# 2025年大学策划部工作总结实用(16篇)

来源：网络 作者：烟雨蒙蒙 更新时间：2025-01-23

*大学策划部工作总结一这一次夏季刊的制作明显要比上一期春季刊做的更得心应手，无论从文案的安排还是设计板式的选择上都比上期刊物更加成熟。即从专业角度出发解决读者皮肤问题，也从营销角度出发帮助读者选择合适的产品。设计上以“读图”为重点。版面鲜艳，...*

**大学策划部工作总结一**

这一次夏季刊的制作明显要比上一期春季刊做的更得心应手，无论从文案的安排还是设计板式的选择上都比上期刊物更加成熟。即从专业角度出发解决读者皮肤问题，也从营销角度出发帮助读者选择合适的产品。设计上以“读图”为重点。版面鲜艳，文字减少，增加趣味阅读，是正本杂志不像教科书那样死板。从一无所知到慢慢熟悉。我体会着收获的快乐。更高兴的是有姐姐告诉我这一次我提升的很大，没有上期制作刊物时那么急躁，变得很有方向。我也很感谢那些帮助我出刊的产品部的冯姐、刘丽君、王小林、国美娟、张学伟和会员部的温亚楠、开发部的李晓敏、加盟部的裴姐和彦玲。还有乔姐、顾姐，双姐帮我们校对，谢谢大家！杂志顺利出刊离不开每个人的功劳。工作中，有话好好说，积极沟通，团结合作才能把事情做好！

很感兴趣现在的这份工作。我是一个喜欢文字打交道的人，这里有很多和文字打交道的机会。给我一个编辑的头衔是对我最大的肯定，呵呵。我正在关于国际品牌的数据库，收集和积累大品牌的故事，同时打点美容达人和美容编辑的人脉，让更多的人能够帮到我的工作。她们告诉了我美容护肤的趋势，给我讲如何才能让文字更有说服力等等。当然，这些看家本事她们也不会主动教给我，都是我在动了一点儿小聪明之后偷着学来的

记得有一次解总问我为什么没有把公司的网站加入收藏夹。其实我有一个习惯，就是每天在百度上搜一下我们的品牌。一是增加我们在百度上的排名情况，一是看看有没有什么不良信息及时清除，还有就是看看有没有顾客在说我们的好话，把他们收集整理起来，作为销售工具。

通过搜索，我发现yoka为我们做的宣传能在百度首页上显示出来，所以我和任姐商量再与他们合作一次。经过任姐的帮助，这一个月的产品选择和磋商，最终达成了一个比较满意的合作方式。同时我们与up也达成了一宣传合作。同时通过熟人的介绍，我认识了tom女性的编辑和瑞丽手机报的编辑，同时又展开了新一轮接骨木产品的推广活动。还有就是配合《中国化妆品》准备一些产品文字介绍和图片等。

杂志不忙的时候也在网上发表了一两篇软文，在论坛里做一些品牌的宣传。之前在博客上给大家做过连接分享。

工作每天都有新挑战，很高兴在这里边工作边收获。

**大学策划部工作总结二**

你们好，我是来自xx，x班的xx，今天咱在这个充满竞争与挑战的我讲台来竞选策划部部长一职。我也郑重承诺，我将尽自己自大的努力使自己的工作得到大家的认可，使学生会变成一个完美的舞台，策划出同学们喜欢的节目。

虽然我没有著名导演迈克—李那体察入微的观察力，但我相信天生我材必有用，我有激情提供动力，有能力作为保证；虽然我没有鸟巢建筑是那丰富的想象力，但我会策划出一个给同学们展示的舞台。

在高中的几个月中我学会了很多的，但昨天已经过去，明天才是我的追求，把昨天的遗憾在明天变成现实。这次参加金萱策划部部长本身就是对我的锻炼与考验。

那策划部视是做什么的呢？这是每一个竞选者都必须回答的问题。我的理解是：策划部是一个给同学们施展才华的舞台。具体来说，策划部通过组织丰富多彩的活动来充实同学们的课余生活。但是我们不能玩的忘记了学习，不能玩过后毫无收获。

如果我有幸担任策划部部长，我将努力让策划部成为学校领导与学生之间的一座沟通心灵的桥梁，成为师生之间的纽带，成为xx（学校名）中重要的一部分。为更好地执行本部门职能，充分调动内部能动性并协调与其他部门和各分站的联系，本部对xxx年度工作开展的总安排如下：

1、策划辅导站总站活动，力求帮助师大学子更加了解自我、悦纳自我，以正当的途径解决自己的心理困惑。常规活动有心理健康活动月和“5。25”全国大学生心理健康日。

2、协助各分站根据其学院特点作好活动的规划书，若活动举办的较成功，将其推广到全校。

3、加强与外联部合作，与其共同协商，为联系兄弟学校或拉赞助相应地制定制定方案。

4、做好总站的上传下达工作，及时将老师及站长的意见和建议按各部门情况组织分配后交办公室统筹。

部长与副部长通力合作，大家多讨论多交流，现将各人的工作初定如下（如遇特殊情况将作进一步调整）：

1、负责策划下学期总的活动

2、加强与外联部合作，与其共同协商，为联系兄弟学校或拉赞助相应地制定制定方案。

3、协调各分站与总站的活动，及时借鉴分站的经验，推广至全校。

1、做好总站的上传下达工作，及时将老师及站长的意见和建议按各部门情况组织分配后交办公室统筹。

2、干事的考核和管理以及会议记录，将每次总站组织的活动及时进行总结并上传到心理在线网站。

3、负责策划案后期的文字组织和编辑工作。

1、协助各分站根据其学院特点作好活动的规划书，若活动举办的较成功，将其推广到全校。

2、负责与各分站组织策划部的联系及具体的上传下达工作。

**大学策划部工作总结三**

时间流逝，我们即将辞去紧张而又充实的这学期。半年来，我们配合学院和班级工作，通过有关活动将学院和班级联系在一起。这个期间我们部门没有做出什么大的事件，但是保证了每一件小事情的认真顺利的完成，通过这学期的工作我们每一位成员都获得了很多，想想自己走过的脚印，是一个个留在了校园的土地上，实实在在。公关策划部隶属于物理与电子信息学院学生会，平时主要举办我部特色活动，同时协助校学生会公关策划部相关工作。

本学期物电学院学生会人文素质部在校团委和学院团总支领导的关心和支持下，充分发挥学生会“自我教育、自我管理、自我服务”的工作职能，在广大同学的鼎力协助下，经过全体人文素质部成员的共同努力，不断拓宽工作领域，创新工作模式，改进工作方法，整体上完成了学期初定的工作计划，并取得了显著的成绩，现就即将过去一个学期的工作总结如下：

