# 室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告(八篇)

来源：网络 作者：情深意重 更新时间：2024-12-20

*室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告一2、实习单位：xxxx3、单位性质与概况：家装4、实习目的（1）、了解室内装潢设计在本市的市场现状及前景。（2）、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。（3）、尝试把学校里学习的环境艺术...*

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告一**

2、实习单位：xxxx

3、单位性质与概况：家装

4、实习目的

（1）、了解室内装潢设计在本市的市场现状及前景。

（2）、进一步掌握ps,3dmax,cad等设计软件的运用。

（3）、尝试把学校里学习的环境艺术设计相关理论运用到实习过程中。

（4）、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和程序步骤。

（5）、培养人际交往与社交能力，为成为室内设计师作准备。

一、实习经过

1、担任的工作岗位：cad方案制图

2、实习期间完成的工作：整理资料，制图

3、实习任务与重点：任务：通过实习了解家庭装饰的施工工艺，对材料的价格清楚、明朗，了解新型材料在实际装饰中的运用，对施工现场出现的问题提出较快的解决办法，学习公司设计师的设计特长，完成公司分配的任务。重点：把学校学习的理论知识运用到实际的社会实践中，进一步提高自己的综合能力同时融入公司的环境，为项目的团队合作做出自己应有的责任。实现自己的人生价值。

a:设计部分

工作量：不论在制图或者是在现场监理的过程中，我都非常的用心。这对我来说是一个展示自我的大好机会，是对我几年来学习成绩的一个考验，也是一个挑战。首先是陪同设计师和业务员一起量房，把最初的平面图徒手画下来，在量房的过程中我学习到：测量时尽量注意墙体的厚度，哪些是承重墙哪些是非承重墙，各个梁的尺寸位置，管道的位置，以及窗户、阳台的位置和尺寸都是方案设计必不可少的资料。

b:现场管理部分

在施工现场的实习生活中，能够学习到不少新的知识和知道许多我所不知道的事，但并不是每天都有特别的事发生或是有机会学到新鲜的事物与知识的。大部分在施工现场的实习生活，是将我在课堂上学习的知识的深化巩固并使其实用化的学习实践过程。是将我所已经掌握的建筑装饰技术的相关知识用于实践，在施工现场体验作为一名施工管理与组织者的现场实际经验。

所谓项目管理就是指为了达到项目目标，对项目的策划（规划、计划）、组织、控制、协调、监督的总称。装饰行业已经成为建筑业中的三大支柱行业之一，其在整个建筑业中所占的比重已越来越大。面对装饰业市场竞争的加剧和行业的规范化进程，面对市场准入和行业的规范化进程，装饰工程施工中施工管理工作显得更加重要。 而我作为一名施工管理人员在施工现场的近十几天的实习体验也让我更加明确的认识到管理的重要性。是否有优秀的管理体制、系统和人才。便关系到建筑装饰企业团队的施工质量、进度、安全、成本、效益还有能否按期交付使用等问题。

二、实习感受

（一）实习过程是对知识能力的综合验证

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的经理和同事给了我很多机会参与他们的设计使我懂得了很多以

前难以解决的问题和将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作等等。这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

（二）实习内容对毕业设计课题的意义与启示

设计，永远没有定论的，任何流行或落后的风格都是暂时的。我对客厅设计有了更深启示。 客厅，在专业层面来说，是指专门接待客人的地方。由于我国国情的限制，往往建筑里面就把客厅与起居室的作用混为一体。也就是说，我国大部分人的客厅，是兼有接待客人和生活日常起居作用的。当然，部分经济富裕的家庭也会有专门的客厅和专门的起居室的，由于两者大同小异，只是作用的不同，所以这里面也把他们合为一个章节。客厅也可以说，是家居里面活动最频繁的一个区域。如何扮美这块空间也就变得犹其关键了。一般来说，客厅设计有如下的几点基本要求：a、 空间的宽敞化。客厅的设计，制造宽敞的感觉是一件非常非常重要的事情，不管固的空间是大还是小，在室内设计中都需要注意这点。宽敞的感觉可以带来轻松的心境和欢愉的心情。b、 空间的最高化。客厅是家居最主要的公共活动空间，不管你是否做人工吊顶，都必须确保空间的高度性，这个高度性是指客厅应是家居中空间净高最大者（楼梯间除外）。这种最高化包括使用了各种视错觉处理。c、 景观的最佳化。在室内设计中，必须确保从那个角度所看到的客厅的美感，这也包括了主要视点（沙发处）向往所看到的室外风景的最佳化。客厅的装修应是整个居室最漂亮或最有个性的一个。d、 照明的最亮化。客厅应是整个居室，光线（不管是自然采光或人工采光）最亮的一个，当然这个亮点不是绝对的，而是相对的。也许在一些实际活动中（例如看电视什么的）你并不需要很亮的光线，但在其他的日常居住活动中，亮光是不可缺少。e、 风格的普及化。不管你或者任何一个家庭成员的个性或者审美如何的特点，除非你平时没有什么亲友来往，否则你必须确保其风格被大众所接受。这种普及并非指装修得平平凡凡，而是需要设计成让人和谐和比较容易接受的那一种风格。f、 材质的通用化。在客厅装修中，你必须确保所采用的装修材质，犹其是地面材质能用于大部分的家庭居住行为。例如在客厅铺设太光滑的砖材，可能就会对老人或小孩造成伤害或妨碍他们的行动。g、 交通的最优化。客厅的布局，应是最为顺畅的，无论是侧边通过式的客厅还是中间横穿的客厅交通线布局，都应确保进入客厅或通过客厅的顺畅。当然，这种确保是在条件允许的情况下形成的。h、 家具的适用化。客厅使用的家具，应考虑家庭活动的适用性和成员的适用性。这里面最主要的考虑来自老人和小孩的使用问题，有时候我们不得不为他们的方便的而作出一些让步。客厅是全屋的重中之重，如果你要体现出某种风格，那么最值得你花钱的地方就是客厅。它是室内设计师乐此不疲的追求之一，也是家装中的装饰的兴趣中心。

在实际的室内设计中，很多业主会因此掺杂进太多的个人因素，当然所持的理由也是很充分的：是我住在这，又不是室内设计师住在这。但是作为相对的公共空间而言，保持必要的公共性是必要的。也许是因为这涉及到太多的个人因素，所以我也不想太多地讨论这个问题。但下面的几点，是值得注意的：

（1）沙发的放置应考虑两方面的因素：

（2）沙发向外所看的景观好否？

（3）门口能否看到沙发的正面？

（4）电视机的放置需要考虑到反光的问题。

（5）电视机柜的高度，应以人坐在沙发上平视电视机屏幕中心或低点为宜。

谈及客厅，不能谈及到另一样客厅常见的装饰项目：电视柜背景装饰墙。

我们平常所谓的电视墙，其实说完整点应叫：电视柜背景装饰墙。装饰墙的装饰材料很多，

有用木质的，天然石的，也有用人造文化石及布料的。对于电视背景墙而言，采用什么材料并不是很重要的事情，因为这部分一般是很少触及的。最主要的是要考虑这部分的造型的美观及对整个空间的影响问题。电视墙如果具有中心倾向的，那么应考虑与电视机的中心相呼应。电视墙如果具有左右倾向的，那么应考虑沙发背面墙是否有必要做类似元素的造型进行呼应的需要。一般来说，这种呼应是轴对称。

