# 电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告44篇(模板)

作者：前尘往事 更新时间：2025-06-17

*电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告一洗衣粉是合成洗涤剂的一种，是家庭必不可少的日用品。洗涤用品已成为人们日常生活的必备品，产品种类不断增多，并且逐渐朝着绿色环保、功能化、专业化、系列化的方向发展。我国合成洗衣粉经过几十年不断的...*

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告一**

洗衣粉是合成洗涤剂的一种，是家庭必不可少的日用品。洗涤用品已成为人们日常生活的必备品，产品种类不断增多，并且逐渐朝着绿色环保、功能化、专业化、系列化的方向发展。我国合成洗衣粉经过几十年不断的发展，合成洗衣粉品牌、档次名目繁多，且经历了从实用性到实用环保性、实用环保性到实用环保节能性的发展转变，销售格局不断变化，市场竞争也日益激烈。

二、背景

假设郴州至旺股份有限公司是一个大型私营企业，位于郴州市苏仙区郊外，公司成立于1995年，成立时间较长、规模庞大、资金雄厚，目前企业已处于成熟发展阶段。至旺股份有限公司经营洗衣粉类、牙膏类、洗发水类、皂类等日用产品。公司经过十几年的摸爬滚打，在漫长的经营过程中，建立了自己的品牌，凭借优质的产品、顾客至上的服务、满意的售后服务在日用产品市场上占有一定的份额，树立了良好的品牌形象，其中牙膏类产品已跻身国内牙膏类品牌的前列。

目前，公司研发队伍新研发了一款强效去渍的洗衣粉—金旺洗衣粉。然而金旺洗衣粉一经上市便遭到了滞销阻碍，为此策划一个金旺洗衣粉打开农村市场的计划迫在眉睫。此计划希望借助企业雄厚的资金力量和其他知名品牌的优势，给金旺洗衣粉打开农村市场提供一个机会。

三、项目分析

深入农村，摸透农村消费市场，应该对农村市场进行深入细致的调查研究，了解农民的消费观念、消费习惯和消费特点，了解农民购买力有多大，并用什么营销方式和营销策略去开发等等是此次策划的前提。

首先，开发适合农村的产品。这点来说，金旺洗衣粉无疑是最适合农村的产品，强效去渍这是该产品最大特点。农村人干农活脏累劳动量大、衣物每天都需更换，因此洗衣粉需求量大，强效去渍很符合村民的需要。

其次，制定适应农村经济水\*的价格。整体来看，农村居民的收入水品还很低。因此，应制定能为目标消费者接受的价格，以物美价廉取胜，价格往往成为村民购买商品的首要考虑因素。所以投放在农村市场的产品，既要适合农村的使用特点，又要在价格上力求实惠。

最后，策划应当符合当地的活动。洗衣粉应该考虑到季节性，考虑村民重点消费品的购买时间。对于夏天，出汗特别多，洗衣粉需求量大增，属于洗涤产品市场的旺季。我们应该紧抓机遇，利用这次机会把金旺洗衣粉打入农村市场。

swot分析：

s—优势：物美价廉，农村每家每户必不可缺并且使用量大。

w—劣势：产品知名度为零，知名品牌已深入人心，想要新品牌驻扎农村市场比较困难。

o—机会：农村洗衣粉市场潜力很大，大部分村民注重价格多于品牌，低价格促销等各种优惠活动无疑是打开农村市场的一大利器。

t—威胁：洗衣粉行业竞争激烈，各类国内知名品牌洗衣粉已拥有大部分市场，想在农村寻一席之地需要智取。

四、目标战略

1、以各大乡镇为主，小乡村为辅，先打开郴州农村市场再向郴州周围城市的农村发展，然后逐渐占领湖南农村市场，继而冲向全国农村市场。

2、提高金旺洗衣粉在市场上的占有率。

3、提高金旺洗衣粉的品牌知名度，为企业树立一个良好的形象。

4、完成公司制定的年销售目标。

五、目标公众

农村消费者，以家庭主妇为主要对象；农村超市、商店、分销商等经营商；农村宣传机构；农村\*部门。

六、传播与沟通策略

（1）电视广告：跟当地农村的电视台商议，每天播放金旺洗衣粉的广告，时间段为10：00—13:00和18:00—21:00，每隔一个小时播一次。为期播放一年。

（2）流动广播：租6辆三轮车，每辆三轮车放一个喇叭，喇叭循环放着金旺洗衣粉的广告和促销活动，把郴州附近几个乡镇走一遍，每天进行两次广播，分中午吃饭和下午晚饭后。

（3）报纸广告：在当地著名畅销报纸上刊登金旺洗衣粉的广告。

（4）墙体和横幅广告：墙面选择易被路人看到的地方，横幅挂在人流量大的地方，比如说农村的集市。

（5）宣传单广告：

①设计主题：金旺洗衣粉，干净实惠看得见。

②主要内容：该款洗衣粉的的特点、价格以及优惠活动。

③印制20xx份，等到村民赶集的时时候分发。

（6）现场促销抽奖活动：现场买三袋金旺洗衣粉即可抽奖，中奖率100%，奖金设置为特等奖、一等奖、二等奖、三等奖：

特等奖：洗衣机一台（1名）

一等奖：电饭锅一个（10名）

三等奖：脸盆一个（1000名）

现场促销活动的方式主要有：

① 现场产品免费使用，在活动现场随机叫一位村名用金旺洗衣粉洗一件很多污渍的衣服，让村民体验金旺洗衣粉强效去渍的特点。

② 推出特价或者抽奖商品，如买三包金旺洗衣粉即可参加抽奖活动，百分百中奖，奖品丰厚。

③ 玩游戏活动，现场可以设置几个小游戏，比如说投球，在游戏中获胜的话就有小礼品赠送。

七、活动程序

（1）时间7月26日

地点：郴州农村城镇

工作安排：把活动当天所需要的物资搬运到现场并搭建好舞台及装饰

① 7:00各相关工作人员到位（16人）

② 7：15—8:30布置场地

4个工作人员负责舞台的最后装饰及各项设备的摆放检查

4个工作人员负责产品促销区的帐篷搭建核活动物品的摆放

3个工作人员负责产品及物资的核对

2个工作人员负责维护现场秩序、疏导交通

3个工作人员负责现场发放传单

③ 9:00活动正式开始

a、开场歌舞秀，主持人出场 介绍活动的目的和相关活动 金旺洗衣粉有奖竞猜问答活动

④ 10:00促销活动开始

⑤ 12:00工作人员吃饭休息，结束上午活动

⑥ 13:00下午场活动开始，游戏即有奖问答活动开始

⑦ 16:00活动结束，工作人员负责清理现场

八、特殊情况处理安排

若下小雨则建搭挡雨棚，活动如期进行。若下大雨，则改期延迟进行活动。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告二**

婚纱影楼实习工作总结‎

婚纱影楼实习工作总结‎

婚纱影楼实习工作总结‎婚纱影楼实习工作‎总结范文‎201x年‎1月我开始大学毕业前的实习工作‎。本次实习的目的‎主要在于应用所学‎市场营‎销的基本理论知识体验销售的‎基本技能。丰富个‎人的社会阅历，进‎一‎步培养自己的业务水平，与人相处‎的技巧，团队协作‎能力，尤其是观‎

察、分析和解决问题‎的实际工作能力与‎经验。以便提高自‎己的综合素‎质。希望能帮助自己以后‎更加顺利的融入社‎会，投入到工作当‎中。对‎于刚踏出校园的我们一切显得‎那么单薄，总觉得‎学市场营销最差也‎就‎是做销售，总觉得自己一定能做好‎。可是在找工作的‎时候，总是有这‎

样那样的问题，在经‎过无数次找工作失‎败的挫折后，一个‎很偶然的机‎会来到了唯一视觉，并下‎定决心要好好干。‎公司介绍:唯一视‎‎觉新派摄影顾名思义就是婚纱店，是‎一家全国连锁店，‎成立于‎20\_年由唯‎一视觉工作室演变而来，公司经‎营项目有最初的艺‎术婚纱摄影发展到‎‎集主题开发，人员培训，管理策划，‎后期输出制作等项‎目为一体的摄‎影集团，集团拥有顶级‎团队，至今在全国‎已拥有多家直营店‎和加盟店。‎我所在‎的延安唯一视觉新派摄影位于陕西省‎延安市中心中延国‎际十‎一楼，规模属于中小级，占地一‎千多平方米。我们‎店主要针对的是婚‎‎纱、写真、孕妇照、全家福等。我们‎的经营理念是:把‎最好的给最爱‎的。本公司主要有化妆‎‎部、礼服部、数码部、摄影部、门市‎部、人事‎部和财务部组成。公司的规‎章制度也是很严格‎的，比如我们的仪‎容仪‎表要符合标准，工作服必须整洁‎干净，女生必须化‎淡妆，穿高跟。每‎‎天早上先开晨会跳晨\*唱晨歌，我们‎的奖罚制度也是很‎严格的采用打‎卡制，迟到都是按每分‎钟来计算扣钱的。‎也相应的有全勤奖‎，这样才‎有纪律\*，才能更加规范化‎标准化。实习内容‎:我属于门市部为‎门市‎顾问，对于初来咋到的我要从认‎识相框尺寸开始，‎了解一般的相框采‎‎用什么样的材质，大概是要进行几个‎步骤可以完成。我‎的工作内容是‎每天‎负责联系接待顾客，给顾客讲单，达‎成协议促成订单成‎功。还需‎要负责自己顾客的前期照片‎选样后期取件的整‎个流程的顺利完成‎。看‎似很简单，但实际\*作的学问很‎大。最为重要的是‎在讲单时与顾客沟‎‎通时说话的方式很重要，能不能成功‎订单全靠一张嘴的‎功夫。我们需‎

