# 协会季度工作总结范文推荐33篇

来源：网络 作者：诗酒琴音 更新时间：2024-01-14

*协会季度工作总结范文 第一篇20\_\_年，公司工会在公司党委和县总工会的领导下，以党的\_\_大精神和xxx三个代表xxx重要思想为指导，全面贯彻落实县总工会工作会议精神，紧紧围绕公司党委的工作部署和公司全年的工作目标，结合工会自身特点，充分发挥...*

**协会季度工作总结范文 第一篇**

20\_\_年，公司工会在公司党委和县总工会的领导下，以党的\_\_大精神和xxx三个代表xxx重要思想为指导，全面贯彻落实县总工会工作会议精神，紧紧围绕公司党委的工作部署和公司全年的工作目标，结合工会自身特点，充分发挥职工的聪明才智，开拓进取，与时俱进，不断强化自身建设，突出维权、参与、创新职能，推进

企业民主管理，推进职工素质工程建设，增强企业的凝聚力和职工队伍的战斗力，为公司全面实现全年的工作目标作出了应有贡献。

一、健全企业民主，积极维护职工的合法利

(一)加强民主管理，发挥工会组织的作用。工会从民主政治建设入手，在坚持实施各项企业民主管理制度的同时，认真履行工会基本职责，并就职工关心的热点难点问题，积极搜集职工反映的问题及合理化建议，反映职工的意愿，建议提高职工住房公积金的比例，提高职工福利，维护职工的合法利益，充分调动了职工的生产积极性。

(二)落实和健全厂务公开制度。我们按照管理规范化的要求和厂务公开制度的有关规定，建立和健全厂务公开制度，确定公开的内容和形式，实行定期、定向公开。把职工反映强烈的热点、焦点、容易引发矛盾和滋生腐败的关键点、经营管理和改革发展的难点予以公开，接受职工的监督。

二、健全职代会制度，促进民主管理

健全职代会制度是加强企业民主管理的有效手段。今年以来，我们工会以加强制度化、规范化建设入手，充分发挥职代会民主管理、民主监督职能，建立上情下达、下情上递的信息管理机制。以职代会为载体，拓宽民主参与渠道，及时反映职工心声，调动职工的积极性和创造性，为领导了解民情、职工参与企业管理、集中职工集体智慧搭建坚实平台。今年我们工会按照职工代表大会和工会会员代表大会规定的程序和要求，组织召开了20\_\_年度职工代表大会和工会会员代表大会。会议听取和审议了公司工作报告及其公司财务收支情况报告、工会工作报告及其工会财务收支情况报告。会议期间收集和解答了职工提案，民主评议了公司领导班子成员，选举产生了公司工会委员会。通过健全职代会制度，进一步促进了公司的民主管理。

三、积极开展思想和业务教育，提高职工队伍的整体素质

我们工会立足于建设一支xxx有理想、有道德、有文化、有纪律xxx的职工队伍，工会按照xxx政治过硬、业务优良xxx的总体要求，坚持党的\_\_大精神和xxx三个代表xxx重要思想为指导，采取多种形式加强职工的思想政治教育、职业道德教育和业务培训，进一步提高了职工队伍的综合素质。

(一)加强理论学习，采取多种形式开展政治教育。一是组织职工学习xxx理论、xxx

三个代表xxx重要思想和党的\_\_大精神等;二是开展共产主义的理想教育，使职工树立正确的世界观、人生观、价值观，爱岗敬业;三是开展职业道德教育、法制教育，培养职工的法纪观念。今年以来，我们工会按照公司党委的部署，组织开展了党的十七精神学习活动。通过开展xxx党的\_\_大精神学习活动，有效地提高了干部职工的法纪观念和思想政治水平，进一步促进了队伍整体素质的提高。与此同时，为使职工适应县场经济的形势，以认真的态度积极参与公司的改革，我们工会组织了职工上职业道德教育课，开展改革的讨论，开展国内外形势教育，增强危机感和紧迫感，增强竞争意识，为公司的改革从思想上做好准备。

(二)加强业务培训教育，提高职工的业务水平。为使职工适应改革形势的要求，完成各项工作任务，年初，我们工会组织各部门，制订了20\_\_年的业务培训计划，培训计划从指导思想、培训目的、培训内容、培训要求等方面进行了规范，使培训工作制度化、系统化、合理化，确保培训工作有序进行。在实际工作中，我们积极组织职工大力开展岗位练兵、在岗学习活动和参加各种培训班，组织职工学习业务知识和业务操作技能，并开展业务技能竞赛和争创业务能手活动，取得了较好的效果。通过业务培训，进一步提高了职工的业务水平和业务操作能力，促进了队伍整体业务素质的提高。

四、积极为职工办好事办实事，增强工会的凝聚力。

我们工会本着xxx群众利益无小事xxx的理念，把关心职工的生活、认真解决职工关切和迫切需要解决的问题，增强职工队伍的凝聚力和向心力作为一项重要的工作来抓。一是坚持定期组织职工进行体验，使职工能及时了解自己的健康状况，及时发现问题及时医治，保障职工的身体健康。二是组织职工参加各种有益的文体活动，如篮球赛、乒乓球赛、野外活动和各种文艺活动，丰富职工的业余生活，陶冶性情，促进职工的身心健康。三是搞好职工的福利。我们在继续搞好职工食堂建设的同时，积极想方设法完善各种文体活动设施，方便了职工开展各种文体活动。四是关心职工的疾苦，做到xxx三必访xxx，即遇婚丧嫁娶必访、职工生病住院必访、家庭出现矛盾纠纷必访，使职工切实感到集体的关怀和温暖，增强了工会的凝聚力。

我们工作虽然取得一定成绩，但也存在一些问题，这些问题，需要我们在今后的工作中不断加以改进和解决。

**协会季度工作总结范文 第二篇**

随着七月的到来，我做中德机电心协会长已有一年了。在心理协会的一年里，我收获颇多，学到了不少心理学知识，结交了不少朋友，体会到工作的快乐。培养了自己礼貌，细心的好品质。在这个学期即将结束时，有必要对过去的工作做一个总结，以吸取经验，查找不足，以便在下学期把工作做得更好，取得更大更好的成绩！

一、这一年的工作

1、心理委员培训课

2、心理影片展

3、讲座

4、我们的户外活动

5、问卷调查

6、心理咨询会

以上是我们的特色活动，其具体内容见PPT《中德机电心理协会工作总结》。除此之外我们心协还有自己的常规工作，那就是心理委员汇报工作。我们中德机电心协每班设一名以上心理委员，心理委员是班级的动态观察员，其任务就是及时向辅导老师汇报班级动态。辅导员老师根据汇报的情况，及时的处理一些比较特殊的案例，以确保校园和谐安全。心理委员的具体职能见PPT《中德机电心理协会工作总结》

二、这学期工作的不足

这一年来我们中德机电心协的工作成效是老师和领导们有目共睹的，我们的社团从早先的几人发展到如今的60多人。大大小小活动也搞了很多，让很多同学有了展示的舞台。我们的活动在服务了他人之时也快乐了我们自己。通过一系列的活动，很多人对心协有了新的认识，更多的人开始关注我们。但是，我们依然存在不少不足，以下就是我们心协本学期的一些工作不足之处。

1、去年10月招新时，由于个别负责人的不尽心不重视导致社团只招了10个人，导致社团在很长一段时间都无法进行开展工作。

2、在第一学期时，没能对班级心理委员足够重视，使心理委员的职能没有充分发挥出来

3、本学期与第三社区的合作没能达成，原本准备开展的活动也被其他活动冲掉，这个合作问题还有待下学期继续进行。

4、这一年来的活动基本是针对大一学生，很少有大二的学生参与。这个是上届遗留下来的问题，但是在本学年也未能很好的解决。

三、对下学期开展工作的建议

1、军训期间一定要做好宣传活动，不可放松。

2、还请辅导老师给全院班主任打招呼，重视班级心理委员的职能。否则心理委员积极性受挫，对开展工作极为不利。

3、每个学年末都不要放松对即将升入大二的大一学生的宣传工作，否则很容易在新学期开始造成领导断层，导致只有极少的人留下来协助下届的工作。

4、向大院申请经费由本院自己掌管，一年的工作经验表明经费由大院掌握，下面院系的活动开展很受牵制。因为任何支出都要开发票，很容易造成经费的不必要浪费。而且也不是所有的支出都能开得到发票的，这也就导致了经费没法报销。这样极大地影响了社团的发展。

5、坚持心理委员汇报制度，不松懈。一个社团如果没有一项常规的工作，其很难立足，所以本学期确定的心理委员汇报制度必须害的继续。

6、开展活动时针对的对象不能仅仅是大一，也还要有大二的参与。要趁着现在的大一学生对心协还有一些好感时，积极鼓励他们明年继续参与活动。

四、下学期工作展望

期望下届的心协能够克服我们的不足之处，让更多的学生积极主动地融入心协这个友爱充满活力的大家庭里，让我们院的心协飞得更高更远。

**协会季度工作总结范文 第三篇**

20\_—20\_年度第一学期，江西现代职业技术学院心理协会在校领导老师的关怀指导和会员的热情参与下，顺利的开展了一系列活动。

学期伊始，心理协会顺利的进行了招新工作，新生力量激情饱满，积极配合富有经验的大二学长，促进了活动的顺利开展。本学期主要举行了大学生心理普查活动和以心理知识趣味问答为主题的校园活动。

现对本学期所有协会活动做如下总结：

一.大学生心理普查活动

11月1日，由大学生心理健康教育中心和校心理协会联合举办的大学生心理普查活动在我校图书信息中心顺利开展。活动之前，协会成员积极宣传，因此活动得到的同学们的热烈响应，并在我校心理协会成员的指导下在图书信息中心的机房中顺利进行。还有心理指导老师在现场解答困惑，并为同学们更好提升自我提出了宝贵建议，使同学们消除了心理困惑，并对自己的气质类型，和性格特点有了深入的了解。

本次活动对于同学们深入了解心理健康知识，关注自身心理健康具有重要意义。

二. 以心理知识趣味问答的活动

11月由我校心理协会以心理知识趣味问答为主题的团队行为辅导活动在我校五栋和六栋宿舍之间的主干道上开展。该次团队行为辅导，由心理协会会长以及心理协会全体成员一起互动组织协会成员在现场为大家解答和解释同学们自己所选的题目为主导，简单的来说就是让大家以自主选题的方式让我们心理协会成员来帮助大家解答问题,以此来为所有参加的同学更好的理解自己和了解心理学知识。大家在这次活动中分享各自的经历和心情，在通过现场有心理协会的成员组织的心理趣味游戏来再现大家的感受，然后通过游戏的输赢来发现自己内心需要的情感，大家在面对面的交流xxx同成长。

通过这次团队行为辅导，大家能更加诚实的面对我们内心的感觉，对正确的心理认知观有了深入的认知。

三“心理小憩”

尽管大型活动由于场地和天气等因素的制约，很多都没有办法开展，但是这学期心“理小憩”的活动依然如期举行。这学期“心理小憩”共进行了三次活动，分别是“心理健康辩论赛” “心理健康游戏” “圣诞晚会”等这三项小活动,通过了这三项小活动让我协会的 成员更好的了解协会各个成员,也让他们交

到了新朋友,而更重要的是让新一届的成员了解到我心理协会的宗旨让他们更深层次的了解心理学和心理知识.

