# 中日文化日语作文300字图片(必备12篇)

来源：网络 作者：空谷幽兰 更新时间：2025-06-20

*中日文化日语作文300字图片1浅析日本公营住宅制度及启示摘 要：日本实行六十余年的公营住宅政策经历了三大发展阶段，其在保障对象界定、租金界定、财政补贴、需求调研及管理机构改革等方面积累了大量的经验。现阶段的中国公共租赁住房发展存在保障水平低...*

**中日文化日语作文300字图片1**

浅析日本公营住宅制度及启示

摘 要：日本实行六十余年的公营住宅政策经历了三大发展阶段，其在保障对象界定、租金界定、财政补贴、需求调研及管理机构改革等方面积累了大量的经验。

现阶段的中国公共租赁住房发展存在保障水平低、供需矛盾大、地方政府积极性不足、建设标准不统一、法律法规不健全等问题，应借鉴日本经验，

在管理机构设置、房型数模化、融资渠道扩大化、法律法规完善化等方面进一步制定与执行更为有效合理的公共租赁房政策。

关键词：日本公营住宅;公共租赁房;启示

1 引言

公共租赁房在我国的发展不过五年时间，但在许多发达国家已有几十年甚至上百年的历史，经过持续的探索、反思和转型，

这些国家的公租房政策已经比较完善。

许多中国学者总结境外发达国家或地区发展公租房的经验，对我国公租房建设提供建议。

卢为民和姚文江在比较和借鉴德国、英国、新加坡、美国、日本的公租房租金定价机制，从定价基准、补贴力度、

保障形式和配套政策等方面总结了国内外公共租赁住房租金定价的经验，并就制度设计、操作流程、管理体制、价格机制、法律法规以及金融制度等方面提出了相关配套措施。

刘友平、陈险峰、虞晓芬等在比较和借鉴美国、英国、德国和日本等国家的公租房运行机制，提出不断调整保障政策以适应不同发展阶段要求、

采取可行的计算方法界定公共租赁房的保障对象、建立严格的收入审查制度和完善的退出机制、促进开发商兴建、降低房租、空间建设分散化等建议。

本文将在介绍、分析、借鉴日本公营住宅政策的基础上，结合我国国情，为我国公共租赁房建设问题提出针对性建议。

2 日本“公营住宅”运行及实施简介

二战后至工业化初期

二战时期，日本民众住房遭到严重毁坏，民众亟需大量安置性住房。

战后，日本政府在战灾严重地区建造了大量简易住宅，即公营住宅前身，供居民越冬，暂时缓解了当时住宅供应的紧张状况。

1951年6月，日本确立了为低收入人群提供公营房的永久性法案《公营住宅法》，迄今历经22次修订，并逐步逐步完善。

该法明确指出公营住宅是政府在居住生活领域保障公民基本生存权利的手段。

在法律的规定指导下，日本在此阶段建设了大量公营住宅，极大缓解了低收入群体的住宅问题。

工业化高速发展期

自上个世纪60年代中叶开始，日本的住宅建设基本完成了解决住宅不足问题、从量的确保转向质的提高以及重视市场和存量房优化利用等三大任务。

此阶段日本经济进入高速发展时期，都市人口集中，住宅不足问题出现了新的变化：都市地区低收入人群对住宅需求仍然较高、民众对房屋居住水平的需求进一步提高。

因此，日本政府于1966年制定了《住宅建设计划法》，依据此制度制定了《住宅建设五年计划》，具体提出了五年内新建住宅的总量和改善居住质量的指标。

此后，住宅建设五年计划一直作为日本住宅供应的指导性标准和各阶段的阶段性目标。

后工业化时期

此阶段日本房价随着经济飞速发展快速增长，在20世纪80年代后期，日本房价更是达到历史顶峰，普通民众的购买力明显不足，供需矛盾凸显，民众对公营住宅需求进一步增加。

，日本对《公营住宅法》进行了修改，提出了扩大公营住宅房源的新思路：采取由地方公共团体建设公营住宅、地方公共团体收购民间住宅和由地方公共团体租用民间住宅等途径，加速发展公营住宅以解决低收入无房户的住房问题。

经过几十年的公营住宅制度的不断实践和发展完善，日本逐渐形成了符合其基本国情、重视中低收入家庭的住房改善及住房保障制度和完善的住房发展规划。

当前，公营住宅的具体操作方式主要有以下几点：

清晰的保障对象界定和租金确定方式

日本公营住宅入住资格随着社会整体收入水平的提高及人口高龄化的发展而改变，家庭收入位于后25%以内的家庭具有申请公营住宅的资格。

公营住宅的房租根据房型、地段、环境和申报收入不同而有所差异，优化了房屋的供给结构。

房租由以下公式决定：房租=房租基准价×房租调整系数。

其中，房租调整系数=城市区位系数×房屋面积系数×房屋使用年限系数×居住方便性系数;房租基准价根据家庭收入状况确定。

明晰的房租计算公式强化公营住房运作的透明度和公平性，提高房屋与保障对象的匹配效率。

多方位的中央财政补贴

^v^对地方提供资金补贴，一种是对建设或收购费用的补贴，一种是对房租差额的补贴，从而以较低的租金向本地区低收入居民出租，

此种考虑需求方和供给方的补贴方式不仅平衡了公营住房市场双方主体地位，且考虑到保障对象的特殊性，克服了仅对建设方实施补贴的欠灵活性，使得补贴调节更为灵活精准。

截至1995年底，政府建设的公营住宅约占住宅总量的6%左右，缓解了低收入家庭住房紧张的状况。

充分的事先需求调查

在翻修或改建老朽化的公营住宅时，日本各地政府充分考虑到各地区居民的不同需求，包括各地区人口老龄化程度、青壮年比例、收入水平及消费偏好等，在规划阶段采取事先进行需求调查，或邀请居民积极参与的方式加以解决。