要了解影楼的各大优势‎、\*知识、产品‎知识、摄影风格等‎，才能有‎\*的表达能力。并且在推‎销过程中要时时揣‎摩顾客消费心理、‎‎消费需求，尽多的使用描绘\*语言，‎使顾客听起来舒服‎、愉快。激起顾客‎‎的消费需求与欲望。门市仅仅博得顾‎客的欲望、好感是‎不够的，更重‎要的是赢得顾客的信任‎，那就要多了解各‎部门的情况，了解‎礼服部是‎怎么给客人推介选适合的婚‎纱晚礼服等，多了‎解摄影师为什么用‎不同‎的拍摄手法是想表现客人突出客‎人的哪些优点。只‎有你自己很清楚的‎‎了解你才能一一的解释给客人去听，‎才会让客人觉得你‎很\*很在行，‎就‎会产生信任感。使其最终向我们下订‎单。影楼也是一个‎很特殊的服‎务行业，每个部门都是和‎紧密的联系在一起‎的。我们门市顾问‎也起着‎一定的协调作用，比如我们接‎单成功会把客人和‎相应的企划书移交‎给‎化妆部，化妆部给客人化好妆做好‎造型会转交给摄影‎部，摄影部拍好‎照‎片最后给数码部，数码部做好片子又‎会回到我们门市手‎里。这其中‎有什么细节上的小变动都‎是需要我们与其他‎部门的沟通商定。‎而在整‎个环节里，每个部门都必须配‎合好才能让顾客满‎意，让顾客真真切‎切‎的感受到我们的热情服务，这样才‎会为我们公司做的‎宣传员。在工作‎中‎我们会接触到各行各业的人士。比如‎医生、\*人、老师‎、农民、公‎务员。而年龄最多的是集‎中到了八零九零后‎，在给顾客讲单时‎我们都‎是与顾客先进行聊天，了解他‎们在哪工作，消费‎能力如何，根据他‎们‎对美的不同欣赏，及他们自己婚房‎的实际需求给予最‎合适最经济的套‎

餐‎。对于八零后主要是简洁大方唯美为‎主而对于九零后重‎在时尚个\*‎的追求，我们会非常个\*‎时尚又符合现在九‎零后的风格把最清‎纯、可‎爱、最有创意的片子展示给他‎们。我们的服饰也‎是最流行的新款，‎比‎如我们的喜庆古装、可爱清纯的情‎侣服、时尚的晚礼‎服、让少女迷醉‎

的‎婚纱服，还有个\*的\*装等等。只有‎让他们对我们的服‎装及拍摄手‎法满意才有机会讨论价格‎，在达成订单时最‎大的问题是有的客‎人看好‎产品套系，但又不付钱，有的‎客人只是想和其他‎店做一下对比。这‎样‎的情况就很危险。之后又会有什么‎样的结果大家都不‎知道，所以想留‎住‎顾客是最难得一步，我们必须想尽一‎切办法让客人足够‎相信我们，‎就认为我们这里是最好的‎才会很爽快的支付‎全款或者定金。在‎很多个‎顾客中总是难免会有客诉客怨‎的情况发生，所以‎对于一些很难缠的‎客‎

人我们会在各个部门做好最细致最‎个\*化最优质的服‎务是顾客的得‎意满足他们的需求。实‎习体会:真正的做‎销售才知道能成功‎接一个订‎单是多么的不容易，而每一‎次再讲单时才想起‎老师当时讲的内容‎是多‎么的重要，尝到了社会的味道\*‎\*的，拿到\*的‎时候又是甘甜的。‎‎也深深的体会到对待自己的工作必须‎有坚定的信心，永‎不言败的绝心，‎和对顾客真诚的赤子‎之心，才可以把这‎份工作干好。做销‎售要的就是‎业绩。‎一切都是用业绩说话，我们每个人的‎\*是和业绩直接‎挂钩。‎而且对于门市顾问尤其是在活‎动期间会更高的业‎绩要求，可以说我‎们‎门市部是公司的核心部门。每天我‎们都在深思怎么样‎让别人知道你是‎

干什么的，咋么样才‎能让有需要拍婚纱‎的主动找你，我们‎时常会利用‎发达的‎通讯工具，比如微博、微信、‎qq等渠道去推销自己。‎做销售‎也是要知识面宽广都要略知一‎二，这样才能与客‎人交流时有共同的‎‎话题。记得经理经常说做销售从美别‎人开始不管长相、‎衣服还是鞋子小‎

到指\*。每个人都喜‎欢别人说自己的好‎，在与不熟的人聊‎天随时介绍‎自己让别人记住你，赢得‎友谊是获得业绩的‎最高策略，无论是‎否得到‎订单，你都要给你[诚招天下‎客、誉从信中来^v^‎、[有诚才有信、‎‎有信才有客^v^，给潜在的顾客留下美‎好的印象，以便他‎对你留下长久的‎

回忆。加强与老客户‎的沟通，多与老客‎户保持联系，多打‎电话发短信‎拜访顾客竭尽全力建立起‎你的信誉，这样的‎话你的客户就比较‎愿意相‎信你。这样时间久了就会积累‎下许多老顾客，当‎然他们也会为你宣‎‎传的。课本中的社交礼仪，谈判与推‎销，市场调研与预‎测，消费者心理‎

学等等都将理论与实‎际结合在一起让我‎对这一方面很快就‎熟悉适应‎了。在实际的实习工作中，‎我也发现很多都用‎到我们所学的\*‎知识，‎但由于当时学习的时候没有放‎在心上，导致现在‎做事的效率变得很‎‎低，甚至没办法达到预期的效果。相‎信以后的工作中我‎一定会做个有心人‎。‎实习建议:随着科技的发展像影楼‎行业已经开始走下‎坡路，但对于二‎

线三线以下的城市来‎说，这个行业还是‎有很长久的生存之‎路。影楼的‎员工一般都是拿技术吃饭‎，所以我们要提高‎员工的技术水平，‎‎给员工提供学习进修的机会，让他们‎跟着潮流不断的完‎善自己。每个人都‎有‎趋利避害的本\*，老顾客也是一样‎，很重要的一点就‎是必须提高运作‎

水平，企业有一个必‎须坚持的原则--‎领先客户，永远走‎在客户的前‎

面。随着人们生活水平的‎不断提高，对美的‎追求是更细致化。‎大家对‎拍婚纱不像从前只是照一张照‎片那么简单，现在‎是要享受这种过程‎‎。他们的见识广，对产品或服务的品‎质怀有更高的期望‎。因此，我们更‎

要注重提高员工的整‎体素质，经常培训‎\*知识，礼仪知‎识。我们也‎需要添加更多地创意，提‎供一些个\*化服务‎我们只有令顾客满‎意还能‎让顾客有更意外的适合他们的‎需求，才会使企业‎走的更远。企业在‎‎关注新客户的同时要更加关注老客户‎，培养客户的忠诚‎度，与客户发展‎

长期的的友好合作。‎相信他们会推介很‎多新得客户，这个‎行业还是可‎以发展的很好。也通过实‎习发现，在校期间‎我们只学习理论知‎识没有‎实践机会也是很不利于学生发‎展的。我们只会纸‎上谈兵，没有一点‎‎实际\*作的经验。像市场营销这样的‎\*在学习期间可‎以多一些实践的‎

机会‎，让大家更多的把理论与实际相结‎合，学以致用。实‎习心得:在‎实习最艰难的时候我也想‎过放弃，但最终还‎是坚持走完了整个‎过程。‎这是一段充满艰\*与努力的过‎程;这是一段充满‎‎快乐与幸福的过程;‎这也是一段充满挫折与思考的过程‎。这是一件我们用‎心所换来的礼‎物，也是我生命中的一‎‎笔宝贵的精神财富。不管是工作还是‎生活要学‎会灵活变通，在上班期间要‎遵循公司的规章制‎度，更要与公司的‎所有‎员工相处融洽，一定要学会老板‎经常说的一句话:‎‎不该说的不说的，‎不该听的不听，不该看的不看。不管‎遇到什么困难委屈‎认为该坚持的‎一定要咬紧牙关撑过去‎，你就会发现也没‎什么大不了。为了‎‎生活我们必须很快的成熟起来不能一‎味的太单纯。要适‎应学会生存呢。刚‎开始‎上班肯定会有很多的不适应，但‎时间久了一切都习‎惯了。有时候公司‎‎会更看重你的经验而不是学历。学历‎只是你踏进公司的‎敲门砖而已，‎对于公司来说我付出薪‎水就是要让你创造‎更大更有用的价值‎，所以实‎际\*作过程的经验很重要只‎有自己认真踏实的‎去做才能总结出来‎才‎会进步的更快。每个人都必须经历‎的这样的一个过程‎，它使我在实践‎

中了解社会，让我学‎到很多在课堂上学‎习不到的知识和技‎能，也开阔‎了视野。为我以后进一步‎走向社会打下坚实‎的基础，衷心的感‎谢学校‎给我们提供了这次宝贵的实践‎机会。最后感谢我‎的母校‎------‎陕西财经职业为技术学院一直以来‎对我的培养。感谢‎‎三年来所有传授知识的‎各位老师对我的教诲。‎

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告三**

一、活动目的

为使大一同学以良好的姿态开始和适应大学学习生活，引导他们跨越迷惘的`鸿沟，为之提供必要的学习信息和经验，了解他们在学习过程中的不明白之处，并给予有效的建议，以在学年伊始便拥有良好的学习风貌和氛围，使外院的学风建设上一个新台阶，特开展此活动。

