# 农资经营工作总结(精选21篇)

来源：网络 作者：落梅无痕 更新时间：2025-02-02

*农资经营工作总结1“治理隐患，防范事故”，是今年安全生产宣传工作主题，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”是做好安全工作的重要方针，一年来，我社区在坝陵桥街道办事处党工委的领导下，做了如下工作。>一、明确目标、做好工作1、我社区建立健全了安...*

**农资经营工作总结1**

“治理隐患，防范事故”，是今年安全生产宣传工作主题，坚持“安全第一、预防为主、综合治理”是做好安全工作的重要方针，一年来，我社区在坝陵桥街道办事处党工委的领导下，做了如下工作。

>一、明确目标、做好工作

1、我社区建立健全了安全生产规章制度和安全生产组织机构，组建了由低保人员组成的消防安全队伍，书记任一把手，指定专人负责，并与街办和市属以下驻地单位签订了消防安全目标责任书和安全生产目标责任书，达到了98%以上，8人以上单位制定了重大事故预警预案和安全生产实施方案，做到有部署、有检查、确保消防安全工作在辖区内进行。

2、为做好安全生产工作，遏制各类事故的发生，我社区在街办党工委的组织下，开展了安全生产专项检查，并对辖区内的驻地单位、门面房等有无生产、销售化工燃料、烟花爆竹、危化用品等进行了安全生产集中排查，并把上级文件180余份发放到他们手中，与驻地单位紧密配合，共同把辖区内的安全工作做好。

3、为进一步了解辖区内的驻地单位、门面房、居民楼院等安全防范设施情况，我社区工作人员进行了入户排查摸底，经排查我社区五一路门面房，基本上都安装了安全设施和防范设施，如：灭火器、防火设施、探头、晚上有保安值班，预防了安全事故的发生。锦地物业门面房基本上都安装了防盗门、防盗窗户、但防火设施欠佳，我们提醒门面房商贩在经营生意的同时，一定要注意安全，注意防火，并给他们发放了安监局的文件和宣传资料，有部分门面房晚上安排了值班人员，居民楼院门面房早、晚都有人员值班。

>二、狠抓落实、做好宣传

1、社区利用黑板报，宣传栏，在辖区内大力开展安全宣传活动，普及居民消防安全知识和安全法律法规，激发广大居民“关注安全，关爱生命”的热情，强化居民消防安全责任意识，每月出黑板报2块、全年共计黑板报24块、并利用6月“安全月”、百日安全宣传活动“11·9”日等进行宣传，发放宣传资料1000余份、受教育人6000余人。

2、奥运期间开展“除隐患、保稳定、保平安”宣传活动为进一步加强奥运会期间“除隐患、保稳定、保平安”宣传活动，进一步传播奥运精神，弘扬法治、法律知识，培养公民的国家意识、大局意识、法律意识，增强奥运会期间居民的责任感和使命感。

3、我社区组织志愿者于8月6日在警务室由社区民警xx讲解奥运恐怖知识，并每天安排三人在辖区内进行巡逻，巡逻时注意排查地下室、楼梯通道是否畅通、排查是否储存民爆物品、烟花爆竹等消除安全隐患，排查外来人员如一但发现及时上报，并做好节假日期间的隐患排查和值班工作安排。总之为社区除隐患、保稳定、保平安进一份我们的力量。

>三、组织排查、治理隐患

1、我社区三分院门口放着一辆长6米左右的废旧拖挂车，没有车头，只有车身，车轮已有几个不见踪影，拿砖块顶着，小孩玩耍时不注意就有可能碰到，造成伤害，非常危险，存在着很大的安全隐患。因此，社区多次张贴广告、写通告，为了避免对他人造成不必要的\'伤害和改善居民的生活环境，提醒该车主限期把废旧拖挂车拉走，经社区干部多次与该车主协商，于5月中旬把废旧拖挂车拉走，排出了隐患，还居民们一个安全生活环境，受到了居民们的好评。

2、我社区xx街东段是居民的主要出行路段，路面常年坑洼不平，考虑到汛期已到雨水较多，路面大坑连着小坑，尤其是雨天车辆、行人出行非常艰难，给居民带来了安全隐患，社区党支部本着为居民办好事、办实事的原则，组织社区干部和志愿者23余人，从修马路的市政公司买来了两车废路渣，社区全体工作人员和志愿者顶着34度的高温，连续奋战3天，将坑洼不平的路面垫平，给社区居民出行带来了方便，消除了安全隐患，社区的环境面貌也得到了改观，受到了居民的好评，为创建文明太原、迎“奥运”做了我们应进的一份力量。

**农资经营工作总结2**

一、20xx年3月州局召开全州农资分销工作现场会后、我局高度重视此项业务、并多次召开了专题会就如何来开展农资分销业务进行分行、随后广泛深入宣传并制定了提高代理商积极性的激励政策，主要包括以下方面：

3、先期铺货、送货上门、售货付款。

4、保证一乡镇一个店、城乡一个价格。

20xx年我局分销任务异常坚决，根据州局下达160吨的农资分销计划，我局高度重视、已向分管县领导作了专题汇报，请求支持、并多次招开了专题会义，围绕这一业务是当前首要任务和本着农资分销业务是邮政主营业务为长期良性发展的工作思路，进行了早安排、早部署。主要从几个方面入手;

2、下达分销计划到各支局所及班组。

3、发动各委代办和投递人员积极参与农资分销。

4、找准目标大客户进行公关营销;特别是退耕还林、蚕桑等。

5、加强职工农技知识培训和宣传力度。

三、存在和面临的问题

**农资经营工作总结3**

涉农资金专项整治行动自查工作报告根据《市区涉农资金专项整治行动实施方案》的通知(府办[xx]47号)要求，我局非常重视，安排专人开展自查自纠工作，现将情况总结如下：

>一、基本情况涉及我办xx～xx的涉农资金共有6个项目

1、小型农田水利基本建设补助资金；

2、大中型水库移民危房改造基础设施配套费；

3、从土地出让收益中提取的农田水利建设资金；

4、大中型水库库区基金支出；

5、大中型水库移民后期扶持资金；

6、农村饮水安全项目资金

资金总额为万元。

其中上级安排项目为：

1、小型农田水利基本建设补助资金2853万元；

2、大中型水库移民危房改造基础设施配套费万元；

3、从土地出让收益中提取的农田水利建设资金万元；

4、大中型水库库区基金支出28万元；

5、大中型水库移民后期扶持资金万元；

6、农村饮水安全项目资金50万元；

本级预算安排项目为：

1、农村饮水安全项目资金万元；

2、小型农田水利基本建设补助资金218万元。

>二、自查自纠情况

我局的涉农项目在实施过程中，严格按照政府投资项目管理办法进行管理和实施。50万以下的项目，经班子领导讨论直接委托施工队进行施工；50万以上200万以下的项目严格按招标投标法进行邀标，选择施工队进行施工；200万以上的项目严格按招标投标法进行公开招标，选择施工队进行施工。

在资金使用过程中，严格按照有关财务制度进行管理，做到专款专用，资金拨付严格按照有关管理规定，采用报帐制，按进度拨款，及时、足额支付，不存在滞留、延压项目资金情况。在项目实施过程中，无弄虚作假、套取和骗取财政资金现象，无干部贪污、受贿、谋取私利的现象，无截留挪用财政专项资金情况，不存在未经批准擅自变更项目实施内容、地点的情况，无其他违规违纪违法问题。

**农资经营工作总结4**

为认真贯彻落实中央农村工作会议精神，深入开展以农资为重点的执法打假工作，加大解决“三农”问题的工作力度，进一步整顿和规范农资市场经济秩序，确实保护广大农民群众的切身利益，根据x质监局发〔20xx〕x号文件[转发《关于20xx年深入开展农资打假工作文件》的通知]精神，我局近期对我县农资市场进行了执法打假检查工作，现就此次工作作如下总结：

>一、统一部署、“查农资保春耕”

县局根据《通知》精神，进一步提高认识，加强领导，把农资打假工作作为当前工作的重点，在20xx年工作的基础上，抓农时，在春耕前，开展“查农资保春耕”、“农资打假下乡”活动。加大执法力度，在“农资打假下乡”，狠抓查办假冒伪劣农资坑农害农的事件，严厉打击制假违法活动。因地制宜，充分利时机对农资打假活动进行重点宣传，普及打假知识，提高农民群众维权意识。

>二、提高认识、加强领导

在接到通知的同时，县局领导高度重视，迅速组织人力对我县县城xx以及xx乡、xx乡、xx乡进行了专项的农资执法打假行动，根据通知精神建立起了企业“黑名单”制度。根据《通知》要求，迅速建立本县辖区内农资和农机生产企业“黑名单”数据库，对所查到符合该标准的生产企业和窝点，一律列入“黑名单”，对列入“黑名单”的企业建立巡查制度，并且通过各种新闻媒体，定期向社会公布，加强舆论监督，防止反弹。同时加强与新闻单位密切合作，积极组织对“农资打假下乡”和查办大案要案、标本兼治措施等方面的宣传报道，努力营造有利于农资专项打假工作环境的舆论氛围。