ⅰ、我们公关策划部协助体育部举办男子、女子羽毛球友谊赛，足球友谊赛，篮球友谊赛等等，为了让活动的顺利进行贡献自己的一份力量，从中寻找自己在工作中的不足，找到改进的方向，为了更好的服务于活动找明方向。

ⅱ、和其他学院保持紧密联系，更好地督促与监督我们公关策划部存在的缺点与不足，加以改正，保持先进：同时把我院的公关策划部向外推广，加强我院在其他院校中的影响力。

ⅲ、与学生会各部联手，建立友好的交流平台，可以在学习他人之长的同时补己之短，并可以在以后的工作中获得帮助和理解。

ⅳ、为了提高大学生的身体素质，我们公关策划部还协助体育部举办了校内的各类体育比赛，并负责组织、带领参赛人员，在各个部门的积极配合下，各类体育比赛顺利进行，让我们深刻体会到团结的力量。

在本届院学生会工作即将结束之际，回顾学生会几个月以来的工作历程，我们深深地感到：每一项活动的顺利举行，均离不开院领导的指导，离不开全体院学生会成员兢兢业业的工作，更离不开广大同学对我们工作的理解与帮助。我们能够取得这样的成绩也是广大院学生会干部本着“无私、奉献、高效、创新”的工作精神，把宝贵的时间和精力无私的投入到工作中去，把汗水和心血倾注到自己热爱的岗位上，经受住了各种考验，顺利完成了各项任务。在这里，请允许我代表本届学生会公关策划部全体成员向关心和帮助学生会健康成长的各级领导，向长期关心并细心指导我们工作的老师致以崇高的敬意！向为院学生会工作付出辛勤汗水的全体学生干部及热情参与院学生会工作的全体同学表示衷心的感谢！当然，我们深知工作中仍然存在着问题和不足，今后我们将总结成功的经验和失败的教训，发扬传统，弥补不足，不断创新和提高。公关策划部从同学中来，最终也要能回到同学中去为同学们服务，团结一起让我们公关策划部在团委的领导下，在同学的肯定中可以飞得更好，走得更远。

**大学策划部工作总结四**

20xx年是我在公司的第二年，也是我学习最多的一年。在这一年来，我所感到高兴的不仅仅是自己在本职工作上的进步，还有和广大公司同仁和谐地相处。

20xx年，在做事方面我学会很多，在做人方面也受益颇多。

以上是我的真实感言，不是空话套话。

回首20xx年

20xx年的整年，我主要做的工作是撰写广告文案、市场调研以及参与策划讨论。

在这三大主要工作中，我自己觉得广告已经进入一个比较大的进步状态，市场调研能力也取得很大的进步，就是策划方面还有所欠缺。但和xx年相比，对于策划方面的形势、要求及判断能力都有一定的进步。

1、我的进步。

我深知，一个人的工作不是靠天赋和优秀的过往，而是需要兢兢业业，百折不挠，锐意创新和尽心尽责。在xx年年中，我的确找到了一些自己的工作方法和工作态度，在借鉴和学习别人的同时，也在创新和坚持自己的方向。

（1）工作状态和同仁相处方面。刚来公司我几乎一无所知，我需要褥韬光养晦，我自己觉得谁都是我的老师，我要向任何人学习。在此期间，我不断向大家学习工作的精神状态，试图早日完全融入整个状态，但是我这方面做的还不好，没有短时间把自己调整过来。

到了20xx年，我逐步找到自己的定位，现今怀着真诚、友好、沟通、协作以及谦卑的态度和公司的每一位同仁相处，时刻学习他们身上的优点，以快乐充实的心态面对工作的每一天。

（2）工作能力及专业知识。这一年我接触最多的是广告文案和地产市场调研。这两个方面，我已有长足的发展，我觉得我是值得我自己肯定的。

文案方面。在20xx年年中，我接触了多类不同的广告文案总类，有楼盘类的，有讲座类的，有比赛类的，有服装类的，有食品类的，有餐饮类的，有酒店类的，也有媒体类的等等。可以说，在广告方面，xx年年对我的锻炼非常广大，我也在工作中寻找到了属于自己擅长的风格和语感，也总结了一些经验。

市场调研。20xx年年，我对烟台地产市场有了数次比较详细的调研，在长期性调研中我的分析能力也有长足的进步。在xx年年中，为了配合策划部的各种市场策划报告，我与王海东协作调研，市场调研工作较好完成，并形成了一个稳定的市场调研系统。

20xx年我也参与了外地市场的一些调研，如招远、蓬莱、威海等，尤其是参与淄博的市场调研，对我影响至深，也是让我明白了市场调研的真谛，比如专业化、数字化、微观和宏观化以及清晰化。我在此次调研中，不但所学颇多，也在后续工作中圆满完成。

策划能力。我不得不承认，在策划方面我还存在许多不足。在我印象中，策划的基础是调研，没有站在市场上的策划，注定是危险的、站不住脚的。而我个人觉得如果没有经过周密的市场调研和丰富的经验，策划是很难的。同时，我也学到了许多知识，也明白了策划所要求的那些能力。我想在xx年中通过我的学习和锻炼，我将会更加有效地进入策划这个工作上面。但是我自己要求我自己一定要象要求广告文案一样，策划不但要有效而且还要有创意。

2、继续学习和进步的

当然对于一个合格的工作者，所要学习和进步的包括他所有的工作，但是也有重点。

策划能力是20xx年我要主要突破的方面。我个人无法忍受我对地产策划还不熟悉，我需要强力突破这个难点。当然作为一个优秀的策划人，丰富的市场的经验十分必要，对于这方面我要多加积累和锻炼。还有就是知识上面的积累。

如果在xx，我突破了策划这方面的能力，并有长足的发展，我相信这一年也是我不平凡的一年，我也将为公司创造的效益，在将来我相信我会有较大的成绩。因此对我来说，xx年，我要付出的努力，不懈怠，不骄傲，不满足，不气馁，这样在xx才能取得更大的成绩。

20xx年，我还没完成一份广告推广计划、市调报告、项目定位报告以及策划报告等等，我希望通过xx年的努力，可以逐步接触这方面的工作，并出色完成，以为公司分担自己的职责。

3、20xx年公司的印象

20xx年，公司陆续有了一些新人，这些新人都比很优秀，很好沟通相处，很快熟悉并融合到公司里头。

20xx年，给人的感觉是公司比往年忙多了，因为工作确实比以前多了很多。我想对于xx年，不但每个人收获颇多，公司也有很大的进步。

我对公司的未来充满了信心，因为这个团体是和谐愉快、健康向上的，但是由于浓重的亲情化，互相之间的监督、批评难免会少一些。

对于一个广告及地产策划公司，以头脑风暴形式开会讨论是必须的。在xx年年，公司也召开了一些类似这样的局部会议。但是总体感觉还不够。会议讨论有时难免影响决策进度，但是“磨刀不误砍柴工”，会议讨论能最大限度地集思广益。

