# 高考作文拟写标题的技巧

来源：网络 作者：明月清风 更新时间：2025-05-04

*文如其人，题目则如人的双眸。一个好的题目，就像一双明慧的眼睛，小编收集了高考作文拟写标题的技巧，欢迎阅读。拟题的原则　　确切、精练、生动、新颖、有意蕴、有文采。　　确切，指的是符合文章内容，同时也指遣词造句符合规范。　　精练，指的是标题...*

　　文如其人，题目则如人的双眸。一个好的题目，就像一双明慧的眼睛，小编收集了高考作文拟写标题的技巧，欢迎阅读。

**拟题的原则**

　　确切、精练、生动、新颖、有意蕴、有文采。

　　确切，指的是符合文章内容，同时也指遣词造句符合规范。

　　精练，指的是标题字数恰当，不宜过长。

　　生动，指的是题目具有可读性，饶有情趣。

　　新颖，指的是有新视角、新思路、新感悟，给人新鲜感。

　　有意蕴，指的是有内在的涵义。

　　有文采，指的是标题有诗意，有文学韵味。

**拟题的要求**

　　1.标题范围尽量要小，要从自己确立的角度出发，不要太大太泛，要合理出新。如果标题太大，可以采用副标题的方式加以限制。

　　2.标题不能过长，一般不要超过8个字，标题过长则显得松散。

　　3.标题要含蓄，把思维蕴涵于形象的标题之中，含蓄能起到言有尽而意无穷的作用，且能加深阅卷老师对文章内容的印象和体会。

　　4.拟一个好题目，把题目演绎成一个生动的故事，用故事表达一个新颖独特的思想(可以适当想象，但要联系实际生活)。

　　5.拟题时要善于联想。联想，就是由某人某事或某事理推想到与其相关的其他人其他事物或其他事理的思维过程。

**题目的类型**

　　>话题型

　　如以“生活”为话题，就直接套用话题：《关于生活》;如以“同桌”为话题，就拟题为《同桌的故事》，这些题目不能体现考生的创造才能，只能说是聊胜于无。

　　>观点型

　　如以“位置”为话题就拟题为《有为才有位》，以“合作”为话题就拟题为《合作是人类共同的选择》等，直接表明作者的态度、见解，起提纲挈领的作用，比话题型的题目要好。

　　>文采型

　　我们应鼓励同学们要在观点型题目的基础上，运用必要的修辞手段，使题目真正做到不同凡响，一见难忘。如《乘着音乐的翅膀》《梦想，从这里起航》《“诚信”流浪记》……

　　文章主体部分着重对“愚公移山”提出了三种改变生活环境的方式，作者站在现代社会的角度，说明了移山、搬家都不是最佳方案，而是提出了搞经济开发的崭新思想，对传统的解读进行颠覆，提出了搬山不如搬家的新思想。但作者在分析愚公移山这个材料时，不是孤立而写，而是与作文材料中的关于怎么让杯子满起来的内容结合起来写，这就使作文显得与题目关系非常紧密。(李锡琴)

　　>增 补 法

　　在所给话题前面或后面加上适当的词语进行增补，对写作范围加以限制，能使话题由大变小，由虚变实，由抽象变具体，这是最简捷方便的拟题方法。如以“树”为话题，可拟《树下》《记一次植树活动》《松树赞》《我爱那片小树林》《植树，生存的希望》《小议“前人栽树，后人乘凉”》等，这些文题从各个角度缩小了写作范围，主题更明确集中，利于我们的写作从小处着眼而顺利展开，避免出现“下笔千言，离题万里”的现象，又便于把握文章的重点。(此法最为简单，但新意不够)

　　>修辞法(1)

