# 评选无烟单位工作总结(通用17篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2023-11-25

*评选无烟单位工作总结1一年来，我局按照区委、区政府的具体要求，积极倡导健康生活方式，强化对烟草危害的认识，促使烟民自觉戒烟，降低吸烟率，努力营造和谐、无烟、健康、文明的社会环境。现将我局创建市无烟单位的工作汇报如下：年初在全局工作会议上，局...*

**评选无烟单位工作总结1**

一年来，我局按照区委、区政府的具体要求，积极倡导健康生活方式，强化对烟草危害的认识，促使烟民自觉戒烟，降低吸烟率，努力营造和谐、无烟、健康、文明的社会环境。现将我局创建市无烟单位的工作汇报如下：

年初在全局工作会议上，局长就对控烟及创建无烟单位工作做了强调并提出了要求。为了加大创卫工作力度，我局加强了管理工作，成立了以局长为组长的控烟领导小组，成员职责分明，做到既分工又合作。定期召开领导小组成员会议，专题研讨和解决控烟工作中的问题，制定了控烟工作年度计划，坚持把控烟工作列入单位的议事日程和写入单位工作计划中，建立完善了控烟制度、控烟考评奖惩制度。

1、我局设立了兼职控烟监督员，定期组织人员检查，公布检查结果，责令限期整改，有评比、有反馈、有奖惩，极大地调动了全局干部的积极性。并单位内设有醒目的禁烟标志。

3、通过观看健康警示教育片，增强职工对吸烟有害健康的直观印象，在日常对外接待活动中倡导无烟会议，无烟宴会，戒烟活动从个人做起，做到人人心中有责。

4、定期不定期的对我局的服务大厅、分局和科室进行了控烟专项检查、巡查，对禁烟工作进行检查督导，对存在问题的科室及人员给于通报批评，并给于了质量扣分、处罚等处理，并进行无烟窗口评比。

我局建立了控烟经费保障机制，控烟工作的经费得到全面保障，单位环境得以全面改善。设立宣传栏，提升宣传效果；印发调查问卷，了解控烟情况；设立健身活动室，促进职工身心健康。。

总之，有各级领导的正确领导和我局领导的高度重视以及全体职工的齐心协力，我局的控烟工作效果良好。干部职工卫生习惯初步养成，个人卫生100%达到良好，单位人员吸烟率下降了70%，我局90%以上非吸烟人员对我单位的控烟情况满意。在以后工作中，我局将进一步加强管理，完善机制，创新活动，为全面控烟工作做出更大的贡献。

**评选无烟单位工作总结2**

悬念一：行业改革如何深入推进？

民谚云，牵牛要牵牛鼻子。有人说，作为多重痼疾存在的管制行业烟草业今天之所以能取得如此明显的改革成效，其关键在于抓住了以下几个要点：

一是产权和财务管理权。

烟草行业在1982~1993年间完成了全行业的组建上划，建立了专卖体制。上划后，烟草行业实行了统一领导、垂直管理、专卖专营的政策。但当时，作为^v^主管烟草的职能部门国家烟草专卖局并不全部拥有包括所有工商在内的企业产权，有不少企业的产权管理权还在地方政府手中。只是到了20\_年，国家^v^才将烟草行业的资产管理权控制在了自己手里。20\_年下半年，国家发改委也正式发文，明确了国家烟草专卖局对烟草行业的产权管理职能，对烟草行业产权的集中管理进行了肯定。

具体来说，国家局主要有以下两点措施。

1.在卷烟生产规模达到100万箱的省份，成立××中烟工业公司，同时成立中烟实业有限公司，促进了工业企业的产权和财务管理权的集中和上划。

按照有关规定，中烟公司的职能是“执行国家局（总公司）的政策、决策和宏观调控措施，管理所属卷烟工业企业，完成辖区内卷烟工业企业组织结构调整任务；坚持‘管理、监督、协调、服务’八字方针”。中烟公司的职责是：一是执行国家法律、法规和产业政策，在国家局宏观调控下，依法经营；二是执行国家局下达的各项计划，组织所属卷烟工业企业的生产经营管理，推进技术进步，实施安全生产监督管理；三是负责财务会计管理和监督工作，加强对国有资产的管理，承担内部审计工作；四是研究制定公司发展战略、中长期发展规划，推进企业改革，落实小烟厂关闭任务，组织实施企业组织结构调整，负责企业的法律事务；五是按干部管理权限，负责卷烟工业企业领导班子成员的任免、考核、奖惩，管理企业的劳动工资工作，指导企业的精神文明建设；六是承担国家局及有关部门交办的其他工作。而中烟实业有限公司除了只针对山昆、蒙昆等8家企业进行管理外，其本质职责和职能与以省未单位成立的××中烟工业公司大同小异。

16家中烟工业公司和中烟实业有限公司的组建、成立和积极作用，成为国家局实质上集中、管理和控制工业企业产权的重要手段，并为此后推行联合重组、从工厂制到公司制等组织结构调整和体制改革奠定了基础。

2.不对政企合一的商业公司体制做根本性变革，而只是从管理层次方面，调整省级和市级公司职能，变三级管理为两级管理，降低管理成本，提高管理效率。

各地商业公司与专卖管理部门“一套机构，两块牌子”，使商业公司并不能担当纯粹的渠道商的角色，而负有更多的行业发展职能。这时，行业的发展方向就决定了烟草公司的发展方向。这也就决定了，商业企业的产权和财务管理权将必须和专卖制度结合起来，由专卖局管理。

目前，烟草专卖局实行垂直管理的方式，国家烟草专卖局和中国卷烟销售总公司构成了这个体系“金字塔”的塔尖，各省烟草专卖局（公司）构成了塔身，各地市烟草专卖局（公司）构成了塔基。这样就把烟草商业系统的产权和财务管理权与地方政府进行了剥离，最终统一到国家烟草专卖局的手中。

20\_年，虽然国家局在四川进行了“商业企业母子公司试点”改革，进一步赋予了市级烟草公司资产管理权，有助于确立市级烟草公司的市场主体地位。然而，市级烟草公司产权的明晰并不代表产权和财务管理权的分散。省级局（公司）以管理为主要职能，执行国家局（总公司）的政策、决策和调控措施，通过管理、监督、协调、服务等具体途径，为企业的生产经营创造良好环境，管理辖区内投资企业的经营情况、负责经营绩效考核和国有资产保值增值。商业企业的仍然是明确的垂直管理体系，因此，商业企业的产权和财务管理权仍然集中在国家烟草专卖局手中。

正因为国家局将工业企业和商业企业的产权和财务管理权牢牢掌控在自身手中，才使得行业的各项改革具有了强有力的支撑，因此也才能在较深层面上顺利推行改革。

二是行业的基础资源。

烟草行业内的基础资源由国家烟草专卖局控制，对这些资源的独占加大了国家烟草专卖局在改革过程中的话语权。

1.烟叶。烟叶是卷烟生产最重要的基础原料，是工业企业发展的重要保障。因此，几乎所有工业企业都对本厂烟叶供应进行了长远规划，并作为一种战略来抓。而现行作法烟叶的购销都要通过各地烟草专卖局进行。各地烟草专卖局是从烟农手中收购烟叶的唯一采购者，又是工业企业原料的唯一提供者。

2.品牌与批发权。由于中国卷烟品牌是“整个烟草行业的宝贵财富和集中体现”，而工商企业又具有高度的“品牌属于中国烟草”大局观，因此，中国烟草行业每一个品牌的推出，甚至每一个规格的推出，包括品牌的整合，都要由国家局严格控制。从这个角度而言，国家局实际上或多或少地掌握着每一个品牌的命运，这种强势无人能够比及。与此同时，由于烟草商业企业政企合一，烟草公司既有监管职能，又有销售职能，因此与品牌相关任何市场和经营行为都必须由当地烟草公司批准。而烟草公司又是整个产业链中唯一合法的批发商，这样就牢牢把控了市场。

3.人事任命权。由于烟草行业实行“统一领导，垂直管理”，因此各省、各地市烟草专卖局，中烟工业公司、各生产企业负责人都由其上级烟草部门任命。这种系统内的人事任免制度受外界干扰相对较小，这也为烟草行业的改革减小了阻力。

三是统一价值观和行为导向，明确阶段目标和发展战略。

最近几年，国家局多次强调，“烟草实行专卖制度，其目的是为了维护国家利益和消费者利益”，“要坚持烟草专卖制度的同时积极推进以市场为取向的改革”，这些都非常明确地提出了烟草业的改革目标和发展的价值导向。围绕维护国家利益和消费者利益的价值导向以及提高中国烟草总体竞争实力的目标要求，国家局对中国烟草发展的战略方针、目标任务和具体措施进行了系统谋划，制定并实施了高远务实的发展战略，使得中国烟草行业在深化改革的同时，得以稳步发展。

“总体上说，正是坚持了符合专卖制度本意要求的价值导向，制定了符合烟草发展规律的总体战略，实施了符合烟草行业实际的有效措施，这为中国烟草指明了努力方向、奋斗目标和任务要求，有效地促进了烟草行业的整合与发展。”

20\_年下半年，整个烟草行业进行了“两个维护”的大讨论。在这个时候提出这个话题，应该是具有比较深刻的含义的。首先，20\_年是整合的又一个关键年份，是在20\_年整合基础上进入“更高层次，更高水平”上的整合的年份，这时候的整合遇到的阻力更大。更明确一点说，小一些工业企业都已经整合完了，剩下的工业企业不是企业实力够大，就是有强势品牌坐镇。而且，触及的利益更大、更广、更深。此时，有统一的价值观就显得如此重要。而事实也证明，行业内广泛开展“两个维护”的大讨论，在企业内部资源整合方面发挥了明显的作用，促进了整合的顺利开展。

