# 公司命名打分|怎么命名公司

来源：网络 作者：无殇蝶舞 更新时间：2025-01-11

*怎么命名公司？以下是大家创业网分享的怎么命名公司，希望能帮助到大家!　　怎么命名公司　　1、从消费者的角度命名　　传统的店铺命名方式，大多是从经营者的角度命名的，即根据经营者的需要，选择自己喜欢的名字。　　这种命名方式，现在已经被很多人放弃...*

怎么命名公司？以下是大家创业网分享的怎么命名公司，希望能帮助到大家![\_TAG\_h2]　　怎么命名公司

**1、从消费者的角度命名**

　　传统的店铺命名方式，大多是从经营者的角度命名的，即根据经营者的需要，选择自己喜欢的名字。

　　这种命名方式，现在已经被很多人放弃不用了。因为它虽然能满足、适合经营者的需要，但不一定能满足、适合顾客的需要，甚至会使顾客产生反感。

**2、从经营者的角度命名**

　　尽管从经营者的角度命名已经被许多人废弃不用，但这并不等于说完全不能从经营者的角度去命名，关键在于从经营者的角度去命名时，必须做得巧妙、自然，还要考虑避免某些限制。

　　从经营者的角度去命名最常用的，就是以自己的姓名作为店铺、商号的名称。以自己的姓名作店名，中外都有很多。

**3、从产品和服务的角度命名**

　　从产品的角度去命名，常用的方法是突出自己产品的特性。例如，用来表明自己经营特点的“美廉美超市”，告诉消费者这里的东西物美价廉，值得信赖。这比“超市发超市”在消费心理上更能赢得顾客的青睐。

**4、从产地的角度命名**

　　这种命名思路，通常适用于那些经营土特产的商店，或是经营某种具有独特风味的餐馆等。

　　例如，烧烤店可以起名为“内蒙烧烤屋”、“新疆烤患店”，以此来表明自己提供给顾客的是原汗原味的“正宗”产品。再如，“韩国料理店”、“日本料理店”等也是按照这一思路来命名的。

　　从产地的角度去命名，应注意所使用的产地最好是广为人知的著名产地。假如是名不见经传的小地方恐怕难以起到很好的作用。

**5、从目标市场的角度来命名**

　　店铺、商号在预先对自己的目标市场进行定位后，就可以从目标的角度来命名。

　　美国旧金山华人区，有一家餐厅名叫“乡音阁”，生意十分兴隆。这里的客人多是中国人，长年漂居海外的华人，多有一种思乡之情。工作之余找同乡一聚，以慰思乡之情，乡音阁便成为他们最好的去处。

　　一个好的店铺名称必须适合其目标顾客的心理需求，适合该店铺的经营宗旨和情调，这样才能树立美好的形象，从而增加对顾客的吸引力。

**6、从文化的角度命名**

　　商家在给自己命名时，如果能够注入特定的文化成份，使其具有一定的文化内涵。不仅可以提高自己的档次和品位，而且能够引起更多顾客的注意。

**7、从竞争的角度命名**

　　店铺的名字是市场竞争的无声武器。如果名字起的好，就能增加自己的竞争优势。

　　例如，“半点利商店”就是从“一点利商店”相互竞争的角度来命名的。你叫“物美超市”，我就叫“美廉美超市”，不仅物美而且价廉，比前者更进一步。

**怎么命名公司**

　　1.一般公司命名规则是 行政区域+商号(字号)+经营方式+组成形式

　　那么能否命名为 行政区域+商号(字号)+组成形式 如杭州×××有限公司?

　　2.一人有限公司的注册资本是10万，两人以上是3万。

　　有人说要求冠市名,那注册资本要达到三百万,如果要省名那就要一千万. 是什么意思。

　　3.如果已经有家公司名称为 杭州×××科技有限公司

　　那么我是否能注册公司名为 杭州×××贸易有限公司或杭州×××有限公司

　　4.旗下公司是否需要另外到工商局注册。 命名规则也是和一般公司一样吗。如避免重名等

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找