此次农资专项打假工作，我局共出动了执法车辆3车次、执法人员12人次，检查了4个销售农资的销售点，通过检查我县无一家农资料生产企业，只有隶属农业局的几个销售点，在此次专项检查中我们重点对地膜、复合肥料、农药等进行检查，在检查过程中没有发现假冒伪劣农资，今后我们将一如既往的加大对农资的日常监督检查工作，认真贯彻落实中央农村工作会议精神，深入开展以农资为重点的执法打假工作，加大解决“三农”问题的工作力度，进一步整顿和规范农资市场经济秩序，确实保护广大农民群众的切身利益。

**农资经营工作总结5**

在新年佳节来临之际，也是我们开拓市场，赢得新一年发展的重要起点。一年之计在于春，农资行业又迎来了一个旺季的开始。

为了答谢广大终端商朋友一直以来对中天恒信的支持，为了在新的一年各位志同道合的朋友和我们一起赢得新的发展，公司特推出会员制刷卡回馈老客户活动。

>一、目前各经销商面临的主要经营难题

1、大量赊销欠款，导致旺季资金短缺，周转不灵，增加经营压力；

2、遇到干旱少虫少病年景销量大副下滑，有时别提赚钱，甚至还会亏损；

3、同行竞争激烈，销量不稳定，退货率居高不下，旺季越来越忙而利润却越来越少；

4、老客户越来越难维护，新客户又不好开发且成本居高，客户群增长困难；

>二、20xx中天恒信“迎春共赢”活动内容简介

为稳定经销商渠道和终端客户，我们帮助各经销商建立会员制客户管理模式。 具体方法如下：

1、公司负责制作会员卡片购置刷卡机器和软件；

2、各经销商只需交2万预付款即可获得由中天恒信免费赠送刷卡机附带软件一套，并赠送卡片100张；

>三、会员制管理的必要性

1、会员制客户管理模式，是商家为了维系与客户的长期交易关系，而发展出的一种较为成功的关系营销模式。人们发现吸引一个新客户所花费的成本大约是保有一位现有客户的5倍，所以很多商家开始重视老客户维护和管理。会员卡在这一块是完全可以实现的。会员卡可以用来储蓄和积分，可以查询消费记录。不仅可以提高客户的回头率，提高客户对企业的忠诚度，还大大方便了商家。商家在减少人力投入，操作方便快捷地基础上很好的维护了老客户。

2、在我国，很多人喜欢物美价廉并且要肯定这个商家是可以信赖的。会员消费系统作为一种更方便更快捷的消费时尚，其不仅可以体现出商家的运作和公司实力，还可以保障会员的利益。会员可以在此享受较为优惠的价格优势和长期的服务关系。所以卡片消费是商家规模发展壮大的必经之路。

3、商家在发展规模，扩张经营的同时都会遇到资金周转不灵的状况。严重者资金链断裂从而限制商家的发展。会员制管理通常可以帮助商家缩短资金回笼和资金运转周期，从而大大增强了商家运营实力。故现在几乎大到商场小到零售店都普遍实行会员制管理。

>四、举办本次活动的目的是为帮助县级经销商实现以下经营目标

1、在公司组织的大型活动的平台上帮助县级经销商解决资金问题；

2、通过公司组织的活动，大幅提高县级经销商的影响力和美誉度；

3、通过公司组织的活动，提升终端商对县级经销商的忠诚度；

4、通过活动回笼资金，保证县级经销商次年稳定的市场份额，即使是干旱极端天气或少虫少病的市场行情，依然能保持良好的销售业绩；

5、铺货的计划性强，省时、省力、省油费；

6、把冬季的淡季做成旺季，轻松赚利润，同时在新一年的抢占市场先机；

7、活动之后，可以全身心的投入其他产品的市场运作中，省精力；

8、通过活动稳定客户群体，形成长期、增长、稳定的合作关系。

>五、举办20xx中天恒信“迎春共赢”活动宗旨

公司出钱，经销商出力，终端商受益。

同心同德同赢，有情有义有利。

提升经营思路，走规范化管理，增强实质竞争力，走长远发展道路。

>六、举办20xx中天恒信“迎春共赢”活动要求

1、认可公司发展和经营理念，愿意同公司一起发展共同进步的有志经销商；

2、与公司合作一年以上，以公司产品为主推产品，无不良信誉记录；

3、必须是中天恒信20xx年度VIP客户；

4、往年销售中天恒信产品不低于10万元；

5、能主动帮助终端商提升经营思路，实现规范化管理。

**农资经营工作总结6**

根据省局《关于20xx年深入开展农资专项打假工作的通知》，我市质监系统认真履职尽责，迅速行动、周密安排、狠抓落实，把整治与规范、监管与自律的各项措施有机结合起来，有效遏制生产假冒伪劣农资坑农、害农行为。现将农资打假专项工作情况总结如下。

>一、领导重视，行动迅速。

我局领导高度重视农资专项打假工作，分管领导亲自抓，迅速研究，及时召开全市质监系统农资打假工作会，传达和学习国家、省、市关于农资打假相关文件精神，就组织领导、宣传动员、阶段分工和信息报送等工作进行了部署和强调，要求全市质监系统进一步提高对农资打假专项工作重要性的认识，切实增强责任感和使命感，把专项打假工作抓实、抓好，抓出成效。同时结合xx市实际印发了《xx省xx质量技术监督局关于20\_年深入开展农资专项打假工作的通知》，要求各县区质监局明确农资专项打假任务，落实工作责任，突出重点，进一步细化和完善工作方案，确保专项打假行动取得实效。

>二、周密部署、内容丰富

我局制定了《xx质监局“农资打假下乡”活动实施方案》，并召集各区县局分管领导对宣传周活动进行了安排部署，分成7个“农资打假下乡”宣传行动组深入各乡镇开展农资打假下乡宣传活动。

（一）组织“进千村、入千户、抽千样”检测活动。“农资打假下乡”共进村120个，入户436个，深入农资销售商店及农户家中，抽取农资样品并免费检测共140个，检测合格率为66%。

（二）开展现场咨询、现场受理举报投诉活动。3月13日为我市“农资打假下乡”集中宣传日，7个宣传行动组分别在7个区县乡镇开展了现场咨询、现场受理举报投诉活动，并邀请了当地农技站及化肥企业人员共同参与，向农民群众宣传如何辨别真假化肥、如何选购农膜及农机产品、如何选购农药等基础知识。共发放宣传资料10747份，受理农民咨询共1449人次，受理农民举报投诉案件13起。

（三）召开生产企业座谈会。3月6日我局召集全市农肥生产企业负责人和各区县局分管执法工作领导对如何确保我市农资产品质量进行了座谈。欧局长在座谈会上指出：农资产品质量涉及广大农民群众的根本利益，希望我市农资产品生产企业要有做“良心农资”的理念，切实增强产品质量责任意识和法制观念；全市质监部门要充分认清肩负的责任，切实依法履行监管职责，并把监管和服务有机结合起来。

（四）严厉打击制售假冒伪劣农资等坑农害农违法行为。自农资专项打假行动以来，我市质监系统统一部署，对有过质量违法行为的企业重点检查、反复检查，共出动执法人员832人次，出动执法车辆205台次，检查农资生产企业11个，查办农资案件44起，查获假冒伪劣化肥共104吨，查获假冒伪劣农资货值共18万元，为农民挽回经济损失万元。

（五）加大宣传力度，提高宣传效果。今年农资打假专项行动中，我局主动邀请新闻媒体参与，深入活动现场，重点对“农资打假下乡”、查办大案要案、标本兼治措施及12365打假投诉举报咨询台维护农民利益等为农民群众排忧解难办实事等方面进行宣传和报道，营造了有利于农资专项打假工作环境的舆论氛围。同时通过新闻媒体进行社会监督，更有利于防止坑农害农事件发生。

>三、取得的成效和不足。

通过三个月的农资打假专项行动，提高了广大农民群众质量法制意识和识假辨假的能力，严厉打击了制售假冒伪劣农资坑农害农违法行为，查处了一批不合格的农资产品，xx市农资生产企业的责任意识得到了普遍提高，我市农资生产经营秩序有了进一步的好转，得到了广大农民群众的一致好评。当然，此次活动仍有不少需要提高和改进的地方，如检查涉及到的区域还不够宽，涉及到的农资种类还不够多等。在接下来的工作中，我们将继续深入开展农资专项打假工作，变专项行动为常态监管，不断增添措施，抓好生产源头，确保农资安全。

**农资经营工作总结7**

我自\_\_年十一月到公司电力营销与交易部计量处任营销信息技术助责以来，一年多的时间里，在部门领导及同事的关心、帮助下，在工作、学习和思想方面取得了很多进步，现将一年多来工作、学习、思想情况分析总结报告如下：

一、深入学习政治理论，不断提高政治素养

一年多来，我认真学\_\_方略、\_\_和公司工作会精神、\_\_省\_\_公司关于节能减排的规定等文件资料、\_\_董事长和\_\_总经理在公司抗险救灾抢修复电总结表彰大会上的讲话。进深刻体会了“众志成城、顽强拼搏、不胜不休”的抗灾精神，理解了“办法总比困难多、不屈不挠、艰苦奋斗”的精神，这将是我以后工作的强大动力和克服困难的有力武器。

