# 2024年单位新闻宣传工作总结13篇(模板)

作者：浅唱梦痕 更新时间：2025-02-07

*单位新闻宣传工作总结一今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20xx年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20xx年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作...*

**单位新闻宣传工作总结一**

今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20xx年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20xx年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了新闻宣传稿件季通报、年考核制度，构建了新闻宣传工作的大格局。场党委对新闻工作高度重视，年初拿出了1.5万元专项资金对20xx年新闻工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20xx年的新闻工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了新闻宣传工作。

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上媒体推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的领导和媒体记者及时发现上甘山、宣传上甘山。

一年来，我们有针对性地选择一些选题，制定宣传方案，特别是围绕我场近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，特别是对我场的经济发展、基础建设、社会稳定、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。截止12月10日我场今年在江西日报上稿1篇、大江网上稿1篇、上高电视台上稿18条，宜春日报上稿22篇，宜春新闻网上稿5篇。

按照年初制定的新闻工作计划，共举办两期新闻业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场新闻工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委宣传部举办的为期4天的新闻业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委宣传部跟班学习。同时，紧紧抓住外界媒体到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我场新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

20xx年，我场在新闻宣传的工作上取得了一点点成绩，但是离县委宣传部的要求还有一段距离，主要表现在：

一是解放思想、与时俱进还不够，新闻工作的办法不多，思路不够开阔。

二是新闻宣传工作突出重点，统揽全局，协调各方的力度还不够。理论水平也有待于进一步提高。

三是以重大活动带新闻宣传、文化带宣传方面做得还不够，重大宣传活动的策划能力还不高。

一要选准新闻宣传工作的切入点和突破点，逐渐改变以往传统思路和做法，采取借助各类知名媒体集中宣传造势的做法，利用一切宣传工具、调动一切积极因素，积极策划，深入挖掘，开展形式多样的宣传活动，不断提高上甘山林场的知名度。

二要继续加强宣传队伍建设，有组织、有计划地培养一批新闻宣传工作的复合型人才，为我场经济的快速发展营造良好的舆论氛围。

三是积极与新闻媒体联系，以便使新闻宣传工作更好地为我场经济建设服务。

**单位新闻宣传工作总结二**

半年来，我们紧紧围绕县委、县政府的中心工作，以“优化发展环境，塑造良好形象”活动为契机，紧抓中央及省市记者来灾区采访报道等有利的宣传机遇，加班加点，重点围绕灾后重建、扶贫开发、项目建设、春耕生产、纪念“5、12”地震两周年、精神文明建设等进行宣传报道，为全县经济社会发展营造了良好的舆论环境。现将半年来的工作总结如下：

一、全方位、多角度围绕全县重点工作开展宣传战役

一是开展了“迎新春”系列宣传活动;二是围绕市、县“三会”进行了系列宣传活动;三是组织新闻工作者进行春耕生产、植树造林宣传活动;四是围绕优化发展环境，塑造良好形象开展了宣传战役;五是围绕环境卫生整治和文明长廊建设进行了系列宣传;六是围绕“5、12”两周年开展了系列宣传活动。七是围绕项目建设、扶贫开发等各项重点工作开展了系列宣传活动;八是围绕精神文明建设进行了系列宣传报道;九是组织实施了车拉乡综合扶贫开发宣传战役，编辑专题，制作板面，把车拉整乡作为推进扶贫开发的又一块“试验田”，向省内外进行宣传报道。在甘肃经济日报要闻版头条发表了深度报道《宕昌再造脱贫“试验田”》。十是大力宣传我县灾后重建和项目建设情况。组织新闻宣传人员深入灾后重建点采访，对建设的措施、进展、成效和经验，对项目建设工作中呈现的新举措、新进度、新成就，对经济建设工作中的新典型、新经验进行重点宣传报道。并积极给《甘肃日报》、《甘肃经济日报》、《党建》、《陇南日报》和中国甘肃网、新华网宕昌分站、县政府网等网络媒体采写新闻稿件，全力进行对外宣传活动。

二、加强了网络舆情信息监督和网络宣传工作

全力办好新华网宕昌分站、县政府等网站。积极向县委政府争取成立甘肃宕昌网。并加强了对全县11家行业网站新闻宣传的管理，出台了《关于加强网络宣传和安全管理的通知》。截止目前，在新华网宕昌分站等网络媒体上刊发新闻信息达到了986条。

三、举办大型图片展览两期

年初，为了为县上“三会”召开营造良好的舆论氛围，举办了“趁势而上奋力拼搏全力推进经济社会大发展”大型摄影展，全面展示了我县近年来所取得的各项成就;在纪念“5、12”地震两周年宣传活动日，成功举办了“万众一心，众志成城，抗震救灾，重建家园”大型摄影展，将我县严重的灾情和全县干部群众生产自救、重建家园的工作动态及时在各种新闻媒体上进行大力宣传，为全县的灾后重建工作营造了良好的舆论氛围。

四、接待中央、省、市媒体记者来宕采访60多人次

今年来，县委新闻宣传中心认真细致地做好来访记者接待工作，主要接待来我县进行采访报道的有，《经济日报》、《农民日报》、《新华网》、《甘肃日报》、《甘肃经济日报》、《兰州晨报》、《陇南日报》等媒体采访记者80多人次，外引内联，借梯上楼，不仅拓宽了我县工作的宣传面，加大了新闻宣传的力度，还通过互相学习交流，为我县新闻工作注入了新的活力。

五、加强了干部职工的自身建设

今年来，县委新闻宣传中心工作人员，统一思想，凝聚力量，紧紧围绕县委、县政府的中心工作，组织开展了一系列重大宣传报道活动。通过狠抓政治业务学习，使干部职工的政治思想和业务素质得到提高。树立服务、创新、争先、效益“四个理念”，实现了新闻宣传工作由无形向有形、分散向集中、一般向重点、务虚向务实“四个转变”，开创了宣传工作新局面。

据不完全统计，截止5月上旬，在市级以上报刊发表新闻报道126篇，在市级以上电视台播出新闻108条，在各级网站发表新闻报道986篇。其中，在甘肃日报发表了通讯《奏响扶贫重建“交响曲”》、在甘肃电视台《今日聚焦》栏目播出了反映宕昌惠农惠民政策的专题节目一期、通讯《宕昌再造脱贫“试验田”》、《“5·12”地震两周年宕昌县民富村灾后重建见闻》等分别在《甘肃经济日报》刊登，在《陇南日报》刊登《三色宕昌九奇官鹅》专版一期。

