# 旅游市场秩序整治工作总结

来源：网络 作者：琴心剑胆 更新时间：2023-12-01

*市场秩序是由法律和规章制度加以保证的市场交易关系。包括市场进出秩序、市场竞争秩序、市场交易秩序交易公开化规范化、市场管理秩序等。本站精心为大家整理旅游市场秩序整治工作总结，希望对你有帮助。　　旅游市场秩序整治工作总结　　近年来，XX县委、县...*

市场秩序是由法律和规章制度加以保证的市场交易关系。包括市场进出秩序、市场竞争秩序、市场交易秩序交易公开化规范化、市场管理秩序等。本站精心为大家整理旅游市场秩序整治工作总结，希望对你有帮助。[\_TAG\_h2]　　旅游市场秩序整治工作总结

　　近年来，XX县委、县人民政府高度重视旅游产业的发展，依托丰富的旅游资源，便捷的交通区位优势，从加快县域经济的战略性、全局性和前瞻性出发，统一思想，凝聚力量，稳步推进各项旅游工作，旅游产业转型升级步伐不断加快。根据《省旅游市场秩序整治工作领导小组关于进一步做好全省旅游综合监管考核评价工作的通知》（云旅整治组[2023]2号）《XX州深入开展旅游市场秩序整治工作领导组关于完善做好全州旅游综合监管考核评价工作的通知》（大旅整治组[2023]1号）和《XX县旅游市场秩序整治工作措施》及省、州、县会议精神要求，我局认真贯彻落实推进旅游市场秩序整治工作，现将二季度工作开展情况汇报如下：

　　（一）加强组织领导，强化责任落实

　　全县始终将抓实旅游市场秩序整治工作作为重点工作来抓，一是成立了县长任组长，分管旅游工作的副县长任副组长，县级各相关单位主要负责人为成员的工作领导组。二是制定并印发了《XX县旅游市场秩序整治工作实施方案》、《XX县旅游市场秩序整治工作措施》，进一步压实涉旅部门工作责任，明确整治牵头部门和责任单位，要求定期不定期开展联合执法检查，同时按照部门职责开展日常监管工作。三是组建了县旅游综合执法大队，为XX县文化和旅游局下设的承担行政管理职能的副科级公益一类事业机构。州生态环境局XX分局、县市场监督管理局综合执法稽查大队、县住房和城乡建设局、县城市管理综合执法大队、县林草局、县民族宗教事务局、县公安局各派出1名执法人员到县文化和旅游局综合执法大队，实行派驻制管理，形成联合联动执法。四是落实“1+3+N+1”旅游市场综合监管模式。积极探索旅游市场监管综合调度指挥中心加旅游警察、旅游巡回法庭、旅游市场监管，纪委监委其他涉旅部门，监察部门综合监管的新模式。五是成立了县长任指挥长，分管旅游工作的副县长任副指挥长，县级各相关单位主要负责人为成员的XX县旅游市场监管综合调度指挥部，指挥部下设旅游市场监管综合调度指挥中心(以下简称指挥中心)，地点设在县文化和旅游局。所有成员单位各明确1名联络员，负责处理指挥中心交办的任务。

　　（二）明确旅游市场秩序整治工作重点，落实监管责任

　　一是旅行社专项整治行动。重点整治旅行社超范围经营、非法转让或变相转让旅行社经营许可证、不与游客签订合同、不与导游签订劳动合同、不依法足额支付导游领队报酬等；旅行社宣传、招徕、组织经营“不合理低价游”产品；导游领队未经旅行社委派私自带团、擅自变更旅游行程、增加购物点和私拿回扣；旅行社聘用“黑导”、使用“黑车”等行为。

　　二是景区景点专项整治行动。重点整治A级景区服务质量下滑、配套设施老化的现象；查处景区违规建设和违规开发等行为；禁止景区（点）内的虚假宣传、拉客揽客、尾随兜售行为；严厉打击利用宗教活动场所欺诈、诱骗游客消费，强迫和诱骗游客“祈福”“烧香”“点灯”等欺诈行为。