二、不断努力学习，提高专业知识

三、认真做好本职工作，提升工作能力

在过去的一年多时间里，在部门领导的安排下，我主要参与完成了以下工作：

(一)营销监控中心建设

(二)县级公司“一体化”工作

**农资经营工作总结8**

春季农资打假工作XX年，是“xx”规划开局之年，为了搞好春季农资打假，维护农民合法权益，我局早部署、找安排、早行动，把春季农资打假纳入了重要议式日程。现将春季农资打假情况汇报如下：

>一、加强农资经营人员培训，规范农资经营秩序

为进一步规范农资市场管理，提高农资经营者的法制意识，保障农民合法权益和农产品质量安全。XX年1月13日农业局举办了全县农资经营人员培训会，来自全县87名农资经营人员参加了培训。在培训会上，农业局党组书记张述华同志作了动员讲话，政策法规股股长曾定富、种子管理站站长王俊杰、植保站站长文斌、执法大队队长王延庆等就《种子法》、《农药管理条例》及《农产品质量安全法》等相关的农业法律法规进行了授课。此次培训共87人，经考试，均已合格。通过培训，进一步提高了农资经营人员的素质。依法经营的自觉性，增强了质量安全和法律意识，对规范我县农资市场经营秩序营造了良好氛围，为今年大春备耕和农业生产打下坚实基础。

>二、搞好农业法规宣传，坚持为“三农”服务

充分利用“12315”、“12316”消费者权益保护、“三农”服务及乡镇逢场日在金山镇、略坪镇、新盛镇、县城宇隆广场广泛宣传《^v^种子法》、《^v^农产品质量安全法》等法律法规，在现场向农民宣讲真假伪劣种子识别和购买散装杂交水稻种子的危害性。此次活动共出动宣传人员近50次；出动宣传车辆20余台次。

>三、加强种子备案审查，规范种子经营行为

把种子备案审查，纳入了重要议事日程。成立了由局长任组长、分管局长任副组长、种子站长、政策法规股股长、执法大队队长、植保站站长为成员的种子备案审查小组，在XX年12月我局将进入我县销售的杂交玉米、杂交水稻种子进行严格的审核备案。到我县备案的经营公司有10家，申报备案杂交玉米种子78个，杂交水稻种子89个。经审核，德阳鑫丰种业有限公司辽单527（辽审玉XX010）杂交玉米种子，无四川省引种文件，给予不备案。

>四、加强农资市场执法检查，严厉打击假劣农资产品

一是我局精心研究部署，制定检查方案，采取合理措施，从源头上有效地控制了假冒伪劣农业投入品的销售使用，进一步整顿和规范了农资市场秩序。1月中旬由县政府副县长白光裕亲自带领农业综合执法大队人员开展了农资市场专项执法检查。在检查中，未发现高毒高残留及违禁鼠药销售。

二是灵活采取重点检查与专项抽查、随机抽查与定点检查、群众举报与突击检查相结合的检查方式，突出重点，严厉打击假冒伪劣坑农害农行为。对销售散装种子的人员进行了批评和现场教育，并责令停止销售；对个别销售没有备案的种子的门市责令立即停止销售，并按规定申报备案。

**农资经营工作总结9**

为认真贯彻落实农业部、^v^、国家工商总局等六部委今年3月4日联合召开的“全国农资打假专项治理行动动员暨毒鼠强专项整治工作表彰电视电话会议”精神，我们按照省、市关于开展农资打假行动的部署，结合本辖区实际制定了具体实施方案，在市县两级工商、质检等部门的配合下，加大宣传力度，增强维权意识和诚信意识，积极开展农资打假行动，整顿规范农资市场秩序，保护了农民利益，保证了春耕备耕的安全，现将春季农资打假工作小结如下：

>一、领导重视，严密组织

农资打假一直是我们农业局依法行政的一项重要工作。在全国农资打假专项治理行动动员暨毒鼠强专项整治工作表彰电视电话议召开后，局领导及时组织各职能科站召开了农资打假工作会议，成立了由局长挂帅、分管副局长负责的领导小组和相关职能科站组成的工作班子，明确了韩国昌局长为第一责任人，郝修业副局长为分管责任人，层层落实了职责任务。

我们深刻地认识到开展农资打假专项治理行动，是实现今年农业和农村经济工作目标的重要保证，是维护农民群众根本利益的直接体现。因此早在去年年底就对农资打假工作进行了严密的组织部署。在去年十一月，我们下发了《关于做好今冬明春农资市场整顿规范工作的通知》，要求各县做好农资市场的调查摸底工作，建立统一的存货台帐，利用去冬今春，抓好农资经营人员的培训工作，为今年的农资打假工作打下良好基础；去年十二月底，我们牵头组织畜牧、农机、水利等部门制定了《山西省晋中市整顿和规范农资市场秩序三年规划》，明确了工作目标，制定了实施步骤，强化了保障措施；今年三月，我们又下发了《晋中市农业局春季农资打假工作方案》，安排部署了全市春季的农资打假工作，同时组织全市及重点县的六部门参加了“全国农资打假专项治理行动动员暨毒鼠强专项整治工作表彰电视电话会议”，统一了思想认识，增强开展农资打假工作的紧迫感和责任感。

>二、加强宣传，营造氛围

今春以来，我们结合全市组织的春季农业科技服务活动，市县两级有关部门把农业法制宣传教育作为其中一个重要内容来开展工作。在“”消费者权益日，市农业局组织了植保、种子、农药等专业人员，开展了街头咨询、送法下乡，结合春耕备耕积极宣传农业法律法规，并将简易识别、使用优质农资和“主要农作物主推品种”和“购种须知”等编写成宣传资料进行了发放，我们还印制了晋中市农业综合执法支队工作卡片，扩大农业综合执法的影响，为农民提供更多的服务。同时各县也开展了形式多样的宣传活动，如和顺县农业局在地方电视台上开展了农资打假专项宣传活动，正确引导农户购买农资产品。3月底，市农业局还对全市种子经营单位进行了为期2天的培训，对农资经营人员进行种子法律法规讲解，通过培训大大提高了他们的质量意识和守法意识，为推进农资打假专项治理工作营造了良好的氛围。

>三、周密安排，严格执法

>四、协调配合，上下联动

>五、存在问题

1、执法力量薄弱，综合执法亟待普及。我市农业行政综合执法队伍亟待健全，现在市、县两级综合执法队伍正在组建中，在从专业执法到综合执法转变的过程中，人员、职能衔接的不是太好，在检查中发现凡是有农业综合执法队伍的县农资市场秩序就要好于没有农业综合执法队伍的县，因此必须尽快健全农业行政综合执法队伍，充分发挥综合执法队伍在农资打假中的作用。

2、执法手段落后，执法经费短缺。现在农资打假工作的形势要求我们在交通、通讯、取证、技术检测等方面必须达到一定水平，但目前执法单位的状况很难具备这些条件，同时缺乏必要的经费保障，这就不能适应现阶段农资打假工作的形势。

3、经营未审定品种的情况比较严重。一些经营者在利益的驱动下，经销未经审定的玉米种子，特别是屯玉种业的未审定品种在我市市场上较多,左权辽丰种业有限公司就经营有屯玉7号、屯玉23号、屯玉88号等未审定玉米种子；左权农业科技服务部经营有屯玉6、屯玉13、屯玉23、屯玉88、丰禾98等未审定玉米种子。

4、包装、标签不够规范，如左权县石匣镇川口村禹东红经销敖杂1号高粱种子，用的是玉米种子包装袋，并且没有标签。

5、无证经营种子、肥料情况严重。如和顺松烟镇雷庄村无证经销玉米种子、肥料，在我们和当地工商部门联合查处时，无证经营者暴力抗法，唆使一些村民哄抢了查扣种子，甚至当地^v^门出面也不能控制局面，我们只能向当地政府反馈了情况，此案在进一步处理中。

**农资经营工作总结10**

>1 实习概况

实习时间：20xx年1月1日到20xx年6月1日

实习单位：西安常隆正华作物保护有限公司

实习岗位：销售助理

实习性质：顶岗实习

>2 实习单位简介

目前公司拥有50多个品种的证件，不同规格的产品达100多种。剂型以乳油和可湿性粉剂为主，同时积极地向悬浮剂、水乳剂等环保剂型发展。公司在 “诚信为本，以质取胜”的经营理念下，开拓进取、不断创新，倡导绿色环保型农药，积极应对农药发展中遇到的历史性挑战，为中国农药产业的振兴而不懈努力。西安常隆正华作物保护有限公司作为再升级、再整合的优秀企业，我们把目标定位于以自然与环保为基础，科技研发为先导，产品质量为生命，为中国农业事业奉献自己的力量，将产品做到符合中国农作物病虫害的防治需要，同时更加注意保护自然生态环境。

西安常隆正华作物保护有限公司的主力产品包括杀虫剂、杀螨剂、杀菌剂、除草剂等多种品种。在原有畅销品牌的基础上，再加大研发力量，不断为中国农业奉献更加完善的优秀农药产品。

西安常隆正华作物保护有限公司核心价值

我们的核心价值观是我们永不动摇的承诺，渗透在我们所有的行动中。这些核心价值观是我们传统的一部分，将继续指导我们今后的决定和行动。

可持续发展意味着在继续繁荣经济的同时减少污染和更少使用自然资源，使人类生活得更加美好，更加舒适。可持续发展的全球尺度是在为消费者不断提供更多价值的同时减少环境污染的痕迹。