总之，上半年，新闻中心的宣传工作积极主动，把握得当，基调显明，导向正确，但与兄弟县市相比、与经济社会发展对新闻宣传工作的需求相比，还存在着一定的距离。主要表现在：在和省级新闻媒体上的发稿量少、重头稿少，“三贴近”做得不够好，在宣传工作上创新不够，特色不强，各单位主动提供宣传素材较少，在理论武装、舆论引导和新闻敏感度等方面都有待加强。稿件质量还有待进一步提高，特别是有思想性、前瞻性、理论性和指导性的高质量文章还不多。今后在工作中，新闻宣传中心全体人员将努力克服困难，积极进取，努力在下半年的工作中再创辉煌。

**单位新闻宣传工作总结三**

在各位领导的指导，各位同事的支持下，20xx年，新闻宣传科、校报编辑部围绕学校的中心工作，不断创新工作机制，巩固新闻宣传阵地，注重新闻策划，细分矿大故事，形成了内宣精彩，外宣有力的良好局面。

一、常规工作

1、创新机制，完善“三个联动”。

一是建立校院两级联动制度，每个学院和部处单位都安排专人负责与学校新闻中心的联络，初步建立了校园新闻素材征集与共享机制。二是建立了内外联动机制，一方面为校外媒体提供有价值的新闻素材，另一方面外宣主动结合社会热点议题对学校进行采访报道。三是实现了报网良性联动，新媒体与传统媒体相互融合，有效提升了新闻传播的效果。

2、巩固阵地，提升新闻网与校报影响力。

不断丰富矿大新闻网的内容。明确了矿大新闻网刘勇、卢进丽、刘尊旭分别负责的栏目，提高了更新率。全年共审核新闻近万条，发布6000余条，其中视点新闻540余条，图片新闻5条，校园文化1500条，矿大故事149条。会同网络中心开发制作新闻网app，目前已经开发完成，进入试运行阶段。

继续发挥校报影响力。全年出版校报18期，增加深度报道、专题报道和跟踪报道。进一步美化校报版面，增强可读性。校报上网，数字化发送，对上万个邮箱进行精确投递，在三个校车站点设置了自助取报栏。

3、把握导向，围绕办学目标细分矿大故事。

围绕“三个国际一流”的办学目标，继续讲好矿大故事。围绕综合改革，推出“综合改革系列访问”栏目，采访了发展规划处、人事处、学科办负责人及青年教师，为学校改革发展营造良好舆论氛围。围绕一流的学科，策划了我校协同创新外宣稿及毕业生看专业系列报道，翻译并刊登了卡罗·卢比亚及陈清泉院士来校演讲的内容。围绕一流的人才，推出了“矿大人物”、“青年才俊”、“最受欢迎教师”等栏目。围绕一流的学生，推出了“每日一星”、“新生新鲜事”、“优秀毕业生”等栏目。此外围绕纪念抗日战争胜利70周年，推出了20篇专稿，营造了良好的舆论氛围。

4、扩大影响，加大外宣策划的力度。

围绕学校中心工作或重大活动，形成了多家重要媒体规模大、气氛浓、影响广的宣传合力。重要报道包括《科技日报》两篇头版头条文章，《中国能源报》、《中国青年报》的两篇头版文章，《中国矿业报》、《江苏教育报》的专版文章。7月3日，《科技日报》头版头条报道了我校服务煤炭行业，产学研融合，实施协同创新的探索和实践。10月11日，《科技日报》头版头条报道我校的院士、安全专家共同呼吁推进煤与瓦斯共采。11月16日，《中国能源报》头版报道专访中国矿业大学钱鸣高院士文章。11月29日，《中国青年报》头版对青年恒好公益创业孵化基地在中国矿业大学落地的情况进行了报道。9月初，《中国矿业报》、《中国煤炭报》、《江苏教育报》、《徐州日报》以专版或者专栏的方式报道抗日战争的中国矿业大学。11月10日，cctv—5等多家媒体报道我校第三届半程马拉松赛暨首届全国高校半程马拉松赛。全年各大报纸外宣稿件230多篇，主流网站发表稿件5000多篇。此外，对20xx年外宣稿件进行了统计与奖励，召开了新闻宣传工作座谈会。

此外，协助领导做好包括化工学院实验室爆燃事件在的各类负面新闻的媒体应对工作。

5、规范制度，理顺新闻工作流程。

按照服务群众、方便师生的要求，对我校新闻宣传制作进行了梳理，进一步完善了《新闻工作流程及规范》、《关于扩大新闻线索来源的实施意见》、《中国矿业大学接待媒体记者经费使用管理办法》等规章制度，形成了《学院新闻宣传报道情况统计方案》。加强了内部工作流程规范，进一步明确了新闻宣传科三人的分工与合作。

6、加强服务，凝聚新闻宣传合力。

坚持“用服务赢得尊重”的理念，加强与学院和部门的沟通交流。开设新闻宣传写作指导讲座8场，指导举办第三届徐州市大学生记者文化节，开展活动15项，评选“优秀学院传媒中心”9个、“十佳”和“优秀”大学生记者48人。

7、开拓创新，提升新闻从业能力。

针对做好外宣及危机应对，邀请新华日报记者李刚来校进行专题研究。通过课题研究、工作研讨、继续学习等形式，不断提升新闻宣传工作能力和水平。在全国高校校报好新闻评选中，校报有四件作品获奖，其中一等奖一项，二等奖两项;在江苏省高校校报好新闻评选中，校报有五件作品获奖，其中一等奖一项，二等奖二项，三等奖二项。个人获得“机关管理服务标兵”称号。工作之余，注重理论研究，熟悉媒体发展规律，撰写论文四篇，在《现代传媒》、《新闻研究》发表了两篇论文。

二、创新工作

1、加大外宣策划力度，实现了外宣新的突破。主要包括《科技日报》两篇头版头条文章，《中国能源报》一篇头版文章。

2、把握导向，围绕“三个国际一流”的办学目标细分矿大故事。推出了“毕业生看专业”、“每日一星”、“新生新鲜事”、“青年才俊”等系列栏目。

三、不足

1、融媒体没有充分发挥作用。

2、内宣合力没能很好地转化为外宣动力。

**单位新闻宣传工作总结四**

青草平凡，却成就了山河的碧透春意;碎石平凡，却铺就了通天大路。生活中许多平凡的人却创造了不平凡的业绩。我于一九九八年十月从丰满电力工业学校毕业，回首从业这几年，我的工作变动很大，我从一名纪委工作人员调换为新闻宣传工作者，但在处领导的正确领导下，在同事的大力支持和配合下，坚持以科学发展观为指导，以“服务人民，奉献社会”为宗旨，积极做好本职工作，较好地完成了领导交办的各项工作任务。现将20x年至20x年的工作情况总结如下：

一、20x年工作回顾

(一)变“位”不变“心”

20x年工作以来，上级对我的岗位进行了两次的调整，从团委干事到新闻中心副主任，同时从事三种专业工作，并且个人定位也发生了很大的变化，这对我来说是非常具大的挑战，同时也是我难得的学习机会，我深知考验我的时候到了，但是，不管岗位如何变动，我都及时调整心态，用正确的工作态度对待每一次的调岗，保持一颗为民服务的心迎接挑战。

