# 全国土地宣传活动总结范文(精选11篇)

来源：网络 作者：落花时节 更新时间：2023-12-20

*百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编收集整理的全国土地宣传活动总结范文(精选11篇)，仅供参考，希望能够帮助...*

百度百科是一部内容开放、自由的网络百科全书，旨在创造一个涵盖所有领域知识，服务所有互联网用户的中文知识性百科全书。在这里你可以参与词条编辑，分享贡献你的知识。以下是小编收集整理的全国土地宣传活动总结范文(精选11篇)，仅供参考，希望能够帮助到大家。[\_TAG\_h2]全国土地宣传活动总结1

　　为切实开展第XX个全国土地日宣传活动，我分局高度重视，认真准备，召开了专题会议，研究部署宣传活动，就宣传主题、宣传内容、宣传方式等都安排布置到位。

　　为扎实开展第十九个土地日，确保收到实际效果，我们开展了一系列形式多样的宣传活动。一是在总场主要街道悬挂宣传横幅，张贴宣传画。三是充分利用网络、短信、微信平台开展宣传。在局网站发布了6、25“土地日”有关宣传内容和宣传方案。据统计，通过局网站发布6、25“土地日”有关宣传内容5条。

　　（一）领导重视是搞好宣传工作的保证，宣传部门、新闻媒体的参与和积极配合是搞好宣传工作的关键。土地日宣传是土地管理部门承担的，以社会大众的接受程度来衡量效果的一项工作。在土地管理和社会大众之间架起沟通、桥梁作用的是宣传部门、新闻媒体。

　　（二）把“土地日”宣传与实际工作相结合，既突出了主题，又使上级党委、政府对土地管理的重大举措转化为全社会的共识和行动。在今年的土地日宣传活动中，我们注意抓好了以下几个结合：一是把“土地日”的\'宣传与贯彻学习土地法律法规等文件结合起来，进一步增强了土地管理系统干部职工管好土地的共识和行动；二是把“土地日”宣传与领会各级国土资源工作会议精神结合起来，认真领会、深刻理解各级领导的讲话，并积极贯彻落实；三是把“土地日”宣传与执法检查工作结合起来，充分利用“土地日”的有利时机，加大执法检查力度；四是把“土地日”的宣传与“六五”普法宣传教育结合起来，利用“土地日”宣传活动的时机，在全系统开展了政策法规学习专题活动。

　　（三）“土地日”宣传重在出成效。我们围绕宣传主题，充分利用宣传媒介，采取多种形式的宣传活动，收到了很好的宣传效果。一是切实增强了广大干部群众节约集约用地意识，特别是增强了保护耕地的意识和自觉性，增强了珍惜和合理利用土地观念，营造了同破坏、浪费资源行为作斗争的良好风气，增强了节约集约利用土地的良好社会舆论环境。二是切实增进了全社会对土地管理工作的了解、理解和支持，为建立依法有序的土地管理秩序创造了良好的外部环境。三是切实提高了各级领导干部尤其是基层领导干部对土地管理工作重要性的认识，增强了严格依法用地的意识。四是切实为群众解决了实际问题。

　　我局面向社会开展的一系列“节约集约利用土地，转变土地利用方式”的“6、25”宣传教育活动，对坚持科学发展与节约和合理利用土地、切实保护耕地起到了积极的作用，受到了人民群众的欢迎，树立了土地管理部门良好的社会形象，达到了预期的宣传效果。

**全国土地宣传活动总结2**

　　一、宣传重点

　　1、深入宣传党的十八大和十八届三中全会关于加强土地管理、切实保护耕地、节约集约用地、维护农民权益等重要精神，坚持最严格的耕地保护制度、最严格的节约用地制度和最严格的土地管理制度方面的一系列方针政策。

　　2、深入宣传“阳光国土”三年行动，主要围绕基层基础年工作方案提出的10项重点工作，夯实10个方面工作基础，展现国土资源基层基础年有关体制机制改革、服务保障发展、基础组织建设等方面的做法和成果。

　　3、深入宣传当前国土资源重点工作，主要围绕国土空间规划编制、三年行动计划保障、高标准基本农田、低丘缓坡荒滩开发利用试点、城镇低效用地再开发、土地矿产卫片执法检查、城中村改造工作等重点难点工作的宣传。

　　4、深入宣传宁波市国土资源市情。全面介绍第二次土地调查成果，正确解读主要调查数据，深刻分析我市国土资源开发利用情况，不断增强全社会对国土资源的关心、关注和忧患、责任意识。

　　三、宣传方式

　　(一)市委或市政府主要领导视察国土资源工作

　　市委或市政府主要领导视察我市开发造地、高标准农田建设、表土剥离、增减挂钩、低效用地再利用等项目现场，并就进一步加强国土资源工作，提高保护耕地保障发展水平作重要指示。

