# 联合激励经验工作总结(通用44篇)

来源：网络 作者：静谧旋律 更新时间：2023-11-02

*联合激励经验工作总结1（一）基本情况。我县共计50个部门壹佰多个行政企事业单位，涉及到收费单位63个，根据《20xx年政府收支分类科目》的收费项结合（二）取消、停征、免征收费项目情况。我县认真按照文件规定和要求，对本县涉企行政事性收费和政府...*

**联合激励经验工作总结1**

（一）基本情况。

我县共计50个部门壹佰多个行政企事业单位，涉及到收费单位63个，根据《20xx年政府收支分类科目》的收费项结合

（二）取消、停征、免征收费项目情况。

我县认真按照文件规定和要求，对本县涉企行政事性收费和政府性基金开展了全面自查工作，重点检查贯彻落实国家近年来，尤其是20xx年以来降费减负政策的落实情况，是否存在继续收取国家已明令取消、停征、免征各项行政事业性收费及政府性基金，以及未按规定降低收费标准仍然按原标准收取行政事业性收费和政府性基金的情况。如按文件要求已免收中小学基础建设设施配套费等。

1.行政事业性收费清理情况。目前，我县涉企行政事业性收费、政府性基金收费共有国土、住房城乡建设、水利、法院等20个部门，自20xx年以来，全县执行取消或停征和降低的行政事业性收费47项，其中：取消的行政事业性收费17项，包括环境监测服务费，房屋转让手续费等。停征的行政事业性收费19项，包括首次申领居民身份证工本费，依申请提供政府公开信息收费等。降低行政事业性收费11项，包括公民出入境证件费、机动车行驶证工本费等。

2、政府性基金清理情况。取消或暂停和降低、调整的政府性基金7项，其中：取消和暂停的政府性基金3项，包括新型墙体材料专项基金等，降低3项，包括教育费附加、地方教育费附加等。调整1项，上调了残疾人就业保障金。

（三）取得工作成效。

一是通过本次检查，我县各执收单位都能够严格执行政策收费管理的规定，落实国家、区、市取消的收费项目或降低收费标准的政策，没有不执行降低收费标准及其他应减免优惠政策情况。收费过程中无乱收费现象，该取消的项目坚决取消，该减免的坚决减免，优惠政策落实到位。未出现超标准、超范围征收、改变收费主体等乱收费行为；不存在其他违规收费行为、增加企业负担问题。

二是通过这次在全县范围内开展涉企行政事业性收费自查自纠专项工作，确保了国家和区级降费政策的坚决落实到位，规范了各收费单位的收费行为，优化了市场环境，为我县经济发展创造良好的外部环境。

**联合激励经验工作总结2**

加强窗口人员队伍建设，进一步优化人员结构，充实正编干部和区聘人员到窗口；

加强日常管理和专业化培训，提升业务能力和服务水平，打造高素质、专业化的服务队伍。

3．深化工程建设项目“一窗式”并联审批改革。成立区级专门改革协调小组，深入分析研究全区工程建设项目审批制度存在的问题，梳理并全面优化流程、减少环节、降低费用、缩短时间，对标前沿明确改革措施，提升指标表现。

推行工程建设项目审批主办专员制，实行专人主办，全程负责，跟踪到底。进一步精简办理建筑许可至6个环节，进一步压缩立项用地规划许可和竣工验收环节办理时间。打通数据壁垒，建立规划、建设、国土等部门资料信息共享机制，避免企业重复填报、反复提交，推动服务事项跨区域远程办理、跨层级联动办理、跨部门协同办理。搭建政策发布和咨询平台，及时准确提供政策服务。推行建筑工程施工许可电子证照应用和发放，实现审批监管“手掌化”，证书打印“自主化”。

全面推进“多测合一”，将建筑工程竣工规划核实和土地核验合并为一个验收事项。开展建筑师负责制试点，探索在风险可控项目中取消施工图设计文件审查，扩大建设项目“bim”设计应用范围。探索引入并完善专业人士设计审查制度，有效保证设计审查的质量，确保建筑设计安全。加强建设工程质量监督管理，将企业和从业人员不良记录纳入信用档案，加强工程建筑企业的资质、信誉、技术水平和管理能力审查。借鉴香港和上海经验，推行社会投资项目审批“一站式”全流程服务。

4．强化营商环境法治保障。提升民商事案件当场立案率、执行案件执结率，力争适用普通程序的民商事案件审理时间进一步压缩至90日以内。完善“前台简案快审+后台难案精审”案件繁简分流机制，加快智慧法院建设进程。提升法官人均买卖合同纠纷结案数。完善多元化纠纷调解机制，建立被执行人资产信息全方位查询系统。加强查封、扣押、冻结措施执行力度。打破破产案件立案难、审查慢壁垒，实行台账式管理制度，深化破产案件“府院联动”机制，建立破产立案绩效考核制度。积极探索优化破产企业土地、房产处置措施，加快推进“僵尸企业”有序退出。

为贯彻落实《交通运输部办公厅印发“信用交通宣传月”活动方案的通知》精神，加强本市城市轨道交通行业诚信教育和诚信文化建设，市交通委印发了《北京市城市轨道交通行业“信用交通宣传月”活动方案》，开展为期一个月的以“唱响信用交通 唱亮交通发展”为活动主题。

二、明确宣传重点。一是^v^、^v^，北京市委、市政府，交通运输部关于社会信用体系建设的方针政策;市交通委系统关于信用制度建设的基本情况;信用政策基本知识。二是企业信用承诺、诚信典型、优秀信用报告。三是“黑名单”、“红名单”公示制度。四是其他宣传内容。

三、强化组织领导。一是各单位高度重视，以“信用交通宣传月”活动为契机，强化行业诚信意识，进一步完善信用管理体系建设;制定切实可行的活动方案，明确组织机构，落实任务分工，认真谋划部署，有序组织实施。二是各单位准确掌握各自信用建设现状，针对存在的问题，研究确定信用体系建设宣传主要节点，合理安排、科学策划、突出针对性、时效性和可操作性。三是做好 “信用交通宣传月”活动的跟踪督导和分析总结工作，并依照宣传工作程序通过各级媒体及时发布。

**联合激励经验工作总结3**

严守依法依规征收税费的底线，坚决防止收“过头税费”，坚决做到应收尽收。统筹做好历史积案和下发积案的稽查工作，确保查补税款特别是“扫黑除恶”查处税款的及时入库；严守“两个不得、一个务必”要求，积极稳妥做好社保费和非税收入各项工作，坚决确保国家税费收入安全。

为认真贯彻落实人民银行等四部委发布的减税让利要求，积极响应中国支付清算协会、银行业协会减费让利倡议，中国银行益阳分行在落实监管部门规定的减费让利项目基础上，紧跟应降尽降、让利实体经济的原则，认真部署，积极行动，多措并举，扎实做好金融惠企、利民纾困工作，努力提升企业服务满意度，助力小微实体企业轻装前行。

**联合激励经验工作总结4**

一是辨别真假难。一方面，农资品种花样繁多，伪劣农资从表面观测往往难以确定其真伪，执法检测手段的。缺乏造成真伪难辨。另一方面，涉案农资鉴定费居高不下，一份化肥质量检验报告少则两三百元，多则上千元。质量检验报告成本高等因素，客观上造成农资市场打假成本过高，在一定程度上也影响着农资真假的辨别。二是监督管理难。当前伪劣农资销售市场都在农村，并且越是偏远的`山区和小村落越有市场。部分假劣农资还打着“送货田头，服务农民”的旗号，运到村边地头进行抛售，且流动性强。由于农村地大面广，限于人力、物力、财力原因，执法部门对这些“上山下乡”的农资监管存在一定的盲区。三是打假罚劣难。农资经营主体杂乱无序，多为个人承包经营，农村经济的相对落后、人员素质偏低、法律意识淡薄、宗族观念浓厚，造成执法环境差，当事人自觉履行行政处罚率低，查办的案件常常出现“办而不结”、“处而无罚”现象。

为深入贯彻落实《优化营商环境条例》和市委、市政府决策部署，充分激发市场主体活力和社会创造力，加快推进成都高新区建设国家高质量发展示范区和世界一流高科技园区，针对全市营商环境测评反映的短板弱项，对标国内外先进经验做法，制定本方案。

**联合激励经验工作总结5**

1.深入传达学习关于优化营商环境系列文件精神。我局充分发挥局党组在推进优化营商环境中的领导核心作用，以^v^新时代中国特色社会主义思想为统领，推进优化营商环境工作深入开展，利用党组中心组学习、支部学习会认真组织开展《优化营商环境条例》学习，召集各科室、各中心、驻市民大厅工作人员深入学习、深刻领会、全面落实关于优化营商环境的各项指示精神。进一步提高政治站位，树牢“四个意识”，坚定“四个自信”，以实际行动做到“两个维护”。

2.制定方案，确保工作落到实处。为切实开展优化营商环境“市场监管”工作，从立足农业发展实际，转变监管理念、创新监管方式、规范监管行为、依法依规依程序执法出发，坚持依法监管，坚持公正高效，坚持公开透明，我局制定了《银川市农业农村局“双随机、一公开”监管实施方案》、《银川市农业农村局公平竞争审查制度》、《银川市农业农村局行政规范性文件合法性审核制度》，完善了行政执法“三项制度”，编制了《银川市农业农村局行政执法“三项”制度和“双随机一公开”相关配套制度汇编》，为农业生产经营主体营造公平竞争发展环境。