**大学策划部工作总结五**

新学期，新面貌，新气象，随着新同学的到来，我们策划部本学期的工作也拉开了帷幕。随着新干事的加入，策划部注入了新鲜血液，给策划部带来一片欣欣向荣的新景象。为了搞好策划部的各项工作，我们即将进行全面调整。

策划是一种独特的管理职能，它是帮助学生会建立并经实践后完善各种制度和方案，是学生会活动的核心，主要负责学生会各项活动的策划和组织：包括活动背景，活动目的，活动形式，活动主题，活动时间、地点，活动执行细则，活动工作分工，活动执行进度表，活动经费预算等。

为了更好地履行策划部的职能，本学期，制定工作计划如下：

(1)招聘新干事，尽快完善策划部工作。

(2)我部将协助学生会及团总支作好迎新晚会的准备工作。

(3)部门刚刚成立，为了扩大知名度，将组织成员策划一系列宣传方案，如运用网站、报纸、各种活动

(4)邀请学生会干部到本部门传授经验，学习其他部门的优秀管理方法，从而更好的建设我部。

(5)邀请老师到我部门对成员们进行教育，提高成员的知识水平。

(6)十月末我部将与科技部共同开展读书活动，将对一些有教育意义的书进行讨论。

(7)十二月我部将协助学生会及团总支组织迎元旦晚会，

(8)在各项活动开展期间我部将协助宣传部做好宣传工作即出海报出版等，使每次活动能更加～地完成。

学生会作为高校校园文化的重要载体，是高校第二课堂不可或缺的组成部分，是学生培养兴趣爱好，扩大求知领域，陶冶思想情操，展示才华智慧的广阔舞台。在新时期加强学生会组织工作，积极引导学生参加健康向上的课外活动，是关系到青年学生健康成长和素质教育全面推进的大事，也是关系到学生会的事业不断发展和党的青年工作永葆生机和活力的大事。由于部门成立时间较短，各方面经验不足，在今后开展的工作中难免有不足之处，但是作为学生会这个大家庭的一员，我们将会竭尽全力为学生会的发展作出贡献。

**大学策划部工作总结六**

一年弹指一挥间就毫无声息的流逝，就在此时需要回头总结之际才猛然间意识到日子的匆匆。原先颇感忸怩的大学的围城生活，现在已经渐渐变得顺其自然了，这或许应该是一种庆幸，或许更应该是一种叹息，谁能说得清呢？

加入部门一年，也感谢部长们的栽培，我才得以接受他们的衣钵。成为社联的又一员新鲜血液。我会加紧完善自己的。把策划部变得更好。

在策划部工作不足主要有：

1、缺乏灵活的拉外联工作知识，在开展具体工作中，常常表现生涩，甚至有时还觉得不知所措；

2、对工作情况缺乏全面具体的了解，从而影响到相关对外的进行；

3、对电脑知识的掌握度较低，这直接影响到相应的工作质量；

4、办事效率不够快，对领导的意图领会不够到位等。

这是作为一个干事在部门工作一年的不足。所以我也要避免这些问题出现在以后得干事身上，尽量有条不紊的叙述工作，加强他们的实践加固拉外联的意识与熟练度。

团结才是力量，干事明了工作，部门们也熟悉这样的话整体就具有凝聚力了。

1、缺乏经验和思考，做工作时尽管态度端正但还不够谨慎周密；

2、工作上满足于正常化，有时心浮气躁，急于求成，守成有余，创新不足；

3、工作中遇到困难，没有与上级保持良好，持续的沟通，影响了部分工作的开展；

4、在应对突发事件时尽管已经有了充分的预案，但在处理过程中还是不够完善，思考问题不够深入。

作为部门领导人中的一员，我们会磨合相互支持与监督，同时也完善各自的工作。

1、组织语言正确的传递信息是一方面；还需要把他们们带入场景中，举一些实际的例子。更需要建立口头传递与网络传递的紧密性；

2、加紧实践习惯与外界的联系；每周或没隔一周去各大商家去实践拉外联，熟悉业务与过程，加强干事们的临场面事能力，同时加强他们的胆子与工作能力；

3、提醒他们注意电脑学习，熟悉常用的功能；

4、常聚餐增强部门凝聚力，尽量为避免后来的散漫打下基础。

5、每周的例会是个必要的链接点，所以在每周仅有的例会中也得加一些奖罚，让干事们重视这个部门。

这是我简短的对我们部门过去总结与将来的企望。希望我们两个领导人的与以后的干事们的努力能够让社联更加的优秀，从而为学生社团联合会这个大家庭服务。

**大学策划部工作总结七**

这一年对活动策划部来说既平凡又特殊的一年。特殊，是因为策划部在今年刚组建，工作经验不足。平凡，是因为在这一年中踏踏实实的做好了本职工作，继承了社团联合会的优秀传统，伴随社团联合会一起成长。在此我们将本学年的工作如下四个方面总结。

在新生入学后，大学生社团联合会组织了社联纳新，社联活动策划部作为社联中的一个部门也积极筹划纳新工作，纳新分为初试和复试两部分，大一新生积极踊跃的报名参见，主席团、活动策划部部长也是认真谨慎的筛选成员，给策划部注入了新鲜的血液。

在学生会经过换届选举以及耐心后，学生会全体成员都已经确定，学生会举行了全体成员见面大会，活动策划部全体成员都参加了此次大会。

因为社团处在改革时期，许多问题有待解决。但是部门建设一直是我们的工作重点。一方面，为了部门今后工作顺利、高效的开展，给部门打下良好的基础，我们建立了较完整的规章制度，在基础建设方面狠下功夫，最短的时间内让部门工作全面正规化，正轨化。

在工作分配方面，根据部门成员数量能力，大力发动每个成员，让每个人的才能都有用武之地，充分调动了部门成员的积极性。

以上是本部门本学期工作概况，虽说实行时间不长但人有值得肯定的地方。

1、工作热情和积极性

不论是常务工作还是活动任务，每个成员都以最饱满的热情参与其中，虽然有时候饭没时间吃，水没间隙喝，但从没有人抱怨工作，依然积极投身活动。

2、认真负责的态度

大家都很有责任的去完成每个任务，不懂得地方能及时询问部长，不论什

么事，每个人都用心去完成。真正把部门的事当自己的事情。

然而在工作期间也出现了协调配合不够的情况。部门还处在等工作阶段，而不是找工作做。

我们活动策划部在大学生社团联合会的主要任务是负责所有活动前期的策划以及后期的总结和社团活动的审批和调研。这一年里，我们大学生社团联合会举行了很多活动，每次活动之前我们都会写出关于活动的策划，以保证活动的顺利开展，比如开展的“联通杯”校园歌手大赛，等等活动，在活动后期，我们策划部成员还会总结出活动的经验教训，认识到活动的不足之处，也看到我们的有点，写出活动总结，为下一次的活动策划准备。