心理协会不仅积极开展了以上大型活动，在日常生活中也在履行一个助人性质社团的责任和义务，积极帮助每个有需要的同学，开辟出新的方法，与时俱进，通过各种方式宣传心理健康的重要性，呼吁每个同学共同关注心理健康。协会全体成员都在积极的努力，力求将心理协会推上一个新的平台，让更多人了解到这个协会并享受到来自这个协会的服务。今年即将结束，心理协会会在以后的日子里总结前面工作的不足加以改进，并结合从前的特点和优势继续做好本职工作，努力构思举办有意义的心理健康活动，为构建和谐校园做出自己的努力。

**协会季度工作总结范文 第四篇**

为进一步做好我社区的人口与计划生育宣传工作，稳定低生育水平，全面建设小康社会，认真贯彻执行《xxx人口与计划生育法》和《四川省人口与计划生育条例》增强广大居民对计划生育法律、法规意识和法制观念的认识，树立科学、文明、进步的婚育观念，营造有利于计划生育的良好氛围，现就我社区二〇一四年度宣传半年工作总结如下：

一、指导思想

以党的“xxx”报告为指导，认真实践“三个代表”，贯彻落实xxx中央《关于加强人口与计划生育工作稳定低生育水平的决定》、《xxx人口与计划生育法》、《四川省人口与计划生育条例》进一步强化计划生育宣传教育首

位意识，深入开展婚育新风进万家活动，各组在融入、渗透上下功夫，利用一切宣传工具，多形式、多渠道、全方位地搞好宣传活动，在全社区范围内形成良好的社会舆论环境。

二、主要工作和措施

1、充分利用广播、墙报、标语和各种会议等形式在元旦、春节、三八节等加强宣传，对计划生育各种法律法规、优生、优育、生殖保健等知识进行宣传，在全社区形成良好的舆论氛围。

2、积极组织广大党员干部群众学习计划生育各种法律、法规，领会其精神实质。

3、深入细致地开展好以“知情选择”生殖保健为主要内容的优质服务活动宣传，积极落实好外出务工人员的避孕节育措施。

4、在上半年工作中，社区书写固定宣传标语3幅，建设文化大院1个，计划生育中心户2户。

5、在20\_年上半年做好了对独生子女慰问活动，并将避孕节育措施、生殖保健等科学知识的宣传教育工作落实到位。

**协会季度工作总结范文 第五篇**

二季度，各级工会组织按照公司党政部署，围绕生产任务目标，大力开展“\_\_”劳动竞赛，深入开展“\_\_”竞赛和6月份安全生产月活动，积极组织协会开展活动，充分发挥了工会组织的作用，促进了企业健康稳定发展。

一、以“六竞赛六提高”为抓手，开展多种形式的劳动竞赛

二季度，各级工会组织结合集团公司实际，坚持以“六竞赛六提高”主题实践活动为载体，组织开展了“\_\_”劳动竞赛，各单位呈现了竞相发展的良好态势。

\_\_工会开展了“提\_\_、增效益”、“保安全、保掘进、保进尺”、“夺旗争星班组竞赛”劳动竞赛。\_\_工会认真开展“\_\_”劳动竞赛，成立4个公关突击队，以客户需求定\_\_，以\_\_寻求市场。\_\_工会开展“大干黄金季，实现双过半”劳动竞赛，支护厂提前一个月完成上半年任务。\_\_工会组织开展“岗位保班组，班组保工段，工段保车间，车间保公司”劳动竞赛，营造了一级抓一级、一级保一级的良好氛围。\_\_工会加强班组管理，开展评选“先进班组、先进班组长”活动，在全公司形成了你追我赶比贡献，拼搏奉献争一流的竞赛氛围。

其他单位工会组织紧紧结合本单位实际，创新劳动竞赛组织形式，深化劳动竞赛内容，使生产创水平竞赛活动、经营管理竞赛活动、项目建设竞赛活动、创新创效竞赛活动得到有效落实。

二、深化和职工交朋友活动，深入基层调查研究

各级工会组织和广大工会干部认真贯彻上级工会指示精神，广泛开展和职工交朋友活动及“面对面、心贴心、实打实服务职工在基层”活动，坚持深入到车间、班组、岗位与职工面对面交谈，实打实服务职工群众，为职工办好事、办实事。

一是集团公司工会深入\_\_社区参与分房工作，现场听取职工群众意见，把职工的合理诉求及时反映给\_\_社区分房办公室及督导组，做到了公平、公正、公开，使应该分房的职工榜上有名，有力维护了职工的切身利益。

二是实行一线工作法，深入基层调查研究。\_月份公司工会组织人员到基层单位开展工作调研，认真听取基层单位工作进展情况，了解基层单位工会基本情况，掌握第一手资料，为更好地开展工作打下了坚实的基础。

三是工作上求突破。公司工会和基层工会组织围绕半年工作目标，在创新上做文章、在提高上动脑筋、在突破上下功夫。\_\_工会提出创建“六会六家”工作模式;\_\_工会实行工会主席助理制;\_\_工会提出“我是矿山建设者，我们都是主人翁”的理念;\_\_工会秉承“职工利益无小事”的办矿方针;\_\_社区工会关爱居民，开展“电影进社区、健康进社区”活动.

四是关心职工生活，维护职工权益。针对进入高温酷暑季节的实际，各级工会组织到一线、到现场为职工送清凉。\_\_安装洒水装置，减少煤灰飞扬，改善职工作业环境。\_\_根据职工要求，增加中餐花样，提高中餐质量，深受职工好评。\_\_为多名职工进行免费健康体检。\_\_坚持“四必访”制度，为职工发放生日补贴。\_\_社区在居民区投入2万元绿化环境、硬化路面、配置健身器材、安装休闲桌椅。

三、以安全月为契机，扎实开展“\_\_\_”竞赛

各级工会组织围绕“弘扬企业安全文化，加强班组安全管理”安康杯竞赛主题，深入开展群众安全监督检查，把安全工作放在首位，切实做到不安全不生产。

大力开展安全生产月活动，紧紧围绕“科学发展，安全发展”主题，集团公司及各单位举办了安全月启动仪式、全体职工承诺安全大签名活动。集团公司工会组织职工代表到主要生产单位进行了安全巡视，举办了安全警示教育图片展、组织安全知识考试、安全答题活动，增强了职工自主保安、相互保安的意识和能力。

基层单位在干部职工中全面普及安全知识，弘扬安全文化，营造安全氛围。坚持岗前安全宣誓、班前职工安全确认、集体升入井、发送安全短信，制作安全图片、漫画展牌，举办安全主题演讲会、安全知识答题活动，进一步强化了职工的安全意识，逐步实现了“要我安全”向“我要安全”的转变。

充分发挥群监组织作用，上岗查违章、堵漏洞、保安全，二季度共组织安全监督检查120多次，查处安全隐患400多条，以“三联单”形式限期整改，和职工安全谈心150多人次，把事故隐患消灭在萌芽状态。

女工协管以“真情、亲情、柔情”感化职工，采取签订夫妻互保协定、开展井口服务、发送安全短信、照全家福照片等形式，发挥优势，发挥作用，筑牢了安全生产的第二道防线。

四、以协会成立为契机，丰富职工文化生活

篮球协会等10个协会成立后，集团公司工会和各协会组织发挥作用，广泛开展活动，丰富和活跃职工文化生活。

广泛吸收会员，把协会的爱好者、一技之长人才和积极分子吸纳为协会会员，力争使协会组织拥有坚实的群众基础。

文学创作协会开展了第一届文学作品征文活动，戏曲歌舞协会举办了庆祝建党91周年暨\_\_实现双过半戏曲专场演出，拉花表演队先后为省xxx和\_\_庆祝活动助兴演出，美术、书法、摄影协会和篮球协会积极谋划“展现新风貌、喜迎十八大”职工美术、书法、摄影大赛和“\_\_”职工篮球联赛等活动。

在肯定成绩的同时，也要看到我们工作中还存在的问题和不足，主要表现在以下几个方面:

一是集团公司工会对基层单位的工作帮助指导不够。

二是基层工会普遍存在基础工作薄弱的现象。主要表现在人员紧张，工会干部大部分都是兼职，没有按照要求配备工会干部。基础资料管理不规范，不完整，记录不详细，归档不准确，格式不统一。