　　三是旅游星级饭店专项整治行动。严厉查处宾馆饭店、客栈随意涨价、霸王条款等不诚信经营行为；旅游星级饭店设施不达标，安全隐患大、服务质量差等问题。

　　四是旅游商品销售企业和公路沿线服务区专项整治行动。重点整治旅游商品销售企业、服务区与司导人员或者旅行社串通，通过回扣、返佣，给予“停车费”“人头费”等形式安排旅游团队购物或兜售商品行为；是否存在证照不全、无证营运、一店多证、不明码标价、阴阳价、虚假宣传、以假充真、以次充好等违法违规行为。

　　五是维护游客合法权益专项整治行动。依法依规打击“黑车”“黑的”，整治出租车“不打表”收费行为；整治高速路口、客运站、景区景点等游客密集地自驾车辆乱停乱放、影响交通行为。

　　（三）涉旅企业诚信评价进展情况

　　我县人民政府及时召开第37次常务会，会上对旅游市场秩序整治、涉旅企业诚信评价、旅游革命暨一部手机游云南工作进行了全面的安排部署。会后我局及时召开会议进行安排部署，认真落实诚信评价体系工作。一是推动涉旅企业诚信评价全覆盖。全县共有899家涉旅企业纳入诚信评价体系，基本实现涉旅企业诚信评价全覆盖；二是建设诚信评价体系信息化系统，实时监控诚信体制平台，主要监控住宿和餐饮动态管理，关闭一家删除一家，新开一家系统入录一家，真正做到实时监控。

　　（四）一部手机游云南体验工作情况

　　一是完善提升一部手机游云南体验工作，按照“权威、诚信、优惠、便捷”标准，高位推动“一部手机游云南”完善提升工程。加强对城市名片及水目山、云南驿两个景区名片、宣传视频、景区直播等上线资源的优化和提升，确保XX文化旅游资源权威、经典、精彩上线；二是以“严选＋内容＋体验”为思路的商品整体运营规划，加快XX特色旅游商品上线销售进度，进一步丰富XX商品内容和购物体验；为方便及时处置投诉，对旅游景区景点进行实时监控，建设旅游综合管理平台，大力推进XX旅游应急投诉处置电子屏建设。公交乘车扫码上线功能已与有关部门对接完毕，即将着手建设。加强智慧景区建设，实现全县范围4G网络的全覆盖以及WIFI信号对主要旅游目的地和重点旅游集散地的覆盖，全面打通干线公路与主要旅游目的地“最后一公里”和环线“断头路”，实现游客旅游体验自由自在、政府管理服务无处不在。三是推进XX智慧景区的建设。加快水目山4A级景区智慧厕所的升级改造、智慧停车场的建设并上线；推进云南驿2A级智慧景区的建设，实现“一部手机游云南”建设任务和功能全覆盖；四是完善智慧服务体系。优化提升景区票务系统、导游导览导航、智慧厕所、互动体验、咨询和投诉等智慧化服务体系，推动接入“一部手机游云南”平台，为游客提供信息查询、票务预订、语音讲解等智慧化体验服务；五是完善智慧营销体系。组织开展营销推广、事件直播等活动，将哑巴节、七人节、天峰山歌会等独具XX特色节庆歌会直播流接入游云南平台，丰富“一部手机游云南”直播内容，并持续推进其应用。

　　（五）全域旅游推进情况

　　全域旅游示范区正在创建，全域旅游规划已完成编制，现处于评审阶段。面对全域旅游发展的新形势和全省旅游革命新任务创建省级全域旅游示范区，一是促进旅游与文化的融合，发展民族文化旅游产品。加大对文化资源的保护性利用开发，加大对下庄土碱、东山刺绣、银器手工艺品等传统旅游商品的升级提质力度。着力培育体现XX特色的旅游文化创意商品品牌体系。促进非物质文化遗产与旅游景区、文化旅游演艺、节会活动等结合。目前，全县共有各级非遗保护项目63项，各级传承人91名。建立县级生态保护区、传习所、传承保护基地13个，形成了较为完整的保护传承和产业发展体系。培育了一批具有持续发展潜力的文化创意产业，以银饰品加工、刺绣、泥塑、土陶等为主的民间工艺从业队伍不断壮大，使更多的民间手工技艺者参与到旅游商品和文创产品的开发和创新中来，丰富了旅游市场。二是促进旅游与教育的融合，发展研学旅游和红色旅游。以王德三、王复生烈士故居及王孝达烈士故居为平台，发展红色旅游。三是推进重大文化旅游项目建设，布局谋划“XX州东部新兴旅游度假区”。