20\_年，国家局提出中国烟草要突出主业，开始实施归核化战略，并且提出要在坚决关闭小烟厂的同时，区别不同情况，积极推进中型烟厂的联合重组。20\_年国家局进一步把“做精做强主业，保持平稳发展”作为指导烟草发展的战略方针，提出要加快对中型烟厂的重组步伐，鼓励有实力、有发展前途的大企业通过联合兼并重组整合实现规模扩张，制定了在2至3年或更长一段时期内把全国卷烟工业企业调整至30～50家的战略目标。在20\_年，国家局把“深化改革、推动重组、走向联合、共同发展”作为烟草工作的主要任务，并强调“要以品牌为纽带，通过品牌扩张实现企业规模扩张”。20\_年，国家局进一步提出“要在更高水平、更高层次上推进企业联合重组”，强调“要在继续抓好非重点企业整合的同时，积极推进重点企业的联合重组”。正是因为有了这些统一的价值导向和明确的阶段目标以及发展战略，处于变革中的中国烟草才比较好地处理了改革、发展、稳定之间的关系。

尽管中国烟草通过近年来卓有成效的改革取得了显著的进步，也尽管主持和主导这场改革的国家局把握住了关键因素，但当前在“提高中国烟草总体竞争实力”的目标还并未完全实现，中国烟草企业整合与布局、卷烟品牌整合与大牌培育工作还并未结束，母子公司试点改革体制还并未在全行业推行，中国烟草与国际知名烟草巨头竞争形势还依旧紧迫，尤其是在连续几年实现高速增长之后，整个行业改革已经进行了到了一定层次，却仍然承受着巨大挑战和考验的中国烟草，20\_年乃至今后行业改革如何深入推进是最大的悬念。 悬念二：改革集聚的矛盾会否全面爆发？

在中国加入WTO和国家加快对垄断行业市场化改革的大背景下，检验烟草行业改革的最终效果必须体现在中国烟草总体竞争实力的提高上。虽然当前诸如“中国烟草的支柱大企业和大品牌得以持续扩张；烟草系统对国内市场的控制力不断增强，烟草出口量也不断上升；烟草行业组织运行模式进一步优化，宏观调控体系进一步完善，宏观决策能力和战略管理能力进一步加强，国家烟草专卖制度也得以巩固和完善”等这样的改革的积极成果已经显现，但“每一枚硬币总有两面”。

毋庸讳言，近年来，烟草行业改革波及面广，影响力深，行进节奏相对较快，因此必然存在改革矛盾或者是改革的负面作用。以烟草工业企业为例，“如果资源不能得到有效整合，工业企业就很容易得‘大企业病’”，国家烟草专卖局局长姜成康在20\_年召开的全国烟草行业工作会议上明确指出，“烟草企业要采取切实有效措施，防止和克服‘大企业病’，使联合重组后的企业高效、协调运转”。

就当前而言，烟草行业改革集聚的矛盾或者叫改革的负面作用主要可能存在以下方面：

1.市场调节和行政调控的共同作用和持续博弈，使处于坚持专卖管制和同时推进市场化改革中的烟草行业更加扭曲，从而使整个产业和体系面临崩盘危险。发生在20\_年第一季度的“三偏”现象或多或少地显示了此征兆。

2.通过以行政主导为主要手段重组而成的所谓大企业、大集团，“消化不良”或者“胃痉挛”，或者害“大企业病”。内部整合难以深入进行，资源不能有效利用，萎靡不振或者尾大不掉，达不到整合的目的。

红云集团总经理朱绍明在谈起“大企业病”的内容时曾提起这样一段话，可以说是对大企业所面临的管理风险的最好解释：“一是机构膨胀和人员增加。同时，适应集团化发展的复合型人才储备不足，人力资源一时难以优化配置。二是企业执行力下降。以往企业大都是相对集中和统一的组织结构，管理和决策的链条相对紧凑，层次也少。管理幅度延伸后，企业有可能增加管理层次，导致过程难以监控，执行决策的效果打了折扣。三是信息不对称。部门多了，责权可能不太分明，扯皮现象也可能出现。信息传递变慢，甚至可能失效、失真。四是成本增加。我们现在规模扩大了，但与国际烟草大集团相比还有很大差距，特别是在成本控制上没有他们成熟和有经验，如果控制不好，会使成本居高不下，导致企业效益下滑，企业是做大了，但没有真正做强。五是企业内外和谐发展的环境容易出现弱化倾向。一方面，大企业的职工有自豪感，但容易出现骄傲自大的苗头，危机和忧患意识可能会有所淡漠，影响企业内部和谐；另一方面，企业规模扩大后，消费者对我们的品牌维护、多点生产的质量保障短时间内会存有疑虑，如一旦出现闪失，后果将十分严重，影响到企业外部的和谐。”

3.输出品牌多点生产造成质量不稳定；硬性品牌整合和品牌扩张难以真正被市场接受，使得品牌竞争力不升反降，丢掉市场份额；同时生产成本加大。

4.多方利益主体出现，使得利益协调如履薄冰，复杂性增强。

5.行业内部自律和监管难度加大。

以上只是进行了简单列举，可以肯定的是，随着烟草行业改革的深入进行，在改革中集聚的矛盾也将不断显现，这些矛盾会不会在某一个全面时机全面爆发？或者是应如何预防、及早发现及有效规避值得每一个烟草人士深思。 悬念三：十大扛鼎企业

如果烟草工业企业是从20\_年开始实施关停并转和组织结构调整的话，那么到20\_年，通过3～5年的整合，中国烟草计划中的应对外烟竞争的中式卷烟代表或是扛鼎企业是否会脱颖而出？

综观过去的20\_年，在工业企业联合重组方面呈现了两方面的特征，一方面此前通过多种形式重组而成的大企业和大集团加快了内部的融合和资源的有效利用，如两广、武烟等，而另一方面也真的出现了所谓的“更高层次”和“更高水平”的重组，如河北白沙烟草有限责任公司的成立就体现了以资产为纽带、以品牌为支撑的“两个更高”的联合，而红云集团的成立则是工厂制向公司制改革的试点典范。到这年12月8日最后一个挂牌成立的陕西卷烟总厂，如果给“两个更高”做个注解的话，那就是，“更高”体现在重组体制上、重组规模上、实施重组的企业上以及采取的重组模式上。这些可以粗浅地理解成“两个更高”内涵的具体化阐释。而且，可以大胆断定，“两个更高”的重组原则还将在20\_年继续有效。

面对国外烟草集团日益紧逼的局面，中国烟草必须在尽短的时间内实现总体实力的提升，以应对未来复杂的国际市场竞争环境。前面已经说过，通过前几年的整合重组，20\_年势必会有一些企业集团脱颖而出，成为中国烟草未来的主角。在这里，如果我们把其定量为10大企业的话，不妨让我们大胆猜想一下，会是哪十大？

1.红云烟草（集团）有限责任公司。20\_年烟草行业绝对的大佬和明星之一，由强势企业昆明卷烟厂和曲靖卷烟厂强强联合组建而成，仅生产指标就299万箱，以规模排序，位居中国烟草第二把交椅。另外，红云集团也完全实现了由工厂制向公司制的改革和变迁，机制相对灵活，决策相对科学，同时也代表了未来烟草企业整合的方向。除以上二者之外，更重要的，其品牌实力更不可忽视，拥有“云烟”“红山茶”、“石林”、“小熊猫”等众多强势品牌，尤其是近年来已进入佳境的“云烟”品牌，随着资源的整合和对资源的有效利用，势必呈现出更快的扩展空间和成长速度。

2红塔烟草（集团）有限责任公司。刚刚改名后的红塔集团，一直都是中国烟草的领导企业。尽管红塔山在最近几年中表现一直差强人意，已失去了璀璨的光芒，但“瘦死的骆驼比马大”，相信在“保卫红塔山”的运动和红塔人的努力下，抵御了外烟的倾销，曾经在一定程度上挽救了中国烟草、作为中国烟草最具代表性的品牌，红塔集团是会重新大力“雄起”的。红塔山再不济，红塔集团还拥有百万箱品牌之一的“红梅”，其江湖地位早已经是奠定的。同时，相信红塔和红河“一个锅里舀饭吃”本身并无悬念，只是时间早晚的问题。到时可以想象到的是，两个颇具实力企业的联合，成就的不单单是世界第四强烟草企业，更是新红塔集团强势品牌的崛起。因为重组后，其品牌的发展方向无论是“红塔山”“红梅”或者“红河”，甚至三者全是，都将给中国卷烟市场注入新的活力。而究竟会注入的活力，则不是一般人能够想象得到的。到时，真正的大品牌很可能将在这个巨人的怀抱中中诞生。

3.上海烟草集团公司。兼并重组了北京和天津两家烟厂后的上海烟草集团公司不仅扩充了计划资源，更牢牢把控了京津环渤海湾经济带。你不能不佩服“会过日子”的上海人的精明和智慧。京津沪在手，何愁真金白银没有？当前，整合后的上海烟草集团拥有知名品牌“中华”、“牡丹”’“红双喜”和特色品牌“^v^”，“中华”烟继续垄断全国高档烟市场上绝对份额，尽管遭遇到一些挑战；而其他品牌就是其“护卫舰”。尤其是，拥有了北京和天津这两个市场以后，上海烟草集团就拥有了其他企业很多无法替代的优势。作为中国烟草三极中的一极，上海烟草集团如果能将周边浙江的“两强”吃掉后，其实力更加不容小视。

4.白沙集团和常德卷烟厂。这两个企业任何一家都是中国烟草的扛鼎企业之一，“白沙”和“芙蓉王”是响当当的全国品牌，加之近年来两个企业互相攀比的跑马圈地，企业和品牌在行业内形成了无可比及的影响力。20\_年也有专家指出，两厂未来联合也极具可能。如两厂未来一旦联手，当今及以后，抵挡湘军还有几人欤?