　　责任部门:规划耕保处牵头，办公室、利用处、整理中心配合

　　实施时间:6月25日

　　(二)第二次土地调查成果系列宣传

　　1、向市委常委会或市政府常务会汇报我市第二次土地调查主要成果;

　　2、以市政府名义适时召开第二次土地调查成果新闻发布会;

　　3、会同市统计局等部门共同发布《宁波市第二次土地调查主要数据成果公报》;

　　4、制作专题片，并于6月25日在宁波电视台开展公益性宣传播放。

　　责任部门:审批地籍处牵头，办公室配合

　　实施时间:6月下旬-7月上旬

　　(三)走进国土系列--村干部走进国土

　　邀请30名村干部代表走进国土，通过举办座谈会、走访美丽乡村等形式，介绍近年来国土资源部门在服务“三农”方面的主要做法和成绩，并听取意见建议。

　　责任部门:办公室牵头，法制监察局、规划耕保处、利用处、审批地籍处、地矿处配合

　　实施时间:6月下旬

　　(四)阳光国土走进“阳光热线”

　　由局主要领导带队，相关处(室、局)和事业单位负责人参加走进宁波电视台“阳光热线”节目组，开通阳光热线，重点就“阳光国土”三年行动及国土资源领域重点改革、重点工作等情况，现场接受群众咨询、投诉，宣传政策，解答疑问。

　　责任部门:办公室牵头，监察室、各业务处室和事业单位配合

　　实施时间:7月4日

　　(五)公开曝光一批典型违法违规案件

　　在《宁波日报》、《宁波晚报》等媒体公开曝光一批国土资源违法违规典型案件，有效遏制国土资源违法违规行为，规范土地矿产管理秩序。

　　责任部门:法制监察局牵头，监察支队配合

　　实施时间:6月25日

　　(六)组织国土资源法律法规政策广场咨询活动

　　深入广场、社区设摊开展国土资源法律法规及政策咨询活动，分发土地日宣传品，现场接受群众咨询、投诉，宣传政策，解答疑问。

　　责任部门:法制监察局牵头，局团委配合

　　实施时间:6月25日

　　(七)举办国土杯“珍惜资源”微故事创作大赛

　　围绕“节约集约利用土地、转变土地利用方式”主题，在全市范围内举办国土杯“珍惜资源”微故事创作大赛，深入宣传国土资源保护耕地、节约集约利用土地意识。

　　责任部门:局团委牵头，办公室、规划耕保处、利用处配合

　　实施时间:6月中旬-7月底

　　(八)打造“阳光国土”专版并群发“土地日”宣传短信

　　在6月25日《宁波日报》开辟阳光国土专版，重点宣传耕地保护、节约集约用地、农村宅基地制度改革、阳光征地拆迁等。同时，群发“土地日”宣传口号短信，扩大国土资源影响力。

　　责任部门:办公室牵头，各业务处室和事业单位配合

　　实施时间:6月25日

　　(九)汛期地质灾害防治宣传

　　开展汛期地质灾害专项检查和专题宣传报道工作，联合气象局等部门及时发送报道地质灾害防治相关信息。

　　责任部门:地矿处牵头，地质环境站配合

　　实施时间:6月下旬-7月

　　(十)指导各地做好6.25专题宣传工作

　　指导各县(市、区)国土资源局(分局)广泛开展6.25系统宣传活动。

　　责任部门:办公室、各县(市、区)国土资源局(分局)

　　实施时间:6月23-27日

　　四、有关要求

　　1、加强组织领导。要高度重视，精心策划，周密部署，统筹安排，结合实际制定具体宣传方案，落实工作经费，狠抓组织实施，切实搞好第24个全国“土地日”宣传活动。

　　2、创新宣传方式。要探索开展创意新、形式活、时间长、影响大的宣传活动。要根据“三贴近”要求，注重宣传效果，面向社会公众，根据各自条件，创新宣传手段，改进宣传方式，拓展宣传渠道，增强宣传工作的吸引力、感染力和影响力。

　　3、形成宣传合力。要积极向当地党委宣传部门和政府汇报，争取当地党委宣传部门和政府对全国“土地日”宣传活动的重视和支持。同时还要与有关单位加强联系，争取一同参与宣传活动，以增强宣传力度。

　　4、认真搞好总结。各地要对“土地日”主题宣传实施情况、成效进行总结，并将宣传计划和活动总结分别于6月20日、7月4日前报市局办公室。

**全国土地宣传活动总结3**

　　今年6月25日是第\_个全国“土地日”。为贯彻落实党的十八大和十八届三中、四中、五中全会精神，贯彻最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，促进全社会倍加珍惜和合理利用土地资源，营造节约集约用地、切实保护耕地的良好社会氛围，现就开展全国“土地日”主题宣传周活动有关事宜通知如下：

　　节约集约用地切实保护耕地

　　20x年6月20日(周一)至6月26日(周日)