5.严格履行公平竞争审查制度。按照加快建设统一开放、竞争有序市场体系的要求，尊重市场、竞争优先；立足全局、统筹兼顾；科学谋划、分步实施；依法审查、强化监督的原则，20\_年上半年共印发行政文132份，经起草科室和办公室初审，政策法规科审查后，没有需要清理影响公平竞争的文件；对《银川市20\_年农业农村扶持政策》1份涉及市场主体经济活动的规范性文件进行了公平竞争审查。公平竞争审查制度的实行确保我局行政行为符合公平竞争和法律法规要求，进一步维护了公平竞争秩序，保障各类市场主体平等使用生产要素、公平参与市场竞争。

**联合激励经验工作总结6**

20\_年是新中国历史上极不平凡的一年。面对突如其来的新冠肺炎疫情和艰巨繁重的市场监管任务，团结带领全系统干部职工坚决落实市委市政府决策部署，坚持新发展理念，坚定信心、迎难而上、勇于担当，统筹推进疫情防控和市场监管工作，各项工作均取得新进展新成绩。

（一）全力投入疫情防控，出色完成急难险重任务。第一时间启动“一级响应”，全系统7000多名公职人员取消假期火速返岗，夜以继日，全力以赴投入疫情防控，在特殊时期作出了特别的贡献。

物资保障供应成效显著。牵头建立防疫物资集中生产调度机制和供应体系，在防疫物资最紧缺的时候，仅用3天实现口罩日产量从2万只跃升到20万只，仅用36天跃升到1027万只。累计分配口罩亿只、防护服万件、测温仪6万个，实现防疫物资由严重紧缺到供应充足的巨大转变。完成国家和省调配任务口罩万只、防护服万件，向武汉输送医疗设备6000余台，支持港澳口罩3150万只，有效服务国家抗疫大局，受到国家相关部委书面表扬。紧抓“一体两翼”，全市30家农业龙头企业、10大商超、740家门店以“10倍进货供应”快速平息蔬菜抢购苗头，保障“米袋子”“菜篮子”量足价稳。

进口冻品管控成绩突出。在全国首创“进口冻品集中监管仓”，实施“核酸全检测、外包装全消毒、流向全追溯”三全措施，率先建成进口冷链食品全追溯系统并推动追溯码跨市互联、互通、互认，严防问题冻品向下游扩散流入市场，形成超大城市对进口冻品的高效管控机制。

农贸市场疫情防控扎实有效。牵头全市农贸市场疫情防控工作，坚持人物同防，第一时间组织全市355家农贸市场开展环境卫生整治和核酸检测，累计对食品、从业人员及环境核酸检测万份，进口冷冻食品从业人员100%接种新冠疫苗。成立48个工作组下沉各区督导，严格落实农贸市场清洁消毒“1110”等制度。在全国率先禁止野生动物交易和食用，关停全市4家活禽批发市场。

市场秩序应急执法迅速高效。迅速深入市场一线，开展防疫产品和生活物资质量、价格、认证认可和进口冷冻食品等专项整治，严查药械质量安全，严禁非法野生动物交易，严厉打击哄抬价格、假冒伪劣等违法行为，顶格处罚非法制售口罩等案件214件，查获假劣防护用品万件、活禽和野生动物4150公斤，有力维护了市场秩序。

服务复工复产精准到位。实施统筹推进疫情防控和经济社会发展10条措施、支持个体工商户复工复产若干措施，持续抓好“六稳”“六保”政策落实。成立26个驻场专班，“一企一策”帮助全市重点生产企业及其上游供应商全面复工复产、增产扩产转产。全系统技术力量从计量检定到检验检测等多个途径支持疫情防控和复工复产大局，减免检定校准、检验检测等费用3291万余元。实施应急审批机制，为比亚迪、稳健等20家企业快速的办理器械应急备案22个, 指导协助“华大基因”2个产品成为全国首批上市新冠病毒核酸检测试剂，协助深圳康泰、中科院深圳先进院加快研发新冠疫苗。发挥药店“哨点”作用，认真做好零售药店购买感冒退热类药品人员信息登记报告工作。首创“产品学校”服务防疫物资扩大出口，全市共235家生产企业进入商务部医疗物资出口“白名单”。

面对这场疫情的大战大考，全系统上下众志成城、同心抗疫，展现出非凡的战斗力，在统筹推进疫情防控和经济社会发展中交出一份优异的战“疫”答卷，彰显了部门价值。市局机关党委获评广东省抗击新冠肺炎疫情先进集体和先进基层党组织，全局系统受国家和省、市表彰先进集体12个、先进个人19名。经此一疫，市委市政府和人民群众充分感受到市场监管部门是一支在关键时刻特别能担当、特别能战斗、特别能奉献的“铁军”。

（二）深入推进准入改革，持续优化市场营商环境。出台优化营商环境更好服务市场主体“36条”举措，激发各类市场主体活力，群众和企业的获得感、认同感更加明显。

20xx年，为深入贯彻^v^、^v^关于减税降费工作的重要指示精神，全面落实中央实施更大规模减税降费重大决策部署，确保减税降费政策措施落地生根，促进经济社会持续健康高质量发展，xx区政府高度重视减税降费工作，积极协调各相关单位，扎实推进减税降费工作有序进行，现将具体工作情况总结汇报如下：

**联合激励经验工作总结7**

一是认真加强党员干部廉政自律，加强党内监督。严格按照相关文件要求，在节假日期间和宗教活动日期间，加强教育引导，打好“预防针”、加强监督执纪、加强值班带班，加强公车管理，加强内部安保，确保在节假日期间和宗教活动期间平安稳定，廉政自律，“零”违纪违规行为。

二是党员干部增强自律意识,牢记“两个务必”,把好日常“廉关”，树立“崇尚廉政、反对奢侈浪费”意识,在单位上下营造浓厚的廉政氛围。

三是加强党风廉政建设。签订《县市场监督管理局拒绝赌博敛财问题承诺书》，明确党员干部党风廉政建设和反腐败工作的.责任，使各项工作做到依法行政、求真务实、廉政高效，努力建设政治坚定、纪律严明、作风过硬、为政清廉、业务精湛的工商行政管理干部队伍。

**联合激励经验工作总结8**

通过此次减税降费专项整治行动的自查自纠，我局将进一步完善监管制度，强化监督制约，有效防范收费管理风险。

为扎实做好打击欺诈骗取医疗保障基金工作，加强医疗保障基金安全合理使用和风险防控，保障医疗保险基金安全，打击各类骗保行为，维护参保人员合法权益，按照《x省医疗保障局关于认真作好“打击欺诈骗保维护基金安全”集中宣传月有关工作的通知》和《x市医疗保障局关于开展全市医疗保障打击欺诈骗保集中宣传月活动的通知》文件要求，我镇辖区内开展打击欺诈骗取医保基金专项行动。

此次行动聚焦医疗保障领域的违法违规和欺诈骗保行为，以向群众解读基本医疗保障基金监管相关法律、法规及政策，加强医疗保障反欺诈工作力度，形成高压态势，达到宣传法规、强化管理、净化环境、震慑犯罪的目的。同时，增强医患双方遵守医疗保障管理规定的自觉性，进一步完善医保治理体系，构建多部门联动机制，实现源头防范，保障医保基金安全。

一是利用镇村干部会议、村组会议等形式增强宣传力度，严厉打击欺诈骗取医疗保障基金行为。

二是粘贴宣传海报。镇、村工作人员分别在宣传栏及其他醒目地点粘贴宣传海报，公示打击欺诈骗取医疗保障金举报投诉电话，并向就医参保者解读相关医保政策，加深对相关政策了解，提高警惕意识。

三是流动发放宣传单。利用赶集日，向群众发放宣传单，呼吁广大参保人树立医保法律意识，了解相关常识，自觉自律，共同监督。

医保基金是群众的治病钱、救命钱、健康钱，关系着每一位参保人的切身利益。防范和打击医疗保障领域欺诈骗保行为是一项长期性、系统性的工作，我镇将持续高强度防范和打击力度，加强宣传，形成舆论攻势，努力营造“不敢骗、不能骗”的社会氛围。

20xx年，我县坚决贯彻^v^、^v^、省、市关于减税降费的决策部署，确保各项减税降费新、老政策落实落细落地，持续帮助企业渡过难关。现将有关情况汇报如下：

**联合激励经验工作总结9**

强化效应分析，算好减降“明白账”。根据我县减税降费实施情况，算好减税降费效应账，按月开展增值税效应分析、地方税效应分析、社会保险费收入分析及非税收入分析，目前已形成各税种效应分析报告38篇，深入分析减税降费的成效以及减税降费工作中显现出的经济发展的问题，检验减税降费效果，更好服务地方经济发展大局。减税降费春风劲吹，“真金白银”享实惠。

站前区在面临结构性减税和宏观调控力度加大等严峻复杂的形式下，财税部门通力配合,挖掘增收潜力，不断夯实税收基础，做实财政收入，加强财政管理，优化财政支出结构，保障重点民生支出，稳扎稳打地落实各项财税政策，财税运行总体平稳，减税降费政策落实到位，为我区经济社会持续健康快速发展提供了有力支撑。现将税务机关落实“减税”情况汇报如下：

**联合激励经验工作总结10**

为深入贯彻落实财政厅减税降费的决策部署，充分认识减税降费的重要意义，将其作为一项重大任务，切实承担起抓落实的主体责任，加强组织领导，精心筹划部署。xx区紧扣减税降费工作主题，建立健全协调推进机制，制定了《xxx市xx区贯彻落实减税降费实施方案》、《xx区财政局关于进一步做好减税降费工作实施方案》、《国家^v^xxx市xx区税务局深入贯彻落实减税降费政策实施方案的通知》，明确人社、民政、发改、市场监管各相关部门的工作职责及任务，建立起抓落实的工作机制，确保各项减税降费等政策宣传及落实工作有序开展。