充分的需求调查使得民众对建成后的公营住宅满意度较高，较好地达到政策目的。

与时俱进，改革住宅管理机构

日本住宅管理机构主要为都市再生机构和住宅金融支援机构。

都市再生机构根据日本《独立行政法人通则法》及《独立行政法人都市再生机构法》于7月设立，其资本额为一兆六亿日元，其中^v^出资9984 亿日元，

地方政府出资20亿日元，其性质是独立行政法人，服务内容开始向改造旧城区转变，新区开发则向民营化方向转变;

住宅金融支援机构主要通过证券化将长期固定利率住宅贷款的风险转移到资本市场，使得私人金融机构能够提供稳定的长期固定利率住宅贷款，为公营住宅建设提供稳定的资金供给。

3 日本“公营住宅”对我国的启示及其他政策性建议

中国正处于房地产工业化、产业化进程中，类似于日本公营住宅发展的第一阶段，在这一阶段，社会要求提供大量同户型、同面积的住宅。

立足于我国现阶段基本国情，结合上述我国公共租赁住房现状及存在的问题，以及日本“公营住宅”运营与改革的案例，笔者得出以下启示及政策性建议。

确立清晰科学的保障对象筛选方法和租金确立方法

目前，我国许多地区已经根据各自经济发展情况与居民收入情况确立了保障对象筛选方法，但是主要以收入总量作为判断依据，缺乏对消费结构的分析，且公共租赁房申请标准线调整更新不够及时，导致实际筛选出的保障对象符合度不高。

另外，房屋租金的确定方法也较为粗糙，无法反映所住居民收入、周边环境及房屋折旧老化等各类因素的影响，影响了公平性。

因此，我国可以借鉴日本经验，在保障对象筛选和租金确立两方面确立更为细致、灵活的标准和方法，如加入消费结构因素评价、建立租金计算公式等，保证公共租赁房本身所强调的公平性的实现。

^v^加大对地方政府的投资，并鼓励独立行政法人团体通过扩大业务范围提高盈利水平，减少对政府财政拨款的依赖

目前，我国地方政府对于建设公共租赁房的积极性不高，原因主要在于财政压力负担较重，具体有以下几点：

第一，低收入人群的住房支付能力较差，可能影响公共租赁房租金的按时收取，使当地政府面临较大的财政压力。

第二，地方政府财政负担加大，缺乏经济激励。

资金是公共租赁住房建设与发展的保证，一方面公共租赁住房房源筹集需要大量资金，另一方面，建成后的住房也需要大量的运营维护费用。

因此，融资机制是影响公共租赁住房持久性与稳定性的关键因素。

目前，单一的.融资渠道成为公共租赁住房亟待解决的瓶颈。

首先，目前我国公共租赁房建设的一般模式是由政府划拨土地，国企开发建设，建设资金大部分来源于财政拨款，作为公共租赁住房的投资主体的地方政府面临重重压力。

其次，由于公共租赁住房所需贷款时间较长，使得金融机构不愿参与公共租赁住房的建设和运营，没有较强的意愿给运营主体发放中长期贷款，市场化的融资机制未能充分建立起来，社会资金不能很好地介入到公共租赁住房的建设和运营领域，进一步加大了政府的财政压力。

第三，地方政府不具有公共租赁房供给决定权，只是被动执行^v^分配的供给数量、供给方式、供给程序，积极性难以被调动。

因此，我国可以借鉴日本经验，在中央增加财政拨款的同时，也要求独立行政法人在公共租赁住房的建设运营中扩大业务，提高盈利水平，不再过多依赖向政府的借款和政府补贴，形成良好的资金运转能力，适度减轻政府财政压力，加大对政府的激励，从而提高地方政府建设公共租赁住房的积极性和主动性。

进一步完善与公共租赁住房相关的法律法规体系，完善体住房保障体系

我国公共租赁住房体系仍然处于初步阶段，虽然^v^发布了多条加快公共租赁住房建设的指导意见，但是不够细化，如租赁房建设标准问题缺乏细致的规定等。

加之地方政府准备仓促、缺乏经验和激励，租赁标准差异较大，缺乏统一约束性，不利于公共租赁房标准化、数模化，进而影响公共租赁住房建设步伐的加快。

我国已颁布的公共租赁房政策配合性不够，存在制度冲突，为此可以通过相关法律法规的建设和修订加以结局。

而健全相关法律法规需要较长时间，适宜将其作为完善整体住房保障体系长期战略进行政策设计。

在公共租赁住房大规模建设初期着重进行标准化设计，并及时更新、提供机能丰富的生活空间

中国目前的房地产发展情况类似于日本公营住宅的第一阶段，对公共租赁房数量有着巨大需求。

“十二五”阶段，农村向城镇人口年均转移量大约在1200万到1300万人之间，高校毕业生数量也迅猛增加，从的413万增加到的727万。

总体而言，在现阶段，我国公共租赁住房还存在供不应求的局面，各地公共租赁住房轮候期较长，难以满足低收入人群的住房需求。

由于立法不完善、政府管理缺位等原因，我国公共租赁房面积较小、质量较差，多为老旧房屋，且未能考虑到不同年龄段保障人群的需求，如中青年租房者有对育儿机构设施的需求，而老年租房者对养老设施需求较大等，影响公共廉租房理论优势的发挥，不利于切实改善民众的住房条件。

此时应将工作重点转移至住宅及部品的标准设计上。

在设计方面，制定标准化的设计详图，提高现场的施工管理及施工精度，通过部品、构建的工业化生产和稳定可靠的性能，降低住宅价格和成本。

在公共租赁住房居住环境方面，政府应与独立行政法人团体合作，不断加强住宅出租与相关设施维护与管理业务，同时进行住宅内外部空间与设施的更新改善，并对综合住宅区进行重编和改建，增建社会福利设施与住宅。