二、活动时间和地点

时间：xx年x月x日

三、活动形式及内容

地点：各班教室

活动形式：讲座与讨论相结合

活动内容：

1、由大一各班自行请老师或大二、大三学习优秀的高年级学生到各班作经验介绍。之后大一同学提出自己的学习生活等各方面问题，老师或高年级同学作答。

2、活动期间穿插文艺节目（至少两个）。

3、每班在学习经验交流会后交心得体会。

四、活动流程

1、主持人介绍此次活动目的，介绍到场的嘉宾。

2、老师或大二、大三同学进行个人学习经验介绍。

3、大一同学提出问题并进行交流。

4、文艺节目表演。

5、主持人致结束词，感谢嘉宾的到来和经验介绍，对交流会的效果进行总结。

五、活动测评

以每个班的交流会综合效果为依据，给各班评出分数。

人员安排：由学习部干事到各个班级监督并评分。

评分标准：共50分，由五个部分组成，打分保留一位小数。

1、出勤情况（10分）

缺勤1人扣0．5分，若由特殊情况请假者必须有假条。

2、会场气氛（10分）

板报及装饰是否有特色，气氛是否活跃，同学们是否认真听取讲演并作记录，提问环节的互动是否活跃。

3、文艺节目（10分）

要求至少两个文艺节目，节目是否有较高的质量，是否带动了全场的气氛。

4、最终效果（10分）

学习经验交流会的综合效果，即总体上是否达到目的，真正解决了同学们的问题，激发了同学们的学习热情。

5、心得体会（10分）

以每班所交上的学习心得体会数量及质量为标准。具体为1—5篇得5分。6—10篇6分。11—15篇7分。16—20篇8分。21—25篇9分。26—30篇10分。

六、奖项设置

1、根据各班级最终得分（现场得分+心得体会得分）评出学习经验交流会优秀班级前三名。

2、针对优秀心得体会设置一等奖一名，二等奖二名，三等奖三名。获奖作品将在五教大厅展板公布五天，并上传至学习部博客。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告四**

人生很像一部电影，它的情节总是跌宕起伏，它的结局总是让人难以捉摸。人的发展和建树永远给人以遐想的空间，给人以成功的诱惑。对成功的追求就是每个人工作的动力源泉。

从8月17日我到公司入职以来，从事公司的策划工作，倍感责任重大，同时也非常感谢公司领导的充分信任，给予我这样的舞台以发挥所长。在此，我对自入职以来，在本职工作岗位上取得的一些成绩和一些思考或者说想法以及一些自身的问题，做出简要的述职汇报，望公司各位领导予以批评与指导。

首先我作为拥有将近5年的职场闯荡经验，从事了3年文案策划工作的职场老鸟，对文案的写作、策略的选择是有自己独到见解的。我有一系列被业界认同的操作模式在文案中得到了体现，文案策划贵在心思细腻，能想人所不想，能打破常规出奇制胜。一份优秀的文案作品与普通文案作品的差别仅仅在于亮点的多少而已。现实情况中很多时候为了迎合客户的实际需求，部分内容会做出删减甚至与之前的设想大相径庭，这些都是出于为公司谋取利益的正常考虑，并不是个人能力的缺失。

当然个人的不足肯定是存在的，人无完人嘛。每个人的知识层面、工作经历、价值观、世界观都有着明显的区别。一个公司的存在就是把这些不同个性的人完美融合在一起创造价值实现自我成就的共性需求。

入职后我的第一份文案是广元农超对接项目，这跟我以前从事的通讯行业、文体活动的项目策划有着明显的差异。我要改变身份以政府官员的角度创作文案才能达到他们的要求。虽然文案几经修改仍然流标，可谓出师不利。不过通过沟通得知失败的主要原因在于美工的不足以及场地考察的不够充分，我认为这在以后的工作中是可以避免的。

在说说我的困惑，在我进入公司以后我有种不知被谁领导的感觉。经常2个老总都有文案需要我来完成，而时间上却实现不了，为此也苦恼过、困惑过、犹豫过。由于之前设计人员能力的欠缺，为此我挨了不少板子这些苦衷也不好言表。我也知道公司刚刚起步，很多工作岗位不是很完善，工作能力也有所差别。既然你无法改变它那就适应它，自己多做点吧。同时以过来人的身份给予同事一些工作上的建议，让他们能更有效的工作，也能对我有更大的支持。因为一份好的文案策划，创意是关键是灵魂是驱干，美编是亮眼的服装是夺人眼球的利器，成本是核心是取得成功的关键环节。要想取得客户的满意我们必须做出120%的努力，所以我也需要同事们的鼎力支持。同时我所掌握的活动执行经验我也会毫不保留的告知公司同事，让他们避免一些不必要的错误，为公司及个人创造更高的经济价值。

不积硅步，无以至千里。任何一个人的知识与能力的提升都是在项目服务过程中，不断积累，不断修正，不断完善的。只有专业的沉淀与坚持不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。只有达到足够的专业沉淀，才能做到真正的厚积薄发。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告五**

一、活动背景

又是一年的春节即将到来之际，又是一个家人欢聚一堂分享快乐之时，在这本应该阖家团圆、分享快乐的日子里，却有许多老人要孤寂寞地度过。“每逢佳节倍思亲”，春节，也许就是这些老人倍感孤、最难过的时刻。想想……再想想……，难道我们就不能为他们做点什么吗?我们要在这个寒冷的冬天，用我们小小的行动给老人们带去温暖，把爱撒在老人的心中。

目前我国已步入老年型年龄结构的国家行列，60岁以上老年人口达到亿，占到总人口的，并正以每年3%的速度急剧增长。80岁以上的高龄老人更是以每年左右的速度递增。有些老人的儿女们已长，忙于自己的家庭和事业，却渐渐冷落了自己年迈的父母。养老院中，周到的服务终究代替不了儿女的亲情。老人需要多层次的心理满足，但通常是以家庭为核心，以社会为补充，老人“天伦之乐”的情感需求还是要从家人处得到。据调查，合肥市区目前已有60岁以上的老人17万余，有数千名老人居住在30余家养老院以及老年公寓中，有30%以上的老人存在着亲情缺乏症。其实父母对儿女的要求并不高，一句叮咛，一个电话，一封家信，足以慰藉他寐的心灵。

在明光，老龄化问题同样严重，

老吾老以及人之老，幼吾幼以及人之幼，这是中华民族的传统美德，理应发扬光。老人的今天就是我们的明天，老人真正需要什么值得我们每一个人去思考，所以关爱从我们身边做起，让爱传递，与爱共融。我们生活在如此优越的时代，应当继承中华民族的优良传统。懂得回报社会，关注社会问题，为构建和谐社会做贡献是当代学生应尽的责任和使命。

二、市场分析(投资公益活动的优势)

1、同贵方宣传相比，和公益活动联系做宣传，有良好的性价比，可以用最少的资金做到最好的宣传。

2、投资公益活动可以在当地更高效率的提高贵方的知名度

3、便捷的媒体宣传，我们已联系好相关媒体，贵方投资公益事业的同时，也为自身做了一次低价但效果显著的宣传。

4、新年临近，在世纪广场处人员密集，我们将会在世纪广场做宣传活动，这样将会达到更好的宣传。

5、高效廉价的宣传：参与本次活动的很多人在以往的活动中积累了不少宣传经验，将经验运用于此次宣传，会达到很好的宣传效果，而且有足够的人力资源为贵方完成宣传活动。

6、明光地少人多，消费地域集中，针对性强，产品品牌容易深入民心，可用较少的资源做到最好的宣传。

三、活动介绍

1、活动目的：

此次活动的主题是“情系夕阳之爱暖寒冬”，是安徽学的学生继续对社会的感恩和回报，奉献自己的一份爱心。用我们微薄的力量去关爱社会的弱势群体，让他们感受到温暖。积极响应党的号召，为“构建和谐社会，关注民生”贡献自己的一份力量。

调研近来老年人的生活状况，更进一步的了解老人们的精神状态，关注他们真正所需要的。与此同时，通过一些相关的宣传活动，呼唤社会上更多的人关注\*人口老龄化带来的社会问题;呼吁社会对孤寡老人的关注与关心;呼吁社会上的奉献精神以及传承中华民族的传统美德孝。

老人们是我们的前辈，也是我们的铺路石，他们所创造的正是我们现在所拥有的美好的今天，尽自己的全力关爱身边的老人，更是我们义不容辞的社会责任。通过此次活动，我们希望能唤醒更多人的爱心去孝敬自己的父母，关心身边的老人。也希望唤醒当代学生的良知与爱心，在充实假期生活的同时，让同学们懂得感恩社会，回报社会，塑造当代学生的良好形象。

要让老人们感受到了这个社会的温暖，也要让社会知道当代学生身上洋溢着的那种强烈的社会责任感和爱心。在人们追求物质文明的今天，精神文明也不能够被忽略，我们坚信，只要家我你一把、你拉我一下，只要人人都献出一点点爱，我们身边的世界将会变得更加美好!我们的明天将更加值得期待!我们的老人将更加开心快乐!