　　（六）涉旅安全工作情况

　　为确保开展好旅游市场领域安全生产隐患排査治理和安全生产工作，我局领导高度重视，一是及时召开第二季度涉旅安全生产工作会议，与各企业签订2023年安全生产责任书，要求各旅游行业结合自身实际，在认真分析行业安全生产、消防安全薄弱环节现状的基础上，仔细研究制定工作实施方案，明确工作职责，量化工作任务，迅速部署，确保责任、措施、人员“三落实”。二是对涉旅安全生产隐患排査治理及检查工作结合我县旅游实际作了全面的安排部署，特别对“元旦”、“春节”、“清明节”“五一劳动节”“端午节”、“中秋”、“国庆”、“州庆”等节假日及重点时段进行了细化分工任务和值班值守进行了重点安排。明确要求要加强对全县旅游市场各企业进行深入细致的隐患全面排查治理及安全大检查工作，并加强对各业主进行《安全生产法》、《消防安全法》《云南省安全生产条例》《旅游法》的学习教育。三是结合“防风险保平安迎大庆”消防安全执法检查专项行动及“安全生产月”工作实际及时组织召开了专题会议，制定工作方案，进一步明确职责、细化任务，认真贯彻落实习近平总书记关于安全生产和消防安全的重要指示精神，通过安排部署三管三必须原则，分行业、分领域部署到位。对景区（点）、旅行社、星级酒店、文物古建等旅游行业等自查自纠。要求每个员工都要熟悉消防安全工作的重要性，各行业部门要认真落实、管行业必须管安全、管业务必须管安全、管生产经营必须管安全的总要求。及时督导各文化旅游企业结合十一类排查重点和要求进行了全面细致的排查，整改，对社会公开消防安全承诺书。

　　（七）涉旅扫黑除恶工作情况

　　我局及时召开文化和旅游行业扫黑除恶专项斗争工作会议，与各企业签订了《扫黑除恶专项斗争责任书》，系统内干部职工签订了《扫黑除恶个人承诺书》，制定并向全社会发放了《XX县文化和旅游局关于举报文化和旅游行业领域涉黑涉恶违法犯罪线索的通告》，在全社会和行业系统内营造强大的“扫黑除恶”专项斗争社会舆论氛围。对网吧、娱乐场所、景区、星级旅游饭店加大巡查检查力度，在显要位置对外发布“举报”提醒和举报电话。强化日常督导检查，坚决打击“黑车”、“黑导”、无照经营、欺行霸市的行为，确保全县文化旅游市场安全有序。专项活动开展以来，扫黑除恶工作领导小组邀请相关部门开展以会代训扫黑除恶专题知识讲座4次，发放宣传材料1200余份，各旅游企业在显要位置张贴、悬挂宣传标语81条，联合新闻单位开展新闻宣传报道8次，运用现代网络及微信公众号宣传6件次。

　　（八）旅游投诉件处理情况

　　共接到投诉35件，（一部手机游云南平台投诉32件,12345政务热线1件，网上信访2件），接到投诉件后，我指挥中心工作人员，能按照规定的时内及时响应，了解情况，及时处理，涉及到成员单位的及时分发督促办理，成员单位责任心、配合意识强，所有投诉件都能在规定的时间内办结，办结率100%。通过投诉件的及时处理，消除了行业领域的一些不安全因数，确保了全县文化和旅游行业安全稳定健康发展。

　　（九）旅游市场整治执法检查情况

　　我局开展了“春节”、“国庆”、“州庆”等节前文化旅游市场秩序整治及安全大检查联合执法检查。重点对旅行社、景区景点星级饭店旅游商品销售企业和公路沿线服务区等重点区域的日常监管和专项整治。重点整治了旅行社超范围经营、“团费”；A级景区服务质量下滑、配套设施老化；宾馆饭店、客栈随意涨价、霸王条款等违法违规行为，根除“不合理低价游”。对旅游区域安全防护设施检查中发现的问题，能立即处理的当即进行解决，不能当即改正的下达整改通知书，限期改正。同时要求各旅游企业根据实际情况制定紧急处理预案，积极有效控制事故发生。通过检查发现个别企业存在有裸露电线在外，未穿防火管，杂物间堆放易燃物品，消防设施台账管理不全。检查组及时对企业负责人进行约谈，下发整改通知书，在规定期限内整改完成。及时消除了安全隐患，确保了安全稳定。

