疫情防控攻坚战、狙击战的信心和决心。加强网络舆情监测，及时研判处置涉武舆情，坚决打击造谣者，维护网络空间良好秩序。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找