我们还将可持续发展定义为在提供现有的和新产品及服务的功能时，要从根本上减少能源和原材料的用量，在生产中或在产品使用寿命结束后，只有少量的或者没有废物产生。

可持续发展

西安常隆正华作物保护有限公司的使命是实现可持续发展；在增加股东和社会价值的同时，减少经营活动给环境留下的“印迹”。

常隆正华的愿景是成为农药界上具活力的公司，致力于创造可持续的解决方案，让全国各地的人们生活得更美好、更安全和更健康。

加大在高增长市场的力度

我们将“加大在高增长市场中的力度”定义为我们的增长策略之一的时候，我们有两个目标市场地理意义上的新兴市场和需求尚未被满足的市场空间。这些市场空间为常隆正华的产品和创新提供了独特的机遇。

发挥西安常隆正华作物保护有限公司整体实力

常隆正华的业务运营分为五大平台，每个平台下辖不同的业务团队。各个职能部门，包括运营、人力资源、采购等部门为公司的业务发展提供支持。为了更好地实现业务目标，常隆正华公司鼓励员工在市场进入、科学研发、客户关系及各职能能够将常隆正华公司作为一个整体，充分发挥常隆正华公司在市场进入、科学能力、顾客关系和职能素质方面的作用。协作将在提高生产率的同时，为整个公司创造更大的机遇。

提高生产效率和产品质量是实现可持续发展的关键。常隆正华通过对农资市场供应链和各职能部门的不断优化和标准化，提高了企业效率，从而节约了成本和流动资金。

通过在上述领域的不断改进，公司将在每次保证质量地向顾客准时交付产品和服务的同时，强化我们端到端的供应链能力——即常隆正华整体实力的证明。

常隆正华农化一贯坚持“诚信为本，以质取胜”的企业精神和经营理念，以其优质农化产品和优良服务为我国农村广大农户提供丰收的保证。 “给我信任，还您丰收”已深入农民心中。

常隆正华农化将继续引进更多高效、安全农药产品及其它方面的业务，一如既往地全力为中国农业的持续发展做出贡献。

>3 实习岗位简介

（1）20xx年1月，在西安常隆正华作物保护有限公司进行为期一月的学习调查

（2）20xx年2月，在陕西洛川拜访客户，商议20xx年西安常隆正华作物保护有限公司产品的销售计划，及奖励制度

（3）病虫害发生情况，作物种类，及农民喜好的农药品牌和厂家。

指导，整顿管理市场等工作。

（4）20xx年3月9日，在参加第四届中国（杨凌）合作社发展论坛,并参加果树管理培训。

（5）结合当地实际情况和公司20xx年的大方针，在陕北宣传适合当地作物的西安常隆正华作物保护有限公司产品，指导农民田间管理，转换农民的思想观念用药水平。

（6）整顿管理市场，拜访发展新的客户，了解竞争对手及产品的动态，进行市场规划。

（7）设计宣传资料、宣传品，做新老产品实验和做示范园。

（8）根据上推下拉政策，通过在上面调动起经销商的积极性，在下面通过开农民培训会、宣传车、电视广告等的宣传拉动起农民用药的积极性，从而使销量上升。

>4 技术工作总结

田间指导

洛川县凤栖镇给农民学习讲解果树、番茄、黄瓜、芹菜当前的主要病虫害及田间管理知识。

洛川县石头镇在蔬菜大棚里针对作物当前的早、晚疫，灰霉，白粉、霜霉、斑点、软腐、叶霉、细菌性溃疡等病害和白粉虱、菜青虫、地下害虫等虫害问题，给农民在大棚里现场讲解指导及农民会培训。

如：番茄早疫病病原为茄链格孢，属于真菌中的半知菌类，一年四季均可发病，主要危害幼苗/成株的叶片/茎秆/花和果实。坚持预防为主，定期喷药保护的原则，从定植开始每隔7~10天选择优秀保护剂。常用的保护剂有：代森锰锌1000倍，百菌清锰锌500倍,发病初72%硫磺锰锌600倍。病害发生严重时，正华·甲托（彩托）加抑快净1500倍。特别要强调的是，在发病后用治疗剂时，一定要混入保护剂，以保护未发病的植株并杀灭病菌孢子，对控制病害流行非常必要。

在洛川等地下乡给农民现在指导果园栽培管理和用药问题。

农民培训会

在洛川县凤栖镇、石头镇跟随公司专家老师给当地农民带来一些作务上的一些技术要点和致富信息，根据当地每年大发生的病虫害，让农民提前做好防治工作和针对手段。

在洛川苹果种植地通过当地政府和农民要求，陪同专家老师一起下乡给农民讲解果树修剪、病虫害防治、平时果园管理的知识等。

在洛川的一些蔬菜区域和部分果区，自己给农民开一些小型的农民培训会，讲解当前作物的一些病虫害知识及如何用药。

田间实验

乙霉威·百菌清1500倍在洛川县石头镇蔬菜大棚里预防番茄灰霉病持效期13~16天，早、晚疫12~15天。

丁醚脲1500倍防治金纹细蛾，持效期50~60天，8000倍防治桃小食心虫，持效期40天左右。小麦、花生,锈病、赤霉病、白粉病稀释6000~10000倍液喷雾。

用47%护树宝300~500倍涂抹腐烂病病疤，治愈率，治愈后再次复发率低，而且伤疤愈合非常好。

蔬菜综合管理防治病虫害（大棚番茄）

温度：白天维持在25~28℃左右，夜温维持在13~17℃，午前25~28℃，午后充分换气通气下降到20~25℃，傍晚前后停止通换气，前半夜要求温度14~17℃，后半夜要求12~13℃，夜温17℃时间较长，会导致顶端停长，温度高于30℃以上易疯长，低于5℃易冻害。

湿度：覆膜栽培，小水勤浇。

肥水：底肥追肥（npk中微量）；微生物+有机质

整枝：连续生长：只留主杆连续生长，每穗3~4个果实换头栽培：主杆六七穗果实后，再留侧枝生长适时打岔：地上第一岔芽20公分长打去，有利于促次生根，以后宜早。

**农资经营工作总结11**

>一、农资行业销售潜力：

由于目前国内农资公司主要经营的是无机化肥。

化肥在我省的需求量每年为500万吨，销售额大约为50亿元左右，株洲地区农作物种植面积100多万亩，化肥需求：尿素3—5万吨，复（混）合肥5—8万吨，其他单质肥2—4万吨，销售额在5亿元左右，而化肥品种及重要生产厂家见下表：

>二、国内农资经营状况：

2、直至1999年以前，农资供应一直是国家统购统销，政府定价，供销社销售。1999年之后，中央领导放开四个渠道经营农资：供销社、农业局、厂家直销、农民个体经营。

>三、农资经营特性：

1、农民对农资有什么需求呢？

90年以前：相信政府、被动接受，只要保证供应、价格统一； 90年至今：货真价实；今天之后：品种多样、科技进步、服务周到。

2、农资经营特性是由农作物需求特性决定的，如水稻每年有1—2次价格波动，大约100%，不好也有30%以上，这就带来了商机，平时保护好渠道，波动时靠信息、渠道、货色和经验获利。

3、农资经营从统购统销经历了放开经营，规范市场，品牌经营，业态更新

员工培训资料

**农资经营工作总结12**

平顶山市农业局

20\_年春季农资打假工作开展情况汇报

农资打假行动不仅是经济领域的工作任务，也是一项政治任务，更是密切党群、干群联系的民心工程，因此我局始终把农资打假工作作为重中之重。今春以来，我们按照全国农资打假专项治理行动电视电话会议精神和《河南省农业厅关于印发20\_年农资打假专项治理行动实施方案的通知》要求，结合我市实际，采取了一系列有针对性的措施，切实做好春季农资打假工作，并取得了一定成效，现简要汇报如下：

一、精心制定方案，做好农资打假工作安排部署。根椐20\_年全国农资打假专项治理行动电视电话会议精神和河南省农业厅20\_年农资打假专项治理行动实施方案的总体要求，结合本市实际，针对我市种子、农药、化肥、水产鱼苗、渔船用品等农资市场现状，围绕打假护农中心工作，及时制定了《平顶山市20\_年农资打假专项治理工作实施方案》，并以市局方件（平农[20\_]13号）的多形式下发各县、市、区，对全市的农资打假工作进行了统一安排部署。

二、深入宣传发动，营造农资打假氛围。一是召开各种会议，层层统一思想。今春分别召开了全市农业综合执法、种子、渔业管理等工作会议，强化农业法制工作，进一步完 1

三、突出查处重点，狠抓农资打假治理关键。截止4月10日，全市共出动农业执法人员\*\*\*\*人次，抓住重点时段，重点品种，重点市场，重点地区，对农业生影响较大，问题比较突出的农资集中进行了整治，进一步规范全市农业资生产经营市场。一是对全市农资生产经营主体的基本情况、县级以上农资批发代理商代理批发的农资产品进行了调查摸底，初步建立了农资生产经营单位数据库，为进一步做好农资市场监管储备好第一手资料。二是深化农药市场治理。以杀虫剂、杀菌剂和除草剂监管为重点，坚决查处假劣

