# 最新工商工作计划和目标 工商工作总结(7篇)

来源：网络 作者：风月无边 更新时间：2024-12-31

*工商工作计划和目标工商工作总结一您好!首先感谢您在百忙中抽时间阅读这封求职信。我是xxx，南宁职业技术学院11级工商企业管理专业的毕业生。我从入校到现在毕业为止，我一直恪守“奋力攻坚志在必夺，坚定信心知难而进”这句格言在学校努力学习。我在学...*

**工商工作计划和目标工商工作总结一**

您好!

首先感谢您在百忙中抽时间阅读这封求职信。

我是xxx，南宁职业技术学院11级工商企业管理专业的毕业生。我从入校到现在毕业为止，我一直恪守“奋力攻坚志在必夺，坚定信心知难而进”这句格言在学校努力学习。

我在学校期间主要学习了《生产运作管理》，《财务管理》，《组织行为学》，《管理学》，《客户服务管理》，《企业经营管理》，《人力资源管理》，《商务谈判及市场营销》等专业课程。同时在老师的指点下，在知识的熏陶中，在实践的砥砺上，成为了1名全面发展的大学生。

我热爱自己的专业，通过对专业知识的系统学习，已经具备了扎实的理论功底和较强的实际业务操作能力。

1、知识面广，适应能力，执行力，学习力及实践能力较强。

2、实践能力：工厂实践，企业营销策划，产品推销，3年中与社会实践联系有较强的协调、组织能力。

3、专业训练及模拟：模拟创办企业，市场推广，超市流程改造，现场商场谈判，企业策划。

求职意向：人力资源管理，市场营销，经理助理，业务代表，企业策划及与工商企业管理相关工作。

希望贵公司能给我一次展现自我的机会，能成为贵公司的一员，我将三生有幸!

随信附上个人求职简历。最后祝贵公司大展宏图。

xxx

**工商工作计划和目标工商工作总结二**

一、坚持县综治委和市工商局的领导，严格实行社会治安综合治理领导责任制、重大案（事）件查究和“一票否决”制，把社会治安状况的好坏纳入领导干部考核内容，把是否稳定作为评价干部政绩的重要内容之一，把综治维稳工作列入工作的重要议事日程，与各工商所和县局各股室签订责任书，层层落实责任。坚决实行责任查究制，纳入年终目标责任制考评，实行一票否决。力争在xx年县局机关和下属两个工商所通过验收达到“安全单位”。

二、认真开展矛盾纠纷排查调处工作。

认真贯彻落实中央社会治安综合治理委员会《关于进一步加强矛盾纠纷排查调处工作意见》，把开展矛盾排查调处、维护社会稳定作为一项重要的政治任务，进一步完善工作机制，切实增强排查调处工作的实效。工商行政管理工作涉及到广大经营者和消费者，结合职能，充分发挥消协和12315消费者投诉举报中心的作用，认真做好消费者投诉举报的案件查处和调解处理，使广大消费者在购买商品和接受服务时利益受到侵害有请讲公理的地方，有伸张正义的机关，有化解矛盾的单位。认真做好群众来信来访工作，做耐心细致的思想政治工作，把矛盾化解在萌芽之中。积极协助县委、县政府做好国有企业改制工作，以防矛盾激化引起不安定事故发生。对特别重大的案件和群体性的事件及时上报相关部门，同时做好查处化解工作，坚决不推不拖。按时上报矛盾排查纠纷统计表。

三、建立长效市场监管机制，净化市场，营造良好地、安全地市场消费环境。

xx年我局继续深入地开展市场经济秩序的整顿，为营造全县良好的消费环境积极努力。整顿市场经济秩序着重从打假治劣入手，从群众反映最强烈的问题入手，全年进行综合市场整治不少于4次（不包括专项整治），组织有规模的销毁假劣活动不低于两次，严厉打击非法经营活动，确保广大消费者的合法利益不受侵害，营造正常地、健康地、安全地、良好地市场消费环境。