同时，我们策划部积极参与社团联合会各种活动，比如寝室文化节等活动。在大学生社团联合会举办的各种活动中，我们活动策策划部成员献计献力，像我校十大歌手、寝室文化节等活动，那我们都积极进好我们的责任。

我们都知道计划赶不上变化，所以在做每个活动的策划前，我们全体成员都会认真的考虑到每个细节，尽量保证所有的情况都在考虑范围之内，已保证活动可以顺利的进行。

活动策划部的一个工作就是调研活动。每次活动的举办，我们都会安排2~3名调研人员前去参与活动，拍照，并要求做好调研报告的撰写上交以进行整理记录。

当调研人员到达活动地点首先跟联系人签到并交流；活动过程中，若活动有所差池调研人员会适时协商调节以便快速解决问题。这样的工作中，可以很好地锻炼干事们的交际能力、工作能力和应变能力。

本学期活动基本等级为良。活动中问题比较普遍的是负责人对活动的掌控力不够强、活动经验不足、负责人与社员协调度不够、主持人员功课欠缺等等。虽然有一些现场突发情况是补课避免的，但是在社团负责人的指引和社员及观众的配合支持下，各项活动也基本圆满完成。

在接近一年的工作中，活动策划部不仅告诉我们要做事，还教会了我们如何做事。

工作是由人来完成的，所以个人的主观能动性是影响工作质量的关键。一味的等着别人催你去工作，让工作牵着你走，即使兢兢业业的去完成，也是很难把事情做好的。工作任务是静止的，而人是变通的。要迅速而出色的解决工作上的问题，首先就必须克服自身的惰性，发挥主观能动性，积极寻求新方法、新思路，灵活变通，甚至在必要的时候要勇于打破旧的、不合适的工作传统，探索更高效的工作方式。我们活动策划部所提倡的也正是这样一种积极主动的工作态度和勇于拓新的工作精神。这点在社联许多优秀的学生干部身上都得到了体现，这些正是我们需要学习的。

举办丰富多彩的校园活动，是大学生社团联合会的一大特色。活动策划部是社联开展校园活动的主力军。正是在一次次活动的历练中，我们逐渐认识到做好充分的准备工作，具备良好的团队意识和合作精神，是做好一切活动的保障。首先，准备工作是否充分，将直接影响到活动现场的效果。准备工作做的越早、越充分，现场遇到的问题就会越少，活动就会开展的越顺利。相反，对工作任务推拖，到最后就会变得越棘手，即便是很容易的问题也会变得不可收拾。在策划部这种干练、严谨的工作氛围里，我们努力改正自己拖拉的毛病，任何事都力求早准备、早完成。

在任何一个组织中，个人的力量总是微不足道的\'，要体现出战斗力，就必须有良好的团队意识。在任何时候，策划部都体现出了的这种意识，我们之所以强大，是因为我们是一个团队。我们都只是团队中的一环，但又是不可或缺的一环。团队要显现出力量，每一环都必须发挥出自己的作用，相互之间还必须有分工协

作。这种协作，不仅仅是部门内部的协作，更是社联各部门之间的协作，甚至很多时候，与学生社团或者其他学生组织共事时也要有这样的分工协作精神。

社团联合会就是一片肥沃的土壤，只要你善于吸收，它总会为你提供足够的养分和阳光。我们为能生活在这样一片土地上而感到幸运。活动策划部为我们提供了丰富的资源和机会。在这里，我们开始了真正的学习和成长。并有幸结识了许多优秀的学生干部，从他们每个人身上，我们都能学到很多，受益匪浅。而且，活动策划部这个温暖的大家庭，还让我们成为了朋友。可以说，活动策划部留给我们的，绝不只是短暂的工作经历，在活动策划部的这段时光将永远是我们岁月的墨迹里最浓重的一笔！

**大学策划部工作总结八**

岁月不居！转眼间我来到xxxxxxx工作将近一年了。时间催促我即将告别200x，憧憬激励我在200y年开创事业的新高。为了更好地完成工作，总结经验，扬长避短，现将200x年工作情况总结如下：

自200x年4月1日工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着鸿建房产的蓬勃发展，特别是200x年又荣获“xxxxxxxx”，我所工作的策划部作为公司的宣传部门尤为重要。对外宣传的每一篇资料，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。 此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

200x年是我真真正正走上工作岗位的第一年，对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。对我而言，我通常会从两个角度去把握自己的思想脉络。

首先是心态，套用米卢的一句话“态度决定一切”。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

其次，是能力问题，又可以分成专业能力和基本能力。对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

200y年，我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度。

**大学策划部工作总结九**

相聚也许是如此短暂，而缘分却是如此契合，愿这份缘分伴随一生。

还记得刚开学的时候，面对一波又一波的新面孔，心中十分激动，日复一日，转眼间新的一学期已接近尾声。从我们招新开始，到他们每个人熟悉了自己所意向部门的工作，再到现在的合格的学生干部，经了很多的苦，流了很多的汗，也付出了很多的精力。

我们部从开学之初，从军训板子，招新完后，开始了“迎新杯”篮球赛的板子的设计和制作，相对来说还是比较成功的，紧接着便是“辩论赛”的宣传板，海报每天晚上的黑板布置，都可以说比较成功，虽没预期的效果好，但还过得去，再就是双周的党课通知，虽然很多，早操私盖公章违规通报以及“青春经管”训练的通知，虽然很多时候出点小问题，我看着很生气，但经过一个多月的指导和培训已经有很大的好转。还有就是本周四（12.24）的“十七届六中去全会知识竞赛”的黑板布置，得到汪老师的肯定，虽是大中午没吃饭赶画的，但点得到肯定时心中还是很高兴的。还有一个较重要的就是咱们的院训图片设计，由于各种原因，缓了一段时间，但我们仍没忘记，等待着主席们的检验，加上准备了一周左右的“三笔字”大赛的报名活动，从11级08级，总共报了二十八个人，有些同学由于人数的限制没能参加，我很郁闷，可还是按学院的文件来办，至于没能参加的我后面会写到我的计划。