在考虑上面的要点后，在你做出一切决定前，不要忘了与你的设计师或业主进行切磋，以便方案得到双方的满意，这样可提高方案成功的机率。需要注意的是，设计，永远没有定论的，任何流行或落后的风格都是暂时的。

三：实习总结

在假期的实习的这段期间，我懂得了一个团体的重要性，并且勇于挑战自我。还有一个重要点，那就是创新。通过这一个月的实习生活，我不仅仅学会了装饰行业的更多知识，还学会了怎样更好的与他人沟通。相信有了这次成功的实习经历，我会在以后的岗位上走得更稳，做得更好。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告二**

光阴荏苒，转眼间已离开校园五个多月。实习对我来说的确很陌生又是那么的新奇，一切都在用试探的心里去对待，生怕在这条成长的桥梁上摔的一蹶不振，我明白，这段实习期将是对我个人本身一个全面的考验：学习、生活、心理、身体以及思想。要想以后能真正安稳的立足于这个充满机遇和挑战的社会中，必须要将以前所有学到的理论知识转化成实践。

现在室内装饰设计是现代主义建筑的重要组成内容。现代室内设计广泛的运用建筑材料、各种设计手法，在创造悦目、舒适的室内人工环境方面做出了很大的贡献，在人类建筑史上市一次巨大的进步。我是六月底开始正式在一家装饰公司上班的，这是我第一次与社会接轨踏上工作岗位，开始了与以往不同的.的生活。每天在规定的时间上下班，上班期间要认真准时地完成自己的工作任务，不能草率敷衍了事。

室内设计是以创造良好的室内空间环境为宗旨，把满足人们在室内进行生产、生活、工作、休息的要求置于首位，所以在室内设计时要充分考虑使用功能要求，使室内环境合理化、舒适化、科学化;要考虑人们的活动规律处理好空间关系，空间尺寸，空间比例;合理配置陈设与家具，妥善解决室内通风，采光与照明，注意室内色调的总体效果。

室内设计在考虑使用功能要求的同时，还必须考虑精神功能的要求(视觉反映心理感受、艺术感染等)。室内设计的精神就是要影响人们的情感，乃至影响人们的意志和行动，所以要研究人们的认识特征和规律;研究人的情感与意志;研究人和环境的相互作用。设计者要运用各种理论和手段去冲击影响人的情感，使其升华达到预期的设计效果。室内环境如能突出的表明某种构思和意境，那末，它将会产生强烈的艺术感染力，更好地发挥其在精神功能方面的作用。

建筑空间的创新和结构造型的创新有着密切的联系，二者应取得协调统一，充分考虑结构造型中美的形象，把艺术和技术融合在一起。这就要求室内设计者必须具备必要的结构类型知识，熟悉和掌握结构体系的性能、特点。现代室内装饰设计，它置身于现代科学技术的范畴之中，要使室内设计更好地满足精神功能的要求，就必须最大限度的利用现代科学技术的最新成果。

由于人们所处的地区、地理气候条件的差异，各民族生活习惯与文化传统的不一样，在建筑风格上确实存在着很大的差别。我国是多民族的国家，各个民族的地区特点、民族性格、风俗习惯以及文化素养等因素的差异，使室内装饰设计也有所不同。设计中要有各自不同的风格和特点。要体现民族和地区特点以唤起人们的民族自尊心和自信心。

1、地面装饰工程

(1)地面的构造

钢筋混凝土楼地面，室内地面贴普通瓷砖，板厚20毫米左右，每块大小为800毫米×800毫米。使用1：2水泥砂浆掺107胶铺贴。

(2)地面工程装饰施工工艺

清扫整理基层地面→水泥砂浆找平→定标高、弹线→选料→瓷砖浸水湿润→安装标准块→摊铺水泥砂浆→铺贴瓷砖→灌缝→清洁→养护交工。

(3)施工要点

a、基层处理要干净,高低不平处要先凿平和修补,基层应清洁，不能有砂浆、尤其是白灰砂浆灰、油渍等，并用水湿润地面。混凝土地面应将基层凿毛，凿毛深度5~10毫米，凿毛痕的间距为30毫米左右。之后，清净浮灰，砂浆、油渍，产散水刷少将地面。

b、铺贴前应弹好线，在地面弹出与门道口成直角的基准线,弹线应从门口开始,以保证进口处为整砖,非整砖置于阴角或家具下面,弹线应弹出纵横定位控制线。

c、铺贴陶瓷地面砖前，应先将陶瓷地面砖浸泡阴干。铺贴时，水泥砂浆应饱满地抹在陶瓷地面砖背面，铺贴后用橡皮棰敲实。同时，用水平尺检查校正，擦净表面水泥砂浆。

d、石材、地面砖铺贴前应浸水湿润。天然石材铺贴前应进行对色、拼花并试拼、编号。

e、铺贴前应根据设计要求确定结合层砂浆厚度，必须安放标准块,标准块应安放在十字线交点,对角安装，拉十字线控制其厚度和地面砖表面平整度。铺装操作时要每行依次挂线,瓷砖必须浸水湿润,阴干后擦净背面。

f、结合层砂浆宜采用体积比为1：3的干硬性水泥砂浆，厚度宜高出实铺厚度2～3rnm。铺贴前应在水泥砂浆上刷一道水灰比为1：2的素水泥浆或干铺水泥1～2mm后洒水。

g、石材、地面砖铺贴时应保持水平就位，用橡皮锤轻击使其与砂浆粘结紧密，同时调整其表面平整度及缝宽。

h、铺贴后应及时清理表面，24h后应用1:1水泥浆灌缝，选择与地面颜色一致的颜料与白水泥拌和均匀后嵌缝。缝要填充密实,平整光滑。再用棉丝将表面擦净。

(4)注意事项

a、铺贴前将板材进行试拼，对花、对色、编号，以入铺设出的地面花色一致。

b、瓷砖必须浸水阴干。以免影响其凝结硬化，发生空鼓、起壳等问题。贴地砖尽量低一点，最好贴好后与铺好的地板平，放上过门石就很好看了。

c、铺贴完成后，2~3天内不得上人。地砖铺后12小时应一块块敲，一块砖有3/4空鼓以上，必须返工。

d、瓷砖的勾缝应该边勾缝边用湿布清洁缝边的污垢，防止勾缝料固化在瓷砖表面或渗入瓷砖内部。

e、地面瓷砖要采用防滑质地的。一般哑光面或浅凸凹造型的地砖很适合浴后湿滑的地面，保护主人不会滑倒受伤。

f、在铺贴瓷砖时要考虑地漏的位置与尺寸配合。通常地砖的铺设保留1%的漏水坡度，地漏处最低，以利于排水。地砖接缝要粗细一致，与墙砖缝对齐。

2、涂料装饰

(1)墙面的构造

水泥砂浆、粉刷石膏、石膏板、油漆涂层等室内墙面基层上进行乳胶漆的施工。

(2)涂刷乳胶漆工艺流程

清扫基层→填补腻子，局部刮腻子，磨平→第一遍满刮腻子，磨平→第二遍满刮腻子，磨平→涂刷封固底漆→涂刷第一遍涂料→复补腻子,磨平→涂刷第二遍涂料→磨光交活。

(3)施工要点

1、基层处理是保证施工质量的关键环节，其中保证墙体完全干透是最基本条件，一般应放置10天以上。墙面必须平整,最少应满刮两遍腻子，至满足标准要求。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告三**

