# 上海广告监管工作总结(合集21篇)

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-05-23

*上海广告监管工作总结1按照《州“扫黄打非.新风”集中行动的通知》的要求和部署，我局高度重视、把握重点，积极履行职能职责，扎实开展专项工作。在县委、县政府的正确领导下，在州市监局的指导下，全县广告监管工作良好有序向前推进，现将工作总结如下：为...*

**上海广告监管工作总结1**

按照《州“扫黄打非.新风”集中行动的通知》的要求和部署，我局高度重视、把握重点，积极履行职能职责，扎实开展专项工作。在县委、县政府的正确领导下，在州市监局的指导下，全县广告监管工作良好有序向前推进，现将工作总结如下：

为强化责任意识，落实责任分工，我局成立“扫黄打非.新风”集中行动专项工作小组，制定有争对性的工作方案，对辖区内的所有广告主、广告经营者、广告发布者进行逐一清查。坚持按照守土有责、属地负责，认真贯彻落实\_关于＂广告宣传也要讲导向”的重要指示精神，严格执行《广告法》的相关规定，采取扎实有力的措施，确保整治行动各项工作任务落到实处

按照文件要求对下列含有违反《广告法》，有悖社会良好风尚内容的广告进行集中清理：

1含有妨碍社会公共秩序或者违背社会良好风尚内容；

2.含有淫秽、色情、赌博、迷信、恐怖、暴力的内容；

3.虽不直接呈现和性行为相关的内容，但含有性挑逗、性刺激、性暗示等“软色情”内容；

4.含有损害未成人身心健康内容；

5.其他含有违背社会良好风尚的低俗、庸俗、媚俗内容。

强化广告监测。强化对电视、报纸、期刊、广播、互联网、印刷复印店等广告发布媒体的广告监测力度。对含有淫秽色情低俗内容的广告，要立即责令停止发布，对相关责任主体依法从严予以查处。

强化对广告主、广告经营者、广告发布者的行政指导，督促传统媒体、互联网自媒体平台切实履行法定的广告审查义务，指导其规范广告宣传内容，强化导向意识自觉树立广告正确导向。

本次执法检查我局共计派出执法人员24人次、执法车辆4台次，检查我县对广告主、广告经营者、广告发布者24户，未发现存在违反《广告法》的情况。

专项检查工作虽然取得了一定的成绩，但同时也存在一些问题。一是执法人员知识不足，工作有待进一步加强；二是制度落实上有待进一步提高；执法检查中发现的部分广告主、广告经营者、广告发布者的管理制度不够健全完善，各项规章制度的执行还仅流行于形式上，这充分说明我们工作的有效性有待于进一步提高。三是创新和责任意识有待进一步增强。以上问题的存在需要我们进一步解放思想，转变观点，切实转变职能，以服务经济促进发展为目标，把服务地方、服务基层、服务人民群众的精神落到实处，从而不断提高服务能力，提升服务效能。

**上海广告监管工作总结2**

面对激烈的市场竞争之严峻形势，客户部紧紧围绕对外——与客户进行谈判、联络、提案、收款等；对内——制定策略、协调资源、分派工作、监督进程等工作重点，注重发挥客户部承上启下、联系内外、协调各方的中心枢纽作用，为公司圆满完成年度各项目标任务作出了积极贡献。现将本人一年来的工作情况汇报如下：上半年主要服务肇庆新世界、东方新世界比稿及天津生态城美林园（外派驻场）等项目；下半年主要跟进东方新世界·熹园、天津生态城美林园和创意大厦、佳大萌芽创意园、华糖创意园、石井创意园及红钻226等项目。具体情况如下：

1、肇庆新世界·伴月湾尾货包装，设计跟稿以及服务款项的催收工作。

2、东方新世界5号地比稿跟进工作。

3、4-5月外派至天津，跟进美林园项目，广告主要针对全新二期的包装，设计跟稿以及服务款项的催收工作。

4、6月份开始东方新世界·熹园进入前期广告阶段，主要负责项目的全程广告跟进工作，设计跟稿以及服务款项的催收工作。

5、6-8月天津生态城项目以月费服务，一份合同包括该集团旗下三大项目的广告工作，7-8月份为美林园及创意大厦两个项目的开盘前期准备工作，主要负责项目的全程广告跟进工作，设计跟稿以及服务款项的催收工作。

6、6-11月为佳大集团旗下萌芽创意园、华糖创意园、石井创意园及红钻226等项目作单项服务的广告，主要涉及到各项目的vi、现场包装及销售物料的设计广告跟进工作，以及服务款项的催收工作。

本人坚持以积极向上，细心严谨的心态对待工作。工作态度端正且主动，能够独力承担组织布置各项任务，在项目工作要求加班加点时也毫无怨言，并且积极配合。在项目跟进的过程中，得到了领导的大力支持及同事们的热心帮助，也不断提升了与客户的沟通能力，使自身的综合能力得以更进一步的提高，同时注重与客户保持良好的合作关系。

在工作过程中我深刻体会到了团队精神的力量与专业知识的重要性。我向蓝光的领导以及全体同事表示最衷心的感谢，有你们的协助才能使我在工作中更加的得心应手，我也会不断学习，不断进步，让我们继续努力，为蓝光的发展做出更多贡献。

客户部：谭志立20xx年11月26日篇2：广告公司ae&策划半年度工作总结

20xx半年度个人工作总结 本人xxx，供职xxxx公司ae及策划职位。今天借着这份半年度工作总结，既是向公司及领导作汇报，也是对我以往努力的总结和今后努力的鞭策。

入职以来，我一直以一个一流广告人的态度严格要求自己，一方面积极学习做好ae及策划工作的专业前沿知识，经常向同事谈自己的看法、交流思想；另一方面做好自己的跟踪项目、拓展自己的业务范畴。现将本人工作概括向领导汇报如下：

首先是思想和智慧的洗礼。我认识到我们的公司不仅是一个具有光辉历史的专业服务团队，更是一个锐意进取，勇于创新的队伍，把自己的专业思想推向客户从而增强了专业公司的独具魅力，也更增强了我要有所作为的想法。

其次是知识与能力的提升。这段时间以来，我把更多的时间和精力投入到跟踪推进好现有项目和为新的项目做策划上。通过xxx，xxx，xxxx，xxxxx，xxxx等方案的撰写，我一步步领会到一个策划人的\'乐趣与痛苦所在。一名合格的策划人，不光要有很好的表达、谈判能力，更要有一定的提案、公关能力。除了在思想上要有创新，行动上更应和公司格调保持一致。通过与不同客户的接触，如xxxxx，我深刻体会了每一个项目谈成的艰辛，每一个项目顺利完成背后所面临的许多问题，我相信这些问题可以得到妥当的解决，对此投以最大的精力和毅力，并在操作过程中

取得了一定的业绩。

最后是人格的塑造。入职伊始，我就在自己的心里定下了要以人格的魅力感染人，以学者的身份融入策划，以企划的高度解决问题。曾记得《南风窗》首语这样记载：“愿天下学者，均秉持良知，不随波逐流，以独立之精神，自由之思想，允公允能，厚德自强，止于至善”。这里的所谓人格不光是个人的人格，更是公司的人格，把自己的人格和公司的人格统一起来，将自己融入到公司的大发展中来，砥砺出共同的企业文化，制造出一致的前进目标。

这四个月来，我在不断的进步中一步一步走了过来，在工作的点滴中锻炼自己的水平，以求自身能力的不断完善。

人无完人，我在追求自我完善的过程中，仍然存在各方面的不足与缺陷，在此要多谢同事及领导的胸襟、度量与帮助。

以上是我对自己工作方面的自我鉴定与总结。收获与不足并存，我将在今后的工作中继续总结经验，在xxx的培养和领导的带领下，发扬优点，摒弃缺点，早日成长起来为公司的现在和未来而努力奋斗。

敬礼！

**上海广告监管工作总结3**

做好苗圃的工作就是为城市的发展打好了基础，城市的绿化都是靠我们苗圃的树苗、花苗供给，所以我们一定不能出现任何的工作失误，特别是在苗圃的害虫防治工作上。

今年以来,为响应全县除四害的工作方针,从源头进行治理,我们坚持以环境治理为主的综合防治方针，各项环境治理措施完善，四害孳生地得到有效控制，为发扬成绩，巩固除四害工作成果，现对本年度除四害情况总结如下：

1、提高认识，加强领导。单位领导把这项工作纳入工作日程，亲自挂帅，精心组织，安排扎实有效的措施，做好各项工作，真正把除四害防疫工作提高到职工全体健康，提高到生产力的高度来抓。

2、落实任务、明确责任，层层把关，确保了今年除四害工作高标准、严要求、高质量完成。

3、强化监督，严格检查。单位除四害领导组定期对各部门除四害工作的落实情况、工作情况及工作效果进行检查、督促，对工作进行督察，确保除四害工作取得阶段性胜利。

安全措施、除四害技术是尤为重要的。因此，我们加大对除四害专兼职人员的岗前工作培训，聘请专业人员现场培训指导，使其掌握除四害工作的基础知识和基本方法，使本年度我单位除四害工作扎实有效安全地开展。

灭蚊方面，我们因地制宜、集中人力。物力对相关区域进行彻底消杀，采用喷雾机药物消杀方法，药物统一采购，专人管理，统一时间对暖气沟、通风管道、防空洞、地下室、污水管道及温度超过18度温暖潮湿地工作室进行消杀；灭鼠工作本年度统一组织、统一时间、统一投药、统一清理掩埋火焚烧死鼠。同时，在全单位范围内清除内外环境杂物、堆放物，封堵了房前、屋后、垃圾道周围、上下水井周围的鼠洞，生活垃圾，日产日清，杜绝老鼠的食源、水源。对食堂、仓库等重点场所，加大投药和预防力度，专人、定时、定量进行药物投放，加强防护措施，防治污染环境及药物中毒事件的发生。灭蝇工作本年度我们加大宣传力度，通过橱窗、黑板报等多渠道，发动职工共同参与，真抓实干，将任务落实到人头，重点抓好环境清理，控制好坑塘、积水容器；灭蟑螂工作今年重点对食堂、仓库等地方进行整治，采取了自行投药和专业消杀相结合的方法，使阳性房间不超过2％。