　　宣传重点：广泛宣传我国土地资源基本国情国策国法，宣传最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度;广泛宣传落实节约优先战略、坚守耕地红线、划定永久基本农田的做法、经验和成效;总结推广节约集约用地好模式、好典型、好经验，推动创建活动的深入开展;宣传各地严格执法监管，查处土地违法案件情况。

　　活动项目：

　　由办公室、行政服务股牵头，组织耕保、利用、土地整理、执法监察等股室单位在德兴广场开展一次集中宣传咨询活动，在市区广场、主要街道、交通主干道悬挂“土地日”宣传标语，利用德兴电视台、德兴报、德兴广播电台等媒体进行“土地日”活动宣传。

　　各国土所(分局)要在宣传周期间要开展丰富多样的主题宣传活动，在乡镇所在地张贴3条以上标语，每个村居张贴2条以上标语;深入村庄、社区、企业、学校开展宣传咨询活动，创新宣传方式，各国土所报送1个创新创意节目、1条地方特色口号、1幅特色宣传画。

　　(一)精心策划。各地各单位要高度重视，加强组织领导，紧密围绕“土地日”主题结合本地区和本单位实际情况，精心策划，研究制定具体宣传活动方案，切实组织好全国“土地日”主题宣传周活动，确保取得实效。

　　(二)加强联动。各单位要面向不同受众群体，多层次、全方位地开展内容丰富、形式多样的主题宣传活动，促进土地资源国情国策国法和节约集约用地、切实保护耕地知识进校园、进课堂、进企业、进农村、进社区。

　　(三)创新方式。注重利用移动互联网开展宣传，通过微博、微信、手机报等新媒体扩大宣传范围，拓宽宣传渠道。在街道、交通要道等地广泛张贴“土地日”宣传标语口号，加强街头宣传咨询。国土资源部门户网站将举办“国土人拍土地日”征集活动。

　　(四)厉行节约。各地各单位要严格遵守“八项规定”，各项活动安排要体现务实、简约、有效的原则，反对铺张浪费。开展的宣传活动要重点面向基层、面向公众、面向社会，注重宣传实效，提高社会效益。

　　(五)搞好总结。请各地各单位在宣传活动结束后，认真做好总结，特别是创新创意节目以及对进一步做好全国“土地日”宣传活动的意见建议等。请各地各单位于7月1日前上报6.25宣传日工作总结，局党组中心组学习会上将进行通报，并纳入年终考核内容。

**全国土地宣传活动总结4**

　　为做好今年的土地日宣传活动，我局高度重视，组织召开专题会议，研究和部署开展宣传活动的内容和具体措施，并成立了以局长为组长，分管局长为副组长，各国土资源所、各科室及事业单位负责人为成员的宣传工作活动领导小组，全面负责此次宣传活动的工作，为使宣传工作扎实有效开展，我局提前制定了《宁波市国土资源局江北分局2023年全国土地日宣传方案》，明确了宣传活动的指导思想、宣传形式和具体要求，专门下发到各国土所、机关各科室及事业单位，要求认真开展紧扣主题、讲求实效、形式多样的宣传活动。

　　此次宣传活动中，我局采用多种模式、平台相结合的方式，不同角度宣传“节约集约利用土地，转变土地利用方式”这一主题内容，全方位立体化开展宣传，并取得了良好效果。

　　(一)开展“全国土地日”宣传周活动。

　　1、布置宣传标语。6月23日—29日，在各街道(镇)主要路段及本局大楼悬挂宣传标语，营造氛围。

　　2、送电影下乡。在各涉农街道(镇)的部分行政村开展广场电影放映活动，甬江街道4场、庄桥街道6场、洪塘街道6场、慈城镇10场。该项活动受到群众热烈欢迎。

　　3、制作国土专题片。制作我局电视专题宣传片，在电影开场前播放，向广大农村干部和群众宣传国土资源区情和当前国土重难点工作及近年来阳光国土建设取得的成效。

　　(二)农村干部国土法律法规专题培训。对全区各行政村的农村干部开展大范围的国土法律法规培训。培训对象为江北区涉农街道(镇)各行政村(社区)党支部(党委)书记、村民委员会主任、经济合作社社长，涉农街道(镇)分管领导、农办、城建、拆迁办主任，参加人员约260人。培训活动于5月23日举办，由局领导和业务科长进行授课。

　　(三)参加《对话民生》电视直播节目。组织我局上线《对话民生》电视栏目。《对话民生》电视栏目，是由江北区委、纪委和江北数字电视频道共同推出的旨在关注民生、服务民生的一个与群众“零距离”对话直播交流平台。通过节目，展示了国土部门良好形象，加强与基层群众互动互信。本次节目以“建设阳光国土、提速增效惠民”为主题，于6月12日播出。