管理意识相对较淡薄，不计成本的粗放经营方式依然存在贷款发放管理本属技术性强的经营行为，应有一套科学的管理制度相匹配，局部信用社未完全按照《商业银行授信工作尽职指引》规定要求开展贷款业授信和管理，同时没有以贷款风险管理为核心建立起一套完善的授信管理体制和操作规程，导致贷款授信管理方面发生诸多问题，潜在风险极大。

一、评级授信管理中存在主要问题

任意超规模、超资本金放贷。调查中发现部份信用社在贷款额度确定上随意性较大，

一）贷款发放额度、期限随意性。没有根据借款户的实际情况及信用社的自身实力确定信用额度。一是对中小企业及集团授信额度过高，有的信用社而是按企业贷款余额来给予授信等；二是局部信用社在发放种养业贷款时，没有考虑到养殖业的生产周期致使贷款期限过短，有的信用社在发放商业贷款时，不按商品经营周期来确定贷款期限，为了减少审批环节，而将短期贷款确定成中长期贷款；三是对局部中小企业超资本金发放贷款现象。

县联社没有实行统一的评级授信管理，

二）多头、重复授信不易控制风险。目前我县农村信用社正处于改革过渡期。再加上基层各信用社之间缺乏必要的沟通与联系，因此多头、重复授信和多头贷款就难以避免。调查中发现部份信用社在同一县域范围内存在多头、重复授信和多个信用社发放同一人贷款现象，有的甚至跨县（市）范围授信并发放贷款等问题，有的已经形成了实际的信贷风险。

职责不明确。虽然县联社制定了贷款管理方法操作顺序，

）基层信用社贷审会集体审批不尽落实。规定了贷审会或贷审小组的职责，但当前基层信用社贷审小组和贷审会没有能够发挥应有的作用，使得贷审会议流于形式，部份信用社贷款发放时仍然由主任直接进行审批，一把手说了算的形式仍然存在贷审会或审贷审小组各成员的分工没有具体明确，职责不清也使得贷款发生不良后，没有人承担相应的责任。

贷后管理不到位。主要表示在信用社贷前调查情况不实，

四）贷款“三查”制度执行不力。生产经营情况缺失；贷时审查失真现象突出，只要是信用社调查、审查上报的贷款都要求县联社尽快审批，信用社在审查贷款时不严，没有认真对借款户的情况进行核实；贷后检查更是缺少，贷后管理和对借款户跟踪监测不落实，对贷款用途的转移和挪用不能进行有效监控。如部份信用社没有建立单户大额贷款的监控台账，不能连续反映贷款发放及收回的全过程。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告四**

通过这次的实习，我们参观施工工地（温州市人民法院），在这里，尚座的精巧布局，都给我留下极深刻印象。

通过实践，使我学到很多实践知识。所谓实践是检验真理的唯一标准，通过旁站，使我近距离的观察整个房屋的建造过程，使我能够同施工人员面对面在一起，看他们如何施工，如何将图纸上的模型变成漂亮建筑，学到很多很适用的具体的施工知识，这些知识往往是我在学校很少接触，很少注意的，但又是十分重要基础的知识。

那天，我们踏上用钢管和铁网搭接成的梯子，开始觉得很危险，四周都有伸出来的钢管或铁条。二三楼的模板和支架已经拆，我们可以清楚地看到支撑上部重量的柱子很大，大到使我们都觉得层高变小。在承重柱的四周有很多构造柱，它们是用来加大墙的强度的，以避免因墙身过长导致容易坍塌。

一路上去，我们看到上面几层楼板的支架还没有拆，这些支架是用钢管和模板组成的，钢管很密，可见要承受完全没有强度的混凝土板和梁需要很大的支撑力。在楼内，我发现一些楼交接处出现不少裂缝。经过老师的讲解提示，加上我搜集的资料，有不少收获。

混泥土的裂缝原因及处里这是一个很复杂的问题，那我就说说我的见解吧：

裂缝的原因混凝土中产生裂缝有多种原因，主要是温度和湿度的变化，混凝土的脆性和不均匀性，以及结构不合理，原材料不合格（如碱骨料反应），模板变形，基础不均匀沉降等。混凝土硬化期间水泥放出大量水化热，内部温度不断上升，在表面引起拉应力。

后期在降温过程中，由于受到基础或老混凝上的约束，又会在混凝土内部出现拉应力。气温的降低也会在混凝土表面引起很大的拉应力。当这些拉应力超出混凝土的抗裂能力时，即会出现裂缝。许多混凝土的内部湿度变化很小或变化较慢，但表面湿度可能变化较大或发生剧烈变化。

温度的控制和防止裂缝的措施为防止裂缝，减轻温度应力可以从控制温度和改善约束条件两个方面着手。控制温度的措施如下：采用改善骨料级配，用干硬性混凝土，掺混合料，加引气剂或塑化剂等措施以减少混凝土中的水泥用量；拌合混凝土时加水或用水将碎石冷却以降低混凝土的.浇筑温度；热天浇筑混凝土时减少浇筑厚度，利用浇筑层面散热；在混凝土中埋设水管，通入冷水降温；规定合理的拆模时间，气温骤降时进行表面保温，以免混凝土表面发生急剧的温度梯度；施工中长期暴露的混凝土浇筑块表面或薄壁结构，在寒冷季节采取保温措施；改善约束条件的措施是：合理地分缝分块；避免基础过大起伏；合理的安排施工工序，避免过大的高差和侧面长期暴露；此外，改善混凝土的性能，提高抗裂能力，加强养护，防止表面干缩，特别是保证混凝土的质量对防止裂缝是十分重要，应特别注意避免产生贯穿裂缝，出现后要恢复其结构的整体性是十分困难的，因此施工中应以预防贯穿性裂缝的发生为主。

在混凝土的施工中，为提高模板的周转率，往往要求新浇筑的混凝土尽早拆模。当混凝土温度高于气温时应适当考虑拆模时间，以免引起混凝土表面的早期裂缝。

混凝土的早期养护实践证明，混凝土常见的裂缝，大多数是不同深度的表面裂缝，其主要原因是温度梯度造成寒冷地区的温度骤降也容易形成裂缝。

因此说混凝土的保温对防止表面早期裂缝尤其重要。从温度应力观点出发，保温应达到下述要求：防止混凝土内外温度差及混凝土表面梯度，防止表面裂缝。

防止混凝土超冷，应该尽量设法使混凝土的施工期最低温度不低于混凝土使用期的稳定温度。防止老混凝土过冷，以减少新老混凝土间的约束。还有，我们发现外墙体上，有一层贴有铁丝网的泡沫塑料，经询问，才知那是为保温，铁丝网是为固定水泥沙浆。