5.广东卷烟总厂。20\_年1月广东卷烟总厂正式成立，一年来经过内部的充分融合和资源的整合，广东卷烟总厂已经具备了大集团的实力，其旗下的“双喜”和收服的“五叶伸”品牌在其低调的运作中迅速成长，成为了业界被“低估”的品牌。另外，广东卷烟总厂的成立也被许多业内人士认为是两广联合的重要进程，而20\_年“订婚”多年的两广在跨省联合方面肯定不会踯躅不前，如能一步到位，顺利实现，那包括广东、广西卷烟总厂在内的新烟草集团将很可能成为中国烟草的第四极，企业影响力会大幅提升。

6.武汉烟草集团公司。武烟几年来整合的力度的确够大。运用强势手段将全省烟草统一为一家，不但形成了200多万箱的规模，而且其当家品牌“红金龙”也迅速成长为百万箱品牌。20\_年，其无疑将更加加快向全国范围扩张的进程，从而真正实现区域品牌向全国品牌的转化。尽管当前业内人士对武烟还存在着这样那样看法，但最终不能掩盖其高速的成长性。其一举一动也同样牵动着一批人的心。

7.黄果树烟草集团公司。贵州烟草以黄果树为荣，黄果树集团的成立正式宣布了贵州烟草强势突围的开始，其旗下的“黄果树”品牌已经超过百万箱产量，而且在全国中低档卷烟市场上占有绝对市场优势，集团成立后更加有利于该品牌的做大做强。

8.河南烟草大集团（暂定）。河南一直是烟草大省，经过近年来的内部整合已经形成了新郑烟草集团、郑州卷烟总厂和许昌卷烟总厂三大集团。虽然当前红旗渠和帝豪成长较快，但区域性是二者无法回避的共同“短板”，尤其是后者。因此有专家言，如果河南烟草工业尝试建立母子公司集团，那么在中国未来强势烟草版图中是应该有河南的位置的。

9.黄山卷烟总厂：安徽烟草20\_年的重点就是黄山卷烟总厂的成立和内部的资源整合，“黄山”品牌在总厂强大后盾支持下有了很好的市场表现，而且“红三环”品牌增量也很突出，充分显示出来整合的强势。另外，黄山卷烟总厂的成立只是安徽工业整合的一步，据说20\_年将把芜湖和阜阳两厂纳入总厂，其实力自然不可小视。

以上所列的十大企业（集团），只是根据20\_年的表现对20\_年的一个猜测，在烟草变革如此剧烈的时期，上述烟草企业的发展方向是否和预测一致还有待时间的检验。同时，这些企业能否真正成为中国烟草最终的扛鼎企业还是个悬念。 悬念四：十大最具成长潜力品牌

20\_年，国内市场出现了红金龙、黄果树等多个成长形势较好的品牌，这些品牌甚至已经动摇了同档次大品牌的市场根基，对国内烟草品牌分布格局造成了重大影响。本文筛选出的十大最具成长潜力品牌，近年来成长形势都比较好，并且，所在企业大多进行了新的整合，壮大了自身实力，品牌由此而具有了长远发展的基础。

1. 白沙。

湘烟的代表品牌之一。湖南长沙卷烟厂生产。主打规格是软、硬白沙与和牌白沙。20\_年产销量120万箱，与红梅、红河并驾齐驱，共同成为中档烟市场的领军品牌。

白沙这两年上升势头明显，从广告宣传到终端操作，白沙都很有独到之处。长沙卷烟厂在全国范围内兼并重组的数家烟厂为白沙的扩张提供了良好的计划指标和市场资源。和石家庄卷烟厂的深层次合作也成为行业内的典范，使其在石家庄的销量由20\_年的万箱增加到20\_年的8万箱。白沙对华北等地的开发都使其销量不断突破。在“三驾马车”中的另两位红梅、红河的增长态势都趋缓的时候，白沙仍保持着巨大的增长潜力，预计20\_年白沙的销量将要再创新高。

白沙在全国的稳固基础也使其在中档烟市场的快速增长有保障。国家局的支持和潜心培养、湖南烟草对白沙品牌的精心呵护都使白沙的增长有据可依。大企业、大品牌、良好的发展势头，预计在20\_年，白沙的产销量仍然能上一个新的台阶，出现大的增长。

不过，值得注意的一点是，软、硬白沙是长沙卷烟厂成长到今天的基础，但长沙卷烟厂并没有在这两个规格上投入更多精力，把量做大，而是把精力大都放在了开发高档烟上。精品二代白沙与和牌白沙的推出和大力推广试图延伸白沙品牌。这种延伸与消费者心目中把白沙作为中档卷烟的定位差距很大。而且这种延伸还可能混淆消费者心目中对白沙品牌的印象。因此，到目前为止，白沙的高档烟规格市场表现都不尽如人意。

2.云烟。

红云集团昆明卷烟厂生产。云烟系列有多个规格，在市场上表现均不俗。目前云烟销量最大的主销牌号为红云；另一个主销牌号珍品云烟。其创牌四年，销量已经达到8万箱，紧紧跟随中华、芙蓉王，已经形成气候。紫云的表现也非常不错。近50万箱的品牌规模使云烟系列成为全国一二类卷烟销量最大的品牌之一。近几年来上升势头明显、强劲。

云烟的市场基础总给人以厚实的感觉，这大概与其沉稳的营销风格有关。云烟可以说是中高档卷烟近两年来发展最好的品牌。云烟善于“地面作战”，终端维护非常到位，客户关系良好，市场基础牢固，产品线相对集中，有着准确的消费定位，依托着云南原料优势，在华南、西南、华北、东北、华东大多数地区表现良好，具有很大的市场潜力。

20\_年7月9日，昆明卷烟厂推出超高档卷烟云烟印象，零售价为600元/条。目前在超高档卷烟市场已经形成一定规模。20\_年，昆明卷烟厂与曲靖卷烟厂合并成立红云集团后，实力空前强大。红云集团“做精云烟”的发展思路将会对云烟的成长起到巨大作用。云烟市场基础好，背靠“红云集团”这棵大树，口味方面又具有云南烟一贯的清香，具有进一步发展壮大的基础。20\_年的成长应会比较快。

3.芙蓉王。

湘烟的另一代表品牌。湖南常德卷烟厂生产。24万箱的产销量使其成为高档卷烟名副其实的代表品牌。芙蓉王的高贵形象、“质价比”高的消费印象使其市场基础异常稳固。

芙蓉王醇香、独特的吃味使其多年来在市场上形成了稳固的消费群。其引进的外国优质烟叶和独特的生产工艺为芙蓉王霸主地位提供了坚实保障。

芙蓉王当初进入20元左右的空白市场，推出黄盖芙蓉王，成功后顺次推出蓝盖芙蓉王、蓝软芙蓉王、钻石芙蓉王，推出一个火一个，而且每年保持极高的增长率，势头良好。

芙蓉王可以作为“擅长地面作战”的典型代表，终端维护得力，渠道形象良好。其长期采取以销定产、调控营销，对商业存销比控制得相当好，既能保持按需投放，又能使货源相对紧俏，尤其是在放量和控量的节奏把握上具有非凡的艺术。

一直以来，芙蓉王都拒绝过度的曝光，对硬性广告的投入也非常理性。芙蓉王不希望通过大众消费品式的广告轰炸手段，去实现品牌的高知名度，而是希望通过口碑传播，努力为品牌渲染一种神秘高贵的气氛，进而提升品牌的美誉度。

芙蓉王在近几年的发展过程中，一直保持着较高的增长速度。20\_年还是万箱，20\_年万箱，20\_年万箱，20\_年预计将达到24万箱。其巨大的成长力对“中华”造成了不小的冲击。目前，芙蓉王的增长进入理性增长阶段，存销比维持一个较低的水平，我们预计其在20\_年仍然会保持一个高水平的增长。

常德卷烟厂的向外扩张也为芙蓉王的快速增长打下了基础，多种方式的合作加大了芙蓉王的销售领域，有了强大的市场拉力，芙蓉王的前景被看好。

4..红塔山。

红塔烟草（集团）有限责任公司生产。红塔山系列有多个规格，市场基础比较牢固的有软、硬红塔和世纪红塔。红塔山是国产卷烟品牌中最具价值的品牌，产销量最多时近百万箱，品牌在国内外知名度都非常高，影响力极大。

红塔山品牌曾经在市场上有过一段相当长时间的低迷。20\_年开始，红塔集团就已经在努力恢复红塔山品牌原有的影响力，只是效果并不明显。铂金红塔山的上市尽管在红塔集团的部分重要销区呈现席卷之势，但是从销售终端来看依旧是没有在全国同价位的市场上占据主要地位。

但是，红塔山毕竟是一个有深厚基础的品牌，凝聚了太多人的情感，因此也得到了众多的支持和资源倾斜，具备做大做强的能力和基础。有业内人士认为，目前国内唯一能和外烟叫板的品牌就是红塔山。由此可见，红塔山的能量、红塔山的基础、红塔山的优势是目前国内其他品牌所无法相比的。各界的关怀必然会使各种资源向其倾斜，这必然促进红塔山的恢复性增长速度加快，其成为国烟领军品牌还是有很大希望的。

重要的是，近两年来，红塔山在全国实现了恢复性增长，只是产品结构还需进一步提升。20\_年，红塔山一口气推出了“人为峰”和“新势力”两大规格完善红塔山的产品线，体现出其出众的产品研发能力。红塔山积极寻求创新途径，也可以看出其做大做强的迫切愿望。

另外，红塔烟草（集团）和红河卷烟厂的合并已是铁板钉钉的事。如果两厂在20\_年顺利合并，那么两厂的高档烟资源将会向红塔山整合也是可以预料的，毕竟红河卷烟厂的高档烟品牌实力尚不强。因此，红塔山出现较大幅度的增长也是可以预见的。但如果两厂合并不能迅速达成，那么，预计红塔山的增长速度就要打折扣，最起码跟两厂合并的状态无法比。

而且，如果两厂顺利合并，那么合并后的公司将成为世界第四大烟草集团，这样的一个大集团，又肩负着阻击外烟的重任，红塔山在这个环境中被培养起来也是很自然的。因此，我们可以预计，红塔山在20\_年的成长将是近几年来最快的。

5.利群。

浙江杭州卷烟厂生产。主打规格是老版利群和长嘴利群。20\_年产销量预计将达32万箱。由于产地消费结构高，因此利群的产品整体结构较高，使其单箱税利非常高。

利群是一个非常低调的品牌，尤其是在同省兄弟——大红鹰的光芒掩盖下，利群更是不为人注意。在卷烟结构较高的江浙市场，利群是最有影响力的品牌之一，市场基础比较稳固，并逐渐进入全国各地市场，表现良好。利群能够取得这样的成就与其重视渠道客户关系维护和终端维护有关，利群做市场非常细致，促销做得很到位。因此其营销效果非常好，奠定了其稳步发展的市场基础。