在公共租赁住宅建设管理机构设置方面，实行独立行政法人制度

目前，^v^担负建设满足城市低收入人群住房需求的公共租赁房主要任务，由于机构庞大冗杂、专业程度不够高，导致建设效率低下，因此，我国在进行公共租赁住宅建设过程中，可以借鉴日本独立行政法人制度，设置介于政府部门和私人企业性质之间的公共住宅管理和建设的机构组织，提供高质量服务和高通明度的组织运营，不仅可以达到公益性目的，还可以提高办事效率和质量。

4 结语

中国公共租赁房问题一直是城镇化进程中亟待解决的问题，而借鉴他国成功经验可以让中国的建设少走弯路。

但是，中国由于人口众多，国情复杂，还需要摸索出更多的针对性方法，使得公共租赁住房的建设能够稳妥推行，改善低收入群体居住条件，让城镇化的成果惠及各方。

参考文献

[1]董昕.加强农民工住房保障[R]潘家华，魏后凯.中国城市发展报告――农业转移人口的市民化[M].北京：社会科学文献出版社，：260-268.

[2]董昕.农民工住房问题研究述评[J].中国房地产，，(16).

[3]刘友平，陈险峰，虞晓芬.公共租赁房运行机制的国际比较及其借鉴――基于美国、英国、德国和日本的考察[J].建筑经济，，(3).

[4]熊国经，周敏建.日本公营住宅的运作体系[J].城市问题，20\_，(2).

[5]卢为民，姚文江.中外公共租赁住房租金定价机制比较研究[J].城市住宅，20\_，(5).

[6]张昕.日本公共住宅建设的新发展及其对我国的启示[J].商业时代，20\_，(3).

**中日文化日语作文300字图片2**

进入包厢后鞋的摆放方法

应该将鞋头朝外放。其步骤为：

①面朝包厢脱下鞋子。

②蹲坐在廊间。

落座的方法

正确的坐法被称为正座，需要双膝并拢跪地，臀部压在根部上。比较轻松的做法有盘腿座和横座。

男性，一般都是盘腿座，即把^v^叉在前面，臀部着地。

女性则是横座，就是将双腿少许横向一侧，身体不压住双脚。

坐定后，随身包包可放在自己身后。

③用手将鞋子拎起调头，然后放在旁边以免他人行走时不小心踢到。不可贪图方便，背对包厢将鞋子脱掉，这是不礼貌的。

日本主要餐具有筷子、茶杯、饭碗、汤碗四种。就餐时通常左饭碗右汤碗，筷子则横放在专门的筷子托上。

在日本，每个人吃的饭菜种类都相同，但按照人头数分成几等份。日本人喜欢用小碗小碟盛放小菜，酱汁或者芥末此类蘸料更会用小碗分装，每人一份。如此繁复的工作，目的便是为了能够保持食物的原味，不被其他食物的味道破坏。

招呼服务生的方法

通常日本料理店清一色都是女服务生，在招唤服务生时，不能大声呼喝。只要说“すみません(劳驾)”，服务生就会来为客人点菜了。

用筷的方式

首先要注意的是，筷子一定要横摆在筷枕上，用餐中途也要将筷子放回筷枕。如果没有筷枕，就将筷套轻轻的打个结，当作筷枕使用。用餐后，要将筷子放入原来的筷袋后，摆回筷枕上。

饭桌上礼仪禁忌

给客人盛饭时，不能把饭盛得过满或带尖，并且不允许一勺盛一碗饭，否则被视为对客人不尊重。因过去给囚犯盛饭时多采用这种方法。

如果到日本朋友的家中做客，那么吃饭时一定要尽量将盘子里面的食物吃干净。

就餐时禁忌口含或舌添筷子，忌讳含着食物讲话或口里嚼着东西站起来，否则会被认为缺乏教养。

寿司要一口吃完，因为寿司就是以一口能够吃下的大小来捏的，没有一口吃掉表示做寿司的人对寿司大小掌握得不到位。

忌讳把红豆饭浇上日式酱汤吃。日本人迷信这样做会在结婚时遭雨浇。

供过神灵的食品忌讳让女孩子吃，认为这样做会使女孩长大后姻缘不合。

主人给你夹菜的时候，千万不能用筷子接菜，日本只有在收敛骨灰的时候才允许用筷子互相传递。

携带食物外出郊游时，禁忌把吃剩的东西丢在山里。除了公德心以及环境问题以外，据说这是担心吃剩的东西会招来鬼魂。

用餐时，不能把筷子插在盛满饭的碗上。因在死者灵前的供桌上往往筷子摆成这种形式。

吃饭时禁忌敲饭碗，据说这是因为人们迷信敲碗声会招来饿鬼。

**中日文化日语作文300字图片3**

日本传统民族服饰。可是对于不习惯日本文化的朋友来说，可能会奇怪，为什么日本女人和服背后得有个包包?其实那不是包包，是腰带的打结。桃山时代(1582-1600)，丰臣秀吉积极倡导海外贸易，招致许多传教士远渡重洋前来这个东方极地岛国。当时日本人见传教士的外袍是用绳子状带子系住，很感兴趣，纷纷模仿，日后又受朝鲜传统服的宽腰带影向，才逐渐演变成今日和服那种包包结腰带。最初只是将编成绳子状的带子层层缠在身上而已。这是名古屋绳带与博多绳带的起源。江户时代才改为宽腰带。本来也只是3、4公分宽的腰带，后来渐渐加宽，成为今日需折两半缠在腰上的腰带。但这种缠法会隐没女性三围，变成上下一般粗的圆柱形身材，于是女人们便想出在腰带上打结的方法，并尽量让打结靠近胸部以强调曲线。和服腰带的打结起初也跟全球所有男性皮带一样，结在正面，打结也很小。不过腰带本来的目的就是想引人注目，于是越打越大，最后大到看不到脚趾，走起路来像挺个啤酒肚子。又因这样一来行动反而不方便，江户时代初期，日本女人干脆来个史无前例的服饰造反，将腰带打结移到背后。并将西方妇女不可欠缺的项链、胸针等装饰品，全改头换面成为绳带或是其他腰带上的装饰品，全装饰在前面或背后腰带上。所以请别小看那个包包，那包包其实很有学问，细看之下，能看出你出身良好或是贫-。穿和服时，也通常不能戴其他闪闪发光的首饰。手表也不行。另外，和服下摆的风花水月花纹，走动时会如何摆动、会增添多少女人韵味，都是经过细心研究后才设计出。在这些花纹上，又该系上何种颜色、花纹的腰带与绳带，也是一门非临时抱佛脚便能暗记的美学。