四、完善内部管理机制，创造安全环境。

xx县工商行政管理局党组在xx年工作中，把社会治安综合治理提到重要议事日程来，进一步加强对基层工商所及家属楼的社会治安综合治理工作的指导，进一步完善各项管理制度，强化日常管理，加强对门卫和楼长的责任落实，确保机关安全。经常性的进行法制和安全防范的教育，在行政执法中，确保文明执法，严禁野蛮、粗暴执法，严格执法规范，避免在行政执法中出现冲突。严格车辆管理制度，确保安全行车。加强工商部门“六项禁令”的执行。

总之，xx县工商行政管理局在xx年创建“安全单位”工作中，按照县综治委的安排部署，精心组织、合理安排、全面落实在今年的社会治安综合治理工作尽职尽责的做好，确保全年各项工作任务的顺利开展，为创建安全作出积极的努力和贡献。

**工商工作计划和目标工商工作总结三**

您好!

首先感谢您在百忙中抽时间阅读这封求职自荐书。

我是，重庆工商大学06级工商企业管理专业的毕业生。我从入校到现在毕业为止，我一直恪守“奋力攻坚志在必夺，坚定信心知难而进”这句格言在学校努力学习。

我在学校期间主要学习了《生产运作管理

》，《财务管理》，《组织行为学》，《管理学》，《质量管理》，《企业经营管理》，《人力资源管理》，《商务谈判及市场营销》等专业课程。同时在老师的指点下，在知识的熏陶中，在实践的砥砺上，成为了1名全面发展的大学生。

我热爱自己的专业，通过对专业知识的系统学习，已经具备了扎实的理论功底和较强的实际业务操作能力。

1、知识面广，适应能力，执行力，学习力及实践能力较强。

2、实践能力：工厂实践，企业营销策划，产品推销，3年中与社会实践联系有较强的协调、组织能力。

3、专业训练及模拟：模拟创办企业，市场推广，超市流程改造，现场商场谈判，企业策划。

求职意向：人力资源管理，市场营销，经理助理，业务代表，企业策划及与工商企业管理相关工作。

希望贵公司能给我1次展现自我的机会，能成为贵公司的一员，我将三生有幸!

随信附上个人求职简历。最后祝贵公司大展宏图。

**工商工作计划和目标工商工作总结四**

一、广泛开展理想信念教育实践活动。深入学习和贯彻落实党的十八大精神，把理想信念教育实践活动传递落实到企业家群体中。以增强非公有制经济人士对中国特色社会主义的信念、对党和政府的信任、对企业发展的信心为主要内容，以促进“两个健康”为目标，以“民营企业家与中国梦”为主题，举办民营企业家与中国梦大家谈活动，开展专题调研，树立一批先进典型，营造教育实践活动的浓厚氛围，引导非公有制经济人士更好地为实现国家富强、民族振兴、人民幸福的中国梦作出应有的贡献。

二、认真贯彻落实职能部门直联制度。加强与政府职能部门的联系沟通，切实落实直联制度，确保直联制度的运作逐步成熟步入正轨，结合直联制度实施情况，逐步完善健全，并进一步扩大联系服务范围。

三、加快推动会员筹建小额贷款公司。在前期筹备工作的基础上，协助出资会员企业完成报批手续，确保小额贷款公司尽快成立，为会员企业融资提供更便利的平台。同时，多渠道解决企业资金困难，进一步加强与金融机构合作，帮助企业获得更多的`融资产品。

四、建立非公有制经济人士培训机制。重点开展两方面的培训工作，一是企业家培训，与著名高校、专家合作，结合企业家关注的热点课题，组织短期培训课程，帮助企业提高经营水平和市场竞争力。二是进一步落实“深圳市民讲外语”活动，组织企业举办丰富多彩的学外语培训，为罗湖建设国际消费中心营造良好的语言环境。

五、开展丰富多彩的会员企业联谊活动。充分发挥企业家执委的主观能动性，凝聚智慧，激发活力，开展各种形式的联谊活动，增进会员企业之间的沟通。如组织执委成员专题活动，组织青年企业家学习交流，举办国庆联谊晚会等，进一步增强我会的凝聚力、影响力和执行力。

六、多措并举完善基层商会组织建设。加强与各街道党工委、办事处沟通，争取解决街道商会资源不足问题;推动区工商联、总商会与街道商会资源共享，协调发展，实现共赢;协助届满街道商会做好换届工作，完善街道商会理事班子建设;落实街道商会办理社团体注册登记工作，确保稳定发展。