(二)提升思想建设，加强知识培训

在新岗位，面对新的形势、新的任务，唯有坚持不懈地学习，才能不断充实自己，才能不断适应新形势，才能强身固本不辱使命。我时刻以马克思列宁主义、毛泽东思想、邓小平理论和“三个代表”重要思想作为自己的行动指南。结合工作的实际情况，以科学发展观为指导，树立正确的世界观、人生观和价值观，保持全心全意为民服务的思想，做到真正的无私奉献，爱岗奉献。

在发展自身的同时，不断加强青年员工的思想建设，为此举办了“学习实践科学发展观培训班”和“我与企业同命运共发展”演讲比赛;参加了团市委深入学习实践“科学发展观”专题辅导，并撰写心得体会;邀请于总经理以朋友的身份给青年员工授课等。

在积极提升思想理论学习的时候，我深知业务知识的不足，是无法真正做到的服务于民，为此，我自觉利用业余时间多方面学习分管工作的业务知识，同时积极参加省公司举办的行风专干培训班和中层干部培训班;组织团员青年开展了以“学习促提高，教育促深化”为主题的“青春在岗位上闪光”春检现场学习观摩活动;全力配合安监部开展了“安全生产月”宣传活动;在青工中开展向王宇同志学习等活动。

(三)找准定位，勤政本职

找准自己的位置，了解自己的工作方向，才能全身心的投入到工作中，才能在自己的岗位上做好主角。从实际出发，充分发挥分管领导作用，从思想、素质、效率等各方面，强化了工作，三个月来，巡视检查窗口共计66个次，开展了行风建设先进集体和个人评选活动;筹备召开了行风工作会议、行风季度例会、“小金库”相关知识培训班;组织党员干部观看了《真水无香》勤政廉政电影;参加了“迎祖国60华诞，展供电服务风采”大型宣传活动和市软环境办召开的优化经济软环境建设工作经验交流会;圆满完成了总经理走进“行风热线”直播间的收听、录音、整理遗留问题，协调相关部门处理、督办、汇总、反馈、上报等工作。并全面、圆满地完成了团委各项工作任务，荣获了公司团青工作荣誉——“全国五四红旗团委”称号。

二、20x年工作回顾

(一)强化理论政治思想，加强业务培训

回顾20x年的工作情况，并进行了总结，找出其中的优缺点，并坚持优点，对薄弱环节进行详细的分析。在工作中，始终坚持不断学习，深入研究科学发展观和十八大精神。加强党团建设，提高公司党团核心力量，深化党建发展史、党风廉政的任务，增强党性，提高公司全体员工思想政治素质。

结合自身薄弱环节，针对自己写作方面不断加强，不断在学习中抓取重点，就新闻写作、公文处理方面做了深入的钻研，并从多方面学习了专业知识，针对性地学习了《电力企业新闻采写》，坚持每天浏览互联网、国网公司、省公司网站，每天翻阅《盘锦日报》、《辽河晚报》、《国家电网报》、《中国青年报》等特点不同的报纸，不断提高业务能力知识。本年度我在市级以上媒体发表文章已达42篇。

(二)强化沟通交流，做好对外宣传

对外宣传工作是公司与广大用户的桥梁，要真正做好对外宣传工作，任务非常艰巨也非常重大，为了进一步做好与主流媒体的合作工作，我时刻关注各媒体的动态情况，并经常和他们进行交流工作，增加对他们的了解，以便于时刻了解社会动态新闻，并对各种情况作出适当的响应，公司动态情况也都诚心邀请他们进行现场采访报道。这不仅是扩大了公司的宣传，更是增进了各级政府及广大用户对供电企业的发展建设工作的理解和支持，提高了对电力企业的信心。

(三)利用平台，加强内部宣传建设

深化内部“阵地”建设也是企业发展的重点工程之一，使员工深入了解企业，更加能够提高他们对待工作的积极性。适时在《盘锦供电》刊物上开辟“创先争优”、“思想文化”等专题报道，在公司主页新闻开辟了“时代先锋”、“劳动者之歌”等专栏，增设了“五届二次”职代会专刊，举办“20\_\_年十件大事评选”等活动，加深了内部员工之间的了解，提高了他们的竞争意识，并将安全高效的工作态度深入到员工中。本年度共发布网站新闻69篇，编辑、校对、出版《盘锦供电》12期，撰写卷首语11篇，促进公司全年各类宣传指标提前完成。

(四)结合十八大，提高廉洁觉悟

不断加强对十八届五中全会精神的贯彻，将《廉政准则》、《关于党员领导干部报告个人有关事项的规定》等相关文献作为自身行动指导方向，提高党性修养，保持廉洁作风。积极参加以廉政为主题的党课，积极响应国家的号召，积极参与反腐败斗争，并且时刻以《廉政准则》提醒自己，“以案为鉴”做到警钟常响，建立防腐败的心理防线。

三、总结经验，吸取教训

回顾2年的工作，我的工作虽取得了一定成绩，但是作为一名党员干部，离“高标准、严要求”的目标还存在一定差距。我将这些工作中的问题总结如下：一是理论学习的运用还稍显不足，理论与实践没有充分的结合，在研究公司的政策、方针时，还不能完全体会，不能正确深入的了解文件精神;二是创新能力的运用能力有待加强，电力企业涉及专业广，必须具备多项专业知识和一定的创新能力，而我在专业知识与创新能力融合运用的方面比较薄弱;三是与外界的沟通联系亟待提升，要成为一名高写作能力的新闻工作者，必须保持时刻与媒体的沟通交流，而我在对媒体工作者的沟通交流方面安排不是很合理。与内部领导和同事之间欠缺交流，因工作时间紧迫，没有合理运用时间与大家进行交流，造成交流不足，工作开展不全面等问题。

四、着眼现在，展望未来

20x年是一个崭新的舞台，是全国深入贯彻十八届五中全会精神的重要一年，也是“十二五”规划的开局之年，我的工作更加艰巨，任务更加严峻。面对新形势、新困难，我只有不断提高自身素质，加强业务知识，才能勇往直前挑战并战胜它，面对这一形势，我对自己做了如下安排：

一是继续加强思想建设，歌德说过“人不光是靠他生来就拥有一切，而是靠他从学习中所得到的一切来造就自己。”，作为一名党员干部，我深知学习的重要性，但是学习不能照搬硬套，要结合实际工作的运用，我将努力使所学到的理论知识，运用到实际工作中，将理论知识与实际工作相结合，争取提高工作效率，并做到快速有效的完成工作。加强对公司的深入了解，提高对公司政策、方针的思想觉悟，争取达到完全领悟公司文件目的;