苗圃其实很好管理，只要有专人及时的给花圃浇水，施肥，再有人及时的将花圃的除四害工作做好，那么花圃树苗的成长没有任何的问题。关键就是人的问题了，只要人的工作做好了，那么花圃的成长问题就没有任何的问题了，所以我们就就需要做人的问题上下足功夫，做好我们的工作！

**上海广告监管工作总结4**

为切实加强新形势下基层党组织的党风廉政建设工作，进一步完善基层惩防体系，20xx上半年我镇各村(社区)监委会按照市、区、镇统一部署，在村级党组织领导下，对村级事务实行全方位、全过程监督，进一步加强对农村村务的监督管理力度，进一步提高村务监督委员会工作的科学化、规范化、制度化，充分发挥村级监督委员会的作用，现就一年来工作情况汇报如下：

(二)严格监督程序，完善工作机制。20xx上半年，镇纪委进一步明确了村级监委会的工作程序和机制，村级监督委员会实施监督一般按以下程序进行：一是收集民意。根据村民会议和村民代表会议决议事项，围绕村民关注的热点、难点问题，通过上门走访、个别约谈、坝坝会等形式广泛收集村民的意见和建议，确定监督事项。二是调查分析。围绕监督事项开展调查，了解、核实相关情况，查阅、收集有关资料。对收集到的意见和建议进行认真分析，及时将工作建议向村级党支部和村(居)民委员会反映。三是监督落实。根据调查的结果，提出监督意见，明确分工，认真细致、客观公正地开展监督工作，及时纠正存在的问题，对需由村级两委会落实纠正的，可由村两委会提出意见建议。四是跟踪了解。村级监督委员会成员通过询问、列席有关会议、现场察看等，了解监督意见建议的落实情况。五是通报反馈。通过发布公告、召开会议等形式及时公布监督结果，对村民的询问质疑作出解释说明。

(三)创新工作方式，健全监督渠道。一是设立多样化的监督方式。村务监督委员会设立举报电话，采取定期召开会议和不定期走访监督等形式实施监督管理，确保群众和监委会一起参与有效监督。二是建立主动沟通制度。各村级监委会自行明确一个日期，通过入户、座谈等形式与群众面对面沟通，认真倾听群众心声，及时化解基层矛盾，妥善解决群众关心的问题。三是是建立责任追究制度。在监督过程中，对对村级干部在管理村务过程中过失行为，监督委员会有权提出质询;对村级财务情况，监督委员会有权进行审查;对村民普遍关心的热点问题的解决情况，监督委员会有权进行督促监督;对其他村务监督委员会认为应当监督的事项，村级“两委”应积极配合并提供方便。

我镇20xx上半年在村级监督委员会工作上虽然取得了一定的成绩，但也存在一些突出问题，一些村社区的工作发展不平衡，少数村的干部对开展监委会工作的重要性认识不足，工作缺乏积极性和主动性;少数村社区监督程序不够规范、内容不够完善;少数村的监委会通报机制不完善，群众提出的意见建议整改后，反馈结果给群众的时间比较滞后。

**上海广告监管工作总结5**

我村在XX年3月村委会换届选举结束后，严格按照程序换届选举产生了新一届村务监督委员会，有村党总支副书记任主任，群众中威望高、政治觉悟高的党员、村民代表成为新一届村务监督委员会委员。村务监督委员会下设村务公开监督小组和财务监督小组，明确各自职责，积极开展监督工作。

村监督委员会每季度一次开展集体学习，还积极参加市、镇组织的各类学习培训活动，不断提高自身的业务能力。实行工作例会制度，每月24日财务监督小组审核监督每月财务收支情况。村务监督委员会每月召开工作例会，如遇特殊情况则随时召开。

村实现了“有牌子、有公章、有场所、有制度、有箱子、有本子”的六有标准，镇纪委也加大了对西门外村村务监督委员会的力度，村级事务得到了很好的监督，融洽了干群关系，维护了农村社会的安全稳定。

加强村务监督委员会建设，重在发挥作用。根据慈溪市村务监督委员会规范化建设标准和我村村务监督委员会工作的实际情况，村务监督重点突出以下八个方面：

1、加强对村级民主决策的监督。按时列席村民委员会、村民代表会议，列席村党组织召开的涉及村重大决策、重大事项、重大开支以及其它事关村民切身利益的有关会议，了解掌握村务的决策和管理执行情况。对村经济和社会发展规划、村庄建设规划、新农村建设和农村社区建设项目安排和资金使用、村集体经济项目的立项承包方案、集体经济大额资金的使用、集体举债、集体资产处置、村集体土地房屋等集体资产的承包和租赁、宅基地的安排和使用、征收征用土地各项补偿费的分配和使用等重大事项的决策情况实行监督。重点监督村务决策是否按照规定程序进行，及时纠正违反民主决策程序的行为。

2、加强对村务、财务公开情况的监督。主要监督公开内容是否全面真实，公开时间是否及时，公开形式是否科学，公开程序是否规范，广大群众是否明白。对村务公开工作中存在的问题，村务监督委员会应督促村民委员会按时答复和处理。对财务公开实施全过程监督，每季度财务公开时，都要经村务监督委员会集体理财审核后公开;对涉及土地征用补偿及分配、村内“一事一议”筹资筹劳、粮食直补等关系村民切身利益的财务开支是否做到随时公开;对已完工的重大工程决算，是否实行专项公开。

3、加强对村级集体资金、资产和资源管理的监督。重点是对村级各项收支、集体土地征收征用补偿费、村级集体资产资源的使用和处置等情况进行监督;对财务支出事项，由村务监督委员会主任逐项审核签后生效;对村级集体投资经营情况和集体土地、房屋、鱼塘等资产、资源处置情况实行全过程监督。

4、加强对村工程建设项目的全程监督。建房监督小组对建设工程项目的确立、施工单位的选择、质量验收到资金预决算及支付等进行全过程监督。经常开展监督小组会议，重点监督项目确立是否合理;施工单位是否按有关程序实行竞争性选择;有无随意变更工程规划设计;工程建设质量是否合格;资金管理和支付是否规范等。

5、加强对村级债权债务的监督。对村级集体债权债务的情况进行跟踪监督，重点监督村级产权是否明晰;清收债权是否依法;化解债务是否有力;有无随意处置债权的行为。

6、加强对合同履约情况的监督。对村级合同的订立、合同的履行、合同违约情况的处理等进行全程监督。重点监督合同订立是否合理;程序是否规范;发包管理是否到位;履约情况是否公开;合同违约是否实行责任追究。

7、加强对收支票据和印章印鉴使用情况的监督。对收支票据和印章印鉴的使用管理进行监督，重点监督村集体经济向单位和个人收取的款项使用统一的收款收据，严格限定村级自制支付凭证的使用;村党组织、村民委员会、村经济合作社、村级财务等专用印章是否由专人保管;印章印鉴的使用是否严格按规定进行审批和登记。

8、加强对村干部廉洁自律的监督。对村干部廉洁自律情况进行监督， 重点监督村干部履行职责及工资、补贴和奖金的发放情况;村干部工作作风、思想作风和生活作风建设情况;对其他人员领取工资、误工补贴是否使用规范清单。

总之，村务监督委员会所开展的一系列工作，有力的加强了村级党风廉政建设，增强了村级事务的透明度和群众对村务工作的满意度，村班子的各项工作更加规范，干群关系更加融洽了。

**上海广告监管工作总结6**

第一次在广告公司工作，已经有一个星期了，来的第一天就接手做中信银行与苏宁电器的合作活动，真的很累，这几天我整个人都晒黑了很多，比以前的销售工作还要累，但是这份工作到目前为止，我还不反感，因为，我可以学会整理资料，可以学到其他的很多事情，很好。

这次中信与苏宁的活动我做的`很不好，有很多我这边的工作我都没有做好，很乱。。。

针对这次活动，为了能让我在下一次工作中有一个很好的开始，我做出了一个简单的总结：

1、首先应该熟悉这次活动的活动规则，例如刷卡满多少钱送什麼礼品，是分期付款，还是一次性付款等等，都应了解清楚，不然后面出的问题可就是很麻烦的问题了。

2、其次就是这次活动礼品怎麼发放，有什麼要求都应了如指掌，不然自己都会觉得头脑一片混乱，而且，对自己在活动结束后结算这块都会有很大的影响，会很麻烦。

3、再接著就是活动结束后，去回收礼品的同时，应带上笔及笔记本，把回收回来的礼品都记录下来，哪个点回收了什麼礼品，多少个，都因详细的记清楚，过后没有人会帮你去对账的。

4、对於合作单位给活动单位营业员的奖励礼品应在活动结束后，给拿过去，不然根本没有办法实数回收。

以上就是我的工作总结，可以说是我的工作经验吧，呵呵

后面的工作，我会遇到更多的麻烦事，我还要继续学习，加油！

你在做什麼的同时，我也在做什麼，你在努力工作，我也在努力工作，我们一起努力，一起加油，我们是最棒的。加油！

**上海广告监管工作总结7**

作为一个广告销售员，工作以来，我就秉着用心做事，超越前人，超越自己的理念，全身心投入工作。我很喜欢一句话，叫“师傅领进门，修行在个人”。这是我人生的第一份工作，我从一个没有任何工作经验的应届毕业生，到现在对职场规则的深入了解，与部门领导的`带领有密不可切的关系。