**联合激励经验工作总结11**

改进绩效考核计算方法，从多方面入手促进保存量、激增量，提高业务收入。

自3月份省公司绩效考核办法草稿下发，市场部开始与上级市场部沟通如何进行续费率和流失率两项考核指标的计算。在多次探讨未果的情况下，市场部根据公司领导要求和本公司实际情况，制定了考核用户拆机、双停、单停、零费用用户续费等一系列考核方法。引导县区公司对上述用户高度重视，通过每天逐户核查，基本上堵住了客户流失的漏洞，对长期零费用用户的激活也起到了很好的效果。既节省了资源，又提高了收入，另一方面节省了业务发展费用。

**联合激励经验工作总结12**

1、明确专人推进。在与市农贸办沟通对接解决土山寺、乔家湖农贸市场相关问题。需 改造提升的农贸市场正在梳理情况上报市商务局。

民祥园邻里中心消防验收不合格， 我们将 派专人督办整改。

2、强化日常监管。针对市场有时存在车辆入市及卫生保持不好等问题。建立市场管理 长效机制。

切实加强对农贸市场管理单位的监督管理， 建立健全农贸市场内部商品质量管理c制度、 消费纠纷处理制度等， 规范其经营行为。

同时加强宣传， 通过开展法律法规培训、 “三 公开、 两亮照”和“星级文明业户”评选等活动， 引导市场管理方和经营业户进行自我教育、 自我管理、自我完善、自我发展，提高其文明管理、守法经营、热情服务的自觉性，形成长 效机制。

3、加强协作配合。在农贸市场管理过程中，积极联合工商、卫生、城管、物价等责任 部门，立足部门职能，形成管理合力，加强对农贸市场常态化的检查和指导，形成各责任部 门“有分有合、协同共管”的农贸市场监管格局。

根据《20\_年优化营商环境督查工作方案》（银营商指挥办〔20\_〕8号）要求，对照《自治区人民政府办公厅关于印发全区深化“放管服”改革优化营商环境重点任务分工方案的通知》（宁政办发〔20\_〕13号）和《银川市20\_年优化营商环境工作要点》（银营商指挥办〔20\_〕7号）精神，现就20\_年上半年贯彻落实优化营商环境工作情况报告如下：

**联合激励经验工作总结13**

1、组织保障更有力。区委、区政府高度重视农贸市场建设和管理工作，将其纳入为民 办实事工程重点推进、 纳入全区科学发展目标综合考核全力推进。

定期召开办公会对工作进 行调度与研究，对重点问题及时会办，并在资金上予以重点倾斜。区政府健全了工作领导小 组，各街道办事处和市场也成立相应的机构， 实行三级联动。

形成了“政府主导、商务牵头、 部门配合、市场参与、齐抓共管”的推进机制，为农贸市场的建设和管理工作提供了有力的 组织保障。

2、 制度措施更健全。

5 月 22 日召开了全区农贸市场建设与管理工作推进会。

表彰先进， 兑现奖惩。出台《区 20xx 年农贸市场建设与管理工作意见》、《20xx 年区农贸市场建设与 管理工作目标考核方案》、《关于表彰 20xx 度农贸市场建设与管理工作先进单位及兑现奖 励的决定》等相关文件，对全区农贸市场建设和管理工作进行部署。加强全区农贸市场建设 管理工作，进一步推动农贸市场的`提档升级，不断加强市场监管力度，采取有效措施，做到 周周有巡查，月月有通报。

责任主体单位向区农贸办缴纳 2 万元责任保 证金，如年终圆满完成责任状任务，将全额返还责任保证金用于奖励；如不能圆满完成责任 状任务，则扣减责任保证金 1 万元；如因管理不到位，被新闻媒体曝光，造成重大影响的， 将全额扣除责任保证金。在此基础上建立完备目标考核方案。

5、团结协作更有序。在区委、区政府关怀下商务局今年充实了两名军转干部，壮大了 队伍。全局围绕中心工作，刻苦钻研、自学自练，不断提升自身综合素质、业务能力和工作 水平，努力打造一支“学习型、实干型、表率型”的高素质商务干部队伍。进一步强化责任 意识，将每项工作进行细化，明确分工，落实到人，分工不分家，齐心协力干好工作。同时 加强与其他相关部门合作，坚持^v^急事急办、特事特办^v^，切实为农贸市场建设开辟快捷、便 利、优质、高效的绿色通道，保证无障碍施工。通过整合各种行政资源，有序推进工作。

**联合激励经验工作总结14**

落实了营业账款稽核、退费和拆机明细核查、虚假用户拆机、清理长期欠费、客户资料整理、资源整理、装维材料和终端管理等一系列基础管理工作，有效的避免了业务收入和成本的流失。从元月份开始，市场部按照内控流程要求，调整了原来对县区公司进行周稽核的制度，改为日稽核、周稽核、月稽核并行，每月尽量安排对县公司一级稽核情况现场核查。对每周稽核情况进行通报，对不符合要求的做法通报批评，每月月底一、二、三级稽核员共同对全区现金流实收应收进行稽核，起到了很好的效果。我公司现金流差额连续半年在全省属于情况最好地市之一，没有因现金流差额影响考核收入。

为确保不因支撑系统错误操作影响收入，市场部安排支撑中心每天对每个县区拆机、退费明细都进行核查，严格封堵每个漏洞。

为清理长期欠费、控制当期欠费，市场部根据公司领导要求制定了当期欠费回收量不低于xx%的考核目标。对欠费回收情况进行周通报、月通报。在与县区公司的共同努力下，到x月份系统内本年新增长期欠费清理完毕，当月调帐数首次低于省公司要求的\'最低限额，从连续x个月调帐超过xx万元，达到x月份的×元。

为掌握资源情况，避免资源浪费，市场部安排支撑中心每月对各县区资源情况进行抽查、通报，x月份又进行了现场检查。

**联合激励经验工作总结15**

近日，甘肃省酒泉市肃北县司法局组织全县30多个单位开展以“美好生活 民法典相伴”为主题的集中宣传活动。各部门通过悬挂横幅、摆设展板、设点宣传、发放资料、解答咨询、微信推送、阵地建设等多种方式，集中开展民法典宣传月活动，努力让民法典走到群众身边、走进群众心里。

活动中，工作人员向居民群众发放法律宣传资料以及手提袋、围裙等普法宣传品。酒泉市乌兰律师事务所律所、公证员还为社区居民宣传了未成年人保护法、老年人防诈骗、劳动法和劳动合同法、工伤保险条例、农民工工资支付条例等群众关心关切的法律知识。同时结合了具体案例，与现场居民进行了互动，让居民们对法律知识的印象更为深刻，达到更好的普法效果。据统计，活动现场共发放宣传资料、宣传品500余份，悬挂横幅32条、出动宣传车4辆、设立宣传台30余个。

按照省、市民宗部门20\_\_年“民法典宣传月”工作安排部署，碧江区民宗局紧扣“美好生活·民法典相伴”宣传主题，将普法宣传与干部职工、宗教事务、民族法治、结对帮扶相结合，多举措多角度开展《民法典》宣传工作，着力提升各族干部群众的知晓率和认知度，树立遵纪守法观念，坚守法律底线思维，营造遵法守法学法用法的良好社会环境。

将民法典宣传与单位干部职工学习相结合

把民法典学习作为干部职工法治教育的重要内容，通过召开《民法典》学习会，组织单位干部职工传达学习省民宗委“民法典宣传月”法律法规宣传册，重温了《民法典》实施的重大意义、法治精神，要求干部职工要将《民法典》作为学习的重点，反复学、深入学，提高运用民法典解决法律问题、化解矛盾纠纷、维护信教群众权益的能力，当好民法典的传播者、践行者和捍卫者。

将民法典宣传与宗教事务管理相结合

宗教事务治理的范畴既囊括民事领域，又包含行政领域，既涉及人身关系，也覆盖财产关系。《民法典》的相关规定与宗教领域法律规范一起更好地支撑宗教事务治理法治体系，在宗教事务治理中，碧江区民宗局深入各宗教团体、宗教活动场所，以送法上门、送教上门的方式，积极宣传民法典涉民族宗教相关内容，引导宗教组织、教职人员、信教群众恪守民法典秩序，养成遵守法治观念，自觉在法律规定范围内开展宗教活动。

将民法典宣传与移民安置社区普法相结合

将民法典宣传与结对帮扶相结合

组织单位干部职工利用每月2次深入联系村开展脱贫户帮扶工作的时机，向群众宣传农村土地承包、财产继承、农村建房、离婚冷静期等与老百姓生活息息相关的法律法规条款，引导群众认识到《民法典》既是保护自身权益的法典，也是全体社会成员必须遵守的规范，倡导群众养成自觉守法的意识，形成遇事找法的习惯，培养解决问题靠法律的意识和能力。

xx县消委会全年共受理投诉36件、举报5件全部办结，县委书记信箱1件；为消费者挽回经济损失万元。电话咨询97人次。行政大调解68件、消费提示14期。

**联合激励经验工作总结16**

1、新建、续建农贸市场情况。续建的土山寺农贸市场，由于前期漏办了该项目的财评 手续，致使第一批拨付项目建设资金迟迟未能到位。新建的乔家湖农贸市场由于审批较晚， 目前该项目只进展到环评、稳评阶段（项目设计本已送到规划局）。民祥园二楼小餐饮开业 在即，装修的消防验收不合格。

2、改建提升农贸市场情况。袁桥农贸市场、瑞丰农贸市场、东苑农贸市场是我区三个 老旧市场，也是人流量较大服务居民较多的农贸市场。不同程度的存在脏乱现象。袁桥市场 是半露天市场，阴雨天就是一身水一脚泥。特别是瑞丰农贸市场产权还不明晰，有一定的安 全隐患。其他农贸市场有时存在车辆入市及卫生保持不好等问题。