　　(四)报纸网络专题宣传。在《新江北》制作宣传土地日的专题，以整版形式重点介绍我局国土资源管理各个方面工作，扩大宣传的范围和影响。在局门户网站设置“全国土地日”宣传专栏，重点宣传近年来我局保护国土资源、节约集约用地方面取得的成效。《中国国土资源报》、《新江北》、江北有线电视等新闻媒体等先后报道了我局“全国土地日”活动的开展情况。

　　(五)举办“美丽北岸国土”摄影大赛。以“美丽北岸国土”为主题，面向全市专业摄影师、摄影爱好者征集以自然生态、人文景观及与国土资源有关的内容为题材，展示近年来我区国土资源的新景观、新气象、新风貌的各类摄影作品,促进全社会形成珍惜和合理利用土地资源，依法依规、节约集约管地用地的良好氛围。比赛已于6月底完成评选。

　　(六)开展汛期地质灾害防治应急演练。与慈城农办、综合执法、交通、交警、卫生等部门合作，在慈城妙山珠春岙自然村地质灾害险象点举办汛期地质灾害防治应急演练，参加人员约100人，将于7月2日举办。

　　在这次“全国土地日”的宣传活动中，我局通过悬挂横幅、展示宣传广告牌等方式，开展了丰富多彩的宣传活动，让广大人民群众全方位地了解我国土地资源状况和国土资源管理部门的工作，围绕今年的宣传主题，对一些他们关心的热点问题给予了满意的答复，起到了很好的宣传效果，营造了良好的氛围，为今后进一步做好国土资源工作，提升国土资源管理水平，树立良好的部门形象奠定了坚实的基础。

**全国土地宣传活动总结5**

　　今年6月25日是第二十六个全国“土地日”，我局按照《关于印发6.25全国土地日宣传活动实施方案的通知》(x土资发〔20xx〕x号)文件要求，紧紧围绕“节约集约用地，切实保护耕地”这一主题，认真研究，精心组织，扎实开展“6.25”土地日宣传活动，取得良好成效，现将活动情况总结如下：一、高度重视，多举措做好计划部署

　　为做好今年的土地日宣传活动，我局高度重视，组织召开专题会议，研究和部署开展宣传活动的内容和具体措施，并成立了以局长为组长，分管局长为副组长，各国土资源所、各科室及事业单位负责人为成员的宣传工作活动领导小组，全面负责此次宣传活动的工作，为使宣传工作扎实有效开展，我局提前制定了宣传方案，明确了宣传活动的指导思想、宣传形式和具体要求，专门下发到各国土所、机关各科室及事业单位，要求认真开展紧扣主题、讲求实效、形式多样的宣传活动。

　　二、精心策划，立体化开展实效宣传

　　此次宣传活动中，我局采用多种模式、平台相结合的方式，不同角度宣传“节约集约用地，切实保护耕地”这一主题内容，全方位立体化开展宣传，并取得了良好效果。

　　开展“全国土地日”宣传日活动。

　　1、布置宣传标语。6月25日，在xx广场、重点乡镇主要路段及本局大楼悬挂宣传标语，营造氛围。

　　2、在重点乡镇设立宣传点。在xxx三个重点乡镇设立“6.25”土地宣传日宣传点，对国土资源相关法律、法规及地灾防治等工作进行重点宣传、分发宣传资料，该项活动受到群众热烈欢迎。

　　3、媒体宣传。在xx都市报等xx省重点报刊上刊登土地地块信息，扩大宣传的范围和影响，向全社会重点推荐高坪地块。

　　三、总结经验，全方位提高宣传水平

　　在这次“全国土地日”的宣传活动中，我局通过悬挂横幅、展示宣传广告牌等方式，开展了丰富多彩的宣传活动，让广大人民群众全方位地了解我国土地资源状况和国土资源管理部门的工作，围绕今年的宣传主题，对一些他们关心的热点问题给予了满意的答复，起到了很好的宣传效果，营造了良好的氛围，为今后进一步做好国土资源工作，提升国土资源管理水平，树立良好的部门形象奠定了坚实的基础。

**全国土地宣传活动总结6**

　　今年6月25日是第x个全国“土地日”。为深入宣传我国的土地基本国策，贯彻落实十分珍惜、合理利用土地和切实保护耕地，实行最严格的耕地保护制度和节约用地制度，现就开展全国第26个“土地日”主题宣传周活动有关事宜通知如下：

　　节约集约用地，切实保护耕地

　　20x年6月20日(周一)至6月26日(周日)

　　广泛宣传我国土地资源基本国情国策国法，深入贯彻20x年全国两会精神，落实节约资源基本国策和节约优先保护优先的战略方针，重点宣传以下内容：一是广泛深入宣传我国土地资源国情、国策，宣传最严格的耕地保护制度和最严格的节约用地制度，进一步增强全社会珍惜土地资源、节约集约用地意识;二是广泛宣传各乡镇坚守耕地红线，节约集约利用土地，转变土地利用方式的做法、经验和成效;三是结合国土资源节约集约模范县创建活动开展情况，总结推广乡镇节约集约用地好模式、好典型、好经验，推动创建活动的深入开展;四是宣传严格执法监管，查处土地违法案件情况。