七、坚持不懈努力推动会员发展工作。积极主动联系辖区内未加入工商联、总商会的重点企业、优质企业，争取发展入会，不断优化会员结构。同时，鼓励老会员发展新会员，壮大会员队伍，加快会员队伍建设，完成会员年增长率10%的任务。

八、大力推进规范化信息化会务管理。对现有各项工作制度进行健全和完善，落实工作责任;加强网站和会员信息库建设，整合会员企业资源，促进企业资源共享;增强信息服务功能，实现会务信息化管理，提升工作效率和服务效率，切实做到为领导决策服务、为机关工作服务、为基层组织服务、为会员企业服务。

**工商工作计划和目标工商工作总结五**

为巩固去年岗位考核的成果，确保我局各项事业的持续、稳步、快速发展，我们把今年确定为“绩效考核年”。考核的对象是全体在职在岗的干部职工，重点抓好了“三个考核”。一是对科室、工商所班子成员实行了任期目标考核。根据班子长期建设的考虑，县局与去年交流轮岗后各科室新的班子成员分别签订三年任期目标责任制，按照任期目标任务，县局对中层班子实行目标考核，形成了中层班子成员压力共担、权责一体的工作格局。面对今年上半年繁重的工作任务，各单位班子成员特别是去年交流轮岗后新上任的副所(科)长们都能立足各自的分工，讲团结，顾大局，协助配合“一把手”，集思广益、开拓创新，经受了考验和锻炼，推进了各单位工作上了新的台阶。二是对单位的季度考核。县局通过对各单位实行一季度一考核，严卡工作目标，严格监督规范，指导各单位根据考核标准，抓好各项考核指标的落实，整体工作实现了时间、任务“双过半”。三是对工作人员的月度考核。对工作人员继续实行一月一考核，各单位根据县局的考核办法，结合各自的实际，对考核作了进一步的具体、细化，形成了“千斤重担千人挑，人人身上有指标”的工作局面。同时，创新考核方式，将考核结果在公开栏和网站上作了定期公布，使全局都能及时了解每个人的工作情况，调动起了大家的工作积极性，增强了工作的压力感，营造一个争先创优的氛围。

(二)分类监管、防打结合，建立长效地流通领域商品质量监管机制，营造了群众放心、满意的消费环境。

今年以来，局党组仍把“四大工作”作为重点，在去年工作的基础上，进一步作了总结完善、巩固规范。一是进一步提高。把工作纳入考核工作重点，通过完善硬件建设，推行片区监管，落实人员分工，实行流程，全局率目前达到85%以上，在去年的基础上增长了5个百分点。二是有了新的提高。通过积极准备，规范操作，顺利通过了省、市“五项清理”检查。“五项清理”中，共清理---三是进一步规范。通过抓，从长到一般工作人员都逐渐养成了习惯，强化了“规范”意识。通过这项制度的推行，各单位都能按照工作任务，长计划，短安排，工作井然有序，有条不紊。6月26日，在“杯”落实知识竞赛活动中，各基层所代表队踊跃参赛，竞争激烈，充分展示了落实基层工作日行为规范后各单位的新风貌。这一活动，得到了市局领导高度评价。四是通过活动进一步树立提升了形象。以“支持民营经济，服务科学发展”为主题，创新工作思路，丰富活动载体，积极为广大企业和广大会员工单位的产品、商品和服务开展宣传活动，更好地支持了全县个私经济发展。今年元月20日，组织全县21家企业和个私会员单位开展了支持企业发展集中宣传周活动，集中展示了全县名优产品、商品和服务。为进一步宣传广大企业和会员单位的名优产品，促进全县人才流动，优化企业用人结构，更好地支持全县经济发展，5月21日—22日，组织召开了“全县民营企业名优产品展暨人才招聘会”。这次活动，28个招聘摊位、32个产品展销摊位，名优产品参展品种2200多个，直销商品40多万元，签订购销协议2100多万元，28家用人企业直接签订用人协议280人，达成用人意向360人，为历年来规模最大、效果最好，社会评价最高的一次社会活动。市局、县委、县政府给予了很高评价。通过开展这些活动，起到了支持经济发展、密切工商与地方党政良好关系的作用，使各级党委、政府和广大企业认识到部门在支持经济发展上有能力、有办法，有优势，发挥着不可替代的重要作用。