体现从明光走出的学生对家乡的关爱之情，我们怀抱一颗感恩的心回到家乡，关心家乡老人的现状，为家乡的精神文明建设贡献自己小小的力量。积极响应党和\*的号召，踏踏实实的为家乡做好事，做实事，提升自我的修养与实践能力。

2、组织机构：

主办单位：安徽学共青团

承办单位：安徽学学生会

3、活动时间：

4、活动地点：宣传：世纪广场

养老院：

四、活动内容

前期准备：

1、规划方案、人员召集、人员分组、制定时间表

2、到民政局联系敬老院、孤寡老人

了解敬老院的情况

3、联系当地\*、民政部门、志愿者协会以及媒体，给予一定的助

4、经费筹集、物资筹备

5、排演节目、进行人员培训、了解志愿者的能力

注意：尽可能的使每一位志愿者了解此次活动的意义，详细了解当地的敬老院的历史和地理位置、了解行车路线等

宣传活动

1、向相关部门申请世纪广场的场地使用

2、在世纪广场搭台、拉横幅，

3、各位志愿者发传单，向市民介绍本次活动的目的和意义

4、呼吁各位市民进行横幅签名，许下自己对关爱老人的承诺

走进敬老院

1、准备：早上7点半点人员集合，进行活动交代准备好相关物品(宣传物品、食品、表演用具)要在活动开始时就与相关敬老院联系好要与社区医院联系好给老人进行体检

2、活动：a、给老人体检(可向市医院寻助)

b、老人收拾房间，梳洗，剪指甲等等

c、陪老人聊天，进行下棋等娱乐活动

d、包饺子，吃饺子

e、进行节目表演

注意：一切事项要进行提前准备

五、宣传计划

宣传资源

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告六**

机械系心理委员选拔工作策划书

一、工作背景：

根据院里为进一步贯彻落实《关于加强普通高等学校大学生健康教育工作的意见》，充分发挥学生在心理教育工作中的桥梁与纽带作用，我系对心理委员将做一系列选拔与考核，争取培养一支学生骨干队伍。

二、工作主要目的：

培养一支具有较高心理自助与助人能力的学生队伍，及时发现和疏导大学生的心理问题，同时配合院里和系里的各项心理工作。

二、工作时间：10月9日至10月14日

三、工作地点：

第一轮选拔：7315

第二轮选拔：7508

四、工作主要负责人：

陈元老师及心灵驿站工作人员

五、工作对象：化院机械系新生

六、工作内容：选拔出优秀的心理委员

具体工作安排如下：

1）10月9日拟定心理委员的遴选标准与条件；

2）10月11日晚上进班进行关于心理委员工作的讲解及鼓励大家自愿报名竞选心理委员一职；

3）10月12日中午通知所有报名的同学于当天晚上6：00到7315教室参加第一轮选拔，并通知工作人员及时到场安排，准备号晚上需要的东西（比如相机、笔等）

4）考完试后由陈老师亲自阅卷，选出参加二轮面试的同学；

5）10月13日中午通知所有参加二轮面试的同学于晚上7：00准时到7508，同时工作人员安排好教室的桌子布置及面试的步骤安排；

6）在10月13日晚上凭面试的成绩和笔试综合成绩选出09级心理委员名单。

六、工作流程：

（一）前期筹备：及时出好笔试的题目和面试的题目；

（二）工作要求：

（1）工作人员在此期间注意自己的时间安排，抽出多一点时间工作；

（2）在宣传时对心理委员的遴选要求有一定了解，便于宣传；

（三）工作后期：

（1）对工作进行总结，讨论；

（2）对心理委员做一定的要求，做好以后的工作；

（3）及时安排心理委员会议；

七、注意事项：

（1）每个工作人员都要参加，必须对私人信息保密；

（2）注意在选拔中自己所用的语言，不要有刺激性等；

（3）工作人员要调节好自己的情绪，遇到老乡也要淡定。

备注：心理委员遴选标准与任职条件另附文件。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告七**

六一的活动有些特别，是孩子营第一次离开廊坊去北京参加活动，今天要去的地方是中国电影博物馆，是中国唯一的一个以电影为主题的博物馆，从5月中旬就开始准备这个活动，张琳负责包车、上保险等具体的工作，陈琳琳负责活动的主持，我的主要工作是负责跟电影博物馆的联系和人员报名的确认工作，工作进展的非常顺利，除了由于报名人数太多不能满足大家的需求以外，其他的工作都非常的顺利。

早上8:00大家准时到廊坊市迎宾馆院内集合了，大家都高兴期盼着今天的活动，按照事先的分组，大家分别上了车，快乐的旅程开始了，陈琳琳作为本次活动的主持人，负责去时的工作组织工作，20\_年6月1日是一个特别的日子，除了是六一儿童节以外，今天还是中国 “限塑”活动开始的第一天，从今天开始塑料袋就不能在免费得到了，而且每个家庭都不能在使用非降解的塑料袋，陈琳琳阿姨倡导小朋友们作为 “环保小使者”从自己做起，不用或少用塑料袋，同时也把这个消息告诉身边的好朋友，让大家一起成为“环保小使者”，参加活动的每个孩子身上都有了一份责任，作为城市的小主人要让这个城市天更蓝、水更清、草更绿。再就是从这次活动开始我们启动了“优秀小博主”计划，每期选出一名小朋友作为活动的总结撰写人，也就是“优秀小博主”，孩子们可以将自己活动的总结公布在博客上，聪明、可爱、懂事的贺书凝小朋友成为了我们第一期的“优秀小博主”，这次活动将由她担任总结撰写人，贺书凝小朋友非常兴奋，大家都相信她一定能做好这份有分量的工作。

路程很快就结束了，我们大家到了电影博物馆，工作人员给大家发了“胸贴”，这将成为我们今天活动的标志，孩子们排着队进入了博物馆，进入了电影大讲堂，其他组的同学们已经坐好了，我们的孩子也整齐的坐在座位上，每个座位前的桌子上排着一盒画笔、三张白纸，在白舸老师的主持下“大手拉小手”动漫制作活动开始了，活动内容是画福娃、画你身边的文明故事，最后的作品是给汶川灾区小朋友的祝福，老师要在以三十个孩子为一组的小朋友中选出十五名获奖的小朋友的画，孩子们的水平确实很高，不一会的功夫作品就画出了自己喜欢的画，我们的孩子们真是有创意，有的画是告诉人们不要乱扔垃圾，有的画是告诉人员在医院里要小声说话，有的画说的是扶着老奶奶过马路，都是充满爱心，遵守文明守则的好孩子，很多小朋友都获了奖，没有获奖的小朋友也不要着急，白舸老师最后把画笔作为礼物赠给了孩子们，留下六一节美好的祝福。

主题活动结束了，该到吃饭时间了，我们一起去餐厅吃饭，人太多了，大家找到自己的位置坐下后赶快吃饭，谁都不想把时间浪费在吃饭上，12:30集合后我们去了主题活动“动漫进社区”活动区，一些大孩子不喜欢在这个等着活动开始，跟家长去参观了，小孩子们还是很感兴趣，参加了亲子活动（妈妈蒙着眼睛摸数个孩子的手，在其中找到自己的孩子）、给电影博物馆的吉祥物“星猫”填塞、做手工纸袋、在白布上给汶川小朋友画上祝福的主题活动，大孩子们都跟着家长去四楼的电影互动区拍电影去了，2:00电影博物馆赠送的电影要开始了，大家紧急集合，观看了一个小型超大屏幕影院的电影，“扣篮高手” “刘星”主演的男孩子们很喜欢，这个影院的设计让屏幕跟观众之间的距离太近了，看电影感觉屏幕和整个影院都在震动，有些孩子有些晕，亮亮就是其中的一个，看不了电影了，我们带孩子去参观其他的展区，找找今天陈琳琳阿姨给大家留得作业题，电影的原理是什么？在电影拍摄中都有哪些主要的角色？在四楼的展厅内孩子们找到了答案，电影的原理是“视觉暂留”；在电影拍摄中主要的角色是导演、编剧、演员、化妆师、道具师、灯光师、音像师、舞美师等等。孩子们看得很仔细也很认真。孩子们被电影博物馆中做工精细的沙盘所吸引了，在一个一个的场景前转来转去，到了电影拍摄区孩子的精神头达到了最高点，飞毯、摩托车逃亡、汽车撞书、火车旅行、电影配音各个节目都让孩子们很高兴，孩子们说原来电影里演的都是假的呀，孩子在这些互动游戏中学到了更多的知识，享受了更多的快乐。

已经到了闭馆时间了，孩子们着急的离开四楼的展厅，飞奔到了回程的大巴上。愉快的电影博物馆之旅结束了，孩子们体会了更多的快乐、结识了更多的朋友，增长了更多的见识，他们都说我们没玩够，我们还要回来再玩一次。我们期待着再一次回到这里参加更有意义的活动。

在此感谢电影博物馆社教部的白舸，没有她的帮助就没有我们这次的活动，谢谢了。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告八**

对于做影视解说短视频的小伙伴来说，撰写文案肯定是一个不大不小的难点，有灵感的时候文思如泉涌，一下子就能写好文案，可灵感枯竭的时候，看了好几遍影视剧，也不知道究竟应该如何下手写解说文案。

那么接下来，我们就一起来分享三个撰写影视解说短视频文案的小技巧，简单且使用，有兴趣的小伙伴们不妨试一试哦！

在做影视解说短视频写文案的时候，如果实在是思路卡住了，那么不妨去翻一翻这部影视剧的影评内容，有的影视剧影评内容在撰写的过程中就已经将大致的剧情说出来了，再不济，也能给出一条撰写文案的主思路。

很多时候，看大佬的影视解说短视频解说文案，其实也是激发灵感的不错的方式，但是这并不意味着我们要去照抄别人的文案，这就是抄袭了，不可取。我们可以根据大佬的解说文案得出影视剧的大概内容，然后再根据自己意思来进行文案撰写，找到主线内容，增添或者删减内容就行了，不过重点是参考，而不是抄袭，这个度一定要把握好。

事实上，影视剧的简介中就已经将整部影视剧的主要剧情说出来了，我们可以将主线剧情列出来，然后再根据主线内容撰写文案，把影视剧中的精彩片段通过文案写出来，再根据文案内容剪辑影视剧内容就行了。