三是有些单位工会领导对工作重视不够，认识不到位，执行力差，主观努力不够。主要表现在以会议落实会议，以文件落实文件，缺乏工作主动性。

四是有些单位工作亮点不突出，工作特点不鲜明。主要表现在制度照搬照抄，不能与本单位工作实际相结合，工作创新能力较差。

五是有些单位对\_\_工会举措不力，行动迟缓，没有进步，只是喊在嘴上，没有落实到行动上。

六是在阵地建设上，有些单位硬件投入不足，该上墙的东西没有上墙，落后于其他部门的工作。

对于上述存在的问题和不足，各单位在三季度工作中要认真解决，力争到年底工会工作要有一个大的变化，要上一个新的台阶。

**协会季度工作总结范文 第六篇**

白驹过隙，日月如梭，随着一年的时光在指缝间地流逝，我社团的一年的工作也告一段落。在这一年的光阴之中，计算机科学与技术协会也得到了很大的发展。在我协会所有社员的努力下，我社团开展活动来增加学生对电脑知识和对电脑日常维护知识的使用，使我社团的社员对电脑的使用和维护更加深入的了解。并且我社在全校开展电脑知识普及活动，为广大师生提供服务。

在本学期伊始，我计算机科学与技术协会拟定了本学期的工作计划，并在学校社联的带领下很快完成了纳新工作。随后我社团根据自己社团的具体情况对新的成员进行了考核和筛选，并很快完成了此项任务，使我社团的工作迅速步入正轨。

对于我社团来说，我们的主要任务是使我们的每一个社员更多的掌握电脑方面的知识，但是我们的真正意义并不仅限于此。我们还致力于教给社员工作和学习的方法，态度，途径。能够有所领悟并结合自己的实际情况学以致用，是自己更加的完善和发展自己。

纳新工作：

纳新工作对于一个社团的发展起到至关重要的作用。对于一个协会来说我们的纳新目标不止是在数值上达到一定的数量，而且要在质量上达到一定的要求。为此我们社团在全校纳新以后又在自己的活动教室召开了属于我们自己社团的纳新活动。

纳新的考核主要分为自我介绍与技能展示，在经过两个小时的几十位同学的自我介绍和 技能展示之后，我社团的领导人在商量之后留下了有一定基础和对电脑热爱的同学，同时我们也鼓励那些没有选上的同学可以随时来听课。留下来的同学我们会重点培养成我们社团的下一届的领导和讲师。 课程及活动：

本学期我社团将每周周六定为活动日。在这一天我们会对社员讲授计算机的基础知识，这些知识我们分为以下几类：计算机拆装与维护、bios设置、计算机外部设备的使用、计算机系统安装、磁盘格式化、简单dos命令、计算机的故障判断与维修。并在每次活动结束后让每一个社员写一份实验报告，以此方式来督促学员队学到的知识进行巩固。

我社团在传统的课程上增添的一些软件的使用教程，如酷鱼桌面美化、虚拟机等。并且我社团在学校开展电脑知识普及活动，在学校的心石广场用展板和现场讲解的方式为大家讲解电脑的日常使用的注意事项和常见小问题的解决方法，此次活动在广大师生中得到好评。此外我社团学以致用，免费为

全校师生进行电脑的检测与维修。每次我们会排出两到三名社员去完成这项任务。

组织管理;

总体来说，这一学期我社团的组织管理工作做的还是很到位的。在每次课程的讲解时都会对社员实行严格的签到制度，是每一个成员严格遵守我社的规定。并且在课堂上开展多种方式的交流活动，使学员之间加强交流，是每一个学员感受到我社团的合作、进取的氛围。在活动中我们注重培养每个成员的团队协作意识，使社员之间做到坦诚相待，信息与资源共享。

我相信在社团的全体成员的共同努力下，计算机科学与技术协会一定会越办越好。

社长：

20xx年xx月xx日

**协会季度工作总结范文 第七篇**

20xx年成为尘封的一页已被翻过去了。在过去的一年里，销售部在集团公司的正确战略部署下，通过全体人员的共同努力，克服困难，努力进取，与各公司各部门团结协作圆满完成了全年下达的销售任务。

1、销售目标完成情况：

公司在这一年中经历了高层领导人员小波动后，在公司领导层的正确指导下，有针对性的对市场开展了促销活动，人员建设等一系列工作，取得了可喜的成绩。车辆总计销售1690台、精品销售额万、保险销售额万、车贷手续费及返利万、临时牌销售万。

2、目前存在的问题：

经过大半年的磨合，销售部已经融合成一支精干，团结，上进的队伍。团队有分工，有合作。销售人员掌握一定的销售技巧，并增强了为客户服务的思想，相关部门的协作也能相互理解和支持。目前总体来看，销售部目前还存在较多问题，也是要迫切需要改进的。

1) 销售人员工作的积极性不高，缺乏主动性，懒散，自觉性不强。

2) 对客户关系维护很差。销售顾问最基本的客户留资率、基盘客户、回访量太少。手中的意向客户平均只有40个。从数字上看销售顾问的基盘客户是非常少的，每次搞活动邀约客户、很不理想。导致有些活动销售不佳。

3) 销售流程执行不彻底监督不到位，销售组长的管理职能没能最大化的发挥，服务意识没能更好的提升，导致部分销售顾问形成固化模式。销售部目前组员，内勤，主管的互动沟通不及时，不能保证及时，全面了解状况，以便随时调整策略。

4) 销售人员在与客户沟通的过程中，不能把我们公司产品的情况十分清晰的传达给客户，了解客户的真正想法和意图;对客户提出的一些问题和要求不能做出迅速的反应和正确的处理。在和客户沟通时不知道客户对我们的产品有几分了解或接受到什么程度，在被拒绝之后没有二次追踪是一个致命的失误。

5) 内部还是存在个别人滋生并蔓相互诋毁，推诿责任，煽风点火的不良风气，所以从领导者就要提倡豁达的心态，宽容理解的风格，积极坦荡的胸怀面对客户和同事，我们就能更好的前进，两军相遇，智者胜，智者相遇，人格胜。

6) 售人员没有养成一个写工作总结和计划的习惯，销售工作处于放任自流的状态，从而引发销售工作没有一个统一的管理，工作时间没有合理分配，工作局面混乱等各种不良后果。而新顾客开拓部够，老顾客不去再次挖掘，业绩增长小，增值业务主动推销性不足，利润增长点小，个别销售人员工作责任心和工作计划性不强，业务能力还有待提高。

7) 增值业务开展的不好，现在店内的增长利润点一方面是精品和保险的拉动，另一方面是SSI和厂家政策的推动。销售人员主动去推销精品和保险的主动性不足，如何调动大家的主动性，如何提高大家的综合素质，如何让大家能与公司同呼吸，共命运。

**协会季度工作总结范文 第八篇**

总结过去，展望未来。为更好的发展建设好社团，繁荣社团文化，扩大社团在校的影响力、号召力，提高社员的用心性、主动性，此刻对本学期我社的工作做一份总结。期望能在总结过去的基础上，更好的发展未来。

科技创新社秉承“热爱科技，学习科技，开拓创新”的宗旨，谨遵学校各规章制度，严格要求全体社员，遵守学校各项规章制度，配合社团联合会各项工作的开展，用心主动开展本社的各项工作。

在总结上一届社团工作的基础上，为更好的协调好社团各方面工作的开展。在培训工作的开展上，我社大胆创新，突破了一些传统思维的禁忌，打破了社团的特定的传统。首次开创了社员群众参与社团相关培训课程的新模式。

我社主要划分为四个部门：项目开发部、秘书部、宣策部、外联部。基本上每个星期都会开展社团指导教师创意发明的相关课程、项目开发部电子知识指引、电脑知识讲解与操作和“简单电器故障排除”等四个相关课程。其中，社团指导教师创意发明的相关课程为本社每个星期必开的指导课程。为加快社员之间的融合，我社淡化了部门之间的概念，采取了让社员“独立自主”选取自我喜爱课程的策略（所谓“独立自主”是指社员有权力独立选取参加除本部门以外其他部门的培训课程，但指导教师课程和社员所属部门的相关培训社员本身务必参加）。这样的安排很大程度的提高了社员的用心主动性，让社员有了更大、更自由的空间，并取得了良好的效果。

为方便社团内部管理，统筹社团各项工作的开展，充分调动各部门部长的主动性。社团内部采取了各部长独立安排本部门培训工作进程的策略。让各部长独立策划本部门的相关培训工作，很好的调动了部长的用心性。

在本学期中，我社围绕着“创新”与“发明”开展了的各类相关的培训课程，所取得的提高是骄人的！但总的来说，部门培训课的质量还是有待进一步提高的，社团以后将围绕着如何提高培训课程的成果而展开讨论思考，争取更大的成绩。

回顾这个学期，我社用心开展了多姿多彩的社团活动。自从我社新老部长换届以来，新一任社团的工作就已经开始用心的展开了。9月11日—9月15日，我社协助学校圆满完成了中秋游园晚会的灯火布场工作，受到校团委和社联的肯定和好评；9月23日，与各社员一齐完成了社团的招新工作，为社团注入了无限的活力；招新完成后，为加快社团内部的融合，于10月12日在社团内部举办了华南植物园之行的郊游活动；11月15日，在校团委的大力支持下，在东区篮球场举办了本学年首次学校义务维修活动；为弘扬社团文化，扩大社团在学校的影响力，我社于12月初组织出版了一期社团的宣传黑板报······

总的来说，社团的各项工作都是在紧张而有序的进展之中的。优点不少，缺点也再所难免。但我们全体社员定将再接再厉，不畏艰难，勇于创新，争取更大的提高！

**协会季度工作总结范文 第九篇**

南京市担保业协会在主管部门的大力支持下，秉承服务于担保会员单位的宗旨，积极贯彻政府各项政策方针，努力寻求并积极探索担保机构防范自身信用风险的良策，推动担保行业自律管理与可持续发展。自20xx年初以来，南京市委、市政府出台了多项政策措施，持续推动和支持着我市担保业发展，担保机构注册资本和业务规模呈持续上升趋势。