二是深入群众，加强交流，深入基层，加大与基层员工的思想交流，充分了解员工想法，时刻做好收集并记录各项信息，多加总结，争取做到所作表刊物能够表达员工的想法，所作工能够深入员工思想，使员工的之间更加具有高度的凝聚力;

三是积极与上级沟通，学习上级精神，多加与上级领导沟通，学习上级领导的工作态度，多加请教不懂的业务知识，将基层员工的思想，及时向上级汇报，做好承上启下的作用;四是加强写作水平，提高写作质量，通过深入基层了解员工思想，抓住特性、突出个性，用灵活的工作作风将网络、刊物、电视三大新闻载体做到，严格把好稿件审核的重要关口，确保优质的稿件能够准时刊登，让大家共同学习。并从不同方向锻炼写作能力，提升写作水平;五是加强与媒体联系，多加关注媒体新动态，时刻保持高度的敏锐性，应对瞬息万变的社会反映，多加安排时间与媒体工作的交流学习，这不但有助于提高公司的宣传，更加是提高写作水平的机会。六是加强对公司的宣传力度，结合公司的工作中心，下功夫深入挖掘新闻题材，结合公司文化，优质的将公司的最新动态、最新情况宣传到位，积极开展对公司形象有利的宣传工作，并及时对工作中产生的问题多加总结汇报。

“以铜为镜，可以正衣冠;以人为鉴，可以明得失;以史为鉴，可以知兴衰。”回顾过去的工作，我的工作虽做出了一点成绩，但是那都已经过去，我将不断总结，不断加强自身素质建设，不断提高业务工作能力，用“精益求精”的工作态度对待每一份工作，保持健康积极地工作作风，对待每一个问题，用更高的热情，对待将来的工作，面对将来的一切挑战，将各项工作完成得更加完美。

**单位新闻宣传工作总结五**

一、深化认识，加强组织领导，营造良好报道环境

宣传工作能否抓出成效，取决于单位领导的认识和重视程度。为保证我校宣传报道工作目标的完成，学校成立了由校长任组长，办公室主任具体负责，四名校级通讯员为主要成员的校宣传报道小组，制定了宣传报道工作制度，在财力、物力上给予大力支持，配备了电脑、打印机、照相机等设备，为搞好宣传报道工作提供了良好的硬件环境。

二、制定措施，加强新闻宣传。

一是制定《信息宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。二是继续加强对外宣传力度，通过召开信息工作会议对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。三是加大业务技能培训力度和跟进考核制度在请专家到我校进行写作知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训内容进行梳理和总结，巩固培训成果。四是对校内宣传资料进行更新及深化对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。五是对外也制定了相应的沟通机制和策略

三、培养骨干，发挥带动作用，加强宣传报道队伍建设

1、加强教育宣传领头羊建设。为加大宣传力度，保证宣传质量，我校安排办公室主任具体负责宣传报道工作，推荐她多次参加区宣传报道员培训活动。根据上级要求制定了学校宣传工作年度目标，要求每月在区级以上媒体发表稿件不少于5篇，保证了我校宣传工作的稳步开展。

2、不断加强通讯员队伍建设。我们从学校教师中按学科选取4名有一定的文字功底、懂得摄影技术和电脑技术的老师，聘请了他们为兼职通讯员并颁发了聘书。定期开展通讯员培训活动，提高通讯员写稿水平，要求他们及时向上级媒体投稿。全校5名宣传骨干，积极投身到新闻宣传工作之中，克服各种困难，牺牲休息时间，坚持不懈地写稿、发稿，每年所发表的信息稿件占单位发稿总量的90%以上，为学校新闻宣传工作上台阶发挥了骨干带动作用。

四、突出重点，增强宣传实效，多渠道、全方位挖掘新闻线索

1、结合学校工作安排和重大活动，主动在媒体上报道。今年，尤其是第一学期我校举行的重大活动较多，不断有省市级领导专家莅临我校指导工作。2月9日，春节前夕，区纪委书记耿洪山一行受区委书记张-林委托到区特校开展调研工作并看望全体教职工;教师节前夕，区委宣传部长易金莲一行来校慰问全体教师;09年3月，湖北经济学院来校设立“爱心基地”并举行挂牌仪式，聋人教师李磊受武汉市人民政府表彰，被评为“武汉市优秀技术能手”并获勋章一枚，11月6日，学校开展以“迎特奥，展雄姿”为主题校首届运动会，邀请区教育局领导来我校参加开幕式，学校宣传组及时向《武汉特教》、区教育局《教育简报》等刊物投稿，取得了良好的社会效应;

2、结合重要节日和主题宣传日，开展丰富多彩的活动，与新闻媒体进行沟通和联系。如结合助残日，开展“庆祝第十九个全国助残日暨新洲区‘送教上门’揭牌仪式”助残日庆祝活动;结合学雷锋纪念日，开展“雷锋精神特校行”的活动;结合新中国成立xx周年，开展“祖国在我心中”书法、绘画等比赛活动。只要学校有大活动，我们都能在第一时间，尽己所能和新闻媒体联系，及时报道，大大提高新闻的时效性。通过平时大量踏实细致的宣传工作，进一步提升学校在社会上的满意度。

五、创新机制，激发工作动力，建立目标责任制，加大考核力度。

我校把宣传报道工作同学校其他工作一起纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比制度。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一通报，一年一考核。通过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的积极性。20xx年1-12月我校在各级媒体上共报道三十余次，平均不到一个月就有两到三篇新闻见诸于媒体。新闻密度之大，新闻范围之广，都达到了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校新闻宣传工作推向深入，为学校和-谐发展营造更加有利的环境。

**单位新闻宣传工作总结六**

20x年度，在上级部门的领导和指导下，我校的新闻宣传工作以“科学发展观重要思想”为指导，以“内聚合力、外塑形象”为指导原则，以提升和加强内外宣传工作为突破口，紧紧围绕建立教育现代化这个中心工作，加强教育宣传队伍的培训工作，进一步调动校级通讯员宣传报道的用心性。充分发挥各级各类新闻媒体和学校自身网站的作用，多角度，多层次的开展内、外宣传工作，开创了我校新闻宣传工作的新局面。据统计，我校共有三十余篇报道刊发国家、盛市级刊物《中国教育报》、《湖北日报》、《长江日报》、《武汉晚报》、《武汉晨报》、《楚天金报》、《武汉特教》、《武汉残疾人》等上。其中，有以《吴玺劳：新洲特校的“三元校长”》为题的关于特校校长吴玺劳勤政廉洁、身先士卒的事迹报道、有关于聋人教师李磊身残志坚、恪尽职守的《失聪大学生李磊一人身兼特教学校“四大员”》的人物报道、有关注办学特色的《新洲重度残疾儿童享受“送教上门”》、《一个孩子的开学典礼》、《市残联高度肯定新洲“送教上门”》、《特教老师送教上门》等报道，还有展现对外交流的《新加坡大学生关爱新洲残疾儿童》的报道，还有盛市、区电视台视频新闻6篇。一系列报道充分展示我校广大干部职工爱岗敬业、默默奉献的精神风