每天早上十点以前我就必须在把24小时内的销售额，卖出数量，bbe数据，每日好评，中差评登记好。然后解决议价，标发货，开upi，催付款等等，这些都是每天必不可少的工作流程，虽说都是小事，可是做下来都要一两个小时。然后就是看自己最近哪些产品卖的好，进市场调查。这样用每天七八个小时的付出，换来第二天业绩增长的喜悦。

其实，要想把自己的店铺经营得有声有色，用心付出是必不可少的。但是XX平台是很公正的，一份努力就有一份收获，让人充满了成就感。所以，当我用自己的辛勤劳动，换来每个月业绩增长的时候，那种喜悦，只有付出过的人才能真正体会到。

**上海广告监管工作总结8**

实施市容环境整治工作。

杆线改造工程划分市政部门具体负责。城建重点项目建设，建筑立面美化问题已纳入“三项工程”统一实施，外墙粉刷工程，“三节”前外墙粉刷出新已基本实施到位，其中闽江大酒店外墙改造较为突出，我处在完成今年，城建重点项目基础上，增加完成了军分区居民楼和电信公司居民楼的外墙立面改造工作。

夜景改造工程，督查检修了市区五路一河，十二桥，十大广场，40座高层建筑的亮化设施，及时修复了破损灯具，确保重大节日重大活动亮化改造正常开启，今年共顺利完成亮化保任务29次。今年重大节和重大活期间，市区夜景怡人，处处流光溢彩，受到社会各界好评。

市区新建成的亮点工程，进一步提升了城市品味，为两节点缀了气氛。

1、为烘托“三节”气氛，经考察论证，聘外地专家在市区淮海北路、健康西路等9处高层建筑13个点，请由上海同音公司设计，仅用10天时间，对市民健身广场、政府大楼等标志性建筑亮化工程进行改造和重组，亮化效果十分显著，受至市委、市政府各级领导认可。

**上海广告监管工作总结9**

20岁，夏花般绚烂的年纪，20岁，青春放荡不羁的年纪；20岁，过了做梦反思现实的年纪??我的第二十个年头，开始真正认识世界，接触现实，还，煜基陪我走过??

20xx年1月29日，这是传说世界末日的第42天，也是我来到宁夏煜基集团的第173天，我本可以豪气的说：末日就末日呗，大家一起死。可是，现在的我想说，我想要的活着，我想看这世间繁华，想看细水长流、花开花落、潮起潮落，想看属于我的最浪漫的事，想看煜基集团与我的共同成长。在这里的日子，是最幸福的，我找不到多华丽的词句去形容我的这段时光，只能说我是幸福的、幸运的。幸福的是我在这里学到了太多：人生、工作、生活以及态度；幸运的是我认识了许多生活中重要的人，他们似道风景，又似道彩虹，丰富了我的世界，又绚烂了我的人生。

进入煜基集团，是我人生的`第一个转折点。仰起头，看着这座五层的建筑，我的心里一片澎湃。我立志，要在这里做出一番成就，实现我的梦想。然而，理想是丰满的，现实是骨感的。进入企业的第一个月，我就犯了一个严重的错误，把本是机密的件给泄露了出去，遭到了领导的训斥。通过这件事，我明白，一个合格的员工，最基本的就是要严守公司机密，将公司利益放在第一位，才能为企业创造价值；第

二个月，我开始了正式的工作，试着做一些字性的工作，比如：写计划，做总结之类。虽然工作中免不了出错，但失败是成功之母，经过一次的纠正、总结，重头来过，我取得了较大的进步，也初步得到了领导的认可。我体会到，一个优秀的员工，是不怕不会，就怕不学习；第三个月，我真正融入到了这个企业，是煜基广告传媒有限公司的一份子，与我的“战友们”打成一片，同进退、共患难。我接手了维护县内广告牌的工作，每天的生活也就更充实了，同时，工作的信心和热情也就更足了；第四个月，我们我团队正式组建，开始了设计、策划、制作、喷绘的工作，这也代表着我们的团队正式发挥职能了，每个人开始实现工作价值。这段期间，我主要负责的是方案初稿的设计策划，虽然做的还不是很成熟，便终究是自己的劳动成果，我欣喜自己离目标更近了；第五个月，除了日常的字工作外，我又成为了广告传媒的“档案管理员”，这种办公室员的工作锻炼了我工作认真、细心、负责的态度，相信在以后的工作中，我也会贯彻落实这种精神，争取做一个合格的策划人员，一名优质的企业员工；第六个月，我想要给自己本年度一个圆满的答案。本月我的工作计划是完成二期家居建材城前期招商的广告宣传方案，并做出二期家居建材城的策划方案（讨论稿），并对我半年来的工作进行总结。

我不知道自己在这里是否还有第七、第八、第九个月，但是，我认为，只要我在这里一天，我都要发挥自己的作用，争取在岗一天、奉献一天、拼搏一天、进取一天、学习一天。在以后的日子里，我都会积极进取，不怕困难，一步一个脚印，踏踏实实，做一名优秀的策划员，一名合格的煜基员工。

**上海广告监管工作总结10**

随着形象大使选拔赛海选的开始，3月的第3周也就快结束了。总的来说，这一周主要还是围绕选拔赛而开始的一周的工作。回想这个星期的主要工作事项如下：

一开始我在特区报上看到台北雨侬婚纱有打广告，我赶紧给对方打过电话，只是最后他们不能确定，还一定要每个选手缴纳300元的押金；随后在南国都市报上又看到台北非常婚纱摄影被消费者投诉。我在想，这应该是一个很好的机会。我满怀希望的打电话联系，开始他们都是同意赞助婚纱、造型和化妆的。到后来他们却因为时间是双休日工作会很忙，没有那么多晚礼和化妆师而拒绝我了——

“希望越高，失望越大”，可能是我太没经验了，和客户谈单的\'时候，语言不够自信、精炼，说话也没有技巧。最近我在网上查找一些关于谈单的技巧，我想，有时间多学习这方面还是有必要的！

和李老师对接流程、排版、修改文章、拉广告——感觉这个星期很充实，虽然没什么结果，单拉砸了，赞助也砸了，窜词也被否定了——但还是学到很多东西的。

建议：

2、余总您总是希望内部的人走出去，可是我们除了双休日没有其他时间，如果光靠我们员工是不太可能的，如果您真的想在内部人员中培养出很会拉单的人，那是需要时间的。

这个星期就这么忙碌的过去了，明天开始海选了，希望一切顺利！

**上海广告监管工作总结11**

为加强我处软环境建设，提高城管服务经济发展的水平，结合工作实际，我处探索出一套与工作相适应的管理模式，以五个抓手促进软环境工作再迈新台阶。

一抓宣传教育和效能建设，提高办事速率，要求全处人员对待每项工作都要高标准、高质量、高效率，为此，在强化队伍政治思想教育和业务素质教育的同时，采取形势政策教育、通过党课学习、组织观看录像、座谈讨论等形式，加大推行效能建设的宣传力度，针对性、有效性、广泛性教育。“班子”多次深入到一线征求意见，制定和完善了各种工作措施、制度，对效能建设中存在的工作作风、服务质量等方面的问题进行认真调查和剖析，及时加强有针对性的指导，明确工作重点和努力方向。

二抓制度建设，规范管理，把制度建设贯彻于各个方面和每个环节，坚持用制度管人管事，先后制订了《户外广告管理考核办法》、《请销假制度》、《车辆使用管理制度》和《行政执法人员行为规范》等一系列规章制度。同时，围绕服务用户、服务经济发展为目标，在服务窗口、全面实施和推行首问负责制、一次性告知制、限期办结制、意见反馈制等服务制度，实现了服务的规范化、标准化、科学化。通过加强制度建设，严格了管理，规范了行为，提高了服务质量和工作效率。

三抓业务改革，创新工作机制，打造一支“廉洁、勤政、务实、高效”队伍，我们着眼于依法审批，把好设置准入关，从改革管理机制和服务方式入手，创新工作机制，不断推动由管理型向服务型转变，从根本上提高管理效率和为民服务的质量。一是实行业务进窗口，将业务申报全部纳入市行政审批中心窗口办理，实行一条龙服务、一站式办公，做到业务咨询一口清，减少内部审批环节将，将“申请受理、审查、核准、发证”四个程序简化为“一事一核”制。二是缩短办理时限。提升办事速率，打破条框限制，将核准的时间由法定的7个工作日缩短为3个工作日。

四抓工作纪律，提高队伍素质，作风是效能建设的具体体现。以党员先进性和社会主义荣辱观教育为契机，针对工作薄弱环节，强力整肃风纪，锤炼队伍。一是严肃查纠执法朽败行为、执法争利行为、执法扰民行为、随意执法行为、行政不作为行为、失职渎职行为，使队伍中存在的一些突出问题得到了有效遏制和解决。二是针对效能建设等方面存在的问题，采取走出去与请进来相结合、领导走访与一线人员回访相结合、普遍走访与重点走访相结合、征求意见与解决问题相结合等办法，认真收集社会各界的意见和建议，不断改进工作。三是激活干部管理机制，推动工作新局面。积极推行竞争上岗制度，形成正确的用人导向，使能者上、庸者下，形成心齐、气顺、劲足、实干的良好氛围，调动了职工在岗工作积极性，队伍建设带来了勃勃生机。对工作人员工作平庸，监管不力，要坚决采取组织处理措施，敢于触及矛盾，勇于揭丑露短。通过队伍整改，全处人员的大局意识、责任意识、纪律观念明显增强，行政效能大大提高。