协会上下恪尽职责，为助力于我市担保业健康发展以及主管部门制定未来发展规划，发挥协助和协调作用，协会一方面协助政府部门搜集行业相关数据信息，关注担保机构生存状况；另一方面通过担保行业调查统计、行业调研、召开座谈等方式，实现南京市担保业务相关数据、行业发展现状等准确、及时上报。

我市担保业在发展的同时，也面临不少难题。协会将尽己所能，向相关部门进行反映担保机构面临的诸如信息共享、相关抵押手续难以办理、税收优惠政策的落实等问题，积极协调担保机构与各职能部门之间的工作。

协会会刊《南京担保》改版后的17、18期，栏目设置多样化，内容更加丰富全面，版面设计耳目一新，在提供金融类专业知识的同时，我们通过此平台也增加了一些企业文化建设和才艺展示的内容，使大家在工作之余丰富文化内涵。本刊改版后增强了刊物的可读性，让阅读者不仅赏心悦目，更能从中受益匪浅。会刊分别发行于省市政府有关领导和管理部门、各驻宁商业银行、本市各担保机构和部分企业，受到各方面的一致好评。改版后的会刊受到了银行和会员单位的大力支持和投稿。具体情况如下表：

20xx年度系统内供稿情况表单位：件来稿形式合单位论文信息报道文字文艺作品计南京安富投资担保有限公司2114中融信佳投资担保股份有限公司213江苏金钥匙担保股份有限公司1113江苏省信用再担保南京分公司11江苏经纬投资担保有限公司11江苏保德信投资担保股份有限公司11江苏贵信担保有限公司11

《南京担保》19期工作实务

南京市科技创新担保有限公司1120xx年度系统外供稿情况表单位：件来稿形式合单位论文信息报道文字文艺作品计中国建设银行南京鼓楼支行134江苏银行总行112中国民生银行江苏省分行11其他单位31711协会积极开展培训，提高我市信用担保行业业务水平。改选后协会充分围绕服务会员的宗旨，按照《章程》的规定，为提高担保从业人员素质和资格、熟练掌握业务运作规律以及满足担保行业对专业人才的迫切需求开展了多次专业培训、业务交流和研讨及考察学习活动。20xx年9月协会邀请了南京金陵科技学院的专家教授，组织了以“融资性担保机构会计核算办法及业务监管系统”等内容为主题的业务培训，参加人员高达150人以上，提高了担保从业人员的业务水平，受到好评。

此外，协会还组织多次外出考察交流活动，提高了担保从业人员整体素质。20xx年8月，协会组织了由20多家会员单位和行业主管部门构成的考察团赴长春市进行考察学习。不仅开拓了我市担保从业人员的视野，而且借鉴了更好为中小企业提供融资服务的先进经验；20xx年11月，协会接待了绍兴市担保业协会考察团，与兄弟省市展开协会工作情况信息和担保机构业务经营情况的交流。

今年协会开展了一些工作，也取得了一些进步，为今后的发展打下了基础。相信在政府有关部门的大力支持下，在社会各界的帮助下，在全体会员的共同努力下，南京市担保业协会将会进一步开拓新思路、探索新方法，为南京市的经济发展贡献力量！

**协会季度工作总结范文 第十篇**

xxxx年，xxxx人才中介行业协会在市人事局、市社服局的支持和指导下，紧密围绕《xxxx市“十一五”人才发展规划纲要》的总体目标，全面贯彻xx年xxxx人事人才工作会议的精神，在协会“四位一体”的战略构架下，以三年发展规划为指导，以做大、做强人才服务行业为目的，切实履行行业协会“服务、自律、代表、协调”的职能，积极构建人才服务行业诚信体系，较好地发挥了行业协会的作用，促进了全市人才服务行业的发展。

回首xx年，协会在行业自律、从业人员素质提升、创新服务产品及协会内部建设上取得了突破性的发展，开展了一系列的活动，提前完成了预期的目标，获得政府、会员单位等各方面的肯定，基本达到了三年战略规划的发展要求。现就协会xx年的工作情况作一总结：

>一、协助政府出台有利人才产业发展的政策，营造良好的现代服务业人才服务产业发展环境

行业协会是联系会员单位与政府沟通的桥梁，既要协助政府部门传达最新的政策要求，又要代表会员单位，维护会员权益。为此，协会今年在加强政府沟通，反应会员单位意见及协助政策制定等方面做了大量的工作，取得了良好的成效。

1、加强政府沟通职能，解决会员单位的焦点问题

今年，《劳动合同法》（草案）在全国范围内征询社会意见，其中部分关于“劳动力派遣”的规定对行业的发展带来一定的影响。为此，协会会长、秘书长多次前往北京，与相关政府部门进行沟通。同时发挥行业力量，组织业内派遣机构代表和法律专家召开专题研讨会，综合意见并整理成文后递交至相关立法部门。《组织人事报》连续三期专版报道，反应中介机构、用人单位等各方面的意见，在社会上引起了强烈的反响。

xx年初，协会接到会员单位反映，中介机构无法办理《xxxx市居住证》，部分工作无法正常开展。为此，协会会长、秘书长多次前往市人事局就人才中介机构《xxxx市居住证》的办理事宜与市人事局陈皓副局长及人才开发处进行沟通，向领导如实反映了人才中介机构因无法办理居住证，而对行业的发展产生的诸多困难。经过多次协调，协会在市人事局的指导下，组织派遣专业小组起草了《关于人才派遣机构为派遣员工申请xxxx市居住证诚信自律公约》，并经媒体公示后，于xxxx年4月24日起正式试行。目前已有23家会员单位签署了承诺书，并办理了相关承诺手续，派遣员工的《居住证》办理逐步放开。

2、组织会员单位，参与相关政策的起草讨论

上半年，协会积极参与市人事局关于《xxxx市人才中介服务机构管理办法》（讨论稿）和《人才市场管理条例》（草稿）的起草和修改工作，并多次协助相关处室组织本市部分中外合作人才中介机构、国有人才中介机构、区县人才服务中心及民营人才中介机构，召开座谈会，听取人才中介机构的意见。此举得到了业内机构的热烈响应，大家纷纷提出了许多宝贵的意见，希望尽快出台有利于行业发展的政策法规。

3、建立联络机制，定期与政府部门沟通信息

为维护人才服务行业的规范秩序，推动行业发展，协会定期与市人事局相关处室（如人才流动管理处、人才开发处等）、市社服局、市工商局检查大队、市委组织部人才工作处（知识分子工作处）、市教委学生处等政府部门沟通，建立碰头机制、走访机制，及时让政府了解行业信息，沟通政策，预测和研究人才市场的发展趋势，促进产业做强、做大。

4、陪同政府开展行业调研，传达最新政策信息

为了进一步贴近市场，深入了解企业运作情况，今年协会多次陪同市人事局和市工商局相关部门走访调研，传达最新政策信息。2月、3月期间，协会秘书长及会员部陪同xxxx市人事局人才流动管理处陈巍处长一行走访调研了厂长经理人才、北京外企、中智、JOBSDB、光辉国际、海德思哲等业内近30家人才中介机构。在调研过程中，就政府服务、市场运作、政策法规等方面听取了人才中介机构的意见。

9月，协会陪同市人事局人才流动管理处和市工商局检查总队先后走访了安立国际、波士顿咨询、托马斯国际、雷诺士、宝鼎等9家外资机构，深入了解目前外资人才服务及咨询机构的运作情况，并向这些机构介绍了xxxx人才中介机构成立相关政策及浦东新区对现代服务业的一些扶持政策。

通过走访调研，被访机构均对政府服务市场的意识表示赞赏，认为政府相关部门主动到企业了解市场呼声，是真正服务于市场，大家都希望今后相关部门能定期进行走访调研，让企业了解更多的政府的政策方向。

5、参加“诚信周”活动，展示行业服务产品

9月24日，配合全市“诚信活动周”活动，协会积极响应市社会服务局号召，组织会员单位xxxx市对外服务有限公司和中国四达国际经济技术合作公司xxxx分公司参加“xxxx市社会中介组织从业人员诚信宣誓暨咨询服务活动”，为市民进行现场咨询，解答关于人才中介、出国留学、人事政策等方面问题，展示人才服务行业的服务产品，树立行业诚信形象。

6、贯彻市委要求，了解中外合资企业工建情况

根据市委王安顺副书记提出的“关于在行业内开展工建工作”的要求，贯彻市委的总体部署，在市人事局的支持下，于6月起着手对业内24家中外合资合作企业开展调研工作。调研显示，截至xx年7月31日，行业内中外合资合作企业中尚未有成立工会组织的。反馈单位都普遍表示赞成全市人才中介行业建立联合工会并愿意参加全市人才中介行业联合工会。

7、配合浦东新区政府，传达最新政策信息

8月17日，浦东新区政府召开了“浦东新区试点向外资进一步开放人才中介服务市场准入”新闻发布会，协会充分发挥组织职能，配合新区人事局组织了43家沪上知名人力资源相关机构出席发布会。下一步，协会将配合浦东新区人事局引进外资人才服务机构，并参与中外合资人才中介机构的设立审批工作，由行业协会为有意入驻浦东的企业提供前置审批的咨询服务。

>二、增强行业自律推进行业诚信建设，优化规范有序的人才服务产业市场环境。

今年协会以规范人才市场秩序为目标，完善行规行约，制定行业标准，开展创优评优，加强从业人员队伍建设，充分发挥行业协会的自律功能，将行业管理落到实处，推进行业诚信体系的建设。

1、出台行规行约，督促企业规范经营

规范与完善行规行约，积极推进行业自律，是当前加强行业协会建设的重要任务。今年，协会在《人才派遣行规行约》和《人才培训行规行约》的基础上，于年初出台了《xxxx高级人才中介服务行约行规（试行办法）》，为高级人才中介服务市场的有序发展提供了规范保障。

2、起草派遣标准，营造规范的产业运作流程

为了进一步完善xxxx市人才派遣市场体系，规范全市人才派遣市场经营秩序，树立行业标杆，协会自今年年初起组织部分派遣机构，着手起草《xxxx人才派遣服务地方标准》（草案）。明年，协会将对草案的内容进一步细化，尽快出台《xxxx人才派遣服务地方标准》。