影视解说短视频的文案写好之后，就可以用九锤配音来配音了，只需要将文案放进去，然后选择合适的配音员进行配音就行了，你学会了吗？

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告九**

一、策划书名称

尽可能具体的写出策划名称，如“×年×月××大学××活动策划书”，置于页面中央，当然可以写出正标题后将此作为副标题写在下面。

二、活动背景：

这部分内容应根据策划书的特点在以下项目中选取内容重点阐述；具体项目有：基本情况简介、主要执行对象、近期状况、组织部门、活动开展原因、社会影响、以及相关目的动机。其次应说明问题的环境特征，主要考虑环境的内在优势、弱点、机会及威胁等因素，对其作好全面的分析(swot分析)，将内容重点放在环境分析的各项因素上，对过去现在的情况进行详细的描述，并通过对情况的预测制定计划。如环境不明，则应该通过调查研究等方式进行分析加以补充。

三、活动目的、意义和目标：

活动的目的、意义应用简洁明了的语言将目的要点表述清楚；在陈述目的要点时，该活动的核心构成或策划的独到之处及由此产生的意义（经济效益、社会利益、媒体效应等）都应该明确写出。活动目标要具体化，并需要满足重要性、可行性、时效性

四、资源需要：

列出所需人力资源，物力资源，包括使用的地方，如教室或使用活动中心都详细列出。可以列为已有资源和需要资源两部分。

五、活动开展：

作为策划的正文部分，表现方式要简洁明了，使人容易理解，但表述方面要力求详尽，写出每一点能设想到的东西，没有遗漏。在此部分中，不仅仅局限于用文字表述，也可适当加入统计图表等；对策划的各工作项目，应按照时间的先后顺序排列，绘制实施时间表有助于方案核查。人员的组织配置、活动对象、相应权责及时间地点也应在这部分加以说明，执行的应变程序也应该在这部分加以考虑。

这里可以提供一些参考方面：会场布置、接待室、嘉宾座次、赞助方式、合同协议、媒体支持、校园宣传、广告制作、主持、领导讲话、司仪、会场服务、电子背景、灯光、音响、摄像、信息联络、技术支持、秩序维持、衣着、指挥中心、现场气氛调节、接送车辆、活动后清理人员、合影、餐饮招待、后续联络等。请根据实情自行调节。

六、经费预算：

活动的各项费用在根据实际情况进行具体、周密的计算后，用清晰明了的形式列出。

七、活动中应注意的问题及细节：

内外环境的变化，不可避免的会给方案的执行带来一些不确定

性因素，因此，当环境变化时是否有应变措施，损失的概率是多少，造成的损失多大，应急措施等也应在策划中加以说明。

八、活动负责人及主要参与者：

注明组织者、参与者姓名、嘉宾、单位（如果是小组策划应注明小组名称、负责人）。

注意：

1、本策划书提供基本参考方面，小型策划书可以直接填充；大型策划书可以不拘泥于表格，自行设计，力求内容详尽、页面美观；

2、可以专门给策划书制作封页，力求简单，凝重；策划书可以进行包装，如用设计的徽标做页眉，图文并茂等；

3、如有附件可以附于策划书后面，也可单独装订；

4、策划书需从纸张的长边装订；

5、一个大策划书，可以有若干子策划书。

注：1、该策划书格式由我和我的学生助手张志永共同完成，感谢他的辛勤劳动；

2、本格式主要参阅书目类别为：营销策划、项目管理和创业计划指导书；

3、swot分析是现代管理一种分析技术，我们认为它的应用领域广泛，特将其引入大学活动策划；

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十**

一、项目名称：

海上花开花店

二、公司项目策划

1、花店使命

有效的打通销售渠道，以提\*品服务为根本，促进鲜花市场的大发展。我们的海上花开将成为一个可爱的信使，把祝愿和幸福送到千家万户。为人类创造最佳生活环境！

2、公司目标

服务大众，创建海上花开花店，本花店将用一年的时间消费者中建立起一定的知名度，并努力实现收支\*衡。在投入期仅选择市区作为试点市场，该区市场容量在五万人以上，较有代表性，试点时间为一个半月。当模式成功后，大力推广，并加以电话预定销售。经过3到6个月的运营后再扩张到其余的市场。

三、经营环境与客户分析

1、行业分析

^v^海上花开花店^v^是由在校大学生推出的服务花店，目标消费者定位为一般城镇居民。目标市场的容量将是相当可观的。盆栽和花卉是室内必不可少的部分，它即可清洁空气，愉悦心情还可起到养身的作用。

2、调查结果分析

本花店对各年龄层居民进行客户分析，主要采取问卷调查和个别访谈的方式。此次我们共发出问卷50份，收回40份。由于时间有限，问卷数量不多，但还是从一定程度上反映了广大消费朋友的消费心理和需求。

⑴有明显的好奇心理，在创新方面有趋同性，听同事或朋友介绍产生购买行为

⑵购买行为基本上是感性的，但由于受自身经济收入的影响其购买行为又带有理性色彩，一般选择价位较低但浪漫色彩较浓的品种

⑶年轻人没有固定的购买模式，购买行为往往随心所欲

⑷接受和吸收新事物的能力强，追求时尚，崇尚个性

⑸影响产品购买的因素依次为：价格，品种，包装，服务等

⑹购买行为节日性很强，一般集中在教师节，情人节，圣诞节及朋友生日前后

3、目标客户分析

年轻人购买一般不问价格，在买花数量上倾向于能表达心声，如大多数订购1支（你是我的唯一），3支（我爱你），19支（爱情路上久久长久），21支（最爱）等等，在情人节这一天往往订购鲜花。包装一般倾向于要求高档化，有向个性化方向发展的趋势，对鲜花的质量要求比较苛刻，如不允许有打蔫现象等。

中年人通常在特殊日子如开张，探望病人，婚庆等。他们对价格较敏感，注重物美价廉，组合搭配，寓意和象征。老年人通常不会想要订购，他们较喜欢盆栽，爱好自己栽种。

通过调查，许多居民喜欢在自家阳台栽种花卉，盆景。甚至不少居民喜欢栽种蔬菜在阳台，我认为这是一个潜力市场。

四、经营策略

公益众筹爆发在即，行业规范还需三管齐下

不久之前老家一位邻居患病了。我知道这个消息并非是别人告知，而是在朋友圈里看到了其大病救助项目。点进去求助项目之后可以看到病情描述、证明文件，还有官方审核通过的标志，如果想要帮助她就可以直接通过微信支付支持项目。这些链接来自于轻松筹这样的公益众筹\*台，在我的朋友圈和微信群出现已不止一次，身边的朋友们也说经常会收到这些转发。除了感叹公益众筹潜移默化的发展外，近日我看到的一份众筹报告也表明，公益众筹正在爆发。

公益众筹普及用户爱心不减

对于许多身患重病却无钱就医的人来说，现在第一时间想到的可能不是公益救助机构，而是先上轻松筹等\*台发起项目，然后分享到朋友圈、亲戚群、校友群、同事群进行求助。这符合众筹\*台的初心——闲置资金与紧急需求的匹配。相对于传统的救助流程来说，依靠公益众筹\*台求助，不只是便捷高效，比寻求传统公益机构帮助更能救急。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十一**

活动简介：^v^家乡秀^v^是\*海洋大学旅游学社的金牌活动之一。到今年已经成功举办了两届，活动一般在每年的春季举行。活动主要内容有^v^香飘海大^v^、^v^风土民情秀^v^、^v^欢乐一家亲^v^等等。此活动有很强的参与性和互动性，同时培养了大学生的创新能力和实践能力，所以举办以来一直很受同学的欢迎。同时也受到老师们的好评。

活动目的：此活动旨在向同学们介绍和展示各地的风土民情，展现祖国的地大物博，秀丽江川以及多彩的民族文化。增强大家的爱国热情和民族自豪感。同时也可以展示同学们的风采、丰富课余生活、开辟第二课堂，达到促进我们海大校园文化发展的目的。

本届活动流程

策划宣传阶段

时间：12月8日~12月14日

地点：浮山校区、崂山校区

项目：1。海报共三张

{浮山新苑前一张、一号楼前一张、崂山一大张}

负责部门：宣传部，负责人：蔡露璐。

2。宣传单发放

3月1、2日，负责部门：活动部

宣传单草拟：杨卓宣传单发放负责人：纪国辉。

3。旅游学概论课上宣传负责人：白雪芳

4。海大之声广播宣传部负责联系以及草拟广播稿

报名阶段

时间：3月15~19日

参与方式：可以是个人、也可以组队参赛（每组不超过5人，一般2~3人为宜。）

报名方式：1。现场报名于3月16、17日中午在浮山校区新苑门前设报名点

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十二**

一、活动背景：

又是一年阳春三月，阳光明媚，风和日丽。借春天万物复苏之际，让不常往来的同学们聚集在一齐，彼此多一点沟通，多一点接触，与此同时也能够缓解一下紧张的学习压力。源于这么多好处，勤工助学中心特策划组织此次春游活动。

二、活动时间：

xx年4月16日上午7：00到下午5：00

三、活动地点：

天津市桃花堤公园及周边地区

四、活动流程：

1、为避免群众坐车的不便，能够自己组队出行，9点半在白庙客运站集合。

到达稍作休整后，开始群众游览桃花堤。

乘车路线：（1）、天大——体育中心北或肿瘤医院，转乘879到白庙客运站（津宇客运站），再步行5分钟就到目的地了。

（2）、天大——海光寺，海光寺（南京路）乘906到白庙客运站（津宇客运站），再步行5分钟就到目的地了。

(以上路线仅供参考)