3、管理公司管理工作有待提升。有些管理公司管理水平差、管理不到位、责任心不够。

**联合激励经验工作总结17**

根据县局工作部署和疫情防控形势，下一步计划：

1、继续加大疫情防控宣传力度、对重点行业，如餐饮、冷库、农贸市场、超市等重点领域集中力量加强监管；

2、继续抓好食品安全监管工作，有效的保障疫情期间的食品安全；

3、加强特种设备安全检查力度；

4、加大执法办案工作力度；

5、继续优化营造营商环境，保护消费者合法权益等等。

使各项工作再迈进一个新台阶。促进我县经济持续和谐、稳定、健康发展。

一、加强领导，统一思想，把保密工作放在重要位置上，长抓不懈。今年以来，我委将保密工作列入重要的议事日程，确立了“保密工作无小事”的思想理念，把“明确责任、落实制度、加强管理、保住秘密”作为保密工作的总思路，从组织建设入手，将保密工作摆在了突出位置。上半年，我委领导班子人员调动，根据工作需要我们及时调整了保密工作领导小组。由单位一把手亲自挂帅担任保密工作领导小组组长，对保密工作总负责;由一名副主任直接分管保密工作，负责指导、协调和督促、检查保密事务，及时处理保密工作中的重大问题和失泄密事件;领导小组成员由各科室科长组成，加强了对全体干部职工的保密教育力度。

二、加强教育，完善制度，切实提高保密意识。认真学习《保密法》和《保密法实施办法》，观看保密警示教育片，切实开展好保密工作的教育与宣传。及时传达贯彻省、市、县保密工作会议精神，及县^v^文件精神(县密委[]2号)，按照工作要求落实措施，对重点涉密人员进行经常性的保密教育。通过宣传教育，使全体干部职工的保密意识明确提高，政治责任感进一步增强。今年，我们充实完善了《保密制度》，严肃保密工作纪律，发生失密、泄密，视情节轻重、危害大小，依据国家有关保密规定给予批评教育或处分。XX年度，我委没有发生泄密事件和违反保密法规的现象。

三、实事求是，认真做好保密工作。

1、加强对机密文件、材料的管理。机关的文件起草、打字、复印、信息系统保密管理均由专人负责20xx年 保密工作总结20xx年 保密工作总结。凡属机密文件、材料一律由办公室保管，不得任意交他人代收代转。全面执行《国家秘密载体保密管理规定》，密件文件在收发、传递、使用、保管和清退等各个环节做到登记明确、手续清楚。规定文件不准横传、不准带入家中及公共场所，向外借阅文件、档案均应由单位领导批准，做到了上缴文件齐全，没有丢失现象。严禁将机密文件和材料带出机关，确因工作需要必须随身携带机密文件、材料外出，经主要领导批准，使用专用文件箱(包) 携带。凡到上级机关参加的各类会议所发的文件、资料，会后一律交办公室文书登记保管，需用时，办理借阅手续。领导干部工作调动的，保密办认真做好所有文件、资料、刊物的清退存放工作。档案室严禁无关人员进入，各办公室每天午休或下班前都检查文件、材料是否收好，文件柜、门窗是否关严锁好，有无火灾隐患等，防止意外事情发生，确保文件资料的绝对安全。

另外，在积极做好日常保密工作管理的同时，我委按照县^v^的要求，征订了《保密工作》刊物，给有关科室配备了碎纸机，多方面地支持保密工作的开展。

一年来，我委在保密工作方面取得了良好的成绩，但是保密工作不是一劳永逸，我们的工作还存这样和那样的差距和不足。在新的一年，我们将在县保密部门的指导下，发扬成绩，纠正不足，把我委的保密工作搞得更好。

减税降费是深化供给侧结构性改革的重要举措，是^v^作出的优化经济结构、促进企业发展的重要举措。今年以来，xx区税务系统全体干部职工迎难而上、戮力同心，在区委区政府和市税务局的正确领导下，突出确保减税降费政策措施落地生根这个主题，持续优化纳税服务和营商环境，把进一步减轻企业负担、激发市场活力、促进经济增长纳入工作重要日程中，为xx区经济社会实现高质量发展作出应有贡献。现将有关情况报告如下：

**联合激励经验工作总结18**

通过近一年的工作我们认为市场开发工作还存在着以下不足：如，识别顾客需求存在片面性和随机性；信息收集还存在单一性和盲目性；缺乏激励的保守性等等。我们将在今后的工作中认真加以改正。

一、强化形象，提高自身素质。为做好文秘工作，我坚持严格要求自己，注重以身作则，以诚待人，一是爱岗敬业讲奉献。综合部工作最大地规律就是“无规律”，因此，我正确认识自身的工作和价值，正确处理苦与乐，得与失、个人利益和集体利益的关系，坚持甘于奉献、诚实敬业，白天草拟文件、收发公文，晚上撰写信息稿件，从而保证各项工作的高效运转。二是锤炼业务讲提高。经过大半年的学习和锻炼，自己在文字工夫上取得一定的进步。撰写汇报、总结5份，报送《湖北××简报》信息6条。利用办公室学习资料传阅或为各部门校稿的同时，细心学习他人长处，改掉自己不足，并虚心向领导、同事请教，在不断学习和探索中使自己在文字材料上有所提高20xx年 保密工作总结工作总结。

二、强化职能，做好服务工作

工作中，我注重把握根本，努力提高服务水平。一是认真办文。公文是传达公司政策、意图的载体，公文的质量和水平直接影响司令的畅通，今年9月，我开始负责拟写公文后，坚持发文前请同事帮忙，多次校对，确保无误,先后发文71份，收文718份。二是严格办会，对于公司的电视电话会议、现场会议等，我都协调好各个部门、布置好各方面和环节，有效的落实了领导的安排部署，保证了工作的顺利进行。

一年来的工作虽然取得了一定的成绩，但也存在一些不足，主要是思想解放程度还不够，服务上还不够，和有经验的同事比较还有一定差距，材料上还在基本格式上徘徊，内容上缺少纵深挖掘的延伸，在今后工作中，我一定认真总结经验，克服不足，努力把工作做得更好。

近年来，南京市商务局认真落实《商务领域全面推进诚信体系建设工作实施意见》，抓好商务诚信建设，注重以诚信宣传月为重要载体，进行诚信宣传，助推全市创建信用示范城市。

今年是宣传月活动连续开展的第11年，活动主题是“诚信促消费，信用消费进万家”。市商务局组织在号称“中华第一商圈”的新街口正洪街广场举行了启动仪式。商务局相关负责人介绍了全市商务系统在推进商务诚信方面的做法，指出下一步将重点加强对企业进行分类信用监管，加强商务综合执法、健全重要产品追溯体系等方面工作，同时通过企业信用信息公开，做好“12312”商务领域投诉举报，失信企业案例发布等，增强市场透明度，震慑失信商家，净化市场环境。南京市知名企业新街口百货商店、南京虎凤蝶电子商务科技股份有限公司等15家企业代表全市商务企业向社会公众庄严承诺诚信经营。近百人参与启动仪式，活动得到市民和社会广泛关注。

活动月期间，市区两级商务部门将持续开展信用主题的宣传教育活动，为全市优化商务经营环境营造良好社会氛围。

根据市委保密委员会的统一部署，我县于4月25日—5月25日开展了新《保密法》宣传月活动，通过多种形式开展保密宣传教育，有效的提高了全县广大干部的保密意识。现将活动开展情况总结如下：

一、真正高度重视，措施有力有效为开展好此次《保密法》宣传月活动，县委主要领导和分管领导对《保密法》学习宣传活动做出了明确批示，提出具体要求。成立学习宣传活动领导小组，研究制定了《新建县关于开展20xx年宣传月活动的安排意见》(以下简称《意见》)，指导学习宣传活动的开展。

5月2日，我局以县委办的名义下发了《关于在全县开展保密宣传月活动的通知》。通知要求：要紧紧围绕“宣传保密法律知识，增强保密意识，营造自觉遵守法律法规、严密防范窃密泄密事件发生、严厉打击窃密泄密犯罪活动的良好氛围”这个主题，突出重点，开展形式多样的宣传教育和检查活动，提高广大干部依法治密、依法管理、强化服务的意识，为切实维护国家安全和利益，为推动我县进位赶超、跨越发展充分发挥服务保障作用。

通知明确：各乡镇、各部门、各单位要高度重视保密法制宣传月活动。要根据本通知精神，结合工作实际，制订安排好本单位保密法制宣传月活动的具体安排，在办公地点开辟宣传专栏，张贴宣传标语，认真抓好这次宣传月活动的组织实施与落实，在全县范围内营造良好的学法、守法、用法氛围，掀起学习宣传《保密法》的热潮。通知强调：要深刻理解《保密法》对确保国家秘密安全，保障全县经济社会健康发展的重要意义，把学习宣传活动与改进保密工作紧密结合，确保学习宣传活动取得实效。

二、扩大宣传途径，做到全员覆盖，宣传教育是保密工作的重要环节。保密宣传月期间，我们始终把保密宣传教育作为一件十分重要的大事来抓，开展了形式多种多样，内容丰富多彩的宣传教育活动，不断提高保密工作的影响力，不断提高干部群众的保密意识和保密法律素质，积极营造保密宣传教育的浓厚氛围，切实增强全县各级干部的保密意识。

一是做好一次部署。5月30日下午，新建县召开20xx年保密法制宣传月活动布置会，专题部署全县保密法制宣传月活动。全县各乡镇、县委各部门、县直各单位办公室主任、保密员260余人参加会议。会上，传达了市局《关于认真开展保密法制宣传月活动的通知》文件精神;通报了今年以来，全国、全省失泄密案件;部署了我县20xx年保密法制宣传月活动。