服装礼仪

1、日本人认为衣着不整齐便意味着没有教养，或是不尊重交往对象。所以，在与日本人会面时，一般不宜穿着过分随便，特别是不要光脚或穿背心;

2、到日本人家里做客时，进入「玄関」(げんかん)后要先脱下大衣、风衣和鞋子，同时鞋子要朝外摆放整齐;

3、拜访日本人时，切勿未经主人许可，而自行脱去外衣;

4、参加庆典或仪式时，不论天气多么热，都要穿套装或套裙。

在日本，正确入座也是日本礼仪中非常重要的环节之一。入座的位置有「上座(かみざ)」和「下座(げざ)」之分。无论在任何场合下，离门口最远的位置为上座，上司或贵宾应该坐在这个位子。而职位或辈份比较低的人，则坐在离门口最近的地方

泡汤礼仪

浴衣如何穿?

日本的温泉通常是裸汤，也就是不能穿泳衣、内衣裤或围浴巾进入泉池，因此大家一定要在换衣处(通常也是置衣间)脱除全身的衣物后置于篮子或柜子之中，才进入泡汤区。因此许多人会在房间内就先换上浴衣，这样在穿或者脱都会方便很多。

但是一定要记住浴衣的正确穿着方式——衣领右下左上。因为在日本，寿衣和浴衣的穿着方式仅有领口的交叠差别。浴衣作为和服的一种，曾是日本贵族浴后所穿，后来也被平民所用，穿法上不分男女，一律要求右襟贴胸口，左襟盖在右襟领上。由于日本人认为，死后的世界与生前相反，因此逝者的穿法正好相反。

毛巾如何用?

日本的温泉酒店的房间里，总会备有一块大浴巾和一块小毛巾，小毛巾就和我们日常用的面巾相似。如果是在公共温泉，门口收银台前也都会放着印有“温泉设施”字样的小毛巾。而这块小毛巾就是你泡汤的利器!

泡汤前，小毛巾可用于搓背、擦脸、洁净身体。进入汤池后，将浸过冷水的小毛巾拧干，顶在头上，则可防止体温升高过快，产生晕眩。而在露天和室内的不同水池间移形换位时，小毛巾又可作为蔽体的“遮羞布”。最后，当你泡完汤去更衣室换衣服时，记得用小毛巾擦一下身体和头发，这个小小举动能保证更衣室地面干燥，防止滑倒。

泡前要淋浴?

进入泉池之前，周围通常会有淋浴处，请大家要在此将全身洗净，若不想洗头的话可以将头发事先盘起或戴上浴帽，因为温泉是大家共享的泉池，所以将身体洗净除了是卫生的考量，也是一种礼貌的表现。

泡汤不逞强 |

由于温泉的水温平均都会高于人体，为了避免血压因为温差而急速上升，造成晕倒的风险，可以先从脚部开始慢慢进入浴池，等身体适应之后，再让水位高于心脏。最推荐的泡汤时间为5～10分钟，但是由于每个人的身体状况与忍受能力都不同，建议大家只要觉得不适或无法忍受时，就要慢慢起身离开浴池并休息。

不要害羞 尽情享受 |

前往日本的秘汤、入住秘汤旅馆，很可能是你的第一次!也许会不习惯赤身露体，也许会不习惯与异性同浴，也许会不习惯如此攀山涉水，这一切都有可能让你自然地变得羞怯、胆小，但是，请尽量放开心情，尽情享受，因为这是你的旅行、这是你的经验。

**中日文化日语作文300字图片4**

日本料理，独特风味的形成同其岛国的地理环境及东方传统文化是分不开的。日本人的饮食生活，素有主食与副食之分。主食以米饭、面条为主;副食多为新鲜鱼虾等海产，常配以日本酒。日本菜的特点是季节性强，味道鲜美，保持原味，清淡不腻，很多菜都是生吃。更尤为突出的特点是加工精细，量少质高，讲究色彩的搭配和摆放的艺术化。精美的餐具使人在用餐时，不光满足了饮食要求，还仿佛同时又欣赏了一件件艺术品，得到一种美的享受。

自古以来，日本料理就被称为“五味五色五法之菜”。“五味”是指甜、酸、辣、苦、咸;“五色”是指白、黄、红、青、黑;“五法”则是指生、煮、烤、炸、蒸的烹调法。可见，日本饮食是精工细作的菜肴。因为四周临海，日本人爱吃鱼，蒸鱼、烤鱼、炸鱼片、鱼片汤都很受欢迎，其中“生鱼片”是日本独有的生食菜肴，将极新鲜的鱼贝类仅凭刀功就可做成。日本人也爱吃面酱、酱菜、酱汤、紫菜、酸梅等。爱在凉菜上撒点芝麻、紫菜末、生姜丝等用以点缀和调味。日本人还爱吃牛、鸡蛋、清水大蟹、海带、精猪肉、青菜和豆腐等，不喜欢肥肉，猪内脏和羊肉。