通过这次的实习，尽管知识获取是甚微的，但所获得的实践经验对我终身受益，在我毕业后的实际工作中将不断的得到验证，我会不断的理解和体会实习中所学到的知识，在未来的工作中我将把我所学到的理论知识和实践经验不断的应用到实际工作来，充分展示自我的个人价值和人生价值。为实现自我的理想和光明的前程努力。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告五**

1、了解室内装潢设计在杭州的市场现状及前景。

2、培养人际交往与社交能力，为日后相关技术工作做准备。

3、进一步掌握计算机设计软件的运用，如3dmax、cad、ps等。

4、尝试将自己的软件技术与美学设计功底相融合运用到实习过程中。

5、初探做好室内设计师的方法，熟悉室内设计的方法和步骤。

xxx

郑州东和装饰有限公司追求“诚信环保、精细施工、以人为本”的经营方针，竭力推崇“绿色装饰”。重视健康与环保，视质量和安全为企业立足之本。公司拥有高素质的员工群体，完善的管理制度，经验丰富、熟悉现代装修技术的施工队伍。

公司所接工程包括普通新居、旧房改造、公寓、别墅、办公空间、商业店铺、宾馆饭店等装饰装修设计与施工工程，例如：正商明钻、蓝堡湾、黄金海岸、晶华城等各大小区及一些大型的商场等工装项目;凭借我们的热情和真诚，新颖的设计构思、精巧的施工和优质的服务赢得了各位业主的好评。

公司将业务、洽谈、报价、设计、施工、管理、材料配送、售后服务和保修等八大工程管理环节和企业内部管理全面导入正规化，制度化的管理轨道，坚持“以质量求生存、以规模促发展、实实在在、以人为本”的原则，以客户的信任和口碑建立公司的优良声誉。

a、首先需要了解室内设计的程序步骤：

1、市场接单阶段，通过市场部的工作，接受的装修任务，转接到设计部做方案的设计。

2、方案设计阶段

方案设计阶段是在市场接单阶段的基础上，进一步收集、分析、运用与设计任务有关的资料与信息，构思立意，进行初步方案设计，深入设计，进行方案的分析与比较。确定初步设计方案，提供设计文件。室内初步方案的文件通常包括：

(1)平面图，常用比例1：50，1：100;(2)室内立面展开图，常用比例1：20，1：50;(3)平顶图或仰视图，常用比例1：50，1：100;(4)室内透视图; (5)室内装饰材料实样版面;

(6)设计意图说明和造价概算;

初步设计方案需经审定后，方可进行施工图设计。

3、施工图设计阶段

施工图设计阶段需要补充施工所必要的有关平面布置、室内立面和平顶等图纸，还需包括构造节点详细、细部大样图以及设备管线图，编制施工说明和造

价预算。

4、设计实施阶段

设计实施阶段即是工程的施工阶段。室内工程在施工前，设计人员应向施工单位进行设计意图说明及图纸的技术交底;工程施工期间需按图纸要求核对施工实况，有时还需根据现场实况提出对图纸的局部修改或补充;施工结束时，会同质检部门和建设单位进行工程验收。

(1)了解室内设计方法，师傅给我以下三种方法：

a、大处着眼、细处着手，总体与细部深入推敲

b、从里到外、从外到里，局部与整体协调统一c、意在笔先或笔意同步，立意与表达并重经过仔细推敲和在工作中的实际运用，我发现以上三点确实很实用，与那些经验丰富的设计师交流有听君一席话胜读十年书的感觉。

(2)再次是掌握了一些设计软件小技巧，提高了软件运用的熟练程度。例如：巧变二维背景为三维场景、时光隧道的制作等。

而我前期的实习工作主要是市场调研和市场接单这部分的工作，通过市场部的工作，使我学会了怎么与人听过电子交流和面对面的谈话及谈话技巧、内容等。然后慢慢的涉及设计部的工作和工程上的施工步骤，但是由于实习时间问题，后两个部分就没有很深入，但是初步的了解和认识已经为我日后真正的进入该行业做了铺垫。

通过这次为时一个月的实习，我对室内设计之这个行业有了更进一步了解，也为即将投入到这个行业而感到自豪，结合实习经历我总结出作为室内设计师应具备以下几方面素质。

1、有全面的综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外，要不断提升审美能力，要具备广博的知识和阅历，才可能创造出感动人的空间。

2、有敏锐的洞察力：对时尚敏锐的观察能力和预见性是设计师自我培养的一种基本能力，站在一个高度上讲，设计师担负着引导时尚的责任。

3、细致入微的追求：室内设计师所面临的是环境中各个不同的细节，对细节的处理，关系到整个室内空间设计的成败，越是简约的设计，细节越重要，要注意室内外空间角色互换。

4、有很强的表现能力及丰富的表现手段：设计师要清晰准确地表达自己的设计意图和思想，让业主能够很容易的理解。

5、要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场的发展、科技的进步使新产品、新材料不断涌现。及时把握材料的特性、探索其实际用图可以拓宽设计的思路，紧跟时代，在市场中占居先机。

6、重视概念设计，风格定位：概念设计是对项目的设计思路，它是一个综合结果。它是一个总的思路，包含对人文和功能、科技与材料的综合考虑，有设计者对设计项目独特的认识因素和个性特征，是有别于其他设计方案的根本。着重体现设计中在满足功能前提下，独特个性的植入。所以不要形成固定的风格，但可以形成固定的思路。

7、对陈设品的`认识修养与运用能力：对陈设品的认识和运用能力，是创造现代文化特征和品位的居住和生活环境的根本，陈设是空间环境中的一个重要部分，在优秀陈设设计中，装饰的形式美具有深厚的文化品质和美学价值，是人对某种文化境界的体味和追求。

8、良好的人际交往与社交能力：设计是服务性行业，是服务于大众的，不是做艺术品，很设计要求由业主说了算!与业主的沟通、磨合是达成一个方案的关键。只有理解了业主的要求，设计才有方向——正如能够成功的艺术家都是其风格迎合了一定人群的需求。

9、重视对市场的调查：在市场调查的基础上对人在即将设计的空间中可能发生的动作、行为进行一些假设，同时考虑现代技术的应用对动作、行为的影响。因为这种假设和分析会引出我们将要面对的设计的一些问题。比如：流线设计的问题、空间设置的问题、陈设的问题、设备配置的问题、色彩和造型的问题以及照明的问题、污染的问题等等。

10、形成自己的风格：作为一个设计师，创新是非常重要的，在设计中要提高警惕，不要丢掉个性，要凭独创打开局面。设计毕竟是一个造型艺术，设计的发展有一个画图的过程，对个性化的要求是设计师毕生的追求，要不断的在工作中磨练。形成自己独特的符合室内设计规律的风格。

在短短一个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。因为考虑到以后毕业有可能

从事这个行业的工作，因此我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的收获，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了坚实的基础。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告六**

