# 高二议论文：中国媒体发展之我见\_1200字

来源：网络 作者：枫叶飘零 更新时间：2024-12-15

*当今社会，国家经济日益发达，社会脚步日益前进。可这样迅速的飞跃与各方面经济收入是密不可分的。中国媒体界就是强大的经济支柱之一。　　随着时代的进步，媒体界已由从前的报刊、电台，发展到如今的电视、网络等全面化信息媒介。这些媒介的发展，也推动着社...*

当今社会，国家经济日益发达，社会脚步日益前进。可这样迅速的飞跃与各方面经济收入是密不可分的。中国媒体界就是强大的经济支柱之一。

　　随着时代的进步，媒体界已由从前的报刊、电台，发展到如今的电视、网络等全面化信息媒介。这些媒介的发展，也推动着社会的进步。然而，正是如此全面弘扬民族精神的有利传媒，在不断发展的同时，也被披上了一个没有创新，慵懒的“抄袭主义”的称号。这又是为什么呢？

　　原来，近几年，一些电视台为了提高自身收视率，而随意效仿外国优秀的节目，而且生搬硬套的搬上银幕，吸引观众的眼球。当人们通过互联网得知这些“有趣、创新”的节目，其实，只是一些抄袭他国旧时娱乐节目的戏法而已。观众们得出的结论就是：我们被骗了。

　　最近几年流行起来的“超女”、“快男”，虽然在比赛时，支持选手的票数超过上百万。可是，当比赛结束后，他们的拥护者、追捧者们早已不见踪影，如此令人匪夷的现象，让大家觉得，其实电台才是的赢家。什么“超女”、“快男”，不过是电视台利用赚钱的工具罢了。但是，看过“美国偶像”这个节目的观众，一定会发觉这些选秀节目完全是模仿国外的。所以，有许多人批判那些选秀节目的过错。但是，那毕竟是少数。直到今年，选秀节目在中国盛行已三年之久，每年都是相同的程序，什么海选，PK，投票，几乎成了每次播出的必需品。且在某台播出后获得很大反响后，其他各台都开始纷纷效仿。“快男”、“型秀”、“绝对”……这些选秀节目令人目不暇接，多了，便让人心生厌恶之意，没有任何创新的老套式造就一批批选出来的“明日之星”，然而，最后“红”了的屈指可数。可是，为什么“美国偶像”创办了六季，风靡欧美5年、收视超过全球1/2人口，且新意百出呢？并不是中国的“星”才气不够，而是“美国偶像”每年形式翻新，令人耳目一新。他们每年的创意和想法都符合当下人们的思想，符合潮流趋势，所以会受到那么多人的推崇。

　　翻看中国电视台节目，因为，今年以“哈韩”为主流，所以，各地纷纷效仿韩国综艺节目，大部分电视台的娱乐综艺环节，不是出生就看过的游戏，就是从韩国某综艺节目上左挖一点，右掰一点，拼凑而成的。这不免让人觉得中国很多媒体缺乏自己的创新意识。

　　虽然“美国偶像”在美国，甚至世界都很受欢迎。但美国并没有其他电视台大力花资效仿此类综艺节目。因为其他的电视台更注重于创新，他们希望能够创造出一个更受大众欢迎的节目，赢得更高的评价和肯定。这就是中国媒体与他国媒体的差异。就像食品的花样，如果永远是一个品种，那么就会使人失去食欲，如果创新思维，改变做法，则会赢得喝彩。

　　所以，我认为中国的媒体界的发展，以至于中国社会的发展，都需要不断的创新，不断的探索，不断地有所突破。走自己的特色，创新自我品牌，才会赢得世界的喝彩！

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找