2、中午在附近烧烤店或餐馆就餐。

3、就餐结束后进行一些简单的小游戏（依据当时状况大家想一些游戏），也可去河北工业大学参观。

4、下午四点集合，坐车回到学校

五、活动前准备：

1、外联部负责在4月11日之前，探好春游路线和吃饭地点，并做好出游当天资金花费的合计、分摊工作。

2、活动期间组织部负责在4月xx号前登记活动人员，活动信息的通知，并作出合理的人员出行安排。

3、实践部负责活动过程中的游戏部分，使大家玩好。

具体游戏：三国杀，纸牌，真心话大冒险……

4、宣传部负责整个活动相片的采集及气氛的活跃。

六、经费预算：

路费：来回15元/人

吃饭：50元/人

除200元活动资金，其他钱由大家aa制

七、注意事项

1、饮用水、垃圾袋自带，带走自己产生的垃圾。

2、带好创可贴、止痛剂，以备突发状况。记得带伞，以防天气有变。

3、出行人员都服从整体安排，不要自行离开，注意安全。

4、保管好自己的财物，以防被盗。

5、出行时，期望大家都把握好时间，必须要在9点半前到了白庙客运站。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十三**

一、活动主题:

摒弃吸烟习惯，打造优质生活

二、活动背景:

20xx年，\*签署了世界卫生组织《烟草控制框架公约》，开始采取一些措施，逐步在公共场所禁烟。\*提出了无烟奥运的目标，真正拉开了\*禁烟运动的序幕。20xx年1月，\*的烟盒也要变脸了。同时，从20xx年开始，\*将禁止在工作场所吸烟。对此，组织者呼吁我校师生摒弃吸烟习惯，创建健康、和谐、安全、环保的校园。

三、活动目的:

长沙于今年3月1日开始实施公共场所禁烟。为了积极响应长沙禁烟活动，呼吁我校师生远离香烟，我们应该倡导大家自觉遵守公共场所禁烟条例，宣传吸烟有害健康的常识，更好地劝大家戒烟，呼吁大家养成健康的生活习惯，普及禁烟常识和对吸烟危害的认识。创建无烟校园，为师生创造无烟、清洁、健康的学习、工作、生活环境。

四、活动目的:

通过校园禁烟的主题，我们进一步呼吁我校师生关注身心健康，关心他人的生命和健康。有利于净化周边环境，促进校园更加文明和谐。

五、活动目标:

民政学院全体师生后勤人员

六、活动时间:

20xx年5月31日中午(世界无烟日)

七、活动地点:

12号食堂中间

八、活动方式:

1.以海报的形式表达主题

2.在横幅上签名，并以实时消息的形式表达主题

九、具体活动流程:

1.提前准备海报和活动材料

海报要广泛贴在宣传板上，大量的图片和数据可以用来告诉人们吸烟的危害。最好是多申请几块海报板，所有喷有彩色喷雾的海报都给人以视觉冲击和震撼，从而达到宣传的目的。因为其他院校已经通过签横幅的方式做到了，看看有没有可能让学生在空白的海报板上留言，或者让想戒烟的学生写下决心让别人监督，营造一个戒烟的良好氛围，并保持在学校门口。

2.当场阅读提案、签名、留言：

(1)提前准备好一个写有禁烟主题的专门横幅(比如每天少抽一支烟，每天过健康的生活。抛弃吸烟的坏习惯，共同打造优质生活。让来来往往的人签名并发传单

(2)在校园里，志愿者会用一根上面有禁烟口号的棒棒糖换一支烟，或者给吸烟者一根上面有禁烟口号的棒棒糖，宣传这次禁烟活动的主题。

(3)以宣传为目的，向路人散发传单。

3.场地清洁准备

4.现场摄影

十、宣传后:

1.海报和手稿形式的综合报告

2.对活动进行总结

3.活动的文章可以在自律简报上发表

十一、预算:

单价(元)、数量(件)、金额(元)、合计（元）

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十四**

婚纱影楼工作总结范文

1婚纱影楼工作总结

20xx年4月1号我单身一人来到了良多人都神驰以久的海滨城市--厦门，来这里的目标就是为了完成卒业之前的练习，我很有幸能来到这么漂亮的城市找工作，也许是因为有亲人在这里的缘故吧!来到厦门后，我并没有接管亲人们为我找工作的帮忙，而更多的是从他们口中得知厦门的就业行势以及厦门此刻的经济成长，从中获取一些信息。

我感觉来到一个生疏的城市，并不是急于去找工作，而是先领会一下这个城市的概况，这才是我起首要做的。

以前在黉舍的时候，我老是告诉我们班的同窗们抽活动举办时间去郑州的人才市场去看看，其实我本身一向都没去过，说来有点忸捏。其实我后来的这份工作也是在人才市场谋得的，厦门是个很是注重人才的城市，对学历的要求也是很严酷的。因为我是练习期，没有卒业\*，也没有响应的工作经验，所以我并没有把目光放的太高，因为在一个经济飞速成长的城市，一个专科还没真正卒业的学生在这里真的是不值得一提。最后我应聘到一个婚纱影楼客服文员的职位，对此我仍是挺兴奋的，因为几回应聘工作掉败的履历已经让我深深的懂得了找到一份工作是何等的不轻易，那时的设法很简单只想师长教师存下来，不再伸手向怙恃要钱。所以对那份工作我特殊顾惜。

工作概况:

以前底子不知道影楼具体是做什么工作的，所以对于这个工作是既别致又生疏。正式上班的前一个礼拜正赶上公司搬家，天天的工作是扫除卫生，与我应聘统一个职位的还有别的四个女孩子，有两个是大学生，加上我一共三个是大学生。但我并没有感应有什么高傲的，因为大家都是出来给别人打工的。在那一个礼拜里面我也记不清有几多人来了又走，走了又来，但我们几个客服的最后都对峙了下来，因为我感觉我既然出了这么多苦力，我必然要拿到一个月的薪水再走也不迟，否则太不划算了，那时就是这么想的，所以就对峙下来了。之后就进入正式的工作，可是我们天天工作的工作除了给客人端茶倒水，扫除卫生，跑跑腿外，似乎其它工作与我们无关。后来我才知道在影楼里做文员就是一打杂的，要勤快。就如许，在我上班快一个月的时候，店长把本来治理客服工作的人辞了，让我去替代她的职位。那天是20xx年夏历八月十五，我清晰的记得，那时的表情是既兴奋又担忧。因为我感觉我这一个月的尽力没有白搭。

之后，我天天的工作是对着电脑传件，治理公司员工的档案，以及处置一些繁琐的事物，店长告诉我文员的工作最首要的是要细心要有耐烦，因为一不留神就会犯错。固然如斯我仍是在工作中出了错，成果就是扣\*了，但我并没有是以而有牢骚，这更让我懂得在今后的工作中我还要加倍细心。做文员两个月后，我已经根基上把握了整个公司的运作流程，为了能让本身所学的常识

获得应用而且能学到更多的工具，我向店长提出要调到门市做发卖，我做的是后期发卖。也就是我们凡是所说的感动型消费，我的工作就是让客人除了正常的消费外又额外消费。后期是公司里面一个比力具有挑战\*的工作，天天要面临分歧的客人，我在黉舍也学营销的，所以我一点也不害怕，并且工作中店长也经常帮忙我，是以我感觉我很幸运。

同事相处:

因为司理和店长都是北方人，所以我与他们的关系处的相对融洽，跟同事之间我都尽量做到人人平等，与他们之间相处的都很高兴，其它部分的人也都愿意跟我相处。可是因为工作中存在有好处关系，是以同事之间免不了竞争，因为同事在背地里做了四肢举动，使我在工作中感应十分不公，也让我看到了社会上有些人丑恶的一面，以及社会的残酷。也使我顽强了很多。此刻想来，我应该感激她，因为她使我变得加倍顽强，她教会了我良多工具。在今后的工作中我想我还会以一颗感恩的心看待每一个危险过我的人。

练习收成:

在练习的这1个月里，我不仅把所学的\*常识运用到了工作中，也从工作中堆集了经验，同时也让我发现了自身的不足，更让我体味深刻的是，知道了挣钱的不易，想想以前在黉舍里花钱大手大脚，就感觉忸捏。

总结:

练习工作已经结束，但练习时代履历的点点滴滴却让我终生难忘。黉舍是教我们常识的处所，而社会是给我们熬炼的处所，干事情也是一样的，要先学会做人，才能把工作做好。不管一小我进修的常识有几多，最主要的是要学会去顺应社会。只有如许，才能真正的学乃至用。2影楼年关工作总结

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十五**

感恩本是中华民族的传统美德。但随着社会的发展，家庭经济水\*不断提高，独生子女越来越多，孩子们习惯了饭来张口，衣来伸手的生活，感恩的习惯淡薄。为此，早些年，举国上下掀便起感恩之风。学校，作为“传道授业”的场所，必然要承担起对学生进行感恩教育这一历史使命。故设计开展此次“懂恩情，学感恩”的主题班会活动。

通过“诵读古诗—谈恩情;故事欣赏—学感恩;畅所欲言—谈行动;升华情感—颂感恩”等活动，使学生知道在我们的成长过程中，亲人、师长、朋友、社会给予了我们不同形式的关爱，我们要懂得孝敬和回报他们。营造一种气氛，让感恩逐步成为一种习惯。

1、布置学生收集感恩的故事。

2、6位学生准备表演《感恩的心》

3、教学课件。

1、谈话：孩子们，有一首诗，大家非常熟悉，让我们一起来朗诵一遍吧!(出示《游子吟》这首古诗。)

2、这首诗，咱们是在哪篇课文中读到的?(母亲的恩情)

3、诗人孟郊认为，母亲的恩情是永远报答不完的。你们认为是不是这样?(是)

4、谈话：那么，在你们的成长过程中，哪些人对你也有恩情呢?