貌，展现了我校与时俱进、开拓创新的办学理念，为加快我校特色发展和提高社会知名度带给了强有力的思想保证、精神动力和舆-论支持。为进一步宣传我校的办学特色和办学成果创造了良好的舆-论氛围。

我们的主要做法是：

一、深化认识，加强组织领导，营造良好报道环境

宣传工作能否抓出成效，取决于单位领导的认识和重视程度。为保证我校宣传报道工作目标的完成，学校成立了由校长任组长，办公室主任具体负责，四名校级通讯员为主要成员的校宣传报道小组，制定了宣传报道工作制度，在财力、物力上给予大力支持，配备了电脑、打印机、照相机等设备，为搞好宣传报道工作带给了良好的硬件环境。

二、制定措施，加强新闻宣传。

一是制定《信息宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。二是继续加强对外宣传力度，透过召开信息工作会议对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。三是加大业务技能培训力度和跟进考核制度在请专家到我校进行写作知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训资料进行梳理和总结，巩固培训成果。四是对校内宣传资料进行更新及深化对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。五是对外也制定了相应的沟通机制和策略

三、培养骨干，发挥带动作用，加强宣传报道队伍建设

1、加强教育宣传领头羊建设。为加大宣传力度，保证宣传质量，我校安排办公室主任具体负责宣传报道工作，推荐她多次参加区宣传报道员培训活动。根据上级要求制定了学校宣传工作年度目标，要求每月在区级以上媒体发表稿件不少于5篇，保证了我校宣传工作的稳步开展。

2、不断加强通讯员队伍建设。我们从学校教师中按学科选取4名有必须的文字功底、懂得摄影技术和电脑技术的老师，聘请了他们为兼职通讯员并颁发了聘书。定期开展通讯员培训活动，提高通讯员写稿水平，要求他们及时向上级媒体投稿。全校5名宣传骨干，用心投身到新闻宣传工作之中，克服各种困难，牺牲休息时光，坚持不懈地写稿、发稿，每年所发表的信息稿件占单位发稿总量的90%以上，为学校新闻宣传工作上台阶发挥了骨干带动作用。

四、突出重点，增强宣传实效，多渠道、全方位挖掘新闻线索

1、结合学校工作安排和重大活动，主动在媒体上报道。今年，尤其是第一学期我校举行的重大活动较多，不断有省市级领导专家莅临我校指导工作。2月9日，春节前夕，区纪委书记耿洪山一行受区委书记张-林委托到区特校开展调研工作并看望全体教职工;教师节前夕，区委宣传部长易金莲一行来校慰问全体教师;09年3月，湖北经济学院来校设立“爱心基地”并举行挂牌仪式，聋人教师李磊受武汉市人民政府表彰，被评为“武汉市优秀技术能手”并获勋章一枚，11月6日，学校开展以“迎特奥，展雄姿”为主题校首届运动会，邀请区教育局领导来我校参加开幕式，学校宣传组及时向《武汉特教》、区教育局《教育简报》等刊物投稿，取得了良好的社会效应;

2、结合重要节日和主题宣传日，开展丰富多彩的活动，与新闻媒体进行沟通和联系。如结合助残日，开展“庆祝第十九个全国助残日暨新洲区‘送教上门’揭牌仪式”助残日庆祝活动;结合学雷锋纪念日，开展“雷锋精神特校行”的活动;结合新中国成立60周年，开展“祖国在我心中”书法、绘画等比赛活动。只要学校有大活动，我们都能在第一时光，尽己所能和新闻媒体联系，及时报道，大大提高新闻的时效性。透过平时超多踏实细致的宣传工作，进一步提升学校在社会上的满意度。

五、创新机制，激发工作动力，建立目标职责制，加大考核力度。

我校把宣传报道工作同学校其他工作一齐纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比制度。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一通报，一年一考核。透过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的用心性。20x年1-12月我校在各级媒体上共报道三十余次，平均不到一个月就有两到三篇新闻见诸于媒体。新闻密度之大，新闻范围之广，都到达了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校新闻宣传工作推向深入，为学校和-谐发展营造更加有利的环境。

**单位新闻宣传工作总结七**

很荣幸今天为大家做述职报告，这一年来与正部长配合十分默契，与新闻部的干事们也相处愉快，新闻部是一个家，我在这里想强调。

既然身处新闻部，那么我就以一份报纸引入今天的报告。德国的国家报纸是《时代周报》，它的主编曾说：“我们决定将报纸作为奢侈品来经营”。我想这就是新闻部的理念，一个努力经营的奢侈品，一个圆满的家!

在学生会一年工作下来，感触颇深。这是个强大的团队，彼此合作、共同努力，团结友爱，一同进步。每个部门都配合地很好，这就让我引入了新闻部的职能，对外、宣传，完成我们学院的信息输出，让同学们、校领导们知道我们电子信息学院在干些什么，深入到各个角落、各个部门。

今天，我以两个角度进行述职：付出与收获。

首先说付出。

这绝对是一个“体力透支年”。这一年内，学院各大小活动都有我们的身影，本人参与了所负责内容的策划及实施。迎新、运动会、校庆、家长会、摄影大赛、科技文化节，这是新闻部参加的几项大活动，之后，小活动不断，会议不断。曾有一位大一的学弟跟我抱怨，说他们班的新闻部干事太累了，他看的都觉得辛苦，在此，我对我干事们表示感谢与歉意，大家都辛苦了。

这一年来，只要有一次大活动，我就会大病一次。部长李祯有时事情多的几乎没有自己支配的时间，干事们也都忙得团团转。在上学期，我们筹办了院刊《e代天骄》几个特刊的出版，目前，《e代天骄》正式杂志在筹备中，马上就会与大家见面了。

忘了多少次，由于过于疲惫，想要放弃工作，可一次次的被理智拉回现实，责任心驱使我坚持下去。我是一个比较马虎的人，部长在身边给了我很多帮助，我们也及时地沟通，在彼此的支持下，用心地经营新闻部的工作。

付出不止一点点，这一年来，80%的精力都投入到了新闻部，做自己私人事情的时间也就相应的少之又少，还好有学生会大家的支持与搭档干事们对我的信赖。

接下来，谈谈收获。

付出不一定有收获，但收获总是付出的结果。任职初期，我感受到了前所未有的压力，新闻部的性质有些特殊，需要做一些技术要求高的东西，我和部长都是大二直接新官上任，没有人指导，完全自己摸索着前进，迷茫期、痛苦期，虽然身处挣扎，但也成长了许多。刚开始，完全没有经验，工作完成的也不好，我知道，也许很多老师们都会对我们产生失望的感觉。但我们没有放弃努力，还记得学院新闻排到校第一的那一刻，我真的是开心了一个晚上，还记得收到张老师一条短信的表扬，我整整傻笑了三天。不为什么回报，只要是小小的肯定，就会觉得一切的辛苦都值得。

自己也是不甘心啊，想要做好一个部长，首先自己就得过关，可以说，这一年来我看的书是我大一看的两倍。身任其职，有很多东西都不得不做、不得不学。做部长以来，我逼迫自己学了很多东西，回看来，硕果累累，幸福感充实感十足!