另外，说到日本饮食，会使人不得不提的一种主要调味品酱油。它被誉为调味品之王，几乎可用于任何菜。日本使用的酱油有三种，即淡口、浓口、重口。淡口即色浅一点;浓口即一般酱油;重口颜色深而口味上甜一点。日本饮食发展到今天这种水平，酱油调味品的功劳很大。

日本也是个爱喝酒的民族，在酒类中，除啤酒外日本酒(酒精浓度15%--16%)的用量也相当可观。一般在进餐时都习惯配以温热的日本酒一起享用。另外，日本人经常在下班后，和客户、同事或上司一起喝酒以增进人际关系。

**中日文化日语作文300字图片5**

日本人送礼的习惯已经成为了其文化之一，送礼的频率与国外比起来要多得多。新年、夏天最热的时候、年末的定期送礼，还有圣诞节、情人节之类的。还有，如果生了孩子，从祝贺出生开始，后面有七五三、庆祝入学、庆祝毕业、成人仪式、结婚、庆祝进入大学、庆祝搬新家等等。而且他们送礼不仅次数繁多，送礼的规矩也很严格，默认的规矩也很多。

和中国一样：也送现金

庆祝结婚、贺年礼物，以典礼的形式去庆祝人生各个阶段时都是送现金的，但是在国外这样的情况不常见，但是我们中国人可能会觉得比较亲切和接受。要注意在日本送现金也就是纸钞的话，则必须放入信封内，不要送裸礼哦。

一般在国外说到送礼不会送钱而是送东西，因此也有将自己想要的东西列出来的情况。送礼的时候送现金，让很多外国人特别是欧洲人觉得很新鲜。

**中日文化日语作文300字图片6**

01毛巾

日本人一般不会赠送太贵重的礼品，以食品或日常生活用品居多，其中毛巾是最常见的礼物。如果礼物太贵重的话，接受礼品的人担心拿人手短，接受礼品以后对方有什么事情要拜托自己，所以一般会拒绝。而毛巾价格便宜，送礼的人和收礼的人都不会有负担。

02各类精致的小点心

在日本，如果你到什么地方旅游出差，一定要记得在当地买些由当地特色的点心等小礼物回来的。因为在这里，旅游回来一般都是要向同事朋友分发小点心。而且是买一盒点心，整个办公室的人分，每个人分一块。所以，温泉等日本国内的旅游地买的点心，都是单独包装，按照个数不同有很多选择。

比如，8块装，12块装，20块装等，就是为了方便大家按照同事的人数来购买。基本上就是按一人一块来计算就行了。

03各类小工艺品日本人送礼最多的是工艺品、纪念品之类。在日本，大到雕塑，小到书签，都做的尽善尽美。其实这一点也是继承了日本人“不给别人添麻烦”的传统思想。他们无论大小事务都有序进行，在生活中更是把每周的衣食住行规划妥善。

如果给对方送一些生活必需品之类，反而是没有太大用处，而且处理起来非常麻烦。

**中日文化日语作文300字图片7**

对于新娘子，不能赠送茶叶。中国有“嫁出去的闺女，泼出去的水”的俗语，日本有“嫁出去的闺女，泼出去的茶”的俗语。送新娘子茶叶，犹如叫新娘子从此不再回家一样。对新婚夫妇，还不能送厨房使用的刀具以及瓷器。刀具含有切断婚缘的意味，瓷器易碎，夫妻关系当然是越牢固越好，因此也就远离瓷器礼品。遇到新店开张的时候，不能送大红颜色的花朵，因为这让人想起“火灾”，自然无法接受。

给对方送礼不能送拖鞋、袜子，因为这存在着要把对方“踩在脚下”的寓意。不能送人领带，送领带就是让对方去自杀;项链也不能送。对年长的人，不能送钟表、书包，因为那样做意味着看不起人家，暗示人家应该多学习。

在日本，送礼时，无论礼物多么便宜，一定要尽可能地包装精致。礼物要用色彩柔和的纸包装好，不用环状装饰结。对于日本人来说，收到别人送给自己的礼物时，欣赏的不是礼物本身的价值，而是对礼物外在的那种欣赏的过程，这其中就包括包装的精致。精美的包装会让人感到送礼者的用心良苦。

日本人如果很勉强地收到了对方的礼物时会增倍返还。即假设收到了大约5000日元的礼物会还给对方大约1万日元的礼物，这样对方就不会再次送礼。这也是日本人拒绝礼物的一个方法。

在今天的日本，有4种职业的人对于送礼是避之犹恐不及的：医生、警察、教师、政府公务员。这4种职业，在日本都属于待遇优厚的工作，但是都有严格的监督制度。按照日本的法律，假如他们涉嫌贪贿，就会因此而被解职，不但失去工作，而且在信誉度上会留下犯罪记录，今后的前途会受到极大影响。所以他们轻易不会接受任何礼品，给自己的人生带来灭顶之灾。此外，还有一种人是不能送礼的。这种人就是参加竞选的政界人士。日本选举宣传中提醒被选举人不得以这些变相的方法送礼，否则按照贿选处理。如果给这几类人送礼与害人无异。

**中日文化日语作文300字图片8**

着装礼仪

据统计数字显示，日本的化妆品市场仍在增长，每年销售额高达1万5000亿日元，名列世界第二，仅次于美国。

日本女性中，有使用化妆品。上班族的皮包里总少不了要放两到三样化妆品，即使是家庭主妇，一觉醒来后，也都习惯走向化妆台给自己上一层粉底，化妆是日本女人一天的开始。

有日本太太在受访时说：“早上，若不在脸上搽点什么，还真觉得不舒服。”一名日本男上班族也说：“大清早，我替太太拿垃圾出去倒，就因为她来不及上妆”。

在一些老人院，也鼓励老人化妆，留住青春。

据史料记载，大约1前的日本，对女性化妆有比较严格的规定。当时的风俗规定，贵族家的女性到了40岁左右，就必须把牙齿涂成黑色，把眉毛剃光，以掩饰自己的女性特征，宣布作为女性黄金时代的结束。