(爸爸、妈妈、爷爷、奶奶、老师、同学、朋友、社会……)

(归纳：亲人、师长、朋友、社会)

5、询问：你知道什么是恩情吗?能举个例子说说这是谁对你的恩情吗?(指名汇报)

6、同桌交流别人对自己的恩情。

7、小节“恩情”。

出示小诗：恩情，是亲人的养育。

恩情，是师长的教诲。

恩情，是朋友的鼓励。

恩情，是社会的关心。

1、听故事1：乌鸦反哺

2、听故事2：黄香温席

3、谈一谈：从故事中，你受到了什么启发?

1、为了感谢，我打算。

2、思考1分钟，谈一谈自己的感受。

3、四人小组交流自己的感受。

4、指名汇报。

5、现场感恩。感谢老师或同学。

6、小节：感恩其实很简单，感恩需要的是形成一种习惯，让我们常怀一颗感恩之心。来，齐读这一首感恩小诗：

常怀感恩之心

我们沐浴着爱的阳光长大，

我们滋润着人间的真情成长，

多少次带着幸福的感觉进入梦乡，

多少回含着感动的泪花畅想未来。

11月的最后一个星期四是感恩节，

虽然它已远去，

但一颗感恩之心，

一腔感激之情永驻心间。

常怀感恩之心的人是最幸福的

常怀感激之情的生活是最甜美的

学会感激——感激我的父母，因为他们给了我宝贵的生命

学会感激——感激我的老师，因为他们给了我无穷的知识

学会感激——感激我的朋友，因为他们给了我克服困难的勇气

学会感激——感激我周围的一切，因为他们给了我健康成长的空间

为此，

请不要忘记：

说声——“谢谢”

全体同学跟唱跟演《感恩的心》 xx年感恩节活动策划背景

老师：同学们，我说一个英语单词，看看大家知不知道它的中文含义，thanksgiving day，对，是感恩节，大家知道，在美国，把每年11月的最后一个星期四定为感恩节，在这一天，具有不同信仰和不同背景的人们，会按照习俗前往教堂做感恩祈祷，感谢上苍一年里对自己的恩赐和惠顾。我们\*也有着

“感恩”的传统，像：“滴水之恩，涌泉相报”“谁言寸草心，报得三春晖”都是很好的写照，但严峻的现实是，现在有不少学生令人遗憾地成了不会感恩，只知道汲取的“冷漠一代”。

由此我们举行这次以《学会感恩》为主题的班会，希望同学们以此为契机，学会感恩，刻苦学习，拼搏进取，来回报父母，老师和社会，下面请(甲)、(乙)和我一起主持这次班会，大家欢迎。

甲：大家好，我是xxx

乙：大家好，我是xxx

合：今天，由我们主持今天的班队活动。

甲：xxxx年的日历已经翻过去许多页了，在我们的脑海中，感动\*xxxx年度人物颁奖典礼，依旧记忆犹新，他们带着xxxx年春夏秋冬的阳光和细雨，更带着沉淀在心里的那一份感动，洋溢着一种对社会深深的感恩。

乙：同样的，我们也应该心存感恩,对大自然感恩，因为她无私地给予我们一切生命的源泉.

甲：对父母心存感恩，因为他们给予我们生命，让我们健康成长。

乙：对老师心存感恩，因为他们给了我们教诲，让我们抛却愚昧。

甲：对兄弟姐妹心存感恩，因为他让我们在这尘世间不再孤单，和我们血脉相连;

乙：对朋友心存感恩，因为他们给了我们友爱，让我们在孤寂无助时可以倾诉和依赖。

甲：感谢曾帮助过我们的人，他们用暖暖的心灯让我们发现生命是如此丰厚而富有;

乙：感谢肯接受我们帮助的人，他们用淡淡的柔弱让我们可以把这份良善续延。

甲：感激伤害你的人，因为他磨练了你的心志;

乙：感激这个世界上所有值得我们感激的人

甲：然而其中，最能激起我们心底最深的感恩的字眼莫过于“父母”。

乙：是的，不论我们走到哪里，不论我们有多大年纪，在父母的心中，我们永远都是最可爱，最需要被保护的孩子。我们不断得接受着他们无私给予的爱的雨露。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十六**

1.活动主题：

大学生励志

2.活动目的：

看电影是一种艺术，一种享受，更是一种学习。我们在看电影的同时，学习怎样正确认识自我，树立崇高的理想追求和坚定的信念。一方面，在我们被电影中主人公为实现理想追求而自强不息、顽强拼搏的精神所感动的同时，调动大学生的积极性，激发大学生的创造力，树立积极向上的价值观和人生观。另一方面，为了加大对大学生的励志教育，同时丰富大家的文化生活，特举办此次电影周活动。 素拓部部门会议，讨论电影周相关事宜

2)召部门人员共同商量该活动，安排分工合作与团队合作。

3)交策划给熊老师审批，申请活动场地

5)邀请学工办老师或干部代表参加开幕式

7.具体安排：

1)时间：第7周周三至周六

由素拓部人员商讨确定并收集10多部相关电影，用a4纸分别打印出各部电影的简介，然后张贴出来放在理学院大厅进行宣传。

2)时间：第8周周一至周二

素拓部人员在理学院大厅摆点，由全院学生对电影进行投票，并给09，10级各班素拓委员发通知宣传，投出自己喜欢的电影，我们根据票选排名确定所要播放的电影。

3)时间：第8周周三至周四

根据投票所得电影资料，由宣传部出海报，并于周四摆在二楼大厅宣传，各班素拓委员到各班宣传

4)时间：第9周周五晚上

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十七**

二、该部电视作品表达毕业生对母校的感恩，对老师、同学的留恋。反映当代毕业生在面对感情、学业、就业抉择时，在面临无所适从的社会时，在遭遇xxxx年底突如其来的金融危机时，一种典型的生活心理、工作心理状态，传达80后大学生的人生理念。

该部作品倾注河北经贸大学人文学院《疯狂的漂移》剧组的全部心血，受到全校师生的广泛关注。前期投拍受到学校及人文学院相关领导、老师们的大力支持。作品的投拍，一方面，引起社会关注，激起社会爱心，为我校白血病患者冯梅筹集款项;另一方面，伴着四月的芳香我们开始努力，为迎接五月“科技文化节”的悄然的身影做准备，影片将在五月浓郁的科技文化气息之下，在充满温情的校园里，为校“科技文化节”献礼;再次，丰富广大学生的课余生活，营造积极活跃的校园文化氛围，带动大学生校内外社会实践;最后，表达河北经贸全体毕业学子对母校的爱恋，对生长的感恩之心。

—：演员海选，包括确定演员。

—：演员排练 走戏

—：拍摄影片

xxxx年5月下旬在校礼堂进行专场放映

1、在河北经贸大学校礼堂专场放映

2、考虑与电视台合作在各地级市电视台播出

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十八**

一、活动名称：

英文原声电影配音大赛

二、活动宗旨：

语言模仿对语言学习有着巩固基础与运用提高的效果，正确发音与正常的语调又是理解他人的前提。影视配音兼趣味性、学术性于一体，能够激发语言学习者的兴趣。本次大赛旨在为我院学生提供一个英语语音训练并展现其英语风采的\*台，从而为我院营造一个积极上进、活跃的英语学习氛围。

三、主办单位：

长治学院外语系

四、活动时间：

20xx年11月

五、活动地点：

初赛：各系负责统筹安排

决赛：长治学院北校2号教学楼学术报告厅

六、参赛形式：

分为专业组和非专业组

1、专业组：英语专业大一、大二、大三各班组织至少一支参赛队伍参与初赛；

2、非专业组：非英语专业各系自行组织初赛，最终至少派出一支参赛队伍参与决赛；

每支队伍包括一名领队，总人数下限3人，上限7人

七、参赛要求

1.参赛队伍自行选择配音电影片段，在各班负责人处登记（内容包括系别、班级、参赛人员、参赛作品、片段时长）

2.作品要求：

参赛影片须从所提供的影片中选择，各参赛队伍不能有重复（见附页）

所选择片段须是能体现演员演技、且有代表性的情节

上交作品须为已剪辑好、并消音处理的电影片段,并加入不影响原片的背景音乐

需配有一张介绍图，镶嵌在所剪辑片段的开头，简明扼要介绍配音选手

清晰度为720p-1080p

所选片段时长须在5分钟内，且必须有英文字幕。

所选影片内容积极健康，提倡新颖创新。

八、 比赛流程

1、报名、初赛阶段（）

a.专业组各班至少报一支参赛队伍

b.非专业组自行组织报名，初赛在系内自行举行

2、复赛阶段（）

专业组由外语系通知，统一进行筛选，最终挑选出配音优秀的队伍参加决赛；

非专业组由各系自行组织确定一支代表队参与决赛，并将选拔情况及参赛作品以邮件形式发送到外语系邮箱czxywyxtzz@

（注意：进入决赛的小组按照英语趣配音软件上指定的15―20段电影片段（任选其一）进行配音并按时上交（入围决赛后即可准备）。外语系团总支微信公众\*台公布参赛视频并进行场外投票，截止时间为决赛开始前一晚24:00，票数最高的小组获最佳人气奖。）