从整天来看，我们部的部员还是比较好的，没有失败怎么会有成功呢。尽管偶尔会有点不听话或者说听不全话，让人很生气，但我还是感到比较欣慰的。

（一）先来讲一讲最近这二三个月来出现的不足（新一届学生会干部）

1.时间观念整天不强，就是比较”淡定”吧，对任何一件事都是无关紧要的态度。

2.新部员整体比较浮躁吧，缺乏耐心，整体性部强，以自我为中心，不能吸收别人的意见和建议。

3.整体感觉到有一种优越感，一副目中无人的样子，不能做到谦虚上进。并且缺乏责任心。

（二）建议：

1.强化整个学生会干部的时间观念。比如说迟到三次在学生会例会上做检查等等。

2.各部部内可以搜集或找一些优秀的作品，或是组织一些活动，陶冶情操，学会谦虚做人，谨慎做事，让每个人都有较强的责任心。

3.到年终时候，对每个部表现比较优秀积极的同学，由部长评定，再经主席团的商议，最后辅导员同意，在会上作出表扬，以鼓励其它学生干部，调动他们的积极性。

（三）计划：初步打算，在下学期第三、四周的时候举办一次咱们学院的“三笔字”大赛，给以上提到的未能参加校“三笔字”大赛的同学和其它同学一次展现自我的机会，设一等奖、二等奖、三等奖和优秀奖，分别定一、二、四、三名，特此征求一下各位主席的意见，望能够同意举办，丰富课余生活。

从过去的一段时间里，各位学生会成员通过各种方式，学到了也得到了很多，如社交能力的提高，组织能力的提高等等，尽管受过训，吃过苦，但在我看来，还是值得的。

1.做人谦虚有礼，能够看到自己的不足，低调做人，通过多种方式改善和弥补自己的不足。在平时生活或学习过程中，以礼待人，以德报人。

2.对每一项工作或任务，都能当成是自己分内的事，尽心尽力，保质保量的完成。

3.各位主席和部长一定要及时通知相关事务，活动开始前一周左右对涉及到的部门的具体工作明确到人，以便做好准备工作。

4.部长和部员，部长和主席间能善于交流和沟通，想方设法弥补各种不足，完善工作制度，提高工作效率。

让我们携手共进，努力打造高效率、高素质、高质量的经管学生会团体，更好的服务同学，服务学院，创造一个新的辉煌。

**大学策划部工作总结篇十**

20xx年度我科在市局直接领导下，在区局商广处的指导和帮助下，结合我市商标广告业务实际情况，商标广告工作以宣传贯彻落实新《医疗广告治理办法》和保护注册商标专用权，以及清理、整顿、规范户外广告，加强对我市“两台两报”的监测为工作重点，扎实地开展工作，通过全科同志的共同努力，完成了上级下达的各项工作目标任务。现将今年来商标和广告治理工作总结如下：

把学习转变干部作风，加强机关行政效能建设活动和推进城乡清洁工程、规范我市广告发布行为，净化广告市场环境有机地结合起来，不断改进自身工作作风、增强服务意识。不断规范行政执法行为，把为企业服务作为业务工作开展的最高宗旨。

1.认真开展保护注册商标专用权和保护知识产权行动，通过设点、上门服务等形式进行宣传，把行政建议书、指导书送到企业手中，进一步建立和完善了防范商标侵权行为的工作机制，力争从源头上遏制商标侵权行为的发生。

2.进一步提高商标执法水平，加大对注册商标专用权的保护力度。以保护驰名和闻名商标、涉外商标、农产品商标为核心内容。我科在工作中，不分辖区与外地的注册商标，均能做到行政行为预警制，即保护了商标专用权，又防范了商标侵权行为的发生。

3.结合“城乡清洁工程”建设活动，进一步规范我市广告发布行为，净化广告环境，促进广告市场健康发展，我科起草制定了《贺州市工商行政治理局关于规范全市广告活动的通知》。对我市的户外广告进行了全面清理整顿，充分发挥基层工商所的作用，从相关所抽调人员，汇同电视台对全市的户外广告进行集中整治。通过综合执法，增强监管合力，收到良好效果，并得到市委、市政府的充分肯定和市民的好评。建立广告监测制度和预警机制，对本市4个媒体加强了日常监管，随时把握违法医疗广告产生的苗头和重点区域，并对发布违法医疗、药品、保健食品和保健用品、化妆品、美容服务广告的媒体、企业、个体工商户发出行政建议书和行政指导书。对一些虚假广告和严重违法广告，及时立案查处。载至11月止，共清理户外违法广告185条;查处各类商标广告案件55起，罚没款14.15万元(其中：广告违法案件33 起，罚没款10.19万元;商标侵权案件22起，罚没款3.96万元)。

4.切实做好商标战略促农村经济发展工作及保护注册商标专用权行动。我们着重做了：⑴为广西灵峰药业有限责住公司申请保留此标记报全国驰名商标工作正在进行中：(2)继续做好商标战略和促进当地农业经济发展有机地结合起来，推广“公司--农户--商标” 经营模式，促进农民增收，推动社会主义新农村建设的新思路：(3)开展保护奥林匹克标志专有权专项整治行动：(4)查处侵犯“梦特娇”注册商标专用权行为。

5.严格执行市局有关规定，规范行政执法。日前，我们坚持到三县一区基层工商(分)局商广业务股室做好行政执法指导工作，继续结合我市20xx年行政执法的要求，把行政建议书、指导书、处罚书的实施发出按部就班的进行，对稍微违规的企业发出行政建议书，对一般违规的企业发出行政指导书，对严重违规的企业作出行政处罚，把商标广告违法行为扼制在萌芽状态，减少了违法案件的产生。

6.通过各种方式向社会宣传商标广告法律知识，宣传工商部门在商标、广告治理方面所作的努力和取得的成绩，公开曝光典型案例，提高公众尊重爱护商标的意识和识别抵制虚假违法广告的能力。配合相关部门在3.15活动和4月27日组织开展知识产权宣传周活动，张贴横幅、条幅、标语60余幅，发放宣传资料3000多份，组织各媒体发布“4.26世界知识产权日”公益广告，公开曝光国内十大商标侵权案例，提高了全社会商标广告意识和观念。做好企业回访工作，向企业广泛宣传商标广告法律知识，宣传引导企业自觉守法，诚信守法经营，推动诚信建设。

7.按市局的要求，组织撰写岗位目标、工作计划，制定商标广告监督治理的各项制度，为基层工商行政治理人员开展商标广告监督治理工作提供行为指南。

1.由于科室人员少，既要保证日常的商标广告监督治理及服务工作，又要下基层做好指导工作，从而造成了行政执法工作得不到长足的开展。

2.由于广告监测设备的落后，使广告监测工作跟不上形势的发展，造成一些虚假广告的产生而得不到及时的查处。

1.把转变干部作风，提高机关行政效能建设工作落实到具体的工作中去，以提高商标广告执法人员的行政能力、为民服务能力、机关工作能力和微机操作能力。

2.举办商标广告治理干部培训班，加强相关法律法规的学习，及时进行知识更新。举办广告经营者经营单位的广告业务员的业务培训，增强他们的法律意识及规范行业标准。

3.强化对行政执法权的制约和监督，加强商标广告治理人员严格依照法定程序和时限开展行政审批和案件查处工作，做到公正廉洁、依法行政，不断提高执法质量和服务质量。

**大学策划部工作总结篇十一**

各位领导、各位同事：

大家好，我叫于学尧，现任龙广高校台包装策划部负责人。自高校台建台以来，先后在龙广高校台从事导播编辑及音频编辑工作。一年的工作历练让我对我从事的这份事业有了新的理解。更让我感受到龙广—这个以人为本的集体所凝聚的人气和龙广人对文化理念以及事业理想的坚持。