利群在近几年的成长是显而易见的：20\_年销售万箱，20\_年销售万箱，20\_年销售万箱，20\_年预计销售32万箱。利群每年保持着双位数的增长率。最关键的是，其在省外市场的拓展也非常迅猛。20\_年，利群省外销量万箱，20\_年预计将达到12万箱。省外市场的遍地开花体现了利群品牌的发展潜力。国家烟草专卖局局长姜成康曾经在提到中国烟草的四大品牌时，将利群与中华、芙蓉王并列，这也从一个侧面显示了国家局对利群这个品牌寄予的厚望。有多方的支持，利群的发展前景应被看好。

利群的品牌战略目标是“打造2~3美元中式卷烟领导品牌”，但其与芙蓉王等品牌相比还有较大的差距。而且，利群在品牌传播上比较薄弱，这也从一个方面限制了它的快速发展。

6.黄果树。

黄果树烟草集团生产。主要规格为三类和低三类卷烟。为在全国地区分布最广、消费者认可程度最高的卷烟品牌之一，近年来呈现出了良好的增长性。20\_年产销量是80万箱，20\_年黄果树品牌产销量预计可达100万箱。

黄果树虽然在在宣传造势方面不如一些品牌，但产品定位非常好，元价位的黄果树很受低收入阶层的欢迎，5元的黄果树在很多地区的市场表现也相当不错。在四五类烟中，黄果树优势很明显。其本身就是名优烟，而且口味很好，价格也低，自然就成了低收入人群的首选品牌。

黄果树能够入选最具成长潜力品牌，一方面是其快速发展的必然结果，另一方面也与黄果树烟草集团的成立有关。而且，在20\_年9月，黄果树烟草集团一统贵州烟草，集团实力大大增强，而黄果树作为贵州烟草唯一一个在全国市场上有较强影响力的品牌，将是黄果树烟草集团以后培养的主要品牌，为其进一步做大提供了条件。

贵州烟草整体实力并不强，但黄果树仍然能够走向全国，显示了其一定的品牌力。当前虽然黄果树品牌在整个中、低档卷烟市场中的影响力尚不能与“三驾马车”相提并论，并且有哈德门等同档次品牌的激烈竞争，但是黄果树品牌在20\_年的市场前景仍然被看好。

7.苏烟。

江苏徐州卷烟厂生产。是近几年成长起来的超高档卷烟新秀。20\_年预计5万箱的产销量让苏烟成为超高档卷烟市场不可忽视的力量。

2000年推出的苏烟，推出时就紧紧瞅准“中华”的市场空档，经过几年的运作，连年实现较大幅度增长。20\_年销量万箱，20\_年就达到了万箱，20\_年更是在几乎所有超高档烟都出现增长延缓时，依然保持快速的增长速度，已经“突破了‘中华’烟的天然包围和封锁”。这种成长使超高档卷烟市场上的绝对霸主——“中华”无法忽视。上海烟草集团某人士在谈到高档卷烟的市场格局时，反复强调苏烟的势头迅猛。苏烟除了在产品研发上进行创新，走出了自己的一条路外，对渠道和终端的重视也是其成长的助推器。苏烟的零售价格稳定，利润率高，渠道和终端对这个品牌都比较支持，这也为苏烟提供了充足的成长空间。

**评选无烟单位工作总结3**

按照市局禁烟工作的要求，为了更好的营造文明和谐的工作氛围，我院对照“创建无烟医疗卫生机构”标准，积极开展了“无烟医院”创建活动，全面落实了禁烟工作任务，现将工作开展情况总结如下：

一、健全组织机构，切实加强对控烟工作的领导。为了创建无烟医院工作及时、有序开展，我院成立了以院长为组长，副院长为副组长，各科室负责人为成员的山寨回族乡卫生院创建无烟医院领导小组，明确责任，负责指导创建工作的落实，领导小组下设办公室，具体负责各项工作的开展。在院领导小组的领导下，院创建无烟医院办公室，制定了在各科室的紧密配合、协助下，将控烟、戒烟工作与全院的德育纪律、工作业绩等工作相互渗透、相互促进，形成有机统一体，使得我院禁烟活动开展顺利。

二、加强宣传教育，切实增强控烟工作深度。

我院采取张贴宣传标语、办黑板报、召开专题会议、开展禁烟知识竞赛活动等形式，在职工、患者和服务对象中间，深入开展有关吸烟危害健康及控烟知识宣传，全面营造控烟氛围。

（一）召开专题会议。组织召开卫生院职工禁烟专题会议，对各级“禁烟及创建无烟医院”相关文件、吸烟的危害与好处、劝阻吸烟的方法技巧及戒烟的方法等知识进行了认真的培训，使全体干部职工充分认识吸烟是一种不文明、不健康的生活行为，大部分职工自觉戒烟，做控烟的表率，努力做到自己不吸烟，劝诫别人也不吸烟。有吸烟史的同志能够深刻反省错误，承诺远离烟草。

（二）加大宣传力度。在病房、诊断室、办公室、走廊等多处张贴“禁止吸烟”、无烟办公室等标志牌20余张；世界戒烟日，在街道中心设立宣传点，以“珍惜生命、远离烟草”为主题开展了禁烟知识宣讲活动，全面营造控烟氛围，为创建“无烟医院”打下了坚实的基础。

（三）设立戒烟门诊。为了给群众提供方便，我院设立了专门的戒烟门诊，为群众提供各种控烟知识的宣传、讲解和指导，以全面提高群众控烟知识的知晓率。

三、完善规章制度，切实提高控烟工作质量。

为了确保禁烟工作取得实效，规范我院出台了自开展创建工作以来，我院严格按以上制度办事，对在规定的无烟区内吸烟的人员进行讲解、劝阻仍不予理睬违反控烟相关制度者，对照落实奖罚制度进行处罚。

四.全员控烟，成效显著，无烟医院创建工作基本达标。经过全体广大干部职工的共同努力，我院创建无烟医疗卫生机构工作取得了较好的成绩。

（一）职工控烟意识明显增强。通过宣传、培训我院广大干部职工已认识到吸烟对人体健康的巨大危害，已逐渐改变在公共场所吸烟的陋习，控烟意识进一步加强，控烟自觉性不断提高，无烟区内无一人吸烟，工作时间本院职工无吸烟及给别人敬烟者。（二）控烟任务落实到位。控烟监察员、控烟^v^能够及时督促控烟制度的落实；戒烟医生能够把宣传讲解吸烟的危害、戒烟的技巧和方法等控烟知识作为常态化工作，门诊部和住院部医生能够及时受理群众的戒烟咨询，并给予恰当的指导与帮助，我院的生活和工作环境内空气清新、无烟草危害，达到了“创建无烟医院”的标准要求。

控烟工作关系到卫生院全体干部及其家属身体健康和生命安全，任重而道远。为此，我们将不遗余力，再鼓干劲，再上措施，进一步查漏补缺，将控烟工作进行到底。

**评选无烟单位工作总结4**

世界卫生组织指出，当前吸烟者中的50%将会因各种烟草相关疾病而早亡，烟草业必须不断吸引新的烟草使用者来补充与替代，而全球男性吸烟率已达到最高水平，女性便成为他们的目标人群。目前，女性青少年吸烟率上升的问题令人担忧。世界卫生组织最近指出，证据显示越来越多的烟草广告正将目标指向女性青少年。151个国家的数据显示，约7%的女性青少年吸烟，而男性青少年中吸烟的比例是12%。在某些国家，男女性青少年吸烟人数几乎相当。

我国目前吸烟人数超过3亿，每年有100多万人死于烟草相关疾病，超过因艾滋病、结核、交通事故以及自杀死亡人数的总和。根据20\_年调查结果，我国15岁以上人群吸烟率为，其中男性和女性吸烟率分别是和。

为履行世界卫生组织《烟草控制框架公约》，进一步提高全社会对吸烟危害的认识，保护和促进女性健康，推进我市创建无烟医疗卫生机构的开展，现将开展第23个世界无烟日活动有关事宜通知如下：

一、开展多种形式的控烟宣传活动

(二)做好医疗卫生单位控烟宣传活动。世界无烟日期间，全市医疗卫生单位要悬挂控烟宣传横幅，在宣传栏张贴控烟知识、摆放宣传展板，向医务人员以及患者和家属发放控烟宣传材料等；开展多种形式的针对医务人员、患者及家属的控烟健康讲座，提高控烟意识和行为能力。

(三)市疾病预防控制中心要主动协调教育部门，在学校中小学生中组织开展“拒吸第一支烟，做不吸烟的第一代”签名活动。并按市卫生局、教育局文件要求，开展全市中小学生“我要健康成长·我爱无烟环境”的绘画比赛征集活动。

二、进一步推进无烟医疗卫生机构创建工作

(一)深入开展“无烟医疗卫生机构”的创建活动，按照我市创建活动的要求和进程，进一步完善各项制度，争取年内所有医疗卫生机构达到100%无烟环境的目标，以带动全社会无烟环境的建立，提高我市无烟场所的比例。

(二)组织开展医务人员戒烟大赛。开展各种形式的戒烟活动，进一步降低医务人员吸烟率，做全社会控烟表率，组织医护人员积极参加医疗卫生系统戒烟竞赛活动，活动内容另行通知。

三、工作要求

(一)切实加强组织领导。市疾病预防控制中心、各有关医疗卫生单位要周密安排，积极组织开展、参与各项宣传活动；要利用各类大众媒体开展防治知识宣传，通过摆放宣传展牌、宣传栏，张贴宣传画，发放宣传单和举行健康教育讲座等多种形式开展宣传活动，动员全社会积极关注和参与控烟工作。同时，要利用宣传日良好的社会舆论环境，全面开展无烟医疗卫生机构创建活动，巩固控烟成果。

**评选无烟单位工作总结5**

一年来，我局按照区委、区\*的具体要求，积极倡导健\*\*活方式，强化对烟草危害的认识，促使烟民自觉戒烟，降低吸烟率，努力营造\*\*、无烟、健康、文明的社会环境。现将我局创建市无烟单位的工作汇报如下：