3、决赛阶段（）

专业组与非专业组各代表队抽签决定参赛顺序。

第一环节：由领队使用英文对所选影片的情节进行简介，时间不能超过2分钟；介绍完毕后，参赛队伍先对所选电影片段进行原声播放，随后进入正式配音环节。

第二环节：正式配音环节，可自配背景音乐，自配特色服装，

配音完毕后按次序下场归座。

第三环节：由专业资深评委打分，在下一个节目以后公布成绩。打分采取十分制原则，去掉一个最高分，去掉一个最低分，取\*均成绩作为最后得分。

第四环节：颁奖环节。所有参赛队伍配音结束后，首先宣布最佳人气奖并播放获奖视频，然后宣布决赛结果。获奖小组派代表上台领奖，最后合影留念。

九、评分规则：

1.语音语调：音准、节奏、配音感觉良好，语音清晰流利 （5分）

2.表现力强，能充分体现出影片中人物性格、心理活动 （2分）

3.内容及技巧：内容健康，衔接连贯；题材新颖，富有创意；片段难易程度，较难分高 （分）

4.视频处理效果 （分）

5.团队合作 (1分)

十、 奖项设置：

分别为专业组、非专业组颁奖，一等奖各一名，二等奖各两名，三等奖各三名，优秀奖若干。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇十九**

在即将过去的20xx年中，我们大通电影城经营团队自3月份组建之时起，在公司总经理室的正确领导下，认真贯彻市文广局、公司制定的目标任务和工作方针，紧密团结在公司领导班子周围，以“多快好省地搞好基建工作、勤严奇信地创造经营业绩”为主要工作重心，经过近十个月的努力，不仅用最少的时间完成了大量艰巨的基建任务，并通过初期的磨合与探索，使影城迅速走上了良性运作的经营轨道，现将主要工作总结如下：

今年3月我们基建班子成立之初，现有场地仅仅签订了租赁协议，整个影城的布局也只停留在设想中，摆在我们面前的是从图纸设计、上报立项到选择队伍、采购材料以及最终的开工建设、审批开业等一系列工作，可谓是千头万绪、任重道远。为了按时完成公司制定的目标，我们几位同志以工地为家，放弃了绝大部分的休息时间，日夜坚守在基建现场，在公司主要领导的高度重视和支持下，只用了不到四个月时间即完成了大通电影城的基建任务。具体来说，我们主要做到了“多、快、好、省”这四点。

四个月的基建工程期内，我们几位同志分工合作，联系杭州设计院不下数十次，接触各路施工队伍十余支、牵头召开施工协调会议近十次，自主采购原材料8大件总价值超过百万元，整理申报工程建设及完工开业等涉及七个政府主管部门的材料百余份等等，其工作任务之多是不言而喻的。

大通电影城基建工作最主要的矛盾是任务重而时间紧，为了给工程建设多节约一秒钟，我们在做任何事中都体现了快节奏的原则。确定内部装修施工单位用快速高效的议标方法，从制订方案到最终确定只花了xx天时间;开协调会要快刀斩乱麻，直奔工程中的重点难点问题，能够马上拿出方案并付诸行动;跑主管部门要快进快出，用最短的时间拿出最理想的结果;甚至连走路、吃饭也要快，那样才能为工作节省出更多的时间。正是有了这种精神，整个基建工作才能按局领导的要求提前完成。

任何建设工程质量永远是第一，更何况大通电影城从设计之初即定位在国内一流的水平。因此不仅影城所用的建筑材料和内部设施是的，最关键是从工程开工之日起，我们就紧紧盯住工程质量不放松，大到电器线路是否按图施工、地面墙面是否平整光洁、顶面管线是否达到标高要求，小到钢筋水泥是否符合规格等，我们都做到现场把关、有错即改，决不放过任何质量安全问题。我们可以负责任地说，大通电影城的工程质量可以达到优良以上。

在确保质量的基础上，如何节约工程资金，把钱用在刀刃上，是核心问题。大通电影城基建装饰工程预算造价万元，经过局、公司领导同意，我们采用了分块包工、大件自购的方法，通过减少中间环节、同各施工单位协商定价的方式，实际造价仅为199万元，为国家、集体节约资金超过万元。

在整个基建过程中，公司主要领导亲自把关，多次参与协调各方面关系，及时解决最难最关键性的问题，有效提高了工程进度，为我们全体参与基建工作的同志作出了表率。应该说，大通电影城顺利的建成开业，凝聚了公司领导和我们基建人员的心血和汗水，是公司继鲁迅电影城后自主投资建设的亮点。

如果说基建工程就如同万丈高楼打好了桩基，那么良好的经营业绩就是那光彩夺目的楼身。大通电影城自7月16日开始试营业至今的近五个月，经过激烈的市场竞争，充分发挥自身优势，已放映6998场，观众超过1xx657人次，实现票房收入万元，包场收入(场租、情侣座设施费、两片连映、广告收入等万元)，创造了一个良好的开端。卖品部5个半月收入为490433元，占票房成绩的。总体来说，我们主要体现了“勤、严、奇、信”这四方面。

俗话说“万事开头难”，大通电影城作为一家在外地新开的影院，是公司前瞻性发展跨出的第一步，各项工作都要从头开始。我们负责经营的几位同志以我为首，每天从早上九点开早会起，一直工作到晚上xx点最后一场电影结束，做到有事能随叫随到随时处理，时刻站在经营第一线，以身作则，为影城的全体新员工们作出了良好的表率。

大通电影城的基层员工都是新手，虽然经过了一定的业务培训，但毕竟时间还短、缺乏工作经验。因此，要打造一支高素质的职工队伍，就需要对他们提出严格的要求。四个多月来，我们每天坚持学习不放松，从员工守则到操作规范、从着装举止到微笑服务，都严格按照公司制订的标准规范来做，力求在经营服务的每一个环节上、每一位员工都能做到尽善尽美。目前，影城各岗位的员工都已熟练掌握相关业务技能，服务质量明显提升，微笑服务、热情待人逐渐成为大家的自觉行动。

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇二十**

活动意义：通过春游活动，让幼儿体会大自然的美丽，培养他们从小爱护环境、爱护大自然的高尚情操。

活动时间：xx年3月25日(8：30→11：00)

活动地点：实小→微园→文化广场。

活动准备：

一、各班呈交春游活动计划

二、温馨提示准备工作如下

1、班牌

2、哨子(话筒)

4、小奖品

5、各班自备活动用具

6、家长志愿者安排：大班2人、中班4人、小班6人

7、4月7日各班提前上一节春游安全教育活动

8、通知家长：

①春游时间(8：30→11：00)

②春游地点(微园→文化广场)

③春游准备：食物、水、餐巾纸、垃圾袋、双肩背包、中大班园服、运动鞋

④上午11：00在文化广场统一接，下午不再上课

⑤活动延伸：画、谈春游所见所想(并和家长交流)

9、清点人数，记录缺席者姓名：各班出发前、到达目的地后、活动结束前

安全保障措施：

1、加强管理和监督措施。保教主管对各个环节的安全防范措施做到层层落实，责任到人。各班主任是班级安全工作的第一责任人，园务委员会三位老师和园长以及家委会成员等全面负责幼儿出游的安全工作，教师负责组织好幼儿活动，维持好纪律，照顾好幼儿出游的一切工作。除此以外，各班级增配家长，保障出游的安全工作。

2、班级教师对幼儿进行春游活动安全教育，增强幼儿安全防范意识和自我保护能力。

3、保健医生携带好急救用品。以防幼儿突发事情。

4、春游活动期间一切行动听指挥，准时出发，准时集合。

5、全体中大班幼儿必须穿好园服，运动鞋;小班幼儿穿运动装、运动鞋。

6、活动时要做到井然有序，教育幼儿不拥挤、不追跑、不打闹。

7、注意言行文明，爱护公物，不随地乱扔垃圾。

8、班主任在每一次集合时一定要清点好幼儿人数，确保幼儿安全。

9、各班家长在文化广场规定地点有序接幼儿回家。

注意事项：

1、提前通知家长了解春游相关要求。

2、出发前清点人数，检查各项准备工作。

3、出发顺序及候场：大班(1-6)大门口，中班(1-8)篮球场，小班(1-8)路及综合楼前。

4、各班均统一排成四路纵队，横排4人拉手。

5、注意沿途安全：教师一前一后，家长志愿者两侧协助。

6、环境卫生教育，不乱扔任何垃圾。

7、家长持接送卡11：00在广场接幼儿，确保幼儿安全。

活动程序：8：00——8：30幼儿活动前准备。

8：40——准时出发。

9：30——10：40各班在规定区域组织活动

10：40——接前准备工作，清点物品及人数、发放小奖品，布置春游作业，等待家长来接。

11：00——春游结束，家长接孩子回家。

活动延伸：谈春游、画春游(谈话、画展)

春游活动16字方针：准备充分、措施得力、过程充实、安全第一

**电影拍摄项目组织结构图 电影公司年度工作总结报告篇二十一**

一、活动背景：

我们学校的校园生活五彩斑斓，新学期的各种崭新的活动更是纷至沓来。为丰富我校大学生的校园文化生活，进一步促进校园精神文明建设，创造更有利学生健康成长的校园文化氛围，营造校园文化的集中展示，特举办“首届校园微电影大赛”。

二、活动目的及意义：

在校生活丰富多彩，我们不能缺少寻美的眼睛和心灵。微电影创作是综合能力的体现：剧本的素材寻找、演技、导演等无一不考验着学生们的综合能力。这次的比赛不仅能增强学生们的创新意识，提高学生对艺术的感受力；也能帮助学生在活动中充分展示各方面的才能；更能从学生的视角感受校园文化，体现学生对学校的热爱。

三、活动时间及地点：

时间：20xx年3月17日至4月20日

地点：拍摄地点：校园为主

颁奖地点：女校礼堂（5月28日）

四、主办单位：教导处

六、参赛对象：全体同学

七、主题设定：“最美”

拍摄内容：（1）青春励志

（2）班级风采</p

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找