当今社会的关键词是什么，人才，应用型人才。我正处在知识型人才过渡到应用型人才的转变期。作为一名学生，拥有的仅仅是理论知识。理论指导实践，但只有在实践中才能检验发展真知。所以我选择去施工一线学习。

银洲建筑装饰公司在竺山湖度假村主要负责的施工项目有，竺山湖浴室，竺山湖公寓的室内装修。经过一个月的学习，对项目的施工流程有了新的认识和了解。

看过了整套的建筑施工图，以自己的专业知识开始去了解工程队施工要做什么。主要分为几个方面：基础工程，安装工程，装饰工程。

进入施工现场必须要戴安全帽，以及不能赤膊，抽烟，酗酒，穿拖鞋等。

施工现场施工用线不得大于5米，5米以外需要使用电箱。

我仔细观察过瓷砖的粘贴方法。

测量放线——根据瓷砖吸水率吸水——拌水泥砂浆——瓷砖铺贴

首先是先在墙上用红外镭射确定水平高度，然后用墨线在墙上拉出来。在墙上一个平面需要贴瓷砖的最高点上钉钉子，左右各一个，然后在钉上拉铅垂线。在两线之间拉水平线形成一个平面。用一个小块的碎瓷砖，背面均匀涂上c32。5的水泥砂浆，贴在墙上来拟定一个贴上瓷砖后的平面，以这个厚度为标准，调整水平线，形成一个贴瓷砖后的一个平面，以后贴的瓷砖都是以这个平面为标准。在贴瓷砖的时候要按照图纸上贴。

注意事项：

如果遇到墙角的位置，瓷砖如果必须进行加工，短边的长度不得小于长边的三分之一。

在贴瓷砖的时候要注意留踢脚线。

每贴完一片瓷砖都要把残留在瓷砖表面的水泥砂浆清理干净。

瓷砖贴的最高点一般是吊顶的最低点。

贴地砖的方法和瓷砖的.方法类似，不过要注意地面的找平和泛水的做法。地砖下面的素土厚度至少要5cm。注意坡度的做法。

1、下雨天，需要把所有的窗户关上。

原因：由于窗框是木制等板材做成，进水受潮易发生霉变，变形，起泡，影响美观及使用寿命。

2、我发现厨房，浴室没有消防喷头。

原因：原则上如果就近有水源的地方就不需要做消防喷头。

3、酒店独立卫生间门口的地面门槛门套出现渗水现象，开始有起拱，发泡。

原因：地面找平没有做好，积水没有都往地漏口方向渗漏

1、仔细观察了粘贴瓷砖的方法，我又考虑到选择瓷砖时质量的区分。请教过瓦工，我有了一下体会。

辨别瓷砖好坏有很多标准，可以进行敲打，声音清脆说明瓷砖瓷化密度和硬度高，质量好；也可以测测瓷砖的吸水率，吸水率越低，代表瓷砖的内在稳定性越高，也就越适合湿气或水分含量较高的空间（比如卫生间、厨房），不会产生黑斑等问题。最简单的检测方法就是用一杯水倒在瓷砖背面，水渍扩散迅速，说明吸水率偏高，反之则较低。检查瓷砖的表面质量，可以用硬物刮一下瓷砖釉面，如果留下痕迹，说明品质差；还要看看瓷砖的颜色清不清晰，凭肉眼看一下有没有针孔，针孔容易堆积脏物，最后再观察瓷砖的平整度，侧面平直，铺起来容易，效果也好。

根据生产流程中各产品达到的水准不同，国产瓷砖都可以分为优等品、一等品、二等品、三等品和劣等品，比如说，二等品就是在生产过程中因没达到某一水准而降为二等品；三等品和劣质品也是这样，只是它们未达到的标准比二等品还要多。

目前市场上优质的进口瓷砖绝大多数为意大利和西班牙的产品，这些瓷砖生产厂家注重质量，产品只有合格与不合格之分，而不会把产品分为很多等级。进口砖严格按照欧洲标准控制质量，欧洲标准中有许多严格的技术指标：长度误差、直角度、边角度、平直度、吸水率、弯曲强度、耐磨度、耐污度、耐酸碱度等等，每一块都会经过这样的技术指标审核，才会到达消费者手中，所以选购进口瓷砖时，可以将更多的精力放在砖的色彩、表面质地及风格是否与家中的装修风格相吻合上面。

2、由于我们施工中隔墙，吊顶需要大量的龙骨，为了加以区分和找到问题，便对龙骨进行查阅资料后有以下了解。

龙骨是用来支撑造型、固定结构的一种建筑材料。广泛应用于宾馆、候机楼。客运站、车站、剧场、商场、工厂、办公楼、旧建筑建筑改造、室内装修设置、顶棚等场所。龙骨是装修的骨架和基材，使用非常普遍。龙骨的种类很多，根据制作材料的不同，可分为木龙骨、轻钢龙骨、铝合金龙骨、钢龙骨等。

根据使用部位来划分，又可分为吊顶龙骨、隔墙龙骨、铺地龙骨以及悬挂龙骨等。

根据装饰施工工艺不同，还有承重及不承重龙骨（即上人龙骨和不上人龙骨）等。

根据其型号、规格及用途的不同，就有t行、c形、u形龙骨等。

3、在实习期间，有人曾经来过现场推销雷士灯具。我阅读了宣传材料，对灯饰也有更进一步的了解。

当今行业上知名灯饰有雷士，西顿，博顿，菲利普 tcl等，也有一些陌生的新品牌，这些品牌的设计理念各有特色，菲利普作为国际知名公司凭借自身的科技优势主打产品的环保无噪音 无辐射，吸尘等环保感念。雷士的多色彩灯饰依旧做的很有优势。虽然各个品牌的灯具灯饰都有很强的装饰效果，但我觉得西顿和博顿的灯具更强调装饰效果。

建筑室内装饰行业在建筑行业所创造的gdp的比重越来越高，这就从一个方面反应到室内装饰越来越受人民的重视，同样中国家具行业的销售额也逐年增加，这就为学建筑室内装饰和家具设计专业的学生提供了更好的就业环境，所以我们应该强化自己的专业知识和拓广自己的知识面，为设计出更好的作品而储备知识和技能。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告七**

大学生实习需要写好实习报告，那么你知道室内装饰设计实习报告应该怎么写了吗？

20xx年10月份到20xx年5月份我到xx装饰工程有限公司实习，此前，我对室内设计、平面设计、环艺方面有了一些初步的了解，为了能尽快的适应工作，补充自己的各种不足，我业余时间积极自学平面设计方向的知识，购买了相关方面的书籍，读不懂的地方向领导和同事虚心请教，边学边干，将实践与所学相结合，尽快让自己适应工作岗位。

这是我人生中正式踏上工作岗位的第一个工程，不管是工作环境还是工作条件，都刺痛着我的心，但领导与同事们热情的接待、帮助与关心，使我的心很快的平静了下来，很快的投入到了工作当中。现将在公司的工作分述如下：

由于初来乍到什么都不懂，所以头几天都没怎么做事，只是在旁边看师傅做事情，几天下来逐渐熟悉了他们的运转模式，也能帮上一些忙了。室内设计软件还涉及到一个重要的设计软件就是coreldraw，我在学校由于软件方面训练的比较生疏，所以我在公司实习的前半个多月在拼命学习coreldraw软件，在别人已经放假回家时，我独自在为我的前途努力拼搏，因为我相信，付出的努力总会有回报，风雨过后总会有彩虹!