农药，重点抽查农药质量的有效成分是否合格，普查农药标签的使用是否符合要求，标签标注的内容是否规范；严查无农药销售许可证、扩大使用范围、一证多用、套证或冒证等违法行为，打击非法生产、销售和使用甲胺磷等禁用高毒农药的违法行为。截止目前全市已检查农药经营门店\*\*家，抽取农药检验样品\*\*份，现正在检测中。三是深化种子市场治理。以玉米种子监管为重点，检查种子质量，品种真实性，种子标签等情况。严厉打击生产经营假劣种子、包装标签不规范、未按要求建立和保存经营档案等违法行为。截止目前全市已检查种子经营门店\*\*家，抽取种子检验样品\*\*份，现正在检测中。四是深化肥料市场治理。以复混肥、有机肥料、有机无机复混肥、微生物肥料及叶面肥料监管为重点，严查有效成份不足、包装标识不规范、夸大使用效果、一证多用、假冒伪造登记证等违法行为。截止目前全市已检查化肥经营门店\*\*家，抽取肥料检验样品\*\*份，现正在检测中。

四、下步工作打算。

1、4月11――23日，由市农业综合执法大队牵头，抽调各县市区农业执法业务骨干，组成市农资市场联合检查组，对全市农资市场进检查。

2、加大宣传和农资打假力度，推动行业自律，注重农资质量源头防范。

**农资经营工作总结13**

在公司已经工作了不少的年份了，虽然我还是一名公司销售部的普通职员，但是我对公司已经十分的了解了，对公司的各项业务都已经了如指掌，所以在公司里工作我也是比较的顺心，总结我在过去一年的工作时总体感觉还是很顺利的。

今年我将更加努力做好自己份内的事情，并积极帮助他人。也希望公司存在的一些问题能够妥善解决。不断的开发新品，不断开发新的区域，相信公司一定会走得更远，市场占有率更高，楚天人都会洋溢着幸福的笑容!

虽然销售情况不错，但是回款率不太乐观，原因在于集团总部结款不及时。20\_\_年我会尽量克服这方面的因素，及时与各子分公司解决回款问题。现将销售工作的内容和感受总结如下：

1、在日常的事务工作中，自己在接到领导安排的任务后，积极着手，在确保工作质量的前提下按时完成任务。

2、销售报表的汇总：其中包括产品的销售登记，产品销售排名情况;清理业务理手上的借物及还货情况

3、对每一款新产品进行推广，与各经销商进行密切联系，并根据地区、行业、受众的不同进行分析;

4、公司上门业务的处理，对产品销售过程中出现的问题进行处理，与各部门之前进行友好的沟通;

5、与集团总部清理往年应付款情况，由于往年帐目不是我经手的，加上有些单据遗失及价格或等等问题，给现在的工作带来许多麻烦;

6、协助大区经理的销售工作：

①将有些电话业务或者需要送货的业务分配给业务经理，并辅助他们抓住定单;

②经常同业务员勤沟通、勤交流，分析市场情况、存在问题及应对方案，以求共同提高;

③合同的执行情况：协助业务经理并督促合同的完成;

总结一年来的工作，自己的工作仍存在很多问题和不足，在工作方法和技巧上有待于向其他业务员和同行学习，20\_\_年自己计划在去年工作得失的基础上取长补短，重点做好以下几个方面的工作：

(一)努力做好每一件事情，坚持再坚持!

(二)确保完成全年销售任务，平时积极搜集信息并及时汇总;

(三)客户关系的维系，并不断开发新的客户。

(四)销售报表的精确度，仔细审核;

(五)借物还货的及时处理;

(六)努力协助业务经理的销售工作，从产品的价格，数量，质量以及自身的服务态度方面，细心的与客户沟通;

最后，想对销售过程中出现的问题归纳

1、新产品开发速度太慢。

2、仓库的库存量不够。虽然库存表上标注了每款产品最低库存量，但是实际却不相符，有许多产品甚至已经断货。在库存不多的情况下，建议仓库及时与生产联系下单，或者与销售联系提醒下单，飞单的情况大多于库存量不足有关。

3、采购回货不及时。回货时间总会延迟，对于这种现象，采购人员的态度大多都是事不关已，很少会想着怎么去与供应商解决，而是希望销售人员与客户沟通延缓时间。这样会让客户对我们的信誉度降低。

4、发货及派车问题。

5、财务应定期对销售却未回款的业务进行催款或者提醒。有许多已经回款的业务，财务在几个月之后才告诉销售人员，期间销售人员以为没回款一直都在催，给客户印象非常不好!

6、各部门之间不协调。为了自己的工作方便，往往不会太关心他人，不会考虑给他人带来的麻烦。有时候因为一句话或者一点小事情就可以解决了，可是却让销售人员走了许多弯路。

7、质检与采购对供应商退货的处理。很多不合格的产品，由于时间拖延，最后在逼不得已的情况下一挑再挑，并当成合格产品销售，这样对我们“追求高品质”的信念是非常不吻合的。经常有拿出去的东西因为质量问题让销售人员非常难堪。

自从转到销售部至今已经一年半了，回想自己这一年多所走过的路，所经历的事情，没有太多的感慨，没有太多的惊喜，多了一份镇定，从容的心态。在公司领导的带领和帮助下，加之部门同事的鼎力协助，自己立足本职工作，使得销售工作得及顺利进行。

虽然公司各部门之间存在着各种各样的问题，不过那只是小问题，不会影响我们公司的正常营业的，不过小问题会影响我们的工作效率，所以我还是建议要加强各部门之间的联系，将我们公司的业绩进一步提升上去。

**农资经营工作总结14**

时间过得真快，来到强克也已经有半个多月了，在这半个多月中，经历了太多曾经都没想到过的事情，最重要的是，在这一段时间，我学到了很多。

时间是长长的，也是短暂的。在我加入强克这长长短短的半个多月里，完成了一个历史性的转变：从一个很傻很单纯的学生，即将变成一个对社会有用的劳动者！不错，我干的是服务工作，服务于广大农民朋友，服务于中国第一产业--农业！可以说我们是光荣的，因为我们尽自己绵薄之力为国家做出自己的一点点贡献。

经历与感想篇

>一、战略合作伙伴会议期间

初来公司的时候，正赶上公司举办战略合作伙伴会议，在这几天里，发生了一些事，让我颇受感触，也有些汗颜。

1、12月12日下午。前一天已经分配了任务，计划中白天我们是在家待命的，直到下午的时候，我们跟卢石华经理一起去了公司，后来卢经理去了大厅，我们就在公司里跟马总一起等来接我们的车。

正等着，卢经理就给我打来了电话，说有辆车到了，叫我向马总问问，看怎么安排。由于才到公司，对公司情况不是很熟悉，加之我并没有在意，也没有多问，接完电话后就去问马总应该怎么安排。这时马总就问我，来的是哪一辆车，能坐多少人！可这我并没有问清楚，也不知道该怎么回答了，于是就傻傻地站着了，到后来还是马总打了好几个电话才问清楚情况，做出安排。

这件事在后面好些时间令我想起来都感觉到很不安，因为刘哥在前一天晚上还给我们讲了个例子。说的是有关助手帮老板买水果的事，好的助手会主动去了解收集各种有用的信息，在向老板汇报的时候，对老板需要的信息一定要有数，这样才能算合格的员工。可是昨天才听刘哥讲了，今天我就犯了这样的错误，真不应该啊，我以后一定会努力做好的。

2、12月13日。晚上的晚宴，座次都是排好的，到快开始的时候，胡经理走过来问我，敢不敢在台上去唱一下歌，我听了，犹豫了大约有两秒，然后就肯定地回答：“敢啊！”其实我这样的经历是很少的，以前在学校的时候，虽然也在学院活动中表演过，但也是硬着头皮上去的。平时我自己也很喜欢唱歌，应该还算唱得不错吧，可是在当时的场合我不可能还唱平时唱的那些缠绵悱恻的爱情歌曲吧，没办法，后来想了好久，总算找了一首勉强能跟上几句的歌来唱着吧，毕竟这样的机会是很难得的，对我这样才来公司的新人更是重要，我不能错过的。后来唱完下来，我都想在地上找条缝钻进去，自己感觉唱得真烂，虽然后来刘哥还夸我表现很不错。

在后来的这些时间里，我越想越不觉着难为情了，反而越来越感觉到自豪了，因为我在一点点成长着，我所经历的每一件事都是一份成长。

3、12月14日。晚上强哥做的狗肉，算是前些天会议成功举办的庆功宴吧，饭后，坐在一起喝酒聊天。聊到兴处，马总让我们三个新员工各自讲讲自己的想法，我才讲完以后，强哥当即问我：“如果你的老板对你很刻薄，你会怎么样选择？”当时我回答了，我说，如果我努力了，并且我的努力有了成果，为公司带来了很大利益，老板会不会这样对我的。争辩了一小会儿后，强哥对我说：“你说话很谨慎，这一点很可爱，可是，你为什么不跟我争呢？”说实话，到目前为止，我仍没有弄明白那晚强哥为什么会问我这样的问题，还有那晚他对我的回答给予怎样的评价。