五抓监督检查，确保职能运行，加强监督是软环境建设的重要保证。权力的正确行使，必须通过监督制约、通过监督才能规范。我们以效能监察为抓手，着力在监察“人”和监察“制”上下功夫，在监察“质”上见效果，达到促进人员履行职责、提高工作效率和服务水平的目的。在借助组织监督、群众监督、社会监督的同时，充分发挥执法监察、采取领导班了明察暗访、上下互查、联合检查等工作方法，紧紧围绕工作人员工作作风、工作效率、服务质量、监管执法等情况以及群众反映强烈的突出问题，经常不断、全方位地开展效能监察，跟踪问效，及时发现工作中出现的苗头和倾向，及时纠正工作人员行政行为不规范、效率低下、作风疲沓等效能建设方面的问题，为严肃纪律、严格责任，努力坚持从严执纪，对有令不行、有禁不止、办事拖拉等违纪行为要给予严查重处，以铁的手腕规范工作人员的行为。通过狠抓纪律建设，一些工作作风简单粗暴、工作效率低下、服务意识不强等现象得到了有效遏制和改正。

**上海广告监管工作总结12**

今年以来，我处领导班子虽然不太健全，但在两位处领导紧密配合和通力合作下互为长短，带领全处人员敢于解放思想，创新工作思路，真抓实干，强化内部管理，以制度建设为纲要，激励工作激情，以今年创卫，经济指标，城建重点建设项目工作为主线，以身作则，在重大活动和市容大整治期，“班子”领导率先参加一线，现场督导工作。为进一步统一人员思想，凝心聚力，“班子”人员十分注重人员思想基础工作，对全处人员通过各种形式进行沟通、交流和谈话摸底，及时了解全处人员思想状况和管理工作动态，让各种工作矛盾化解在萌芽状态。

通过民主讨论和决策等各种形式，制定了《广告处人员考核管理办法》、《车辆使用管理办法》等多种内部管理模式，充分地体现了以制度来约束和规范人和事的管理模式，积极响应号召，做到与时俱进，进一步推动了大环境，大形势下的民主决策化管理进程。我处今年的工作思路较往年有明显更新细化。首先是严格落实了亟定的工作目标，措施得力，狠抓落实，一改往日纸上谈兵的不好习气，干事雷厉风行，做到言必行，行必果，严格执行出台的三条禁令、五项制度等局、处各项规章，确保把各项工作落到实处，目前我处人员工作激情昂扬，篷勃向上、敢于争先，创优。

其次，领导班子对全处性工作进行了综合分柝并统筹疏理，因人施用，确保发挥人尽其才。对日常具体工作全处人员分工明确，责任到人。在管理方面对市区各难点、热点地段进行分块和责任包干制度，同时还发挥了党支部各委员职能，对各科室也进行了优化重组、重大活能做到动灵活机动，长规性管理成立了两个执法组，一个收费组，一个亮化组，确保人人有事做、个个有责任的紧张工作氛围，事关全局性活动，能主动协调好各自工作关系，讲究集体荣誉、屏弃个组利益，做到分工不分家，同时对他们还进行不同程度的量化考核。三是，不辱使命，加大经济创收力度，超前超额完成了局党组下达的100万经济指标，今年我处在收费依据不健全、和不影响创卫的前提下，经民主讨论，创新收方式婉转灵活，安排专人与市区各广告经营者，广告发布和广告主多渠道进行沟通、协调和策略性宣传告知等方式加大创收力度，在尽量少审批或不审批的情况下，对各类户外广告实行总量控制，6月下旬已完成全年创收指标，全年实现140余万元创收。

今年，我们根据省局和市局年初目标责任制的要求，围绕市委、市政府提出的“工业兴市”的战略目标，积极开拓进取，充分发挥监管职能，在规范广告行为，查处商标违法案件等方面做了一些工作，取得了一定成绩。现总结如下：

一、商标管理工作

１、加强商标法规宣传，大力发展新注册商标。深入贯彻学习新《商标法》及其《实施细则》，各县、市都相继开展了商标法规的培训。11月份我们组织各县、市局，各分局商标广告科股长14人参加了省局组织的商标广告法规培训。通过学习培训，使商标执法人员能够熟悉商标法律法规并准确地执行。今年是商标法实施二十周年，各县、市结合本地实际开展了一系列纪念活动，市局专门召开市直著名商标企业座谈会，利用广播、报纸、电视、宣传车等形式宣传《商标法》，据统计全市共出动宣传车100多台次，张挂横幅200多条，发放各类宣传资料10000多份，培训有关人员500多人次，通过这些活动使《商标法》深入人心。在宣传的同时做好商标申请注册工作，我们积极为企业和个人服务，为他们讲解商标申请的有关商标注册方面的知识，帮助查询商标230余次，并为他们申请商标提出好的建议。在我们的帮助下在14类和35类一次注册了8件商标。另外我们还开展了闲置商标的转让、续展工作。如：“雪尔”冰柜、“鸳鸯床单”、“荆江”热水瓶、“落风”毛巾、“兰箭”汗衫等老商标已做好了转让、续展工作。今年我市共申请注册商标127件，商标续展、转让、变名、变址15余件。

２、加强对专卖店的监管，开展了商标印制企业专项整治工作。专卖店的登记、发证、监管下放后，监管工作卓有成效，特别是江陵县局今年才开始对专卖店进行规范管理，目前专卖店已发展到22家，其\_登记规范12家，正在申办之中的有8家，责令拆除的有2家。沙市分局指导督促工商所加强对专卖店监管工作，新发展专卖店5家，通过监管使专卖店资格认定工作有序开展。

按照省局文件要求，我市于5月20日至6月20日开展了商标印制专项整治工作。据统计，全市共检查印制单位153户，其中，无照非法从事印刷12户，超核定经营范围的8户，个人从事装璜印刷品印刷经营活动的46户，无承印验证、登记等5项制度的35户，违反《商标印制管理办法》的3户，违反《印刷品广告管理办法》的5户，查处印刷内容违法的.印刷品广告的4户（1200件），共收缴商标标识11430件，立案查处8件，罚没款32500元，责令整改29户。

３、努力实施“精品名牌战略”，积极争创驰名商标。我们上报省局确定的２家驰名商标联系点:即湖北省白云边酒厂和湖北省沙隆达股份有限公司。联系点确定以后，我们经常与其保持联系，认真做好帮扶工作，并为企业建立了商标档案。为营造“重商标、创品牌、增效益、兴湖北”良好氛围，促进我市经济的发展。我们积极组织我市企业参加湖北省著名商标产品展销会。对市直的9家著名商标企业，我们深入企业上门服务，为这次参展工作做准备。我们于10月2日组织了全市9家企业参加展销会。通过这次展销，企业的商标得到了良好的宣传，企业反映良好。

4、开展了奥林匹克标志保护专项执法行动。根据省工商局鄂工商商广〔20\_〕89号文件《关于开奥林匹克标志保护专项执法行动的通知》的要求，我市于8、9月份对生产型企业、印刷企业、大型商尝小商品市尝商业网点以及饭店、旅游、房地产等服务行业使用奥林匹克标志的情况进行了一次专项执法检查。据统计，共检查企业763户，大型商场100个，小商品市场328个，商业网点858个，其他场所418个。我们发现有6户侵犯奥林匹克标志专有权行为，没收侵权物品10件，责令整改2户，立案查处4件。如监利县工商局在检查监利县李宁专卖店时，发现该店广告牌、广告宣传画均有中国奥林匹克委员会商用徽记，擅自设立横式广告牌13块，竖式广告画6幅，悬挂式广告牌2块。通过此次执法行动，有效地维护了奥林匹克的标志所有权人的合法权益，并向社会宣传了《奥林匹克标志保护条例》。

二、广告管理工作

１、进一步做好广告经营单位年检工作。3至4月份，对我市118户广告经营单位进行了年检。其中广告公司86户，媒介单位25户，其他单位7户；广告经营额6706万元，广告业务人员1241人，广告审查员76人。广告专业人员129人，在本次年检中，通过年检的101户，限期整改11户，核销6户。年检共查处各种广告违法案件32件，罚款万元。

２、开展了医疗广告的专项整治工作。根据国家工商总局、\_、国家中医药管理局的文件要求，4月初我们开展了违法医疗广告专项整治的工作，各县、市局都与\_门成立了医疗广告领导小组，明确了医疗广告整治的目标和内容。通过医疗整治，较好的净化了我市医疗广告市常截止目前，已责令停止发布违法医疗广告126条，立案查处11件，限期整改40条，罚款万元。

3、开展了违法药品广告整治工作。根据省工商局《关于禁止发布违法药品广告的通知》的文件要求，我局在第一季度对全市药品广告进行了一次整治。此次药品广告整治工作全市共出检查人数300多/次，检查广告经营单位，广告主120多家、检查药品广告900多条。这次共检查广告经营单位、广告主120户，检查药品广告900条，其中违法药品广告62条，违法率。全市共责令停止发布违法药品广告和处方药品广告28条，限期整改21条，行政告诫10户，立案查处10户，罚没金额万元。通过整治，有效制止违法药品广告。进一步规范了我市的药品广告行为。

4、加强了日常广告监督管理和各种广告登记备案工作。全年共登记备案广告93次。同时，加强了户外广告管理工作，5月份市局专门对城区户外广告进行了一次清理，通过清理，发现未登记户外广告48块，对这些未登记的广告已要求市直各分局、工商所进行查处。据统计，全年共登记户外广告236块，临时性广告171次，店堂广告2314次。以上这些广告的登记基本上做到了有登记台帐和档案规范化管理。

5、继续抓好广告监测工作。今年，我们在4月份对荆州电视台、荆州报社、荆州广播电台进行了全程监测，在监测时间内对3家媒体的342条广告进行了监测，其中涉嫌违法广告28条，涉嫌违法率为，分别向荆州电视台、荆州报社提出警示通告，共责令停止刊播违法广告18条，整改7条，限期到工商局备案的33条；在5月份我们又对公安报、松滋报、洪湖日报、监利日报和石首日报进行了抽样监测，在监测时间内对上述5家媒体的194条，广告进行了监测，其中医疗广告34条中涉嫌违法医疗广告6条，涉嫌违法率为。各县、市对这些违法广告均进行了整改。9月份，我们对荆州电视台的精彩、新闻、公共等三个频道进行了全程监测，共监测广告190条，其中涉嫌违法广告13条，涉嫌违法率为，对广告情节严重的市五医、市胸科医院发布的乙肝广告，进行了立案查处。通过广告监测，使我市的违法媒介广告得到有效控制。