二是播放一组口号。5月25日至10月25日，在县委和政府机关醒目位置悬挂保密宣传横幅，在县城中心广场电子屏滚动播放保密宣传标语，播放了内容为“热烈庆祝新修订的《^v^保守国家秘密法》颁布四周年;保守国家秘密是每个公民应尽的义务”等宣传口号，并在县电视台每两天播放一组保密小知识。

四是浓厚一种氛围。以加强保密宣传，确保安全发展，严守国家秘密，维护国家安全为主题，将保密小知识，保密案例，县领导对保密工作所提的要求制作成两块展板，摆放在县政府大厅内进行宣传教育，切实增强广大机关干部的保密意识。与此同时，制作了两条横幅悬挂在县政府大院。据统计，全县共制作展板20余块，横幅40余条。五是开展一次检查。充分利用宣传月这个有利时机，督促各镇、各部门对自身落实保密工作的法律法规和规章制度情况进行自查，对存在的问题进行整改，不断健全和完善保密工作规章制度，确保宣传月活动取得实效。

三、学习改进结合，确保实际效果《保密法》学习宣传活动注重学以致用，解决问题，改进工作，把学习宣传活动与当前保密工作实际紧密结合，围绕全县保密检查过程中发现的突出问题，重点解决了以下问题：一是切实解决了部分干部对保密工作重视不够的问题。《保密法》学习宣传活动首先要解决思想认识问题。宣传月期间，结合存在的突出问题，利用法律宣讲、形势分析、现场讲解、案例分析、督促整改等多种形式，进行鲜活的宣传教育活动，用身边的事儿、身边的人教育人，起得了良好的效果，重视程度有很大提高。

二是基本上消除了保密工作中存在的失泄密隐患。对保密检查中发现的问题，能够做到边查边改，不能立即整改的，下发整改通知书，主动与各单位保密干部、计算机安全员一起，帮助整改，基本上消除了失泄密隐患。三是进一步完善各级保密制度。对照新修订的《保密法》对原有的保密制度逐条逐项进行了完善修改，特别是在计算机安全管理以及对违规行为的处理等方面认真进行修订。四是进一步明确了保密工作责任制。根据新《保密法》的规定进一步明确了任务，明确了分工，县^v^把保密工作的第一责任、分管责任和直接责任切实落到实处，真正做到“业务工作开展到哪里，保密工作就延伸到哪里”。五是进一步加强了保密队伍建设。在宣传月活动期间，结合保密工作检查，分层次、有重点地加强了保密干部队伍建设。加大对全县各级保密干部、计算机安全员进行普及培训，熟悉保密知识并掌握基本的保密检查、保密防范技术，通过培训、实践，保密干部的认识水平和能力、素质均有不同程度的提高，基本上形成了骨干队伍、重要队伍、一般队伍相结合，人员相对稳定、业务素质过硬、专兼结合、重点突出的保密干部队伍。《保密法》学习宣传月已经结束，但是贯彻落实工作才刚刚开始，新建县将充分利用学习宣传活动营造出的良好氛围、激发出的内在动力，进一步加强制度的修订、完善和落实工作，解决问题，改进工作，确保国家秘密安全，为“拼争全国百强、建设昌西明珠”提供安全保障。

进入从事导购工作已经有两年多了，在这两年时间里，通过公司的培养及自己努力的学习，使自己的销售能力有了较高的提升。

我们每一天都在面对面的与消费者沟通，我们的一言一行在消费者的眼中都代表着企业的形象，所以我们首先应该给自己的定位要高，我们是品牌的代言人，只有充分地了解我们所销售的产品的特点、使用方法、性能等，以此为基础，适当的为顾客提供良好的服务、建议和帮助，以优质的服务来服务顾客，才能压制竞争对手。

潜在的顾客在我们的热情与微笑中诞生。同时，我们又是企业与消费者的桥梁与纽带，我们一方面要把产品信息传达给消费者，另一方面要把消费者对产品的建议和希望反馈给企业，以便更好的服务于消费者。产品固然重要，但我们肩负的责任更重要，因为产品自身是不能与消费者沟通的，只有我们才可以和消费者之间建立良好的沟通关系，把企业的信息完整、准确的传达出去，把^v^好房子，要配好厨电^v^的理念通过我们一线的销售人员更好地诠释给消费者！

就经验方面来说，我个人的总结有以下几点：

**联合激励经验工作总结19**

“五严”。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实“两帐两票一卡一书”责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全“两帐两票一卡一书”。四是严格“四定”监管责任制(即定人、定岗、定片区、定责任)。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍”产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

**联合激励经验工作总结20**

1、作业形式多样化：根据教学实际需要，灵活采用口头、书面或实践性作业等形式。

2、优化题目结构，让学生在作业的过程中迁移旧知识，内化新知识，锻炼思维的灵活性作业的过程是检查学生学习新知效果的过程，更是不同阶层内化理解知识、探索新知的过程。

3、从严控制考试次数和内容。每学期期中、期末共2次统??

考试。考试内容严禁超出课程标准，考试命题应当由学校严格按照课程标准、教学内容及教学计划要求，科学把握试题的难度不出偏题、怪题。

**联合激励经验工作总结21**

1、结合工作实际和市局文件要求，研究确定拟成立“减税降费工作领导小组”，下设办公室及政策制定、征管核算、督察督办、服务宣传工作组。

2、建立和完善沟通联络通道。按照要求，及时沟通汇报减税降费各项工作。强化区局减税办与各税源管理部门、相关处室的工作联系机制。

3、开展减税降费风险管理工作。法制、征管、纳服部门结合我区实际情况，对增值税发票管理系统、出口退税管理系统、核心征管系统、离境退税管理系统、电子税务局等信息系统进行全面风险排查，分析研判相关系统在资源保障、带宽使用、系统衔接等方面是否存在重大风险，并及时排除隐患。

各位领导：

现将我局深化“放管服”改革优化营商环境工作开展情况汇报如下：

**联合激励经验工作总结22**

（一）加强学习培训，保障营商环境优化。加强《优化营商环境条例》学习培训为重点，总结优化营商环境工作中的经验和教训，互相交流学习，提高窗口工作人员服务意识和能力，切实解决政策落地“最后一公里”问题。

（二）加强宣传教育，营造良好社会氛围。要制定优化营商环境宣传方案，多渠道、多形式、多层次全面系统解读各项改革政策，让更多企业知晓和享受到改革带来的变化和红利。

（三）建立优化营商环境社会咨询机制。多种渠道多种方式广泛听取社会各界的意见建议，问需于民、问策于民，增强改革的针对性和实效性。及时总结推广典型案例和成功做法，促进相互学习借鉴提高，全方位提升农业市场主体获得感、满意度。

9月28日上午，河南20xx“诚信兴商宣传月”启动仪式暨“信用消费进万家”主题日活动在郑州举行。据悉，今后每年9月28日将开展此项活动。

随着社会的发展，信用在现代市场经济中发挥着越来越重要的作用，现代市场经济既是竞争经济，也是信用经济。为加强诚信宣传教育，推动诚信体系建设，扩大宣传月影响，突出“诚信促消费”主题，从今年9月28日到20xx年9月28日下一个活动日，河南将用一年时间深入30个社区进行信用消费进万家惠民服务，普及信用消费理念，激发公众自觉参与诚信建设的热情，促进全社会形成“诚信有价”的新理念。

启动仪式上，河南省商务厅副厅长高章法呼吁更多的企业和个人加入进来，共同推进河南省社会诚信体系建设，在商务领域营造诚实、守信、自律、互信的社会信用环境。

活动现场，知名商贸企业代表进行了表态承诺发言，有关单位负责人和商户代表进行了现场承诺签名。

一年一度的“诚信兴商宣传月”活动在河南已经连续举办了11届，按照商务部的统一部署，河南从今年开始，每年的9月28日将组织开展“信用消费进万家”主题日活动，作为“诚信兴商宣传月”一个常规活动。

此项活动由河南商务厅等18个部门主办，省品牌促进会协办。河南省商务厅，省食品药品^v^，省委宣传部、省文明办、省品牌促进会等相关负责人以及商贸企业代表共500余人参加了活动。

20xx年，在上市公司这块新搭建的平台上，在“创业内第一品牌，建一流上市公司”目标的引领下，市场开发部依托公司技术优势，不断创新，敢于争先，不甘人后，开发市场，适应市场，引导市场，产品市场占有率不断提高，产品业绩不断攀升，部门的各项工作质量和效率有了大幅度的提高，促进了公司品牌影响力的快速提升，有力地推动了公司持续快速发展。经过部门全体人员一年来的拼搏努力，我们较好地完成了公司下达的市场开发任务，取得了较好的成绩。下面就市场开发部全年工作总结如下：

**联合激励经验工作总结23**

为主动适应经济社会发展新常态，全面推进《^v^消费者权益保护法》在全社会的认知度和执行力，贯彻落实\*年携手共治，畅享消费的主题，3月9日召XX县消协四届二次理事会会上选举由县政府副县长王小武同志为县消费者协会会长及消费维权志愿者座谈会。通报县消协20xx年工作情况，提出\*年消费者权益保护工作思路；听取消协理事单位及消费维权志愿者对国际消费者权益日宣传活动及\*年相关工作的建议；对国际消费者权益日系列活动进行动员安排。

各理事单位、消协各分会围绕携手共治，畅享消费主题，开展标语、板报、电子显示屏等多种形式的宣传工作和消费维权五进活动(进超市、进市场、进社区、进农村、进学校)。3月12日，县政府副县长、消费者协会会长王小武同志发表纪念国际消费者权益日电视讲话。