　　对旅游企业景区（点）消防安全情况进行抽查，重点对如下领域进行检查：一是旅游企业单位消防安全、食品安全、特种设备安全等的配套保障措施;二是证照手续、安全规则制度建立健全、安全应急预案落实情况和日常安全管理台账建设等制度建设;三是旅游市场主体自主开展安全工作部署、自检自查安全隐患、消防安全演练等情况;四是扫黑除恶、综治维稳、生态环保、森林防火等宣传氛围营造情况，通过抽查情况良好，对个别企业消防安全宣传教育不深入，个别员工不会使用灭火器。进行了批评教育，要求企业负责人给员工上一堂消防安全和应急安全救援课，进行消防安全知识讲解与培训，提高员工消防安全应急知识。通过检查进一步规范了旅游行业领域安全生产管理。2023年累计出动执法检查人员304人次，出动执法车辆66车次，检查各类文化旅游市场经营户191户次，督促整改安全隐患25条，行政处罚3家次。

　　我局开展旅游市场监管工作虽然取得了一定的成绩，但同时仍然存在一些问题亟待解决。主要表现在：一是执法人员配备不足、管辖区域面散、广问题，没有专门的执法车辆；二是高星级酒店发展缓慢、旅游商品同质化、经营管理滞后等问题依然存在；三是整治工作还需向更大范围、更深层次上拓展和延伸，巩固成果的任务还比较重，需要进一步抓好落实；四是旅游执法工作依然任重道远，队伍建设仍需进一步加强。

　　（一）牢树“大旅游”理念，强化旅游产业发展综合协调职责，巩固整治成果。充分发挥旅游市场监管综合调度指挥中心职能作用，加快融合XX县旅游市场监管综合调度指挥中心工作运行机制，发挥信息汇集、分析研判、统筹调度、协调指挥、快速反应、高效处置的工作职能。形成合力，统筹解决好旅游市场秩序监管和旅游产业发展存在的问题。

　　（二）紧密结合工作，大力开展行业作风治理整顿。在今后的监管工作中，将治理整顿工作与旅游业务工作相结合，在参与中了解情况，相互协调，形成合力，全面加大旅游市场综合整治工作的力度。通过整顿和规范旅游市场，认真解决影响旅游服务质量和制约发展的突出问题。针对检查中发现的问题，不按规定整改或整改落实不到位的企业，将依法进行处理。

　　（三）要积极推动旅游产业转型发展。我局将通过合理配置旅游产品和资源，淘汰和摒弃落后的业态和运作模式，有效提高旅游产品的质量和效率，推动产业转型升级。改革完善管理体制机制，健全旅游基础设施，强化旅游行业监管，实现旅游市场秩序明显好转，确保XX旅游业健康持续发展。

**旅游市场秩序整治工作总结**

　　2023年，全市旅游市场监管在市局党组和局领导的正确领导下，在全局同志的共同努力下，较好地完成了各项工作任务。现将一年来的工作总结如下：

　　近几年来，特别是今年以来，在市委、市政府的高度重视与坚强领导下，我市旅游项目建设快速发展，益阳农业嘉年华、天意木国、云梦方舟、云台山旅游区、桃江安宁竹谷、安化茶香花海、黑茶艺术小镇等多个旅游项目相继建成并投入市场，旅游产品供给侧结构性供需矛盾有了明显改善，吸引了大量市内外游客来观光旅游；旅游市场开拓力度不断加大，成功举办了湖南益阳（南县）第二届国际涂鸦艺术节暨现代农业观光节、第四届湖南·安化黑茶文化节暨第六届中俄蒙万里茶道市长峰会、2023大通湖金秋品蟹美食节暨益阳市“十大美景美食”评选活动颁奖典礼、中国第十届竹文化节、益阳市第二届洞庭湖生态文化旅游暨水上运动节等多个大型节会活动，在CCTV—7《美丽中国乡村行》、CCTV-10《味道》、CCTV-13《新闻频道》等央视频道上进行了重点宣传营销，同时还在北京、武汉等地及长沙、常德、娄底、邵阳、怀化等周边城市举办了近十场旅游推介会。“益山益水 益美益阳”旅游品牌受到旅游市场的高度认可，旅游市场日渐火爆，地接旅游迅猛发展，地接旅游业务不断刷新。至2023年10月，共接待游客3239.30万人次，同比增长20.09%。面对游客“井喷”现象，局党组“一班人”丝毫没有放松旅游安全与市场工作，党组坚持定期分析形势，局务会上每次都要讲安全生产抓市场秩序整治，每次检查都要把安全生产和市场秩序作为工作重点来强化，每次会议都要把安全生产和市场秩序工作作为重点来部署。正是因为我们较好地预判到了旅游市场快速发展给安全生产带来的严峻形势，始终保持了抓市场秩序与安全生产工作的定力，年初以来没有发生一起旅游安全责任事故，没有发生一起重大旅游投诉，较好地实现了旅游市场规范有序，旅游安全形势持续稳定向好，有力地促进了我市旅游业健康持续向前发展。