6、烟草广告和临时性广告经营活动的整治工作。

根据省局鄂工商商广〔20\_〕90号文件，我局在收到通知后，迅速下发各县、市局及市直各分局，并安排布署在全市范围内开展烟草广告和临时性广告经营活动的整治工作。整治期间内全市共检查烟草广告56条，其中有3条违规；临时性广告经营活动89起，其中9起未办理临时性广告经营许可证，已责令其补办了有关手续。

7、开展了保健品、房地产、化妆品广告专项整治。今年我市为进一步打击虚假违法广告，净化广告市场秩序，于10月至11月对保健品、房地产、化妆品广告进行了整治，取得了一定成效。在这次专项整治活动中，我们共抽查广告236条，其中保健品118条，房地产28条，化妆品90条。责令停止发布25条，限期整改19条，行政告诫7条，立案查处11件，罚款万元，共出动人数516人/次。通过整治有效遏制了保健品、房地产、化妆品广告中存在的问题，也使我市的广告市场进一步得到了规范。

8、积极扶持广告业的发展，进一步加强了公益广告宣传工作。为了使我市的广告经营单位上规模、上档次、上水平，我们专门组织我市五家广告经营单位参加了今年十月在南京举行的第十届中国广告节，并报送了10多幅作品参赛，通过参加广告节活动，促进了我市广告业的发展。今年共向省局报送12件公益广告作品参加全省公益广告评选活动，同时我们在电视、报纸上都加强了公益广告宣传，特别是大型户外公益广告宣传。据统计，全市共发布公益广告牌2342块，大型路牌6块。由于我市的公益广告牌制作精美了内容丰富，已形成了荆州一道亮丽的风景线。

三、商标广告案件查处工作。

今年全年共查处广告违法案件267件，罚没款45万元；商标违法案件148件，其中商标侵权案件13件，罚没款26元。各县、市局，市直各分局都加大了对商标广告案件的查处力度，如荆州开发区分局查处了仿冒“天发”液化气；假冒辽宁省东方化工有限公司的“宽晶”牌硼砂；制售假冒武汉第二电线电缆厂“飞鹤”牌电线等一批大案要案,共处罚款万元,有效地打击了商标侵权行为。我们商广科今年还亲自查处了2件医疗广告案件，分别是荆州市胸科医院、荆州市第五人民医院，他们均对乙型肝炎的疗效进行宣传，我们依据《医疗广告管理办法》第十五条和《广告管理条例施行细则》第二十二条当事人进行了处罚，共处以罚款5000元。特别是对“非典”时期违法广告案件的查处，做到了有案必查，违法必究，确保了市场的繁荣和社会的稳定。

回顾一年来的工作，我们取得了一定成绩，但还存在一些问题：一是要进一步加强基层商标广告管理工作的监管力度，二是要加强调查研究，对基层形成了强有力的指导。

二○○三年十一月二十八日

一年来，在局党组正确领导下，我处紧紧围绕《20\_年度目标管理工作方案》，统一思想、密切配合，结合本单位工作特点，以目标任务为核心，细化方案,精心组织，真抓实干，落实长效，积极探求工作思路，想办法、找对策，日常工作有计划、有方案、有结果，高效快捷，稳步推进各项工作顺利开展。通过全处人员共同努力，圆满完成了年初局党组下达的全年各项目标任务，其中，经济指标和部分党务、信息等共同目标已提前完成，取得了一点成绩，现将20\_年工作开展情况作如下总结：

一、创建学习型党支部，全面提高全处人员综合素质

按党章规定，我处党支部每周例行了党员学习制度和月支部大会制度，认真及时学习和传达了党的路线方针政策和上级精神。做到学习与工作互补，两手抓、两不误、两手硬，以\_会议精神、\_理论和三个代表为行动指针，密切联系本单位实际，努力创建学习型队伍。根据城管系统新三年发展规划和目标要求，越是挑战严峻，任务艰巨，越要发扬勤奋学习之风，努力增强驾驭发展能力和水平，一年来我年围绕中心思想突出主题，形成风气，富有活力，要求全处人员要树立活到老学到老的终身学习理念。

一是加强党员干部、业务骨干培训，首先我们开展了“三个代表”重要思想教育，组织党员干部、业务骨干学习了\_会议精神和加强了社会主义荣辱观众学习，重温了《党章》等；加大了在岗法律法规培训和考核，对协管人员平均季度进行业务考核一次；坚持了党员“学习日”，开展了批评与自我批评，从而增强了党员的自信心和积级性、发挥了先锋模范作用，今年共完信息上报和报刊稿件1。

二是加强支部建设，强化综合业务素质。党支部按照廉政建设要求，经常在全处范围内进行警示教育，组织人员观看录像和图片展，净化思想，提高警觉，领导带头是关键，要把党风廉政建设务必贯穿于党政领导管理之中。我处承担市区户外管理审批重任，属热点岗位，有较大的行政载量权，首先要想到内部监督管理机制，由“一把手”负责主抓纪检和廉政工作，把廉政工作当成我处全年建设的重中之重，对平时一些不该拿的绝对不拿，不该去地方坚决不去，把该项工作视为重要考核内容来抓，对个人评功评奖、提拔晋升等一票否决，坚决抵制不正之风滋生和以权谋私现象的发生，倡导廉政学习，增强我处人员反腐倡廉的自觉性和责任感，不断提升全处人员综合素质和业务水平。

二、加强软环境建设、提高服务效能建设和办事速率

为加强我处软环境建设，提高城管服务经济发展的水平，结合工作实际，我处探索出一套与工作相适应的管理模式，以五个抓手促进软环境工作再迈新台阶。

一抓宣传教育和效能建设，提高办事速率，要求全处人员对待每项工作都要高标准、高质量、高效率，为此，在强化队伍政治思想教育和业务素质教育的同时，采取形势政策教育、通过党课学习、组织观看录像、座谈讨论等形式，加大推行效能建设的宣传力度，针对性、有效性、广泛性教育。“班子”多次深入到一线征求意见，制定和完善了各种工作措施、制度，对效能建设中存在的工作作风、服务质量等方面的问题进行认真调查和剖析，及时加强有针对性的指导，明确工作重点和努力方向。

二抓制度建设，规范管理，把制度建设贯彻于各个方面和每个环节，坚持用制度管人管事，先后制订了《户外广告管理考核办法》、《请销假制度》、《车辆使用管理制度》和《行政执法人员行为规范》等一系列规章制度。同时，围绕服务用户、服务经济发展为目标，在服务窗口、全面实施和推行首问负责制、一次性告知制、限期办结制、意见反馈制等服务制度，实现了服务的规范化、标准化、科学化。通过加强制度建设，严格了管理，规范了行为，提高了服务质量和工作效率。

三抓业务改革，创新工作机制，打造一支“廉洁、勤政、务实、高效”队伍，我们着眼于依法审批，把好设置准入关，从改革管理机制和服务方式入手，创新工作机制，不断推动由管理型向服务型转变，从根本上提高管理效率和为民服务的质量。一是实行业务进窗口，将业务申报全部纳入市行政审批中心窗口办理，实行一条龙服务、一站式办公，做到业务咨询一口清，减少内部审批环节将，将“申请受理、审查、核准、发证”四个程序简化为“一事一核”制。二是缩短办理时限。提升办事速率，打破条框限制，将核准的时间由法定的7个工作日缩短为3个工作日。

四抓工作纪律，提高队伍素质，作风是效能建设的具体体现。以党员先进性和社会主义荣辱观教育为契机，针对工作薄弱环节，强力整肃风纪，锤炼队伍。一是严肃查纠执法腐败行为、执法争利行为、执法扰民行为、随意执法行为、行政不作为行为、失职渎职行为，使队伍中存在的一些突出问题得到了有效遏制和解决。二是针对效能建设等方面存在的问题，采取走出去与请进来相结合、领导走访与一线人员回访相结合、普遍走访与重点走访相结合、征求意见与解决问题相结合等办法，认真收集社会各界的意见和建议，不断改进工作。三是激活干部管理机制，推动工作新局面。积极推行竞争上岗制度，形成正确的用人导向，使能者上、庸者下，形成心齐、气顺、劲足、实干的良好氛围，调动了职工在岗工作积极性，队伍建设带来了勃勃生机。对工作人员工作平庸，监管不力，要坚决采取组织处理措施，敢于触及矛盾，勇于揭丑露短。通过队伍整改，全处人员的大局意识、责任意识、纪律观念明显增强，行政效能大大提高。

五抓监督检查，确保职能运行，加强监督是软环境建设的重要保证。权力的正确行使，必须通过监督制约、通过监督才能规范。我们以效能监察为抓手，着力在监察“人”和监察“制”上下功夫，在监察“质”上见效果，达到促进人员履行职责、提高工作效率和服务水平的目的。在借助组织监督、群众监督、社会监督的同时，充分发挥执法监察、采取领导班了明察暗访、上下互查、联合检查等工作方法，紧紧围绕工作人员工作作风、工作效率、服务质量、监管执法等情况以及群众反映强烈的突出问题，经常不断、全方位地开展效能监察，跟踪问效，及时发现工作中出现的苗头和倾向，及时纠正工作人员行政行为不规范、效率低下、作风疲沓等效能建设方面的问题，为严肃纪律、严格责任，努力坚持从严执纪，对有令不行、有禁不止、办事拖拉等违纪行为要给予严查重处，以铁的手腕规范工作人员的行为。通过狠抓纪律建设，一些工作作风简单粗暴、工作效率低下、服务意识不强等现象得到了有效遏制和改正。