(四)研究探索、勇于实践，四项工作实现重大突破

1、市场规范化管理工作实现新突破。按照《山东省城乡集贸市场管理条例》的规定，一是进一步规范市场开办者的资格，认真搞好了市场登记和年检，督促市场开办者完善市场设施功能，各乡镇首集呈现了“活而不乱、繁荣有序”的良好局面，方便了农村居民消费。同时，抓好消防安全、流动人口计划生育管理，市场环境卫生等，为经营者提供了良好的经营环境。北关市场由于管理规范，活而有序，成了各级指导、参观的样板。牵头负责，积极做好了县城北街和世纪城“一费制”管理的各项筹备工作，得到了县政府分工领导的肯定。二是规范经营者的经营行为。结合片区监管，各工商所认真核查市场主体的经营资格，加大无照经营取缔力度，基本把无照经营率控制在了5%;城关、伏山、葛石等所，结合“文明经营区”建设，通过对市场业户实行“星级管理”、“党员经营区”等形式，进一步深化了规范化文明市场创建活动，教育引导了业户文明服务，守法经营。三是严把上市商品质量。市场管理人员通过加强市场巡查，加大了对市场假冒伪劣、短斤少量、坑蒙拐骗等违法行为的打击力度，切实维护了市场秩序;同时，集中人力、物力，对农资、药品、食品、毒鼠强等重点市场、重点商品，标本兼治，重点监管，进一步建立起长效监管机制。四是杜绝了脱管市场现象。针对市场脱管问题，对全县各处市场集中检查和清理，实现了市场管办分离，市场管理走上了规范化的轨道。

2、12315进农村工作取得重大突破。按照“统一、规范、高效”的目标要求，积极争取县政府支持，由县政府转发了《县工商局县消费者协会关于在农村建立消费者协会投诉站和12315申诉举报联络站的意见的通知》，以政府为依托，建立健全农村维权网络，通过工商、消协定方案、政府发文件、典型引路子的办法，构建了12315投(申)诉举报联络站点网络，初步形成了工商、消协“两位一体”的维权格局，进一步推动了农村消费维权事业的发展。今年夏收期间，宁阳镇关王村因收割机漏麦粒严重，村民、收割机主、收割机销售商三方形成社会矛盾，致使群体上访事件发生，设在该村的12315投(申)诉举报联络站点积极发挥职能作用，通过艰苦的协调、处理，最终化解了一场严重的社会纠纷，既维护了农民利益，又为县政府分忧化解了一场严重的群体上访事件。截止目前，首批12315进农村已选定135个村，统一印制了“12315”维权组织名称、工作规范、制度、标识，各项工作正在进一步完善中。

3、实施区域监管工作取得重大突破。通过学习借鉴外地先进经验，结合宁阳实际，按照“执法能力建设年”活动和“小局大所”改革要求，综合商标、广告、合同、登记、年检等各项业务特点，研究形成了区域监管责任制实施办法及责任追究两个《办法》，设计了片区监管工作流程图、工作规程。通过先试点，后推开的办法，于6月初开始，区域监管工作在各基层所全面推开。根据办法规定，在区域监管中，从县局局长、分管局长、机关科长、工商所长到工商所每一位工作人员都负有片区管理职责，并明确、具体到企业、市场和个体户，解决了分级负责，责任到人，避免推委扯皮的问题。通过推行区域监管，机关业务科室由执法型、管理型转变为了指导型，通过科室的指导、帮助，基层的各项工作更加规范，也彻底解决了区域监管“干什么、怎么干、干不好怎么办”等一系列的问题，促进了监管执法到位。这项工作为更好地落实省局关于小局大所改革，执法权限下放、监管重心下移打下了良好基础。