　　（一）认真贯彻安全生产重大决策部署。一年来，各项安全生产工作始终做到有部署要求、有计划安排、有行动检查、有总结报告。年初纳入局党组重要议事日程，做到重要时间节点党组专题议，日常工作局务会上时时议。第一责任人亲自抓，分管领导具体抓，其他领导分工抓，责任科室牵头组织，其他科室紧密配合，较好地形成了齐抓共管旅游安全的工作局面。印发了《关于进一步明确旅游企业管理与监管工作的通知》和《益阳市外事侨务旅游局旅游安全与消防安全工作职责规定的通知》，明确了“属地管理为主，层级管理为辅”的安全生产管理体系，进一步明晰了企业的主体责任和市、县两级旅游部门的监管责任。市外事侨务旅游局与区县市旅游管理部门、区县市旅游管理部门与所辖旅游企业分别签订了安全生产与消防安全责任状，做到了人人讲安全，人人抓安全，人人肩上有压力。根据上级安排，持续开展了“落实企业安全生产主体责任年”和“安全生产隐患治理年”两大主题活动，印发了《益阳市2023年旅游安全生产“执法行动”实施方案》、《开展旅游企业安全生产主体责任年活动实施方案》等一系列文件；下发了《关于开展2023年旅游“安全生产月”和“安全生产益阳行”活动的通知》，积极组织旅游企业参加“5.12”应急宣传和“安全生产月”宣传活动。深入开展了“强执法防事故”大行动“五个一”活动，活动期间共组织“强执法防事故”专项行动12次，出动旅游行政执法人员60余人次，检查涉旅企业50多家次，排查安全隐患20多个，全部得到有效整改；指导柘溪镇开展市级安全生产示范乡镇创建帮扶工作。

　　（二）积极开展市场秩序专项行动整治工作。2月份和6月份，分别集中开展了旅游市场秩序专项整治“利剑行动-1”和“利剑行动-2”，重点严查“黑导”“黑社”“黑店”“黑车”和重点暑期产品。7-9月份，针对泰国普吉岛游艇倾覆事件，为认真贯彻落实习近平总书记、省委杜家毫书记和市委瞿海书记的重要指示批示，市政府分管领导刘国龙副市长主持召开了全市旅游安全监管工作会议，专题部署旅游安全监管工作，开展了旅游安全监管专项整治行动，印发了《全市旅游安全监管专项整治行动督查验收暨“十一”黄金周前旅游市场秩序与旅游安全交叉执法检查工作方案》，市外事侨务旅游局联合市安全生产监督管理局、市工商行政管理局、市质量技术监督局、市食品药品监督管理局，划片区分成两个小组，以明查暗访的形式对全市旅游单位贯彻落实全市旅游安全监管工作会议情况进行了督查检查；之后，4位局领导又分别带队、各区县市旅游管理部门参加组成督查验收和明查暗访组，采取交叉执法检查、明查暗访、“回头看”等方法对旅游包车安全、出境游安全、暑期旅游产品安全、高风险项目安全、景区流量控制治理、汛期旅游安全等方面重点开展事故隐患排查督查，认真督促旅游企业严格落实安全生产主体责任，强化旅游行政管理部门的安全生产监管责任，重督导，勤检查，强整改，将旅游安全工作落细落实落稳。据统计，旅游安全监管专项整治行动期间，全市各级旅游行政管理部门派出130多人次，车辆40多台次，检查涉旅企业70多家次，排查安全隐患20多个，全部得到有效整改。

　　（三）认真落实值班调度制度。针对节假日等重点时节，我们严格执行24小时值班制度，积极配合省、市有关部门，主动开展工作，及时收集和上报值班情况。通过QQ工作群、微信工作群等渠道及时发布预警预报，提出明确具体的工作要求；通过网络平台、微信公众号发布自驾游风险提示。

