# 五一北漂工作总结(实用4篇)

来源：网络 作者：心如止水 更新时间：2025-05-10

*五一北漂工作总结1五月份的工作结束告上了一段落，有很多的一些工作上的事情没有来的及完成好的时候时间就过去了，但是工作就是这样永远不会听下脚步来等你，在五月份的工作中我是没有完成好自己的我业绩的，这也是作为一个多年保险经验的我不能接受的事情，...*

**五一北漂工作总结1**

五月份的工作结束告上了一段落，有很多的一些工作上的事情没有来的及完成好的时候时间就过去了，但是工作就是这样永远不会听下脚步来等你，在五月份的工作中我是没有完成好自己的我业绩的，这也是作为一个多年保险经验的我不能接受的事情，但是这样的事情也是会发生，抱着一个正确的太俗跟正确的处理方式去对待才是最重要的，多年行业经验的并没有向一些新人那样，心情堕入低谷，对工作最自己产生了质疑，产生了一些不自信，而是更加给了我前进的动力，这是我的优势正确的去看待工作中都热不足，去发现工作中的`不足，然后自己正确的去处理，改善。

五月份的工作，我是不在状态的，每天由于自己精神跟心情都不在状态，这就使得我把i情绪带到了工作之中，没有好好的去完成自己日常工作，在五月份的工作中，没有完成月度考核，工作中没有做到上个月的工作计划，没有好好的执行起来，这是我这个月最大的悲哀，也让我幡然的醒悟过来，这样子下去肯定不是办法，这让我正视自己这个月来的工作，也好好的回忆了一番，实在是有点糟糕，但是还好这下事情还是可以挽回，虽然五月份在工作中表现的不是很好，但是这个季度还没有过去，还能有挽回的机会，在下个月中我会更加的努力。不重蹈覆辙这个月的错误，

五月份的工作是过去了，但是自身的不足没有过去，一定要正视起来，我不能任由这些不好的东西继续发展下去，在接下来的工作中，要去正确的对待自己的缺点不逃避自己的缺点，保持好的工作态度，勇于承认在日常工作中自身的不足之处，做好工作检讨。

**五一北漂工作总结2**

在xxx市委、市政府领导下，按照\_确定的“精心组织、周密安排、责任落实、加强协调”的要求，xxx市“五.一”假日旅游黄金周工作获得了圆满成功，实现了“健康、安全、秩序、质量”四统一的目标。旅游市场良好，省内游需求量大增。xxx市主要景区点接待游人数有较大增长。全市接待旅游者xxx万人次,同比增长xxx;其中，过夜旅游者xxx万人次，同比增长xxx;一日游游客xx0xxx万人次，同比增长xxx。旅游总收入达到xx亿元，同比增长xxx。

一、主要特点

今年“五.一”假日旅游黄金周成效显著，特点突出。主要体现在以下四个方面：

1.文化旅游魅力大增，河畔旅游成为亮点

xxx市各大景区纷纷推出了丰富多彩的文化表演活动。xxx故宫在皇家礼仪展演的基础上又新推出了“皇太极”封后表演，吸引了大量的xxx市民和国内外游客。黄金周期间，故宫接待了港澳台、日本、韩国、马来西亚、新加坡、美国、法国、俄罗斯等海外游客;接待了中国南方城市及东北地区及xxx区域各城市的旅游者，还有来自我国xxx、南昌等市乘坐旅游包机来观光的游客。1-7日，故宫接待游人总数近xxx万人次，比去年同期增长xxx。五里河公园从1日到7日推出了面对游客和市民的免费露天文化演出活动，邀请了xxx民间艺术团的李静和陈海等著名的二人转演员演出二人转、小品、声乐和舞蹈等节目，考虑到游人的需要，5月2日至5日还要每天下午加演一场。二人转演出这种艺术形式吸引了xxx余万人次游览参观了五里河公园。

为深入贯彻落实全市旅游工作会议精神，即“通过举办丰富多彩的河畔演出活动，把浑河宣传出去，使浑河火起来，把浑河打造成像广州珠江、上海黄浦江那样的城市内河观光带”，在宋琦副市长的亲自领导和调度下，作为xxx市城市建设亮点的五里河，借助得天独厚的水域优势，积极开发水上旅游项目，水上游览成为现实。“五一”黄金周期间，设计了从浑河桥到富民桥共计15分钟的乘船游览项目，推出了五里河龙舟表演。投入了近xxx万人民币建造了4艘快艇，1艘双浮桶油轮。很多市民带着孩子和家人来到五里河乘坐快艇，体验河畔旅游的快乐。