随着时代的进步、女性地位的提高，明治政府废除了这种制度，让女性可以按照自己的意愿打扮自己。

战后，日本人民的生活渐渐富裕起来，开始从欧美引进化妆品，学习西方的化妆。但到了后期，却自行革新，努力塑造“东方美人”。

在仿效欧美的六七十年代，日本流行的是“浓妆”。八十年代以后，日本妇女认定“淡妆”更能体现东方人的自然个性，让化妆更生活化。

“淡妆”也给日本美容界创造更多商机。近期频频出炉的日本男士化妆品也多取经于淡妆技巧。

许多日本百货商店近期纷纷设立男性化妆品专柜，所销售的化妆品种类与女性匹敌，化妆水、粉底、眉笔、睫毛膏、吸油纸等等。一项针对300个单身男性上班族而作的调查显示，有78%觉得外表重要。当问到为何使用化妆品时，多数男士回答：在意别人的眼光。

三粒扣立裁西服 着装要点 正装三粒扣多为正统的三件套式西装，在出席正式场合时，需要将最上面两口纽扣系上。 搭配心经 西服套装在这一季又以复古姿态回潮，衬衫+马甲+西装的永恒定式成为不落幕的经典。淡蓝色衬衫搭配深蓝色领带，灰色系西装马甲搭配高级灰调西装。在正式场合，三粒扣西装往往只系最上面两粒纽扣。同色系的西装长裤选择厚重的重磅毛料，能很好地突出三件套装丰富的层次感。 两粒扣的西装属于常规万能款式，只需按照自己的体形，并注意肩、胸尺寸，挑选适合的版型即可。较为多见的H型两粒扣西装通常为长翻领型，并从纽扣位置的高低和驳领开头的变化反映出不同风格，而且还可拉伸上身比例。两粒扣西装不论是正式场合或者商务休闲都是你的必备之选。

紧密的办公环境

日本企业对职员的着装要求以干练自然为主，因此，面试时不用打扮得过于入时或是成熟。可参考以下这些要点就可以。 头发：清洁自然的颜色，不妨碍打招呼的发型。男生不要留长发，胡子也要清理干净。 化妆：以自然给人留下健康明朗的印象。指甲也要保持整洁自然。 服装：女生一般应穿装清爽的西装或办公服装，避免穿太长或太短的裙子，长筒袜色也以自然为好，要控制香水味;男生则要记得袖口纽扣，打好领带，穿烫好的西裤。 携带物品：不要带很大的旅行包。记得带好笔记本。 如果是夏天穿凉鞋的话最好不要穿拖鞋式样的，这样会显得太随便。还有别穿得太中性了，一般日本人喜欢女性职员要有点女人味的，不喜欢假小子。 建议面试还是穿素色的套装比较好。颜色最好不是太深的，浅色系的衣服会让你看起来比较有OL的感觉。 一些小细节： 一般面试的话最好不要穿牛仔裤T恤这样的搭配(不论男女)。

**中日文化日语作文300字图片9**

论日本语言文化的表达特征论文

1、前言

尽管中国与日本有着很多相通的地方，但是，由于受到多方面因素的影响，中日两国之间实际上仍然存在着较大的差异性。尤其是在语言文化方面更是有着较多的不同之处。尽管说在中日两国交流过程中，日本从中国吸收了较多的语言文化元素，呈现出一定的中国特色。然而，日本的地理环境、风俗习惯等多方面都与中国不同，其语言文化必然有着自身的独特性。事实上，日本语言是日本文化的重要载体，它反映了日本这个民族的个性与历史。因此，日本语言文化具有较为鲜明的表达特征，即暧昧性，它是日本民族独特的思维习惯决定的，并通过此特点与其他国家语言文化呈现出显著的差异性。

2、日本语言文化形成的独特背景

日本人有着谦逊和含蓄的个性特征，在工作和生活中崇尚团队合作精神，处处以谦让为主，充分体现了“和为贵”的为人处事原则。这些性格特征与处事方式决定了他们的语言文化特点。当然，他们的语言文化形成还与所处的四面临海的地理环境和传统生产方式有着不可分割的联系。

(1)独特的地理环境。日本是一个四面临海的岛国。早期的经济发展较为落后，很容易与其他国家民族产生矛盾和冲突，长期以来实行的是一种闭关锁国的外交政策。但是，它的地理环境又让它的经济发展以农业和渔业为主，而这些劳作在一定意义上来说是必须强调合作性与默契性的。久而久之，日本人就开始重视团队合作精神，并崇尚团体合作方式。此外，日本又是一个在山地上进行种植的国家，如果农户间不协调好关系，很容易产生矛盾。因此，日本人在长期的劳作中又形成了集体观念和换位思考的方式;

(2)传统的“和为贵”思想。在日本发展经济的过程中，为了协调内部民众间的矛盾与冲突，日本人开始重视良好关系的构建问题。这表现在语言文化中，就是他们更倾向于使用那种含蓄和委婉的表达方式。如果一个个人做出了一些与集体思想相悖的事情，将会被其他人耻笑甚至排斥。因此，日本人十分重视与周围人的关系，有时甚至把别人的观点看的比自己都重要。他们在这种道德标准的引领下，已经形成了一种强调个人与集体关系的良好氛围，并进而在语言表达中呈现出一种更为谦逊的发展趋势。

3、日本语言文化的表达特征

日本语言文化的表达特征实际上就是日本人思维模式的集中体现，也是他们性格习惯的根本反映。日语学习者只有很好的了解日本语言与日本文化，才可能真正学好和运用好日语。就现有的状况来分析，日本语言文化最为显著的表达特征就是它的暧昧性，这是日本人克制含蓄的生活态度与行为习惯决定的。接下来，我们将具体分析下日本语言文化的暧昧性特征表现在哪几个方面。