3、开展行业统计，发布行业信息

信息统计是协会的一项重要工作，也是协会在行业内树立权威和提供服务的关键。今年，协会继续做好每月固定市场数据统计和季度人才市场供求信息统计工作，并在数据收集汇总的基础上，进行深度分析，为求职者和企业提供数据参考。据协会统计显示，xx年1～11月，全市共举办招聘会732场，较05年同期下降了近20%，营业额减少400多万，传统的招聘会市场呈现萎缩趋势。从第三季度岗位供求来看，计算机专业、市场营销仍、金融等仍然是供需两旺的岗位，总体供求量与05年基本持平。

**协会季度工作总结范文 第十一篇**

20xx年云南省婚姻家庭咨询师协会在省妇联的领导和支持下，顺利开展了xxx一二一xxx模式和协会各项工作，使本协会得到了巨大的进步和发展。现将本年度本协会各项工作总结如下：

>一、日常工作

1、协会自20xx年7月起，坚持每周三委派咨询师到云南省妇联维权大厅为每位需要帮助的市民免费提供咨询服务，主要涉及恋爱择偶、老年婚姻、夫妻关系、婚姻财产、亲子关系、妇女维权等，尽力去帮助他人解决婚姻家庭问题，得到了广大市民的欢迎。

2、严格按照云南省婚姻家庭咨询师协会入会流程及规定吸纳符合要求的会员，20xx年共吸纳会员146人次。

3、为提高大家的家庭幸福感，协会组织了4场针对会员和社会大众的公益课程。

4、帮助想要加入本协会并为婚姻家庭咨询师事业贡献自己一份力量的人事开展了2期国家四级婚姻家庭咨询师公益免费培训。

>二、全年具体工作

20xx年1月：面向社会开展第6期国家四级婚姻家庭咨询师公益课程。

20xx年3月：面向社会开展《有效亲子沟通》公益课程，帮助广大家长聆听孩子真实声音，走进孩子心灵世界，改善亲子关系。

20xx年5月：邀请上海赵俊茜老师面向社会开展《和孩子一起成长》公益沙龙，通过互动体验式的沙龙，让广大家长看清亲子关系的模式，帮家长找到更好的认识孩子和自己的方式。

20xx年7月：面向社会开展第7期国家四级婚姻家庭咨询师公益课程。

20xx年11月19日：举办第二届xxx国际婚姻家庭论坛—幸福从心开始xxx，特邀请南京大学社会学系社会心理学博士黄菡传授调节心理之道，探讨释放压力之术，提升全民幸福感，同时扩大了本协会和婚姻家庭咨询师行业的影响力。

20xx年11月26日：邀请台湾知名心理专家陈伯炜博士到昆开展《先懂孩子再懂教》公益课程，全方位探讨有关教养孩子的正确态度与方法。

20xx年12月：由云南省婚姻家庭咨询师协会刘轩睿会长面向社会开展《做轻松父母，育卓越子女》公益课程，讲授亲子情商问题。

经过20xx年的实践与努力，协会通过开展各项工作提高我省百姓婚姻家庭幸福力，为和谐社会、和谐家庭做出了有益的贡献，协会和职业的知名度和美誉度得到了提升。

在认真回顾20xx年工作成绩的同时，我们也清楚地认识到，协会的工作及婚姻家庭知识宣传的广度和深度均有待推进。

在今后的工作中我们要不断克服困难，努力改进工作方法，逐步提高自身专业水平，积极探索婚姻家庭教育与咨询工作的新思路和新方法，使本协会的各项工作不断取得新成效，为把我省打造成全国幸福大省做出新的贡献！

云南省婚姻家庭咨询师协会

20xx年12月31日

**协会季度工作总结范文 第十二篇**

今年是幸福工程在我省开展15周年15,5月8日“母亲节”是第十五届母亲节暨“幸福工程―救助贫困母亲活动日”，5月29日是全国第十三个“会员活动日”。为将“生育关怀”、“关爱女孩”、“婚育新风进万家”等内容进行深入的宣传，我乡认真落实上级有关通知精神，树立以人为本的服务理念，加强领导，结合本乡实际，充分发挥计生协会的自身优势和特色，调动各村计生协会的积极性，共同开展了以“发扬成绩，锐意进取，再创辉煌”为主题的丰富多彩的宣传服务活动，进一步推动了计生协工作水平的提升。

一、积极宣传，营造节日活跃气氛

1、在各村宣传窗内张贴宣传画报，利用广播、宣传车等宣传工具强化宣传效应。

2、制作了各类计生宣传资料，并相应分发各村，使广大育龄群众和外来流动人口都能了解计生知识。

二、创新载体，调动群众参与活动积极性

1、积极参与“生育关怀行动”。组织好各村计生协会参加上级组织的生育关怀知识竞赛活动。同时，我们还举办了“大家一起乐”活动，对流动人口子女进行慰问，并购买了学习用品，虽然，父母不在身边，但这些留守儿童同样感受到关爱与温暖。

2、5月29日，举办了一次现场计生知识宣传活动，将中央《决定》精神、计生政策法规、艾滋病防治、生殖健康、奖励扶助政策等知识宣传单分发到育龄群众手中。这次活动共发放宣传品560份，接受咨询21人次。

4、与乡卫生院联合举办一次健康保健知识讲座，由乡卫生院院长给广大群众讲课，提高了广大群众的自我保健意识。

三、发动各村协会组织，大力开展“办实事”活动。

11、乡计生协会理事积极参与“”宣传日的各项活动。其中妇联、团委、文化站等部门也积极为“”活动出谋划策，全力协助。

2、各村的理事积极参与协会建设，在理事例会上为协会建设提供很多建议，力争使我乡协会工作更上新台阶。

总之，我乡的“”宣传日活动在乡党委、政府领导的重视下，在各级计生协的共同努力下，在广大会员的积极参与下，收到了明显的社会效果。活动期间，我乡各级协会活动开展率100%，会员参与活动率96%。“”活动的开展，提高了广大理事、会员的荣誉感、使命感和责任感，增强了协会组织的凝聚力和生命力，为我乡构建和谐社会、建设生态小康乡做出了积极的贡献。

蛤泊乡计生协会

20xx-5-28

**协会季度工作总结范文 第十三篇**

20xx年在区委区政府的正确领导下，东城区专家学者名人协会围绕东城区发展的总体定位，以深入学习贯彻党的精神和一系列重要讲话精神为主线，把握大局，凝聚共识，履职尽责，进一步发挥协会枢纽型社会组织的作用，工作成果更多惠及区域内机关及企事业单位，不断加强自身建设，为促进东城区的繁荣和发展继续做出新的贡献。

一、发挥协会服务优势，以机关及企事业需求为导向

东城区是首善之区，正处于向“国际化现代化新东城”建设迈出坚实步伐的关键阶段，改革开放的新形势、首都发展的新要求、人民群众的新期待，给我们的各项工作提出了新的更高的要求，专家学者决策参谋的作用更加凸显出来，借助外脑越来越成为科学决策的必要手段。东城区专家学者名人协会充分发挥自身优势和桥梁纽带作用，进一步发挥专家学者助力东城区经济和社会发展积极建言献策的作用，以最大限度地满足辖区内机关企事业单位对专家学者的需求为导向，我们通过发送调查问卷、电子邮件、电话传真等多种形式，以“专家信息联络员”队伍为依托，了解各单位对专家的需求情况，并有针对性地做好服务工作。今年上半年，我们先后为区园林绿化管理中心、体育馆路街道等单位成功推荐人才素质测评、劳务派遣风险规避等方面的专家，帮助他们答疑解惑，受到需求单位的好评。

二、协会承办区发改委两个调研课题圆满完成

今年上半年，东城区专家学者名人协会为配合东城区经济和社会创新驱动、转型发展的需要，根据东城区的总体发展定位和区发改委的统一部署，由协会承办区发改委的两个调研课题，即《关于健全统筹推进功能区发展的体制机制的若干思考》、《关于东城区文化软实力建构路径的研究》。我们首先邀请区委组织部、区人保局负责同志及有关方面的专家学者，大约近三十人参加了调研报告的开题仪式，然后根据课题内容确定课题承办人员，签署课题研究项目合同书，跟踪调研进度，多次组织召开专家学者调研课题论证会，进行认真的专题论证。北京大学、中国社会科学院、中国人才协会、中国青年报社、中央民族大学等单位的知名专家学者、区人大研究室、区发改委，以及课题组负责同志先后多次应邀参加了两个调研报告的论证会。专家学者对经过认真调研、资料收集和广泛访谈形成的调研报告的逻辑结构给予了充分的肯定，并有针对性地提出了一些意见和建议。例如，希望课题组的同志通过对政府工作报告的研读和思考，从首都战略定位出发，提升两个调研报告的思想高度和文章内涵，充分利用东城区优越的地理位置和丰富的传统文化资源，对影响东城区发展的瓶颈提出切实可行的解决途径，促进东城区功能区的有效转型和快速发展。5月份，这两个调研报告均已成功提交，项目研究成果经验收合格。

三、组织专家学者参观北京市非遗企业

今年6月上旬，东城区专家学者名人协会，组织部分专家学者参观了位于南四环的北京金漆镶嵌有限责任公司总部的“皇家风范漆器艺术展览”，以及该公司在河北大厂的生产基地。北京金漆镶嵌有限责任公司董事长、总经理柏德元先生陪同参观，并对企业的发展做了详细的介绍。北京金漆镶嵌有限责任公司的前身北京金漆镶嵌厂是1956年由16家作坊采用“公私合营”的方式联合建立的国有企业，20xx年3月改制为股份制有限责任公司。北京金漆镶嵌有限责任公司是目前国内最大的漆器研发企业和北京成立最早的古典家具生产企业之一，主要生产经营项目以传统漆器、古典家具、室内装饰业为主，以及木雕、根雕、石雕等其它工艺品。产品从师传系统，工艺技法到艺术风格都直接继承和发展了明清宫廷艺术，工艺门类繁多，艺术表现手法丰富多彩。其中以漆艺装饰为主的中式风格的室内装饰业取得设计和施工双项国家甲级资质。20xx年6月“金漆镶嵌髹饰技艺”被列入国家级非物质文化遗产项目;20xx年6月，该公司荣获“北京市非遗生产性保护示范基地”称号。尽管参观当天天气炎热，但是参加活动的广大专家学者依然精神矍铄，兴致勃勃，面对眼前富丽堂皇、古朴典雅、品类繁多的展品，大家赞叹不已、感慨万千。通过参观，使大家进一步了解了中国漆器博大精深和悠久的文化内涵，专家们表示，愿意为中国漆器工艺的传承和发展贡献绵薄之力，希望多与企业进行沟通和交流，为企业的发展提供力所能及的支持和帮助。