再后来我重新组织了语言，也想了很多，对强哥提出的问题，我是这样回答我自己的

一个人如果总是为自己到底能拿多少工资而大伤脑经的话，那他又怎么能看到在工作中潜藏的各种机会呢？又怎么能理解到从工作中获得的技能和经验，会对自己的未来产生多大的影响？这样的人最终只会被困在装着工资的信封里，永远也不会知道自己真正需要什么。我关注待遇，但我不只是关注待遇。

>二、东莞深圳二日游

12月18日，开完早会我们五个新员工就和胡经理随着送货车向着东莞深圳出发了。东莞和深圳这两个地方在我很小的时候都经常听到了，去之前，我对这两个地方充满着向往、好奇还有敬畏。然而当我真正来到这里的时候才感觉到，我之前所能想象到的繁华，不过是这里现实中的九牛一毛而已，在这里，我看到了比我们县城更繁华的村庄，比我们市更繁华的镇，比我们市镇府更宏伟的村委办公大楼……仿佛一切都在我的想象之外，然而这一切又都实实在在存在着，刺激着我所有的感官。来到这里，我才更深切地体会到什么叫富有，才更深切地感觉到自己的渺小，也更感受到压力——只有更加努力，我才有可能得到这些。我知道，在回去以后，我是不会再用语言来描绘这里的繁华了，因为在我的语言中，已经没有更好的词汇来诠释它，这里，将成为我放在心底不断追寻的目标。

**农资经营工作总结15**

今秋以来，我们按照农业部《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》要求和省农业厅安排部署，结合我市实际，认真组织农业行政执法人员积极开展农资打假专项治理秋季活动，进一步落实农业行政执法目标管理责任制，加大宣传力度，增强维权意识和诚信意识，严厉打击各类违规违法行为，整顿规范农资市场秩序，保护了农民利益，保证了秋季农业生产的安全，现将秋季农资打假工作小结如下：

>一、领导重视，严密组织

农资打假一直是我们农业局依法行政的一项重要工作。我们在接到省农业厅转发的农业部《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》后，局领导及时组织各职能科站召开了农资打假工作会议，进一步统一了思想，认识到这次开展秋季农资打假专项治理行动是是实现明年夏粮丰产和农民增收的重要保障，是维护农民群众根本利益的直接体现。于九月份下了市农法发[]70号《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》，对所辖县（区、市）的秋季农资打假专项治理工作进行了安排部署，为这次秋季农资打假工作奠定了良好的基础。

>二、加强宣传，营造氛围

今年以来，市县两级有关部门一直把农业法制宣传教育作为一个工作重点来抓。积极组织了植保、种子、农药等专业人员，开展了街头咨询、送法下乡，结合秋耕生产积极宣传农业法律法规，并将简易识别、使用优质农资和“主要农作物主推品种”和“购种须知”等编写成宣传资料进行了发放，共印发宣传资料8万份。我们还印制了\*\*市农业综合执法支队工作卡片，扩大农业综合执法的影响，为农民提供更多的服务。通过宣传，提高了广大农民的维权意识，也提高了农资经营人员的质量意识和守法意识，为推进农资打假专项治理工作营造了良好的氛围。

>三、周密安排，严格执法

根据秋季农资生产经营特点，我们采取重点检查与面上检查相结合，突击性检查与经常性监管相结合，市场监督与引导企业自律相结合的方式，有计划、分阶段、有针对性地对农资产品质量和市场开展了执法监督检查和重点案件的跟踪查处工作。在工作部署和实际工作中明确种子、农药、肥料为打假的重点产品。市农业综合执法支队在九月底对小麦主产区的农资市场进行了抽查，在9—10月份，出动执法人员1920人/次，检查企业24个，整顿市场132个，查获种子46040公斤，农药200公斤，货值万元，挽回经济损失32万元。我们在接到山西省农药检定所对太谷恒丰日光温室技术服务部、榆次绿丰农业科技部、榆次太行种子服务部和榆次鹏运农业科技发展有限公司的经营农药质量抽检不合格报告后，及时组织执法人员查扣了不合格农药，立案审查，目前此案正在查处中。通过这些举措使\*\*市农资市场秩序取得了根本性的好转，保障了秋季农业生产安全。

>四、存在问题

1、农资管理的法律法规不够完善。在农资打假中，发现的一些问题按现行的农业法律法规无法处理。如经营不适宜本区域的国审品种种子，没有规定如何处罚；化肥管理等尚缺乏相关的法规和强制标准，农药管理相应的配套办法或实施细则也要修订和完善。随着市场经济的发展，原有的一些农资产品管理法律法规已不适应当前农资生产和市场监管的要求。

2、执法手段落后，执法经费短缺，综合执法亟待加强。现在农资打假工作的形势要求我们在交通、通讯、取证、技术检测等方面必须达到一定水平，但目前市、县两级综合执法队伍虽已经市编委正式批复，各县（区、市）农业局也正在积极筹备组建，但各县（区、市）编办的正式批文还未下达，只是先行抽调人员开始工作，所以现在的状况很难具备这些条件，同时缺乏必要的经费保障，这就不能适应现阶段农资打假工作的形势。因此必须尽快加强农业行政综合执法的基础设施建设，充分发挥综合执法队伍在农资打假工作中的作用。

3、经营小麦品种区域不适宜的情况比较严重。一些经营者在利益的驱动下，擅自引进不适宜本地种植的小麦新品种，这些品种虽然是国审品种，但种植适宜范围没有本区域，且为半冬性品种，如屯玉祁县种业经销门市部经销的石家庄8号、太谷山西晋生种子实业有限公司经销的济麦21号小麦种子均属于半冬性品种，在我市存在重大越冬隐患

**农资经营工作总结16**

农资市场工作汇报提纲

按照省农委这次农资市场督导检查活动要求，现将\*\*\*市农资市场管理情况汇报如下：

一、基本情况

\*\*\*市是农业大市，对农业生产资料的需求量很大，农资市场分布在市区和23个乡镇，覆盖面积大，经营户多。全市共有27处农资市场，分别为\*\*\*市生产资料有限公司、北二道街农药市场、北二道街化肥市场、客运站种子市场及23乡镇的23个生资市场。现有农资经营单位202家，其中从事主要农作物种子经营的145家（其中：500万元的注册公司4家，委托代销店141家）；从事农药生产经营的78家（其中：生产企业1家，经营单位为\*\*\*公司）；从事肥料生产经营的79家（其中：肥料生产企业2家，\*\*\*复合肥厂和\*\*\*市复合肥厂）。

二、农资市场监管情况

从整体形势看，\*\*\*市农资市场繁荣，货源充足，品种较多，价格稳定，但也在一定程度上也存在着经营品种多、乱、杂，质量良莠不齐的问题。年初以来，按照省农委《20\_年农资打假专项治理行动实施方案》《\*\*\*\*省20\_年种子执法年活动方案》等文件要求，我市立足于保护农民合法权益，保障粮食生产安全和农村社会和谐稳定，集中组织开展了农资市场专项整治工作，严厉打击各类坑农害农行为。经过三个月的执法检查，我市农资市场监管取得了明显成效。今年以来，共承办农资案件122起，涉及经营业户122家，为农民挽回经济损失18万元。在推进农资打假活动中，我们主要做了以下四项工作。

（一）广泛宣传，正确引导。采取各种有效形式宣传《种子法》、《肥料登记管理办法》、《农药管理条例》等有关法律法规，扩大教育面，使经营业户能自觉守法经营，使广大农民能自觉利用法律法规保护自己的合法权益。今年一月份，我们召开了全市种子经销商参加的大会，着重强调了守法经营，遵守市场规则的一系列问题。入春以来，我们结合农业科技培训，通过电视讲座、行风热线、现场解答、张贴公示等方式，向广大农民宣传购种、购肥、购农药需知。并针对西部乡镇部分农民盲目到吉林购种的情况，及时发出公告，做了电视声明。同时，我们在所有种子经销店张贴了购种通告，告知农户\*\*\*境内经销的哪些品种是审定的，哪些是未经过审定的，农民应该买什么种子，不应该买什么种子，正确引导农户选用适宜的农资。

（二）扩大范围，加大培训力度。农资市场能否规范有序，关键取决于执法队伍的素质、经营业户的责任意识和农户的法律意识。为此，我们开展了不同层面的培训教育。一

是加强执法人员业务培训。在认真参加省市执法队伍培训的同时，我们专门举办了农业行政执法人员业务培训班，对基层执法人员讲授基本法律知识和执法程序，进行案例分析，对案件从立案到结案实行指导，从而丰富执法人员的办案经验，掌握执法技能。二是加强经销业户岗位培训。对申请经营农资的业户进行岗位培训，重点学习有关法律知识和经营守则，增强业户守法经营自觉性和服务农民的责任感。三是加强农资使用常识培训。我们把面向农民传授农资使用常识作为科技培训的重要内容，重点为农民讲解如何购买、选用质优价廉的生产资料及如何识别假劣产品，增强农民自我保护能力。