2.“一日游”备受欢迎，自驾车游成为时尚

今年，xxx市组织旅游经营单位推出了众多“一日游”精品线路，这些线路包括：市内“一日游”，国家森林公园、怪坡、五龙山、植物园、三农博览园、野生动物园、xxx水洞、陨石山和满族民俗村。省内“一日游”包括天华山、千山、闾山、关门山、清岩寺、北普陀寺、天龙洞、观音阁水库、三块石森林公园、清永陵、赫图阿拉老城、虎山长城、鸭绿江公园、断桥、天桥沟等。为方便游客和市民游览，xxx市在市内主要广场设了发车点。市安运集团、市客运集团调集了最好的车辆投入运营，满足游人需要。七天，共发送一日游车辆851台次，xxx万余人次。自驾车游客成倍增长，成为假日旅游的新时尚。

3.区域联动显现成效，旅游精品线路深受欢迎

随着xxx经济区旅游合作的进一步加强，今年我市旅游的又一特点是区域旅游游客人数明显增多，主要体现在我市接待xxx区域六城市游客和我市居民通过一日游、二日游方式到辽宁中部其他城市进行观光。具体作法是，推出了xxx经济区旅游圈八大系列xxx条精品旅游线路，组织了专线一日游、二日游。五一期间，来我市主要景区点旅游的人数中外地及xxx经济区旅游圈的人数占总人数的百分之三十以上。此人数还将有增长趋势。而我市一日游客中将近有三分二的游人赴xxx经济区旅游圈其他六城市旅游观光。

4.区县(市)旅游活动内容丰富多彩

各区县(市)抓住节假日契机，积极组织丰富多彩的活动，丰富“五.一”节活动内容，发展县区假日旅游经济。

xx区举办了xxx故宫380年建宫庆典活动，在大清城、古玩城开展了邮、币、卡等展销活动。xxx在北市庙会举办了旅游产品精品荟萃展销、大型文艺演出及传统结婚特色表演。新城子区在怪坡卧龙禅寺庙每日举办拨法会、槐花节开幕式、“军神杯”纪实摄影大赛启动仪式、槐花节能少儿绘画大赛启动仪式、可口可乐杯饮料节开幕式以及怪坡槐文化展示会;xxx在xxx仙子洞、xxx三农博览园开展踏青、垂钓、观鸟、品鱼宴活动，组织了市民参观三农展馆、观看二人转以欣赏民族乐队演出等。棋盘山开发区开展了水上轻型飞机表演、绿色环保饮食、自驾车逍遥游、风筝大赛、踏青寻宝开心游、XX年冰雪节图片展、郁金香花展等。上述活动的开展吸引了大量的游人参加。

二、主要作法

今年五一假日旅游黄金周取得圆满成功，得益于xxx市领导的高度重视。四月初，宋琦副市长直接调度黄金周的准备工作，听取市假日办公室的工作汇报，同时对相关准备工作进行部署。节日前夕，在十分繁忙的情况下，宋琦副市长专门安排时间，率市假日办成员单位相关人员对重点景区点开展了旅游市场安全检查工作;在五一黄金周期间，宋琦副市长每天都听取市假日办五一黄金周专项汇报，掌握全市假日旅游动态，随时部署工作，确保假日旅游黄金周顺利进行。在市长的直接领导下，市假日办主要开展了以下工作：

1.提前制定方案，统一进行调度

早在4月初，xxx市假日办就组织专门人员起草制定xxx市假日旅游黄金周方案。4月中旬，按照国家和省假日办的要求下发了《关于认真做好xxx市XX年“五一”黄金周旅游工作的通知》，对全市假日黄金周旅游工作进行部署和统一调度，要求全市假日办各成员单位、各级政府、各旅游经营单位积极做好黄金周的各项准备工作。

2.坚持安全第一，重点部署旅游安全工作

xxx市旅游局于4月中旬召开了xxx市旅游安全生产工作会议，同各区县(市)旅游局签订了安全生产目标责任状，确保安全生产责任落实到人;4月下旬，xxx市旅游局下发了《关于加强“五一”黄金周旅游安全管理、检查工作的通知》，要求各单位要坚决贯彻落实“安全第一、预防为主”的方针，深入、全面地做好假日旅游安全工作。xxx市旅游局还组成了xxx多个安全检查组从4月18日至5月7日，对全市xxx余家旅游经营单位进行全面检查。5月2日，由宋琦副市长带队，xxx市旅游局及新闻媒介体参加的检查组对全市一日游发车点、故宫、五里河公园、植物园等场所进行安全检查。对五里河游船码头安全问题提出整改意见。市公安局及时调整警力，确保五里河游人安全，五里河公园也根据检查要求，增加安全防护设施，提供安全保护。