　　1、悬挂宣传标语。县局在县城人民广场、县政府、县城主要街道、交通要道、县国土资源局大门口等主干道街道各悬挂横幅1条;各乡镇国土所自行选取乡镇集市最繁华街道悬挂横幅2条。

　　2、电视专题宣传。县局制作一期关于国土资源普法宣传的电视宣传片，6.25当天在人民广场电视屏滚动播放，并在县电视台播放一周;同时，邀请县政府分管县长在县电视台做“第26个土地日电视讲话”。

　　3、宣传车巡回宣传。县局、各乡镇国土所出动宣传车4辆，在县城和各乡镇巡回宣传一周。围绕今年宣传主题，重点加强节约集约用地，切实保护耕地和国家实行最严格的土地管理政策的宣传，提高社会公众对全国土地日的关注度，让国土资源国情国策国法和节约集约用地、切实保护耕地知识走进校园、企业、乡村，创造良好的国土资源管理氛围。

　　4、网络媒体宣传。在县局国土资源局门户网站制作“全国土地日”专页，在县政府新闻网、国土资源门户网页登载6.25宣传方案及宣传口号，刊发宣传活动图片，发布土地日宣传标语、深入宣传土地资源国策、省情和党中央、国务院严格土地管理的方针政策，落实优先节约战略、推进土地节约集约、提高土地利用效率。

　　5、现场宣传。6月25日，县局机关在县城人民广场繁华地段、各乡镇国土所布置宣传台，现场向群众散发国土资源知识100问、土地日知识宣传手册，散发县局印制的国土资源管理知识主题宣传彩页宣传手册和国土资源法律、法规知识宣传单，开展国土法律法规宣传和咨询活动。

　　6、手机信息发布。提醒公众20x年6月25日是第26个全国土地日。信息内容为：“节约集约用地，切实保护耕地”，――衡山县国土资源局宣。发送宣传对象：县委、政府、人大、政协、部、办委主要领导，衡山县行政事业单位、厂、矿、学校的主要领导，及社会各界人士、国土部门全体工作人员等。

　　7、开展征文、文艺作品原创活动。“6.25”土地日前后，围绕今年宣传主题，联合县委宣传部20x“文明衡山幸福小康”文艺创作大赛活动，在县局、各乡镇国土所范围内组织开展一次征文、书法、美术、摄影文艺创作比赛活动。

　　为确保今年“6.25全国土地日”宣传活动取得实效，县局成立第26个全国“土地日”宣传活动领导小组,由局长朱向华任组长，副局长张建龙任副组长、工作人员由局人事宣教股、办公室、政策法规股、执法监察大队、建设用地股、耕地保护股、各乡镇中心所抽调人员组成、工作人员各负其责，加强协调，紧密配合，共同做好这次宣传活动。

　　1、局机关股室、二级机构、各乡镇国土所要按照活动方案认真组织，切实抓好落实，积极开展好各项活动。

　　2、要结合实际，加强策划，注重创新。要把第26个“6.25全国土地日”的宣传与依法行政、“七五”普法规划等有机结合起来，积极开展宣传活动。

　　3、要加强信息反馈和总结。宣传活动结束后，要对全国“土地日”主题宣传活动周的实施情况和取得成效进行认真总结。各乡镇国土所要及时将活动总结、活动图片报局人事宣教股、办公室，县局将统一汇总后，形成总结报告上报市局，同时，向各类媒体及时报送信息。

　　4、县局将组织人员对各乡镇宣传活动开展情况进行督查，对宣传措施不力、氛围不浓、效果不好的乡镇国土所将予以通报批评，把宣传活动情况作为年终目标考核的依据。

**全国土地宣传活动总结7**

　　20xx年6月25日是我国法定的第xx个全国土地日，按照省国土资源厅，市国土资源局的工作部署，XX县国土资源局在XX县委，XX县人民政府的直接领导下，承办了此次的宣传活动。现将活动情况总结如下：

　　宣传活动围绕今年的宣传主题“节约集约利用土地，转变土地利用方式”开展了为期七天的“庆祝全国土地日”宣传活动周。活动从6月21日开始到6月27日结束。活动前期召开了宣传活动周动员会，策划制定了宣传活动方案，组成了宣传活动领导小组；因为准备充分，分工明确，责任落实，致使全部工作有条不紊。做到了事事有人管，件件有人做，保障了宣传活动得以顺利进行。