四、努力配合区委组织部继续做好博士后挂职工作

近年来，东城区专家学者名人协会配合东城区委组织部，依托“东城区博士后工作实践基地”，与部分高校和科研单位合作开展干部挂职工作，并取得了良好的社会效果。今年6月份，协会按照东城区委组织部的要求，将“关于合作开展20xx年干部挂职工作的函”以邮件的形式分别发送给清华大学公共管理学院、清华大学公共政策研究所、北京大学博士后管理办公室、北京大学金融管理学院、北京大学金融与证劵研究中心、中国社会科学院、欧美同学会、xxx卫生发展研究中心等多家单位，其间经过多次沟通与协调，认真落实博士后挂职工作，今年共有25名博士及博士后到东城区挂职锻炼。

五、充分发挥协会的桥梁和纽带作用

5月下旬，根据北京大学督查室的请求，协会经过多次沟通与联系，促成了东城区委督查室与北京大学督查室之间的工作交流。座谈会由区委巡视员马战校同志主持，双方负责同志分别介绍了本单位督查工作情况，会议重点听取了区委督查室关于专项督办、特事特办的督办程序，对督察项目的每一个环节、每一个步骤进行任务分解，落实责任，一督到底。对于重大决策执行和涉及群众切身利益的督察事项，要坚持把工作的着力点放在最敏感、最关键的部位上，确保任务落实。大家通过座谈讨论，进一步认识到督查工作在当前形势下的重要作用，督查工作不是可有可无，而是责任重大，不能有任何纰漏。在督察工作中，要坚持原则，敢于触及矛盾，坚持讲真话。参加座谈的北京大学督查室的同志们表示，通过这次工作交流，感触颇深，收获很大，学到了东城区委督察室许多宝贵的经验和体会，明确了今后的工作重点和工作方向。

六、协会组织专家为社会困难群体献爱心

6月28日，东城区专家学者名人协会了解到东四街道、区民政局捐赠中心、东四社区慈善超市等单位联合举办北京市“首家慈善大集”活动，将征集到的优秀手工艺作品及字画进行爱心拍卖，开展居民家中闲置物品置换等各色便民服务，所得善款将用于资助辖区内残疾人及困难家庭。协会热情参与这项公益活动，为此举办了专场笔会，邀请韩铁城先生(中国书法家协会会员、北京书法家协会理事)、藏敬儒先生(京华书画家协会会长、北京市东城美术家协会副主席)、霍广林先生(中国国际美术家协会理事、中国国际书画家艺术研究会高级研究员)等一些书画方面的专家泼墨挥毫，现场作画，用实际行动为社会上的困难群体贡献一份爱心。

**协会季度工作总结范文 第十四篇**

一学期快结束了，英语口语协会的活动在这一学期中也将画上句号。半年的社团工作中，我们经历了风风雨雨，我们在经历挫折与失败的同时也获得了成功。本协会以“服从领导，团结同学，提高英语口语，丰富校园文化生活”为准则，认真完成了各项工作任务，现将本学期的工作情况汇报如下：

一、本学期活动

本学期，我们协会举办了各种有益的活动，像英语角、播放原声版电影、希望之星英语风采大赛。在希望之星英语风采大赛中，我们邀请了8位老师做评委，他们本着公平、公正的原则为选手们打分点评，使每位选手都赛出了水平，赛出了实力。在播放电影中，我们协会能够坐在一起商讨，最大可能的为同学们播放有益且能够缓解同学们学习压力的经典影片。

二、活动目的

英语协会是一个学术性的协会，大多数同学加入我们协会最直接的目地就是提高自己的英语水平，而本协会能够提供这样一个平台，让同学们学习、交流。我们协会尽可能多的给予同学们锻炼和展示的自我平台，让同学们融入到活动轻松、愉快的氛围当中，在无形当中提高同学们的英语水平。

三、活动基本情况

本学期，在举办的每次活动中都存在着或多或少的困难，但我们理事会成员们都尽力而为，付出了很多努力。我们的宣传部在每次活动前，都能做好宣传工作，通过粘贴海报等方式。我们认真负责，组织部的各个成员也都各负其责，使每次的活动秩序都很井然，还有他们部的部长们、干事们都很配合。虽然我们都努力了，但这学期每次活动都没有达到我们预期的效果，这主要是由于社团活动条件差，有时我们举办的活动与学校活动时间有冲突，有些工作就不能顺利进行。

四、加强干部与会员的交流工作

一个协会的成功取决于整个团队的良好协作，为了促进干事们的友谊，我们在操场的草坪上举行了干事交流会。干事们坐在草坪上相互交流，通过交流干事们的友谊日益加深，了解日益增长。除此之外，我们也注重与会员的联系，我们的会员由干事负责，一个干事负责五、六个会员，协会的动向会员能从干事那儿得知，这样会员与协会的联系也比较紧密。在英语协会这个大家庭里，同学们共同努力。共同进步。

五、优点

1、活动目地明确，活动内容有益于广大同学的英语知识的扩充；

2、部长们、干事们认真负责；

3、能够举办一些交流会，加强干事们的交流，增加彼此的了解。

六、缺点

1、社团经费少，使得活动举办次数少；

2、活动形式单一，不能充分调动同学们的积极性；

3、学校条件差，有些活动环境比较差；

4、每次活动中都有缺席会员，参加人数不太多。

在今后的工作中，我们协会将发扬成绩，克服不足，以对工作高度负责的精神，脚踏实地，尽职尽责的做好各项工作，进一步强化职责意识，在培养社团干部上下功夫，增强责任心与事业感。贯彻一般号召与个别指导，完善督促我社团健康、高速发展，并且力争打造石家庄财经职业学院一流社团。

**协会季度工作总结范文 第十五篇**

尊敬的王蓉老师、亲爱同学们：

走过了秋风飒爽的金秋、走过了寒风凛冽的冬天，享受着温情脉脉的春天，迎接气势岸然的盛夏，在这春夏时节交接之际，请允许我向院社团部、轻化系团总支、社团指导老师及我们亲爱的会员们作工作总结及述职报告。

一、过去半年的工作回顾

停在这将两年忙碌的学习生活之余，我们蓦然回首，才发现09年已离我们远去了许久，我们清洁生产与绿色环保协会也在步履蹒跚中逐渐成长成熟起来。回首09年我们一起走过的足迹，回望09年的那个夏天，我们怀着满腔的热忱和共同的兴趣爱好走到了一起，手牵手踏上了创建清洁生产与绿色环保协会的青春之路，多少欢声笑语，多少酸甜苦辣，让我们成长了许多，也成熟了许多。成立到现在，我们有过尝试，有过继承，有过创新，有过失败，有过成功，更有过许许多多美好的回忆！

在院团委老师和轻化系领导、老师和同学们的鼓励、支持和指导下，环保协会以“清洁生产，节能减排，降低消耗，保护环境”为宗旨下成功创立，成为广东纺院26社团中的一员，我们为之而振奋。协会第一届会员有56人，第二届招新又吸收35位优秀会员，我们的家庭成员和规模得到了扩大。

在社团内部机构的组建方面，我们通过协会成立筹备小组，成功组建了理事会下属6个工作部门，设部门负责人，分管所在部门工作，各部门各司其职，协会的活动工作流程开始走入了正常运行轨道。

在社团内部管理方面，负责人组织各部门成员参与了协会章程、协会管理规章制度、财务管理制度等各项规则的制定和完善过程，使协会内的管理制度得以规范化和科学化。

在社团例会制度方面，我协会在09年召开了两次会员大会和今年三月初分第三次会员大会，各自完成了学期末协会成立总结与下年计划及本年度的工作部署安排；并且，协会坚持每个月进行召开两次理事会，以促进协会成员的工作交流和意见反馈。一系列的例会制度将推进协会的内部建设和发展。

环保协会自成立以来，主要进行了以下活动：

20xx年10月，招收第二届会员；

20xx年11月，协会获得江苏科德公司20xx块赞助

20xx年12月25号，环保协会成功举办了协会成立大会，宣告协会诞生；并与绿色大联盟签约

20xx年期末开展“快乐星期五化学吧”活动；

20xx年3月24、25日，协会组织了宣传“地球一小时”主题活动；

20xx年在协会内部开展了“社团积极分子”的评选活动；

20xx年4月12日获得指导老师郭俊旺博士500元赞助；

20xx年4月19日开始准备“关爱家园”环保公益晚会工作

协会常规活动为双周星期三的废旧电池回收活动；

可见，在协会成立到现在的半年时间里，协会是进步、发展的，而我们的每一位协会成员也是在不断成长。

二、过去工作的经验总结

首先，从工作效率上来说，成立初，由于负责人本身的能力和经验不足，致使协会所举办的活动中存在分工不明确，各部门间的工作配合度不高，严重影响了活动的开展效率。这就要求我们协会的各个干部要不断地总结活动中所出现的问题及教训，及时作出修改，为下次活动做准备；还应向其他兄弟社团学习经验，借以提升自己的办事能力和与人沟通的能力，促进协会自身的发展。