在公司里第一次工作似乎什么都不懂，幸好老总对我们员工都很好，我们员工遇到有不懂的地方，不能独自解决的问题，去请教老总，总能得到悉心的指导。老板从小就受到西方开放式的教育，所以在公司里做事也是比较“透明”的，有什么不满意的可以说出来大家一起讨论，发言自己的观点，这一点对我们这一实习大学生来说是很可贵的。在公司里我向老总学到的第一件事是“礼貌”，当然，礼貌这一词在我们小学已经学过了，在这里谈岂不是画蛇添足，多此一举，并非这样。礼貌，不止是语言上，还有衣着上，举手投足之间表达一个人外在的形象与内涵。

这次在公司里工作我学到很多不同专业的知识，例如工商管理，市场考察等等。当然，这只是巨大领域中九牛一毛的知识。我对当代社会用人单位的看法进行了简略的分析，现在大多数企业提倡“一专多能”的专业技术人才，企业都喜欢上手快的员工，“即招即用，能马上为单位创造效益”是目前用人单位的普遍心态。这就对大学毕业生提出了更高的要求，根据市场需求，有针对性地去学习和打工，通过实践增长本领，是大学生们不容忽视的。 由于实习的时间有限，我在海康科技有限公司实习期间就遇到了一个公司vi设计的策划案例。

通过这次的实习，我认识到了很多在书本上或老师讲课中自己忽略了的或有些疑惑的地方，从实际观察和同事之间指导中得到了更多的宝贵的经验。一个设计团队是否优秀，首先要看它对设计的管理与分配，将最合适的人安排在最合适的位置，这样才能发挥出每个人的优点;团队精神非常重要，一个优秀的设计团队并不是要每个人都非常的优秀，这样很容易造成成员之间的意见分歧。所以在共同进行一个大的策划项目的时候，设计师之间一定要经常沟通、交流，在共同的探讨中发现问题、解决问题。在共同商讨的过程中很容易就能碰出新的闪光点，使策划项目更加的完备。

通过这次实习，在设计方面我感觉自己有了一定的收获。这次实习主要是为了我们今后在工作及业务上能力的提高起到了促进的作用，增强了我们今后的社会竞争力，为我们能在以后立足增添了一块基石。实习单位的同事们也给了我很多机会参与他们的设计任务。使我懂得了很多以前难以解决的问题，将来从事设计工作所要面对的问题，如：前期的策划和后期的制作、如何与客户进行沟通等。

这次实习丰富了我在这方面的知识，使我向更深的层次迈进，对我在今后的社会当中立足有一定的促进作用，但我也认识到，要想做好这方面的工作单靠这这几天的实习是不行的，还需要我在平时的学习和工作中一点一点的积累，不断丰富自己的经验才行。我面前的路还是很漫长的，需要不断的努力和奋斗才能真正地走好。

从学习中也让我更深刻的了解设计行业的个性和潜力。而作为将来的设计者其中一员，不仅要将设计的理论掌握好，更要充分的去认识市场、了解市场。作为一个设计师，要不断地开拓思路去填补设计者与管理者之间的鸿沟，让设计与市场更加融合，使设计更加市场化、市场更加设计化。

第一天走进公司的时候，与经理进行了简单的面谈之后，并没有给我留下过多的任务，先让我熟悉一下环境，了解了一下公司的状况，包括其规模、部门、人员分工等。然后让我参观了公司的室内设计作品。

通过前两天的工作实践，基本的了解了公司的设计流程。首先是客户提出要求，然后设计主任根据客户的需求程度，结合每位设计师的设计特点，合理的分配任务，尽量发挥出每位设计师的优点，让设计做到尽量让客户满意。而有的客户会盯着设计师把设计任务做完，往往这种方式基本上是按照客户的意愿做出来，设计师们最不喜欢的就是这类的客户，很容易造成设计缺乏创意与创新，因为大部分的客户还是不了解设计的，他们更多地追求设计时效性，明艳、鲜亮的色调是客户的首选，因为他们认为这样会更加吸引消费者的眼球。而这种基调如果把握不好，就会造成设计的庸俗化。

经过了几天琐碎的设计任务的训练，使我学到许多在课本中无法涉及的内容。因为工作就是与客户直接接触，我们工作的目的就是要让客户满意，当然在不能缺乏创意的同时，还要兼顾它在市场上的时效性。并不是说，有创意的设计就一定适应市场的竞争，这就涉及到设计的营销与管理的重要性。如何让设计达到预期的市场效应，首先就要对所涉及到的市场进行剖析性分析，找到最恰当的目标消费群，进行市场定位，然后确定项目的核心，一切设计行为都围绕着核心概念展开，这样才能使策划项目不偏离市场。

在公司老师、前辈的提点之下，我也逐渐懂得现代家庭室内设计是在现代生活的空间里考虑人的行为正常发展及其相互关系的和谐。由于设备、陈设、家具等高度成就而大大改观了室内设计的本质，使之不再满足人们对室内视觉上的美化装饰要求，而是综合运用技术手段、艺术手段创造出符合现代生活要求，满足人的生理和心理需要的室内环境。

现代家庭室内设计必须满足人在视觉、听觉、体感、触觉、嗅觉等多方面的要求。从家具造型到陈设挂件，从采光到照明，从室内到室外，来重视整体布置，创造一个共享空间满足不同经济条件和文化层次的人生活与精神的需要。所以在室内设计中，无论是家庭还是公共场所，都必须考虑与室内设计有关的基本要素来进行室内设什与装饰。这些基本因素主要有功能(包括使用功能和精神功能)、空间、色彩、线条、质感、采光与照明，家具与陈设，绿化等。

1.功能： 在考虑功能中首先要明确使用对象和空间的特定用途。在家庭室内设计中，首先应对居住者作较为细致的了解。诸如：家庭成员构成;生活方式;家庭成员的业余爱好和情趣;来客情况;电器安装的要求;家庭用餐;色彩要求;家具的材料、式样、色调;室内纺织品的选择;地面、墙面、天棚的材料;采光、照明。精神功能则要根据居住者的身份、爱好、信仰等来考虑。

2.空间： 居室空间作为家庭室内设计的起点，在这个空间里人们要进行起居、睡眠、休息、娱乐、会客、团聚、家务、洗浴等众多的活动。因此，室内设计的任务就是在居室空间里，要为现代生活的秩序创造一个良好的条件。空间形象有着自己的规律性和内涵的几何原则。空间尺度给人的直感形态是第一性的，人们喜欢有规则、有序列的几何形体。室内的空间进行合理的划分才能使偌大的空间变得充实;使狭窄的空间显得宽敞。