三、加强长效管理，依法“治乱”进一步规范市区户外广告和店店牌设置标准，

按照局党组年初下达的目标任务，为进一步规范市区户外广告和店招店牌的设置标准，我处年度五次对市区主次干道违章户外广告依法进行了集中专项整治；3月份在“班子”的统一指挥下以运河广场为中心的周边，以交通南路、漕运东路等重点地段的不规范店招店牌和叠加广告牌为整治突破口进行了拆除和规范，为市区次干道店招标准设置垫定了基础，共拆除违章店名牌和叠加广告牌25块约600平方米，在店名牌设置方面，积极打造了精品和亮点。4月份春季市容综合大整治，又分别对市区淮海南、北路、和淮海广场等重要地段道路两侧的门厅立牌小灯箱、墙面贴牌进行了为期15天的专项拆除，取缔违章小灯箱45只；为迎接美食文化教育节，下半年分别三次利用近70天的时间对市区淮海北路、健康路等六条主干道、八大广场和沿街建筑的违章户外广告、店招店牌、过街横幅，门厅条幅布幅等进行大规模清理和拆除。受市局委托对市区户外广告“扎口”管理以来,“班子”认为有序户外广告设置，要从审批源头抓起，必须严格把好审批准入关口，严格设置标准，对符合设置要求的广告牌，一律按许可制度审批，一次性告知设置要求，对不符合设置要来的，坚决不予许可；店招店牌设置，必须做到，材质规格，标准“三统一”；对市区违章“野广告”发现一起，要查处一起，绝不姑息手软，对有碍市容的各类户外广告一律依法拆除。

**上海广告监管工作总结13**

按照局党组年初下达的目标任务，为进一步规范市区户外广告和店招店牌的设置标准，我处年度五次对市区主次干道违章户外广告依法进行了集中专项整治；3月份在“班子”的统一指挥下以运河广场为中心的周边，以交通南路、漕运东路等重点地段的不规范店招店牌和叠加广告牌为整治突破口进行了拆除和规范，为市区次干道店招标准设置垫定了基础，共拆除违章店名牌和叠加广告牌25块约600平方米，在店名牌设置方面，积极打造了精品和亮点。4月份春季市容综合大整治，又分别对市区淮海南、北路、和淮海广场等重要地段道路两侧的门厅立牌小灯箱、墙面贴牌进行了为期15天的专项拆除，取缔违章小灯箱45只；为迎接美食文化教育节，下半年分别三次利用近70天的时间对市区淮海北路、健康路等六条主干道、八大广场和沿街建筑的违章户外广告、店招店牌、过街横幅，门厅条幅布幅等进行大规模清理和拆除。受市局委托对市区户外广告“扎口”管理以来，“班子”认为有序户外广告设置，要从审批源头抓起，必须严格把好审批准入关口，严格设置标准，对符合设置要求的广告牌，一律按许可制度审批，一次性告知设置要求，对不符合设置要来的，坚决不予许可；店招店牌设置，必须做到，材质规格，标准“三统一”；对市区违章“野广告”发现一起，要查处一起，绝不姑息手软，对有碍市容的各类户外广告一律依法拆除。

**上海广告监管工作总结14**

20xx年即将过去，在这段时间中通过一年的工作，发现有很多不足，也有了一点点收获，临近，有必要对自己的工作做一下总结。目的在于吸取教训，提高自己，以至于在来年里把工作做的更好，自己有信心也有决心把明年的工作做的更好。下面我对一年的工作进行简要的总结。

从今年的工作及销售额来看，没有实现自己理想的目标，上半年从百度排名的情况来看，有两点比较明显，一是原有的信息因为修改电话号码导致排名前三页的信息几乎全部掉下来!没有曝光率所以没有寻盘，另外是对信息发布这块，凭借着自己以前对B2B及B2C的摸索，效果不理想!很多信息根据大家的常规思维发布，并没有得到收录，更谈不上排名，这是没有客源是最主要的原因。10月份通过B2B的总结及摸索对信息的发布有所改善，从百度排名的关键词逐渐上升，以保证寻盘!

在没有本行业的销售基础上仅凭对销售工作的热情和坚持，缺乏行业销售经验和行业知识。还没有完全融入到这个行业中来，对产品没有深入的了解!在说服客户这一块还是相当的不完善，没有占到主动，对同行业之间的信息和市场经验的积累没有一个大概的认识和了解。要达到可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通取得了客户的信任。同时摸索市场，遇到销售和产品方面的难点和问题，要经常请教张总等公司几位领导和其他有经验的同事，一起寻求解决问题的方案和对一些比较难缠的客户研究针对性策略，对一些优质客户逐渐积累，掌握市场一个大概的认识和了解。从而取得进步。在不断的学习产品知识和积累经验的同时，从而提高自己的业务水平，针对市场的一些变化和同行业之间的竞争，可以拿出一个比较完整的方案应付一些突发事件。对于一个项目可以全程的操作下来。

从销售业绩上看，我们的客户工作没有做好，可以说是销售做的十分的失败。20xx年只完成了200多万，对产品价格及优势把握的很混乱，拿捏不准，这对于我们开展市场造成很大的压力。客观上的一些因素虽然存在，在工作中其他的一些做法也有很大的问题：

1、对于信息发布了解的还不够深入，主要表现在销售工作最基本的客户访问量太少。

2、对产品的技术问题掌握的过度薄弱，不能十分清晰的向客户解释，对于一些大的问题不能快速拿出一个很好的解决问题的方法。

在与客户的沟通过程中，沟通不够深入，过分的依赖工程部。不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图;对客户提出的某项建议不能做出迅速的反应。在传达产品信息时不知道客户产品设计上的缺陷不能做到专业的角度分析问题，造成很多工作的浪费。时间过了很久才提出来全面更正。

如今市场鱼龙混杂，靠单价赢利模式已经很明显行不通，转变成了批量优势了，价格和渠道都透明化，但主要也就是那几家公司，现在我们公司的产品从产品质量，功能上属于中等。在信息时代市场透明的形式下，我们要把握先机做抓住市场最新动态，主动找到客户先人一步的提供服务，争取更多的市场主动权，让更多客户了解、认可我们。价格上我们是属于偏高的价位。在拓展西北区域上因为地域问题，产品的知名度与价格都没有什么优势，经济相对工业城市压力很大的情况下推广市场，希望通过价格相应的调整来支持新市场的开发，我相信我们的业绩做的会比原来更好。

在明年的工作规划中争取把自己的业绩提升到500万，以下几项工作作为主要的工作来做：

一是解决信息发布问题!根据13年对信息发布的总结与学习，找到百度排名的技巧，提高信息发布的质量，20xx年做到每个产品系列排名前3页的曝光词达到50以上，换取更多的寻盘，解决客源的问题!

二是在改善信息发布的基础上再补上产品知识，在说服客户这一块占到主动，对同行业之间的信息和市场有一个大概的认识和了解。达到可以清晰、流利的应对客户所提到的各种问题，准确的把握客户的需要，良好的与客户沟通取得了客户的信任。

三是主动出击获取市场信息，把工作由被动变得主动，掌握市场最新动态，快人一步的建立好客情，在客户有需求的时候及时提供相应的服务，得到客户长期的信任。

(一)加强对有价值客户的重点分析，开拓营销策略。

通过仔细梳理，按照贡献度对本行有价值的大客户进行排名，并定时深入了解各层次客户的个人爱好，采取“锁定高端客户，提供贵宾式服务;针对中端客户，提供特别服务;对低端客户，提供大众化便民服务”的营销策略。

(二)加大贷款营销力度，扩大贷款规模，不断优化信贷结构。

为增强长期发展潜力，我们从年初开始就非常重视加快贷款营销工作，积极争取扩大贷款规模，带动对公存款业务和结算业务。一是优良客户的贷款营销，针重点企业，加大授信额度，主动营销贷款。二是加大项目贷款的营销，三是加大了按揭贷款和个人消费贷款等低风险贷款的投放力度。通过扩大增量，把更多的贷款投向双优客户，从而带动存量的优化，实现贷款结构的有效调整。

在贷款管理的基础工作中，支行以严格实施预警预报制度为核心，全面提高信贷资产管理水平。首先，严把贷款准入关，贷款发放坚持双优战略，对可贷可不贷的`坚决不贷;其次，坚持贷款客户的分类管理，实行主动退出，逐步压缩一般客户，主动淘汰劣质客户。三是严格实施信贷管理的预警预报制度，使这项工作成为信贷管理最有力的工具和每个客户经理的日常工作，加大对此项工作的考核与奖惩。

(三)客户维护活动形式多样化

以答谢客户为目的，结合不同客户的特征，采取不同的维护方式。比如，在代发工资方面，通过与重点代发工资户开展联谊会、座谈会、回访等形式，一方面了解客户的实际需求，一方面向客户介绍我行的服务渠道和理财产品，对重点代发户每月至少访问一次，了解其对于我行的服务是否满意，对我行的金融产品或者服务是否有新的建议。

加强与客户之间的沟通与交流，积极巧妙地将各种有利的情报提供给客户，包括最新的行业信息和政府信息等，增强客户对本行的了解。邀请客户参加多种形式有意义的活动，借此把握营销机会。

(四)善于反思和总结，积累经验

总结在一定程度上是工作前进的助推器。对每一次的工作进展情况及其完成情况都要做好总结，积累经验，为以后的工作奠定良好的基础，也便于及时发现问题，弥补不足。只有不断的总结才能把有益的东西积累起来，融会贯通，形成一种强大的工作手段和营销体系。这一年，我们市场部的工作取得了一定的成绩，但面对复杂多变的宏观经济形势和激烈竞争的金融形势，我们还存在许多不足，一是存款结构不合理，部分存款过于集中与大户，容易产生大起大落，纯负债客户资源比较匮乏。二是信贷投放较慢，手续过于复杂，制约了信贷规模的进一步扩张和效益的有利提升。这些都是我们今后要加以克服和解决的。