年初在全局工作会议上，\*\*就对控烟及创建无烟单位工作做了强调并提出了要求。为了加大创卫工作力度，我局加强了管理工作，成立了以\*\*为组长的控烟\*\*小组，成员职责分明，做到既分工又合作。定期召开\*\*小组成员会议，专题研讨和解决控烟工作中的问题，制定了控烟工作年度计划，坚持把控烟工作列入单位的议事日程和写入单位工作计划中，建立完善了控烟\*\*、控烟考评奖惩\*\*。

1、我局设立了兼职控烟\*\*员，定期\*\*人员检查，公布检查结果，责令限期整改，有评比、有反馈、有奖惩，极大地调动了全局\*\*的积极性。并单位内设有醒目的禁烟标志。

3、通过观看健康警示教育片，增强职工对吸烟有害健康的直观印象，在日常对外接待活动中倡导无烟会议，无烟宴会，戒烟活动从个人做起，做到人人心中有责。

4、定期不定期的对我局的服务大厅、分局和科室进行了控烟专项检查、巡查，对禁烟工作进行检查督导，对存在问题的科室及人员给于\*\*批评，并给于了质量扣分、处罚等处理，并进行无烟窗口评比。

我局建立了控烟经费保障机制，控烟工作的经费得到全面保障，单位环境得以全面改善。设立宣传栏，提升宣传效果；印发\*\*问卷，了解控烟情况；设立健身活动室，促进职工身心健康。。

总之，有各级\*\*的正确\*\*和我局\*\*的\*\*\*\*以及全体职工的齐心协力，我局的控烟工作效果良好。\*\*职工卫生习惯初步养成，个人卫生100%达到良好，单位人员吸烟率下降了70%，我局90%以上非吸烟人员对我单位的控烟情况满意。在以后工作中，我局将进一步加强管理，完善机制，创新活动，为全面控烟工作做出更大的贡献。

**评选无烟单位工作总结6**

吸烟是危害人类健康的重要因素之一。xx年，随着郴州市创建国家卫生城市工作的不断深入，人们对吸烟的危害有了更深的认识，对健康、文明的生活方式有了新的理解。我校在贯彻落实上级文件精神的同时，采取人性管理和刚性制度相结合的办法，营造无烟环境，树立健康理念，使部分吸烟的教职工尽早摆脱烟害，围绕无烟学校的标准开展了一系列活动，取得了较好成效，现将创建“无烟学校”工作总结如下：

一、领导重视、制度健全

成立创建“无烟学校”活动领导组织和工作机构，制定本单位创建“无烟学校”工作计划，校长担任组长，书记和副校长任副组长，由处室主任、年级组长、班主任等同志任组员。领导小组下设工作小组，由办公室负责协调校办、总务、学工各处的工作，各处室明确各自的工作职责，不定期检查贯彻落实情况，及时做好疏导工作，保证创建活动有序保质开展。

二、专题宣传，形成共识

三、领导带头，开展控烟

学校领导带头控烟，我校上至校长，下至普通教职员工，自开展控烟活动以来，原来有吸烟习惯的男教师，现在基本都做到了在公共场所不吸烟。学校积极倡导无烟学校，全体教职工和全体学生共同参与控烟活动，人人争做控烟的主人，相互监督。有力地提高了师生员工的控烟责任感，增强了控烟能力。

四、以活动为载体，切实注重控烟实效

在实践中，我们深刻体会到，开展形式多样的禁烟活动是确保禁烟工作落到实处的重要途径。我校的做法是：

（1）开展控烟宣传活动

学校领导在升旗仪式上和教职工大会上号召全校师生积极参与控烟活动中来。为了营造控烟氛围、掀起控烟宣传高潮，我校以舆论为引导，多渠道进行宣传。教学过程中，各科教师均能将吸烟危害健康的知识有机地融入到自己的教学内容中。学校在各科室、走廊等公共场所张贴醒目的禁烟标语、禁烟标志，形成禁烟控烟的大环境。

以人为本，多渠道的宣传教育，使控烟知识深入人心，我校100%的教师和99%的学生知晓“吸烟可导致心脑血管疾病、呼吸系统疾病和癌症”的科学知识，养成自觉控烟的良好习惯。

（2）开展控烟主题签名活动

今年11月19日我校全体师生举行了“远离香烟，珍爱生命，构建绿色校园”的主题签名活动，校长带头宣誓、签名，对控烟工作起到了模范和表率作用，收到了很好的效果。

（3）举办控烟健康教育知识讲座

通过国旗下讲话让全校师生了解吸烟的严重危害，使全校师生对控烟知识有了进一步的提高。

（4）开展丰富多彩的文体活动

为了增强教职工中吸烟者的戒烟决心，学校开展各种活动，如教职工运动会、社团活动、文体活动等，丰富了全校教职工的业余生活，从而推进我校控烟活动的进一步开展。

控烟工作是一个系统工程，是一项长期艰巨的任务，不吸烟者可能会加入吸烟者行列，已戒烟者仍有再度吸烟的可能。今后我校的禁烟控烟工作将向“防复吸，防反弹，防新增”的目标转换，争取早日把我校建设成为“无烟学校”。提高全体师生的身体素质，进一步做好控烟工作，为后代的健康成长而努力！

**评选无烟单位工作总结7**

各市卫生局、爱卫会：

二\*年四月二十五日

辽宁省第十八个世界无烟日活动方案

为加强我省履约能力建设，推动戒烟工作向前发展，确保今年我省无烟日宣传活动扎实、有效地开展，依据^v^和全国爱卫会《关于做好履行〈烟草控制框架公约〉有关准备工作的通知》（卫基妇发〔20\_〕88号）和《关于开展第十八个世界无烟日活动的通知》（卫妇社发〔20\_〕96号）要求，结合我省实际，制定本活动方案。

一、活动时间和主题

1、结合世界无烟日主题，组织开展《烟草控制框架公约》的学习与宣传活动。将控烟宣传工作，纳入“城区相约健康社区行”、“亿万农民健康促进行动”之中，做到以日促月、以月促年。

2、开展无吸烟单位、无吸烟学校、无吸烟政府机关办公楼等创建活动和建立社区控烟综合干预试点工作，各级卫生行政部门办公楼（区）要率先成为无烟楼（区）。

3、以创建无烟医院活动为重点，要求二级甲等以上医院要建立医院控烟领导组织，制定控烟工作规划和方案，要求医务人员在工作场合及患者面前不准吸烟，医院的工作场所设立明显的禁烟标志，医院内的小卖部和商店不出售香烟，医务人员有责任指导患者戒烟和正确使用戒烟药物。有条件的医疗单位可开设戒烟门诊、戒烟热线，推行行之有效的戒烟方法、宣传吸烟有害健康的知识。

4、继续开展“中小学生拒吸第一支烟”的签名活动和创建无烟草广告城市活动。

5、与健康教育和新闻媒体合作，利用宣传板、宣传栏、小折页、宣传单和报社、电台、电视台，广泛宣传控烟知识，提高人群对吸烟有害的认识。广泛宣传《烟草控制框架公约》及第18个世界无烟日主题，及时报道和宣传各地控烟活动的经验和做法。

三、活动要求

1、提高认识，加强领导。各市卫生行政部门、爱卫会将控烟工作与健康教育和健康促进结合起来，与以人为本，以健康为中心的工作宗旨结合起来，成立相应的组织机构，配备专兼职工作人员，为控烟工作有力、有序、有效地开展奠定基础。

2、建立控烟工作的长效管理机制。控烟工作涉及社会面广，任务繁重，过程长且易反复，需要坚持不懈的努力和多部门的大力配合，因此需要各地结合实际制定适应本地区的控烟措施，各级卫生行政部门和爱卫会要努力争取教育、新闻、社区管理等部门的支持，推动控烟工作广泛、深入、持续、有效的开展。

3、认真学习各项法律法规，推动履约能力建设。《烟草控制框架公约》是有效开展控烟活动的有力保证。深刻领会《烟草控制框架公约》精神，研究和把握有关烟草价格与税收、广告与促销、打击走私、健康警语、被动吸烟、禁止向青少年售烟、烟草与贫困等关键问题与法规条款，积极应对烟草带来的公共卫生挑战。同时要认真贯彻和严格执行《未成年人保护法》、《预防未成年人犯罪法》、《关于在公共交通工具及其等候室禁止吸烟的规定》等法律法规。

**评选无烟单位工作总结8**

一、高度重视，精心安排

今年我局执行“一个目标”、“两个带头”、“三项制度”、“三个结合”的工作思路。一个目标:：即大力开展创建无吸烟单位的活动，促进全体职工身心健康，促进健康社区和思想道德建设。两个带头：即领导带头不吸烟，党员干部带头不吸烟。三项制度：即一是下属各单位控烟工作总结制度，每月对控烟工作督促检查、总结评比。二是控烟工作经费保障制度，每年拿出一定的经费保障控烟工作的正常开展。三是控烟工作奖惩制度，每年对控烟工作开展好的股室及个人进行表彰。三个结合：即把创建无吸烟股室同机关效能年建设相结合，同先进集体、先进个人的评选相结合、同年度考核先进相结合，确保我局控烟工作有序地向前推进、开展。

二、加大宣传，收效显著

充分利用学习、开展活动、宣传栏、会议等多种形式，特别是利用今年第二十三个世界无烟日，加强对干部职工开展吸烟有害健康的宣传教育，提高干部职工控烟知识，培养不吸烟行为的好习惯，增强自我保健意识和能力。同时在会议室和办公室张贴禁烟标志。

三、强化培训，传授技巧

通过相关知识的培训，让干部职工增强控烟意识，自觉在办公场所拒绝吸烟，并传授烟害知识和拒烟技巧。

四、以人为本，科学控烟

在控烟过程中，由于人对尼古丁的依赖，会使戒烟的职工产生心理和生理的不适应，这是戒烟过程中难以避免的暂时困难，我们将采取以下措施：一是召开一次吸烟职工座谈会，广泛听取对控烟工作的意见；二是先要求少吸烟和不在公共场所吸烟，鼓励和帮助戒烟，然后合理利用“烟民”同事、家庭作用，营造一个约束的环境，耐心、细致、反复地做工作；三是抓落实，抓重点，抓持久，以点带面，积极宣传和倡导“口袋不装烟、工作不带烟、办事不敬烟”。使各单位控烟工作分步骤地开展，逐步消除。四是积极营造良好的控烟环境，免费为职工发放戒烟产品。五是增加文体活动的时间，在职工中开展拔河比赛、篮球比赛等活动。六是对戒烟成功者进行奖励，不断对戒烟者进行鼓励。