3月10日一3月15日县工质局组织开展采取送法律、送知识下乡的形式，分别在鄢家、新盛、略坪、金山、慧觉、御营、蟠龙、调元、等场镇及县城八景园等场镇开展集中宣传活动，开通消费维权直通车，对假冒伪劣商品进行展示并宣传识假辩假知识，现场销毁部分假冒伪劣商品，。发放《新消法》读本500本，新《侵害消费者权益行为处罚办法》20xx册，制作发放携手共治、畅享消费特刊及相关消费资料10000册。制作宣传展板14块，宣传标语4幅。3月13日四川日报第十版刊登了xx消协宣传图片新闻报道，市、县新闻报道3条。举办了阳光政务热线节目1期，现场宣传消法知识解答消费者提出的有关消费问题。通过xx县手机报发放相关消费知识收看人达6000余人次。通过一系列宣传活动取得实效，营造安全放心的消费环境。

**联合激励经验工作总结24**

（一）健全领导机制。按照上级决策部署要求，紧密结合颍上税务实际，县局成立《支持疫情防控和企业复工复产税费政策推进落实工作专班》和《支持湖北企业复工复产专项工作组》。

（二）营造宣传氛围。以第29个全国税收宣传月、政风行风热线为契机，依托青年志愿者服务队，积极开展“税务志愿江淮行”“税法直播课堂”“政风行风在线解答”等活动，进行减税降费政策宣传，达到了寓教于乐的良好效果。截止目前，利用微信、电子税务局线上推送《支持疫情防控和企业复工复产税收优惠政策》3178份，确保全县重点企业国家的政策宣传面达到100%。

（四）扎实推行线上包保责任制。更好解决线上包保业务问题，推动支持疫情防控和企业复工复产税收优惠政策落地见效。颍上县税务局组建了包保服务业务支持团队和大数据信息支持团队。一是重点加强对12366纳税服务热线坐席人员和办税服务人员政策辅导培训，确保线上线下业务办理便捷通畅。二是组织对包保责任人开展政策业务培训，确保包保责任人熟悉政策、有问必答、答必精准。截止目前，举办针对税务人员业务培训6期参训人员达600多人次。三是加强线上辅导，包保责任人对疫情防控重点保障物资生产企业、捐赠企业、困难行业企业，提供交通运输服务、生活服务及特定快递收派服务的企业，在线开展“一对一”“点对点”辅导，帮助企业准确理解政策内容，切实增强企业发展信心。四是利用实地走访方式进行宣传辅导，包保责任人实地走访重点企业，深入了解纳税人的复工复产情况，询问生产经营中是否存在困难，认真倾听并解决纳税人提出的涉税问题，将政策传达到每户企业，让企业足不出户便知晓各项税费优惠政策，截止目前，走访2858户企业。

**联合激励经验工作总结25**

将减税降费作为一项政治任务，时刻放在心上、抓在手上、落实在行动上，党委主要负责同志要强化政治担当，对减税降费重要任务亲自部署、关键环节亲自协调、落实情况亲自督察。党委委员结合分管和联系工作，各负其责、盯紧抓实。广大党员发挥先锋模范作用，勇挑重担，攻坚克难。形成从党委到支部、支部到党员、党员到企业的一条线工作推进机制。为了积极落实复工复产和防汛救灾税收优惠政策，成立了支持疫情防控和企业复工复产税费政策推进落实工作专班，组建服务团队，摸清受灾企业名册，深入企业开展“送政策、问需求、解难题、优服务、促发展”活动。筛选出2308户重点包保企业，具体责任到人，通过电话、走访等方式摸排企业生产经营状况和需求，建立问题清单和包保工作底稿，切实帮助企业解决实际困难，支持企业复工复产。

**联合激励经验工作总结26**

下一步，我校将进一步提高认识坚持标本兼治，主动作为、狠抓落实。“双减”工作是一场持久战，需要久久为功。我们始终要坚持切实减轻学生过重作业和校外培训负担，积极构建良好教育生态，不断提升学校教育质量，增强人民群众的获得感，办好人民满意的教育。

自从从事教师这一行，当一位好教师就是我的目标。一年来，我始终以勤勤恳恳、踏踏实实的态度来对待我的工作。现在又到期末，现对本学年的工作进行总结。

**联合激励经验工作总结27**

（一）以加强组织领导为引领。我局党委高度重视减税降费工作，为层层压实责任，确保减税降费工作落地生根，先后制发了《国家^v^xx县税务局关于成立实施减税降费工作领导小组的通知》、《国家^v^xx县税务局关于印发的通知》等多个方案，召开专题局务会研究成立减税降费工作领导小组，并下设八个小组协调配合做好减税降费工作，在中央大街办公区三楼电教室设置了减税降费集中办公场所，为减税降费工作奠定了坚实的基础。

（二）以宣传辅导为抓手，纳税服务再升级。办税服务厅作为与纳税人、缴费人接触最频繁、最直接的窗口，我局充分利用办税服务厅的优势，采取“大水漫灌”和“精准滴灌”结合的方式进行宣传。先是在大厅LED屏幕上滚动播放优惠政策的具体内容，然后再公示栏张贴文件公示，确保纳税人进入办税服务厅的第一眼就关注到相关信息，同时对办税服务厅工作人员进行培训，在纳税人办理业务的同时，对纳税人进行宣传讲解，及时答疑解惑，实行集中办公，统筹推进落实减税降费工作。设置小微企业窗口，安排专人负责小微企业服务工作，确保小微企业涉税诉求有处提、疑惑有人解、事项有人办。利用好接待日对减税降费政策进行现场解答，在一天的接待日活动中，共解答纳税人关于降税降费相关问题25条，取得了良好效果。宣传辅导全覆盖。为让纳税人更全面的掌握减税降费政策，确保宣传辅导覆盖面达到100%，我局充分利用培训辅导的优势，已经举办4次专题培训，参加纳税人150户次，以纳税人的需求为导向，重点围绕企业所得税、增值税及地方税种和相关附加政策的难点热点问题开展辅导，与广大纳税人进行互动交流，为纳税人答疑解惑。同时，为照顾出行不便、事务繁忙的纳税人，我局采取“送政策”大礼包上门的方式，印制宣传单3000余份和《小微企业普惠性税收减免政策贴心卡》500余份，税务干部责任到户、逐户发放，走访纳税人，将减税降费政策送上门、送到家，百分百全覆盖，确保纳税人应知尽享，并认真梳理纳税人反馈的问题、意见和建议。政务信息全公开。xx县税务局为做好减税降费政务公开工作，突出公开重点，从信息公开和便民服务两个方面入手，加大涉税政务信息公开力度，针对纳税人关心的热点难点问题，上半年共在电视台、xx宣传微信公众号、国家^v^xx县税务局微信公众号累计发布10余条公告和最新税收政策，进一步扩大了公开面，营造了政务公开的良好氛围。同时将政务公开纳入全年绩效考核，采取多种形式，鼓励广大干部职工群众积极参与监督，积极反映公开过程中存在的突出问题，强化监督检查工作，使公开工作更加扎实、有序开展。

（三）以精准施策为特色。为精准帮助纳税人享受减税降费政策，我局建立了减税降费定点联系制度，选取了20户有代表性并能反映各类情况的小规模纳税人，作为定点联系企业，并建立局领导落实减税降费工作包保责任制，与税收接待日、纳税人座谈会、征期领导代班、下企业走访等活动结合，使此项工作做到更广泛、更深入，并实行台帐管理，将落实情况纳入绩效考核，对减税降费政策落实不力、有突出问题的部门和责任人进行严肃通报追责。

**联合激励经验工作总结28**

二、落实主体责任，切实做好疫情防控检查工作。对辖区内食品生产，特别是水产品生产、存储单位进行检查，确保有进口冷链食品的及时上报，严格按照山东冷链工作要求做到信息及时上报，人员应检尽检。充分发挥药店的哨点作用，做好“四类”药品和购药人员的信息登记。

三、食品安全方面。20\_年度要对辖区内的食品生产经营单位、餐饮单位进行全面排查。将集贸市场、水产品加工企业、小作坊、集中供餐单位等作为重点检查场所，将生产企业内的加工条件、关键控制点，集中供餐单位的进货来源、餐饮具消毒、从业人员的健康证明，流通单位的索证索票、明码标价等工作作为重点检查内容，对涉及食品安全各业态进行按计划严格检查、不定期抽查。

四、案件查办工作。根据下一年度的日常检查和抽检情况，严格按照法律规定进行相关案件的办理工作。

五、督促辖区业户做好20\_年度业户年报工作。

以上工作汇报完毕。

海南省积极贯彻落实有关手续费降费让利、服务实体经济的工作部署，组织银行和支付机构全面实施支付手续费降费政策。

**联合激励经验工作总结29**

近年来，^v^、^v^部署实施了一系列力度大、内容实、范围广的减税降费政策措施，三江县切实增强全面落实税收优惠政策、促进减税降费措施落地的政治责任感和工作主动性，切切实实地拿出“实”办法、“硬”措施,确保了各项税收优惠政策的全面落实到位，让企业和群众有实实在在的获得感。

（一）落实减税降费政策措施。

1.提高政治站位，确保政策到位。在县委、县政府的正确领导下，我县成立了实施减税降费工作领导小组，明确责任，下设办公室及政策落实、征管核算、督察督办、服务宣传等五作组，并抽调4位同志专抓减税降费工作。大家统一思想认识，明确分工，分清责任，整体联动，确保了减税降费工作有序推进。

2.提高大局意识，确保服务到位。一是组建专家团队，利用业务骨干的专业优势加强政策宣传解读。创新宣传方式、加大宣传力度，充分运用税收宣传月活动的有利契机，深入园区、重点企业开展多种形式的政策宣传，帮助企业知晓政策、用足用好政策。增强服务意识，分层次举办10余场次业务培训、线下“一对一”精准辅导，累计共培训5600余人次，培训面达100%，并利用线上税企微信群、三江税务微信公众号等新媒体平台，加强政策宣传，及时回应社会关切，确保企业负担应减尽减，应免尽免，切实抓好减税降费政策的落实，进一步减轻企业负担。