4、信息化建设实现新突破。一是按照省、市局统一部署，信息中心独立运行，重新进行人员分工和设置。二是抢抓机遇，加快系统信息化建设步伐。进一步完善网络和基础设施建设，实现省、市、县、所四级联网;加大对综合业务系统软件推广力度，目前，对12个基层所的综合业务系统软件成功进行了安装、调试，为登记权限下放、完善“经济户口”管理等工作提供了技术支持和服务;强化网络安全防范措施，确保网络安全运行。三是以业务数据库为基础，以省、市两级数据中心为依据，进一步对专有信息资源进行开发和整合，形成了支撑“宁阳红盾信息网”的信息资源库。四是在加强技术骨干培训、确保系统正常运行的基础上，进一步加大计算机培训力度，健全了局所两级信息监管员网络。

按照省、市局关于实施“红盾帮扶工程”的一系列政策措施和要求，进一步创新工作思路、内容和方法，开展了多种形式的红盾帮扶服务活动，以新的观念、新的思路、新的措施，全力促进了地方经济发展。一是积极引导、促进多种所有制经济加快发展，今年新发展登记农村专业合作社组织4家。组织乡村54户瓜农登记成立的西瓜合作社，通过统一组织西瓜生产、销售，彻底解决了西瓜\"卖难\"问题，极大地带动了瓜农增收，社会反响强烈。二是突出抓好项目落实，进一步做好了招商引资工作，截止目前，先后有2个招商项目落户，实现招商引资100万元;积极为招商企业提供服务，努力维护了企业权益。今年5月份，通过法律援助，为该镇招商企业有限公司追回货款15.6万元，得到了镇党委、政府和企业的高度评价。大力协助镇委、镇政府，与外地几个过千万的项目达成了投资意向。目前，各工商所通过大量艰苦细致的工作，都成了镇委、镇政府招商引资工作的主力军和参谋、助手。三是加强宣传，积极引导企业实施了商标战略。“”产品驰名商标的争创工作进展顺利，“”、“”、“”省级著名商标的申报材料已上报省局，驰、著名商标争创工作获得重大突破，今年新增注册商标件;四是扩大范围，继续深入扎实地开展“守合同、重信用”活动。积极协调、争取、推荐有限公司、有限公司等省级\"守重\"企业4家新争取市级“守重”企业1家，其中省级\"守重\"企业争取数就居全市之首。

今年，在队伍建设方面，各级活动不断，省局在全县工商系统组织开展了“执法能力建设年活动”，县委按照省、市委保先教育活动，在全县集中开展了“巩固深化保先教育成果，永葆先进性”教育活动，我们结合自身的实际，把今年确定为“绩效考核年”，在巩固去年“行风建设年”已取得成绩的基础上，我们把各项活动与廉政建设、与当前开展的“保先教育”、与干部的教育培训、与队伍建设紧密结合，落实一把手负责制，通过层层签定责任书，建立党组成员联系科、所责任制，履行廉政承诺，完善工商所设立监察员制度，开展效能监察，查办违纪案件等措施，提高了全体干部拒腐防变能力，增强了为民服务的意识，促进了全局政风和廉政建设工作的全面开展，干部职工的整体素质得到进一步提高。今年5、6月份，全系统迎接了省、市局“五项清理”和省局、省财政厅的财务收支检查，得到了上级的肯定，也从一个侧面体现了开展三项活动以来，我局在队伍建设特别是党风廉政建设工作取得的有效成果。与此同时，为进一步提高队伍素质，提升整体社会形象，建设群众满意的工商队伍，今年我们按照省局有关队伍建设和市局“基层所工作日行为规范”的要求，以全方位的文化建设为着力点，全局上下全面加强了以文明性标志建设、政务服务公开栏、文明经营区创建氛围、学习宣传专栏、网上办公系统、规范化制度体系、工作日规范、文体活动场所、文体活动等“十项”创建标准为内容的文化建设。目前，文化建设的软、硬件设施基本落实到位，以“基层所工作日行为规范”为主要内容的学习、实践活动在各单位广泛开展起来，整个基层呈现出办公环境优美、社会形象提升、干部职工学习氛围浓厚、工作效率大副提高的良好局面。