我们的工作必然有很多不如意的地方，老师们也给予了很多帮助，指正、批评必不可少，所以，一年来我的抗压能力也有很大的提高，不向以前做事情总是抱怨，我更多地学会了分析与冷静地处理。

端正心态也是我的一大收获，任职期间，完全感受到心态对于工作的影响。当我以一颗平和心去面对所有的时候，一切压力都降低了，工作完成度有了很大的提高。

最后就是情感上的收获。先说在学生会，这个温馨的团队，我们一起走过很多坎坷收获各种成果，玩在一起工作在一起，和各个部门的部长们感情都很好。

再来，就想说我们的新闻部了。我和部长把干事们都称作自己的孩子们，呵呵，老也有人笑着说，也就比我们大几个月嘛，可大家都深爱上了这个家庭。我和干事们也一起吃饭，一起讨论与工作无关的事情，彼此相亲相爱，没有隔阂。我很抱歉，因为别的部门都一起出去玩过，千岛湖、西溪，总之去哪儿的都有，而我们新闻部也只是吃过饭、唱过歌，确实没有组织过集体出游，每次计划都夭折，这是我跟李祯的心病，但也是由于我们新闻部平时已经辛苦了，再用假期一起活动未免太不人性化了。这一批的干事们是我和李祯亲手带起来的，投入了太多的精力和情感，所以未免爱的过于深厚，就想让时间静止下去，想让我们相互扶持下去。

**单位新闻宣传工作总结八**

一年来，我场新闻宣传工作按照县委、政府安排部署，围绕我场中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象”的宗旨，结合我场实际，创造性地开展了工作。现将20xx年我场新闻宣传工作总结如下：

一、完善考核机制，在新闻宣传格局上实现了突破

今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20xx年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20xx年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了新闻宣传稿件季通报、年考核制度，构建了新闻宣传工作的大格局。场党委对新闻工作高度重视，年初拿出了1.5万元专项资金对20xx年新闻工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20xx年的新闻工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了新闻宣传工作。

二、深入基层服务，在选树典型上实现了突破

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上媒体推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的领导和媒体记者及时发现上甘山、宣传上甘山。

一年来，我们有针对性地选择一些选题，制定宣传方案，特别是围绕我场近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，特别是对我场的经济发展、基础建设、社会稳定、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。截止12月10日我场今年在江西日报上稿1篇、大江网上稿1篇、上高电视台上稿18条，宜春日报上稿22篇，宜春新闻网上稿5篇。

三、抓好队伍建设，在素质能力上实现了突破

按照年初制定的新闻工作计划，共举办两期新闻业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场新闻工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委宣传部举办的为期4天的新闻业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委宣传部跟班学习。同时，紧紧抓住外界媒体到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我场新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

**单位新闻宣传工作总结九**

一、围绕中心，突出重点，报道好市委、市政府贯彻落实xx大精神的工作思路、工作部署和各级各部门的做法、成效，营造浓厚的舆论氛围。

一版重点搞好贯彻落实xx大精神的主打栏目《高举旗帜科学发展》

这个栏目重点报道了全市招商引资、大项目建设、循环经济、生态市建设、现代农业、关注民生等重大内容。一季度共发表《淇县唱活“能源经济”戏推动县域经济实现新跨越》、《碧绿田野里成就金色事业》等稿件9篇。

在一版开设栏目《项目建设进行时》反映郭迎光书记视察过的一些重点项目进展情况，逐一介绍我市项目建设最新进展，反映各地大力推进项目建设的热烈场景，推动全市上下进一步加快项目建设步伐，反映市领导的要求在基层的落实情况。刊发的文章有《浚县草甘膦项目发展势头强劲》《四季青批发市场加紧工程建设》《河南御盛陶瓷项目开工建设》《仕佳通信公司带动通信器材产业快速成》等，这个栏目发稿量大，第三季度共发稿61篇。

一版开设《走基层、听民声、看发展》，是一档反映群众心声的贴近性，栏目。我市的重点工作在基层群众中的反响如何?广大人民群众如何以崭新的面貌推动各项工作实现新跨越?为反映这些情况，我们开设了《走基层听民声看发展》栏目，组织记者深入基层、深入群众，采写鲜活的新闻，深入社区、企业、乡村，反映基层群众的心声，反映人民群众齐心协力推动各项工作的精神风貌。刊发的文章有《群策群力共同建设淇河公园》、《咱鹤壁的特色公园值得夸耀》共发表13篇稿件。

二、全方位做好“新解放、新跨越、新崛起”大讨论活动的宣传。

1、报道好领导活动、重要会议。

2、组织好综述，刊发了《扛起思想解放大旗舞动率先崛起之翼》等文章。

3、在一版开设“新解放、新跨越、新崛起”栏目，刊发一些开展好的单位的典型。共发稿件73篇。

4、组织评论。积极配全大讨论活动的开展，组织了《用科学发展观统领解放思想》等评论员文章，共组织21篇评论员文章。

5、组织专访，在二版开设《解放思想大家谈》栏目，共刊发65篇专访。

三、做好抗震救灾工作的宣传

针对全市的捐助活动，开设了《支援灾区献爱心》栏目。在地震后的援建工作中，本报注重与前方援建队伍联系，刊发深度报道，特别是在《共同关注》栏目中刊发了《一切为了灾区》等三篇系列报道。

四、增加言论的分量，提高舆论引导力

1、结合市里的重要工作、重要会议配发评论。结合我市与河南工业大学的合作，配发了《大力推进市校合作加快建设创新型鹤壁》等四篇评论。为配合开发区与淇滨区管理体制改革工作，配发了《尽快掀起新区城市建设新高潮》等评论。

2、在本地新闻版面上刊登的言论都结合鹤壁当地实际，针对具体事件阐述观点，不泛泛而谈，不讲空洞道理。在二版开设的《大众论坛》栏目，言论都有一定篇幅，展开阐述，很多文章发人深思。共发表评论8篇。

五、关注百姓生活，注意加强社会新闻、民生新闻的报道

1、将笔尖对准了普通的群众，贴近了普通群众的生活。在二版开设了《创业故事》栏目

这个栏目报道了在鹤壁创业成功者的事迹，这些创业者都是普通群众，他们没有惊天动地的事迹，都是依靠自己的努力在事业上有所进步，在经营上有所成就。记者在采写这些稿件时，都深入到了普通群众之中，写出了他们的创业艰辛，写出了他们的酸甜苦辣，写出了他们的内心世界。第三季度此类稿件7篇，如稿件《“花果山”上新愚公———记山城区石林乡李古道村村民张怪只》。这个栏目稿件新闻当事人事迹典型，来自于社会不同层面、不同年龄，收到良好反响。