　　比喻——《我渴望老师的“阳光”》《我发现女孩也可以做“太阳”》《家，我们成长的避风港》《诚信——人生的通行证》

　　借代——《雨中，那把小红伞》《时代呼唤雷锋》《绿色，我的梦》

　　层递——《好读书?读好书?读书好》

　　比拟——《小树又快活了》《读水千遍真有趣》《天空的诉说》《写满爱的社会》《酿造生活》

　　对偶——《朋友最真，友情最贵》《读智慧之书，做有用之才》

　　对比——《躺着读书，站着做人》《自尊?自辱?》

　　双关——《我最需要一剂良药》《圆与缘》

　　>修辞法(2)

　　设问——《错?对!》《生活的真谛是什么?》

　　反问——《牢骚太多真的不好吗?》《成才全靠父母吗?》

　　顶真——《读书乐乐读书》《活读书书读活》

　　反语——《我发现了家中的“贼”》

　　仿拟——《我是服务的小行家》《读书就是爱自己》

　　引用——《腹有诗书气自华》《己所不欲，勿施于人》《淡泊以明志，宁静以致远》

　　反复——《“我”为我服务》

　　通感——《我闻到了阳光》《“成长”有谁听?》《温暖的黑板》

　　呼告——《朋友，珍重》

　　>术语法

　　拟题时巧用人们熟悉的行业术语，往往给人耳目一新的感觉，而且，术语本身就有一定的含义，能使阅卷老师更容易掌握你的用意所在，如《诚信旅店》(金融)、《拍卖“诚信”》(金融)、《吴良心病历》(医学)、《点击“选择”》(科学)、《心灵的审判》(司法)、《心灵比色卡》(化学)、《心灵实验报告》(实验)、《纯天然诚信口服液》(广告)、《催化人生》(化学)、《生活中的欧姆定律》(物理)、《真空下的加速度》(物理)，等等。

　　>借名拟题法

　　拟题时应巧用名人、名言、名物、名事，并巧妙加以翻新，既给人亲切之感，又能增强感染力。如《栽下梧桐树，引得凤凰来》《阿Q新传》《阿Q学做诗》《李白的泪水》《感时花溅泪》《不畏浮云遮望眼》《痛并快乐着》《失落的祝英台》《一花一世界》《科技与人文齐飞》《一千零二夜》《淡妆浓抹总相宜》，等等。

　　>反向思维法

　　运用求异思维，把一些公认的常理作反向思考，从而构成文题，往往能收到奇效。如：《弄斧到班门》《有志者未必事竟成》《虽贫，岂困?》《常在河边走，也能不湿脚》《三个臭皮匠，怎敌诸葛亮》《前不见古人，后岂无来者?》《忙人闲事》《眼见一定为实吗?》《享受挫折》《要敢于走麦城》《痛苦也是一笔精神财富》《孔融让梨：是耶?非耶?》《感谢你的敌人》《珍惜你的痛苦》《败了，多好》《真想做个差生》《渴望停电》。

　　>符 号 法

　　运用数学公式和符号，能起到简洁、生动而又别致、醒目的作用。如：《成功=志+力+物》《多解的题：规矩=?》《联想1+1》《记忆≠智慧》《移植记忆≠获取能力》《+=快乐》《成绩≠素质》《1∶6的启示》《7+1悬 念 法

　　悬念就是疑团，俗称为“卖关子”，其效果就是产生一种勾魂摄魄、欲罢不能的感染力和悬念美。拟题时可以充分的利用、挖掘生活语言，利用相似词语的颠倒、谐音、形近等特点产生的独特魅力使标题靓丽起来。如：《打假与假打》《秋天里的春天》《向钱看与向前看》《减负：让我欢喜让我忧》《给心灵松绑》《保鲜诚信》《没有异想，哪来天开?》等。

　　>并 列 法

　　以并列词语或短语做标题，突出文章所涉及的几个因素或蕴涵作品的主旨，增强读者的阅读期待。如《一毛钱与诚信》《春夏秋冬》《图形?生活?思维》《借鉴历史开创未来》《你的岁月，我的记忆》《我的祈愿，我的爱》等。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找