二、存在问题

一是队伍整体素质有待进一步提高。当前，队伍建设工作虽然取得了积极有效的成果，但与新形势、新任务的要求相比，还有不小差距，队伍的整体素质仍然停留在一般性的工作层面，缺乏创新、提高，在全市、全省能够推得出去的更是“凤毛麟角”，加上专业性人才匮乏，一定程度上制约了整体工作再上新水平。二是执法监管的层次有待进一步提高。片区责任监管、12315进农村、流通领域商品质量监管等各项工作，要综合考虑，统筹兼顾，要利用现有的工作成果，积极拓展监管执法的空间，加大监管执法的力度，进一步提高监管的层次。三是服务的内容和方式有待进一步改进。要深化认识，积极破解、量化各项职能，发挥最大的能动性，提高工作艺术，丰富服务内容，改进服务方式，通过职能服务、延伸服务等把社会形象进一步彰显出来，尽最大努力让地方党政和社会各界理解、支持工商工作。

三、下半年的工作思路

下半年，总体工作思路是：以新班子调整为契机，以“执法能力建设年活动”、“绩效考核年”两项活动为总抓手，以“四项棱角”工作、实施片区责任监管、12315进农村、流通领域商品质量监管为重点，在上半年工作取得良好局面的基础上，顺势借力，再接再厉，努力确保今年各项目标、任务的全面完成，使整体工作呈现新水平、再上新台阶。

(一)牢固树立全局“一盘棋”的思想，切实解决好“责任心”的问题

当前，各项工作紧锣密鼓，执法、监管、服务、队伍建设等任务繁重，面对繁重的工作任务，党组和中层的负责同志必须保持清醒的头脑、清醒的认识，党组分工同志要结合各自分管的工作，把工作研究好，部署好，落实好，调度好。各中层负责同志要立足于各自的实际，对各项工作进行破捆、细化，落实到分工所长、分工科长直到具体责任人，不能大而化之，被动应付。从当前的形势看，谁清醒谁就主动，谁应付谁就被动，“落而不实”、“查而不纠”的作风是做好当前各项工作的“大敌”。各分工局长、各单位负责同志要加强调度，以绩效挂钩、责任倒推的逐级责任体系对各项工作进行检查验收，以扎实的工作作风影响和带动身边的同志们，把工作做好。

(二)深化认识，深究细研，要在创新上狠下功夫

“四项工作”、片区责任监管、12315进农村、流通领域商品质量监管等各项工作，综合业务性相当强，能否取得应有的成效，出经验、出亮点、出棱角，是检验我们工作的一把“尺子”。为做好各项工作，大家务必加强学习，首先从领导带头学起，先学一步，学深一步，把上级的会议精神、文件要求要首先吃透、学深、学精，要结合各自的分工工作，结合各单位的实际情况，科学、合理地安排工作，指导落实。要善于结合本职工作，广学博取，研究认识单项工作的前沿，通过学习外地，总结自己，创新思维，由工作实践上升到理论经验，由点及面，有试点到推开，在工作创新上下大功夫，大下功夫，争取年内有一、两项能够叫得出的工作和经验在全市、全省推开。要重视宣传，尽管我局的宣传工作开局不错，但是基本上仍然是一、两人在办宣传，办信息，全局参与，大宣传的格局还远没有形成，在此，我建议各单位的“一把手”，要能够率先拿起笔来，写写画画，通过写，条理思路，开启思维，谋划工作，宣传工商。

(三)各级努力，负重加压，切实完成各项工作目标

下半年，总体工作思路是：以新班子调整为契机，以“执法能力建设年活动”、“绩效考核年”两项活动为总抓手，以“四项棱角”工作、实施片区责任监管、12315进农村、流通领域商品质量监管为重点，在上半年工作取得良好局面的基础上，顺势借力，再接再厉，努力确保今年各项目标、任务的全面完成，使整体工作呈现新水平、再上新台阶。

当前，各项工作紧锣密鼓，执法、监管、服务、队伍建设等任务繁重，面对繁重的工作任务，党组和中层的负责同志必须保持清醒的头脑、清醒的认识，党组分工同志要结合各自分管的工作，把工作研究好，部署好，落实好，调度好。各中层负责同志要立足于各自的实际，对各项工作进行破捆、细化，落实到分工所长、分工科长直到具体责任人，不能大而化之，被动应付。从当前的形势看，谁清醒谁就主动，谁应付谁就被动，“落而不实”、“查而不纠”的作风是做好当前各项工作的“大敌”。各分工局长、各单位负责同志要加强调度，以绩效挂钩、责任倒推的逐级责任体系对各项工作进行检查验收，以扎实的工作作风影响和带动身边的同志们，把工作做好。

