# 迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔怎么回事

来源：网络 作者：逝水流年 更新时间：2024-01-08

*迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔怎么回事（一览）迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔!这是怎么回事?如果属实你还要支持它吗?下面是小编为大家整理的迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔怎么回事，如果喜欢请收藏分享!在迪奥的彩妆广告里，亚裔模特用两根手指卡在眼睛中间，然后把眼...*

迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔怎么回事（一览）

迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔!这是怎么回事?如果属实你还要支持它吗?下面是小编为大家整理的迪奥彩妆广告涉嫌歧视亚裔怎么回事，如果喜欢请收藏分享!

在迪奥的彩妆广告里，亚裔模特用两根手指卡在眼睛中间，然后把眼角提拉起来。

乍一看，就是模特在单纯展示产品，让眼妆更突出。

但有不少网友表示，模特的这个姿势至少让身为亚裔的自己，看起来很不舒服。

因为在国际惯例中，提拉眼角，就是对亚裔的歧视。

实际上，我们各大平台舆论暂时并未发酵，反而是迪奥外网账号评论区率先翻车，不止一位外国网友出面指出，迪奥这批彩妆宣传照使用了充满刻板印象的模特和歧视手势，根本就是“racist”。

当然，迪奥宣传照上模特使用的手势，不仅仅涉嫌辱(ru)华(hua)，同样也是针对亚裔的歧视手势，他们还同时发布了由白人模特拍摄的宣传照，把两者放在一起对比起来，就能一眼看出问题所在。

白人模特拍摄的宣传照色调明亮，露出全脸大方自信，画面搭配元素是鲜花，人物特点是小雀斑;亚洲模特拍摄的宣传照色调阴暗，遮住双眼藏在阴影里，画面搭配元素是皮草，人物特点是死板黑发。

迪奥抄马面裙是20\_年7月16日。

北京时间20\_年7月16日，7月15日，有网友发文质疑迪奥发布的一款半身裙，疑似抄袭中国的马面裙，“迪奥抄袭”相关话题词也冲上热搜榜。16日，极目新闻记者发现，迪奥中国官网已查询不到该商品，但国外官网仍有该产品在售。

此前，迪奥官网上架了多款半身裙，其中一款“中长半身裙”引发网友争议。据此前官网截图显示，该裙子材质为黑色羊毛和马海毛混纺面料，商品说明一栏显示：“这款半裙采用标志性的迪奥廓形，是一款全新的优雅时尚单品。”

但有网友发现，这款裙子与中国传统服饰马面裙几乎一样，并指迪奥涉嫌抄袭。“挪用了中国传统设计，偏说是自己全新设计。”还有网友称，此前有多个时装商家出过时装风格的马面裙，比迪奥新品发布得更早。

马面裙的特点：

马面裙色彩较为鲜艳，以红色居多，蓝色也比较常见。红色是中国传统文化中最热衷的颜色，因为其代表着吉祥与喜庆。按照汉族的习俗，在女子婚嫁及节日等庆典中，一般都穿红色裙子。在清代，蓝色的马面裙也比较常见，作为当时的流行色，常与黑色和黄色搭配。

马面裙的纹样可以分为单独的刺绣织物纹样和大面积的刺绣织物纹样图案，其中单独的刺绣织物纹样占了大多数。这其中每一种纹样所传递出来的寓意也会不同。

西方奢侈品品牌迪奥，又一次陷入“辱华”风波。起因是该品牌在活动中，公开发布了多张丑化中国人的作品。从发布的照片来看，不仅毫无美感，而且看上去十分恐怖，令人毛骨悚然。据悉，这些作品的画风，契合西方狭隘的审美观。西方人自视高人一等，常常以偏见的眼光看待他国，包括中国。这种偏见体现在了艺术创作上，而迪奥发布的作品正是西方丑化中国人的风格。

曾经在20\_年10月，迪奥在某国内高校宣讲会上，公然使用错误的中国地图。事件曝光后，迪奥成为众矢之的，遭到网民的口诛笔伐。最后在舆论压力下，迪奥发布了致歉声明。然而，好了伤疤忘了疼，迪奥知错不改，仍在伤害中国人民的感情。对于这样的洋品牌，中国民众应该大声说不。不过，令人感到难以理解的是，伤害了中国人后，迪奥在华营收反而大增26%。一边骂着中国人，一边在华赚的盆满钵满。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找