在下一年里，我们还要继续认真贯彻落实总行年度精神，坚持发展第一要务，加强风险管控，不断提升自身水平，努力提高市场份额，确保完成各项业务发展目标。

(一)多渠道、多手段吸收存款

加大存款营销力度。进一步提高工作的积极性和主动性，完善营销措施，扩大吸存渠道，不断跟踪了解同行水平，提高具有市场竞争力的营销支持，充分利用现有各类支付结算平台，提高服务水平，加强与客户的沟通联络，减少客户转移存款的现象发生。

有针对地开展各类营销计划。结合本地市场情况，制定实施细则，努力争取吸取上市公司和拟上市公司的一般性存款和募集资金，争取城乡结合部集体经济资金和拆迁资金的归集。

(二)提高信贷业务的收益水平

针对每个客户制定差别化营销方案，综合考量包括小企业业务、零售业业务的推动效力，综合分析收益来源，选择最有利的营销方向，重点拓展中小企业，生产型企业客户，与客户建立全面合作关系，努力提好信贷业务的收益水平。

(三)加大创新力度

坚持品种创新和服务创新，多方位发展零售业务。一是开展规范化服务流程演练，提高服务水平，为储户提供标准化的服务;二是加大吸收理财资金力度，抓住理财资金主要靠努力的特点，针对周边的商户、村户和老客户，有效地吸收理财资金。三是加大宣传力度，通过多种形式宣传我行的业务，提高我行的社会知名度。

**上海广告监管工作总结15**

第一次在广告公司工作，已经有一个星期了，来的第一天就接手做xx银行与xx电器的合作活动，真的很累，这几天我整个人都晒黑了很多，比以前的销售工作还要累，但是这份工作到目前为止，我还不反感，因为，我可以学会整理资料，可以学到其他的很多事情，很好。

这次的活动我做的很不好，有很多我这边的工作我都没有做好，很乱。

针对这次活动，为了能让我在下一次工作中有一个很好的开始，我做出了一个简单的总结：

1、首先应该熟悉这次活动的活动规则，例如刷卡满多少钱送什麼礼品，是分期付款，还是一次性付款等等，都应了解清楚，不然后面出的问题可就是很麻烦的问题了。

2、其次就是这次活动礼品怎麼发放，有什麼要求都应了如指掌，不然自己都会觉得头脑一片混乱，而且，对自己在活动结束后结算这块都会有很大的影响，会很麻烦。

3、再接著就是活动结束后，去回收礼品的`同时，应带上笔及笔记本，把回收回来的礼品都记录下来，哪个点回收了什麼礼品，多少个，都因详细的记清楚，过后没有人会帮你去对账的。

4、对於合作单位给活动单位营业员的奖励礼品应在活动结束后，给拿过去，不然根本没有办法实数回收。

以上就是我的工作总结，可以说是我的工作经验吧。

后面的工作，我会遇到更多的麻烦事，我还要继续学习，加油!

你在做什么的同时，我也在做什麼，你在努力工作，我也在努力工作，我们一起努力，一起加油，我们是最棒的。加油!

**上海广告监管工作总结16**

20xx年，xx工商局商标广告监管工作紧紧围绕贯彻落实党的精神，统一思想，提高认识，按照区、市工商行政管理工作会议的部署，立足辖区实际，围绕“增量、提质、促亮点”的工作思路，创新工作理念，采取有力措施，提升服务水平，强化监管执法，加强商标品牌建设，促进广告业规范、健康、可持续发展，大力推进商标战略和广告战略的实施。

(一)以宣传为抓手，突出“广和深”，为进一步加强商标品牌战略宣传力度。今年以来，分局一是广泛扩大宣传面。主动向xx区政府汇报商标品牌工作现状、发展目标和工作措施，积极向xx区委、政府建言献策，争取地方党政对商标品牌工作的重视与关心。重视与各级人大代表沟通，提出发展商标工作的建议，由人大代表联名形成代表建议向政府提出，以进一步提升工商部门发展商标工作的层次，促进形成全社会重视商标品牌的良好氛围。加强对xx区政府相关部门、工业园区管理人员、乡镇企业管理人员商标品牌建设政策的宣传、商标法律法规知识培训，以进一步提高政府各级经济管理人员重视品牌建设、重视商标作用的意识。组织开展“”消费者保护日和“”知识产权宣传周集中宣传活动，通过座谈会、研讨会、知识竞赛、报刊、电视、广播、网络等各种媒介多种形式向社会宣传商标品牌发展的重大意义和政府发展商标品牌的各项扶持政策，形成全社会从上至下“重商标、创品牌”的浓厚氛围，促进商标品牌发展工作的顺利推进。坚持抓好商标品牌建设培训，配合实施商标品牌建设责任全覆盖，重点落实工商所在发展商标工作中的责任的年度工作要求，通过业务培训、岗位练兵、网上考核等方式，强化对工商所长、工商所商标指导员的商标业务培训，进一步提高基层一线人员服务企业实施品牌建设的能力和水平。二是深入思想根源，提升认识高度。明确责任促认识提高，不断增强商标战略工作的责任感和紧迫感，努力实现商标保护制度更加完善，企业自主商标拥有量进一步增加，企业管理和运用商标的能力明显增强，全社会的商标意识普遍提高。明确差距促认识提高，认真盘点20xx年商标工作，清醒认识与兄弟县市在商标数量、商标质量、商标使用、商标管理等方面的差距，分析原因，制定对策。明确任务促认识提高，进一步落实工商所对辖区商标培育、监管和发展的“户籍化”管理责任，继续开展商标企业大走访活动。今年以来，分局对xx志辉源石葡萄酒庄有限公司等4家注册商标企业进行了走访。

(二)以培育为抓手，突出“优和强”，为进一步加强高知名度商标推荐力度。今年以来，分局一是抓商标注册增量奠定品牌发展基础。分局及各工商所采取行政指导和政策激励相结合的方式，加大力度，指导市场主体进行商标注册。认真落实“四书两卡”制度，对不同类型、不同发展阶段的企业进行分类、侧重点不同的指导，持续提高xx区企业自主商标拥有量，20xx年度新申请注册商标34件，同比增长36%。实现年度商标增量25%目标，在狠抓工作责任落实的同时，将商标服务、监管的工作重点向各工商所延伸，通过日常监管巡查，在各工商所普遍健全商标档案，建立商标联系点制度，全面掌握辖区企业的商标注册、使用、信誉情况，做到数字清、市场占有率清、销售收入清、利税额清、广告投入清、社会贡献清;发挥工商所属地化监管作用，了解帮助辖区企业和经营者解决商标注册、使用、转让中存在的问题和困难，引导企业走品牌之路;实行注册商标的“户籍化”管理，建立工商所“有效注册商标登记台账”和“拟培育发展驰、著名商标登记台账”，及时掌握辖区注册商标数量以及注册商标的使用情况，及时了解各企业注册商标的意向，及时锁定重点企业实施跟踪服务指导;以工商所为主，对辖区规模以上企业商标使用情况进行全面检查和指导，防范商标使用不规范的风险。继续深化商标工作行政指导，全面推开企业字号与商标一体化工作。有重点地支持辖区的区域品牌、新兴产业等运用商标扩展市场，提升竞争力。积极开展有效指导，帮助企业通过各种形式提升商标品牌价值，做好商标专用权质押贷款工作，切实帮助企业拓宽融资渠道、解决融资难问题;支持和指导企业通过商标投资入股、许可转让等方式开展经营活动，实现商标价值的转化、利用和提升;推进闲置商标的盘活利用，提高商标的使用价值。帮助企业建立法律风险防范机制和商标维权机制，提供咨询服务，减少商标侵权行为的发生。

二是以树立商标品牌意识为主题，以各工商所为单位，广泛开展以“商标进企业”、“商标进园区”、“商标进农村”等为主题的系列宣传活动，不断提高全社会的商标意识，努力形成各级重视注册商标、精心培育商标、主动运用商标、自觉保护商标的良好氛围。充分利用中国商标节和中阿经贸论坛等国内外大型展会，组织驰名、著名、地标企业展示自己的产品，扩大本地驰、著名商标和地理标志商标的知晓度和影响力，引导本地企业创建自主品牌，走品牌发展之路，扩大对外宣传力度。

三是按照“重点关注、梯级培育、分类发展、递次推进”的商标发展策略，立足实际按照驰、著名商标培育五年规划，即时更新商标数据库数据。建立驰、著名商标培育联系点，对这些企业从政策上、商标正确使用上、广告宣传上、资料准备上等方面给予大力支持，指导其把握申报技巧，有效申报驰、著名名商标。通过开展驰、著名商标推荐申报工作，引导企业向“品牌经营”的方向努力，通过商标的市场运用，形成较高的社会经济效益，被消费者认知，推动企业转型升级。建立商标培育发展工作数据库，搭建好培育平台，形成有层次、有梯度、循序渐进的滚动发展态势。规范驰著名商标推荐申报工作，进一步增强驰著名商标培育、申报、审查工作的规范化和透明度，坚持标准从严、审查从紧、评选从优的原则，大力提高申报实效。20xx年，分局将“沙湖”牌大米1件商标确定为驰名商标培育对象，“昊惠”、“滚钟口”、“沐琳”等5件商标确定为xx著名商标培育对象。组织“沙湖”等15件商标参加20xx年xx百姓喜爱的商标(品牌)申报活动。