　　活动期间，受到了县委、县政府的大力支持，社会各界的广泛关注。以杨志刚为主的一班领导亲到咨询点，排疑释难；树立了亲民形象。侠“土地日”雄风，6月24日，及时在县政府四楼大会议室召开了“全县地质灾害防治工作培训大会。”此次大会，规格高、规模大，200余人参加了会议；县直有关单位及各乡（镇）领导，地质灾害村责任人参加了会议；政府副县长乔建华主持并发表了重要讲话，对今后XX县防治地质灾害工作起到了主导作用，进一步对汛期临近，做好值班防范，做了安排部署。现场与78个地质灾害点签订了《国土资源局监察信息员聘书》；省、市地质灾害专家现场授课，配合投影录像讲解了地质灾害实例；地质灾害来临时，如何应对，采取何种措施指导群众逃生等预警方案。6月25日，政府副县长乔建华到现场参加了宣传，在主场主席台发表了“热烈庆祝第24个全国土地日”的讲话，热情洋溢的讲话，博得热烈的掌声。悠扬的音乐、感人心脾的宣传词和热烈的掌声，把庆祝活动推向高潮。

　　活动期间，XX县国土资源局全体各尽所能，群策群力，进行了声势浩大的宣传活动。利用有限的资源，以形式多样，丰富多彩的方法对《中华人民共和国土地管理法》，《中华人民共和国矿产法》及有关法律法规，在县城周围、县城主大街、乡镇土地中心管理所进行了全面广泛宣传。整个宣传活动周出动了宣传车，每天轮番广播国土资源倡议，方针、政策，偏关的土地管理理念，土地利用现状，土地利用发展方向，从而解决原始粗放型用地注入了新的规范思想；利用短信平台发送短信2100条，电视台每天重复飞播土地宣传广告词一条；发送传单7000份；大街小巷张贴标语500条；县城主大街悬挂条幅24条；设立咨询点5个；在国土资源局门口搭建主会场一处。整个宣传活动周，采取环保绿色宣传方式，尽力避免扰民、劳民，提倡节捡、高效，宣传活动达到了预期的效果。宣传活动周在热烈而祥和的气氛中圆满完成。

**全国土地宣传活动总结8**

　　今年6月25日是第xx个全国“土地日”，根据酒泉市国土资源局《关于开展第23个全国“土地日”主题宣传周活动的通知》要求，我局紧紧围绕“珍惜土地资源节约集约用地”这个主题，通过全面发动，广泛宣传，在全县范围内开展了形式多样、丰富多彩的宣传活动，营造了全社会节约集约用地的良好氛围，进一步推动了社会各界群众遵守国土资源法律法规的自觉性，达到了预期的效果，取得了良好成效，现将开展活动情况汇报如下；

　　为做好今年“全国土地日”宣传周工作，我局召开专题会议，认真研究安排部署，成立了由主管领导、各资源管理站站长、各股室负责人组成的领导小组，相关股室密切配合，精心组织、明确分工、责任到人。实行最严格的耕地保护制度，依法合理用地，实施可持续发展为重点，本着“贴近实际，贴近群众、贴近生活”的原则，增强针对性、突出实效性，对宣传内容作了具体的要求：一是转变宣传角度，在宣传保护耕地的义务时，兼顾用地人权利的宣传，增强用地人自我保护意识，使之全方位了解管理土地法律法规。二是转变宣传方式，利用环境演变的纪实，增强宣传的感召力，成为通俗的实实在在的东西，以适应大众口味，使家喻户晓、人人皆知。三是转变宣传形式，由国土部门单抓，变成多部门齐抓共管，使广大干部群众在参与中受到了启发和教育。

　　围绕贯彻落实党的十八大精神，落实资源节约的基本国策，深入宣传土地资源国情、国策、法律法规和党中央、国务院的一系列方针政策，宣传各地落实节约优先战略、推进土地节约集约利用、提高土地利用效率的做法和成效，宣传国土资源部门在促进节约集约用地方面的新举措、新成效，增强全社会节约集约用地的自觉性。按照市局“6.25”全国土地日宣传周的安排意见，我局突出重点，注重实效，把“6.25”宣传工作与国土资源文化建设、群众喜闻乐见的乡村文化结合起来，组织开展了有特色、有影响的宣传活动，为了加大宣传力度，在县电视台播放宣传标语12条，呼吁社会各界保护环境、保护资源、依法规范用地行为；积极组织力量投入了宣传资料的统一征订、翻印、制作工作，翻印和制作了《中华人民共和国土地管理法》、《中华人民共和国土地管理法实施条例》、《甘肃省实施＜中华人民共和国土地管理法＞办法》、《基本农田保护条例》、《省土地监察条例》和《禁止无序开荒的决定》等宣传材料5000份；做了宣传前的通知安排，订购了“6.25”土地日宣传周特刊、手册、折页、彩画3000份；在《酒泉日报》《甘肃省经济日报》刊登了相关宣传资料；制作了大型横幅标语5条；宣传专栏、宣传牌4块。