下面，就我这一年多以来的工作，向各位领导以及同事们进行总结汇报：

20xx年黑龙江高校广播网开播，我作为一名导播编辑，先后负责早班以及晚班的导播工作。早晚班的导播的工作虽然辛苦，但这份工作对于全天节目的正常播出也具有重要的意义，在早晚班导播的过程中，我对于频率的导播间、直播间的设备有了更多的了解，同时也比其他人更深刻的理解安全播出的意义和导播的责任。这期间，我也对录音以及音频制作产生了兴趣。在工作的过程中，我有幸结识了原于霞工作室的马威，通过一段时间的相互的了解以及学习，马威便成了我在龙广的第一任老师。每晚下班后，我都会到他的办公室和他学习音频编辑、制作，常常练习到深夜。当我第一次把我的作品发给我们领导听时，她们都不相信是我做的。通过自己的的不懈努力，我终于向大家证明，我可以胜任导播以外的工作，那就是音频制作，通过我的努力钻研，我的制作水平有了新的提升。同年，我又拜江飞老师为师，继续学习音频制作技术，不断增长见识、完善自我。也是由于江飞老师的举荐，让我有了更多的机会在龙广崭露头角。20\_年7月，我参与编辑制作的“龙广在线-地震专题”节目获得黑龙江省新闻奖网站类三等奖。

xx年年初，高校广播网成立包装策划部，由我担任负责人，负责定期对频率宣传公益及节假日公益进行制作和播出、上单。09年7月份，由我精心包装策划的“龙广高校台-新学期系列公益”一经推出就受到了好评。在龙广首届新产品创意大赛上，我的公益类作品获得了一个三等奖、两个贡献奖。而这次参赛，我的最大感受就是，在提升自身技术水平的同时还应该有一种发散的创新精神。在这次的龙广创新大赛中，各位广播界前辈充分发挥聪明才智，运用头脑风暴创意出前所未闻的新点子和新作品，更使得我这个初出茅庐的年轻人意识到自己应当多一份创新的精神。在今后的工作中，尤其是在公益的创作中，我更需要有这种不断推陈出新的创新精神。不过，在创意大赛的晚会中，我却并没有走到舞台中去领取那份对自己的勉励，因为，我还有另一份重要的工作，就是当晚的晚会的音频控制。

在龙广高校台工作的一年多时间里，我除了完成自己的本职工作之外，还为台里的很多品牌节目制作公益：从“财经20\_”到“心事了无痕”，从“早餐前后”到“叶文有话要说”。在各位领导举荐下，我有幸参与多次龙广大型活动的策划以及音频操控的相关工作。龙广植树节、信心传递、义务劳动、啤酒节、创意大赛、广告推介会等龙广众多大型活动的公益宣传策划都是由我完成的。同时，在参与龙广大型活动的过程中，我更加懂得了团队意识的重要性，并学习了更多，积累了更多。在今年9月份的招聘考试中，我以优异的成绩考入龙广，光荣的成为了这个大家庭的成员，并被分配到了原新闻台对上报道组实习，通过三个月的实习让我对广播中坚持正确把握舆论导向有了更深层次的理解，对上报道组的任季伟老师22年坚守新闻工作第一线的执着精神更是让我倍感震撼！

20xx年，是龙广的一年也是我的一年，本历年的我将以更加饱满的工作热情投入到崭新的工作中，继续发扬“清醒、沉实、大气、卓越”的广电精神，团结一致、同心同德、勤奋敬业、开拓进取，一如既往地为龙广的巨龙腾飞而努力奋斗！

**大学策划部工作总结篇十二**

缺点：前期推卡的同事积极性都很高，业绩也不错，但后期由于各种原因，卡的销量明显下滑。虽然销售部曾经组织专人跟进这项工作，但并没有取得多大效果。究其原因，专业技能不足，工作积极性不高，导致只是走过场，没有真正的进步。

改进：记得年初董事会提出年卡销售3000万元的目标。目前距离目标还有很长的路要走，需要将任务层层分解。同时各部门要指定专门的售卡人员跟进此项业务，给予他们更多的激励措施和时间。我认为在重赏之下一定有勇敢的人。只有将个人利益与企业利益有效结合，才能真正发掘员工的积极因素。

除了完成本职工作之外，通过对市区各大超市的计划性调研，通过网络对各大超市的规划营销理念进行分析，对超市的规划营销有了更深入的了解，同时也时刻关注当地消费者的消费心理需求。坚持专业知识的学习，从而提高个人的创新能力和逻辑思维能力，为超市的规划和企业形象的树立打下坚实的基础。

根据对20年工作的回顾和总结，也有一些经验可以分享：

1、专业，来自沉淀

没有硅步，没有距离。任何人的知识和能力的提高，都是在工作和生活的过程中不断积累、修正和完善的。只有专业的沉淀和不懈的努力，才能取得团队和个人的成功。在具体的工作执行中，我也在有计划地完成专业沉淀和原创积累。只有做到足够的专业沉淀，才能真正做到“厚积薄发”。

2、团队在于有效的沟通

没有训练和耐心的沟通，任何团队都无法实现团结和谐。只有有效的沟通才能导致理解，理解才能导致更好的合作，良好的合作才能导致高效团队的建立，高效的团队才能导致强大的专业公司。在策划工作中，没有个人行为，只有团队行为，只有团队合作才能发挥强大的聚集力，达到事半功倍的效果。但在实际工作中，领导与团队成员之间或多或少都存在沟通障碍，需要及时沟通，发现问题及时协商解决，在沟通中建设扎实、健全的团队精神。

3、学习永无止境

“八小时内生存，八小时之外发展”，我们牢记主席的教诲，不断追求和探索。策划是一个复杂的行业，任何一个小细节都需要花费大量的时间和精力去探索和研究。对于一个优秀的规划师来说，学习应该是无止境的。除了学习这个行业的营销策划知识，我和我的部门还计划学习商业地产方面的知识，为集团对综合型人才的需求做准备。