五、积极倡导，创无烟局

创建无烟单位活动，养成不随意乱扔烟蒂的良好习惯，“改陋习，树新风”，为创建无烟工作做贡献。

六、领导带头，人人参与

**评选无烟单位工作总结9**

创建无烟单位自查自评工作总结

根据^v^等四部委《关于20xx年全国医疗卫生系统全面禁烟的决定》和河北省卫生厅《河北省医疗卫生系统全面禁烟工作实施方案》的要求，我局积极行动起来，在做好本单位控烟工作的同时，督促指导局属各医疗卫生单位做好创建无烟医疗卫生机构的相关工作，对照省卫生厅、市卫生局的要求和无烟医疗卫生机构创建工作交叉督导评估评分表的相关细项，我局认真开展了自查自评，现将工作开展情况总结如下：

我局成立了专门控烟工作领导小组，全面负责，协调各部门工作。相关科室和人员明确分工，在领导小组统一安排部署下，定期布置检查落实控烟工作。并设有控烟监督员和^v^，对本单位控烟情况进行监督检查，确保无烟单位的创建。

我局制定了《 医疗卫生系统全面禁烟工作实施方案》并建立了一套较完善的规章制度，如《 卫生局控烟工作制度》、《 医疗卫生系统禁烟奖惩制度》、等，为无烟医疗卫生单位的创建打下了良好的基础并提供了制度保障。

（一）通过以“世界卫生组织《烟草控制框架公约》”为主题

的宣传活动，统一思想，明确要求，落实措施。贯彻无烟医疗卫生系统创建工作交叉督导评估评分表的细则要求，努力做好机关内部的控烟和健康教育工作。严格执行切合实际、行之有效的控烟制度。

（二）加强控烟和健康教育，利用机关的宣传栏及多媒体手段，每次在全局干部职工会上宣传卫生保健控烟知识，使干部职工增长健康知识，自觉采纳有益于健康的行为和生活方式，消除或减轻影响健康的危险因素，预防疾病提高生活质量和健康水平。定期组织干部职工参加小型多样、丰富多彩的体育和娱乐活动，让干部职工在轻松愉快的氛围中锻炼身体、增强体质、陶怡情操。通过这些教育宣传活动，全局吸烟者人数在逐渐下降，形成了自觉控烟的良好卫生习惯。

（三）根据控烟标准结合本单位实际情况，坚持做好禁止吸烟的宣传工作，并在禁止吸烟的场所内设置醒目的禁止吸烟的标志，不设置吸烟的器具,开展一些行之有效的控烟活动。

（一）我局控烟督察员督促职工自觉远离烟草，积极宣传控烟知识，做文明公务人员。

（二）加强经常性有重点的阶段检查和考核，给对禁烟工作有出色贡献的职工给予表扬和鼓励。

人们对使用烟草危害的认识和地域、民俗有着一定历史渊源

和局限性，这给控烟工作带来了一定的困难，但是为了能够有效开展控烟工作，我局身先士卒，认真贯彻上级有关要求，积极开展控烟工作，取得了一定的效果但是离目标要求还有一段距离，我们将在今后的工作中进一步提高认识，加强领导，完善制度措施，开展有效宣传，巩固控烟效果，根据督导组专家提出的意见和建议认真整改，提高工作效率。

**评选无烟单位工作总结10**

为了更好地开展控烟履约工作，倡导健康向上的卫生行为，进一步加强公共场所禁止吸烟管理工作，推进无烟单位建设，努力营造大队全体职工健康文明的良好形象。现将我队开展创建无烟单位工作总结如下：

1、成立组织机构

今年，大队成立了大队长蔡昌志为组长，支部书记邱昕为副组长的控烟领导小组，各科室负责人为控烟领导小组成员，稽查科具体负责控烟督查，并指定专人担任控烟监督员，负责定期和不定期开展监督、巡查。

2、健全控烟制度。

大队根据实际情况，制定并下发《犍为县卫生执法监督大队20xx年创建无烟单位工作计划 》。从组织管理、宣传教育以及奖惩制度和标准等多方面作了详细规定，严格实行工作区域内无

烟。此外，明确要求大队职工在外出学习、培训和下基层监督检查等工作中，严格遵守相关条例，不在公共场所和工作场所吸烟，不在他人面前吸烟，并自觉克制，坚决抵制敬烟。

3、完善奖惩条例。

为切实履行控烟制度，大队特制订并下发《控烟工作考评奖惩制度》，把控烟工作纳入科室及个人目标考评标准，将控烟工作与科室、职工的个人目标考核相结合，并与经济利益挂钩，严格实施奖惩确保控烟工作行之有效的开展。

1、张贴禁烟标志。

在办公大楼的大厅、会议室、楼梯、走道等醒目场所均设立禁烟标志，同时要求会议室、办公室内不能出现烟草、烟缸等相关物品。

2、设置户外吸烟区。

在办公大楼前露天院坝为室外吸烟区，吸烟区的设置科学、人性、合理，得到了全体职工的肯定。

3、开设宣传阵地。

利用宣传橱窗、宣传栏等宣传阵地，在楼道、会议室等多处张贴禁烟标识、禁烟制度，同时定期对职工开展控烟教育。

大队通过加大宣传教育力度，得到了全体职工的积极响应，使控烟工作得以健康开展，收到了良好的效果。

1、利用宣传橱窗，向职工和社会宣传吸烟有害健康等知识，多渠道、多途径、多形式的宣传教育，使控烟工作深入人心。通过开展戒烟咨询，帮助职工及社会群众充分认识到吸烟的危害和控烟的意义，增强大家控烟意识；利用“无烟日”的契机，向群众介绍吸烟的危害性、卫生保健知识及卫生法律法规等。使得群众进一步参与禁烟、控烟工作中。2、通过主题宣传让职工认识到烟草的危害，知道被动吸烟同样危害身体以及掌握避免吸烟的方法，并让职工回家劝说自己的家人不要吸烟，建议其禁烟、戒烟。以身作则，为教育社会民众养成良好的行为习惯作表率。

1、控烟领导小组成员定期、不定期对各项控烟工作进行监督、检查。大队领导带头控（戒）烟，自觉遵守大队控烟制度，大家共同参与控烟活动，“人人争做控烟的主人”，有力地提高了大家的控烟意识和控烟责任感。

2、大队控烟监督员定期、不定期对各科室进行巡查，严查控烟工作，杜绝吸烟行为，发现问题及时上班领导小组处罚并进行公开检查，提醒大家遵守大队控烟制度，做到警钟长鸣。 通过创建“无烟单位”活动，我队的环境日渐优雅、整洁，已、无吸烟、乱扔烟头等现象出现。通过宣传教育，广大职工普遍认识到吸烟有害健康，控烟的意识愈发增强，单位烟民纷纷决心戒烟。通过开展控烟活动，营造出大队的良好形象，养成了讲文明、讲卫生、讲科学、改陋习、树新风的社会风尚。今后，我队决心继续加大控烟力度，为自己和他人的健康，共创“无烟单位”的新局面，努力营造一个无烟文明的环境，为我县卫生事业的\'发展作出更大的贡献！

**评选无烟单位工作总结11**

结合当前工作需要，的会员“eds1201”为你整理了这篇20\_年创建健康单位工作总结范文，希望能给你的学习、工作带来参考借鉴作用。

【正文】

按照《芦山县爱国卫生运动委员会办公室关于申报国家卫生乡镇、省级卫生村、无烟单位、省级卫生城市、健康家庭、健康单位、健康社区、健康学校和健康医院的通知》（芦爱卫办〔20\_〕15号）文件要求，芦山县医保局积极开展健康单位创建工作，现将创建工作总结如下。

一、加强组织领导，建立完善管理机制

为确保创建工作顺利完成，我局成立以党组书记为组长的健康促进机关领导小组和以局长为组长的控烟领导小组，分工细化，明确工作职责。召开职工大会，对全体干部职工发出倡议，签订创建健康单位承诺书。将健康单位创建纳入年度工作计划，制定创建健康单位实施方案和控烟奖惩制度，有力推动了健康单位创建工作。

二、强化宣传，营造健康环境

一是积极开展控烟工作，建立无烟环境。在办公区域、电梯口、卫生间张贴了禁烟标志，严禁在室内吸烟，清理烟草广告，控烟^v^定期对所有办公室开展巡查，目前控烟效果良好。二是加强卫生清理，抓好环境卫生的基础工作，形成良好的自然环境。我局每周五组织干部职工开展大扫除，做到办公垃圾袋装化、厕所卫生间无异味、下水道无遗漏现象、室外环境无蚊蝇滋生地。坚持整治易被忽视的卫生死角，落实长效管理措施，卫生水平显著提高。三是设立图书角，及时更新书籍、刊物，为干部职工提供阅读环境，鼓励干部职工在工作之余开展读书活动，目前组织开展“姜城悦读家”朗诵比赛。

三、积极开展健康活动

我局落实专人负责健康工作，按照创建健康单位实施方案组织干部职工开展学习。一是组织健康知识学习，强化健康意识。目前我局已组织干部职工开展艾滋病防治知识、膳食健康知识、急救知识等学习4次，邀请疾控中心专家来我局开展“健康素养66条”讲座。开展戒烟知识竞赛、健知识竞赛2次。二是组织开展户外运动，提高职工身体素质。目前已组织开展爬山活动2次。8月已向全体职工发放体检卡，组织干部职工体检。

**评选无烟单位工作总结12**

关键词：脱硫CEMS；烟气流量；阵列式测量；精确性；污染物排放 文献标识码：A

中图分类号：X703 文章编号：1009-2374（20\_）30-0089-02 DOI：

1 概述

随着社会的发展进步，民众对于环保的认识越来越深入，国家对环保的要求也越来越高，火力发电企业承担着越来越严苛的环保责任。烟气排放量的精确测量对于企业来说至关重要，可以预见未来国家对企业排污费的征收依据也将量化至烟气排放量的具体数值上。然而就目前的实际情况而言，有些电力企业烟气排放量的测量数据不可靠，原因是这些企业的环保设施在基建时未考虑烟气流量测量位置的合理性或者部分企业的环保设施是后期加装，导致环保测点安装空间受限，给烟气流量的精确测量带来极大的困难。但阵列式烟气流量测量装置可解决这些企业面临的难题，使烟气流量测量更加精确。该装置可以解决部分企业尤其是老电厂面临的环保测点无法满足环保要求的困难，使得烟气流量精确测量成为现实。