2、继续办好《共同关注》栏目

从群众关注的教育、就业、医疗等方面入手，解疑释惑，共发表了《个体户减负工商转型“两费”停收带来双赢》等6篇文章。

**单位新闻宣传工作总结篇十**

一年来，我场新闻宣传工作按照县委、政府安排部署，围绕我场中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象”的宗旨，结合我场实际，创造性地开展了工作。现将20x年我场新闻宣传工作总结如下：

一、完善考核机制，在新闻宣传格局上实现了突破

今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20x年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20x年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了新闻宣传稿件季通报、年考核制度，构建了新闻宣传工作的大格局。场党委对新闻工作高度重视，年初拿出了1.5万元专项资金对20x年新闻工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20x年的新闻工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了新闻宣传工作。

二、深入基层服务，在选树典型上实现了突破

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上媒体推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的领导和媒体记者及时发现上甘山、宣传上甘山。

一年来，我们有针对性地选择一些选题，制定宣传方案，特别是围绕我场近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，特别是对我场的经济发展、基础建设、社会稳定、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。截止12月10日我场今年在江西日报上稿1篇、大江网上稿1篇、上高电视台上稿18条，宜春日报上稿22篇，宜春新闻网上稿5篇。

三、抓好队伍建设，在素质能力上实现了突破

按照年初制定的新闻工作计划，共举办两期新闻业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场新闻工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委宣传部举办的为期4天的新闻业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委宣传部跟班学习。同时，紧紧抓住外界媒体到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我场新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

**单位新闻宣传工作总结篇十一**

一、人大宣传工作日益得到重视和加强

为加强对人大宣传工作的领导，常委会副主任王建之、秘书长宾兴林经常提出有关加强和改进宣传工作方面的问题，多次直接出题目、下任务，提供宣传报道线索，审阅修改有关稿件，并从工作条件和经费上给予了保障。为了推动人大宣传工作不断发展，每年组织召开一次全市人大宣传工作会议，认真总结交流经验，安排部署宣传任务和重点，探讨加强和改进人大宣传工作的具体措施。市人大常委会不断加强同宣传部门的联系和沟通，已形成工作合力。每年代表大会召开前夕，常委会办公室都要与宣传部门和各新闻单位的负责人召开一次联系会或协调会，重点讨论和策划人大宣传工作。既保证代表大会的宣传主题鲜明，形式多样，效果明显，也对全市的人大宣传工作起到了显著的推动作用。

二、人大宣传队伍进一步壮大

建设一支高素质的人大宣传队伍是做好人大宣传工作的基础和前提。各县(市)区人大常委会都确定了一名通讯员，具体负责抓好各级人大的宣传报道工作。在宣传工作上，既有具体的工作职责范围，也有明确的工作要求和报道任务，基本做到了信息畅通，宣传报道无遗漏。各新闻单位也与市人大建立了经常性联系制度，只要是人大组织的重要活动，都能随叫随到，及时宣传报道。

三、人大宣传阵地取得新的发展与突破

市人大常委会在充分利用党报、党刊、电视台、电台、网络等宣传阵地，大力开展人大工作宣传的同时，还在开辟人大宣传阵地，拓宽人大宣传领域方面做了大量的卓有成效的工作。我市已先后在电台、电视台和株洲日报上开设了\"人大代表风采\"等专题栏目，收到良好的效果。今年是地方人大设立常委会30周年，市人大常委会以此为契机，与各新闻媒体广泛开展了各种宣传纪念活动。对部分优秀人大代表的事迹进行了系列报道。通过一系列的活动，既有效地宣传了人大工作，提高了人大工作的知名度和影响力，又有力地增强了各级领导和人民群众的人大意识和民主法治观念。

四、人大宣传工作的力度和实效明显增强

首先是加大对人大及其常委会\"三会\"(人代会、常委会会议、主任会议)的宣传力度，促进人民代表大会制度更加深入人心。特别是在每年召开的人代会期间，市人大常委会与宣传部门制定了详细的大会宣传报道方案，调用最先进的设备，组织阵容强大的采编队伍，采用多种表现手法和宣传形式，安排显要的版面和黄金时段对大会的盛况及代表们审议大会报告的情况进行了准确、及时、充分而生动的报道。对会内会外的情况以及人们关注的热点、难点、重点和焦点问题作了全方位、宽领域的报道。其报道内容越来越贴近实际、贴近群众、贴近生活。从而增强了人民群众对人代会的关切度和注意力。

五、人大宣传工作的激励机制日趋完善

为了促进市人大宣传工作的蓬勃开展，调动人大常委会机关干部踊跃写稿发稿的积极性，市人大常委会机关按照主任会议的要求，进一步完善了发稿奖励办法。办法规定，凡在国内各类报刊或电台、电视台上刊载或播发的有关人大工作和人大制度方面的新闻、文章、照片等均可按发稿级别予以奖励。由于领导重视，措施得力，激励机制日趋完善，宣传稿件的数量与质量明显提高。x年，在市以上新闻媒体上发表报道文章1000多篇(次)。其中有1篇上了刊物，42篇(次)在省级各类媒体刊播。《株洲人大依法监督、九载欠款一朝追回》、《建议背后的民生故事》等三件作品获得省人大好新闻二、三等奖。

**单位新闻宣传工作总结篇十二**

一年来，我场新闻宣传工作按照县委、政府安排部署，围绕我场中心工作，遵循“服务经济、促进开放、扩大影响、树立形象”的宗旨，结合我场实际，创造性地开展了工作。现将20xx年我场新闻宣传工作总结如下：

今年以来我场着力构建大新闻宣传格局，完善了新闻宣传机制。制定下发了《20xx年上甘山林场新闻宣传工作要点》、《上甘山林场20xx年新闻宣传工作考核办法》等文件。为进一步加大新闻宣传力度，落实责任，今年我场把新闻宣传工作纳入考核，层层分解，给基层单位压担子、定任务，建立了新闻宣传稿件季通报、年考核制度，构建了新闻宣传工作的大格局。场党委对新闻工作高度重视，年初拿出了1.5万元专项资金对20xx年新闻工作成绩突出的基层单位和优秀通讯员进行了表彰奖励，极大的调动了各基层单位和通讯员的积极性，为20xx年的新闻工作奠定了良好的基础。各基层单位围绕当前的中心工作，在我场宣传带动引导下，把握舆论导向，突出工作亮点，较好地开展了新闻宣传工作。

