# 谁能真正的学好外语

来源：网络 作者：夜色微凉 更新时间：2024-12-25

*目前市场上有外语学习需求的基本分成如下几类：　　1.为赶时髦——上海是国际大都市，这么多人会说外语，我也凑凑热闹，给自己“镀金”　　2.为了自尊——我别的什么都不差，就是外语不行，为了不丢面子，不给大家看扁，一定要争口气。　　3.为了出...*

　　目前市场上有外语学习需求的基本分成如下几类：

　　1.为赶时髦——上海是国际大都市，这么多人会说外语，我也凑凑热闹，给自己“镀金”

　　2.为了自尊——我别的什么都不差，就是外语不行，为了不丢面子，不给大家看扁，一定要争口气。

　　3.为了出国留学——出国热及移民潮促使全民“恶补”外语的热情空前高涨。这部分对象占据外语培训的半壁江山。

　　4.为嫁老外——跨国婚姻使原本只注重外表修饰的美眉们纷纷把注意力从整容、健身、化妆品转向了“外语”这块诱人的“蛋糕”

　　5.为进外企——为提升个人职场价值，外语成了各路精英的“敲门金砖”和升职“砝码”，为了老板而学。

　　6.为了父母——这部分学生面临升学压力、父母老师的期望和同学的竞争，即使不喜欢，也得硬着头皮上。

　　本人在新东方多年口语教学中总结出来：凡是以上的学生群体，最终学有所成的不到三成。

　　那么真正能学好的是哪类人呢?只有一种人，即真正爱外语，并愿意主动接近“她”的人。只有泡在这片海洋中，熟悉“水性”，才能如鱼得水，应用自如。同时，用一种单纯和热情的态度去学习，用心体会她的魅力，自然就能在语言的海洋找到无穷乐趣。

　　因此在课堂中，我有意引导学生从各个侧面发掘外语的魅力，了解她、欣赏她、爱上她。惟有如此才能保持动力推动努力将外语用得更地道和流畅。

　　口语的情感学习法的关键

　　以下着重向各位推荐“口语的情感学习法”，这是一种潜移默化的过程，包括如下关键的要素：

　　一.听力——不断听和外语有关的素材，从新闻、纪实到文化、体育，不带任何目的泛听，只是培养听觉;长此以往，外语就成为深入骨髓的东西，通过对语音语调的不断模仿，语感在不知不觉中自然形成，想扔也扔不掉。

　　二.词汇语法——就象交朋友一样，我们无法和陌生人称兄道弟，相处须一步步来，从相识到相知，成为朋友;但如果好朋友一直不联络，感情久而久之也会生疏和淡漠，外语也一样，即便基础打得好，如果好久不接触，还是会遗忘。

　　许多初学者由于无法适应陌生的单词语法，一开始就输了心态：很多人完全靠记忆背单词，因脑力精力有限，方法机械，而对此深恶痛绝，何不尝试这么做呢?

　　背词前多看几遍结构和对应的中英文含义，看到眼熟，再着手背单词的部分。就象我每次记新班学生的名字，总是先记他们的长相特征，再用联想法记名字，所以两节课过后，基本能叫出所有学生的姓名。

　　三.大声朗读——许多同学不愿这样，怕难为情，宁可默读，这样只能事倍功半;默读是“入眼”，第一重输入，而朗读是“出口”，第一重输出，朗读出的单词再次进入耳朵时，“入耳”，则是第二重输入了。双重输入的效果当然好过只看不读，你觉得有道理吗?

　　四.掌握语法的原理也相同——多看多读，多做比较，熟悉一个语法的几种情况，才会产生熟悉和认同感。

　　学习外语的正确心态

　　再和各位聊聊学习外语的正确心态。

　　首先，不能当作汉语的对应语。比如做翻译练习时，不少同学习惯两种语言字字对应，堆砌成生拼硬凑的文字，让读者不知所云，例如：五花八门译成five flower eight doors; 七上八下seven-up eight-down，殊不知老外一头雾水，以为中国成语中还有像可口可乐一样的“七喜”《7-up》是一软饮料品牌;没门叫no door! 诸如此类的笑话层出不穷。

　　其次，语言是感性的。多数情况不能用理性分析，文化不同造成语言的差异，只能多读多看，才可体会其中难以言表的微妙感觉。

　　最后，要放松面对。初学者对英语有不同程度的“恐慌症”、“焦虑症”、“强迫症”和“忧郁症”：“哎，我就是怕说外语”、“我怎么这么笨，老学不会?”、“我就是对英语喜欢不起来”、“我不会是记忆力有问题吧?”从而丧失信心和毅力。其实，一开始可用些轻松的助手，比如英语歌曲、诗歌、笑话、绕口令和影视作品等，可帮助你在娱乐中进入外语的氛围，语言和文化同步提高!

　　希望大家不要一味追求高难度语法，就象游泳，尚不识水性，就学各种招式：仰泳、蝶泳，不呛水才怪!

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找