其次，就协会内骨干成员来说，经过几个月的摸索与实践，对社团活动流程有了一定的掌握，具备了相应的工作能力。从不会、不懂到现在，我们各部门负责人已经能够独自策划组织一些活动了，这将有利于协会活动水平的提高及品牌活动的打造，对优化部门的各项工作有很大作用。所以，我们要让更多的成员参与到协会活动的每个环节中，体验和培养自己的各项能力。

最后，体现在协会制度方面，为了让协会能够有序的进行各项工作的展开，制度完善是关键。对此，我们协会应该多向好的兄弟社团学习借鉴他们科学的社团制度，甚至和多所大学的优秀社团学习。当然，我们不能照搬模仿，要汲取精华，结合协会宗旨和协会实际，走出一条属于自己的特色之路，为今后协会打造一系列精品活动开辟道路，使之为广大同学服务，为营造和谐的校园文化氛围尽自己的一份力。

总之，环保协会的诞生，为我们纺院学生提供了一个自由展示、自由锻炼的舞台，相信环保协会在广东纺院的这块净土上，承载着我们青春的梦想能跑得更快、跳得更高、飞得更远！最后祝愿环保协会明天会更好！预祝清洁生产与绿色环保协会换届选举大会圆满成功！

清洁生产与绿色环保协会

20xx-4-17

**协会季度工作总结范文 第十六篇**

一年来，xxx市科协在xxx市委、市人民政府的正确领导和上级科协的指导下，以xxx理论和“三个代表”重要思想为指导，大秘书认真贯彻落实党的xxx和十六届四中、五中全会及中央一号文件精神，落实科学发展观，与时俱进、开拓创新，大力普及科学知识，宣传科学思想，弘扬科学精神，倡导文明、健康的生活方式，进一步巩固创建全国科普示范市活动中取得的成果，并向纵深方向推进，科技与经济得到了有机结合，促进了全市科普事业健康发展和市域经济发展，为建设和谐和美新象州做出了新的贡献。今年获区科协授予“创建示范市”优秀组织奖，获中国科协授予“全国农村科普工作先进集体”称号。

>一、积极完成市委、市府下达的各项中心工作

认真按照市委、市政府的要求，根据科协的实际，积极完成下达的各项中心工作。特别是积极进行招商引资和灾后恢复生产工作，超额完成市里分配的100万元招商引资任务，水毁民房建设在元旦前可全部竣工进住。

>二、xx年工作取得的成效

1、抓科普宣传，成效显著。首先，继续抓《科普法》宣传和认真学习贯彻落实《xx科普条例》，动员全社会力量投入科普工作上来。同时印发万份《科普法》和《xx科普条例》发放。其次，组织开展群众性、社会性和经常性的科普宣传活动。一是配合组织全市科技文化卫生“三下乡”，并开展针对农事每月一次下乡村送科技活动。二是组织专业学会协会开展科普下乡村宣传。三是组织开展专题反对伪科学、破除愚昧迷信、倡导科学健康文明生活方式宣传。四是充分利用市广播电视报刊等大众传媒开辟《科普专栏》和《科普大蓬车》栏目宣传。五是抓科普宣传窗（栏、黑板）建设。六是抓《全国科普日、十月科普大行动》、《科技周》、《科学发展观：人与自然和谐发展篇——大自然的警示与启示》等大型科普活动。科普宣传尽量做到贴近实际、、贴近群众、贴近生活，以满足广大人民群众的科学文化的需要。据统计，组织参加科普宣传的人数达550多人次，编印发放各种科技资料25万份，送书3千多本，放映科技录像、光碟136场，观看万人次，组织到各、镇开展科普大集13次，每乡镇都到一次。目前市、镇都已建设有科普宣传阵地，出版科普宣传140期（板）。

2、抓素质教育和新技术新品种推广成效显著。深入基层调查研究，以“实际、实用、实效”原则开展科技培训和推广，动员组织科技人员、会员开展实用技术培训和推广，并与各职能部门和乡镇政府配合开展，以及以会代训和集中指导等办法培训基层干部党员和农民群众。据统计，独办联办培训班160期8200人次，推广优良品种35个，新技术10项。

3、抓青少年科技素质教育活动，促进青少年健康成长。与市教育部门通力合作，加强对未成年人思想道德科技素质教育，组织开展“生物百项”、“五小发明”、“课外科学实践”、“未成年人思想道德科普知识”、“科技论文”、“七巧板”、“明天小小科学家”等一系列科技活动和科技竞赛活动。为青少年健康成长营造了一个良好环境氛围，促进了他们从小养成爱科学、学科学和热爱祖国、团结友爱、积极向上、文明礼貌的良好新风尚。据统计，在开展各种活动竞赛中获市市区奖项近百个，其中有三个获区优秀奖。

4、加强农技协和科普示范基地指导。为充分发挥科普组织、基地的示范和带动作用，在巩固原有的农技协、示范基地的基础上,重点引导一至二个转向规模化、规范化和技术经济复合型发展。如xx村桑蚕协会，已从原来的技术型转变为现在的技术经济复合型，开展标准化种桑养蚕生产，走上“公司+基地+协会（农户）”的经营模式，并开展小蚕共育，接待上千人参观；xx水果协会，实行几统一，发展无公害水果生产。

>三、xx年工作计划

1、加强对科普示范工作的检查和指导，确保“全国科普示范市”荣誉。

2、组织开展群众性、社会性和经常性的科普活动。

3、搞好明年几个大型科普品牌活动，促进科普常规化发展和深层次发展。

4、进一步加强镇（乡）科协组织建设，着手明年对镇（乡）科协进行换届（即召开代表大会）。

5、进一步建设完善市科协职业技能培训中心，逐步把培训中心由电脑培训扩展到其他行业，办成综合性办学单位，明年增开中、小学生科技兴趣培训班。

6、加强对农技协、示范基地的指导，进一步发挥科普示范作用。

7、召开全市农村专业技术协会大会（或代表大会），促进农村经济联合体发展壮大。

8、组织开展几个大型科普品牌活动。

9、认真按照市委、市政府的部署，做好各项中心工作及招商引资工作。

**协会季度工作总结范文 第十七篇**

本学期我作为电脑协会会长,在这短短的几个月中,开展了一些好的活动让全体会员都有所得,就我个人而言,虽然做的不是最好,但做的很认真,尽职尽心的为电脑协会的发展做出了自己最大的努力。在工作中，还存在许多缺点：

一、 就是学习的环境，电脑协会，我们的活动需要大量的硬件设施，由于学校的多媒体教室有限，不能给我们相应的帮助，以至于活动开展颇为困难。

二、 我们的会员的知识水平有限。协会欠缺一定基础的会员。所以在校外的活动不能很好的开展。以至于我们的活动，还暂时停留在学习的活动开展方面。

三、 协会开展的活动不是很丰富，还有就是本人的能力有限，但我相信，在下学期的工作中，会做得更好。我相信电脑协会下期的工作一定能做得更好。但除此之外，本期电脑协会的工作也有一些可喜的成绩。

1、 电脑协会在本期开始了,常规的办公软件培训,我想对大多数没有基础的会员来说,这是一个电脑知识提升的过程。

2、我们上课时及时的向会员提供最新、最快的电脑前沿动态，常用软件的使用小技巧，电脑各方面的知识，以及一些常用软件的使用方法。切实的从会员的自身需要出发，从实用着手，得到了广大会员的好评。

3、 建立了电脑协会内部干事考核制度。完美内部管理。

4、 建设属于电脑协会的论坛。对外宣传自己。对内给协会成员更多，更实用的消息除了上述的一些情况外，本协会的宣传、招生、联谊的活动还开展的比较不错，在学校开展的许多活动中，本协会都有积极的参与。在各个活动中，我们也取得过不少优异的成绩

回首过去的20\_年，有过辉煌，也有过失败。展望20\_年，电脑协会的发展还有一段更艰辛的路。现在的电脑协会正处在自身内部建设完美化、常规活动正规化、由单一的学习活动向建设自身特色，发展团支部，把电脑协会推向社会，让更多会员走出校门的关键时候。势必将迎来更多新的挑战，也迎来更多新的发展的空间。影响着全校更多同学的学习与生活。

我相信电脑协会的明天会更辉煌，也会为这个辉煌的日子更加努力的做好下期的工作。

**协会季度工作总结范文 第十八篇**

一、为了切实加强对计划生育工作的领导，使人口与计划生育工作落到实处。我们始终坚持以党政领导“一把手”亲自抓、负总责为核心的人口与计划生育目标管理责任制和计划生育“一票否决”制，使我乡的计划生育工作得到了顺利进展并取得了较好的成绩。

二、为增强男性自身的认识，提高男性保护配偶和自我生殖健康的意识。在20xx年6月20日世界人口日、举办了《条例》、《人口与计划生育法》知识答卷活动。

三、 加大以《条例》、《人口与计划生育法》为主要内容的计划生育宣传力度，始终把宣传教育放在计划生育工作的首位，开展了以“婚育新风进万家”为主题的一系列内容丰富、形式多样的宣传教育活动。为辖区102名产后哺乳期育龄妇女进行家访，做到了“三上门”，即：送《条例》、《人口与计划生育法》上门、送生殖健康知识上门、送避孕药具上门，营造全社会人人都关心、支持计划生育工作的良好氛围。

四、20xx年5月20～21日，邀请县计划生育指导站的医生为我乡的222名育龄期妇女作了乳腺检查和38名退出育龄期妇女免费取出宫内节育器，并举行了女性生殖健康讲座，目的在于增强育龄群众对自身的健康了解，掌握运用正确的预防方法，对自身的健康进行调适，拥有一个健康的身体。

五、20xx年4月27日下午，利用生育文化活动中心组织已婚育龄妇女253人收看了人口与计划生育专题片，通过观看使大家更加重视人口和计划生育工作，用现行生育政策规范自己的婚育行为，以自己的模范行为，减少人口从多给社会带来的压力，为世界人口的稳定和发展做出自己积极的贡献。