2 烟气流量测量技术应用现状

在目前大部分的电力企业中，烟气流量测量普遍采用单点或多点流量测量的方法。对于新建电厂而言，烟气流量装置安装位置在设计时就可以进行考虑，可以满足环保部门的要求，这些电厂的烟气流量测量数据可以反映实际的工况。但对于老电厂而言，测点安装位置无法满足“前四后二”的环保要求或者由于实际工况和装置选型等其他原因，导致流量测量数据不精确。总结和分析这些企业的情况，主要原因还是烟气流量测量装置采用单点式，测点位置烟道截面尺寸大，单点式测量无法准确地反映实际烟气工况及污染物排放量，给环保部门在环境监测和执法等方面造成了很多障碍，这已成为环保工作急需解决的难题。

3 烟气流量测量数据不精确的影响

大气污染物连续在线自动监控系统中的烟气流量属于重要的环保参数，该参数是污染物排放总量计算的重要数据，可反映出电厂环保设施的实际状况。如果烟气流量数据无法准确反映实际工况，必然导致电厂无法完成减排计划，影响企业形象，同时面临环保部门的考核和追责。

4 采用阵列式烟气流量测量装置的优越性

由于现场安装条件的限制，大唐潮州电厂脱硫烟气流量测量装置采用单点热式质量流量计，环保测点处烟道截面比较大，测点前后烟道直管段的长度不够，烟道内流场不稳定，采用单点测量的方式无法满足要求。通过对现场状况的分析和总结，决定采用阵列式烟气流量测量装置，该装置很好地解决了面临的难题，测量的结果比改造前更加稳定和精确。

5 阵列式烟气流量测量装置的结构及原理

阵列式烟气流量测量装置的结构

针对烟道内流场不稳定导致烟气流量测量数据不精确的难题，通常的方法是在烟道截面上平均等分多点测量，将各测量结果取平均值。依据上述测量方法，再结合烟道截面尺寸、测点前后直管段长度等影响因素确定阵列点数，将多个阵列测量点通过合适的管路连接在一起，组成一套自动求取烟气流速平均值的装置。该装置的正压侧所有取压口相连通，负压侧所有取压口相连通，装置的正、负压侧分别通过一根总的引压管与差压变送器的正、负端连接，测得该烟道截面的平均流速，再通过公式算出烟气量。此外，该装置的正、负侧取压口都配备扰动自清灰杆，在烟气作用力下自旋清灰防止堵塞，同时配套压缩空气自动吹扫装置，通过DCS设定吹扫时间和间隔。结构和原理如图1和图2所示：

阵列式烟气流量测量装置的原理

阵列式烟气流量测量装置在线测量的原理是根据伯努利方程，通过测量流体流动过程中产生的差压来测量流速或流量，该装置通过构件固定在烟道内部，与烟气流动方向垂直布置。当烟道内烟气流动时，迎风面受到气流作用力，烟气的动能转换成压力能，迎风面管内压力高，称为全压管，其压力称为“全压”；背风面由于不受烟气作用力，管内的压力为静压力，称为“静压”。全压和静压之差称为“动压”，其大小与烟气流速成正比，流速越大，动压越大；流速越小，动压也越小。通过测量动压的大小，再找出动压与流速的对应关系，即可精确测量出烟气流速。

阵列式烟气流量测量装置的数学模型

根据伯努利方程式可得：

式中：为烟气流速，单位m/s；为烟气流量测量装置流量系数；ΔP为烟气流量测量装置输出差压，即动压，单位Pa；为烟气温度，单位℃；为当地大气压，单位Pa；为烟道内的烟气压力，单位Pa。

根据以上数学公式，可精确计算出烟气流速。

根据上式可推导出烟气体积流量公式：

M=3600

式中：M为烟气体积流量，单位m3/h；为烟气流速，单位m/s；为烟道截面积，单位m2；3600为时间，单位s。

上式折算到标况（0℃，273K，一个标准大气压）下的干烟气体积流量公式：

Q=3600・・・（1-X%）

式中：Q为烟气折算到标况（0℃，273K，一个标准大气压）下的干烟气体积流量，单位m3/h；为烟气流速，单位m/s；为烟道截面积，单位m2；为当地大气压，单位Pa；为烟道内的烟气压力，单位Pa；X为烟气湿度，单位%。

根据烟道的实际截面积，我们可选择安装多个阵列式烟气流量测量装置，每个烟气流量测量装置的差压信号输入到CEMS工控机或DCS，按照已推导出的公式计算出每个装置的流速值后再求平均值，算出的平均流速导入流量计算公式可得烟气流量值。

6 阵列式烟气流量测量装置的应用前景

为进一步加强大气污染防治工作，国家环护部颁布了《关于执行大气污染物特别排放限值的公告》（公告20\_年第14号）。20\_年9月12日，国家发展和改革委员会、环境保护部、国家能源局联合下发《煤电节能减排升级与改造计划（20\_～20\_年）》，就燃煤发电行业的节能减排提出了更严格的要求和升级改造“时间表”。烟气流量将作为重要环保参数，阵列式烟气流量测量装置可解决烟气流量测量数据偏差大的难题，保证污染物排放量数据真实可靠。阵列式烟气流量测量是一种更为精确、可靠的烟气流量测量技术，其关键是解决了单点式测量数据不具代表性的难题，与其他烟气流量测量技术相比较，阵列式烟气流量测量装置具有绝对的优势，该技术必将朝着取代传统烟气流量测量技术的方向深入发展。

参考文献

[1] 陈磊，周美荣.差压式流量计准确性探析[J].计量与测试技术，20\_，39（10）.

[2] 张国洪.差压式流量计在线检测方法研究[J].中国计量，20\_，（7）.

**评选无烟单位工作总结13**

在“世界无烟日”到来之际。在开展活动的同时，要求学生写“我劝父母戒烟”的文章，并进行作文竞赛和展览。真正做到“拒绝二手烟、让肺自由呼吸”。以下是为大家整理的5月世界无烟日社会实践活动总结资料，提供参考，欢迎你的阅读。

5月世界无烟日社会实践活动总结一

我校结合实际，在“世界无烟日”到来之际，开展了以“美好生活自由呼吸”为主题，以禁止学生吸烟为目标的系列活动。具体做法是：

一、开展“世界无烟日”宣传的社会实践活动

学校在高年级学生中开展吸烟有害的调查活动，让学生在调查中增加吸烟有害健康的感性认识，用调查得来的事实劝告自己的父母戒烟，用被动吸烟更有害健康的道理劝说自己的父母戒烟。在开展这些活动的同时，要求学生写“我劝父母戒烟”的文章，并进行作文竞赛和展览。真正做到“拒绝二手烟、让肺自由呼吸”。

二、教师以身作则加大宣传

学校开展的活动内容体现了生动活泼、丰富多彩的形式，学生喜闻乐见，收到了良好的教育效果，同时让孩子们了解吸烟有害自己及家人的健康，吸烟更会污染环境，懂得保护环境就是从身边的点滴做起。

三、对小学生进行吸烟有害健康的教育。

在开展“世界无烟日”宣传教育活动中，学校利用国旗下讲话机会，由大队辅导员欧荣辉进行宣传吸烟有害健康的讲话，并布置开展“世界无烟日”活动计划。

(1)利用红领巾广播站了解吸烟对身体和环境的危害、

(2)学校开展以“美好生活自由呼吸”为主题开展中队活动

(3)开展“世界无烟日”与“健康教育”结合起来，让孩子们知道，关爱健康，保护生命是环境保护的目标、是幸福的基石，从而引导学生明白不吸烟的道理。

5月世界无烟日社会实践活动总结二

社区世界无烟日活动的开展强调了吸烟对大众的健康危害，倡导了科学文明健康的生活方式，提高了公众对被动吸烟和环境烟草烟雾危害的认识。现将我社区世界无烟日活动总结如下：

一、加强领导，精心组织，确保控烟宣传有序进行，把控烟工作纳入日常性工作来抓，紧密围绕“创建无烟环境”的主题，结合本社区实际，开展宣传教育活动。

二、科学严谨，上下联动，开展公共场所被动吸烟监测及“无烟奥运”活动。

从5月28日开始，在社区公共场所开展了被动吸烟监测活动。在社区办公室、辖区公共场所设立“严禁吸烟草”标志。

三、以创建“无吸烟单位”为切入点，广泛动员和鼓励各辖区单位、社会团体参与控烟工作。同时倡议更多的各行业单位加入到控烟、禁烟行列中来，为创造一个无烟而又清洁的环境，保护广大群众和市民的健康而作贡献。

四、突出重点，措施得力，强化青少年控烟意识

为进一步增强青少年控烟意识，营造青少年无烟环境，促进青少年远离烟草，健康成长，在辖区内广泛宣传了“拒吸第一支烟，做不吸烟的新一代”活动。针对中小学生思维活跃，兴趣丰富的特点，设计了醒目的标语，百余名学生参与了此次活动，在学生中起到了较好的作用。

五、利用“世界无烟日”的有利契机，开展宣传活动。

利用“健康教育专栏”和“宣传标语”向居民宣传烟草对健康的危害、戒烟方法等方面的知识。社区健康教育机构利用讲座、咨询、展板、宣传单等多种形式，进一步宣传了吸烟有害健康、《烟草控制框架公约》、被动吸烟危害健康等方面的知识。

通过活动的开展，强调了吸烟对大众的健康危害，倡导了科学文明健康的生活方式，提高了公众对被动吸烟和环境烟草烟雾危害的认识，取得了良好的社会效果。

5月世界无烟日社会实践活动总结三

为了普及烟草危害知识教育，提高居民对国家控烟工作的认识，做到积极积极宣传，远离烟草带来的危害，主动参与到戒烟控烟的活动中来。按照天心区爱国卫生运动委员会的关于在关于开展世界无烟日系列活动的布署和要求。结合我街实际情况，我街在全街范围内广泛深入的开展了“世界无烟日”宣传活动。