3.坚持市场取向原则开发旅游产品，整合推出精品线路

在旅游产品的开发上，坚持市场取向原则，市场需要什么，xxx市假日办就整合、开发什么样的旅游产品，满足旅游者的需求。xxx市旅游局按照大旅游、大市场的要求，将全市各区县旅游产品整合起来，在五一期间面向社会推出;将xxx经济区旅游圈的重要旅游景区点整合起来，作为xxx经济区旅游圈一日游精品旅游线路推向社会。xxx市文化局为满足广大旅游爱好者的需要，仅用4月29、30日两天，就在五里河公园搭建了舞台，并将铁岭民间艺术团请来在五里河公园演出，推出了深受旅游者爱好的河畔文化演出。xxx市体育局为发展水上旅游项目，将市龙舟队从南方训练地撤回，从5月1日起就在五里河进行表演，丰富了xxx市水上旅游内容，成为五里河公园的一大看点。

4.加强旅游推介，做好旅游宣传促销工作

4月下旬，xxx市旅游局与省内其他城市在xxx中街共同举办了红色旅游及“五一”黄金周启动仪式，拉开了“五一”黄金周旅游宣传促销活动的序幕。并开展了全省范围内的旅游大篷车宣传促销活动。xxx市旅游局与xxx电视台共同开展了xxx经济区旅游圈旅游精品系列宣传活动。从4月下旬开始，分别拍摄xxx、鞍山、抚顺、本溪、营口、辽阳、铁岭的主要景区点并连续在xxx电视台播放。

5.实行24小时值班制度，监控假日旅游市场

为确保“五一”假日旅游黄金周工作安全、有序进行，xxx市假日办成立了指挥中心、统计中心和新闻中心，并实行“五一”期间24小时值班制度，受理投诉、及时处理发生的问题，全面掌握和了解全市假日旅游市场情况，随时指挥、调度全市假日旅游工作。并将假日旅游信息及时报送市委、市政府及各相关单.

**五一北漂工作总结3**

“争创新业绩，建功195”。中心店抢抓“五一”小长假销售契机，积极组织xx区域百货各门店营销活动，于4月25日至5月3日推出了“爱劳动爱购物”为主题的促销活动。五一活动档期中心店销售：万元，去年同期（）销售：万元，同比增长，实现毛利：万元，同比去年法定节假日三天同比增长，20xx年五一档期客单价为：元，同比上涨：，毛利率为：，同比下降，交易笔数为：17945件，同比上涨。（以上数据均不含家电销售）

1）随着本市市民生活水平的提高，中心店购物群体逐步由35——50岁年龄段向25至45岁的主力消费群体的转变，年轻化的消费趋势为门店客单价的继续提升进一步奠定了基础；

2）与特约商户之间的“异业联盟”的合作模式正在逐步走向成熟，众多小活动的开展使得门店聚集了较多的客流，中心店借势开展促销工作，预测客流特点把流行服饰的门槛调整至100元减50元起，名品服饰维持在300减120元起，兼顾了大多数消费群体的需求，实现客流与销售额的双丰收。

3）活动期间白天客流量数量持续高涨，抢购的促销效果明显，门店在营销策划活动中重视抢购活动的效果，为促销活动销售提升起到了积极的作用。

中心店的消费高峰期主要是上午10至11点，下午15点至16点，晚上19点至20点，分别占当天销售业绩的21%，，

中心店的活动主要以满减活动为主，活动期间参与满减活动的品牌销售：万元，占总销售万元的，交易笔数2776笔，占总交易笔数17945笔的，直接创造销售毛利万元。

（1）特色活动：【首单专享折扣】

各商场组织品牌参与首单专享折扣。活动期间，每天第一笔交易可专享优惠折扣，如：活动期间品牌开展7折，每日第一笔交易可参考执行6折，以此来带动消费的积极性。此活动的开展为开场客流的提升起到了积极的作用。

（2）礼品方面：

1）会员中心加强进一步丰富了会员礼品，让顾客有更多的选择空间，通过丰富多样的会员礼品兑换活动，充实了活动内容。

2）商场品牌的满额赠礼情况有了明显的改观，尤其是皮鞋、男装、女装类的满额赠礼的礼品数量在逐步增多，在门店举行大额满减的情况下，增加满赠的形式，为销售的提升起到了积极的作用。