“四项工作”、片区责任监管、12315进农村、流通领域商品质量监管等各项工作，综合业务性相当强，能否取得应有的成效，出经验、出亮点、出棱角，是检验我们工作的一把“尺子”。为做好各项工作，大家务必加强学习，首先从领导带头学起，先学一步，学深一步，把上级的会议精神、文件要求要首先吃透、学深、学精，要结合各自的分工工作，结合各单位的实际情况，科学、合理地安排工作，指导落实。要善于结合本职工作，广学博取，研究认识单项工作的前沿，通过学习外地，总结自己，创新思维，由工作实践上升到理论经验，由点及面，有试点到推开，在工作创新上下大功夫，大下功夫，争取年内有一、两项能够叫得出的工作和经验在全市、全省推开。要重视宣传，尽管我局的宣传工作开局不错，但是基本上仍然是一、两人在办宣传，办信息，全局参与，大宣传的格局还远没有形成，在此，我建议各单位的“一把手”，要能够率先拿起笔来，写写画画，通过写，条理思路，开启思维，谋划工作，宣传工商。

今天这次会议，是半年工作的“回头看”，如果说，全年的整体工作像“一座山”的话，现在，我们应该说处于半山腰上，全体努力，鼓鼓劲，我们就能爬上山顶，占领制高点，但如果稍一松懈，就可能半途而废，事与愿违。所以说，当前的各项工作，对我们讲既是发展的机遇，又是压力和挑战，全体同志必须以时不我待的精神风貌，精益求精的业务品格，负重加压的奉献精神，吃苦耐劳的`精神品质，进一步总结、细化、量化我们的各项工作任务，科学制定下一步的工作目标，分阶段，按时限，逐项落实，逐项调度，确保年终完成各项目标任务，向党组、向市局交一份合格满意的答卷。

**工商工作计划和目标工商工作总结六**

您好！

很荣幸您能在百忙之中翻阅我的求职信，谢谢！

我是一名即将毕业的机电系专科生，届时将获得工商管理学士学位。大学三年，奠定了扎实的专业理论基础，良好的组织能力，团队协作精神，务实的工作作风。

认真学习专业知识理论，阅读了大量钳工专业书籍。同时对于法律、文学等方面的非专业知识我也有浓厚的兴趣。在校期间，在专业考试中屡次获得单科前三。获得院贰等奖学金一次。获奉天大学生院校三好学生一次,获学院20\_8届优秀毕业设计。

精通钳工工艺学。熟练使用机床等操作系统。熟练使用office、wps办公自动化软件。自学html 、frontpage 、dreamweaver 、fireworks 、flash制作相关软件。对于钳工、机床能熟练操作。

曾担任系学生会部长、班长等职，现任机电系社团部部长。多次组织系部、班级联欢会、春游等活动，受到老师、同学们的一致好评。

品质优秀，思想进步，笃守诚、信、礼、智的做人原则。在校期间，光荣申请加入中国xxx。

在这三年里,我努力学习,不耻下问.语言能力更是我的强项。

曾在北京市安信行公司、沈阳家乐福公司实习。在北京市安信行公司、联想、联通参加过工程项目。在校期间多次深入企业实习，进一步增强了社会实践能力。

手捧菲薄求职之书，心怀自信诚挚之念，我期待着能为成为贵公司的一员！

敬礼！

**工商工作计划和目标工商工作总结七**

为进一步发挥工商行政管理职能作用，推进质量兴市工作，根据《市质量兴市活动实施方案》要求，结合我市实际，制定本实施计划。

一、指导思想和工作目标

以科学发展观为指导，紧紧围绕我市“两个跃升，一个崛起”的奋斗目标，通过集中整治和加大监管力度，大力深化我市质量兴市活动，争取一年内制假售假、违法广告、商标侵权等违法行为得到有效遏制，全市流通领域商品质量监测抽查合格率显著提高，食品市场抽样检测合格率保持较高水平，优质产品市场比重明显上升，人民群众的消费安全感进一步增强。