(三)以农村为抓手，突出“引和扶”，为进一步加强商标富农效应推广力度。今年以来，分局一是抓农字号商标快速增长。结合xx区实际，大力推进商标富农工作，积极促进“三农”发展。深入开展了“商标知识上山下乡”活动，加大农村地区商标知识的宣传普及。立足实际，积极开展农产品调研工作，分局及各工商所对辖区内主要生产、加工、经营的农产品进行摸底和登记，全面掌握辖区农产品的种类、规模、特色以及产品的商标注册、使用、声誉等情况，建立起农产品商标资源档案。积极引导创农业品牌，促进农业增效、促农民增收。把商标品牌工作从城市延伸到农村，积极开展农村商标注册工作，加大涉农商标注册的宣传力度，提高农产品生产经营者的商标法律意识，推进农产品商标申请注册工作;充分利用xx区文化旅游资源优势，支持涉农企业申报具有辖区特色的系列商标。20xx年，分局帮扶指导涉农企业申报注册商标10件。

二是抓地理标志商标的发掘、培育、申报和保护。今年以来，分局通过深入乡(镇)开展调研普查，了解地理标志资源分布、商标注册使用管理、市场发展前景等情况，充分挖掘和发挥地理标志优势资源，大力实施商标战略，打造区域品牌经济。对已注册的地理标志商标，指导其规范许可使用，全面加强保护，持续发展品牌，以充分发挥地理标志开拓市场促进农民增产增收的作用;对发展充分，资源条件好，具有传统地方特色和独特品质、知名度高、辐射作用大、生产较集中和产销量较大的贺兰山东麓酿酒葡萄种植加工产业，积极引导其申报注册地理标志商标;对农产品虽有特色，但数量偏少，规模偏小，尚形不成产业优势的，协调政府、部门、协会各方力量，采取措施，创造条件，促进其加快发展，一旦时机成熟，即引导申请注册地理标志。与此同时，在商标印制、商标规范使用、广告宣传、商标保护、商标维权等方面对协会、企业、合作社进行有效指导，积极配合地理标志商标所有人制定行业地方标准，完善商标管理制度，加强会员生产过程监督，强化品质管理，不断提高地理标志商标产品质量，确保商标品牌稳定快速发展。与各产业骨干企业进行座谈，指导行业内部建立健全统一规范的商标使用、管理和保护机制，增强商标自我保护意识。加强涉农商标和地理标志案件的查处力度，对有关举报和投诉线索，及时受理、快速处理、及时上报。加强与质监、农业、卫生等部门和行业协会联合开展专项整治行动，打击地理标志商标侵权行为，促进行业规范发展。

三是抓农村专业合作社商标的申报和使用，依托农民专业合作社大力培育发展农产品商标，引导合作社成员运用商标品牌增收致富。组织商标指导员对辖区农民专业合作社和种、养植基地进行全面走访，掌握农村专业合作社和种、养植农户的生产经营、商标注册、品牌培育等情况，提出具体的商标培育发展建议和意见，并及时向各级政府汇报获取支持。因地制宜，深入农村专业合作社实地帮扶，在商标设计、商标注册申请、商标使用和管理、商标保护等方面提供现场服务和指导。指导农民专业合作社和种、养植农户及涉农企业树立商标意识，提高商标注册的积极性和正确使用管理商标、经营品牌的能力。20xx年，分局帮扶银川园富葡萄花卉种植农民专业合作社等3家农民专业合作社注册5件商标。

(四)以监管为抓手，突出“打和保”，为进一步加强商标权益保护力度。今年以来，分局一是继续按照区、市局关于“双打”工作部署，以产品制售集中地、商品集散地为重点整治地区，以侵犯驰名商标、著名商标、涉外商标和地理标志商标专用权等为重点，分阶段有重点地开展“双打”专项整治行动。20xx年，分局共查处各类商标违法案件5件，收缴罚没款万元。组织针对“樱花”电器、“日丰”管件、“五粮春、青花瓷”白酒等商标侵权违法行为集中进行了专项打假行动。

二是重点保护，织好维权网。今年以来，分局进一步强化了基层工商所商标监管职责，加大执法办案力度，发挥工商所在保护商标专用权工作中的主力军作用。使各工商所把开展商标办案、保护商标专用权列为履行综合监管职能、开展维权服务的重点内容，将规范市场主体商标经营使用列为日常巡查的重点项目，作为经常性工作。加强与重点企业的沟通协调，畅通联络渠道，建立健全联手打假机制。积极维护涉外商标专用权，对该类投诉案件快速处理、专人跟踪，加强走访沟通工作，对投诉多的商品采取集中力量组织专项执法行动。加强与公安、法院等部门协作，健全跨部门商标联合保护工作机制，加大对商标侵权违法行为的监管力度和广度。加大对商标犯罪行为的刑事打击力度，对数额较大、社会影响较为恶劣的案件可提请相关司法部门提前介入，以提高案件移送工作效率，有效遏制商标犯罪行为。

三是指导企业内外兼顾，维护自身权益。组建企业自己的商标管理机构，配备专职的商标管理员，专门负责商标的申请、防御和维权事务，定期组织商标专管员参加有关知识产权保护的培训课程，制订企业商标管理办法，规范自主商标使用，积极创建自主品牌并不断发展提升品牌层次。关注品牌产品市场销售情况，发现权益受侵害时，主动与工商、知识产权、公安、法院等行政执法部门联系，提供证据线索，配合执法部门有效维权。

(五)以运用为抓手，突出“活和实”，为进一步提高商标价值发挥力度。今年以来，分局一是注重挖掘，用好闲置库。建立闲置商标资料档案，主动与发改、经贸等单位沟通联系，积极为改制、兼并、联营、重组等企业出谋划策，指导企业通过转让、拍卖等形式盘活闲置商标。二是大力推行商标授权经营制度和商标备案公示制度，引导大中型商业企业等市场主体对进场商品商标进行备案、查验、审核，逐步实现市场监管关口前移。积极引导和鼓励企业主动运用商标特许经营、品牌连锁等方式，提高品牌知名度、市场占有率和竞争力，总结经验，规范运作，推广商标授权经营、商标许可使用示范点。三是注重发挥商标品牌价值，推动商标无形资产资本化运作，指导企业运用商标权质押贷款和用商标权出资设立企业，积极推动拓展企业融资渠道，为企业发展增强动力。四是认真调研，选择一批骨干企业，综合运用培育指导、宣传引导、政策调动等手段推动企业实施“走出去”商标战略，鼓励企业进行国际商标注册，使用自主品牌拓展国际市场。五是把实施商标战略与招商引资密切结合，利用中阿经贸洽谈会和中国商标节等时机，积极组织辖区驰、著名商标参会参展，进一步扩展辖区商标的知名度。

(一)统一思想、推进广告战略深入实施。今年以来，分局认真组织干部学习领会党的精神以及区、市局广告发展战略精神，一是深刻理解增强文化整体实力和竞争力的丰富内涵，统一思想，提高认识，增强做好促进xx区广告业发展的使命感和紧迫感，推动广告战略进一步深入实施。二是结合xx区实际，认真落实区、市广告业发展战略的实施意见、细化实施方案。指导、督促、检查广告战略实施工作情况，协调解决广告战略实施过程中的重大问题。制定工作方案，对实施广告战略情况进行跟踪，定期总结评估实施情况，确保实施广告战略的各项工作扎实、有效，实现预期目标。20xx年，分局组织9家广告经营单位参加市局举办的广告业培训班，9家广告经营单位及时准确上报了文化产业发展相关数据。

(二)争取支持，打造良好工作格局。今年以来，分局加强了协调沟通工作，一是积极协调xx区政府及相关职能部门，把推动广告业发展纳入地方经济社会发展大局来谋划和推动，形成“市场导向、政府推动、部门助动、企业主动、社会参与”的共建大格局。二是强化了与相关部门的协调配合，形成执法合力。进一步加强与城管等部门的联动协作机制，配合“创卫”工作，规范城市户外广告设施设置，加强虚假违法户外广告监管，进一步提升城市户外广告发布品位，进一步提升城市文明形象。三是积极履行了虚假违法广告整治牵头职责，建立健全监管执法工作协调联动机制。加大对严重违法广告主的查处力度，做到重点打击，严厉惩处。对查办虚假违法广告过程中涉及相关部门职责的，提请相关部门采取撤销广告批准文号、暂停产品销售、吊销医疗机构有关诊疗科目、关闭网站和删除非法信息等措施，形成整体合力。20xx年，分局对5家医疗机构发布违法广告行为进行了立案查处，收缴罚没款万元，对1家新闻媒体代理发布违法广告进行了查处，收缴罚没款万元。

(三)从严监管，树立良好执法权威。为了加强传媒广告的监管，严厉打击虚假违法广告。继续加大虚假违法广告整治力度。今年以来，分局一是认真落实全区十一部门虚假违法广告整治实施意见，把关系人民群众健康安全和违法问题易发多发的虚假医疗、药品、保健食品、美容服务、化妆品广告以及虚假房地产、收藏品、招商加盟等广告作为整治重点，进一步加大执法力度，促进广告市场持续好转。二是坚持在从严处罚的同时，采取违法广告提示、约谈、集中培训、违法广告公告、责令公开更正、消除影响、停止广告业务直至取消广告经营资格等措施，进一步加大广告市场监管力度。对于执法中发现的屡禁不止、屡查屡犯的违法广告问题，组织广告发布者的广告部门负责人进行广告法律法规集中培训，使其能深刻认识违法问题的严重性。三是加大虚假广告案件查办力度，对虚假广告违法行为做到有案必查、违法必究。把重点放在查处大要案件上，严查快办典型案件，突破疑难复杂案件。加强行政执法部门与刑事司法部门的衔接，及时移送涉嫌虚假广告案件，加大对虚假广告责任人的惩治和震慑力度。20xx年，查处违法广告8件，收缴罚没款万元。

(四)创新服务，营造良

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找