# 高二议论文：“商品文学”论\_900字

来源：网络 作者：独酌月影 更新时间：2025-05-10

*中国社会向来鄙视商品经济，把商人列为末流。现在国人的眼光改变了，商品经济发扬光大——别的不说，单是文坛，也有了一丝商品气息。?　　证据是不难寻的。常见一些文学报刊杂志举办什么笔会、大赛的启事，自然是参赛者交报名费×元……云云。现在经济搞活，...*

中国社会向来鄙视商品经济，把商人列为末流。现在国人的眼光改变了，商品经济发扬光大——别的不说，单是文坛，也有了一丝商品气息。?

　　证据是不难寻的。常见一些文学报刊杂志举办什么笔会、大赛的启事，自然是参赛者交报名费×元……云云。现在经济搞活，文坛也得自谋生路，以集资(或曰参赛费)形式，促进文学事业的繁荣，本无可厚非。但偏偏出现一些让人费解的事：一些并不高明的作者常接到一张报喜书，上面先是恭喜大作获优胜奖，经专家修改即将发表，然后又说本次参赛作品将结集出版，封面精美，实在是送友佳品，可让友人共享成功喜悦，购者从速，每册优惠价10余元……初看实在让人摸不着头脑，久思才恍然大悟——商品！作者出名，编者赚钱，两厢情愿，各得其所。?

　　初涉文坛者，常以作品屡投不中，不能遂愿为苦，于是又有：本刊举办××笔会，将聘请专家对来稿精改，保证发表。凡参赛者需交×元，凡作品不合格，愿精改发表者，另交×元……让人看罢，无话可说，惟有拍手叫绝！一方出钱买名，一方获利，太公钓鱼，愿者上钩，因此，舞墨弄文者增多，热闹非凡，成果辉煌！?

　　但我认为，这虽然可使“文坛鼎盛”，但结果却是不妙的。纵使有劣兵千万，不如有精兵一千！一些人的“作家”称号值得推敲、深究，也许是请“专家”“精改”出来的，不能过硬，而“专家”们又忙于给别人“精改”，搞“商品经济”，不能有大作推出，倘如此，当今文坛，岂不是“岌岌乎殆哉”？?

　　诚然，我们绝不能反对专家给后进者改稿，因为历一些名家就是靠前辈的点拨而技艺日精，驰骋文坛的。但是，倘是一块好铁，自然可以铸成锋利的剑头；若是狗屎堆，则不论你怎样“精改”、美化，终究还是狗屎堆。许诺“精改”“发表”的结果，不过使许多人热衷闻(文)名，生产出大量的“废铁”而已。?

　　古时文人以“万般皆下品，惟有读书高”自居，如今商品经济的观念已深入人心，但是企图以“出名”为饵，或以“精改”稿件，许诺“发表”，推销“文坛新人”“业余作家”之类的牌子，捞一点儿钞票的“专家”，虽不能称之为“文痞”、“骗子”，至少也得说他“商品”观念太热了，热昏了头。

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找