3.色彩： 色彩在室内设计中同样也是重要的构成因素，色彩不仅仅局限于地面、墙面与天棚，而且还包括房间里的一切装修、家具、设备、陈设等。所以，室内设计中心须在色彩上进行全面认真的推敲，使室内空间里的墙纸、窗帘、地毯、沙发罩、家具、陈设、装修等色彩的相互协调，才能取得令人满意的室内效果。

4.线条与质感： 线条是统一室内各部分或房间相互联系起来的一种媒介。垂直线条常给人以高耸、挺拔的感觉，水平线条常使人感到活泼、流畅。在现代家庭室内空间中，用通长的水平窗台，窗帘和横向百页以及低矮的家具，来形成宁静的休息环境。材料质地的不同常给人不同的感觉，质感粗糙的往往使人感觉稳重、沉着或粗犷;细滑的则感觉轻巧、精致。材料的质感还会给人以高贵或简陋的感觉。成功地运用材质的变化，往往能加强室内设计的艺术表现力。

5.采光与照明： 在室内空间中光也是很重要的。室内空间通过光来表现，光能改变空间的个性。室内空间的光源有自然光和人工光两大类，室内自然光或灯光照明设计，在功能上满足照明，光质，视觉和效率，光影适度，布局便利，还要重视艺术效果。 室内照明的表现必须根据室内设计的要求，确定布局形式，光源类型，灯具类型，配光方式以及室内的装饰、色彩、家具、陈设等风格上的协调统一。体现实用与装饰相结合，来增强室内空间的艺术气氛。

6.家具与陈设： 在室内设计中，家具有着举足轻重的作用，是现代室内设计的有机构成部分。家具的功能具有两重性。家具既是物质产品又是精神产品，是以满足人们生活需要的功能为基础。在家庭室内设计中尤为重要。由于，空间的划分是以家具的合理布置来达到功能分区明确，使用方便，感觉舒适的目的。

作为陈设艺术，有着广泛的社会基础，人们按自己的知识、经历、爱好、身份以及经济条件等安排生活，选择各类陈设品。 综合家具、装饰品和各类日用生活用品的造型、比例、尺度、色彩、材质等方面的因素，使室内空间得到合理的分配和运用，给人们带来舒适和方便，同时又得到美的熏陶和享受。

7.绿化： 室内绿化可调节温、湿度、净化室内环境，组织空间构成，使室内空间更有生气、有活力，以自然美增强内部环境表现力。 植物的绿色具有生命力，既活泼又生动，会带给人们以和平安定的感觉。而且，花木不但是生命的象征，还有色、香、味三种特性，可启发智慧、怡情悦性。 鲜花、绿叶、插花、干枝都是点缀的佳品，配合家具造型，同柔质材料制作的人工盆景，使其形态和室内环境协调，仍可增加室内气氛给人以超自然的感觉。

在公司设计部实习期间，我主要是针对个人的体会做一下总结：

首先要有好的心态，刚到设计部一定会在各个方面和公司的设计人员有差距，要注意差距不是问题，要看到差距，然后想办法缩小差距。其次要有团队精神，做设计必须要具备团队精神，要了解团队成员在设计中的职责。要急时的与团队的成员进行沟通。好的设计是经过团队成员之间的相互沟通才能设计出来的。好的作品必须是每一个普通的人都认为好。这样的设计才是成功的。再就是注意细节，做设计的时候必须注意每一个环节，把每一个环节都要做好，这样才能够保证设计的作品在整体上和局部上都做好。

要多向前辈学习，在公司设计部要多和设计师交流，在交流的过程中可以学习很多做设计的方法。要重视环境的影响，一个好的工作环境可以带来好的设计灵感。在工作中，要注意个人卫生，要多用礼貌用语，学会尊敬每一个人。贱书贱夫，要懂得尊重书籍，从书籍中学习设计大师的设计方法，了解设计的思路以及设计的形式。

通过这次实习总结出以下几点：

1. 找工作如果条件允许的话，找自己有兴趣的工作，兴趣就是最好的动力。

2. 找到了理想的工作，工作态度就要保持积极向上;即使没有找到理想的工作，也要保持上进的心态。

3. 工作的时候要合理的安排自己的作息时间结合工作的需要，保持一个良好的生活习惯。

4. 出来工作无论是什么工作都好，人与人之间的接触交流是必不可少的。所谓人际关系多广，

你的前途就有多大，没有一个成功人士是靠着自己去成功的，懂得借助外力，才能及时把握机会，让工作事半功倍。 在专业学习方面主要有以下几点：

1.有全面综合素质：室内设计师除了专业知识和技能外要不断提升审美能力要具备广博知识和阅历才可能创造出感动人空间。

2. 有敏锐洞察力：对时尚敏锐观察能力和预见性是设计师自我培养基本能力站在高度上讲设计师担负着引导时尚责任。

3. 细致入微追求：室内设计师所面临是环境中各个不同细节对细节处理关系到整个室内空间设计成败越是简约设计细节越重要要注意室内外空间角色互换。

4. 有很强表现能力及丰富表现手段：设计师要清晰准确地表达设计意图和思想让业主能够很容易理解和合理的沟通。

5. 要有准确把握材料信息和应用材料能力：市场发展、科技进步使新产品、新材料不断涌现及时把握材料特性、探索其实际用图可以拓宽设计思路紧跟时代在市场中占居先机。

6. 重视概念设计风格定位：概念设计是对项目设计思路它是综合结果它是总思路包含对人文和功能、科技与材料综合考虑有设计者对设计项目独特认识因素和个性特征是有别于其他设计方案根本着重体现设计中在满足功能前提下独特个性植入所以不要形成固定风格但可以形成固定思路。

7. 对陈设品认识修养与运用能力：对陈设品认识和运用能力是创造现代文化特征和品位居住和生活环境根本陈设是空间环境中重要部分在优秀陈设设计中装饰形式美具有深厚文化品质和美学价值是人对某种文化境界体味和追求。

8. 好人际交往与社交能力：设计是服务性行业是服务于大众不是做艺术品，很多事由业主说了算!与业主沟通、磨合是达成方案关键只有理解了设计才有方向——正如能够成功艺术家都是其风格迎合了一定人群需求。

9. 重视对市场调查：在市场调查基础上对人在即将设计空间中可能发生动作、行为进行一些假设同时考虑现代技术应用对动作、行为影响这种假设和分析会引出将要面对设计一些问题比如：流线设计问题、空间设置问题、陈设问题、设备配置问题、色彩和造型问题以及照明问题、污染问题等等。

10. 形成风格：作为设计师创新是非常重要在设计中要提高警惕，不要丢掉个性要凭独创打开局面设计毕竟是造型艺术设计发展有画图过程对个性化要求是设计师毕生追求要不断在工作中磨练形成独特符合室内设计规律风格。

在短短几个月的工作中，让我深刻的体会到团结协作对干好一项工程是多么的重要，可以说，它是顺利干好一项工程的关键所在，同时也是一个人在成长过程中成熟的“基点”。到公司实习的这段时间，不管是我的专业方面还是经验方面，我都有很大的提升。我认为来到公司我学到的最重要的东西是好的心态+注意细节+尊敬他人+团队精神。在公司实习的这段时间，不但让我对建筑装饰技术有了更深刻的了解，同时还有了不少新的认识。