　　为了搞好今年的“6.25”土地日宣传周活动，把《土地管理法》宣传到位，我局专门研究出台了“6.25”土地日宣传周方案，组织局机关职工会同6个基层资管站以“珍惜土地资源节约集约用地”为主题，开展了形式多样的宣传教育活动：一是局分管领导做专题动员讲话；二是在县电视台专设国土资源法律法规栏目，抓好相关法律法规的普及宣传；三是举办系统干部职工业务培训班，强化土地、矿产两权市场监督监管力度；开展国土资源法律法规进机关、进乡村、进社区、进学校、进企业、进单位、进宗教场所、进监狱、进军营、进重点人群的“十进”知识讲座活动；四是在县乡基层站设立咨询台7个，发送手机宣传信息1500条，悬挂大型宣传横幅6条，散发宣传资料3000余份，拍摄现场照片50余张，宣传覆盖面达到90%。通过形式多样、广泛深入的宣传活动，为全县社会经济快速发展营造了良好的法制环境，形成了节约集约用地为荣浓厚氛围，推进全县人民坚守耕地红线不动摇。

　　通过国土资源系统全体干部职工的广泛深入、扎实有效、多层次、多角度的宣传，改变了国土资源管理“一家管，大家用”的局面，形成了全社会上下积极参与“大家管，大家用”的良好氛围，社会各界群众受教育率达到90%以上，取得了良好成效，营造了全县上下关注国土资源、自觉维护国土资源法律法规的良好氛围，增强了依法用地、依法采矿、保护和节约利用国土资源的法制意识。

　　宣传虽然取得了一定的成效，但还存在一定差距，主要表现在：一是保护与保障存在一手软、一手硬的问题。在保护资源上仅注重宣传教育，保护措施还不够强硬。二是有个别同志仍存在惰性思想，工作主动性不强，对宣传工作存在应付思想。三是宣传与加强管理要同步推进，即要宣传群众对土地矿产的`珍惜，又要做好监督违法违规现象。各项工作要求越来越高，而国土资源队伍对业务缺乏钻研精神，还完全不能适应新时期、新任务的要求，这些问题还需要在今后的工作中加以完善和改进。

**全国土地宣传活动总结9**

　　20XX年6月25日是第2X个全国土地日。按照国土资源部、省国土资源厅的要求，今年土地日宣传周活动从6月23日开始，6月27日结束，主题是“节约集约利用土地——推动土地利用方式根本转变”。为切实组织好主题宣传周活动，根据省国土资源厅《关于开展第42个全国土地日主题宣传周活动的通知》要求，结合我县国土资源工作实际，我局自行组织和开展了相关宣传活动。现将活动总结如下：

　　一、加强领导，精心组织

　　我县国土资源局成立了“6·25”全国土地日宣传活动小组，由局党组成员、总工程师\*\*任组长，局办公室、监察室、用地股、地籍股、执法监察队、耕保股、矿管股、地环股、财务股、交易所、事务所、各乡镇国土资源所等股室队所负责人任成员。宣传活动小组于宣传周前专门召开宣传活动专题会议，明确了本次宣传活动主题及方式，部署了具体的宣传活动，确保了人员到位，组织到位，经费到位。

　　二、搭建平台，开展宣传

　　为扩大影响，创新宣传方法，提升宣传效果，我县国土资源局积极搭建宣传平台，利用电视媒体、手机短信、知识讲座、娱乐竞赛、腰鼓巡街等多种形式，开展了一场全方位、多种类的全国土地日宣传活动

　　(一)举办了一场广场舞比赛。我局利用“周周乐”群众文化平台，于6月22日晚上在县城瑶族图腾园承办了一场“国土资源杯”全县第三届广场舞比赛，共12支广场舞队伍参演，全县上千名群众观看了比赛。比赛间隙，我们还向在场的观众宣传了国土资源法律法规知识，呼吁老百姓集约节约土地，合理保护和利用国土资源。县电视台全程录制播放了此次比赛。通过“周周乐”这种大家喜闻乐见的群众文化平台，扩大了国土资源部门的影响，树立了国土资源部门的良好形象，营造了严格保护国土资源和合理利用国土资源的良好氛围。

　　(二)发布了三条电视宣传口号。在全国土地日宣传周期间，我们利用电视媒体广告的形式，在县电视台发布了“节约集约利用土地、转变土地利用方式”、“保护耕地就是保护我们的生命线”等3条宣传口号，最大限度的将国土资源基本国策宣传到了全县广大电视受众。惜土护耕的意识深入人心。

　　(三)组织了1支腰鼓队巡回宣传。6月25日，我县国土资源局制作了印有今年全国土地日宣传主题的展板，并邀请了县腰鼓队，在县城各主要街道开展巡回宣传。

　　(四)组织了一场土地日知识培训。6月24日，我县国土资源局组织召开了全体干部职工大会，并借此机会，组织了相关的业务知识培训，局领导及相关的股室队所负责人上台主讲。通过业务培训，进一步加强了全局干部职工的国土资源管理业务技能，夯实了国土资源管理基础，提升了大家的软实力。