（三）加大执法检查力度，严厉打击各类违法违规行为。今年种肥等农资开始销售以来，我们采取巡回检查和集中联查相结合的办法，进一步加大了农资市场检查力度。春节过后，就组织农业执法人员全部深入到经销企业，开展执法检查，清理整顿农资市场。备春耕农资销售旺季，又与工商部门联合，对肥料销售企业进行了集中检查，第一批次已抽检肥料样品108个，检测出质量不合格品种13个，待进一步核实后将进行严厉处罚，对个别态度恶劣的经销业户在电视上公开曝光，严重的吊销工商执照，取消经营资格。在种子市场监管上，主要采取分片、包线的形式，明确分工，层层落实责任，建立奖罚分明的责任追究制，确保每个责任人负

责管辖范围内不出现违规违法经销行为。到目前为止，我市共发现违法行为30起，查获伪劣种子和“套牌”种子5万多斤，处罚档案不全、标签残缺等经营业户21户，收缴罚金万元，使种子市场得到初步净化。特别是3月14日，我们会同^v^门，打掉了一个特大制售假冒伪劣种子窝点。\*\*\*乡农民\*\*\*，在\*\*\*镇内租一门市，自印\*\*市\*\*种业包装，用先玉335、良玉

11、原单68等种子包装国审337、丰收

428、美农88等品种，涉案数量达万斤，在现场查获5万斤，已销售斤我们在正全力追缴。由于此案涉及刑事犯罪，已移交公安机关处理。在农药市场监管上，主要采取逐户巡回检查的办法，重点对农药标签套冒、适用作物超范围、登记及保质过期等问题进行认真检查，并重点查处禁止使用和限制使用的高毒农药。通过严格检查，严厉打击，目前我市农资市场已步入秩序化、规范化轨道。

（四）认真处理农民投诉案件，保护农民合法权益。近年来，针对部分经销业户违规经营，农民投诉案件逐年增加的实际，我们指定专人认真接待每位来电、来访农民，给予及时的答复意见，必要时还组织有关人员深入乡村、农户进行调查取证，依法妥善处理，有效地保护了农民的合法权益。今年以来，共接待农民信访、咨询20多次，处理各种农资投诉案件、纠纷17起，其中较大案件8起，涉及农民400多户，有力地打击了坑农害农行为的发生和蔓延。

三、存在的问题及下步工作打算

通过市场检查监管和走访调查，当前我市农资市场主要有以下四个方面的问题。

一是未经我省审定的玉米品种仍然存在。\*\*\*位于\*\*两省交界，农民种植\*\*\*品种的习惯由来已久，部分经销商为迎合农民的消费心理，存在违法销售未审定品种的现象。而且为了躲避种子管理部门的检查，\*\*\*等种子企业靠给农村经纪人和运货司机回扣来发展销售人员，深入村屯第一线，挨家挨户的推销，没有固定的人员和销售地点，这种复杂情况也使我们无法有效管理和监督种子市场。

二是“套牌”品种仍然存在。受利益驱动，部分小公司或没有自有品种的种业公司，以合法的审定品种名称包装先玉系列等具有品种优势的其他品种，销售“套牌”种子，给农业生产带来很大隐患。

三是管理设施和执法工具还不够健全。我市农业综合执法队伍组建时间较短，种子管理部门刚刚改制完，种子检验站的设施装备还没有完善，导致质量监督工作不能全面开展，制约了我们执法力度和效力。

四是农民法律意识、维权意识和经营者的守法意识不够强，使得越区种植和假劣种子还有一定市场。

针对我市农资市场存在的问题，我们下步将着重抓好五个方面的工作。

一是继续加大舆论造势。通过各种宣传活动，营造农资打假打劣、防止品种越区种植的良好氛围，引导农民提高法律意识和维权意识，自觉抵制伪劣农资和越区种子。

**农资经营工作总结17**

为切实保护农民群众的利益，确保三农经济快速稳定发展和推进新农村建设。今年以来，我市各级工商机关认真开展肥料农药市场监管工作,严厉打击制售假冒伪劣农资和严重坑害农民利益的违法违规行为，进一步加强肥料农资商品质量监测和完善肥料农资市场监管，保障了农业生产的顺利进行和农民利益。现将我局肥料农药市场监管工作汇报如下：

>一、加强领导，高度重视，职责到位

切实加强肥料农药市场监管工作的领导，我市各级工商部门都高度重视，将肥料农药监管和农民群众利益摆到了重要高度；大力加强肥料农药市场监管，认真履行职责，加大对不合格和劣质肥料农资产品的查处和抽检力度，严厉打击不合格肥料农资和其它扰乱市场秩序、侵害农民利益的不法行为，坚决把不合格肥料农资产品清除出农资市场，切实维护好和实现好广大农民群众的根本利益。

>二、完善肥料农药市场监管，实行五严措施

五严。一是严格农资经营户备案制。凡从事农资经营的，必须到工商部门登记备案，以便跟踪服务和监督管理。二是严格留样备查制。解决时间跨度长，实物取证难、农民投诉难等问题，变事后查处为事先防范。三是严格落实两帐两票一卡一书责任制。与经营户签订责任书，督促其建立健全两帐两票一卡一书。四是严格四定监管责任制（即定人、定岗、定片区、定责任）。五是严查八种违法行为。严查生产、销售甲胺磷、对硫磷、久效磷、磷胺等国家禁用的高毒农药行为；严查生产、销售未经国家有关部门审定或批准生产、销售农资商品行为；严查生产、销售掺杂使假、以次充好等假冒伪劣农资商品行为；严查虚假标识、标识不清、商标侵权行为；严查利用对产地、质量、商标虚假标示等手段，冒充进口化肥行为；严查制作、发布种子、化肥、农药和农机具等虚假农资广告行为；严查利用境外虚假登记的企业名称，以委托加工、授权使用、监制等名义加工生产傍名牌产品行为；严查农资经营中的商业贿赂行为。

龙马潭区工商局依据国家总局第45号令《农业生产资料市场监督管理办法》的要求，结合当地实际，制定了《农业生产资料市场监督管理实施方案》。

由于领导重视、方案周密、措施有力，全区农资监管工作取得了成效。

**农资经营工作总结18**

为全面贯彻落实中央1号文件、省委1号文件和安徽省农业委员会关于开展春季农资打假护农专项整治的通知精神，认真组织开展农资打假和监管工作，掀起春季农资打假高潮，确保春季农业生产安全工作顺利进行，保障粮食安全和农产品质量安全，促进农业发展、农民增收。4月2日至3日，由我委牵头，会同工商局、质监局在全县15个乡镇深入开展了打击制售假冒伪劣种子、农药等农资行为的专项整治活动，肃清了农资市场经营次序，杜绝了假冒伪劣农资进入市场，收到了较好效果，现将此次整治工作总结如下：

一、加强组织领导，精心周密部署在县政府的领导下，农委高度重视此次农资市场专项整治工作。根据上级安排并结合我县实际，会同有关部门立即召开了农资市场专项整治工作会议，并成立专项整治工作领导小组，分三个组对全县15个乡镇进行农资市场专项治理。具体由农委、工商、质检三部门抽调三名分管领导担任组长，负责组织实施此次集中整治工作，并研究制定了周密的行动方案。会议还根据中央1号文件、省农委相关会议和文件精神下发了《关于开展全县春季农资市场专项整治工作的通知》等文件。

二、突出重点问题，综合整体推进此次专项整治活动重点检查了全县十五个乡镇的农资市场，现场检查了农资经营门市部的经营资质和经营档案。种子主要检查了水稻和玉米品种的种子质量、品种真实性和转基因监测、种子标签、品种审定情况。农药主要检查了小麦、花生杀虫剂、杀菌剂、和除草剂。肥料重点检查复混肥和配方肥。检查采取查看标签标识是否规范齐全，并对部分品种抽样检验。

三、加大查处力度，确保整治成效在此次检查活动过程中，检查组重点对那些长期经营管理混乱，业务水平及信誉度较低的经营户进行认真细致的检查，督促其规范经营管理。坚决取缔了部分无证经营的摊点，有力的保护了农民的利益。

此次专项整治活动共出动了执法车辆3车次，执法人员12人次，检查了全县15个乡镇共112个农资经营门店。共检查了45个水稻玉米品种，78种农药及26种肥料，从检查情况看，大多数农资商品来源明确，标签标示符合法律法规要求，经营企业（户）进销货台账清楚准确。但也存在少部分经营户未按规定制作种子经营档案、农资商品标签不规范的现象。检查组及时指出存在的问题并要求经营企业（户）认真进行整改。在加大整治检查力度的同时，我们还向广大农民广泛宣传农资法律法规，介绍农资识假辨假常识，指导和引导农民购买农资时索证索票，不断增强农民的法律意识。本次专项整治活动共发送宣传资料1500余份。

今后我们将一如既往的加大对农资的日常监督检查工作，认真贯彻落实中央农村工作会议精神，结合我县的水稻提升行动和玉米振兴计划，及国家的各种良种补贴和惠农政策，进一步规范农资市场经济秩序，在我县社会主义新农村建设中发挥应有的作用。

**农资经营工作总结19**

今秋以来，我们按照农业部《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》要求和省农业厅安排部署，结合我市实际，认真组织农业行政执法人员积极开展农资打假专项治理秋季活动，进一步落实农业行政执法目标管理责任制，加大宣传力度，增强维权意识和诚信意识，严厉打击各类违规违法行为，整顿规范农资市场秩序，保护了农民利益，保证了秋季农业生产的安全，现将秋季农资打假工作小结如下：

