# 县工商局XX年度宣传工作总结

来源：网络 作者：暖阳如梦 更新时间：2023-11-11

*XX年，\_\_ 县工商局高度重视宣传工作，认真学习领会省、市局有关宣传工作的会议和文件精神，围绕本局当前中心工作任务，及时反映工作情况，全力沟通上下联系，在各类新闻媒体上大力宣传县局在服务地方经济、强化监管执法和加强队伍建设等方面的新措施、新...*

XX年，\_\_ 县工商局高度重视宣传工作，认真学习领会省、市局有关宣传工作的会议和文件精神，围绕本局当前中心工作任务，及时反映工作情况，全力沟通上下联系，在各类新闻媒体上大力宣传县局在服务地方经济、强化监管执法和加强队伍建设等方面的新措施、新经验和新方法，优化了县局的执法环境，树立了工商部门良好的社会形象。现将本年度工作总结如下：

一、宣传工作的基本情况

一年来，信息宣传工作人员紧紧围绕县局中心工作，积极捕捉县局在服务地方经济发展和市场监管执法中的新措施、新经验和新做法，通过《\_\_ 州报》、电视台、\_\_ 政务网、市局电子oa系统和《山东工商》等各级新闻媒体积极宣传工商工作，让领导知晓，使社会了解，树立了良好形象，优化了执法环境。截至12月9日，共发布工商信息稿件814篇，国家级媒体刊登稿件2篇，省级媒体刊登稿件23篇，市级媒体刊登稿件559篇（其中市局oa系统552篇，其它7篇），县级媒体刊登稿件229篇（其中\_\_ 政务网166篇，《\_\_ 州报》58篇，政务信息5篇）。

二、具体工作措施

（一）召开工作会议，提高思想认识。为做好宣传工作，县局召开了全县工商系统宣传工作会议，向全体干部职工认真传达了省、市局和县委、政府有关宣传工作的会议和文件精神，强调了宣传工作在统一思想、鼓舞士气、服务大局、引导舆论和树立形象等方面的重要作用，要求大家提高认识，改变过去“只干不会说、干了说不好”的现象，把宣传工作作为一项政治任务抓紧抓实，并给各科、室、所、直属局提出了最低宣传目标要求，从而使每位干部从思想上和行动上高度重视起来。

（二）加强组织领导，配强宣传人员。成立了宣传工作领导小组，由局长李玉海同志任组长，分管局长王福军同志任副组长，各科、室、所、直属局主要负责人为成员，下设办公室，张明同志兼主任，颜丙见同志为领导小组联络员。同时从各科、室、所、直属局选出了政治素质高、写作能力强、能吃苦耐劳的同志组成通讯报道组，壮大宣传队伍，拓宽信息来源，从而为宣传工作提供了组织和人员保障。

（三）健全工作制度，严格进行奖惩。为保证做好宣传工作，提高报道员的工作积极性，县局制定了《\_\_ 县工商局政务信息通讯报道工作制度》，把政务信息宣传工作制度化，年终进行单项评比，并根据刊登级别不同实行分档奖惩，适当提高兼职宣传员的奖励标准，对分量重、力度大的稿件给予重奖。同时为进一步提高稿件质量，又制定了《\_\_ 县工商局信息稿件计分标准》，标准中特别提高了稿件被省级、国家级媒体刊登的计分分值，进一步提高了通讯报道员的工作积极性。

（四）加强学习培训，组织经验交流。县局充分利用岗[“文 秘 港”还有更多精彩文章等着您！]位大练兵的有利时机，研究制定了信息宣传培训计划，印发了学习资料，邀请上级领导和新闻工作者授课，不断提高信息工作水平。同时积极组织经验交流，每月召开一次信息宣传例会，总结工作情况，交流工作经验，让发表稿件较多、工作经验丰富的报道员向其他同志畅谈经验体会，讲解宣传技巧，从而促进宣传水平的共同提高。

（五）围绕工作重心，加大宣传力度。在宣传工作中做到“三个围绕”：一是围绕上级的中心工作思路，宣传县局的工作动态；二是围绕县局的当前工作任务，宣传新措施、新经验和新做法；三是围绕群众关心的热点、难点问题，宣传县局的工作应对措施。“三个围绕”工作方法，取得了明显成效。比如围绕落实省局行风建设会议精神，及时报道县局的工作措施，稿件被《山东工商》杂志刊登；围绕县局“红盾护农”工作，及时对农村流动农资大篷车的监管情况进行了报道，稿件被《中国工商报》、《\_\_ 州报》刊登；特别是今年5月份，县消协成功调解梁村镇、尹集镇和杨屯乡4000亩棉花肥害一案，涉及到多户棉农的根本利益，报道组紧紧抓住这一事件，及时宣传县消协、县局的工作措施和方法，稿件被《中国工商报》、《山东工商杂志》刊登等等。

（六）加强外界联系，搞好沟通协调。积极向政府宣传部门做好政务信息的上报工作，加强与《\_\_ 州报》、\_\_ 电视台等新闻媒体单位的联系，积极做好协调沟通工作，使各类信息能够及时上报、及时发布，形成了高效灵敏的信息宣传网络。比如：县局开展的农机市场大检查、节日食品大检查和县消协成功调解棉花肥害一案，稿件被县电视台采用及时给予了报道，扩大了县局的影响；同时积极与《\_\_ 州报》社合作，开辟了《消费警示与消费指导》栏目，每周发布一期，受到了广大读者的好评，也宣传了工商形象。

三、存在的问题和不足

一年来，县局信息宣传工作取得了一定成绩，但也存在着一些不足，主要有：信息稿件语言不够精炼，时效性不是很强，被省级特别是国家级新闻媒体采用的不是很多等等。对于这些问题和不足，县局将不断强化措施，努力改进。

总之，通过系统总结XX年所做的宣传工作，使我们既看到了成绩，又认识到了不足，为明年如何开展宣传工作明确了思路，奠定了基础。在今后的工作中，县局将在市局和县委、县政府的正确领导下，进一步强化工作措施，健全工作机制，为宣传工作创造有利的条件，努力开创工商系统宣传工作新局面！

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找