六、为了使我乡育龄妇女正确选择使用避孕药具，20xx年4月10日，组织辖区育龄妇女参加了药具知识培训，目的在于提高育龄妇女自身保护意识，正确掌握和运用知情选择，拥有一个健康的身体。

七、为了加强和规范流动人口管理，实行流动人口动态管理，摸清育龄妇女底数，建立了流动人口信息台帐，每季度还对辖区的流动人口开展一次清理清查工作。并在《原籍婚育证明》上签字加盖单位公章，对无《原籍婚育证明》的限期补办，对本镇的流入、流出人员随时登记做到心中有数，并将流动人口育龄妇女中属于三种重点管理人员的信息录入微机向户籍地反馈，为流动人口提供更好的服务，保证了全乡计划生育工作的顺利开展。

通过全年工作的努力，乡计生协会将吸取好的经验，发挥自己的特色，把全乡的计生工作推上一个新的台阶。

**协会季度工作总结范文 第十九篇**

尊敬的各位领导、老师、亲爱的同学们：

大家晚上好。

很荣幸能够站在这里代表天文地理爱好者协会做年度工作总结，在过去的一年里，天文地理爱好者协会在领导老师的领导下，各兄弟社团的大力帮助下取得了可喜的成绩，现将20xx-20\_学年的具体 工作汇报 如下：

一、9月12、13日，我协会在八餐广场进行统一招新，虽说今年的会员数量比较少，但从活动开展的效果来看，会员们表现积极，都很出色。

二、9月15日，我协会在教九406成功召开第一次全会，院学生会主席，原“地协”会长都作了重要讲话，对我协会的发展提出了众多的良好建议，并对学期的工作进行了合理规划。

三、9月28日，为庆祝祖国成立60周年，我协会特制作展板，举办“你我同心祝母亲”的签名活动，以表达我们对伟大祖国的热爱之情。

四、10月11日，我协会在理科楼103播放《建国大业》，通过视频欣赏，来增强大家的爱国情怀。

五、10月16日，我协会特邀我院专业老师进行日食专题讲座，来增加同学们的专业知识和拓展大家的视野。

六、10月23日-11月4日，公益服务类八个社团和学术科技类四社团联合举办首届“问鼎青春”大型辩论赛，在学校里引起了较大的反响。

七、11月2日-9日，我协会举办了本学期的精品活动--首届“魅力天文，精彩地理”活动周的系列活动。其中包括“精彩岩石揭秘”活动、“我爱祖国”地图展、“魅力信阳大讲堂”讲座、“魅力信阳”图片展及第九届“天南地北知多少”知识竞赛系列活动，活动整体效果很好，在校园里有一定的影响。

八、12月20日，我协会联合我院文通社，邀请大二学习成绩优异的同学，在理科楼103举行了一场针对大一的考前学习 经验交流 会，现场座无缺席，反应热烈。通过这次交流，使大一新生对他们进入大学的第一次考试有了全面的了解，为期末考试做好了心理准备。此次活动得到了广大同学们的一致好评。

九、3月22日世界水日，我协会在人文楼前举办“关心水源 关注健康 关爱生命”的签名活动。

十、3月28日，我协会会员走出户外，到贤山脚下踏青放风筝，丰富课余生活，增进友谊。

十一、4月20-23日，联合09级地科班举办“关爱地球 关注世博”活动，分为宣传地球日活动和世博知识竞赛系列活动。

十二、5月10日，在教九406举办学年论文经验交流会，给大一的同学们介绍学年论文 写作技巧 。

十三、5月23日，与大学生职业发展协会进行一场篮球友谊赛，增进社团之间的感情。

十四、6月1-5日在八餐广场举办“保护环境 从我做起”环保宣传周活动：

6月1日：禁塑日签名活动

张贴纸条表达对禁塑的看法

在餐厅门口放置宣传 标语 ，提醒大家少用不用一次性塑料制品

6月2日：环保知识有奖竞答

6月3-4日：废品回收兑换活动

6月5日：世界地球日宣传

在垃圾桶上标明分类

在教九406播放生态大片《后天》

十五、6月6日，在理科楼103教室举行“地协”换届选举大会，确立下一届领导班子。

成功之处：

1、我协会在原有的基础上进行发展，在发展的基础上加以创新。如“魅力天文 精

彩地理”系列活动是发展；“保护环境 从我做起”是创新。

2、在每项活动开始之前，我协会全体会员都已经做好了准备，对于一些突发事

件，能够积极应对，及时调整，使一切向着正规化的方向发展，确保活动能够

按时顺利进行。

3、我协会举办的每项活动，均由全体会员共同参加，在参加活动的同时，会员们组织能力等综合素质得到了一定的提高，为将来协会组织开展更多的活动打下了坚实的基础。

不足之处：

1、从本学年活动的整体效果来看，宣传力度还有些欠缺，主要是新闻宣传这一块还很薄弱。以后我们要加大宣传，增加更多的更好的宣传渠道。

2、在举办活动的过程中，细节问题考虑的不是十分周到，使活动流程不够流畅，最后影响了活动的预期效果。

3、就整体来说，活动举办的数量不少，但有些质量不是太高，效果一般，影响力较小，这是今后我协会重点应该注意的。

未来规划：

1、创新是第一要务，只有创新才能长期立于不败地，我们要更多的举办创新形活动，还要结合我协会特色将原有的活动加以创新，使之拥有新的活力。

2、我协会要在宣传上下苦功夫。首先要 培训 我协会的新闻骨干，不能只是一味的依靠外界，还要寻找更多的宣传方式，要全方位的进行宣传。

3、注意活动的影响力，在今后的活动中，一方面要严把活动质量关，另一方面是扩大影响力，把自己的活动效果突出出去，得到大多数人的认可。

获奖情况：

第四届社团文化节“优秀社团”

第二届海报设计大赛优秀奖

首届科普文化展优秀奖

城市与环境科学学院

天文地理爱好者协会

20xx年6月6日

**协会季度工作总结范文 第二十篇**

20xx年中国广告协会在国家工商总局党组直接领导下，围绕工商总局中心工作，坚持抓自律，促发展的方针，以服务为中心，取得一定成绩。

>一、切实抓自律，促进行业健康发展

（一）为配合xxx整顿市场秩序的精神和国家工商总局整治虚假广告的工作重点，中广协在全行业开展了“中国广告信誉年----真实承诺我先行”活动（以下简称“信誉年”活动）和“争创广告行业精神文明先进单位”活动（以下简称“争创”活动）两项重大活动。

针对“信誉年”活动，中广协设立了举报电话，收到各地消费者举报电话、材料百余件，对待收到的消费者举报材料，中广协通过分类整理，部分送到媒体进行曝光；部分转交给地方广告协会，请其联系当地工商部门配合处理。

为使“信誉年”活动更加深入，又向各盛自治区、直辖市广告协会发出了《关于征集“中国广告信誉年一真实承诺我先行”主题公益广告招贴大赛的通知》，各地方广协报送作品共计237件，经过广告节作品评选委员会的评选，最后评出一金二银三铜获奖作品。

“信誉年”活动号召行业自觉抵制虚假广告，动员社会力量揭露虚假广告，对打击虚假广告、净化广告市场起到了积极作用。

从1997年开始，中广协一直坚持在全国范围内开展“争创广告行业精神文明先进单位”活动，并于1997年、1999年举行了两次总结表彰大会，在社会上和行业内产生很大反响。为了将此项活动深入持久地开展下去，20xx年、20xx年中广协对“争创广告行业精神文明先进单位”活动作了深入细致的安排，在各广告经营单位自查和全国六大区互查的基础上，经各地广告协会严格初审，向中广协推荐了“全国广告行业文明单位”230家。经中广协第四届执行理事会第十四次会议审议批准，有218个广告经营单位获得“全国广告行业文明单位”称号。该活动全面推进了广告经营单位的制度建设，在广告行业已形成一定影响。

（二）针对我国广告经营单位数量多、规模孝资金不足、设备技术不足、管理不足、客户不足的弱点，为引导和促进广告企业结构的调整，引导广告企业规范化运作，尽快缩小与国际广告业的差距，中广协在全国开展建设“中国优势广告企业”活动，得到了业内的积极响应。26个省市广告协会推荐了供110家广告公司，现已初步核定49家为优势企业。此类活动对于解决行业自身快速发展和入世挑战的压力，树立一批规模较大、实力强、经营管理好、服务水平高、信誉度好的典范，带动广告业整体水平的提高将起到积极作用，同时也为推动广告行业的资质认定工作做了有意义的探索。

以上活动均得到各专业委员会及各地方广协的大力支持。

>二、不断拓展服务范围，提高服务质量

“服务”是中广协四项职能之一，也是中广协工作的出发点和基本点。20xx年中广协围绕“服务于会员，服务于行业”的中心，主要做了以下工作：

（一）积极了解并及时反馈国家广告政策实施情况，作好政府与行业沟通的桥梁。国家xxx在20xx年5月16日发布了《企业所得税税前扣除办法》，该办法规定“纳税人每一年纳税年度发生的广告费支出不超过销售（营业）收入2%，可据实扣除，超过部分可无限期向以后纳税年度结转”。这一政策在实施中存在较多的实际问题，业界要求中国广告协会予以反映的呼声较高。针对这一情况，中国广告协会在国家工商总局的大力支持下，经过广泛、深入的调查研究，掌握了该政策在执行中存在的具体问题，并反映给了国家xxx发文对部分行业广告费用所得税税前扣除标准进行了调整，使该问题得到了妥善解决，为行业的高速发展创造了有利的政策环境。

（二）举办第八届中国广告节。本次广告节无论是从参展的数量、质量，还是内容和组织都是越办越好，已在广告界具备一定的权威性。共收到2548件作品，是上界的倍，除已有的固定项目如优秀作品展、专题讲座外，还增设了广告技术设备展、新世纪媒体大汇展，中国驰名品牌展等项目，更加专业化、市场化使广告节成为广告界名符其实的全方位交流的盛会。

（三）加强外事工作，拓展国际交往渠道。为促进世界最新成果在中国传播，促进中国广告

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找