一、领导重视，严密组织农资打假一直是我们农业局依法行政的一项重要工作。我们在接到省农业厅转发的农业部《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》后，局领导及时组织各职能科站召开了农资打假工作会议，进一步统一了思想，认识到这次开展秋季农资打假专项治理行动是是实现明年夏粮丰产和农民增收的重要保障，是维护农民群众根本利益的直接体现。于九月份下了市农法发[]xx号《关于开展农资打假专项治理秋季行动的通知》，对所辖县（区、市）的秋季农资打假专项治理工作进行了安排部署，为这次秋季农资打假工作奠定了良好的基础。

二、加强宣传，营造氛围今年以来，市县两级有关部门一直把农业法制宣传教育作为一个工作重点来抓。积极组织了植保、种子、农药等专业人员，开展了街头咨询、送法下乡，结合秋耕生产积极宣传农业法律法规，并将简易识别、使用优质农资和“主要农作物主推品种”和“购种须知”等编写成宣传资料进行了发放，共印发宣传资料8万份。我们还印制了xx市农业综合执法支队工作卡片，扩大农业综合执法的影响，为农民提供更多的服务。通过宣传，提高了广大农民的维权意识，也提高了农资经营人员的质量意识和守法意识，为推进农资打假专项治理工作营造了良好的氛围。

三、周密安排，严格执法根据秋季农资生产经营特点，我们采取重点检查与面上检查相结合，突击性检查与经常性监管相结合，市场监督与引导企业自律相结合的方式，有计划、分阶段、有针对性地对农资产品质量和市场开展了执法监督检查和重点案件的跟踪查处工作。在工作部署和实际工作中明确种子、农药、肥料为打假的重点产品。市农业综合执法支队在九月底对小麦主产区的农资市场进行了抽查，在9—xx月份，出动执法人员1920人/次，检查企业24个，整顿市场132个，查获种子46040公斤，农药200公斤，货值15。35万元，挽回经济损失32万元。我们在接到山西省农药检定所对太谷恒丰日光温室技术服务部、榆次绿丰农业科技部、榆次太行种子服务部和榆次鹏运农业科技发展有限公司的经营农药质量抽检不合格报告后，及时组织执法人员查扣了不合格农药，立案审查，目前此案正在查处中。通过这些举措使xx市农资市场秩序取得了根本性的好转，保障了秋季农业生产安全。

四、存在问题

1、农资管理的法律法规不够完善。在农资打假中，发现的一些问题按现行的农业法律法规无法处理。如经营不适宜本区域的国审品种种子，没有规定如何处罚；化肥管理等尚缺乏相关的法规和强制标准，农药管理相应的配套办法或实施细则也要修订和完善。随着市场经济的发展，原有的一些农资产品管理法律法规已不适应当前农资生产和市场监管的要求。

2、执法手段落后，执法经费短缺，综合执法亟待加强。现在农资打假工作的形势要求我们在交通、通讯、取证、技术检测等方面必须达到一定水平，但目前市、县两级综合执法队伍虽已经市编委正式批复，各县（区、市）农业局也正在积极筹备组建，但各县（区、市）编办的正式批文还未下达，只是先行抽调人员开始工作，所以现在的状况很难具备这些条件，同时缺乏必要的经费保障，这就不能适应现阶段农资打假工作的形势。因此必须尽快加强农业行政综合执法的基础设施建设，充分发挥综合执法队伍在农资打假工作中的作用。

3、经营小麦品种区域不适宜的情况比较严重。

**农资经营工作总结20**

根据《县涉农资金专项整治行动实施方案》的要求，我街道积极行动、精心部署，对20xx年以来检查中发现的问题和20xx-20xx年度涉农资金的管理和使用情况进行了一次全面、深入细致的自查自纠，现就有关情况总结报告如下：

>一、加强领导

会议结束后，我单位立即成立涉农资金整治领导小组，全面负责涉农资金的专项整治工作，并对整治工作中存在的问题进行督查整改落实。

>二、自查自纠涉及的专项资金情况

(一)20xx年以来涉农资金检查发现的问题

一村一品项目扶持资金结存万元，示范村建设补助结存万元，森林生态效益补偿基金结存万元。

(二)20xx-20xx年度情况

上级共拨付涉农资金万元，已拨付万元，未拨付资金31万元;街道办事处涉农项目资金支出万元。具体如下：

1、农业生产发展(万元)

(1)一村一品工程扶持资金万元，已拨付到户;

(2)小型水库经费3万元，已拨付施工建设单位;

(3)现代农业项目扶持资金万元，已拨付申报单位;

(4)农业示范园奖励5万元，未拨付。

2、农业生态修复和治理(26万元)

(1)省级文明村奖励款8万元，未拨付;

(2)生态文明村奖励款18万元，未拨付。

3、农村社会事业和公共服务(万元)

(1)一事一议项目财政奖补资金216万元，已全部拨付到村;

(2)农村公共服务运行维护项目资金万元，已全部拨付到村;

(3)农业幸福院专项资金7万元，已拨付到村;

(4)农村环境整治奖补资金万元，已拨付到位;

(5)民政事业补助资金(社区建设奖补)10万元，已拨付到村：

(6)殡葬惠民补助资金万元，已用现金发放到户;

(7)计生晚婚晚育、独生子女费等资金万元，已用现金发放到户。

>三、自查存在的问题

我街道严格按照涉农资金管理规定检查内容，对20xx-20xx年所有涉农资金进行了自查，发现存在部分专款拨付不及时的情况，未发现虚假冒领，截留、挤占、挪用、套取涉农资金等违法违纪问题。对20xx年以来检查中发现的问题，经涉农资金整治领导小组研究决定，将一村一品项目扶持资金万元立即拨付项目申报单位;示范村建设补助万元已付清，按要求做好帐务处理;森林生态效益补偿基金万元，因项目尚未全部完工，将视项目进展情况拨付。

>四、整改措施和下一步打算

1、针对存在专款拨付不及时的问题，涉农资金整治领导小组已责令相关单位和部门查找问题产生的原因并立即作出整改，按照项目资金要求拨付到位。

2、进一步明确责任，加大违规违纪问题的查处力度，对虚报、冒领、套取、挤占、截留、挪用涉农资金等行为，发现一起，查处一起，绝不姑息。

3、进一步加大惠农政策的宣传力度，提高群众对涉农资金政策和标准的知晓率，提升业务人员的思想道德和综合业务素质，保证涉农政策在执行过程中不走样。

4、进一步健全和完善各项监管制度，完善各项资金的管理和使用制度，做到有章可循，依法理财，不断提高涉农惠农资金的使用效益，切实维护好农民群众的切身利益。

**农资经营工作总结21**

>一：农资行业销售潜力：

由于目前国内农资公司主要经营的是无机化肥。

化肥在我省的需求量每年为500万吨，销售额大约为50亿元左右，株洲地区农作物种植面积100多万亩，化肥需求：尿素3—5万吨，复（混）合肥5—8万吨，其他单质肥2—4万吨，销售额在5亿元左右，而化肥品种及重要生产厂家见下表：

>二：国内农资经营状况：

2、直至1999年以前，农资供应一直是国家统购统销，政府定价，供销社销售。1999年之后，中央领导放开四个渠道经营农资：供销社、农业局、厂家直销、农民个体经营。

>三：农资经营特性：

1、农民对农资有什么需求呢？90年以前：相信政府、被动接受，只要保证供应、价格统一； 90年至今：货真价实；今天之后：品种多样、科技进步、服务周到。

2、农资经营特性是由农作物需求特性决定的，如水稻每年有1—2次价格波动，大约100%，不好也有30%以上，这就带来了商机，平时保护好渠道，波动时靠信息、渠道、货色和经验获利。

4、随着土地维护承包和科技进步、声望提升，经济作物和部分水稻在省内已开始出现大规模基地建设，针对基地销售可采用团购大客户销售等方式。

5、还有精准施肥、电子商务、快速消费品销售等新生事物也受到市场欢迎。

>四：当前主要的农资企业：

在大好形式前提下，各地农资经营企业也使出浑身解数，争奇斗艳。 我省省级公司：有湘农公司、湘农连锁、隆科农资和隆科连锁、中化湖南分公司、浙农惠多利、徽农辉农公司等。

各地市、县的农资公司都是以民营企业为主：如株洲市农资公司、天元农资、惠农农资、石峰农资、汇丰年农资连锁超市；

厂家有：隆科肥业、永利化工、智成化工、海达化工 株洲县大户：文开家

醴陵大户：屈智勇、醴陵供销社

攸县大户：尹跃康、朱汉凡、单建国、彭三林 茶陵大户：刘跃生、陈珍新 炎陵大户：段盛荣、段园生、李超胜

>五：今后农资经营发展展望：

今后的农资经营国际上有许多模式，根据国外经验和中国特情，我认为今后农资的发展有以下几个倾向：

1、坚持市场经营模式。

2、政府通过供销合作社和一些国营农资企业对市场经行调控，目的是保证农民利益，重点是控制大化肥供给比例（强储量、出口量）。

3、经营上规模，连锁是一个较好的形式。

4、基地销售开始萌发。

5、深化服务和信息建设，利用电子商务来实现。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找