　　（一）抓宣传。5月份重点抓了“5.12全国防灾减灾日”旅游安全应急宣传工作，开设宣传栏，接受群众咨询，热心答疑解惑，累计发放宣传资料1500余份；6月份重点抓了以“生命至上、安全发展”为主题的“安全生产益阳行”宣传活动，发放《旅游突发事件应急手册》等宣传资料500余份，党组书记、局长夏太平亲自向张值恒市长介绍了旅游安全工作。日常工作中，我们要求全市各旅游企业要利用电子显示屏积极开展旅游安全宣传，要求旅游景区建好《安全教育宣教栏》、旅游饭店开设好《安全生产与消防安全知识普及栏》、旅行社制作《安全提示》一客一份。

　　（二）抓培训。我们十分注重传帮带，在日常工作中言传身教，和区县市的同志一起探讨个案，提高应知就会能力；编印下发了《旅游行业应知应会基础知识汇编》，方便了学习。同时，我们还专门举办了两期培训班。2月份，召开了全市旅游安全与市场秩序“打非治违百日行动”动员部署暨旅行社总经理培训工作会议。7月份，举办了全市旅行社安全员暨全国旅游监管服务平台培训。

　　（三）抓创建。我们着重抓了以提升文明素质、高质量发展为主要内容的平安景区创建工作。年初制定了《深入开展平安景区创建工作实施方案》，下发了《关于开展“为中国加分”文明旅游先进单位与先进个人选树活动的通知》，继续联合市公安局开展了“创建全国文明城市，加强文明旅游综合治理”活动。

　　（四）抓品质。举办了2023年全市旅游饭店服务技能比赛，来自全市10余家旅游饭店的35名选手参加比赛。通过比赛，选拔3名选手参加全省旅游饭店品质提升服务技能大赛，取得了一个三等奖、两个优秀奖的历史性好成绩，益阳市代表队也荣获优秀组织奖。

**旅游市场秩序整治工作总结**

　　为进一步推动旅游法贯彻实施，落实全国旅游市场秩序专项整治会议精神，根据省、市统一部署，我县在全县开展了为期半年的旅游市场秩序专项整治行动，现将整治工作情况汇报如下：

　　一、结合实际制定了整治工作方案

　　为确保此次专项整治工作顺利开展，结合我县实际，制定了专项整治的详细方案，明确重点整治对象和整治阶段，拿出了具体的工作措施，使整治工作有章可循。对违反《旅游法》有关规定的旅游经营行为进行坚决清理整治，切实查处一批违法违规案件，整改多处安全隐患，保护旅游者、旅游经营者、从业人员的合法权益。

　　二、加强了对整治工作的领导

　　为加强工作指导，确保整治取得实效，局里成立了专项整治督查指导工作领导小组。

　　三、扎实开展了专项整治活动

　　组织开展了春节和“五一”期间旅游市场专项整治活动，联合县消防大队、安监局、食品药品监督局等单位，开展专项整治活动，确保整治取得成效，为旅游创造公平优良的环境。在整治活动开展过程中，积极听取游客投诉，与游客交流，答疑解惑；加深与旅游企业沟通，了解企业的困难和从业人员的诉求；加强旅游市场秩序检查，重点对县内3家旅行社，分社以及3家星级酒店进行了专项检查，重点查处违法违规旅游经营行为和侵害旅游者合法权益的案件。向基层发放《旅游法》宣传手册；对旅游企业、从业人员落实《旅游法》遇到的难点问题进行指导。安排人员节假日值班，设立了投诉、举报电话，接受游客和社会监督。专项整治期间，接到并处理旅游投诉1起，查处旅行社违规操作2起，整改星级酒店安全隐患2处，对违规、存在安全隐患的旅游企业下发了整改通知书，目前已全部将整改落实到位。

　　四、下一步工作重点

　　一是进一步贯彻落实好《旅游法》,严格依法执法，维护好旅游市场秩序。二是不断加大违法、违规经营行为的查处力度。及时处理相关投诉、举报，对违法行为，一经发现，绝不姑息，按照《旅游法》相关规定严肃处理。三是持续做好重大节假日、重要时期的执法检查力度，为我县旅游业持续健康发展创造良好的环境。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找