一年来，我场通过多下乡、常调研，深入基层、站位一线，搜集鲜活素材、培树先进典型，主动提供宣传服务，力争在市级以上媒体推出反响较大的先进人物、先进事迹、先进经验。同时，谋划印制涵盖上甘山林场基本情况和亮点工作的宣传手册，在各种重大活动中及时发放，使外来的领导和媒体记者及时发现上甘山、宣传上甘山。

一年来，我们有针对性地选择一些选题，制定宣传方案，特别是围绕我场近年来政治、经济、文化生活发生的巨大变化，加大了宣传力度，特别是对我场的经济发展、基础建设、社会稳定、资源优势等进行了多角度的充分报道，既有大篇幅的文字，又有直观的图片，既有专题又有综述。在地区内外产生了一定的影响，收到了良好宣传效果。截止12月10日我场今年在江西日报上稿1篇、大江网上稿1篇、上高电视台上稿18条，宜春日报上稿22篇，宜春新闻网上稿5篇。

按照年初制定的新闻工作计划，共举办两期新闻业务培训班。在3月16日召开了上甘山林场新闻工作会议，并举办了一期培训班，参加人数近20人。为了重点培养骨干通讯员，我场抽调了4名骨干通讯员，参加了县委宣传部举办的为期4天的新闻业务骨干培训班。另外，派了1名通讯员到县委宣传部跟班学习。同时，紧紧抓住外界媒体到我场采访的机会，积极选派宣传骨干、通讯员跟随采访，以提高他们采写新闻的能力。通过以上措施，我场新闻稿件的数量保持了较好的持续增长的良好势头，稿件质量有了明显提高。

一是解放思想、与时俱进还不够，新闻工作的办法不多，思路不够开阔。

二是新闻宣传工作突出重点，统揽全局，协调各方的力度还不够。理论水平也有待于进一步提高。

三是以重大活动带新闻宣传、文化带宣传方面做得还不够，重大宣传活动的策划能力还不高。

一要选准新闻宣传工作的切入点和突破点，逐渐改变以往传统思路和做法，采取借助各类知名媒体集中宣传造势的做法，利用一切宣传工具、调动一切积极因素，积极策划，深入挖掘，开展形式多样的宣传活动，不断提高上甘山林场的知名度。

二要继续加强宣传队伍建设，有组织、有计划地培养一批新闻宣传工作的复合型人才，为我场经济的快速发展营造良好的舆论氛围。

三是积极与新闻媒体联系，以便使新闻宣传工作更好地为我场经济建设服务。

**单位新闻宣传工作总结篇十三**

宣传工作能否抓出成效，取决于单位领导的认识和重视程度。为保证我校宣传报道工作目标的完成，学校成立了由校长任组长，办公室主任具体负责，四名校级通讯员为主要成员的校宣传报道小组，制定了宣传报道工作制度，在财力、物力上给予大力支持，配备了电脑、打印机、照相机等设备，为搞好宣传报道工作提供了良好的硬件环境。

一是制定《信息宣传制度》，其中包括座谈制度、日常业务工作宣传流程、会议及活动宣传流程、媒体联络流程、奖惩制度等，为今后的新闻宣传工作有了一个明确的规定。二是继续加强对外宣传力度，通过召开信息工作会议对重点、难点、有价值新闻进行挖掘和再加工，使之具有深度和广度，提高被媒体采用率。三是加大业务技能培训力度和跟进考核制度在请专家到我校进行写作知识的专业培训后，对参加考核人员进行考核，对培训内容进行梳理和总结，巩固培训成果。四是对校内宣传资料进行更新及深化对已有宣传材料进行更新和在加工，必要时采取新的形势和手段进行宣传。五是对外也制定了相应的沟通机制和策略

1、加强教育宣传领头羊建设。为加大宣传力度，保证宣传质量，我校安排办公室主任具体负责宣传报道工作，推荐她多次参加区宣传报道员培训活动。根据上级要求制定了学校宣传工作年度目标，要求每月在区级以上媒体发表稿件不少于5篇，保证了我校宣传工作的稳步开展。

2、不断加强通讯员队伍建设。我们从学校教师中按学科选取4名有一定的文字功底、懂得摄影技术和电脑技术的老师，聘请了他们为兼职通讯员并颁发了聘书。定期开展通讯员培训活动，提高通讯员写稿水平，要求他们及时向上级媒体投稿。全校5名宣传骨干，积极投身到新闻宣传工作之中，克服各种困难，牺牲休息时间，坚持不懈地写稿、发稿，每年所发表的信息稿件占单位发稿总量的90%以上，为学校新闻宣传工作上台阶发挥了骨干带动作用。

1、结合学校工作安排和重大活动，主动在媒体上报道。今年，尤其是第一学期我校举行的重大活动较多，不断有省市级领导专家莅临我校指导工作。2月9日，春节前夕，区纪委书记耿洪山一行受区委书记张-林委托到区特校开展调研工作并看望全体教职工;教师节前夕，区委宣传部长易金莲一行来校慰问全体教师;09年3月，湖北经济学院来校设立“爱心基地”并举行挂牌仪式，聋人教师李磊受武汉市政府表彰，被评为“武汉市优秀技术能手”并获勋章一枚，11月6日，学校开展以“迎特奥，展雄姿”为主题校首届运动会，邀请区教育局领导来我校参加开幕式，学校宣传组及时向《武汉特教》、区教育局《教育简报》等刊物投稿，取得了良好的社会效应;

2、结合重要节日和主题宣传日，开展丰富多彩的活动，与新闻媒体进行沟通和联系。如结合助残日，开展“庆祝第十九个全国助残日暨新洲区‘送教上门’揭牌仪式”助残日庆祝活动;结合学雷锋纪念日，开展“雷锋精神特校行”的活动;结合新中国成立60周年，开展“祖国在我心中”书法、绘画等比赛活动。只要学校有大活动，我们都能在第一时间，尽己所能和新闻媒体联系，及时报道，大大提高新闻的时效性。通过平时大量踏实细致的宣传工作，进一步提升学校在社会上的满意度。

我校把宣传报道工作同学校其他工作一起纳入了目标管理，制定了宣传报道上报、评比制度。统计宣传报道人员上报及采用稿件数，并坚持半年一通报，一年一考核。通过激励措施，有效地激发了各校抓宣传报道工作的积极性。20xx年1-12月我校在各级媒体上共报道三十余次，平均不到一个月就有两到三篇新闻见诸于媒体。新闻密度之大，新闻范围之广，都达到了一个新的高度。

一年来，我校宣传工作取得了长足进步，及时有效地把我校教育教学的新思路、教科研的新举措及师生风貌、大型活动展示给社会各界，树立了良好的外部形象，提高了学校的满意度。在新的一年里，我们将认真总结经验，进一步强化措施，持续不懈地把学校新闻宣传工作推向深入，为学校和-谐发展营造更加有利的环境。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找