3.提高纪律意识，确保责任到位。将减税降费工作作为当前的政治任务和重点工作，严格事前、事中、事后管理，加强绩效考核和纠查问责、确保工作无遗漏、数据无差错。严查税务人员在减税降费工作中思想认识不到位、落实上打折扣等不作为、乱作为的行为。

（二）减税降费落实成效。

1.小微企业普惠性减税降费政策的实施。一方面自20xx年1月1日起，对月销售额3万以下的增值税小规模纳税人免征增值税，提高到对月销售额10万以下的增值税小规模纳税人免征增值税。另一方面20xx年1月1日至20xx年12月31日，对小型微利企业年应纳税所得额不超过100万元的部分减按25%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税；对年应纳税所得额超过100万元但不超过300万元的部分，减按50%计入应纳税所得额，按20%的税率缴纳企业所得税。预计全年共减免500万元。

2.增值税税率下调的政策实施。自20xx年5月1日起，原增值税适用17%税率降为16%。从20xx年4月1日起，原增值税适用16%的税率降为13%；原增值税适用10%的税率降为9%以及起征点的提高等增值税改革的政策因素，预计全年共减免3500万元。

3.个人所得税改革政策的实施。自20xx年10月1日起，个人所得税扣除额从每人3500元/月提高到每人5000元/月；并且从20xx年1月1日起，可依法享受相应的六项专项附加扣除（子女教育、继续教育、住房贷款利息、住房租金、赡养老人、大病医疗）。20xx年一季度个人所得税收入同比减收万元，预计全年同比减收1100万元。

4.小规模纳税人“六税两费”减半征收政策的实施。20xx年1月1日至20xx年12月31日，对增值税小规模纳税人减征50%资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税（不含证券交易印花税）、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加。20xx年上半年享受减半征收的180户，减免256万元，预计全年减免980万元。

（三）开展自查自纠情况。

1.制定了督察督办计划，督查督办组认真对减税降费各项任务落实情况进行督察督办，积极协助上级减税降费专项工作督查组到我局开展督查工作。三江县税务局下发《国家^v^三江侗族自治县税务局办公室关于调整实施减税降费工作领导小组办公室成员的通知》（三江县税办发〔20xx〕3号）以及《^v^国家^v^三江县税务局委员会纪检组提醒通知书》（三江税党纪提[20xx]3号）提醒党委成员及涉及减税降费工作人员履行好职责，严格按照^v^、^v^减税降费的重大决策部署，确保取消的收费项目停止收费、降低收费标准和税率的政策执行到位。督察督办组积极开展内部自查工作，对违反工作要求，落实政策不到位的行为严肃查处，通过自查，我县未发现有相关减税降费工作落实不到位的情况。

2.按照《国家^v^柳州市税务局关于坚决查处第三方借减税降费服务巧立名目乱收费行为的通知》（柳市税发〔20xx〕33号）通知要求，积极部署调查摸底工作，明确职责及工作要求，成立专项工作小组，开展逐户核查，积极向市级反馈工作进度，形成上下联动工作格局。召开专题会议进行动员部署组织学习传达上级有关清理第三方减税降费巧立名目乱收费精神。组织第三方平台开展自查。第一时间约谈服务单位，要求各服务单位开展自查，同时提供自查报告和关于电子发票收费项目清单等，相关服务单位均按要求报送自查报告，并提供公司针对电子发票开发的升级服务项目和收费情况。做好数据清查和复核。完成全县80户电子发票使用情况清查，80户企业使用公司提供的单机版电子发票，不收取任何费用，通过核查，未发现第三方电子发票平台有捆绑销售、强制消费的行为。

**联合激励经验工作总结30**

（一）目标任务：营造宽松便捷的市场准入环境。

1.开展商事登记确认制改革试点。在自贸试验区范围内开展商事登记确认制改革试点，将商事登记由许可登记模式向行政确认转变，最大程度尊重企业登记注册自主权。（责任处队：企业注册处；完成时限：20\_年12月）

2.探索推行“一业一证”和“证照联办”新模式。进一步优化企业开办和经营许可全流程，将一个行业经营涉及的多个行政许可证整合为载明相关行政许可信息的“行业综合许可证”，实现“证照联办”“一证准营”“一码亮证”。（责任处队：企业注册处，食品安全监督管理处、药品医疗器械监督管理处；完成时限：20\_年6月）

3.进一步压减企业开办耗时。将企业开办耗时压减至个工作小时，其中企业登记2个工作小时，印章刻制和发票申领个工作小时。（责任处队：企业注册处；完成时限：20\_年6月）

4.进一步放宽企业登记条件。总结提炼自贸试验区企业住所（经营场所）申报登记制改革经验，并在全区范围内推广；全面推广企业经营范围备案制改革，允许企业经营范围除记载主营范围、许可经营项目外，不登记一般经营项目。（责任处队：企业注册处；完成时限：20\_年12月）

5.牵头推动“证照分离”改革全覆盖。在全区范围内对所有涉企经营许可事项按照直接取消审批、审批改备案、实行告知承诺、优化审批服务等四种改革方式进行精简优化。（责任处队：企业注册处；完成时限：20\_年12月）

6.优化药店开设审批。对“经营范围为乙类非处方药”的零售企业审批实行告知承诺制，推动取消药品零售企业筹建审批，清理对开办药店设定的间距限制等不合理条件，并同步加强事中事后监管。（责任处队：药品医疗器械监督管理处，企业注册处；完成时限：20\_年12月）

7.探索“大数据+政务服务”。推进电子营业执照在办税、社会保障等政务服务领域跨行业、跨区域、跨层级应用。（责任处队：企业注册处；完成时限：20\_年12月）

8.优化企业迁移办事流程。探索推行“一个窗口接件、一个窗口出件”各部门线上并联审批的企业迁移事项办理模式，避免企业多跑路；建立部门间协同联动机制，及时沟通解决企业诉求及办理流程中遇到的难题。（责任处队：企业注册处；完成时限：20\_年12月）

据了解，今年商务部将会同国家发改委等19个部门和单位，继续举办“诚信兴商宣传月”活动。为进一步扩大宣传月活动影响，突出“诚信促消费”主题，商务部决定开展“信用消费进万家”主题日活动，旨在打造一个信用消费新时点，使信用消费理念更加普及，消费群体更加扩大，消费增长更加可持续;使诚信宣传更加贴近百姓生活，激发社会公众自觉参与诚信建设的热情，促进全社会形成“诚信有价”的新理念，从而推动商务信用体系建设。

商务主管部门将鼓励线上线下商业企业和金融机构，在9月28日活动当天推出新的信用消费产品;根据消费者信用状况提供差别化的定价;向消费者提供授信额度、付款期限、服务费等方面较之平时更加优惠的条件;开展信用消费业务知识宣讲。

同时，商务部将要对参与活动的商业企业、金融机构等市场主体强调活动纪律，切实向消费者提供真实优惠，不得通过虚假打折、虚构原价或销售不合格产品等形式欺骗消费者;不得滥用活动名义开展其他违法违规活动;不得滥用和泄露消费者个人信用信息。对于违反活动规则的各类行为，将会同有关部门予以严肃查处。

20xx年，我们公司市场部根据总公司的安排与部署，在省公司下达的规定指标基础上，充分挖掘潜力，层层分解任务，强化业务管理，以人为本，注重人员培训，加强业绩考核，到7月份为止，全市业务收入xx年万元，总排名全省跃居第x位，宽带业务增加xx户，普通电话添增xx户，取得了良好的业绩，现将20xx年工作总结如下：

市场部还采取各种措施，向县区公司推广新业务、新产品。x月份以会代训，召集各县区营销、营业骨干针对产品资费进行培训及讨论，并归纳出现存问题，从而找出适合本地的资费套餐。3月份根据市场竞争情况向省公司申请了包月资费套餐，在全市组织推广。x份组织各县区管理人员、主管人员、维护人员，参加省公司培训，学习业务理论、营销策划，对业务推广有很好的指导意义。

**联合激励经验工作总结31**

1、开展打击假冒伪劣商品专项整治。元旦、春节期间开展了“严厉打击制售假冒伪劣商品”简称“双打”专项行动，期间共出动执法车辆60台次，出动执法人员752人次，检查辖区各类经营户1670户次。

2、开展新冠肺炎疫情防控专项工作。期间，在宣传上，龙城所上门宣传张贴宿州市疫情防控指挥部发布通告550余份，出动执法宣传车在城区和主要街道进行宣传60余车次。在进口冷链环节监管上，严格检查落实进口冷链食品“四证明”及报备制度、“追溯码”粘贴、全程消毒、销售管理及实名登记制度，个人防护措施等。期间共出动执法人员960余人次，车辆180余车次，检查巡查餐饮单位2300余户次，检查巡查冷库260余户次，排查江鲜河鲜50余户次，检查商超、便利店930余户次，检查水果店120余户次，处罚4起。期间通知13家饭店停止承办酒席，其中阻止正在办宴席3家，共计39桌。在指导商户疫苗接种上，龙城所从7月初开始到月底，出动人员150余人次，对辖区的6000余家各类商户进行了地毯式排查，对没有接种疫苗的商户负责人和从业人员逐个登记造册，并逐个通知未接种疫苗人员及时接种疫苗，跟踪落实到位。在8月份疫情防控“两码”联查和疫苗接种检查上，我所从8月4日开始到9月初开展了为期一个月的疫情防控专项检查，期间出动人员1862余人次，检查餐饮户2653余户次、食品超市369余户次、冷库237余户次、夜市烧烤店53余户次，足疗洗浴57户次，农贸市场130余户次，查验“两码”5256余人次，发现未接种疫苗27人，排查进口冷链未报备食品188公斤。期间不同时段针对进口冷链环节食品及水产品、海鲜、水果等对城区的冷库和水果店进行排查检查。截止目前，依然在不间断的持续检查。在进行核酸检测的工作上，龙城所对辖区的外卖平台、冷库、熟食店、农贸市场、部分使用进口冷冻肉的餐饮店，水果店人员，逐户统计从业人员资料，上报疾控，督促上述商户进行每周核酸检测筛查，截止目前，上报督促核酸检测的从业人员万余人次。