(1)强烈的内外意识。日本这个民族有着较为强烈的内外意识，因此，他们的语言中很少使用你、我这样的`词汇来进行表达，因为他们认为这样的代词显得有些生疏和死板。换言之，日本语言中常常会使用一些内外分明的措辞或者敬语词汇来表达你我之分。有时，日语中也会通过授受关系句型来表达你我之分。然而，这与中国语言之间的差距性较大，因为我们汉语中没有对应的表达方式，当然也就没有相应的词汇。这主要是因为中日之间巨大的文化差异造成的语言表达差异。当然，日语中还有很多关于天气等礼节性的寒暄语，这在汉语中也是没有的语言表达方式;

(2)委婉的语言表达。日语的最大特色之一就是语言表达时常常有一种委婉客气的感觉，它主要是因为日本人受到了“和”思维模式和“以心传心”意识的巨大影响而导致的结果。因此，当日本人在与人相处的时候，往往会在内心里希望与他人保持一种良性的互动关系，尽可能的建立起一种人与人之间和谐愉快的相处氛围，从而保持一种相对愉悦的心理状态。这就使得日本人在进行语言交流的时候，往往会充分考虑到对方的感受，尽可能的运用一些让对方感受到好感的语言表达方式，即使明知道要不符合对方愿望，但依然要使用尽可能不引起对方不满的语言表达方式。鉴于此，在日语中，有很多委婉的拒绝和巧妙的回答等方式，让对方感到情感上不是那么排斥和愤怒。这是因为日本人缺乏一种是与否对立的意识和概念，他们不喜欢在是与否二者间做出一定的选择。他们在与人交往时，常常会力求不伤害对方的情感。因此，他们在语言交流时，不会直接运用赞成或反对这么直接的刺激性语言表达方式。他们会在与人交往时，密切观察对方的行为变化，并以委婉的方式来表达自己的意愿，有时是一种欲言又止的意思传达。这是日本人为他人着想的思想文化体现。

**中日文化日语作文300字图片10**

吃饭时的注意事项

用手拿着饭碗或者木碗进餐是食用日本料理时正确的用餐礼仪。把碗放在桌子上直接吃的姿势不甚雅观，所以请务必注意。此外，用胳膊肘支着吃饭的姿态在日本也被认为是有失礼仪，所以不管再怎么觉得舒服也要极力避免。

拿筷子的礼仪

如果从小就能够养成正确使用筷子的习惯，从此之后优雅的使用方式就会永远跟着，这样才会给人留下良好的印象。此外，在日本有许多关于筷子的礼仪。例如：把筷子插在食物上面、对着食物举筷不定、又或者用嘴咬着筷子等这些行为，都是没有礼貌的使用方式。

拿取餐具时请保持安静

漫不经心放置餐具而发出声响是不符合礼仪的。另外，用筷子敲打餐具，或者摆放餐具时发出声音也是不好的。

请注意说话的音量

虽然也要视用餐的场合而定，但是请避免在用餐时随意大声讲话。因为餐厅不是私人场所，而是其他客人也一起共用的公众场所，让我们尽量考虑一下周围人的感受吧。

吃荞麦面时可以发出”哧溜哧溜“的声音!

吃饭时发出声音，在有些国家或地区被认为是很不礼貌的行为，但是，在日本吃面类食物时，是可以发出”哧溜哧溜“的声音的。特别是荞麦面，据说在吃的时候如果发出”哧溜哧溜“的声音的话，嘴里就会充满荞麦面的香气。

“我要开始用餐了”和“我用完餐了，谢谢款待”

为了表达对食物的谢意，日本人在用餐前和用餐后有致敬的习惯。日本人认为任何食物里都有生命的存在，向为了我们的温饱而奉献自己的生命说「开动了」(ITADAKIMASU)。吃完饭后通常会说“我用完餐了，谢谢招待”(GOCHISOUSAMA)来表达感谢之情。说的时候是否发出声音则因情况而异。例如在鸦雀无声的地方或者一个人用餐的时候，就无需发出声音，在心里默念一遍就可以。

**中日文化日语作文300字图片11**

日本花道(日语：かどう，英语：ikebana)最早来源于中国隋朝时代的佛堂供花，传到日本后，其天时，地理，国情，使之发展到如今的规模，先后产生了各种流派，并成为女子教育的一个重要环节。各流派其特色和规模虽各有千秋，但基本点都是相通的，那就是天、地、人三位一体的和谐统一。这种思想，贯穿于花道的仁义、礼仪、言行以及插花技艺的基本造型、色彩、意境和神韵之中。

花道简介：

花道并非植物或花型本身，而是一种表达情感的创造。因此，任何植物,任何容器都可用来插花，任何人都可能漂亮地完成插花。花道通过线条、颜色、形态和质感的和谐统一来追求“静、雅、美、真、和”的意境。因此，从深处看，花道首先是一种道意，它逐步培养从事插花的人身心和谐、有礼。其次花道又是一种综合艺术，它采用园艺、美术、雕塑、文学等人文艺术手段。花道还是一种技艺，可用来服务于家庭和社会。最后花道是一种易于为大众所接受的，可以深入浅出的文化活动。

插花并不讲究花材的数量和花的华丽。在古代和现代的一些茶室里，只插上一枝白梅或一轮向日葵等简单的花草就能营造一种幽雅、返朴归真的氛围。另外插花的优劣还取决于插花的形态和不同的花材所呈现出的不同的精神。如蔷薇花象征美丽与纯洁，百合花代表圣洁与纯真。梅花象征高洁与坚毅，兰花高雅，被誉为“花中君子”，牡丹雍容华贵，杜鹃花婀娜多姿，桃花妩媚芬芳、荷花出污泥而不染，象征高尚品德。而热爱大自然的日本人最爱的还是樱花，因为这是大和民族精神的象征。