（3）促销氛围营造方面：

1）活动前半个月组织各商场购置促销三角支架，以商场为单位统一促销道具样式，很好的烘托了促销氛围；（活动前新增100余个支架）；

2）在营运部的统一组织及要求下，新上品牌的绿植数量及品质有了明显的提升，4月份至5月3号新增绿植约50棵，为进一步实现滨州店向绿色商场的运营的转变奠定了一定的基础；

3）通过商场与厂家的沟通，加大新上品牌及调整品牌的宣传力度，利用品牌自身优势，积极烘托节日氛围，降低了门店宣传氛围的同时创造了良好的店内氛围。

营销亮点：

1）中心店营销活动长期以来一直坚持满减活动门槛设置在200元起，本次五一促销活动，首次尝试100元减50元起，起到了五一期间刺激消费热情，提升营业额的目的，活动力度维持在5折以上，维护了中心店走中高端品牌定位的市场形象，实现了促销与盈利的双丰收；

2）活动使用总部统一的活动主题，宣传其实宏大有力，再根据门店实际情况调整活动力度，坚持发展思路紧跟总部发展的步伐；

3）xx地区在五一前期增开新浪微博，活动期间共更新新上品牌及调整品牌宣传100余条，新增粉丝1000余名，同时在五一期间首次大力度尝试微博联动促销，进一步丰富了微博形式。

4）门店品牌升级及运动休闲商场楼顶装修期间正逢五一小长假，为扩大销售业绩，积极组织各以运动休闲商场为主的各品牌开展外围促销活动，借用外围客流的同时，使门店的销售业绩有了稳定的增长。

5）本次调整为门店注入了大量新元素，为销售增长注入了新活力。

6）门店同时采用了电视、广播、报纸和店内海报的宣传模式，提升了促销活动宣传面，积极提升了门店的销售及客流。

营销不足：

1）门店品牌的调整为销售注入了新的活力的同时，消费者对品牌的认知要有一定的过程，再加上部分品牌的货源未及时到位，对销售的提升造成了一定的影响。

2）营销模式及促销力度及门槛的设定还要进一步探索，促销方案的制定及执行还有待进一步的加强。

**五一北漂工作总结4**

为切实做好“五一”节期间的安全生产工作，确保人民生命财产安全，促进全乡安全生产形势持续稳定。按照县安委办《关于开展“五一”节期间安全生产大检查的通知》（金安委办〔20xx〕13号）的要求，结合我乡实际，经研究，在全乡组织开展了安全生产大检查。现将有关工作开展情况总结如下：

“五一”期间，是广大人民群众出游、交通流量的高峰季节，也是安全生产监管工作压力较大的时候。做好“五一”期间安全生产工作的具有重大意义。为了加强本次安全生产大检查工作的领导，经研究，成立了以政府乡长朱沙为组长、乡分管领导彭琼为副组长、乡各有关单位负责人为成员龙坝乡“五一”节期间安全生产大检查领导小组，对安全生产大检查工作进行督促指导。

本次检查以道路交通、消防、地质灾害、烟花爆竹、水上安全等行业和领域为重点。除以上重点领域外，电力、文化、教育等其他行业和系统，也结合各自实际，组织开展了安全生产大检查和隐患大排查。

由乡国土所牵头，派出所、安监站配合，开展了非法采矿行为和地质灾害隐患点巡查，辖区内无非法采矿行为，地质灾害隐患点无明显变化迹象。

由乡派出所牵头，安监、农机、协勤中队配合，组成联合检查组。开展路检路查工作，强化营运客车的检查，查处超载客车1车次；责令二轮摩托车驾乘人员戴安全头盔20余人次，清除公路障碍3处。

乡派出所负责，相关单位配合，对各生产经营单位消防安全情况检查，消防设施和设备完好，疏散通道和安全出口畅通、无较大安全隐患。

乡村建所牵头，危改办等部门配合，对各项建设工地和建设项目的安全监管和施工现场进行检查，无重大安全隐患。

乡安监站牵头，派出所配合，对烟花爆竹、农药销售网点安全管理检查，无非法生产、销售、运输危险化学品行为。

由乡畜牧站负责，对小洋溪和偏岩河上的小渔船和农民自用船进行检查，要求各船主加强水上安全法规学习，禁止汛期渡人过河，杜绝水上安全事故发生。

由乡卫生院负责，对各副食品经营店、农家乐等的食品安全检查，督促龙坝幼儿园食堂及一家粉馆进行卫生整改，预防食物中毒事件发生。

五一节期间，在党委、政府加强值班的同时，各村、乡各单位均排出值班表，落实值班人员，实行24小时值班，保证了通讯畅通。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找