3、开展流通环节食品、超市、餐饮、冷库、农贸市场、学校食堂等食品安全专项检查，今年以来，结合疫情防控工作，龙城所开展了“食品安全专项整治月”活动、开展校园及校园周边食品安全专项整治、夏季食品安全专项整治、节假日食品安全整治等一系列工作。期间，共出动执法人员3000余人次，车辆280余车次，检查巡查餐饮单位4960余户次，检查餐饮使用公勺公筷378户次，餐饮明码标价65余户次，检查商超、便利店1760户次，检查水果店340余户次，检查开学小学校园食堂30余家次，检查学校周边食品经营门店87家次，配合检查清理餐饮油烟整治113余家。

4、开展食品安全“雷霆行动”专项整治

11月中旬至12月底，按照市、县局为深入贯彻落实省委、省政府工作指示，依照食品安全“四个最严”要求，紧紧围绕食品生产经营各环节、进口冷链食品监管、食品安全违法，全面排查各类危害食品安全的隐患漏洞，强力整治食品安全突出问题，坚决守牢食品安全底线，迎接即将到来的\'元旦春节，根据县市场^v^食品安全“雷霆行动”工作部署，龙城所快速启动，开展全覆盖食品安全“雷霆行动”。截止目前共出动人员362余人次，检查餐饮户253余户次、食品超市268余户次、冷库137余户次、农贸市场223各次。立案17件，当场处罚18件，问题线索6件，有力的保障了广大人民群众的食品安全。

5、开展特种设备安全专项检查活动。今年以来我所共出动车辆145余次，执法人员356余人次，对辖区电梯使用单位、维保单位、锅炉、压力容器等特设的检查。其中对电梯使用单位、维保单位、电梯进行了多次电梯安全大检查，共检查电梯135余台次。严厉规范了未办理使用登记、超过有效期、不符合安全技术规范和标准、安全管理制度不健全、未持证作业，非法制造、改造、安装、充装等违法行为，排出了安全隐患。

6、开展消费维权工作。今年以来，我所共受理县热线办12345、12315消费者来访来电等各类消费申诉件1000余起，为消费者挽回了经济损失万余元，其中立案40件，发表维权文章2篇，其中在省级杂志发表1篇。

7、年报工作。上半年，龙城所完成了辖区万户个体工商户、企业3000多户的年报工作，个体和企业的年报率均达到上级要求。

8、执法办案工作。我所始终把市场监管作为第一职责，重点抓好监管执法各项工作，今年以来，通过全所上下不懈努力，我所共查处案件145件，涉案货值万余元，罚没款万余元。

9、营商环境工作及其他各项工作

今年以来，龙城所每月按时完成了四送一服双千工程工作，开展座谈和政策宣讲12余次，参与商户150余人次，走访商户86余户次。其他对应分局和股室工作还有很多，在此不能一一列举，均已按照县局文件要求落实到位。

**联合激励经验工作总结32**

一是落实包保责任。迅速启动线上包保责任制，广泛开展“送政策、问需求、解难题、增信心”包保服务活动，向重点包保对象送去优惠政策和“致全市纳税人、缴费人的一封信”。二是创新方式线上问需。开展线上问需包保服务，将纳税人与包保责任人直接关联，提高税企沟通效率，利用平台，宣传税收优惠政策，广泛征集纳税人存在的问题及需求，为企业排忧解难。三是深入开展分析。对收集到的企业复工复产现状及存在问题进行归纳梳理，提出相应意见建议。

**联合激励经验工作总结33**

减税降费政策实施过程中，部分行业受上游企业价格打压影响、企业进货成本较高、取得进项^v^困难等因素影响，企业营利减少。市场需求不足、生产要素成本上涨过快、企业税负较重、融资难。

为加强辖区范围内餐饮单位的餐厨垃圾、废弃油脂管理工作。进一步规范餐处理垃圾处理，严厉打击“地沟油”、泔水喂猪、违规倾倒等违法犯罪行为。xx年以来，x市场监管所对辖区餐饮单位开展了餐厨垃圾专项行动工作。现将工作总结如下：

今年一直处于防控非洲猪瘟的关键时期，为进一加强餐饮服务提供者对餐厨垃圾的管理工作，有效防范餐厨废弃物流入饲养环节，x所执法人员全年对辖区餐饮单位的索证索票、进货查验制度，餐厨废弃物管理制度等进行重点检查，督促各经营单位切实落实主体责任，将餐厨垃圾分类放置，做到日产日清；督促各经营单位详细记录餐厨垃圾种类、数量、去向等，并建立台账；检查各大中型餐饮服务单位、集体食堂、火锅店等是否安装油水分离智能设备、建立餐厨废弃油脂电子台账；严禁各经营单位乱堆乱倒餐厨垃圾，禁止将餐厨垃圾直接排入公共水域、公共厕所；禁止将餐厨垃圾交给私人或未经相关部门许可备案的单位处理，禁止将餐厨垃圾喂养畜禽。重点检查各餐饮单位采购的\'食用油来源正规、可追溯到生产源头，并要求各经营单位将食用油采购信息及餐厨垃圾处理信息等对外公示，受到群众的监督。

此次行动，x所出动执法人员xx人次，车辆xx余台次，检查辖区餐饮单位xx户次，经检查，辖区餐饮单位均签订了餐厨垃圾处理协议，没有发现相关违法犯罪的行为发生。

10月18日下午，省交通厅在省快速汽车客运站广场举办20xx年“信用交通宣传月”活动。省交通厅副厅长贾力克，厅直有关单位、厅机关相关处室及部分交通运输企业负责同志参加了活动。

这次宣传活动是按照交通运输部的部署和要求，以“唱响信用交通，唱亮交通发展”为主题，以信用政策知识、交通诚信典型等为主要内容，通过设置主题宣传展板、发放信用知识手册、解答群众咨询等活动，集中向广大群众宣传交通运输行业信用知识和诚信先进典型，推动全省交通运输行业诚信教育和诚信文化建设，营造学信用、懂信用、用信用、守信用良好氛围。

贾力克指出，信用体系建设是强化我省交通运输行业监管，提升行业治理能力和水平，打造“信用交通”的重要抓手，各级交通运输部门要牢固树立诚信为本的思想，充分认识行业信用体系建设的重要性和紧迫性。要认真部署、扎实开展各自领域信用体系建设工作，抓紧完善信用规章制度和标准体系建设，加快推进信用信息平台建设和应用，尤其要抓好交通建设市场和运输市场企业和从业人员的信用监督考核，建立健全信用联合惩戒机制，努力推进全省交通系统信用体系建设取得新进展。

根据《广西壮族自治区财政厅关于切实做好贯彻落实减税降费政策有关工作的通知》工作要求，我局高度重视，协同税务部门积极开展减税降费落实情况核实及自查自纠工作，现将工作情况汇报如下：

**联合激励经验工作总结34**

下阶段，中国银行益阳分行将始终秉承“以客户为中心”的服务理念，落实抓细服务减费让利措施，推动减费让利政策的宣传活动常态化，做到降费不降服务，不断提升服务实体经济质效，切实保障金融消费者合法权益，用实际行动打通金融服务实体经济的“最后一公里”，全力以赴为益阳地区实体经济的蓬勃发展贡献中行力量！

百忙之中，各位领导不辞辛劳，不远万里莅临新晃侗乡指导工作，这既是对我们基层干部的关爱，也是对我们基层工作的鞭策，我们倍感荣幸，深受鼓舞。在此，我谨代表县局全体干部职工对各位领导的到来，表示热烈欢迎和衷心感谢！

**联合激励经验工作总结35**

一年来我一直担任语文、品德、音乐等学科并任班主任工作。在工作中严格要求自己，刻苦钻研业务，不断提高业务水平，不断学习新知识，探索教育教学规律，改进教育教学方法。

1、尊重学生是以学生为主的关键。

在教学中，深刻体会到要以学生为主，以学生的发展为主。首先，必须尊重学生。尊重学生的思考权，尊重学生的发言权，尊重学生探究精神个人工作总结，尊重学生的思维成果。做到这些，才能够放手让学生去思考，让学生探究。

2、分层合作，是实现主体、和谐、高效的学习模式必由之路。

学生的层次不同，思考的效率不同，往往会造成一些学生怕于思考，懒于探索，依赖别人的思想。教学中如果让好中差混成一个小组，这样好的学生永远成为领头人，成为代言人，而学困生永远就在小组中得不到重视。要解决这个问题必须实行分层分小组合作的方法，在课堂上，根据不同的情况给不同小组以不同层次的任务，学生在层次相同，能力相同的情况下有了思考问题的时间，这样就达到了分层次合作的目的，也使得不同层次的学生有不同的挑战性任务。

3、明确学习目标。

语文教学最忌千篇一律，容易使学生厌烦。如果千篇一律地字词教学，课文分析，归纳总结，这样既费时又费力，学生学习完一篇课文也不知自己这堂课进步了多少。四年级的学生，字词教学完全可以放手让他们自己完成。他们有这个能力而且有各自独特的方法。在教学中，我一般字词教学只作为一个检查过程。课文分析看是那一类文体，新的文体传授给新的方法。然后，让学生依据方法自我解决。最主要的是根据教材学生明白这节课要达到什么样的水平，解决哪些疑难问题，穴道哪些解决问题的方法。这样课堂才能实效高效。

<p

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找