　　(五)群发了10000条宣传短信。宣传周期间，我们联系移动和联通公司，将第24个土地日的宣传口号编成手机短信，群发了10000条，进行宣传。

**全国土地宣传活动总结10**

　　为了更好地贯彻落实《土地管理法》等法律法规工作，努力提高可持续发展的保障能力为工作目标，切实加强国土资源的合理规划和保护利用。在今年第21个“6.25”全国土地日到来之际，两\_\_、陈家河国土资源中心所以“土地与转变发展方式——促节约守红线惠民生”为宣传主题，做了大量的宣传工作，现总结如下：

　　针对今年“6.25”全国土地日宣传活动主题，为使本次宣传活动有序开展，陈家河国土资源中心所辖区内各乡镇都成立了以分管国土资源工作的领导为组长，所在乡镇派出所、财政所、乡综治办、司法所负责人为宣传领导小组成员。两个中心所所长具体负责抓落实。

　　在“6.25”第21个全国土地日到来的前几天，辖区内各乡政府都分别组织召开了由乡村干部参加的宣传发动工作会议。会上，就“6.25”全国土地日的宣传工作做了具体安排部署。

　　1、在6月25日至26日当天，两\_\_所、陈家河所全体工作人员书写90多条条幅标语，并在上河溪乡和廖家村镇集镇上设立法律法规咨询台，散发各类宣传资料2200份，共接待群众咨询人员130人次，广泛宣传了《土地管理法》等法律法规。

　　2、在宣传活动所在一周内，两个所在辖区内广泛开展围绕国土资源法律法规的宣传活动，利用辖区乡镇政府召开村干部会议机会，组织部分党员和村干参加座谈会，重点搞好《土地管理法》和《基本农田保护条例》等法律法规贯彻落实情况研讨活动。

　　1、积极争取辖区乡镇政府的理解和支持，取得相关单位的\'大力协助和配合，营造出宣传日的热烈氛围，做到上下联动，形成了宣传的合力，增强了宣传区域内群众对全国土地日的认识，提升了基层所宣传工作的能力和水平。

　　2.通过两个所联合宣传活动的开展，有利地促进两个中心所辖区内人民群众珍惜资源、保护土地，特别是保护耕地工作，增强广大干部群众节约集约用地。在今后工作中，我所进一步加强与兄弟所的联合宣传，联合执法活动，积极探索宣传方式，切实保证保护好辖区内土地、矿产资源，促进辖区乡镇经济建设健康有序地发展。

**全国土地宣传活动总结11**

　　xx国土资源局组织开展了第xx个“6·25”全国土地日宣传周活动，今年6月25日是第xx个“全国土地日”，主题宣传活动周从6月22日（星期一）开始，至6月26日（星期五）结束，宣传活动主题是“节约集约利用土地——推动土地利用方式根本转变”。

　　此次活动我局制订了《代县国土资源局第XX个全国“土地日”宣传活动方案》，从6月x日开始我局就在全县各所组织开展了第xx个“6·25”全国土地日宣传周活动，各国土资源所工作人员深入各乡镇集市展开了宣传活动。

　　6月25日上午，代县国土资源局在东大街老年活动中心门前举办了第xx个“6·25”全国土地日宣传活动。

　　xx市国土局总规划师帅志梅、副总工程师李弥基、法制科长米永峰、信息中心主任贾树林、县\*副\*程晓明、县国土局全体领导和相关股室负责人参加了此次宣传活动。

　　在东大街老年活动中心门前搭建彩虹门1座，佩戴宣传锦带，设立法律法规咨询台1处、悬挂横幅宣传标语4条、摆放宣传展板3块，散发了宣传资料xxx余份，解答群众咨询20xx多人次发放宣传纪念品若干，邀请县新闻办、电视台等媒体进行了现场采访报道。

　　同时，在局机关门厅电子屏幕上滚动播出“6·25全国土地日”活动宣传口号；在代县电视台滚动宣传“全国土地日”活动主题；在局门户网站宣传专栏公布宣传活动过程；在局办公楼前搭建彩虹门1座，悬挂横幅标语2条；利用移动手机\*台向社会群发宣传短信2万条。

　　此次宣传活动围绕“6·25”全国土地日宣传活动周主题，结合节约集约利用土地资源、保护耕地生命线、转变土地利用方式、提高土地利用率等内容，向公众宣传了我国国土资源国情国策，普及土地管理法相关法律法规，将不动产登记、农村集体土地确权登记发证、土地整治、地质灾害防治作为第XX个“6·25”全国土地日的重点宣传普及内容，取得了良好的社会效果。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找