1、制定年度规划推广大纲和年度推广费用预算，并严格按计划部署实施，严格控制各项费用支出。

2、为了更有效地巩固目标消费群体，建议超市每月定期举办会员日。（节约广告费用，引导消费者消费，实现月度销售目标。）

3、多关注顾客意见表反馈的信息，根据广大消费者对本超市的印象与建议，建议每周例会上拿出来讨论和解决。以增加公司的信誉度，真正做到想顾客之所想，急顾客之所急。

4、加强本部门人员管理，重点加强对专业知识的培训，培养本部员工的团队协作精神和创新意识。

5、加强对公司文化的学习与宣导，开设公司内部刊物，提练文化精髓。

6、完善公司视觉形象的树立，借鉴国内外优秀企业的形象风格，加以改进，树立企业独有的风格。

7、完善公司网站宣传内容，对版块做创新调整，及时为网站提供新闻稿件。

**大学策划部工作总结篇十三**

7月，我过的忙碌而充实。主要工作分为以下几大块。

这一次夏季刊的制作明显要比上一期春季刊做的更得心应手，无论从文案的安排还是设计板式的选择上都比上期刊物更加成熟。即从专业角度出发解决读者皮肤问题，也从营销角度出发帮助读者选择合适的产品。设计上以“读图”为重点。版面鲜艳，文字减少，增加趣味阅读，是正本杂志不像教科书那样死板。从一无所知到慢慢熟悉。我体会着收获的快乐。更高兴的是有姐姐告诉我这一次我提升的很大，没有上期制作刊物时那么急躁，变得很有方向。我也很感谢那些帮助我出刊的产品部的冯姐、刘丽君、王小林、国美娟、张学伟和会员部的温亚楠、开发部的李晓敏、加盟部的裴姐和彦玲。还有乔姐、顾姐，双姐帮我们校对，谢谢大家！杂志顺利出刊离不开每个人的功劳。工作中，有话好好说，积极沟通，团结合作才能把事情做好！

很感兴趣现在的这份工作。我是一个喜欢文字打交道的人，这里有很多和文字打交道的机会。给我一个编辑的头衔是对我最大的肯定，呵呵。我正在关于国际品牌的数据库，收集和积累大品牌的故事，同时打点美容达人和美容编辑的人脉，让更多的人能够帮到我的工作。她们告诉了我美容护肤的趋势，给我讲如何才能让文字更有说服力等等。当然，这些看家本事她们也不会主动教给我，都是我在动了一点儿小聪明之后偷着学来的

记得有一次解总问我为什么没有把公司的网站加入收藏夹。其实我有一个习惯，就是每天在百度上搜一下我们的品牌。一是增加我们在百度上的排名情况，一是看看有没有什么不良信息及时清除，还有就是看看有没有顾客在说我们的好话，把他们收集整理起来，作为销售工具。

通过搜索，我发现yoka为我们做的宣传能在百度首页上显示出来，所以我和任姐商量再与他们合作一次。经过任姐的帮助，这一个月的产品选择和磋商，最终达成了一个比较满意的合作方式。同时我们与up也达成了一宣传合作。同时通过熟人的介绍，我认识了tom女性的编辑和瑞丽手机报的编辑，同时又展开了新一轮接骨木产品的推广活动。还有就是配合《中国化妆品》准备一些产品文字介绍和图片等。

杂志不忙的时候也在网上发表了一两篇软文，在论坛里做一些品牌的宣传。之前在博客上给大家做过连接分享。

工作每天都有新挑战，很高兴在这里边工作边收获。

**大学策划部工作总结篇十四**

岁月不居！转眼间我来到xx工作将近一年了。时间催促我即将告别20xx，憧憬激励我在新的一年开创事业的新高。为了更好地完成工作，总结经验，扬长避短，现将20xx年工作情况总结如下：

自参加工作以来，我认真完成工作，努力学习，积极思考，工作能力逐步提高。伴随着xx房产的蓬勃发展，我所工作的策划部作为公司的宣传部门尤为重要。对外宣传的每一篇资料，每一句话都代表着公司的形象。所有，我在实际工作中，时时严格要求自己，做到谨小慎微。此外，火车跑的快还靠车头带，由于刚参加工作，无论从业务能力，还是从思想上都存在许多的不足。在这些方面我都得到了公司领导、部门领导的正确引导和帮助，使我在工作能力提高，方向明确，态度端正。从而，对我的发展打下了良好的基础。

对于工作或者说事业，每个人都有不同的认识和感受，我也一样。有了正确的态度，才能运用正确的方法，找到正确的方向，进而取得正确的＇结果。具体而言，我对工作的态度就是选择自己喜爱的，然后为自己的所爱尽自己最大的努力。我一直认为工作不该是一个任务或者负担，应该是一种乐趣，是一种享受，而只有你对它产生兴趣，彻底的爱上它，你才能充分的体会到其中的快乐。我相信我会在对这一业务的努力探索和发现中找到我工作的乐趣，也才能毫无保留的为它尽我最大的力量。可以说，懂得享受工作，你才懂得如何成功，期间来不得半点勉强。

对这一问题的认识我可以用一个简单的例子说明：以一只骆驼来讲，专业能力决定了它能够在沙漠的环境里生存，而基本能力，包括适应度、坚忍度、天性的警觉等，决定了它能在沙漠的环境里生存多久。具体到人，专业能力决定了你适合于某种工作，基本能力，包括自信力，协作能力，承担责任的能力，冒险精神，以及发展潜力等，将直接决定工作的生命力。一个在事业上成功的人，必是两种能力能够很好地协调发展和运作的人。

我将以崭新的精神状态投入到工作当中，努力学习，提高工作、业务能力。积极响应公司加强管理的措施，遵守公司的规章制度。

**大学策划部工作总结篇十五**

不知不觉间，20xx年即将结束!由于公司领导的栽培以及信任，我有幸在 2x年x月至今从事企划专员工作一职。在企划部领导以及同事的帮助和支持下，紧紧围绕x企业微信公众平台项目建设目标展开工作，期间服从工作安排，加强学习锻炼，认真履行职责，全面提高自己的思想认识、工作能力及综合素质，较好地完成了自己的本职工作和领导交办的各项工作任务。

在这年终岁末之时，回首过去一年的工作，静下心来总结自己的工作成绩和收获，从而找出不足，以利于今后更好的开展工作。在工作总结中，诚恳希望领导对总结的不足之处给予指导，对我来说是莫大的帮助。

(一)个人情况

20xx年9月30日，我正式入职成为企划部员工，试用期间三个月，但我一直以正式员工的工作质量要求自己，不断吸取经验以提高自身。

入职以来，我的主要工作项目是建设好“”企业微信公众平台，自10月22日公众号首次推送信息至今54天，共推送52条微信信息，其中为推送的两天是因为“”活动当天和某日断网。个人最满意的工作部分是保持了微信内容每天坚持推送，包括周末休息日的不间断。

工作得到了部门领导的肯定，并有部分发布内容被其他茶商业微信公众平台转载。发布内容主要来自网络，是经过针对性的调整之后发布的，最大的困难是有时找不到合适的资源。于是我便把多部分内容整合，根据本茶城的实际情况加以修改删减，得出最佳结果。个人认为x相关知识需要进一步提高。