因为考虑到以后毕业有可能从事这个行业的工作，所以我非常珍惜这次实习的机会，在有限的时间里加深对各种专业知识的了解，熟练对各种专业技能的掌握，找出自身的不足。这次实习让我受益匪浅，让我在知识、技能、与人沟通和交流等方面都有了不少的进步，使我的综合素质得到了培养，锻炼和提高。同时我学到了许多宝贵的经验，这为我以后步入社会打下了非常坚实的基础。

**室内装饰实训报告总结 装饰装修实训报告八**

xxxx

该公司位于安康汉阴，属私人企业，公司主要业务范围：家装设计和施工，兼卫浴产品。在家装方面有很高的设计理念，是当地很有名的装饰公司。经营的产品也以高标准、高质量、低价位赢得了消费者的信赖。

xxxx

室内施工

负责从设计、制图、预算、备料、施工、竣工、交工验收，整个项目的管理。

随着我国经济的快速增涨，物质上的逐渐丰富对精神上的需求也就越来越高了，装饰装修行业也随之而蓬勃发展壮大，设计与施工队伍空前庞大。已成为一个独立的极具专业性的学科和行业，因此光有一点理论是不够的，还要必须进行现场实践二者结合。才能更好的提高自己对装饰装修的理解和认识。

在这里我对、水电、吊顶和内墙和乳胶漆进行叙述。（主要是工艺和质量要求）

水电：水电是装修工程项目中最重要的一个施工环节，每户应设置分户配电箱，配电箱内应设漏电断路器，漏电动作电流应不大于30ma，有过负荷、过电压保护功能，并分数路出线，分别控制照明、空调、插座等，其回路应确保负荷正常使用。导线的敷设应按装饰设计规定进行施工，线路的短路保护、过负荷保护、导线截面的选择、低压电器的安装应按国家现行标准和西安市有关规定进行。照明及电热负荷线径截面的选择应使导线的安全载流量不大于该分路内所有电器的额定电流之和，各分路线的容量不允许超过进户线的容量。接地保护应可靠，导线间和导线对地间的绝缘电阻值应大于0.5 mω，进户的pvc塑料导线管的管壁厚度应不小于1.2mm。最后还要做好隐蔽工程的三方验收，并备档。

给排水管材、管件的质量必须符合标准要求，排水管应采用硬质聚氯乙烯排水管材、件。施工前需检查原有的管道是否畅通，然后再进行施工，施工后再检查管道是否畅通。隐蔽的`给水管道应经通水检查，新装的给水管道必须按有关规定进行加压试验，应无渗漏，检查合格后方可进入下道工序进行施工。排水管道应在施工前对原有管道临时封口，避免杂物进入管道。管外径在25mm以下给水管的安装，管道在转角、水表、水龙头或角阀及管道终端的100mm，处应设管卡，管卡安装必须牢固。管道采用螺纹连接，在其连接处应有外露螺纹，安装完毕及时用管卡固定，管材与管件或阀门之间不得有松动。安装的各种阀门位置应符合设计要求，便于使用及维修，所有接头、阀门与管道连接处应严密，不得有渗漏现象，管道坡度符合要求，水管安装不得靠近电源，水管与燃气管的间距不少于50mm，用钢卷尺检查。

吊顶：吊顶多以轻钢龙骨纸面石膏板为主。工地上的吊顶是悬吊式的在构造上由悬吊，骨架和饰面层组成。悬吊即吊杆，用于房顶与骨架层的连接。吊杆有各种型号，据是否上人而定。骨架层即轻钢龙骨骨架。轻钢龙骨具有防震，防火，隔热好，安装拆卸方便的特点，使装修工程实现了施工装配化。可根据设计做出不同式样的骨架，实现形式丰富的特点。轻钢龙骨有u形和c形之分，重量轻，大大减轻了顶棚自重，也减轻了建筑物的承载力。饰面层是纸面石膏板。它是用自攻螺丝钉在轻钢龙骨上面的。自攻螺丝要做防锈处理。纸面石膏板的规格多是2400mm/1200/18mm。当纸面石膏板根据设计造型封顶以后，要用纸质胶带粘结拼接处，以防裂缝。再通过刮腻子的方式将纸面石膏板掩于下方，增加了装饰效果，有色泽。主龙骨的间距在800mm~1000mm之间，次龙骨在400~500之间为宜。骨架层最好要做起拱处理，尤其是大面积吊顶，这样可以减轻因为自重而引起的下沉，影响吊顶效果。吊顶还有多种材料的吊顶。主要的还有t形龙骨和木龙骨的骨架形式。饰面层有矿棉吸音板，三夹板等形式。对于木质材料要做好防腐处理。大面积的吊顶要做控制缝。

内墙和乳胶漆：室内墙面经过装饰变得平整、光滑，不仅便于清扫和保持卫生，而且可以增加光线的反射，提高室内的亮度，保证人们在室内的正常工作和生活需要。另外，当墙体本身热工性能不能满足使用需求时，可以在墙体内侧结合饰面做保温隔热处理，提高墙体的保温隔热能力。内墙饰面的另一个重要功能是辅助墙体的声学功能，如反射声波、吸声、隔声等。另外，有一定厚度和质量的饰面层随墙体本身单位重量大小而异，可不同程度地提高隔墙性能。抹灰墙面又称粉刷墙面，随着装修工艺的快速发展，它已由以往主要使用水泥、石灰膏等胶结材料加入砂或石碴、水形成的砂浆涂抹的抹灰饰面，发展成为采用新工艺、新材料的现代抹灰工艺。新的工艺手法并结合现代施工工艺，已成为一种投资少、效果好、应用广泛的装修形式，抹灰不但起到找平和保护墙面的作用，而且对墙面起到自然装饰作用。现在大都采用腻子膏为抹灰所用材料，一般分三层组成。

底层抹灰：底层抹灰的作用是与基层粘结和初步找平，底层材料根据基层不同而有所不同，其厚度一般为2～4㎜。

中层抹灰：中层抹灰主要起到找平和结合的作用，此外还可以弥补底层抹灰的干缩裂缝。中层所用材料与底层基本相同，中层抹灰厚度一般为1～2㎜。

面层抹灰：又称“罩面”，面层抹灰主要起装饰作用，要求表面平整，无裂纹，颜色均匀。等腻子干透后，用纱纸将结合处打磨平整，再刷上乳胶漆即可。

由于时间匆忙在这里，我对其它的施工项目就不做一一叙述了。内容只是我所理解的部分。我知道这里面还有许多需要补充和修正的地方，希望能得到指正。在以后的实践中我会认真每一个细节，这是一种良好的学习模式，理论与实践相结合，使我理解更加深入，更有助于我的学习。深入到大小工地，受益匪浅！工地是最好的课堂。只有在实践中才能学到不少的东西！当然，跟工人师父之间的互相交流更是不可缺的。我们都能在彼此身上学习到一些东西，互相促进，互相补充，这样才是最佳的学习方法。相信在以后的日子里，我会更好的掌握专业知识，为以后投入装修事业和建设和谐家园而做出自己的贡献。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找