艺术形式：

(たちばな)是书院壁龛的装饰花，它起源于佛教的供花。供花由三枝花干以一种简单、对称的方式排列。但是，到了室町时代，池坊宗的佛教弟子创造了一种复杂的供花造型――立花。立花的字面意思为“站立的花”，它采用的是松树、桃花、竹子、柳叶、红叶、扁柏等。之所以称为立花，是从草木升高的姿势而采取竖立的形态。要用铁丝来调整花木素材的姿容，其意图在于再现一种自然的景致。这种的细腻的艺术形式往往需要高超的技术技巧，并在高高的铜花瓶中得到充分展示。代表着“天”或是“真理”的主干通常先是非对称的伸向左方或右方，然后弯曲着回到中心对称轴上，具有各自的象征意义和装饰功能的其他大量的枝干则从中心(整个花束的虚拟球心)伸出。作为一个整体，立花作品德整体造型即为整个宇宙的缩影。所以，立花的重要特征是非对称性、象征性和空间的深度性。它强调精细的技术方法、宏大的规模、象征主义和固定的风格。立花是花道的核心，它对于以后日本花道的发展产生了深远的影响。

在日本的江户时代(1600~1868年)，整个日本国泰民安，经济稳步发展。曾经仅仅限于佛教弟子、贵族和王室成员中流传的日本花道艺术，逐渐地在日本武士、富裕的商人和包括妇女在内的其他人中得到了广泛的传播。在这一时期，立花越来越显得呆板和公式化。这时，一种被称为“生花”的造型开始出现，并且迅速得到了更为广泛的传播。所谓生花，就是使鲜花保持生命力的一种表现方法。生花使用的全部是鲜花。它主要被放在壁龛上。生花与盛花、投入花不同之处在于生花的器具象征着大地。生花主要表现的并不是花木局部的美，而是伸展开来的生命力。品格高尚，绚丽、端正是生花的特征。

投入花

投入花是一种自发的造型。这种插花法常常将少量的花材随意地投入深深的花器中，利用巧妙的技术展示一种朴素、诗意化的自然美。一般有三种形式，即吊在壁龛上、挂在柱子上和放在壁龛下面。投入花的特点是强调自发性、简单性、暗示性以及对材料的自然特性的尊重。

盛花是将花材用一个针状的架子(剑山)排列在一个浅盆中，粗壮的枝干要呈对角线斜着剪下，使枝干的末端纵向分裂，这样便可很容易地插入到针状支撑物中。而花和其他比较柔软的材料最好是水平剪下，然后将它们垂直插入针状物中，再向前或后弯曲成所需要的角度。盛花是由小原流派的创立者小原云心创造的花道造型，字面意思是堆积花。盛花给花道带来了彻底的革命。在以前的所有传统造型中，花材都是集中地从花器的同一点伸出，而小原则使用了各种各样的支撑物，因而可以在更为广大的范围内排列剪枝。这种方法使得与传统造型不相容的其他新的材料得以使用，同样也促成了景观造型的出现。景观造型是以一种自然主义的方式，而不是象征的手法描述自然美。明治末期，由于西洋花的栽培和西洋建筑的增加，才出现这种不限于壁龛装饰的盛花插花法。可以说盛花是现代插花艺术的主流。

**中日文化日语作文300字图片12**

“‘多啦A梦’也很有趣呀!”

“明日动画频道会演‘迪迦奥特曼’，据说宇宙警备队的大队长——奥特之父还会出现啦!”

正当这些孩子议论得激烈的时候，不知道是谁说出了一句话“中国动漫一点也没有意思，一点也不受欢迎。”

这一声并非一语道破天机，而是听起来特别的刺耳，想不到这些话会出自于这些孩童之口，听得出他们也并非是童言无忌，是他们对中国动漫，以及日本动漫的客观评价，可他们也是中国人呀，俗话说“金窝、银窝不如自己的狗窝”，自己的祖国虽然做得有些不够好，但毕竟是自己祖国，毕竟是自己的家呀!

我喜欢看中国动漫，是因为它并不是剧情简单，却是善恶分明，常常蕴含着中国的传统特色，独具一格。但在大多数中国人心中，日本动漫似乎已经占据了中国动漫市场，玩具超市里到处都有日本动漫的图片，无论是“美少女”还是“名侦探柯楠”都是孩子们心中的最爱，其比猫爱吃老鼠还疯狂。中国的动漫因此而被埋没，不被理解，而日本动漫靠着一股时尚的风气紧扣住了中国孩子的心。日本在第二次世界大战之后，经济水平都等各方面都十分低，但日本埋头苦读，在短时间内将日本变成了一个发达国家，之所以他们能有如此巨大的腾飞的力量，是因为教育为他们改变一切落后状况作了很好的铺垫，从而才有了今天在世界上展示着自己风采的日本。

如今，不仅仅只是动漫向中国蔓延，松下电器、丰田汽车也向中国蔓延伸长，他们想禁锢住中国人的思想，让中国孩子陶醉于日本文化中，埋没中国五千的历史文化。但竟然日本短暂的文化战胜了中国的文化。一位名人曾经说过“日本将中国放在手术台上解剖了许久，而中国呢?”中国只知道那段与日本敌对的记忆，却从未想过向日本学习。中国人自以为是傲骨，却真正的成了自寻死路的方式!

中国还是发展中国家，中国还需要发展，^v^曾说过“发展才是硬道理”只有发展才能提升中国只有教育才能促进发展，挽回中国孩子对祖国的热爱，对爱憎的分明……

中国人要及时治理“沙尘暴”“多植树，少浪费水”，中国独具特色的文化最终将“破土而出”，将会以一个国家，一个民族的形式登上世界文化的巅峰!

本文档由范文网【dddot.com】收集整理，更多优质范文文档请移步dddot.com站内查找