本次活动领导重视，周密安排，准备充分，为搞好宣传教育活动提供了可靠保证。为了搞好今年的第29个世界无烟日系列宣传教育活动，我街领导非常重视，召开了专门会议，认真研究部署，制定了具体活动计划，确定了今年宣传活动的主要内容和总体要求，成立了由街道副主任李起任组长，城 管办主任陈建国为副组长，各社区负责人为成员的领导小组，为宣传教育活动提供了坚实的组织保证。领导小组对宣传内容和宣传形式进行了详细的安排和周密的的部署，做到了宣传内容与形式的有机结合和完善统一，提高了公民的控烟意识。

我街爱卫办组织辖区内所有社区、村、大型企事业单位广泛深入的开展了“世界无烟日”宣传活动。设立了宣传咨询台，发放了本次世界无烟日的宣传材料，介绍了此次世界无烟日的有关情况、烟草对健康和身体的危害、戒烟的方法等。在疾控中心大门口悬挂了醒目的大型横幅宣传标语：“为了你和他人的健康，清戒烟”、“小小一只烟，危害万万千”。我街组织辖区内7个社区、村在书院路、芙蓉路及部分小区内部开展了声势浩大的社会宣传、戒烟咨询、散发传单材料等宣传活动。此次宣传咨询活动共咨询人数超过1000人，散发宣传材料和宣传画600多份，得到了广大群众的赞誉。

此次无烟日宣传活动，使广大群众对烟草危害有了进一步的认识，对积极开展控烟工作，推进控烟工作的健康发展起到积极作用。

5月世界无烟日社会实践活动总结四

5月31日是世界卫生组织发起的世界无烟日。我校以开展创建“无吸烟学校”为契机，在师生中开展了吸烟有害健康的宣传教育活动。这对促进学校的管理、增强教师和青少年的控烟意识，约束吸烟行为、均起到了积极的作用。这次的“无烟日活动”为创无烟学校做出了很好的推动，学校将长期做好此项工作，为青少年营造一个良好清新的社会环境，促进青少年全面、健康成长。我校认真学习通知要求，做了如下工作：

一、成立禁烟领导组织，将无烟单位建设工作纳入本单位工作计划。

本单位成立由校长为禁烟第一责任人的无烟单位工作领导小组，并设立专职人员负责禁烟工作，职责明确;将禁烟工作纳入本单位的工作计划。学校不设吸烟室、吸烟区，无烟具，无抽烟现象。学校领导、教师以身作则，不在校园内吸烟，积极倡导吸烟的教职员工戒烟，为学生创造清洁的环境。

二、本单位有禁烟考评奖惩制度和奖惩标准;有专职人员做好记录。

所属区域有明显的禁烟标识，室内完全禁烟。本单位至少在入口处、会议室、办公室、楼梯等区域内有禁烟标识;无烟具摆放。单位内设有经过相关培训的禁烟劝阻员和监督员;有定期劝阻、监督记录。

三、开展多种形式的禁烟宣传和教育。

利用教师例会，学生班会，开展“吸烟和被动吸烟有害健康”的主题教育活动，周一升旗仪式对师生进行宣传和教育，让他们了解吸烟的危害性。积极开展吸烟有害健康的宣传教育，让学生知晓哪些场合禁止吸烟，监督身边的大人不在公共场所吸烟，引导学生积极参与“我劝父母戒烟”的家校联系活动。

四、公务活动中严禁吸烟。

教师以身作则加大宣传。自觉做一名控烟活动的宣传员和监督员;自觉地做控烟的践行者;教师要作控烟的表率。在活动中严禁吸烟，不得提供烟草制品，参加人员不得吸烟、敬烟、劝烟;禁止使用或变相使用公款支付烟草开支行为。

**评选无烟单位工作总结14**

禁止吸烟是人类进步及文明的表现，县卫食药监局局及时提示创建无烟卫生单位的要求，是非常及时和正确的，是时代的需要和要求。我院决心根据上级的要求，制定创建规划，努力达到无烟医院的目标，现将这次创建无烟医院的工作总结如下：

1、组织全院职工学习创建工作文件，提高对禁烟工作的认识，达到医务工作人员自觉不吸烟的目的，只有这样才能有效动员病员少吸烟或者不吸烟。

2、成立创建无烟医院活动领导小组，制定创建活动的规划及各项制度。

3、在全院显著位置张贴禁止吸烟的标志，设立吸烟区，减少对其他人员呼吸道的污染。

4、在医院门诊大厅，除张贴有禁止吸烟的标志外，同时设立了大型宣传栏，使患者一进入医院大厅就能感受到禁烟的氛围，达到自我克制的目的。

5、医院设立禁烟宣传员及巡视员，遇到有吸烟的患者劝其到吸烟区吸烟或者自觉停止吸烟，各科室医务人员对来院看病的患者都能主动的讲解吸烟的坏处及不吸烟的好处，劝其少吸烟或者不吸烟。

6、目前院内基本达到公共场所无人吸烟，需吸烟的人员都能主动到吸烟区吸烟，全院基本初步达到无烟医院的目标。

7、禁止吸烟创建无烟医院是一项长期并复杂的工作，只要有恒心，一直坚持下去，我们的目标就能达到，我们的目标一定要达到。

8、禁烟工作的宣传方式、方法需要有所创新，只要宣传工作到位，广大人民群众充分认识到了吸烟的危害性。为了自身的健康，为了子孙后代，就会成为自觉行动，就会出现全民戒烟的大好局面。

xx镇中心卫生院

20xx年xx月xx日

**评选无烟单位工作总结15**

以创建国家卫生城市活动为契机，认真保持县级无烟单位积极创建市级无烟单位，全面推进全局开展室内公共场所和工作场所创建无烟环境工作，取得了明显成效。以下是为大家整理的世界无烟日宣传活动总结资料，提供参考，欢迎你的阅读。

世界无烟日宣传活动总结一

根据沾益县爱卫会《关于做好“世界无烟日”宣传活动的通知》精神，现将我局开展无烟环境创建宣传动员活动情况总结报告如下：

我局认真贯彻落实^v^中央办公厅、^v^办公厅《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》、市爱卫会《关于做好世界无烟日宣传活动的通知》精神，以创建国家卫生城市活动为契机，认真保持县级无烟单位积极创建市级无烟单位，全面推进全局开展室内公共场所和工作场所创建无烟环境工作，取得了明显成效。

一、领导重视、组织得力

我局高度重视无烟环境创建工作，为营造无烟、清洁、健康的工作环境，局领导班子对开展第29个世界无烟日活动进行了周密部署，专题召开会议对无烟环境创建工作进行了安排部署，组织全体干部职工集中学习《公共场所卫生管理条例实施细则》和《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》，同时要求各科室要密切配合，广泛动员和鼓励干部职工积极参与控烟工作，大力开展公共场所禁止吸烟工作。

二、明确目标、完善制度

我局提出了“一个目标”、“两个带头”、“三项制度”、“三个结合”的工作思路。一个目标：即大力开展创建无烟单位活动，促进干部职工身心健康和思想道德建设，创建和谐单位。两个带头：即领导带头不吸烟，党员干部带头不吸烟。三项制度：即控烟制度、控烟工作督导检查制度、控烟工作奖惩制度。四个结合：即把创建无烟环境工作与创建国家卫生城市、与行政效能建设、与年度考核评比相结合，形成了科学完善的管理模式，促进了我局无烟环境创建工作健康有序开展。

三、积极宣传、落实规定

随着活动的深入开展，广大干部职工的戒烟、控烟意识得到进一步提高，在公共场所吸烟的现象已明显减少，办公环境得到了进一步改善。

四、加强督查、不断整改

为了促进禁烟工作的深入开展，巩固禁烟成果，我们在禁烟监督管理上围绕打造清新整洁办公环境这一目标，对单位干部职工在公共场所和办公场所吸烟情况进行督导检查，形成了班子成员之间、各科室之间、干部职工之间相互监督的良好氛围，切实做到发现问题面对面及时督促整改，有力地巩固了禁烟活动的成果。

在今后的工作中，我局将继续深入开展无烟日宣传活动，认真研究解决工作中的不足，使全体干部职工能够摒弃烟草，主动做控烟的表率，真正做到对社会、对自我负责，在控烟工作中发挥示范带头作用，为推动全社会的控烟工作做出应有的贡献。

世界无烟日宣传活动总结二

根据县爱卫会《关于做好“世界无烟日”宣传活动的通知》精神，现将我局开展无烟环境创建宣传动员活动情况总结报告如下：

我局认真贯彻落实^v^中央办公厅、^v^办公厅《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》、市爱卫会《关于做好世界无烟日宣传活动的通知》精神，以创建国家卫生城市活动为契机，认真保持县级无烟单位积极创建市级无烟单位，全面推进全局开展室内公共场所和工作场所创建无烟环境工作，取得了明显成效。

一、领导重视、组织得力

我局高度重视无烟环境创建工作，为营造无烟、清洁、健康的工作环境，局领导班子对开展第33个世界无烟日活动进行了周密部署，专题召开会议对无烟环境创建工作进行了安排部署，组织全体干部职工集中学习《公共场所卫生管理条例实施细则》和《关于领导干部带头在公共场所禁烟有关事项的通知》，同时要求各科室要密切配合，广泛动员和鼓励干部职工积极参与控烟工作，大力开展公共场所禁止吸烟工作。

二、明确目标、完善制度

我局提出了“一个目标”、“两个带头”、“三项制度”、“三个结合”的工作思路。一个目标：即大力开展创建无烟单位活动，促进干部职工身心健康和思想道德建设，创建和谐单位。

两个带头：即领导带头不吸烟，党员干部带头不吸烟。

三项制度：即控烟制度、控烟工作督导检查制度、控烟工作奖惩制度。

四个结合：即把创建无烟环境工作与创建国家卫生城市、与行政效能建设、与年度考核评比相结合，形成了科学完善的管理模式，促进了我局无烟环境创建工作健康有序开展。

三、积极宣传、落实规定

**评选无烟单位工作总结16**

本年度，按照我县年初制定的控烟工作计划，我们通过健康教育、黑

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找