二、工作重点

（一）进一步加大产品质量和食品安全监管力度。要在巩固专项整治成果的基础上，在规范、提高上下功夫。要突出抓好食品市场准入、日常规范监管、专项检查和长效监管机制建设，积极推进食品质量和食品交易市场分类监管，深化农村食品市场整治工作，加快食品安全示范店建设，大力推进商品质量和食品安全信息化网络体系建设，进一步完善食品市场准入体系、质量监测体系、市场监管执法体系、经营者自律体系、责任保障体系和预警应急处置体系，全面提升食品安全监管水平，切实保障市场消费安全。

（二）深入开展打击“傍名牌”等不正当竞争行为专项执法行动。要认真总结近年来开展反仿冒行为的执法工作和经验，研究存在的问题，进一步提高执法水平。严厉打击利用境外登记的企业名称并以合同、协议、委托加工、授权使用、监制等名义加工生产“傍名牌”产品的行为。打击假冒仿冒、虚假宣传等严重扰乱市场秩序、损害人民群众切身利益的商业欺诈行为。

（三）严厉查处无照经营和假冒伪劣等违法行为。要研究制定无照经营查处、规范工作机制，列入目标管理责任考评。切实加大食品经营、网吧、车站、学校周边等重点行业和地区无照经营的取缔力度。加强对从事粮食、棉花、农资、日用消费品、汽车及零部件、成品油、钢材、装潢装饰材料等重要物资的无照经营整治力度，严厉打击制售假冒伪劣商品行为，优化市场经济秩序。

（四）强化流通领域商品质量监测。坚持每年安排四次以上商品质量检测，并将检测场所由城市的大中型市场、超市向质量问题相对较多的农村市场倾斜，检测结果及时向社会公布。同时，完善流通环节产品质量检测体系，健全数据直报点制度。

（五）加强商标行政保护工作。在保证注册商标申请质量的基础上加快证照商标、续展商标审查工作。实施商标战略，继续开展“一所多标”工作，积极做好中国驰名商标、省著名商标的推荐工作。进一步加强驰名商标保护、农产品商标和地理标志保护、涉外商标保护等工作。研究定牌加工企业商标监管机制，推广和完善商标授权经营制度。以商品批发零售市场为重点，遏制商标侵权假冒行为，加强商标行政执法区域协作，加大涉嫌商标犯罪案件移送工作力度，切实保护商标专用权。

（六）加大整顿规范广告市场秩序力度。要继续把关系人民群众身心健康和违法问题易发多发的药品、医疗、保健食品、化妆品、美容服务等广告作为整治重点，进一步加大广告监测力度，强化对广告发布环节的监管，有效遏制和查处严重损害消费者权益的违法广告。对违法率居高不下或发布影响市场秩序和社会稳定等性质恶劣、情节严重违法广告的媒体，要依法及时采取警示告诫、限期整改、暂停广告业务、取消广告经营许可等行政监管和处罚措施。加强对广告业的指导，促进广告行业自我管理、自我规范，推动广告业健康发展。

（七）建立质量监管长效机制。按照标本兼治、着力治本的原则，建立以打假责任制、预警监控机制、快速反应机制、质量失信行为惩戒机制为主要内容，专项行动与日常打假相结合，打假治劣与扶优扶强相结合，重点整治与综合管理相结合的质量监管长效机制，使质量违法犯罪行为得到明显遏制。

三、工作措施和要求

1、加强组织领导，完善组织机构。为进一步加强“质量兴市”工作的组织领导，市局成立“质量兴市”工作领导小组。领导小组办公室设在公平交易局，主要负责组织协调日常工作。

2、明确工作职责，狠抓任务落实。市局制定《市工商局质量兴市工作方案》，实行市局领导携分管科室包保责任制，各县区局、分局要按照市局的统一部署和总体目标，结合本辖区的工作实际，进一步明确职责任务，落实责任，制定工作计划，做好目标任务的细化分解，责任落实到人，建立健全定期报告、考核奖惩等制度，确保质量兴市工作做到组织、目标、责任全面落实。

3、加强督查考核，推进工作开展。为确保全系统质量兴市工作扎实、有序开展，市局“质量兴市领导小组”每年开展四次以上督查工作，督查内容主要是各县区局、分局质量兴市工作的组织落实、责任分解、目标进度等情况，以确保市局质量兴市工作按照整体计划和时间进度要求全面推进。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找