(二)工作回顾

1、10月15日-20日，申请微信公众平台中

2、10月23日，制定x大赛分析报告

3、11月3日，制定微信统计情况

4、11月7日，制定直营专区招商通版

5、11月12日，制定电子商务运营预测评估

6、11月16日，“”交友节全程摄影

7、11月25日，完善微信平台发布内容更新计划

8、11月25日，完善微信平台帐号推广分析报告

(三)经验体会

作为一名刚刚走出校园的学生，在实际工作中适应较快，我已经慢慢完成了学生角色的转变，进入工作状态，经过一段时间的磨练感触颇多。例如11月16日的交友节，我在这次活动中负责全程摄影工作，看到了大家的工作内容和工作状态，让我深深认识到了学校活动与商业活动间的区别。细致的安排，妥善的交流，精美的布置，流畅的流程等等还需要我一步步学习。

再如，我在申请微信公众平台的时候不小心打错了微信号，造成无法修改的严重后果。因为一个字母的失误导致了微信号永久的遗憾，是不细心的最真体现。这让我认识到在以后的工作当中要不忽视任何一个细节，不放过任何一个角落，因为细节结局好了，整体才更美好。同时团体的重要性是不可忽视的，“”交友节的大部分准备工作是企划部门一个人通过点滴积累而成的，文字编辑、图片设计、外联交流等。活动当天更是需要每一个部门的良好合作才能保证活动的完美举行，这是一个团体的荣誉，不是一人一部就可以完成的。

(一)计划概述

本工作计划针对20xx年后续工作制定，需在20xx年3月前完成的工作计划内容。

1、完成日常微信编辑发布工作，进一步维护、完善、提升微信发布内容的专业、全面，界面的美观、合理。

2、加强宣传推广，通过线上线下多功能、多方式的增加微信关注度。

3、学习更多相关知识，保证专业性。

4、加强摄影应用知识学习，更好的使用，为微信、网站、设计、活动等使用提供高质量照片。

5、为xx20xx年的宣传工作制定完善计划，推出更多具有吸引力的宣传活动。

(二)微信部分改进

主要项目 工作明细 要求

运营日志 每周新增的朋友、消息每周记录，整理成报表

回复互动 回复设置 关键词自定义回复规则设置

日常回复 对于用户在自定义回复规则之外的问题，微信全面回复

听众管理 发展听众 通过各个渠道，推广公众平台

二维码推广 在各个渠道进行二维码推广在微博，qq，线下刊物，宣传册

听众管理 对听众进行分类管理区别对待关注者群体

客服工作 处理投诉 通过微信紧急投诉

咨询答疑 解决用户咨询的问题及时解决问题或给予答复

总结分析 运营数据分析 每周每月微信各项数据指标分析

(三)检视不足

1、工作效率需要进一步提高。因为实际工作经验相对缺乏，在各项工作的开展显得工作效率不是很高，需要在以后的工作当中通过自我督促等树立良好的工作习惯，争取高效率完成工作。

2、加强创意思维、逻辑思维开阔。作为一名企划，需要不断的推陈出新，性格原因导致创新思维相对较弱，需要在实践中锻炼提高。同时加强处理事件的逻辑性。

3、多多注意细节。曾因为不够细心导致严重错误，不可再犯。在就爱拿过来的工作当中必须严正对待每一件小事，每一个细节。

(四)部门合作

我的工作需要商管部的配合，一些产品的照片、文字等需要从商户中获取，所以我将保持热情谦虚的心态向商管部请教，在日常工作生活中与同事保持良好关系以更好的完成工作。

**大学策划部工作总结篇十六**

一年来成绩总结未觉池塘春草梦，门前白雪已皑皑。时光荏苒，在繁忙的工作中不知不觉又迎来了新的一年，回首昔日工作的点滴依然历历在目。营销部在领导的帮助和指点下，通过内部人员的共同努力，各项工作都取得了一定的成绩，并在本年度第二季度被评选为优秀班组。现对一年来的工作和学习作如下总结。

1、白坯销售状况：实际销售米数2,440万米,折合米数3,265万米,达成率90.7%;销售金额1.37亿元，达成率1××.4%。

2、成品销售状况：在本部门白坯销售目标基本完成的同时，成品销售也取得了一定的成效，完成销售米数36万米，销售额345万元。

3、全年销售××d、20d布种合计米数259万米，折合米数556万米，销售额1,960万元，占总销售额的××.3%。

4、20××年营销科能转变观念，将重点放在订单型客户的维护上，不仅提升了利润空间，还超额××.4%完成了销售额目标。

5、我科能及时抓住客户的重点信息，例如cnt231001布种，能在第一时间了解到客户的需求并反馈给公司，在公司领导的正确决策下，我科此布种完成销售米数324万米，折合米数393万米，销售金额2,335万元。

6、协助做好销售与纺织厂生产、发货的协调与沟通工作。

7、根据原料价格、市场变化情况，协助领导做好每期白坯布种的订价工作。

8、完成纺织销售高新染整白坯价格的核算及初审工作。

9、完成各业务科定织布种报价及交期的审核工作。

10、根据收集的市场信息及客户需求，完成领导下达的新布种开发任务，并对新布种的推广进行管理。

回首20××年，虽然有成绩，但部门工作依然存在不足，现做如下分析。

1、白坯销售数量只完成90.7%，未100%达成总部下达的目标。

2、下半年货款控制力度不够，导致超期帐款较多，截止20××年12月31日全年回款率只达84%。

3、几家市场客户的销售量相比去年下降幅度较大。

转眼间，在台华工作已迈进第八个年头，衷心感谢公司领导多年来的信任和培养，也感谢各位同事的支持与帮助。20xx年我们营销部全体成员将同心协力，一步一个脚印重点完成以下几方面的工作。

1、销售方面：白坯全年计划销售米数折合3,600万米，销售额1.2亿元;成品销售50万米，销售额500万元。

2、销售重点方面：把精力着重放在订单型客户上，同时在去年的基础上加大对××d、20d布种的销售力度，计划销售米数折合750万米，销售额2,500万元。

3、货款回收方面：严格控制超期货款，减少3-6个月超期款的产生。

4、人员方面：进一步细化并明确内部人员的工作内容和职责，营销科再细分小组，提高各成员的主人翁意识。

5、客户维护方面：每月制定拜访计划，做到对老客户的订单无一遗漏，同时做好售后服务及市场信息的收集工作。

6、制定定织布种价格的核算标准，使报价更加合理化。

7、主动收集各业务科提报的信息，同时结合市场情况，协助领导的灵活安排工厂开台，并对各布种的库存量进行合理调节。

8、对领导提供的开发方案要积极参与，多找信息，提点子，并努力完成后续的开发事项。

1、建议公司制定高新染整在纺织厂定织白坯的核价标准。

2、建议公司进一步完善福利制度，比如医疗保险及住房公积金等，让员工更有归属感。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找